

ทัศนะของมัคคุเทศก์ต่อทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่



อำพันธ์ แสนคำวัง

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

สิงหาคม 2561

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

ทัศนะของมัคคุเทศก์ต่อทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่



การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

สิงหาคม 2561

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

THE VIEWPOINT OF TOUR GUIDES
TOWARDS THE DIRECTION OF TOURISM DEVELOPMENT IN CHIANG MAI.



An Independent Study in Partial Fulfillment of Requirements
for the Master of Arts in Hotel and Tourism Management

August 2018

Copyright of University of Phayao

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรื่อง

ทักษะของมัคคุเทศก์ต่อทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ของ อัมพันธ์ แสนคำวัง

ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ของมหาวิทยาลัยพะเยา

..... อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

(ดร. ฤทัยภัทร พิมลศรี)

..... คณบดีคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประกอบศิริ ภัคดีพินิจ)



เรื่อง:	ทัศนะของมัคคุเทศก์ต่อทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่
ผู้ศึกษาค้นคว้า:	อำพันธ์ แสนคำวัง, การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง: ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยพะเยา, 2561
อาจารย์ที่ปรึกษา:	ดร. ฤทัยภัทร พิมลศรี
คำสำคัญ	มัคคุเทศก์, การพัฒนาการท่องเที่ยว, จังหวัดเชียงใหม่, Tour Guides, Tourism Development, Chiang Mai.

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษานโยบาย และทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาทัศนะของมัคคุเทศก์ต่อทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิจัยแบบผสม กลุ่มตัวอย่างคือ มัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ) ที่จดทะเบียนสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขาภาคเหนือเขต 1 เชียงใหม่ จำนวน 370 คน เครื่องมือได้แก่ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) การหาค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ผลการวิจัยพบว่า

1. นโยบายและทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการสุขภาพ เชื่อมโยงสู่เมืองท่องเที่ยวในภูมิภาค ขั้วเคลื่อนเชียงใหม่สู่เมืองมรดกโลก เป็นเมืองอัจฉริยะต้นแบบ (SMART CITY) คือ กินดี อยู่ดี มีสุข ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเป็นตัวนำ การพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งมวลชน ยกกระดับความมั่นคงด้วยระบบกล้อง CCTV นำนวัตกรรมมาใช้ในการป้องกันและเตือนภัยด้านภัยพิบัติต่างๆ และพัฒนาการบริหารและการบริการภาครัฐ มีนโยบายด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งในเขตเมืองและพื้นที่รอบนอก โดยมีเป้าหมายคือ เมืองสีเขียว อนุรักษ์ พื้นฟูและบริหารจัดการป่าต้นน้ำและแหล่งน้ำ เพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง และอนุรักษ์พื้นที่สิ่งแวดล้อม โดยมีวาระสำคัญพิเศษ คือ การฟื้นคืนคลองแม่ข่า การแก้ไขปัญหาหมอกควัน

2. ทัศนะของมัคคุเทศก์ต่อทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า โดยรวมทั้ง 5 ด้านอยู่ในระดับมากที่สุด รายด้านเรียงตามลำดับได้แก่ ด้านการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ด้านการพัฒนาการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่น และด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า จำนวนภาษาที่ใช้ในการสื่อสารขณะปฏิบัติงาน มีทัศนะต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ไม่แตกต่างกัน แต่เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน มีทัศนะต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แนวทางส่งเสริม ได้แก่ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีความพร้อมบนพื้นฐานเอกลักษณ์ล้านนา สนับสนุนการท่องเที่ยวพื้นที่นอกเมืองหลัก พัฒนาและสนับสนุนกลุ่มมัคคุเทศก์ในการอำนวยความสะดวกในการให้บริการ ส่งเสริมการตลาดมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย และวางแผนทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน และนักท่องเที่ยว

Title: THE VIEWPOINT OF TOUR GUIDES TOWARDS THE DIRECTION OF TOURISM DEVELOPMENT IN CHIANG MAI.

Author: Miss amphan Saenkumwung, Independent Study: M.A. (Hotel and Tourism Management), University of Phayao, 2018

Advisor: Dr. Luathaipat Primonsree

Keyword Tour Guides Tourism Development Chiang Mai.

ABSTRACT

The purpose of this independent to study policy and direction of Tourism Development in Chiang Mai and to study the Viewpoint of Tour Guides Towards the Direction of Tourism Development in Chiang Mai. This research was mixed method. The sampling was 370 Tour Guides registered business registration offices in Northern Branch District 1 Chiang Mai. Instruments of the research were questionnaire and interview. Quantitative data and feasibility evaluation checklists were analyzed data by frequency, percentage, mean, standard deviation (S.D.). Qualitative data getting from the interview was analyzed by content analysis. The findings were as follows;

1. Tourism policy and direction in Chiang Mai It is a center of tourism and health service business. Link to regional tourist cities. Drive Chiang Mai to World Heritage City (SMART CITY) is a good place to live, to promote and to increase competitiveness by using information technology and innovation as a conductor. Infrastructure development and mass transit Enhance security with CCTV cameras, bringing innovations to prevent and cope with disasters. Development of public administration and services. There are policies for the conservation and management of the environment in urban and outer areas. The goal is a green city to conserve and manage the upstream and downstream forests. Add green space to urban areas. And conservation of the environment. The special agenda is the resurrection of Mae Kha Canal and find solutions to smog.

2. The Viewpoint of Tour Guides Towards the Direction of Tourism Development in Chiang Mai was found that the five aspects has the highest level of interpretation. When considering each side, it was found that. The highest mean is tourism development. goods and services Second, the tourism management. Human Resources Development in Tourism Market development and confidence building and the development of infrastructure and facilities, respectively. Number of languages used in communication the perception of tourism development in Chiang Mai was not different, but gender, age, education level. And experience in the work, there is a statistically significant difference at the level of 0.05. The guideline is to promote potential tourism activities and to be prepared on the basis of Lanna identity. Supports tourism in outlying areas. Develop and support a group of guides to facilitate the service. Promote targeted marketing. It also integrates the public, private, community and tourist sectors.



กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาครั้งนี้ด้วยตนเองฉบับนี้สำเร็จได้ ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ ในมหาวิทยาลัยพะเยา ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชา ความรู้และให้คำแนะนำ แนวทางในการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยเพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสร้างสรรค์นวัตกรรม ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน ที่ให้สถานที่ศึกษา ค้นคว้า รวบรวม ความรู้ต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาเล่าเรียน

ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ แนะนำแนวทางการเรียน ให้ ข้อคิด กำลังใจในการเรียนจนประสบผลสำเร็จ

ขอขอบคุณ ดร. ฤทัยภัทร พิมลศรี อาจารย์ที่ปรึกษาหลักการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ที่ได้เสียสละดูแลเอาใจใส่ ให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทาง จนทำให้การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ฉบับ นี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณ มัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ) เชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือ อำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณครอบครัว ญาติพี่น้อง ที่เป็นกำลังใจสำคัญช่วยให้มีแรงในการทำงานนี้ สำเร็จลงด้วยดี และขอบคุณกัลยาณมิตรในมหาวิทยาลัยพะเยาทุกท่าน ที่คอยแลกเปลี่ยน คอย เป็นกำลังใจ ซึ่งทำให้ผู้วิจัยมีความสุขและได้รับประสบการณ์ที่ดีในการเรียนมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ตลอดรวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ไม่ได้ระบุนามที่ทำให้การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ฉบับ นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบ เป็นกตัญญูตราบูชา แต่บิดา มารดา ครูบาอาจารย์และผู้มีอุปการคุณทุกท่าน

อำพันธ์ แสนคำวัง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญรูปภาพ.....	ญ
บรรณานุกรม	2
ประวัติผู้วิจัย.....	4



สารบัญตาราง

หน้า

No table of figures entries found.



สารบัญรูปภาพ

หน้า

No table of figures entries found.



บรรณานุกรม



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	อำพันธ์ แสนคำวัง
วัน เดือน ปี เกิด	22 กุมภาพันธ์ 2511
สถานที่เกิด	เชียงใหม่
วุฒิการศึกษา	ปริญญาโท รัฐศาสตรการปกครอง มจร.ล้านนา ปริญญาตรี อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ อนุปริญญา ธุรกิจการท่องเที่ยว สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
ที่อยู่ปัจจุบัน	69 หมู่ 4 ตำบลสันพระเนตร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
ผลงานตีพิมพ์	ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง อำพันธ์ แสนคำวัง (ผู้บรรยาย). (16 มิถุนายน 2561). ทักษะของ มัคคุเทศก์ต่อทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 4. (หน้า 1089-1101). พะเยา : อาคารเรียนรวม (หลังเดิม) มหาวิทยาลัยพะเยา. ผลงานตีพิมพ์อื่น ๆ -
รางวัลที่ได้รับ	-

