คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

กนกกาญจน์ อวิรุตม์

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

กรกฎาคม 2561

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

กนกกาญจน์ อวิรุตม์

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
กรกฎาคม 2561
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

CHARACTERISTICS ENTREPRENEURS THAT AFFECT THE SUCCESS IN BUSINESS OPERATIONOF REGISTERED BUSINESSES MEUANG PHAYAO DISTRICT, PHAYAO PROVINCE

KANOKKARN AWIRUT

An Independent Study in Partial Fulfillment of Requirements

for the Master of Business Administration

July 2018

Copyright of University of Phayao

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรื่อง

คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ของ กนกกาญจน์ อวิรุตม์

ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ของมหาวิทยาลัยพะเยา

..... อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

(รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชุศานติ)

..... คณบดีคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประกอบศิริ ภักดีพินิจ)

เรื่อง: คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ผู้ศึกษาค้นคว้า: กนกกาญจน์ อวิรุตม์, การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง: บธ.ม., มหาวิทยาลัยพะเยา, 2561

อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชุศานติ

คำสำคัญ คุณลักษณะผู้ประกอบการ, ผู้ประกอบการ, ธุรกิจประเภทนิติบุคคล, ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

บทคัดย่อ

การรศึกษางานวิจัยเชิงพรรณนาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล กับสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดพะเยา และยังดำเนินธุรกิจอยู่ในปี 2560 จำนวน 544 รายกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา จำนวน 322 ราย โดยใช้ตารางประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่าง เครจซีและมอร์แกน สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ค่าเอฟ และวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 41 – 50 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาในการประกอบกิจการ 6 – 10 ปี ประกอบธุรกิจในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด ทุนจดทะเบียนระหว่าง 1,000,001–5,000,000 บาท ประกอบธุรกิจบริการ มีพนักงานจำนวน 11 – 20 คน ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการ โดยภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ ด้านความมีนวัตกรรม ด้านใฝ่ใจในความสำเร็จ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความต้องการจะแข่งขัน มีผลอยู่ในระดับมาก ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยภาพรวมมีระดับความสำเร็จอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านสถานภาพทางการตลาด ด้านทรัพยากรทางการเงิน ด้านทรัพยากรทางกายภาพ และด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ มีระดับความสำเร็จอยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ คือ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะแข่งขัน และความมีนวัตกรรม มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

Title: CHARACTERISTICS ENTREPRENEURS THAT AFFECT THE SUCCESS IN BUSINESS OPERATIONOF REGISTERED BUSINESSES MEUANG PHAYAO DISTRICT, PHAYAO PROVINCE

Author: Kanokkarn Awirut, Independent Study: M.B.A., University of Phayao, 2018

Advisor: Associate Professor Sirikiat Ratchusanti

Keyword Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneur, Corporate Business, Business Success

ABSTRACT

The purpose of this descriptive research was to study the characteristics of entrepreneurs that affect the success in business operations of registered businesses in Meuang district, Phayao province. The study population was 544 entrepreneurs who registered as juristic persons with the Business Development Agency, Meuang district, Phayao province and were running their businesses in the year 2017. The study sample recruited into the study included 322 entrepreneurs who registered as juristic persons with the Business Development Agency Meuang district, Phayao province. The sample size determination was performed by using the Krejcie and Morgan table. The obtained data was analyzed and presented as frequencies, percentages, mean and standard deviation. ANOVA and multiple regression analysis were used to test the study hypothesis. A p-value less than 0.05 was considered statistical significant.

The results showed that the respondents were mostly male with the age of 41-50 years old. They were married and had a bachelor's degree. The duration of their businesses was between 6-10 years and their businesses were in the form of a limited partnership with the authorized capital of 1,000,001-5,000,000 baht. Most of them were running service businesses with 11-12 employees. The overall level of the characteristics of entrepreneurs was high. When considering each aspect, stability and learning orientation, innovativeness orientation, achievement orientation, autonomy orientation, risk taking orientation, and competitive orientation were in a high level. The overall level of success in business was high. When considering each aspect, human resources, market position, financial resource, physical resource, and quality and service were in a high level.

The results of hypothesis testing showed that the characteristics of entrepreneurs that affect the overall success in business operation were stability and learning orientation, risk taking orientation, competitive orientation, and innovativeness orientation.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชุศานติ อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ซึ่งให้คำปรึกษา แนะนำ และตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นอย่างดี จนการศึกษาค้นคว้าตนเองฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในอำเภอเมืองพะเยา เป็นประโยชน์มากต่องานวิจัยเพื่อศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการให้ดีขึ้นและขอขอบคุณผู้ประกอบการในอำเภอเมืองพะเยาทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ให้ผู้วิจัยได้นำข้อมูลนี้ไปทำการสรุปผลเพื่อพัฒนาคุณลักษณะผู้ประกอบการในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยาต่อไป

กราบขอบพระคุณคณาจารย์ หลักสูตรปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ทุกท่านที่ให้ความรู้ คำแนะนำในการศึกษาแก่ผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา รวมทั้งเจ้าหน้าที่ทุกท่าน และเพื่อน ๆ พี่ ๆ นิสิตปริญญาโทหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา รวมถึงบุคคลทุกท่านที่ไม่ได้กล่าว ณ ที่นี้ ที่ให้ความช่วยเหลือในทุก ๆ ด้าน และเป็นกำลังใจที่ดีตลอดมาในการศึกษาค้นคว้าตนเองฉบับนี้ จนสำเร็จลุล่วงไปได้

กนกกาญจน์ อวิรุตม์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย ..... ง

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ ..... จ

กิตติกรรมประกาศ ..... ฉ

สารบัญ ..... ช

สารบัญตาราง ..... ฌ

สารบัญภาพ ..... ฐ

บทที่ 1 บทนำ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

วัตถุประสงค์ของการวิจัย 3

สมมติฐานของการวิจัย 3

ขอบเขตของการวิจัย 3

นิยามศัพท์เฉพาะ 5

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย 6

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 7

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล 7

รูปแบบธุรกิจ 7

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ 10

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการในการดำเนินธุรกิจ 16

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 27

กรอบแนวคิดในการวิจัย 31

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย 32

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....33
วิธีการดำเนินการทดสอบเครื่องมือ.....34
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....35
การวิเคราะห์ข้อมูล.....35
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....37
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา.....38
ส่วนที่ 2 คุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา.....43
ส่วนที่ 3 ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา.....50
ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....55
บทที่ 5 บทสรุป.....113
สรุปผลการศึกษา.....113
ผลการทดสอบสมมติฐาน.....117
อภิปรายผลการศึกษา.....120
ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา.....133
ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป.....136
บรรณานุกรม.....137
ภาคผนวก.....139
ประวัติผู้วิจัย.....149

สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 แสดงสัดส่วนการแบ่งกลุ่มตัวอย่าง 5

ตาราง 2 แสดงรูปแบบธุรกิจ 8

ตาราง 3 แสดงสัดส่วนการแบ่งกลุ่มตัวอย่าง..... 32

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ 38

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ 38

ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส 39

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา 39

ตาราง 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา 40

ตาราง 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ..... 40

ตาราง 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน..... 41

ตาราง 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของ..... 41

ตาราง 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน 42

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะ 43

ตาราง 14 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะ..... 44

ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะ 45

ตาราง 16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะ 46

ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะ..... 47

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะ 48

ตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะ 49

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จเกี่ยวกับ..... 50

ตาราง 21 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จเกี่ยวกับ 51

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จเกี่ยวกับ.....52

ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จเกี่ยวกับ.....53

ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จเกี่ยวกับ.....54

ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จเกี่ยวกับ.....55

ตาราง 26 แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันจะมีคุณลักษณะ 56

ตาราง 27 แสดงการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะของ 57

ตาราง 28 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความต้องการจะแข่งขัน 59

ตาราง 29 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจ.....60

ตาราง 30 แสดงการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะของ..... 61

ตาราง 31 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความกล้าเสี่ยงจำแนก.....62

ตาราง 32 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความกล้าเสี่ยงจำแนกตาม 62

ตาราง 33 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็น.....63

ตาราง 34 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความเป็นตัวของตัวเองจำแนกตามระดับการศึกษา.....66

ตาราง 35 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความมีนวัตกรรมจำแนกตามระดับการศึกษา.....68

ตาราง 36 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความกล้าเสี่ยงจำแนกตามระดับการศึกษา..... 71

ตาราง 37 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความต้องการจะแข่งขันจำแนกตามระดับการศึกษา.....73

ตาราง 38 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความสม่ำเสมอใฝ่ใจในการเรียนรู้จำแนกตามระดับการศึกษา 76

ตาราง 39 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความใฝ่ใจในความสำเร็จจำแนกตามระดับการศึกษา.....79

ตาราง 40 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็น..... 81

ตาราง 41 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็น 83

ตาราง 42 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความเป็นตัวของตัวเอง.....84

ตาราง 43 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความกล้าเสี่ยงจำแนกตามรูปแบบ.....85

ตาราง 44 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความต้องการจะแข่งขัน 85

ตาราง 45 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความใฝ่ใจในความสำเร็จ.....86

ตาราง 46 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็น.....87

ตาราง 47 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความความเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามทุนจดทะเบียน.....89

ตาราง 48 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความความกล้าเสี่ยงจำแนกตามทุนจดทะเบียน 91

ตาราง 49 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความความต้องการจะแข่งขันจำแนกตามทุนจดทะเบียน.....93

ตาราง 50 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้จำแนกตามทุนจดทะเบียน 95

ตาราง 51 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความใฝ่ใจในความสำเร็จจำแนกตามทุนจดทะเบียน.....97

ตาราง 52 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็น.....98

ตาราง 53 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความความเป็นตัวของตัวเอง 100

ตาราง 54 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความความกล้าเสี่ยงจำแนกตาม..... 100

ตาราง 55 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความต้องการจะแข่งขัน.....101

ตาราง 56 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความใฝ่ใจในความสำเร็จ..... 102

ตาราง 57 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็น..... 103

ตาราง 58 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความเป็นตัวของตัวเอง 104

ตาราง 59 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความมีนวัตกรรม จำแนกตาม.... 105

ตาราง 60 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความต้องการจะแข่งขัน 106

ตาราง 61 แสดงผลการวิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล 107

ตาราง 62 แสดงผลการวิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล..... 108

ตาราง 63 แสดงผลการวิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล 109

ตาราง 64 แสดงผลการวิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล.....110

ตาราง 65 แสดงผลการวิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล 111

ตาราง 66 แสดงผลการวิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล 112

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพ 1 แสดงกรอบแนวคิด ปัจจัยส่วนบุคคลกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ 16

ภาพ 2 แสดงกรอบแนวคิดคุณลักษณะผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ 27

ภาพ 3 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย..... 31

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นตั้งแต่กลางปี 2540 ซึ่งเริ่มจากสถาบันการเงินก่อนจะลุกลามไปสู่ธุรกิจเกือบทุกสาขาทั้งกิจการขนาดใหญ่และขนาดเล็กล้วนได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นด้วยกันทั้งสิ้น ธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลโดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคการผลิตที่แท้จริงก็ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจเช่นเดียวกัน กลุ่มธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลล้วนประสบปัญหาขาดสภาพคล่องจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้อำนาจซื้อการบริโภคของประชาชนลดน้อยลงเป็นผลให้กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคลต้องชะลอหรือลดการผลิต การจำหน่ายหรือถึงขั้นปิดกิจการไปในที่สุดโดยกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ กลุ่มธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ที่เป็นการรับช่วงการผลิตจากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางที่ใช้เทคโนโลยีพึ่งพาจากต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์ เป็นต้น ส่วนกลุ่มธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่พึ่งพาตนเองได้และมักจะใช้ภูมิปัญญาไทยเป็นพื้นฐานมาจากครอบครัวจะสามารถดำรงธุรกิจอยู่ได้ เนื่องจากกลุ่มนี้จะมีความคล่องตัวในเรื่องการจัดการ เทคนิคการผลิต การจำหน่าย ซึ่งมักจะมีความยืดหยุ่นในการปรับตัว เพื่อรับมือกับภาวะวิกฤติเศรษฐกิจได้ดีกว่า กลุ่มธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่รับช่วงการผลิตจากบริษัทอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดกลางแต่อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล โดยทั่วไปก็ยังได้รับผลกระทบจากอำนาจซื้อและการบริโภคที่น้อยลงของประชาชน และมีปัญหาคือสภาพคล่องทางการเงิน ที่กระจายไปทั่วระบบเศรษฐกิจหากภาครัฐไม่ยื่นมือเข้าไปช่วยเหลือ ผู้ประกอบการธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเหล่านี้ก็จะทยอยปิดกิจการไปเรื่อย ๆ กระทั่งกลายเป็นปัญหาเรื้อรังทางเศรษฐกิจและส่งผลต่อปัญหาสังคมในที่สุด (สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2560)

จังหวัดพะเยา เป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเป็นเจ้าของกิจการทั้งภาคการเกษตร การบริการ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน และภาคอื่น ๆ เพื่อเป็นการสร้างรายได้และการพึ่งพาตนเอง แต่จากที่ผ่านมาพบว่าการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดพะเยา มีทั้งกิจการที่ดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ จากการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจของจังหวัดพะเยา ในปี 2558, 2559 และ

2560 มีการจดทะเบียนนิติบุคคลในรูปแบบของบริษัทจำกัด บริษัทมหาชน ห้างหุ้นส่วนจำกัด และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคล รวมทั้งสิ้น 922, 1,052 และ 1,274 ราย ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วร้อยละ 99 เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดพะเยา, 2560) เมื่อเทียบกับปี 2558, 2559 และ 2560 แล้วมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นของการจดทะเบียนตั้งใหม่ จำนวน 130 และ 222 ราย ตามลำดับ ในปี 2558, 2559 และ 2560 มีการยกเลิกกิจการ จำนวน 49, 44 และ 15 ราย ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2558, 2559 และ 2560 แล้วมีการยกเลิกกิจการลดลงจากทุกปี จำนวน 1 รายและ 11 รายตามลำดับ ในส่วนของอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มีผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคล ในปี 2558, 2559 และ 2560 จำนวน 401, 453 และ 544 ราย ตามลำดับ โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการธุรกิจ เมื่อเทียบกับ ปี 2558, 2559 และ 2560 จำนวน 52 และ 91 ราย ตามลำดับ และในปี 2558, 2559 และ 2560 มีการยกเลิกกิจการจำนวน 12, 14 และ 7 ราย เมื่อเทียบกับปี 2558, 2559 และ 2560 แล้วมีการยกเลิกกิจการเพิ่มขึ้นในปี 2559 จำนวน 2 ราย และลดลงในปี 2560 จำนวน 7 ราย (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดพะเยา, 2560) จากข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า จำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นทุกปี และจำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนและยังคงดำเนินกิจการอยู่ของอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดในจังหวัดพะเยา (ลัดดา เทพวงศ์, 2560) เนื่องจากได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมติคณะรัฐมนตรีเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดา ให้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมากขึ้น เช่น การยกเว้นภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ เป็นต้น นอกจากนี้ มาตรการของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐเป็นแรงขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจของจังหวัดขยายตัว ซึ่งส่งผลต่อการประกอบธุรกิจและการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลของจังหวัดพะเยา จึงทำให้การบริโภคภาคเอกชนเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยกระตุ้นให้เศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัวได้ดีในปีนี้ และในส่วนของการยกเลิกกิจการเป็นการเข้าไปรื้อทะเบียนธุรกิจที่ไม่ได้มีความเคลื่อนไหว สิ้นสภาพ อยู่ระหว่างการชำระบัญชี พิทักษ์ทรัพย์ และล้มละลาย เพื่อให้ข้อมูลทางทะเบียนสมบูรณ์ (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดพะเยา, 2560)

ด้วยข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ซึ่งจะเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการที่จะสามารถพัฒนาธุรกิจของตนเองให้มีความเจริญเติบโต สามารถยกระดับกิจการของตนเองและ

เพิ่มศักยภาพทางธุรกิจและเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมในด้านทักษะ ความรู้ความสามารถคุณลักษณะของผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้ธุรกิจของตนเองอยู่รอดและประสบความสำเร็จ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

สมมติฐานของการวิจัย

สมมุติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 2 คุณลักษณะผู้ประกอบการมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 เปรียบเทียบคุณลักษณะผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่ประกอบกิจการ รูปแบบธุรกิจ ประเภทธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของผู้ประกอบการ ทุนจดทะเบียน จำนวนพนักงาน

ตัวแปรตาม คือ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ซึ่งผู้วิจัยได้บูรณาการมาจากแนวคิดของ Frese (2000, อ้างอิงใน วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์, 2557) และวันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์, 2557) ประกอบด้วย 6 ด้าน คือ

1. ความเป็นตัวของตัวเอง
2. ความมีนวัตกรรม
3. ความกล้าเสี่ยง
4. ความต้องการจะแข่งขัน
5. ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้
6. ความใฝ่ใจในความสำเร็จ

กลุ่มที่ 2 ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีผลต่อความสำเร็จในดำเนินธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ตัวแปรอิสระ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ซึ่งผู้วิจัยได้บูรณาการมาจากแนวคิดของ Frese (2000, อ้างอิงใน วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์, 2557) และวันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์, 2557) ประกอบด้วย 6 ด้าน คือ

1. ความเป็นตัวของตัวเอง
2. ความมีนวัตกรรม
3. ความกล้าเสี่ยง
4. ความต้องการจะแข่งขัน
5. ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้
6. ความใฝ่ใจในความสำเร็จ

ตัวแปรตาม คือ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจซึ่งผู้วิจัยได้บูรณาการมาจากแนวคิดของ Drucker (2001, อ้างอิงใน มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ, 2559) และมะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ, 2559) โดยวัดจากผลของความสำเร็จดังนี้

1. สถานภาพทางตลาด หมายถึง ลูกค้ามีความจงรักภักดีต่อสินค้าหรือบริการที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งธุรกิจมีส่วนแบ่งทางการตลาดในสินค้าหรือบริการเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

2. คุณภาพของสินค้าหรือบริการ หมายถึง ธุรกิจมีการรักษาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนา คุณภาพของสินค้าหรือบริการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. ทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง ธุรกิจมีกระบวนการสรรหาบุคลากรพัฒนาและรักษาบุคลากรอย่างมีระบบ ทั้งในด้านความรู้ความสามารถและทักษะ

4. ทรัพยากรทางการเงิน หมายถึง ธุรกิจมีรายได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้และมีการเก็บรักษาอย่างมีระบบ

5. ทรัพยากรทางกายภาพ หมายถึง ธุรกิจมีการจัดซื้อจัดหาซ่อมแซมปรับปรุงอาคารสถานที่ โรงงาน เครื่องจักรอุปกรณ์ หรือเครื่องมือที่จำเป็นและสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

โดยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจทั้ง 5 ด้านนั้นสามารถวัดได้จากข้อมูลที่ผู้ประกอบการตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้การศึกษาครั้งนี้ เป็นผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดพะเยา และยังดำเนินธุรกิจอยู่ในปีพ.ศ. 2560 จำนวน 544 ราย และคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้การวิจัย โดยแยกตามรูปแบบของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล รวมทั้งสิ้น 322 ราย

ตาราง 1 แสดงสัดส่วนการแบ่งกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทธุรกิจ	จำนวนนิติบุคลที่จดทะเบียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
บริษัทจำกัด	175	126
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	363	190
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	5	5
บริษัทมหาชนจำกัด	1	1
รวมทั้งสิ้น	**544**	**322**

นิยามศัพท์เฉพาะ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Characteristics) หมายถึง ลักษณะส่วนบุคคล ที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ แล้วส่งเสริมสนับสนุนให้บุคคลนั้นเกิดความสำเร็จในการประกอบการ การศึกษานี้ให้ความหมายตามแนวคิดของ Frese (2000, อ้างอิงใน วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์, 2557) และวันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์, 2557) ประเมินได้จาก 6 ด้าน ได้แก่ ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy Orientation) ความมีนวัตกรรม (Innovativeness Orientation) ความกล้าเสี่ยง (Risk taking Orientation) ความต้องการจะแข่งขัน (Competitive aggressiveness Orientation) ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) และความใฝ่ใจในความสำเร็จ

(Achievement Orientation)

ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึงบุคคลที่เป็นเจ้าของกิจการหรือเป็นผู้บริหารธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ธุรกิจประเภทนิติบุคคล หมายถึง ธุรกิจที่จดทะเบียนเป็น บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นสามัญนิติบุคคล บริษัทมหาชน ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดพะเยา, 2560)

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ หมายถึง ผลการดำเนินธุรกิจที่บรรลุเป้าหมายหรือให้ได้ผลเป็นที่พึงพอใจ การศึกษานี้ให้ความหมายตามแนวคิดของ Drucker (2001, อ้างอิงใน มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ, 2559) และมะลิวัลย์ เหวชัภูมิ (มะลิวัลย์ เหวชัภูมิ, 2559) ประเมินได้จาก 5 ด้าน ได้แก่ สถานภาพทางตลาด คุณภาพของสินค้าหรือบริการ ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรทางการเงิน ทรัพยากรทางกายภาพ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทราบถึงคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา
2. ผลการวิจัยสามารถใช้เป็นข้อมูลให้กับผู้ประกอบการนำไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงพัฒนาและดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จมากขึ้น
3. ผลที่ได้รับจากการศึกษาวิจัยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ และผู้ที่สนใจทั่วไปสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับประกอบการพิจารณาในการวางแผนการประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา เรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ในระบบเศรษฐกิจแบบเสรีซึ่งประกอบไปด้วยธุรกิจเอกชนขนาดต่าง ๆ ความสำเร็จและความเจริญก้าวหน้าของธุรกิจแต่ละแห่งยังส่งผลกระทบถึงภาพรวมของระบบเศรษฐกิจด้วย แต่หากจะมองในแง่ของการกระจายรายได้อย่างสม่ำเสมอ ธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลยังคงมีบทบาทในการสร้างความสมดุลทางรายได้ให้แก่สังคมได้ โดยที่จะสามารถส่งเสริมมาตรฐานการครองชีพของคนกลุ่มใหญ่ของประเทศเพื่อสร้างรายได้ประชาชาติให้สูงขึ้น อันเป็นการสร้างเสถียรภาพให้แก่เศรษฐกิจและสังคมอย่างแท้จริง นอกจากนี้ธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ยังเป็นแหล่งวัตถุดิบ เป็นผู้ให้บริการ ช่องทางการจัดจำหน่ายคนกลาง ตัวแทน ฯลฯ เพื่อรองรับธุรกิจขนาดใหญ่และทำให้ธุรกิจมีความสมบูรณ์ครบถ้วนทุกกิจกรรม (กตัญญู หิรัญญสมบูรณ์, 2547)

ธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล เป็นธุรกิจที่สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และเป็นแหล่งฝึกฝนพัฒนาทักษะของแรงงาน ที่สามารถเชื่อมโยงกิจการขนาดใหญ่หรือธุรกิจประเภทอื่น ๆ ได้ในระบบเศรษฐกิจ

รูปแบบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจอาจจะกระทำตั้งแต่คนเดียวขึ้นไป หรือหากมีหุ้นส่วนร่วมกันหลายคน มักจัดตั้งในรูปแบบของนิติบุคคล โดยมีรูปแบบธุรกิจที่แตกต่างกัน ปรากฏดังตารางสรุปการกำหนดลักษณะธุรกิจที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีโดยธุรกิจต้องมีลักษณะ ตามตาราง 2 ดังนี้

ตาราง 2 แสดงรูปแบบธุรกิจ

ลำดับที่	รูปแบบ	ลักษณะ
1	บุคคลธรรมดา	บุคคลทั่วไปที่มีชีวิตอยู่ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (มาตรา15)
2	คณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล	บุคคลตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไป ตกลงเข้ากันเพื่อการทำกิจการร่วมกัน โดยไม่มีวัตถุประสงค์แบ่งปันกำไรที่ได้จากกิจการที่ทำ (หน่วยภาษีตามมาตรา 56 แห่งประมวลรัษฎากร)
3	ห้างหุ้นส่วนสามัญที่มิใช่นิติบุคคล	บุคคลตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไป ตกลงเข้ากันเพื่อการทำกิจการร่วมกัน โดยมีวัตถุประสงค์แบ่งปันกำไรที่ได้จากกิจการที่ทำ (หน่วยภาษีตามมาตรา 56 แห่งประมวลรัษฎากร)
4	ห้างหุ้นส่วนสามัญที่จดทะเบียนนิติบุคคล	บุคคลตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไป มาลงทุนและเป็นเจ้าของกิจการร่วมกันโดยหุ้นส่วนทุกคนไม่จำกัดความรับผิดและต้องจดทะเบียนเป็น นิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
5	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บุคคลตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไป มาลงทุนและเป็นเจ้าของกิจการร่วมกันหุ้นส่วนมีทั้งที่จำกัดความรับผิดและไม่จำกัดความรับผิดและต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
6	บริษัทจำกัด	บุคคลตั้งแต่ 3 คน ขึ้นไป มาลงทุนและเป็นเจ้าของกิจการผู้ถือหุ้นรับผิดในหนี้ต่าง ๆ ไม่เกินจำนวนเงินที่ผู้ถือหุ้นแต่ละคนลงทุนและต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ตาราง 2 (ต่อ)

ลำดับที่	รูปแบบ	ลักษณะ
7	บริษัทมหาชนจำกัด	บริษัทประเภทซึ่งตั้งขึ้นด้วยความประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชนให้ผู้ถือหุ้นมีความรับผิดจำกัดไม่เกินจำนวนเงินค่าหุ้นที่ต้องชำระและบริษัทดังกล่าวได้ระบุความประสงค์เช่นนั้นไว้ในหนังสือบริคณห์สนธิ (มาตรา 15 พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด)
8	กิจการร่วมค้า	กิจการที่ดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือนิติบุคคลอื่น เป็นนิติบุคคลตามประมวลรัษฎากร (มาตรา 39)
9	นิติบุคคลตามกฎหมายต่างประเทศ	บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ
10	กิจการที่ดำเนินการค้าหรือหากำไรโดยรัฐบาลต่างประเทศหรือองค์การของ รัฐบาลต่างประเทศ	เป็นกิจการของรัฐบาลต่างประเทศหรือองค์การของรัฐบาลต่างประเทศ มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลตามประมวลรัษฎากร เป็นนิติบุคคลตามประมวลรัษฎากร (มาตรา 39)
11	มูลนิธิหรือสมาคม	เป็นนิติบุคคลตามประมวลรัษฎากรและมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลแต่จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลถ้าเป็นมูลนิธิ หรือสมาคมที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังประกาศให้เป็นองค์การสาธารณะกุศล

ที่มา: กรมสรรพากร, 2555, สื่อออนไลน์

จากการที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ทราบว่าธุรกิจจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล เป็นการประกอบธุรกิจการค้าอาจดำเนินการได้หลายรูปแบบ ทั้งโดยบุคคลคนเดียวเป็นเจ้าของกิจการโดยลำพัง หรืออาจดำเนินการโดยร่วมลงทุนกับบุคคลอื่นเป็นกลุ่มคณะก็ได้ การที่จะตัดสินใจเลือกดำเนินธุรกิจการค้าในรูปแบบใดนั้น ผู้ประกอบการจะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบที่สำคัญหลายประการด้วยกัน เช่น ลักษณะของกิจการค้า เงินทุน ความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจเป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การประกอบธุรกิจนั้นประสบผลสำเร็จนำมาซึ่งผลประโยชน์และกำไรสูงสุด และทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงความหมาย รูปแบบ และประเภทของธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการศึกษาการวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

ความหมายของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ “Entrepreneur” มีรากศัพท์มาจากคำว่า “Entreprende” ในพจนานุกรมภาษาอังกฤษให้ความหมายว่า ผู้ประกอบการ คือ บุคคลที่จัดตั้งองค์กรธุรกิจขึ้นมา โดยยอมรับความเสี่ยงเพื่อหวังผลกำไร นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการและนักวิจัย ได้ให้คำจำกัดความไว้หลากหลายแง่มุม สามารถรวบรวมได้ ดังนี้

Bach (Bach, 1991, อ้างอิงใน นราเขต ยิ้มสุข, 2552) ให้ความหมายของผู้ประกอบการไว้ว่า ผู้ประกอบการเป็นผู้นำเอาปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ได้แก่ ทุน ที่ดิน และแรงงาน เป็นต้นมาทำให้เกิดการผลิตและการบริการ ผู้ประกอบการจะมีความหมายลึกไปถึงการเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิตและการตัดสินใจขั้นสุดท้ายของการผลิตว่า จะผลิตสินค้าอะไร ผลิตอย่างไร ผลิตที่ไหน และผลิตเมื่อไหร่ ตลอดจนการขยาย เปลี่ยนแปลง ก่อตั้งหรือยกเลิกกิจการและการผลิตทั้งหมด

ฮีสริส (Hisrich, 1998, อ้างอิงใน อรการ พุฒิภาสพาณิช, 2550) จะเน้นว่า การเป็นผู้ประกอบการ เป็นกระบวนการสร้างสรรค์บางสิ่งบางอย่างที่แตกต่างกันในด้านคุณค่า โดยอุทิศเวลาและความอุตสาหะ รวมทั้งปัจจัยด้านการเงิน จิตวิทยาและความเสี่ยงทางสังคม เพื่อหวังผลกำไร ความเป็นอิสระ และความพึงพอใจ

อำนาจ ธีรวนิช (2549) ได้ให้ความหมายว่าผู้ประกอบการว่า บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจใหม่โดยเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ เพื่อหาผลกำไรและการเติบโตจากโอกาสในการประกอบการและรวบรวมทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับลงทุนในกิจการ หรือกล่าว

อีกนัยหนึ่งว่า ผู้ประกอบการ คือบุคคลที่ค้นหาความต้องการของตลาดและเปิดกิจการใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว โดยยอมรับความเสี่ยงจากการดำเนินกิจการเพื่อผลกำไร

กตัญญู หิรัญญสมบูรณ์ (2547) ได้ให้ความหมายของผู้ประกอบการไว้ว่า ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) คือผู้ริเริ่มทำธุรกิจด้วยความเสี่ยง และมุ่งมั่นอุตสาหะ สู่ความสำเร็จโดยก่อสร้างธุรกิจขนาดย่อมขึ้น ผู้ประกอบการจะเสาะแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ และพยายามอย่างเต็มที่เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจของตนเอง ลักษณะส่วนตัวของผู้ประกอบการจะมีอิทธิพลมากที่สุด ต่อการดำเนินธุรกิจขนาดย่อมทุกขั้นตอน เพราะลักษณะของผู้ประกอบการจะเป็นสิ่งกำหนดความสำเร็จของกิจการและเป็นแนวพฤติกรรมการดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อมโดยรวม

วุฒิชัย จงคำนึงศีล (2547) ได้กล่าวไว้ว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ทำการก่อตั้งกิจการธุรกิจของตนเองด้วยตนเอง และมีการพัฒนาอย่างเจริญก้าวหน้า สามารถดำรงรักษา กิจการโดยผ่านประสบการณ์ในด้านความเสี่ยง การควบคุม การตอบสนองความต้องการของลูกค้าจนได้รับความเชื่อถือและการยกย่องจากสังคม จนกลายมาเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจและ มีส่วนร่วมทำให้สังคมเจริญเติบโตด้วย ดังนั้นการเป็นผู้ประกอบการต้องเป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะร่วมกัน ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จได้

จากความหมายของผู้ประกอบการที่กล่าวมาในข้างต้น ผู้วิจัยสามารถนิยามโดยสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการ คือ บุคคลที่มองเห็นโอกาสทางธุรกิจ รวบรวมข้อมูล มีการวางแผนเพื่อที่จะดำเนินการก่อตั้งธุรกิจขึ้นมาโดยการนำเอาปัจจัยการผลิตต่าง ๆ เช่น ทุน ที่ดิน แรงงานและเทคนิค การบริหารจัดการ มาดำเนินการด้วยวิธีที่สร้างสรรค์ นำมาเสนอขายในตลาดเพื่อหวังผลกำไร และพร้อมที่จะยอมรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ในการดำเนินธุรกิจของตนเอง

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ

คูรัคโค และฮอดเกตต์ส (Kuratko and Hodgetts, 2001, อ้างอิงใน จันทิมา จตุพรเสถียรกุล, 2554) ได้ทำการรวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และจัดแบ่งกลุ่มคุณลักษณะของผู้ประกอบการได้ 11 ประการ มีดังนี้

1. ความยึดมั่น และมุมานะ
2. แรงขับเพื่อความสำเร็จและความก้าวหน้า
3. ใส่ใจกับโอกาสและเป้าหมาย
4. มีความคิดริเริ่ม และความรับผิดชอบ
5. ยืนหยัดแก้ปัญหา

6. ยึดถือความเป็นจริงและเหตุผล

7. ค้นหาและใช้ผลสะท้อนกลับ

8. ความเชื่อในอิทธิพลจากการควบคุมภายใน

9. คำนวณความเสี่ยงและค้นหาความเสี่ยง

10. ต้องการอำนาจต่ำ

11. มีความน่าเชื่อถือ

โรบินสัน (Robinson, 1991, อ้างอิงใน นราเขต ยิ้มสุข, 2552) กล่าวว่า ลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการควรมี ได้แก่ ความต้องการความสำเร็จ การมีความคิดสร้างสรรค์ ความมีนวัตกรรม ความเชื่อมั่นในตนเอง และความเชื่ออำนาจในตน

เชฟเวอ และสค็อท (Shaver and Scott, 1991, อ้างอิงใน นราเขต ยิ้มสุข, 2552) กล่าวว่า จากการประมวลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ พบว่า ความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement) และความเชื่อมั่นในตนเอง เป็นตัวแปรที่มีการศึกษาวิจัยมากที่สุด

แลมบิง และคูล (Lambing and Kuehl, 2003, อ้างอิงใน อรการ พุฒิภาสพาณิช, 2550) ได้อธิบายถึงการเป็นผู้ประกอบการที่ดีและที่ประสบความสำเร็จ ต้องมีคุณลักษณะร่วมกันหลายประการ ดังนี้

1. มีความต้องการอย่างแรงกล้าในการทำธุรกิจ เพราะความต้องการนี้จะเป็นแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถบรรลุเป้าหมายได้

2. มีความยึดมั่นไม่ย่อท้อต่อความล้มเหลว อุปสรรคต่าง ๆ ที่เข้ามาให้คิดว่าความผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นเป็นประโยชน์

3. มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตน และแนวคิดการดำเนินธุรกิจ และต้องเชื่อว่าสามารถสำเร็จตามเป้าหมายได้ถ้าลงมือทำ

4. สามารถตัดสินใจด้วยตัวเอง และเชื่อว่าความสำเร็จหรือความล้มเหลวขึ้นอยู่กับการกระทำของตนเอง

5. มีความสามารถจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ และจะต้องมองความเสี่ยงแตกต่างออกไปจากผู้อื่น และผู้ประกอบการจะประเมินสถานการณ์ความเสี่ยง และหาวิธีดำเนินการ จัดการกับความเสี่ยงก่อนจะตัดสินใจ และต้องดำเนินการเฉพาะความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้

6. มองการเปลี่ยนแปลงเป็นโอกาส ต่างกับบุคคลทั่วไปที่มองว่า การเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง

7. มีความอดทนต่อความคลุมเครือที่ไม่มีสิ่งประกันความสำเร็จ มีแต่ปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น เศรษฐกิจ สภาพภูมิอากาศ และผู้ประกอบการต้องดำรงอยู่ได้กับความไม่แน่นอน

8. มีความริเริ่มสิ่งใหม่ และต้องการความสำเร็จ ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แตกต่างจากผู้อื่น และมีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะประสบความสำเร็จ

9. ใส่ใจกับรายละเอียดและต้องการงานที่สมบูรณ์ มักจะต้องการให้งานของตนออกมาด้วยความเป็นเลิศ

10. ตระหนักในคุณค่าของเวลาที่ผ่านไปอย่างรวดเร็ว

11. มีความคิดสร้างสรรค์เป็นหนึ่งในเหตุผลของความสำเร็จของผู้ประกอบการ มีความสามารถมองเห็นโอกาสที่ผู้อื่นไม่เห็น มีจินตนาการในแบบต่าง ๆ ที่ผู้อื่นไม่สามารถมองเห็นได้

Dess, Lumpkin และ Taylor (Dess, Lumpkin and Taylor, 2005, อ้างอิงใน วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์, 2557) ได้นำเสนอปัจจัยของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับรูปแบบการตัดสินใจ และการปฏิบัติของธุรกิจ ได้แก่ ความเป็นอิสระในการบริหารงาน การสร้างนวัตกรรม การทำงานเชิงรุก ความสามารถในการแข่งขัน และการเผชิญกับความเสี่ยงโดย 5 ปัจจัยดังกล่าวสามารถใช้ในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อที่จะพัฒนาความสามารถในการดำเนินงานของธุรกิจ ความหมายของแต่ละปัจจัย มีดังนี้

1. ความเป็นอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) หมายถึง ความเป็นอิสระในการทำงานของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลเพื่อมุ่งหวังให้ธุรกิจบรรลุผลสำเร็จในเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์การ

2. การสร้างนวัตกรรม (Innovativeness) หมายถึง ความพยายามที่จะนำเสนอสิ่งใหม่ ๆ ที่ได้จากการทดลองหรือจากประสบการณ์ และการมีกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาสินค้า และบริการใหม่ ๆ

3. การทำงานเชิงรุก (Proactiveness) หมายถึง ลักษณะของการมองไปข้างหน้าเพื่อแสวงหาความเป็นผู้นำในตลาด เป็นการมองการณ์ไกลเพื่อแสวงหาโอกาส และความต้องการในอนาคต

4. ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive aggressiveness) หมายถึง ความพยายามในการแข่งขันกับคู่แข่งขันในธุรกิจมีลักษณะที่ชอบต่อสู้ หรือมีการตอบสนองต่อการแข่งขันที่รุนแรง เพื่อพัฒนาตำแหน่งของธุรกิจ หรือขจัดอุปสรรคคู่แข่งขันในตลาด

5. การเผชิญกับความเสี่ยง (Risk taking) หมายถึง การตัดสินใจและการปฏิบัติภายใต้สถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน หรืออาจต้องเชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

ดร.เฟรเซอ (Frese, 2000, อ้างอิงใน วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์, 2557) ได้อธิบายถึงลักษณะส่วนบุคคลหรือคุณลักษณะเฉพาะของ ผู้ประกอบการที่มีส่วนช่วยให้บุคคลนั้นเกิดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโดย Frese ได้เสนอ แนวคิดของลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (Entrepreneurial Orientation) ประกอบด้วยคุณลักษณะ 6 ด้าน ดังนี้

1. ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy Orientation) คือความสามารถและความตั้งใจที่จะนำตนเองไปสู่โอกาสบุคคลที่มีลักษณะที่เป็นตัวของตัวเองจะเป็นคนที่มีความสามารถทำงานได้ด้วยตนเองและสามารถตัดสินใจได้ในภาวะที่บีบบังคับหรือมีความจำกัด

2. ความมีนวัตกรรม (Innovativeness Orientation) คือ การมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับสินค้าใหม่ ๆ การบริการ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ

3. ความกล้าเสี่ยง (Rick taking Orientation) สามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ การกล้าเสี่ยงต่อสิ่งที่ไม่รู้ การกล้าใช้ทรัพย์สินจำนวนมากสำหรับการก่อตั้งธุรกิจ และการกล้ากู้ยืมเงินจำนวนมาก ซึ่งความกล้าเสี่ยงดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องกับลักษณะการหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอน

4. ความก้าวร้าวในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness Orientation) เป็นคุณลักษณะ ที่ทำให้คู่แข่งยากที่จะเข้ามาในตลาดเดียวกัน ผู้ประกอบการที่มีลักษณะก้าวร้าวจะมีความมุ่งมั่นสูงในการพยายามก้าวล้ำหน้า ทำให้คู่แข่งหมดประสิทธิภาพ และทำการต่าง ๆ เหนือกว่าคู่แข่งในตลาด

5. ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) ลักษณะที่มีความมั่นคง ไม่หวั่นไหวกับสถานการณ์หรือความผิดพลาดที่เกิดขึ้นและนำข้อบกพร่อง ดังกล่าวมาเป็นประสบการณ์ที่ดีในการเรียนรู้

6. ความใฝ่ใจในความสำเร็จ (Achievement Orientation) ลักษณะที่ผู้ประกอบการค้นหาหนทาง หรือเน้นหนทางที่นำไปสู่ความสำเร็จ เป็นผู้ที่ชอบงานที่มีความท้าทาย และมีแรงจูงใจ ที่จะทำงานนั้น ๆ ให้ดีกว่าเดิมและประสบความสำเร็จ

เนื่องจากตัวแปรดังกล่าวเป็นคุณลักษณะเด่นของผู้ประกอบการที่แสดงให้เห็นว่าสามารถสนับสนุนหรือมีส่วนช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จได้ ซึ่งผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนั้นส่วนใหญ่มักจะมีสัญชาตญาณของความเป็นผู้ประกอบการที่โดดเด่นและชัดเจน กล้าที่จะเผชิญกบปัญหาและอุปสรรคที่จะเกิดขึ้นมีการขวนขวายใฝ่หาความรู้อยู่เสมอ พยายามหาช่องทางและเสี่ยงที่จะลงทุนทำธุรกิจตลอดจน

มีความตั้งใจและอดทนทำงานเพื่อให้ธุรกิจประสบกับความสำเร็จ สำหรับพื้นที่ที่ทำการศึกษา ได้แก่ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา เนื่องจากเป็นอำเภอที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่มีประชากรเป็นจำนวนมากซึ่งบ่งบอก ถึงจำนวนอุปสงค์หรือผู้ที่มีความต้องการซื้อสูงประกอบกับมีโครงการที่อยู่อาศัยหนาแน่นและ เป็นอำเภอที่มีภาวะเศรษฐกิจขึ้นกับภาคการค้าส่ง ค้าปลีกและภาคอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ ซึ่งคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนั้นประกอบด้วย คุณลักษณะ 6 ประการโดยให้ความหมายของตัวแปร ดังนี้

1. ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy Orientation) หมายถึงความสามารถและความตั้งใจของผู้ประกอบการที่จะนำตนเองไปสู่ความสำเร็จในเป้าหมายแห่งตน โดยใช้ความรู้ความสามารถของตนเองภายใต้การตัดสินใจของตนเองในทุกสถานการณ์

2. ความมีนวัตกรรม (Innovativeness Orientation) คือ การมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับสินค้าใหม่ ๆ การบริการ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ

3. ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking Orientation) หมายถึง การตัดสินใจและการปฏิบัติภายใต้สถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน ความกล้าเสี่ยงต่อสิ่งที่ไม่รู้ ความกล้าที่จะใช้ทรัพย์สินจำนวนมากสำหรับก่อตั้งธุรกิจ รวมถึงการกล้าที่จะกู้ยืมทรัพย์สินจำนวนมากเพื่อการลงทุนประกอบธุรกิจของตนเองทั้งที่ไม่สามารถคาดการณ์ว่าธุรกิจจะประสบกับความสำเร็จหรือล้มเหลว

4. ความต้องการจะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness Orientation) หมายถึง มีความมุ่งมั่นและความพยายามสูงที่จะทำให้ธุรกิจล้ำหน้าเหนือคู่แข่งขันในตลาดมีความต้องการที่จะแข่งขันและทำให้คู่แข่งเข้าตลาดเดียวกันได้ลำบาก

5. ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) หมายถึง ลักษณะที่มีความมั่นคงในอารมณ์ของผู้ประกอบการที่จะไม่หวั่นไหวกับสถานการณ์ที่ผิดพลาดหรือผิดหวัง และนำข้อบกพร่องดังกล่าวมาเป็นบทเรียน และเป็นประสบการณ์ที่ดีในการเรียนรู้ในอนาคต

6. ความใฝ่สู่ความสำเร็จ (Achievement/Orientation) หมายถึง ลักษณะของผู้ประกอบการที่ชอบการค้นหาหนทางไปสู่ความสำเร็จ เป็นผู้ชอบงานที่ท้าทาย มีแรงจูงใจในการทำงาน มีความพยายามมุมานะบากบั่น เพื่อความสำเร็จในอนาคต

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าว จึงกำหนดสมมติฐานดังต่อไปนี้

ตัวแปรอิสระ		ตัวแปรตาม
ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ 1. เพศ 2. อายุ 3. ระดับการศึกษา 4. ระยะเวลาที่ประกอบกิจการ	→	**คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ** 1. ความเป็นตัวของตัวเอง 2. ความมีนวัตกรรม 3. ความกล้าเสี่ยง 4. ความต้องการจะแข่งขัน

ภาพ 1 แสดงกรอบแนวคิด ปัจจัยส่วนบุคคลกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใดเป้าหมายสูงสุดในการประกอบธุรกิจที่ผู้ประกอบการต้องการ คือ ความสำเร็จ ซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนั้นมีนักวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศหลายท่านได้ให้ความหมายไว้หลากหลาย ดังนี้

ความหมายของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

นิตย์ สัมมาพันธ์ (2548) ได้กล่าวว่า ความสำเร็จในธุรกิจหมายถึง ความสามารถขององค์กรที่ตั้งแผนปฏิบัติงานและดำเนินการตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพจนบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

พันธ์ศักดิ์ สีลาวรรณกุลศิริ (2553) ได้กล่าวว่า ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจนั้นหมายถึง มีการลงทุนพอเหมาะ ขายมากหรือขายเร็ว สามารถทำกำไรและมีสภาพคล่องรวมถึงมีความสามารถชำระหนี้

หทัยกาญจน์ จันทะเสน (2549) ได้ให้ความหมายว่า ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ หมายถึง ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย วางแผน การจัดการดำเนินการตาม แผนอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพจนบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิผล

วุฒิชัย ใจเหมาะ (2550) ได้ให้ความหมายว่า ความสำเร็จของธุรกิจ หมายถึง การที่ผู้ประกอบการทำการประเมินความสำเร็จของธุรกิจของตนเองว่าประสบความสำเร็จในการดำเนินงานในระดับใด

ชุลีพร มาสเนตร (2555) ได้ให้ความหมายว่า ความสำเร็จในกิจการ หมายถึง การบรรลุ เป้าหมายอันเกิดจากการประกอบธุรกิจโดยอยู่ในลักษณะของผลกำไร กิจการมีการผลิตสินค้า มีการพัฒนาสินค้า สามารถทา การตลาด จำหน่ายสินค้าได้ ลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าและกิจการ ได้รับการยอมรับ

จากความหมายของความสำเร็จในการประกอบธุรกิจข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ หมายถึง การบรรลุเป้าหมายอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยใช้ความรู้ความสามารถในการบริหารทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนั้นเป็นการบรรลุเป้าหมายอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยใช้ความรู้ความสามารถในการบริหารงาน ซึ่งการที่จะดำเนินธุรกิจให้ประสบกับความสำเร็จได้นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ทั้งนี้มีนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศหลายท่าน ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย ดังนี้

วิชัย โถสุวรรณจินดา (2548) ได้กล่าวว่าในการดำเนินงานทางธุรกิจที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องมีการดำเนินการให้สอดคล้องกับสภาพและปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน ซึ่งจะต้องมีแนวทางและวิธีการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม ประการสำคัญคือจะต้องมีการปรับเปลี่ยน การทำงานตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปรวมถึงมีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงตามกระแสและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นธุรกิจจะมีโอกาส ประสบความสำเร็จได้นั้นผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการจำเป็นต้องดำเนินการเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ธุรกิจขนาดเล็กที่ต้องแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่และมีการแข่งขันกันเองนั้นจะมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันไดจาก

1.1 ความยืดหยุ่น เนื่องจากธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กมีโครงสร้างการบริหารงานที่มีขอบเขตแคบกว่าการบริหารธุรกิจขนาดใหญ่และมีอำนาจการตัดสินใจอยู่กับคนเพียงไม่กี่คนจึงมีความยืดหยุ่นในการตัดสินใจและสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้เร็ว

1.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ผู้บริหารธุรกิจสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นได้ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาด้านการบริหาร การพัฒนาด้านกระบวนการและพัฒนาด้านการจัดการ ซึ่งสามารถส่งเสริมความได้เปรียบเหนือคู่แข่งขันโดยอาศัย ความคิดสร้างสรรค์ต่าง ๆ

1.3 ความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้า ผู้เป็นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กสามารถสร้าง ความใกล้ชิดกับลูกค้าได้รู้จักความต้องการของลูกค้าทำให้สามารถสร้างความพอใจในการบริการ ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ซึ่งนำไปสู่การใช้บริการซ้ำของลูกค้า

1.4 คุณภาพของสินค้า ธุรกิจขนาดเล็กจะมีโอกาสพัฒนาคุณภาพของสินค้าได้ตาม ความพอใจของลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง จึงสามารถรักษาลูกค้า เพิ่มยอดขาย กำไรและลดความสิ้นเปลืองของการใช้ทรัพยากรได้

2. การเริ่มต้น การเริ่มต้นธุรกิจขนาดเล็กนั้นผู้ประกอบการควรมีความแน่ใจว่ามีปัจจัยต่าง ๆ อย่างเพียงพอต่อความสำเร็จ โดยเฉพาะเรื่องเงินทุน พนักงาน กระบวนการผลิตและข้อมูลการตลาดโดยมีประเด็นต้องพิจารณาดังนี้

2.1 เงินทุน สิ่งสำคัญของการทำธุรกิจ คือ เงินทุน การเริ่มต้นธุรกิจด้วยการขาดเงินทุนจะเป็นการทำลายโอกาสแห่งความสำเร็จและถ้ามีเงินทุนแต่ไม่เพียงพอก็จะเกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ผู้ประกอบการจึงควรวางแผนการใช้เงินทุนและมีวิธีการได้เงินทุนที่เพียงพอ ไม่ว่าจะมาจากธนาคาร สถาบันการเงิน เงินทุนส่วนตัว หรือจากญาติพี่น้อง

2.2 พนักงานธุรกิจขนาดเล็กมักมีปัญหาการเข้าออกของคนงานในอัตราสูง ทำให้ขาดพนักงานที่มีทักษะและฝีมือ ผู้ประกอบการจึงต้องรู้จักหาคนดีมาทำงานจัดให้มีการพัฒนาพนักงานด้วยการฝึกอบรมและให้แรงจูงใจแก่พนักงานอย่างเหมาะสม

2.3 การตลาด เทคนิคการตลาดจะช่วยผู้ประกอบการธุรกิจให้ทราบว่าลูกค้าชอบอะไร ไม่ชอบอะไรด้วยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน

2.4 ข้อมูลที่ต้องการ ผู้ที่ริเริ่มประกอบธุรกิจขนาดเล็กที่ขาดประสบการณ์จำเป็นต้องมีการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ อย่างรอบคอบเพื่อทำการตัดสินใจดำเนินการโดยอาจศึกษาข้อมูลด้วยตนเองหรือการขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ยิ่งได้รับข้อมูลมากเท่าใดก็ยิ่งมีโอกาสทำธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จมากขึ้นเท่านั้น

สวัสดิการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2548) ได้อธิบายถึงความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ไว้ว่าการที่ผู้ประกอบการจะดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายหรือประสบกับความสำเร็จได้นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมหลายประการประกอบกันซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. สภาวะการแข่งขัน เช่น แข่งขันกับใคร แข่งขันที่ไหนและแข่งขันอย่างไร ระดับของความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่ง ธุรกิจมีจุดเด่นจุดแข็งใดที่เหนือกว่าคู่แข่ง และต้องหลีกเลี่ยง ที่จะเข้าไปในจุดที่ธุรกิจด้อยหรือเสียเปรียบกว่าคู่แข่ง

2. พื้นฐานขององค์กร การมีทรัพยากรด้านเงินทุน บุคลากร ความรู้ เครื่องจักรเครื่องกล และเครือข่ายสนับสนุนธุรกิจซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องมีอยู่พร้อมเป็นพื้นฐานขององค์กร

3. มีความรู้ คือ การที่ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถหลักในการประกอบการ

4. ภาพพจน์ เป็นสิ่งที่ผู้บริโภครับรู้ ถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคยอมรับสินค้าหรือบริการเพราะภาพพจน์ของธุรกิจที่ไม่ตรงกับสินค้าหรือบริการ แม้จะมีความสามารถและความพยายามอย่างไรก็ยากที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดการยอมรับได้

5. มีจุดเด่นด้านความแตกต่าง การประกอบการให้ธุรกิจมีเอกลักษณ์เฉพาะไม่เหมือนกับคู่แข่งในระดับใด สินค้าและบริการแตกต่างจากคู่แข่งไม่เลียนแบบใคร

6. มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน มีการวิเคราะห์และกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายว่าเป็นใครในตลาดที่มีความต้องการสินค้าอย่างแท้จริง

7. การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการต้องมีคุณค่าในการรับรู้ของลูกค้า

สุรพันธ์ ฉันทแดนสุวรรณ (2550) ได้กล่าวว่าการที่ผู้ประกอบการจะสามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้นต้องอาศัยปัจจัยต่าง ๆ หลายอย่างประกอบกัน โดย ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจนั้นมีกระบวนการหรือการประมวลผลด้วยการนำความรู้ต่าง ๆ ที่ได้มาทำการคิดและสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ขึ้นมาและที่สำคัญต้องมีความคิด ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักในการบริหารธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่

1. การยอมรับและการสนับสนุนของฝ่ายบริหารอย่างแท้จริงจะช่วยให้มีการนำไปปฏิบัติในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

2. ต้องระบุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายให้ชัดเจน สามารถวัดได้ต้องเข้าใจง่าย ท้าทาย มีเหตุผลอธิบายได้สามารถบรรลุได้และต้องกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน

3. ต้องมีการปรึกษาหารืออย่างสม่ำเสมอตามกำหนดที่วางไว้

4. ต้องมีความเชื่อมั่นในความสามารถของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจและต้องถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อสนับสนุนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องนั้น ๆ

Cooper and Dunkelberg (1981, อ้างอิงใน มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ, 2559) ได้อธิบายว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนั้นจะต้องตั้งเป้าหมายในการทำธุรกิจและมีการตัดสินใจเพื่อที่จะไปให้ถึง เป้าหมายที่ตั้งไว้ ในสถานการณ์การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนไป บางครั้งอาจจะเกิดความไม่แน่นอนหรืออาจเกิดการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในสถานการณ์ดังกล่าวผู้ประกอบการต้องรู้จักที่จะปรับตัวและต้องอดทนต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์อย่างทันท่วงทีเพื่อที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ ผู้ประกอบการที่มีลักษณะยืดหยุ่นและทำงานหนักเพื่อที่จะประสบความสำเร็จใน

การดำเนินธุรกิจนั้นจะต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่ ทิศทางที่ทำให้เกิดความได้เปรียบในสถานการณ์ใหม่ ๆ และเรียนรู้จากความผิดพลาดที่เกิดขึ้น

ฟรายส์ และคณะ (Fry et al., 1998 อ้างอิงใน นราเขต ยิ้มสุข, 2552) ได้ระบุตัวชี้วัดธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ 5 ประการดังต่อไปนี้

1. สภาพความเป็นไปทางการเงิน ตัวบ่งชี้ที่ดีที่สุดของสภาพความเป็นไปทางด้านการเงินคือกำไร ผู้จัดการของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจะพยายามทำทุกวิถีทาง เพื่อให้ธุรกิจมีกำไรตลอดไป ในการที่จะให้ธุรกิจได้กำไรผู้จัดการจะต้องพยายามลดรายจ่ายให้เหลือน้อยที่สุดโดย ที่ลูกค้ายังได้รับสินค้าและบริการที่ดีและที่มีคุณภาพอยู่เหมือนเดิม ธุรกิจใดก็ตามเมื่อมีกำไรแล้วอาจจะใช้กำไรเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อลงทุนต่อก็ ได้หรืออาจจะใช้บางส่วนเป็นเงินบริจาคเพื่อการกุศลที่ธุรกิจได้ “กำไร” ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งของสังคมแบบทุนนิยม ความเพียรพยายามเพื่อให้ได้กำไรเป็นแรงผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและ ประสิทธิภาพขึ้นมา กำไรเป็นมาตรวัดความสำเร็จของธุรกิจและเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวาง อย่างหนึ่งหากธุรกิจใดที่ไม่สามารถทำกำไรได้ในชั่วระยะเวลาหนึ่งธุรกิจนั้นจะต้องล่มสลายจากไป

2. การสนองตอบความต้องการของลูกค้า ธุรกิจจะต้องมีลูกค้าไม่ว่าธุรกิจนั้นจะเป็นธุรกิจที่ผลิตสินค้าหรือให้บริการก็ตาม การที่ธุรกิจจะได้กำไรมากน้อยเท่าใดขึ้นอยู่กับว่าธุรกิจนั้น สามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้มากน้อยเพียงใด โดยลูกค้ามีมากมายหลายรูปแบบ ได้แก่ บุคคลทั่วไป หรือเป็นเจ้าของธุรกิจอื่น ๆ ลูกค้าที่ซื้อเพียงครั้งเดียว ลูกค้าที่ซื้อเป็นประจำ สม่ำเสมอ ลูกค้าที่ซื้อจำนวนเงินเล็กน้อย ลูกค้าที่ซื้อเป็นจำนวนเงินมาก หรือลูกค้าที่ซื้อผ่านอินเตอร์เน็ต ปัจจุบันมีผู้เชี่ยวชาญเป็นจำนวนมากที่มีความรู้สึกว่า “ลูกค้า” เป็นตัวบ่งชี้ความสำเร็จ และสภาพของธุรกิจแทนที่จะนึกถึงกำไรก่อน ผู้เชี่ยวชาญจะนึกถึงลูกค้าก่อนโดยยอมรับว่าหากลูกค้ามีความพอใจในสินค้าหรือบริการ “กำไร” จะต้องเกิดขึ้นตามมาอย่างแน่นอน การที่ธุรกิจ จะสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้า ธุรกิจจะต้องระมัดระวังเป็นพิเศษเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญ 2 ประการคือ

2.1 การมีความรู้สึกไวต่อความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเพื่อสนองตอบ ความต้องการของลูกค้า และ

2.2 ความทันท่วงทีในการสนองตอบความต้องการ และความนิยม ชมชอบของลูกค้า

3. การสร้างสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ในปัจจุบันธุรกิจจะต้องเน้นที่คุณภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการลูกค้าจะไม่สามารถรับได้ถ้าหากสินค้าหรือบริการมีคุณภาพต่ำถึงแม้ ราคาจะต่ำด้วยก็ตาม ในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันกันอย่างมาก ลูกค้าจะทอดทิ้ง

ธุรกิจที่ผลิต สินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่ำได้ทันที และจะหันไปสนใจธุรกิจที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเหนือกว่าบริษัทในสหรัฐอเมริกาส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นที่คุณภาพ เนื่องจากการจัดการเรื่องคุณภาพ มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในยุคใหม่กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ บริษัทจะต้องพยายามปรับปรุง คุณภาพอย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอนของการผลิตหรือทุกขั้นตอนของการปฏิบัติการโดยธุรกิจขนาด ใหญ่ของสหรัฐอเมริกาหลายแห่งได้รับการยอมรับว่าเป็น “ผู้นำทางด้านคุณภาพ”และ “คุณภาพ” เป็นกลยุทธ์ที่ถูกนำมาใช้ในการแข่งขัน

4. การส่งเสริมนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์จากการที่ลูกค้ามีรสนิยมและความนิยมชมชอบเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การมีข้อเรียกร้องต้องการของพนักงานที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาการที่คู่แข่งทางธุรกิจมีความพยายามค้นคว้าหาวิธีการใหม่ ๆ ในการเอาชนะฝ่ายตรงข้าม อยู่เสมอ ทำให้องค์การหรือบริษัท จำเป็นต้องหาวิธีการดำเนินงานวิธีใหม่ ๆ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตขององค์การ มีวิธีการเดียวที่จะทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันกับบุคคลอื่นได้ ก็คือการมีความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรมขึ้นมาถ้าไม่สามารถทำได้ความสำเร็จของธุรกิจก็จะไม่สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยาวนาน สำหรับสิ่งที่เรียกว่า “ความคิดสร้างสรรค์” และ “นวัตกรรม” นั้น ถึงแม้ว่าคำทั้งสองจะเกี่ยวโยงกันก็ตามแต่ความหมายของทั้งสองคำนี้ มีความแตกต่างกันโดยสิ้นเชิงกล่าวคือ ความคิดสร้างสรรค์เป็นกระบวนการซึ่งมีลักษณะเป็นพลวัตร ส่วนนวัตกรรมเป็นผลซึ่งมีลักษณะเป็นสภาวะนิ่ง นั้นหมายความว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นแบบ แผนของการคิดและการปฏิบัติในแนวใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม ส่วนนวัตกรรมเป็นผลที่เกิดตามมา หรือเป็นสิ่งที่ผลิตหรือสร้างขึ้น โดยอาศัยกิจกรรมทางด้านความคิดสร้างสรรค์ การที่นวัตกรรมเกิดขึ้นได้ค่อนข้างยาก ก็เพราะว่าต้องอาศัยความคิดที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลง หรือความคิดสร้างสรรค์อุปสรรคสำคัญที่ทำให้นวัตกรรมไม่เกิดขึ้นก็คือความสำเร็จ นั่นเอง กล่าวคือธุรกิจที่ประสบความสำเร็จแล้วมักคิดว่าทำไมต้องเปลี่ยนแปลงหรือสร้างสิ่งใหม่ ๆ ขึ้นมาอีกในเมื่อธุรกิจก็อยู่ในสภาพที่ดีและแข็งแรงอยู่แล้ว

5. การได้รับความยึดมั่นผูกพันจากพนักงาน ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมักจะประกอบ ไปด้วยพนักงานที่มีความใส่ใจต่องานที่พวกเขาทำ พนักงานมีความภาคภูมิใจในงานและผูกพันกับงานที่ทำมีความยึดมั่นผูกพันกับบริษัทหรือองค์การที่พวกเขาอยู่โดยจะยอมอุทิศต่อองค์การ มีบริษัทเป็นจำนวนทั้งกายและใจ และรู้สึกเป็นห่วงเป็นใยธุรกิจ พนักงานที่มีความยึดมั่นผูกพันที่ว่านี้ จะมีแรงผลักดันให้ทำงานอย่างเต็มที่และดีที่สุดเท่าที่จะทำได้บริษัทหรือองค์การที่ก้าวหน้าจึงลงทุนทางด้านเวลาและใช้ความเพียร พยายามอย่างมากเพื่อหาทางที่จะทำให้พนักงานมีความผูกพันมาก เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทและมีการส่งเสริมให้ พนักงานของบริษัทได้เจริญก้าวหน้าโดยการส่งไปรับการ

ฝึกอบรมต่าง ๆ ในขณะเดียวกันก็มีบริษัท หรือองค์การเป็นจำนวนมากในสหรัฐอเมริกาที่มอบอำนาจในการตัดสินใจและความรับผิดชอบ ให้แก่พนักงานมากขึ้นทั่วทั้งองค์กร

เป้าหมายสูงสุดในการประกอบการที่ผู้ประกอบการมีความต้องการ คือ ความสำเร็จในการประกอบการ ด้วยเหตุที่เป็นเกณฑ์การพิจารณาความสำเร็จในการประกอบการนั้นมีได้หลากหลาย ผู้ประกอบการที่มองตนเองว่าประสบความสำเร็จจึงอาจถูกมองว่าไม่ประสบความสำเร็จในสายตาของบุคคลอื่นก็ได้ ในการวัดความสำเร็จในการประกอบการ มีนักวิชาการและนักวิจัยได้ให้แนวความคิดไว้ ดังนี้

Drucker (2001, อ้างอิงใน มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ, 2559) ได้กล่าวว่า การวัดผลสำเร็จของธุรกิจเชิงกลยุทธ์นั้นนับว่ามีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากธุรกิจมีการแข่งขันกนอย่างรุนแรง มีความแปรปรวนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนอกจากนี้อิทธิพลจากภายนอกยังมีแนวโน้มที่จะเป็นอิทธิพลหลักในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งปัจจัยที่อยู่เบื้องหลังการวัดผลสำเร็จของการดำเนินธุรกิจจึงกลายเป็นสิ่งที่ซับซ้อน ดังนั้น Drucker จึงได้เสนอตัววัดความสำเร็จของธุรกิจในระดับกลยุทธ์ (Strategic Goals) โดยระบุตัวแปร หรือ “ผลงานสำคัญ” ด้านต่าง ๆ 9 ด้าน ดังนี้

1. สถานภาพทางการตลาด (Market Position) หมายถึง วัดจากเป้าหมายและการบรรลุเป้าหมายด้านฐานะทางการตลาด (Market Standing) ส่วนแบ่งตลาด (Market Shares) ทั้งตลาด ปัจจุบันและตลาดใหม่รวมทั้งสินค้าใหม่และบริการที่มุ่งสร้างความภักดีจากลูกค้า

2. คุณภาพของสินค้าหรือบริการ (Quality) หมายถึง การรักษาและพัฒนาคุณภาพของสินค้าหรือบริการของบริษัท

3. นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง มีสัมฤทธิ์ภาพในการบรรลุถึงระดับของการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ซึ่งหมายถึงทักษะและกิจกรรมที่จำเป็นจะต้องมีเพื่อเพิ่มพูนสมรรถนะของบริษัทในเชิงแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

4. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) หมายถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านต่าง ๆ เช่น การมีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตโดยรวมเป็นต้น

5. ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources) หมายถึง การสรรหา พัฒนาและรักษาทรัพยากรบุคคลทุกระดับให้มีคุณภาพสูง ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะและทัศนคติ รวมทั้งพนักงานสัมพันธ์และความสัมพันธ์กบสหภาพแรงงาน (ถ้ามี)

6. ทรัพยากรทางการเงิน (Financial Resource) หมายถึง การจัดหา เก็บรักษาและจัดการ ทรัพยากรการเงินอย่างเหมาะสม

7. ทรัพยากรทางกายภาพ (Physical Resource) หมายถึง การจัดหา สร้างและซ่อมแซม บำรุงรักษาทรัพยากรทางกายภาพ เช่น อาคารและสถานที่โรงงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งนำมาใช้อย่างเหมาะสม

8. ประสิทธิภาพด้านต้นทุน (Cost Efficiency) หมายถึง การใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าและหรือบริการด้วยต้นทุนต่ำ

9. การทำกำไร (Profitability) หมายถึง การแสดงฐานะการเงินที่ดีของบริษัท เช่น ผลตอบแทนจากการดำเนินงาน ผลตอบแทนจากกำไรสุทธิ ผลตอบแทนต่อทรัพย์สินและผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นโดยดูจากสัดส่วนของกาไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เป็นต้น

จากการพิจารณารายละเอียดดังกล่าว ซึ่งประกอบด้วยด้านต่าง ๆ 9 ประการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มเสริมสถานภาพทางการตลาด ประกอบด้วย 4 ตัวแปร คือ สถานภาพการตลาด การพัฒนาและรักษาคุณภาพของสินค้าหรือบริการการมีนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

2. กลุ่มบริหารทรัพยากร ประกอบด้วย 3 ตัวแปร คือ ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรทางการเงิน และทรัพยากรทางกายภาพ

3. กลุ่มเศรษฐกิจและการทำกำไร ประกอบด้วย 2 ตัวแปร คือ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน และการทำกำไร

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีสามารถสรุปได้ว่าความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ (ฟรายส์ และคณะ, 1998 อ้างอิงใน นราเขต ยิ้มสุข, 2552) ซึ่งประกอบไปด้วย สภาพความเป็นไปทางด้านการเงิน วัดได้จากกำไรยอดขาย และส่วนแบ่งการตลาด การสนองตอบความต้องการของลูกค้า วัดได้จากลูกค้าแสดงความพอใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือการบริการ และ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์หรือสร้างการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการติดต่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและการได้รับความยึดมั่นผูกพันจากพนักงาน วัดได้จากพนักงานในองค์กรของผู้ประกอบการอุทิศตนเพื่อการทำงานให้แก่กิจการอย่าง เต็มที่รวมถึงเอาใจใส่และรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย (นราเขต ยิ้มสุข, 2552)

องค์ประกอบของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

สำหรับการวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนั้นมีเกณฑ์การประเมินหรือวิธีการวัดผล ของความสำเร็จที่หลากหลายแตกต่างกันตามความเหมาะสมของลักษณะธุรกิจ ซึ่งส่วนใหญ่วัดความสำเร็จจากผลประกอบการทางการเงิน เช่น รายได้ กำไร อัตราส่วนทางการเงิน และด้าน ลูกค้าขององค์กร เช่น ความจงรักภักดีของลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น (Inma and Debowski, 2006, อ้างอิงใน มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ, 2559) ทั้งนี้มีนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศหลายท่านได้ให้แนวคิดสำหรับการวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย ดังนี้

Foley and Green (1989, อ้างอิงใน มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ, 2559) ได้อธิบายว่า ในการประกอบธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใดสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องการ คือ ความสำเร็จ ซึ่งวิธีที่นิยมใช้ในการวัดความสำเร็จในการทำธุรกิจ คือ การดูจากการเติบโตของธุรกิจหรือจากผลกำไรของธุรกิจ ในบางธุรกิจอาจใช้วิธีกำหนดเป้าหมายและวัดการประสบความสำเร็จโดยการเทียบผลงานกับเป้าหมายที่กำหนด ผู้ประกอบการบางคนที่ทำกิจการเกี่ยวกับงานศิลปกรรมอาจพิจารณาจากความสำเร็จของตนจากความพึงพอใจในงาน หรือผู้ประกอบการบางคนอาจพิจารณาความสำเร็จของคนจากความสำเร็จ ในการคิดค้นหรือออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การที่เกณฑ์การพิจารณาความสำเร็จของธุรกิจที่หลากหลาย นั้นทำให้ผู้ประกอบการที่มองว่าตนเองประสบความสำเร็จอาจถูกมองว่าไม่ประสบความสำเร็จในสายตาของบุคคลอื่นก็ได้

Drucker (2001, อ้างอิงใน มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ, 2559) ได้กล่าวว่า การวัดผลสำเร็จของธุรกิจเชิงกลยุทธ์นั้นนับว่ามีความสำคัญ อย่างมากเนื่องจากธุรกิจมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง มีความแปรปรวนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้อิทธิพลจากภายนอกยังมีแนวโน้มที่จะเป็นอิทธิพลหลักในการดำเนินธุรกิจซึ่งปัจจัยที่อยู่เบื้องหลังการวัดผลสำเร็จของการดำเนินธุรกิจจึงกลายเป็นสิ่งที่ซับซ้อน ดังนั้น Drucker จึงได้เสนอตัววัดความสำเร็จของธุรกิจในระดับกลยุทธ์ (Strategic Goals) โดยระบุตัวแปร หรือ “ผลงานสำคัญ” ด้านต่าง ๆ 9 ด้าน ดังนี้

1. สถานภาพทางการตลาด (Market Position) หมายถึง วัดจากเป้าหมายและการบรรลุ เป้าหมายด้านฐานะทางการตลาด (Market Standing) ส่วนแบ่งตลาด (Market Shares) ทั้งตลาด ปัจจุบันและตลาดใหม่รวมทั้งสินค้าใหม่และบริการที่มุ่งสร้างความภักดีจากลูกค้า

2. คุณภาพของสินค้าหรือบริการ (Quality) หมายถึง การรักษาและพัฒนาคุณภาพของ สินค้าหรือบริการของบริษัท

3. นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง มีสัมฤทธิ์ภาพในการบรรลุถึงระดับของการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ซึ่งหมายถึง ทักษะและกิจกรรมที่จำเป็นจะต้องมีเพื่อเพิ่มพูนสมรรถนะ ของบริษัทในเชิงแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

4. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) หมายถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านต่าง ๆ เช่น การมีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตโดยรวม เป็นต้น

5. ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources) หมายถึง การสรรหา พัฒนาและรักษาทรัพยากรบุคคลทุกระดับให้มีคุณภาพสูง ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะและทัศนคติ รวมทั้ง พนักงานสัมพันธ์และความสัมพันธ์กับสหภาพแรงงาน (ถ้ามี)

6. ทรัพยากรทางการเงิน (Financial Resource) หมายถึง การจัดหา เก็บรักษาและจัดการ ทรัพยากรการเงินอย่างเหมาะสม

7. ทรัพยากรทางกายภาพ (Physical Resource) หมายถึง การจัดหา สร้างและซ่อมแซมบำรุงรักษาทรัพยากรทางกายภาพ เช่น อาคารและสถานที่โรงงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งนำมาใช้อย่างเหมาะสม

8. ประสิทธิภาพด้านต้นทุน (Cost Efficiency) หมายถึง การใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าและหรือบริการด้วยต้นทุนต่ำ

9. การทำกำไร (Profitability) หมายถึง การแสดงฐานะการเงินที่ดีของบริษัท เช่น ผลตอบแทนจากการดำเนินงาน ผลตอบแทนจากกำไรสุทธิ ผลตอบแทนต่อทรัพย์สินและผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นโดยดูจากสัดส่วนของกำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เป็นต้น

จากการพิจารณารายละเอียดดังกล่าว ซึ่งประกอบด้วยด้านต่าง ๆ 9 ประการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มเสริมสถานภาพทางการตลาด ประกอบด้วย 4 ตัวแปร คือ สถานภาพการตลาด การพัฒนาและรักษาคุณภาพของสินค้าหรือบริการ การมีนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

2. กลุ่มบริหารทรัพยากร ประกอบด้วย 3 ตัวแปร คือ ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรทางการเงิน และทรัพยากรทางกายภาพ

3. กลุ่มเศรษฐกิจและการทำกำไร ประกอบด้วย 2 ตัวแปรคือ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน และการทำกำไร

สำหรับงานวิจัยฉบับนี้ผู้วิจัยได้บูรณาการตัวแปรตามมาจากแนวคิดของ Drucker (2001, อ้างอิงใน มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ, 2559) ประกอบด้วย 9 ด้าน ได้แก่

1. สถานภาพทางตลาด
2. คุณภาพของสินค้าหรือบริการ
3. นวัตกรรม
4. ความรับผิดชอบต่อสังคม
5. ทรัพยากรมนุษย์
6. ทรัพยากรทางการเงิน
7. ทรัพยากรทางกายภาพ
8. ประสิทธิภาพด้านต้นทุน
9. การมีรายได้มากกว่ารายจ่าย

แต่ผู้วิจัยเลือกใช้ 5 ด้าน ได้แก่

1. สถานภาพทางตลาด
2. คุณภาพของสินค้าหรือบริการ
3. ทรัพยากรมนุษย์
4. ทรัพยากรทางการเงิน
5. ทรัพยากรทางกายภาพ

เนื่องจากตัวแปรดังกล่าวเป็นตัวแปรที่สามารถประเมินและสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลได้ครอบคลุมในทุกมิติ ซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนั้นสามารถวัดได้จาก

1. สถานภาพทางตลาด
2. คุณภาพของสินค้าหรือบริการ
3. ทรัพยากรมนุษย์
4. ทรัพยากรทางการเงิน
5. ทรัพยากรทางกายภาพ

โดยตัวแปรตามมีความหมายดังนี้

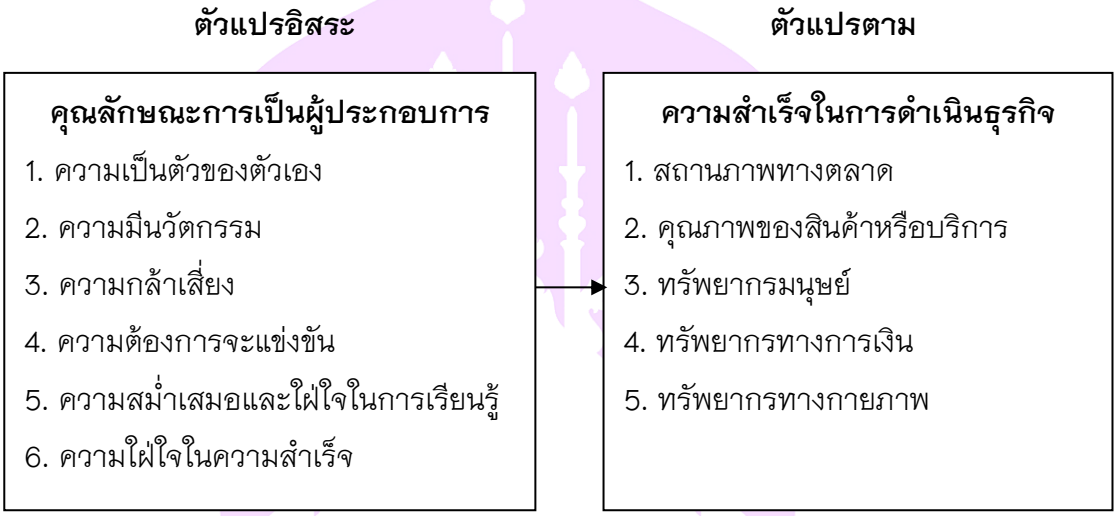
1. สถานภาพทางตลาด หมายถึง ลูกค้ามีความจงรักภักดีต่อสินค้าหรือบริการที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งธุรกิจมีส่วนแบ่งทางการตลาดในสินค้าหรือบริการเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

2. คุณภาพของสินค้าหรือบริการ หมายถึง ธุรกิจมีการรักษาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนา คุณภาพของสินค้าหรือบริการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. ทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง ธุรกิจมีกระบวนการสรรหาบุคลากร พัฒนาและรักษาบุคลากรอย่างมีระบบทั้งในด้านความรู้ความสามารถและทักษะ

4. ทรัพยากรทางการเงิน หมายถึง ธุรกิจมีรายได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีการเก็บรักษาอย่างมีระบบ

5. ทรัพยากรทางกายภาพ หมายถึง ธุรกิจมีการจัดซื้อจัดหา ซ่อมแซม ปรับปรุงอาคาร สถานที่ โรงงาน เครื่องจักร อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่จำเป็นและสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งดังกล่าว ได้อย่างเหมาะสม



ภาพ 2 แสดงกรอบแนวคิดคุณลักษณะผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการร้านค้า ศึกษาความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าเพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการร้านค้า และเพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการร้านค้าที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบการ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ วิเคราะห์ค่าเอฟและวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ เพื่อทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความก้าวร้าวในการแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ และด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ อยู่ในระดับมากถึงมาก

ที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ด้านความเป็นตัวของตัวเองและด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ของผู้ประกอบการร้านค้าที่มีอายุต่างกัน มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการต่างกัน ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความก้าวร้าวในการแข่งขันและด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จมีอิทธิทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ ซึ่งประโยชน์ที่ได้จากการวิจัยนี้คือ ผู้ประกอบการต้องมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมทางด้านการบริหารจัดการ กรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้การประกอบธุรกิจนั้นมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของตนเองให้ประสบความสำเร็จ

มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่างคือ เจ้าของธุรกิจค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนทั้งสิ้น 218 ราย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลในทิศทางบวกกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา มากที่สุดคือ ด้านความใฝ่สู่ความสำเร็จ รองลงมาคือ ด้านความกล้าเสี่ยง และด้านความต้องการที่จะแข่งขันน้อยที่สุด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ส่วนคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลในทิศทางลบคือ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใส่ใจในการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมาโดยรวม คิดเป็นร้อยละ 82.6

สุธิดา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ การให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ประเภทกิจการการค้า กิจการผลิต และกิจการการบริการ ในพื้นที่

กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นตามนิยามและวัตถุประสงค์ของการวิจัย ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs มีความคิดเห็นมากที่สุดในด้านการแสวงหาโอกาส และน้อยที่สุดในด้านวางแผนเฉพาะสิ่งที่สำคัญ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมากที่สุด และน้อยที่สุดในด้านความกล้าเสี่ยง การให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจ ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs มีความคิดเห็นมากที่สุดในด้านการตลาด และน้อยที่สุดในด้านการเงิน ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs มีความคิดเห็นมากที่สุด ในด้านการตลาด และน้อยที่สุดในด้านการเงิน ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs มีความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องธุรกิจมีส่วนแบ่งทางการตลาดของสินค้าและบริการตามเป้าหมายที่ตั้งไว้และน้อยที่สุดในเรื่องลูกค้าของมีความจงรักภักดีต่อสินค้าหรือบริการ จากผลทดสอบสมมติฐานการศึกษา พบว่า กลยุทธ์การดินเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ และการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในด้านการดำเนินธุรกิจ SMEs

พิชญา มัชฌิมศรัทธา (2554) ได้ศึกษาเรื่องบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ ทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ โรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 177 แห่ง จากการศึกษาพบว่าลักษณะบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นตัวของตัวเอง ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้และความใส่ใจในความสำเร็จอยู่ในระดับค่อนข้างสูง โดยความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยงและความก้าวร้าวในการแข่งขันอยู่ในระดับปานกลาง ภูมิความรู้ความชำนาญ ด้านความชำนาญในวิชาชีพอยู่ในระดับ ค่อนข้างมาก ประสบการณ์ในการบริหารอยู่ในระดับปานกลาง มีทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย และมีความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมีระดับค่อนข้างสูง บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความสม่ำเสมอและใส่ ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จและทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่มีความสัมพันธ์ ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความมีนวัตกรรม กับความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับภูมิความรู้ความชำนาญ ด้านระยะเวลาในการศึกษา บุคลิกการเป็น

ผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง ความสม่ำเสมอและใส่ใจ ในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จ ภูมิความรู้ความชำนาญด้านระยะเวลาในการศึกษาและ ความชำนาญในวิชาชีพ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่ ผลของสมการทำนายความสำเร็จในการประกอบธุรกิจพบว่า ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ความมีนวัตกรรม ทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่และจำนวนปีที่ศึกษา สามารถร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจได้ ร้อยละ 55 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .76

วิมพ์วิภา เกตุเทียน (2556) การศึกษา เรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างทั้ง 4 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์จำนวน 167 ราย คำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการ คำนวณค่าเฉลี่ยของประชากร ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) แล้วคำนวณหาสัดส่วนของตัวอย่างแยกแต่ละจังหวัดเครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐาน ใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางมีจำนวน 6 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยความเป็นตัวของตัวเอง ปัจจัยความมีนวัตกรรม ปัจจัยความกล้าเสี่ยง ปัจจัยการบริหารจัดการ ปัจจัยความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ และปัจจัยความใฝ่ใจในความสำเร็จ ซึ่งสามารถร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 43.80 (R 2 =0.438)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ปัจจัยส่วนบุคคล

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. ระยะเวลาที่ประกอบกิจการ
5. รูปแบบธุรกิจ
6. ทุนจดทะเบียน
7. ประเภทธุรกิจ
8. จำนวนพนักงาน

คุณลักษณะผู้ประกอบการ

1. ความเป็นตัวของตัวเอง
2. ความมีนวัตกรรม
3. ความกล้าเสี่ยง
4. ความต้องการจะการแข่งขัน
5. ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้
6. ความใฝ่ใจในความสำเร็จ

ตัวแปรตาม

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

1. สถานภาพทางตลาด
2. คุณภาพของสินค้าหรือบริการ
3. ทรัพยากรมนุษย์
4. ทรัพยากรทางการเงิน
5. ทรัพยากรทางกายภาพ

ภาพ 3 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา เป็นวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ เพื่อวิเคราะห์และแสดงผลการวิจัยเป็นการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์สถิติ F – test การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova Analysis of Variance) และวิเคราะห์ค่าความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยมีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้การศึกษาครั้งนี้ เป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา และยังดำเนินธุรกิจอยู่ในปีพ.ศ. 2560 จำนวน 544 ราย

2. กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample size) โดยใช้ตารางประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่าง เครจซีและมอร์แกน (Krejcied and Morgan, อ้างอิงใน สุภาวดี ขุนทองจันทร์, 2560) โดยแยกตามรูปแบบของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล รวมทั้งสิ้น 322 ราย

ตาราง 3 แสดงสัดส่วนการแบ่งกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทธุรกิจ	จำนวนนิติบุคลที่จดทะเบียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
บริษัทจำกัด	175	126
บริษัทมหาชนจำกัด	1	1
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	5	5
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	363	190
รวมทั้งสิ้น	**544**	**322**

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามปลายปิด คำถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 2 ใช้เก็บข้อมูลที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เป็นแบบสอบถามปลายปิด ใช้เก็บข้อมูลเชิงปริมาณ เป็นคำถามที่วัดระดับที่มีผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการทั้ง 6 ด้าน คือ ความเป็นตัวของตัวเองความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะแข่งขัน ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ และความใฝ่ใจในความสำเร็จ โดยแบบสอบถามสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ลักษณะของเครื่องมือเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) สร้างตามแบบมาตรวัดของลิเคิร์ท (Likert Scale) ประเมินคำตอบ โดยให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว กำหนดให้แต่ละข้อคำถามมี 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

5 หมายถึง ระดับที่มีผลมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับที่มีผลมาก

3 หมายถึง ระดับที่มีผลปานกลาง

2 หมายถึง ระดับที่มีผลน้อย

1 หมายถึง ระดับที่มีผลน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ใช้เก็บข้อมูลที่เกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เป็นแบบสอบถามปลายปิด ใช้เก็บข้อมูลเชิงปริมาณ เป็นคำถามที่ใช้ในการวัดระดับความสำเร็จเกี่ยวกับข้อมูลความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยแบบสอบถามสร้างขึ้น ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ลักษณะของเครื่องมือเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) สร้างตามแบบมาตรวัดของลิเคิร์ท (Likert Scale) ประเมินคำตอบโดยให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว กำหนดให้แต่ละข้อคำถามมี 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

5 หมายถึง ระดับความสำเร็จมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับความสำเร็จมาก

3 หมายถึง ระดับความสำเร็จปานกลาง

2 หมายถึง ระดับความสำเร็จน้อย

1 หมายถึง ระดับความสำเร็จน้อยที่สุด

พิสัย = $\frac{\text{คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด}}{\text{ระดับชั้นที่ต้องการ}}$

= $\frac{5 - 1}{5}$

= 0.8

จึงใช้ค่าช่วงห่างกันช่วงละ 0.8 ตามสูตรพิสัย ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มาก

ระดับคะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ปานกลาง

ระดับคะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง น้อย

ระดับคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

ข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาคำนวณคะแนนเฉลี่ย โดยกำหนดเกณฑ์การให้ความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้ (กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ, 2552)

1. การทดสอบสมมุติฐานที่ 1 โดยใช้สถิติวิเคราะห์ค่าเอฟ (F – test) วิเคราะห์ เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม และการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบพหุ (Multiple comparison test) เพื่อเปรียบเทียบรายคู่เมื่อพบว่า มีความแตกต่างกันดังสมมุติฐาน ที่ 1 ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

2. การทดสอบสมมุติฐานที่ 2 โดยสถิติวิเคราะห์ค่าความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัวกับตัวแปรตามหนึ่งตัวแปร ที่แสดงความคิดเห็นต่อคุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ ดังสมมุติฐานที่ 2 คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เป็นข้อคำถามปลายเปิด

วิธีการดำเนินการทดสอบเครื่องมือ

การวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไป ทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่คล้ายคลึงกัน แต่ไม่ใช้กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 30 คน แล้วนำผลที่ได้มาทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -

Coefficient) วิธีการของครอนบาค (Cronbach) หาค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามแต่ละด้านมีค่า $\geq$ 0.70 แสดงถึงความเชื่อมั่นของชุดคำถามมีความเที่ยงตรงผ่านเกณฑ์คุณภาพ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูล ดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้จากการเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง การตอบแบบสอบถามของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา จำนวน 322 ราย โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1.1 ขอจดหมายจากคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

1.2 ดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการในบริเวณอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ตามที่ได้กำหนดไว้

2. เก็บรวบรวมข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ใช้ประกอบเพื่อทำการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าจากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎี นิยามศัพท์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาแบบสอบถาม แล้วนำมาสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องและครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ซึ่งมีขั้นตอนการวิเคราะห์ดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

2. ลงรหัสในแบบสอบถามทุกชุด แล้วนำรหัสที่กำหนดพิมพ์ลงในคอมพิวเตอร์และทำการวิเคราะห์

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา โดยมีรายละเอียดในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.1 ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่ประกอบกิจการ รูปแบบธุรกิจ ทุนจดทะเบียน ประเภทธุรกิจ จำนวนพนักงาน

3.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้แสดงค่าเฉลี่ย และวัดแนวโน้มเข้าสู่ศูนย์กลางของข้อมูล

3.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้คู่กับค่าเฉลี่ย เพื่อแสดงลักษณะกระจายของข้อมูล

ระดับคะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มาก

ระดับคะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ปานกลาง

ระดับคะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง น้อย

ระดับคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

3.4 การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 เป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับปัจจัยที่มี 2 กลุ่ม ได้แก่ สถิติ F – test การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova Analysis of Variance) ใช้ทดสอบความแตกต่างสมมติฐานที่มีตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบพหุ (Multiple comparison test) เพื่อเปรียบเทียบรายคู่ เมื่อพบว่า มีความแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 โดยใช้สถิติวิเคราะห์ค่าความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัวกับตัวแปรตามหนึ่งตัวแปรเพื่อทดสอบคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็น นิติบุคคลที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา เป็นวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ เพื่อวิเคราะห์และแสดงผลการวิจัยเป็นการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์สถิติ F – test การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova Analysis of Variance)และวิเคราะห์ค่าความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงไว้เป็นลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ส่วนที่ 2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ส่วนที่ 3 ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และแปลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยกำหนดใช้สัญลักษณ์ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้เกิดความเข้าใจและความเห็นตรงกันดังนี้

$\overline{x}$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)

S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

F แทน สถิติที่ใช้ในการพิจารณาการแจกแจงแบบ F – distribution

p–value แทน ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance)

SE แทน ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์ (Standard Error of estimation)

R แทน ค่าสัมประสิทธิสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation)

R2 แทน ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (Coefficient of Determinant)

B แทน สัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระ ที่อยู่ในสมการ

Beta แทน สัมประสิทธิ์การถดถอยในสมการที่อยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน

t และ Sig แทน ค่าที่ใช้ในการตรวจสอบว่าตัวแปรอิสระตัวใดบ้างที่สามารถใช้พยากรณ์

* แทน มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** แทน มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	211	65.53
หญิง	111	34.47
รวม	**322**	**100.00**

จากตาราง 4 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 65.53 และเพศหญิง จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 34.47

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	21	6.52
31 – 40 ปี	99	30.75
41 – 50 ปี	174	54.03
51 ปี ขึ้นไป	28	8.70
รวม	**322**	**100.00**

จากตาราง 5 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ อายุระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 54.03 รองลงมามีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 99 คน คิด

เป็นร้อยละ 30.75 อายุ 51 ปี ขึ้นไป จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.70 และต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 6.52 ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	75	23.29
สมรส	217	67.39
หม้าย/หย่าร้าง	30	9.32
รวม	**322**	**100.00**

จากตาราง 6 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 67.39 รองลงมา คือ โสด จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 23.29 และหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 9.32

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	7	2.17
มัธยมศึกษาตอนต้น	11	3.42
มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	30	9.32
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	106	32.92
ปริญญาตรี	149	46.27
ปริญญาโท	19	5.90
รวม	**322**	**100.00**

จากตาราง 7 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 46.27 รองลงมาคือ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 32.92 มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 9.32 ปริญญาโท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.90 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.42 และประถมศึกษา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.17 ตามลำดับ

ตาราง 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบกิจการ

ระยะเวลาในการประกอบกิจการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	68	21.12
6 – 10 ปี	95	29.50
11 – 15 ปี	76	23.60
15 ปี ขึ้นไป	83	25.78
รวม	**322**	**100.00**

จากตาราง 8 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ประกอบกิจการเป็นระยะเวลา 6 – 10 ปี จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 รองลงมาคือ 15 ปี ขึ้นไป จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 25.78 ระยะเวลา 11 – 15 ปี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 23.78 และต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 21.12 ตามลำดับ

ตาราง 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ

รูปแบบของธุรกิจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บริษัทจำกัด	127	39.44
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	190	59.01
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	5	1.55
รวม	**322**	**100.00**

จากตาราง 9 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 59.01 บริษัทจำกัด จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 39.44 และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.55 ตามลำดับ

ตาราง 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
100,000 – 500,000	41	12.73
500,001 – 1,000,000	129	40.06
1,000,001 – 5,000,000	147	45.65
มากกว่า 5,000,000	5	1.55
รวม	**322**	**100.00**

จากตาราง 10 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 45.65 รองลงมาคือ ทุนจดทะเบียน 500,001 – 1,000,000 บาท จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 40.06 ทุนจดทะเบียน 100,000 – 500,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 12.73 ทุนจดทะเบียน มากกว่า 5,000,000 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.55 ตามลำดับ

ตาราง 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พาณิชยกรรม	140	43.48
บริการ	149	46.27
อุตสาหกรรม	33	10.25
รวม	**322**	**100.00**

จากตาราง 11 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจบริการ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 46.27 รองลงมาคือ พาณิชยกรรม จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 43.48 และอุตสาหกรรม จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 ตามลำดับ

ตาราง 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน

พนักงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 – 10 คน	114	35.40
11 – 20 คน	131	40.68
21 – 30 คน	65	20.19
30 คนขึ้นไป	12	3.73
รวม	**322**	**100.00**

จากตาราง 12 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีพนักงาน 11 – 20 คน จำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.68 รองลงมาคือ พนักงาน 1 – 10 คน จำนวน 114 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.40 พนักงาน 21 – 30 คน จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.19 และพนักงาน 30 คนขึ้นไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.73

ส่วนที่ 2 คุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านความเป็นตัวของตัวเอง

ด้านความเป็นตัวของตัวเอง	$\bar{x}$	S.D.	ระดับที่มีผล
1. ความสำเร็จเกิดขึ้นได้เพราะตัวของท่านเองมิใช่เกิดจากพรหมลิขิต โชคชะตา หรือดวง	4.47	0.66	มากที่สุด
2. ความเจริญรุ่งเรืองในธุรกิจของท่านส่วนใหญ่ล้วนมาจากความสามารถของตัวท่านเอง	4.04	0.63	มาก
3. ท่านสามารถที่จะบริหารจัดการชีวิตของตนเองให้เจริญก้าวหน้าตามที่ท่านปรารถนาได้	3.75	0.75	มาก
4. ความสามารถของท่านเป็นตัวกำหนดความสำเร็จของงาน	3.69	0.79	มาก
5. ท่านผ่านภาวะวิกฤติต่าง ๆ มาได้ด้วยความสามารถ ของตนเอง	4.04	0.56	มาก
รวม	**4.00**	**0.45**	**มาก**

จากตาราง 13 ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 (S.D.=0.45) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ลำดับแรก คือ ความสำเร็จเกิดขึ้นได้เพราะตัวของท่านเองมิใช่เกิดจากพรหมลิขิต โชคชะตา หรือดวง โดยมีเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 (S.D. = 0.66) จัดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ความเจริญรุ่งเรืองในธุรกิจของท่านส่วนใหญ่ล้วนมาจากความสามารถของตัวท่านเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 (S.D. = 0.64) จัดอยู่ในระดับ มาก ท่านผ่านภาวะวิกฤติต่าง ๆ มาได้ด้วยความสามารถ ของตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 (S.D. = 0.56) จัดอยู่ในระดับ มาก และท่านจะสามารถที่จะบริหารจัดการชีวิตของตนเองให้เจริญก้าวหน้าตามที่ท่านปรารถนาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 (S.D. = 0.79) จัดอยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ

ตาราง 14 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านความมีนวัตกรรม

ด้านความมีนวัตกรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับที่มีผล
1. ท่านมีความพยายามในการหาช่องทางที่จะริเริ่มนำสิ่งใหม่ ๆ มาใช้กับธุรกิจของตัวเอง	4.11	0.68	มาก
2. ท่านมีความคิดแบบก้าวหน้าเพื่อปรับปรุงธุรกิจของท่านให้ทันสมัย	4.09	0.70	มาก
3. ท่านนำความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงธุรกิจการท่าน	4.01	0.68	มาก
4. ท่านมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ	4.00	0.70	มาก
รวม	**4.05**	**0.53**	**มาก**

จากตาราง 14 ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจด้านความมีนวัตกรรม ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 (S.D. = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความมีนวัตกรรมลำดับแรก คือ ท่านมีความพยายามในการหาช่องทางที่จะริเริ่มนำสิ่งใหม่ ๆ มาใช้กับธุรกิจของตัวเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 (S.D. = 0.68) จัดอยู่ในระดับ มาก รองลงมา คือ ท่านมีความคิดแบบก้าวหน้าเพื่อปรับปรุงธุรกิจของท่านให้ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 (S.D. = 0.70) จัดอยู่ในระดับ มาก ท่านนำความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงธุรกิจการท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 (S.D. = 0.68) จัดอยู่ในระดับ มาก และท่านมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 (S.D. = 0.70) จัดอยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ

ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านความกล้าเสี่ยง

ด้านความกล้าเสี่ยง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับที่มีผล
1. ท่านพร้อมที่จะเผชิญกับความสำเร็จหรือความล้มเหลวตลอดเวลา	3.68	0.75	มาก
2. ท่านมีความกล้าและมีความอดทนต่อการเผชิญกับความเสี่ยง	3.77	0.78	มาก
3. ท่านมีความกล้าเสี่ยงตัดสินใจในสิ่งที่ไม่รู้	2.95	1.16	ปานกลาง
4. ท่านกล้าใช้ทรัพย์สินจำนวนมากในการก่อตั้งธุรกิจ	3.94	0.85	มาก
5. ท่านกล้ากู้ยืมเงินเป็นจำนวนมากเพื่อการลงทุนในการดำเนินธุรกิจ	3.99	0.85	มาก
รวม	**3.67**	**0.59**	**มาก**

จากตาราง 15 ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจด้านความกล้าเสี่ยง ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 (S.D. = 0.59) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงลำดับแรก คือ ท่านกล้ากู้ยืมเงินเป็นจำนวนมากเพื่อการลงทุนในการดำเนินธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 (S.D. = 0.85) จัดอยู่ในระดับ มาก รองลงมา คือ ท่านกล้าใช้ทรัพย์สินจำนวนมากในการก่อตั้งธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 (S.D. = 0.85) จัดอยู่ในระดับมาก ท่านมีความกล้าและมีความอดทนต่อการเผชิญกับความเสี่ยง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 (S.D. = 0.78) จัดอยู่ในระดับ มาก ท่านพร้อมที่จะเผชิญกับความสำเร็จหรือความล้มเหลวตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 (S.D. = 0.75) จัดอยู่ในระดับ มาก และท่านมีความกล้าเสี่ยงตัดสินใจในสิ่งที่ไม่รู้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 (S.D. = 1.16) จัดอยู่ในระดับ ปานกลาง ตามลำดับ

ตาราง 16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านความต้องการจะแข่งขัน

ด้านความต้องการจะแข่งขัน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับที่มีผล
1. ท่านมีความมุ่งมันและความพยายามสูงในการทำให้ธุรกิจล้ำหน้าเหนือคู่แข่งขัน	4.15	0.65	มาก
2. ท่านชอบจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้เหนือกว่าคู่แข่งขันในตลาด	3.53	0.79	มาก
3. ท่านทราบข้อมูลการเคลื่อนไหวของคู่แข่งขันเป็นอย่างดี	3.24	0.79	ปานกลาง
4. ท่านพยายามคิดหาวิธีการที่จะทำให้คู่แข่งเข้ามาในตลาดเดียวกันได้ลำบาก	3.37	0.77	ปานกลาง
5. ท่านพยายามทำทุกวิถีทางที่จะทำให้คู่แข่งหมดประสิทธิภาพเพื่อความสำเร็จและความได้เปรียบใน การดำเนินธุรกิจ	3.47	0.71	มาก
รวม	**3.55**	**0.53**	**มาก**

จากตาราง 16 ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจด้านความต้องการจะแข่งขัน ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 (S.D. = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความต้องการจะแข่งขัน ลำดับแรก คือ ท่านมีความมุ่งมั่นและความพยายามสูงในการทำให้ธุรกิจล้ำหน้าเหนือคู่แข่งขัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 (S.D. = 0.65) จัดอยู่ในระดับ มาก รองลงมา คือ ท่านชอบจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้เหนือกว่าคู่แข่งขันในตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 (S.D. = 0.79) จัดอยู่ในระดับ มาก ท่านพยายามทำทุกวิถีทางที่จะทำให้คู่แข่งหมด ประสิทธิภาพเพื่อความสำเร็จและความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 (S.D. = 0.71) จัดอยู่ในระดับ มาก ท่านพยายามคิดหาวิธีการที่จะทำให้คู่แข่งเข้ามาในตลาดเดียวกันได้ลำบาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 (S.D. = 0.77) จัดอยู่ในระดับ ปานกลาง และท่านทราบข้อมูลการเคลื่อนไหวของคู่แข่งขันเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24 (S.D. = 0.79) จัดอยู่ในระดับ ปานกลาง ตามลำดับ

ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้

ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้	$\bar{X}$	S.D.	ระดับที่มีผล
1. ท่านมีความมั่นคงไม่เก็บสิ่งผิดพลาดมาเป็นอารมณ์หรือผิดหวังท้อแท้	4.26	0.63	มากที่สุด
2. ท่านเชื่อว่าความรู้และข้อมูลมีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของท่านมากกว่าการลองผิดลองถูก	4.36	0.62	มากที่สุด
3. ท่านนำข้อบกพร่องในอดีตมาเป็นประสบการณ์ในการเรียนรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์กับสถานประกอบการในปัจจุบัน	4.26	0.64	มากที่สุด
4. ท่านมีการประเมินผลจากการนำความรู้ใหม่ ๆ มาใช้เสมอ	4.06	0.72	มาก
5. ที่ผ่านมาท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการอบรมสัมมนา เพื่อแสวงหาความรู้ ข้อมูลและประสบการณ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง	3.46	0.90	มาก
รวม	**4.08**	**0.43**	**มาก**

จากตาราง 17 ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 (S.D.=0.70) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ ลำดับแรก คือ ท่านเชื่อว่าความรู้และข้อมูลมีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของท่านมากกว่าการลองผิดลองถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 (S.D. = 0.62) จัดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ท่านมีความมั่นคงไม่เก็บสิ่งผิดพลาดมาเป็นอารมณ์หรือผิดหวังท้อแท้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 (S.D. = 0.63) จัดอยู่ในระดับ มาก ท่านนำข้อบกพร่องในอดีตมาเป็นประสบการณ์ในการเรียนรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์กับสถานประกอบการในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 (S.D. = 0.64) จัดอยู่ในระดับ มากที่สุด ท่านมีการประเมินผลจากการนำความรู้ใหม่ ๆ มาใช้เสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 (S.D. = 0.72) จัดอยู่ในระดับ มาก และที่ผ่านมาท่านได้เข้าร่วม

กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอบรมสัมมนา เพื่อแสวงหาความรู้ ข้อมูลและประสบการณ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 (S.D. = 0.90) จัดอยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ

ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับที่มีผล
1. ท่านมีการเปลี่ยนวิธีทำงานเพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	3.75	0.71	มาก
2. ท่านชอบงานที่มีความท้าทายและมีแรงจูงใจที่จะทำงานนั้นให้สำเร็จ	4.07	0.65	มาก
3. เมื่อท่านทำงานใด หากงานนั้นยังไม่สำเร็จท่านจะไม่ลดละความพยายาม	4.20	0.62	มาก
4. ท่านมีความมุ่งมันที่จะดำเนินธุรกิจให้สำเร็จถึงแม้ว่าจะประสบกับปัญหา อุปสรรค หรือสภาพการแข่งขันที่รุนแรง	4.10	0.58	มาก
5. หากท่านสามารถกระทำได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้เดิมในอนาคตท่านก็จะตั้งเป้าหมายใหม่ที่ท้าทายมากยิ่งขึ้น	4.00	0.64	มาก
รวม	**4.02**	**0.43**	**มาก**

จากตาราง 18 ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.02 (S.D. = 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ลำดับแรก คือ เมื่อท่านทำงานใด หากงานนั้นยังไม่สำเร็จ ท่านจะไม่ลดละความพยายาม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.20 (S.D. = 0.62) จัดอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ท่านมีความมุ่งมันที่จะดำเนินธุรกิจให้สำเร็จถึงแม้ว่าจะประสบกับปัญหา อุปสรรค หรือสภาพการแข่งขันที่รุนแรง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.10 (S.D. = 0.58) จัดอยู่ในระดับมาก ท่านชอบงานที่มีความท้าทายและมีแรงจูงใจที่จะ ทำงานนั้นให้สำเร็จ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.07 (S.D. = 0.65) จัดอยู่ในระดับมาก หากท่านสามารถกระทำได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้เดิมใน

อนาคตท่านก็จะตั้งเป้าหมายใหม่ที่ท้าทายมากยิ่งขึ้น มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.00 (S.D. = 0.64) จัดอยู่ในระดับมาก และท่านมีการเปลี่ยนวิธีทำงานเพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.75 (S.D. = 0.71) จัดอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการในภาพรวม

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	$\overline{X}$	S.D.	ระดับที่มีผล
1. ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้	4.08	0.43	มาก
2. ความมีนวัตกรรม	4.05	0.53	มาก
3. ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	4.02	0.46	มาก
4. ความเป็นตัวของตัวเอง	4.00	0.45	มาก
5. ความกล้าเสี่ยง	3.67	0.59	มาก
6. ความต้องการที่จะแข่งขัน	3.55	0.53	มาก
รวม	**3.90**	**0.36**	**มาก**

จากตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยภาพรวมมีคุณลักษณะอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 (S.D. = 0.36) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ลำดับแรก คือ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 (S.D. = 0.43) จัดอยู่ในระดับ มาก รองลงมา คือ ความมีนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 (S.D. = 0.53) จัดอยู่ในระดับ มาก ความใฝ่ใจในความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 (S.D. = 0.46) จัดอยู่ในระดับมาก ความเป็นตัวของตัวเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 (S.D. = 0.45) จัดอยู่ในระดับ มาก ความกล้าเสี่ยง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 (S.D. = 0.59) จัดอยู่ในระดับ มาก และความต้องการที่จะแข่งขัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 (S.D. = 0.53) จัดอยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านสถานภาพทางการตลาด

ด้านสถานภาพทางการตลาด	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำเร็จ
1. ท่านมีการแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและมีการนำสินค้าหรือบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทำให้เกิดการซื้อซ้ำ	4.05	0.68	มาก
2. ท่านมีการแบ่งหมวดหมู่ของสินค้าหรือบริการและนำเครื่องมือทางการตลาดมาใช้ เช่น การจัดโปรโมชั่น	4.07	0.75	มาก
3. ลูกค้าของท่านมีความผูกพันกับตราสินค้าและมีความพึงพอใจในบริการที่ได้รับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	4.01	0.60	มาก
4. ท่านสามารถปรับปรุงสินค้าหรือบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดความพึงพอใจและจงรักภักดีต่อตราสินค้าทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	3.74	0.72	มาก
รวม	**3.97**	**0.52**	**มาก**

จากตาราง 20 ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ ด้านสถานภาพทางการตลาด ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 (S.D. = 0.52) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ลำดับแรก คือ ท่านมีการแบ่งหมวดหมู่ของสินค้าหรือบริการและนำเครื่องมือทางการตลาดมาใช้ เช่น การจัดโปรโมชั่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 (S.D. = 0.75) จัดอยู่ในระดับ มาก รองลงมา คือ ท่านมีการแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและมีการนำสินค้าหรือ

บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทำให้เกิดการซื้อซ้ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 (S.D. = 0.68) จัดอยู่ในระดับ มาก ลูกค้าของท่านมีความผูกพันกับตราสินค้าและมีความพึงพอใจในบริการที่ได้รับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 (S.D. = 0.60) จัดอยู่ในระดับ มาก และท่านสามารถปรับปรุงสินค้าหรือบริการให้สามารถ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดความพึงพอใจและจงรักภักดีต่อตราสินค้าทำให้ ยอดขายเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 (S.D. = 0.72) จัดอยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ

ตาราง 21 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ

ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความสำเร็จ
1. ท่านมีการพัฒนารูปแบบของสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	4.04	0.66	มาก
2. คุณภาพของสินค้าหรือการให้บริการธุรกิจของท่านดีกว่าธุรกิจของคู่แข่งขัน	3.80	0.73	มาก
3. ข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและการ ให้บริการของท่านมีแนวโน้มลดลง	3.46	1.04	มาก
4. สินค้าของท่านไม่มีการเรียกกลับคืนจากลูกค้าเพื่อทำการปรับปรุงหรือแก้ไขให้มีคุณภาพดีขึ้น	3.47	1.05	มาก
รวม	**3.69**	**0.59**	**มาก**

จากตาราง 21 ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 (S.D. = 0.59) จัดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ลำดับแรก คือ ท่านมีการพัฒนารูปแบบของสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 (S.D. = 0.66) จัดอยู่ในระดับ มาก คุณภาพของสินค้าหรือการให้บริการธุรกิจของท่านดีกว่าธุรกิจของคู่แข่งขัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 (S.D. = 0.73) จัดอยู่

ในระดับ มาก สินค้าของท่านไม่มีการเรียกกลับคืนจากลูกค้าเพื่อทำการปรับปรุงหรือแก้ไขให้มีคุณภาพดีขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 (S.D. = 1.05) จัดอยู่ในระดับ มาก และข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและการ ให้บริการของท่านมีแนวโน้มลดลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 (S.D. = 1.04) จัดอยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านทรัพยากรมนุษย์

ด้านทรัพยากรมนุษย์	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำเร็จ
1. ท่านมีการสรรหาพนักงานใหม่โดยพิจารณาจากด้านความรู้ ความสามารถและทัศนคติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน	4.19	0.77	มาก
2. ท่านมีการสอนงาน และให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับสินค้าหรือการบริการ	4.18	0.69	มาก
3. ท่านมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานและสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4.11	0.80	มาก
4. ท่านมีระบบการให้รางวัล โบนัส ค่าตอบแทนและสวัสดิการอื่น ๆ กับพนักงาน	3.81	0.79	มาก
รวม	**4.07**	**0.60**	**มาก**

จากตาราง 22 ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.07 (S.D. = 0.60) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในธุรกิจ ลำดับแรก คือ ท่านมีการสรรหาพนักงานใหม่โดยพิจารณาจากด้านความรู้ความสามารถและทัศนคติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 (S.D. = 0.77) จัดอยู่ในระดับ มาก รองลงมา คือ ท่านมีการสอนงาน และให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับสินค้าหรือการบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 (S.D. = 0.69) จัดอยู่ในระดับ มาก ท่านมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานและสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

(S.D. = 0.80) จัดอยู่ในระดับ มาก และท่านมีระบบการให้รางวัล โบนัส ค่าตอบแทนและสวัสดิการอื่น ๆ กับพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 (S.D. = 0.79) จัดอยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ

ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านทรัพยากรทางการเงิน

ด้านทรัพยากรทางการเงิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำเร็จ
1. ธุรกิจของท่านมีรายได้มากกว่ารายจ่ายตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	3.79	0.67	มาก
2. ท่านมีการจัดการทางการเงิน เช่น การลงบัญชี รายรับ รายจ่าย การทำงบดุล ฯลฯ อย่างเป็นระบบสามารถตรวจสอบได้	4.15	0.72	มาก
3. ท่านมีการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสม	3.90	0.78	มาก
4. ท่านมีการวางแผนจัดหาทุนหมุนเวียนและการใช้ไปของเงินทุน	3.95	0.76	มาก
รวม	**3.95**	**0.57**	**มาก**

จากตาราง 23 ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านทรัพยากรทางการเงิน ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.95 (S.D. = 0.57) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านทรัพยากรทางการเงิน ลำดับแรก คือ ท่านมีการจัดการทางการเงิน เช่น การลงบัญชี รายรับ รายจ่าย การทำงบดุล ฯลฯ อย่างเป็นระบบสามารถตรวจสอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 (S.D. = 0.72) จัดอยู่ในระดับ มาก รองลงมา คือ ท่านมีการวางแผนจัดหาทุนหมุนเวียนและการใช้ไปของเงินทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 (S.D. = 0.76) จัดอยู่ในระดับ มาก ท่านมีการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 (S.D. = 0.78) จัดอยู่ในระดับ มาก และธุรกิจของท่านมีรายได้มากกวาราย จ่ายตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 (S.D. = 0.67) จัดอยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ

ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านทรัพยากรทางกายภาพ

ด้านทรัพยากรทางกายภาพ	$\overline{X}$	S.D.	ระดับความสำเร็จ
1. ท่านมีการจัดซื้อที่ดิน ก่อสร้างอาคาร สถานที่ โรงงาน เครื่องมือ เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจได้ อย่างเหมาะสม	3.88	0.74	มาก
2. ท่านมีอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัย	3.97	0.79	มาก
3. ท่านมีการปรับปรุงหรือซ่อมแซม อาคาร สถานที่ โรงงาน เครื่องมือ เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	3.93	0.67	มาก
4. สภาพอาคารสถานที่ โรงงาน เครื่องมือ เครื่องจักรและ อุปกรณ์ต่างๆมีอย่างเพียงพอและสามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัย	3.99	0.60	มาก
รวม	**3.94**	**0.59**	**มาก**

จากตาราง 24 ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านทรัพยากรทางกายภาพ ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.94 (S.D. = 0.59) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่าระดับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านทรัพยากรทางกายภาพ ลำดับแรก คือ สภาพอาคารสถานที่ โรงงาน เครื่องมือ เครื่องจักรและ อุปกรณ์ต่าง ๆ มีอย่างเพียงพอ และสามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 (S.D. = 0.60) จัดอยู่ในระดับ มาก รองลงมา คือ ท่านมีอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 (S.D. = 0.79) จัดอยู่ในระดับ มาก ท่าน มีการปรับปรุงหรือซ่อมแซม อาคาร สถานที่ โรงงาน เครื่องมือ เครื่องจักร หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 (S.D. = 0.67) จัดอยู่ในระดับมาก และท่านมีการจัดซื้อที่ดิน ก่อสร้างอาคาร สถานที่โรงงาน เครื่องมือ เครื่องจักรหรือ

อุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจได้ อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 (S.D. = 0.74) จัดอยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ

ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ในด้านภาพรวมของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความสำเร็จ
1. ทรัพยากรมนุษย์	4.07	0.60	มาก
2. สถานภาพทางการตลาด	3.97	0.52	มาก
3. ทรัพยากรทางการเงิน	3.94	0.57	มาก
4. ทรัพยากรทางกายภาพ	3.94	0.59	มาก
5. คุณภาพของสินค้าหรือบริการ	3.69	0.59	มาก
รวม	**3.92**	**0.39**	**มาก**

จากตาราง 25 ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในภาพรวม จัดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 (S.D. = 0.39) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ลำดับแรก คือ ทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 (S.D. = 0.60) จัดอยู่ในระดับ มาก รองลงมา คือ สถานภาพทางการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 (S.D. = 0.52) จัดอยู่ในระดับ มาก ทรัพยากรทางการเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 (S.D. = 0.57) จัดอยู่ในระดับ มาก ทรัพยากรทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 (S.D. = 0.59) จัดอยู่ในระดับ มาก และคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 (S.D. = 0.59) จัดอยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา เมื่อจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่ประกอบกิจการ รูปแบบธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ทุนจดทะเบียน และ

จำนวนพนักงาน กับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ F – Test เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปร ในกรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบพหุด้วยวิธี LEAST SQUARE DIFFERENCE (LSD) เมื่อพบว่ามีความแตกต่างกัน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % สำหรับการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

ตาราง 26 แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกันจำแนกตามเพศ

ตัวแปร	เพศ	n	$\overline{X}$	S.D.	F	Sig.	ทดสอบสมมติฐาน
ความเป็นตัวของตัวเอง	ชาย	211	4.04	0.46	5.696	0.018*	แตกต่าง
	หญิง	111	3.92	0.43			
ความมีนวัตกรรม	ชาย	211	4.11	0.53	7.408	0.007*	แตกต่าง
	หญิง	111	3.94	0.52			
ความกล้าเสี่ยง	ชาย	211	3.75	0.58	13.083	<0.001*	แตกต่าง
	หญิง	111	3.50	0.57			
ความต้องการจะแข่งขัน	ชาย	211	3.63	0.53	14.042	<0.001*	แตกต่าง
	หญิง	111	3.40	0.50			
ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้	ชาย	211	4.11	0.46	2.377	0.124	ไม่แตกต่าง
	หญิง	111	4.03	0.36			
ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	ชาย	211	4.07	0.49	6.651	0.010*	แตกต่าง
	หญิง	111	3.93	0.40			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 26 ผลการเปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะแข่งขันและความใฝ่ใจในความสำเร็จ แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ

0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามเพศ ดังนี้

ความเป็นตัวของตัวเอง เพศชายมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความมีนวัตกรรม เพศชายมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความกล้าเสี่ยง เพศชายมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความต้องการจะแข่งขัน เพศชายมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความใฝ่ใจในความสำเร็จ เพศชายมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 27 แสดงการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจ จำแนกตามอายุ

ตัวแปร	อายุ	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig	ทดสอบสมมติฐาน
ความเป็นตัวของตัวเอง	20 – 30 ปี	21	3.92	0.51	1.487	0.218	ไม่แตกต่าง
	31 – 40 ปี	99	4.05	0.50			
	41 – 50 ปี	174	3.96	0.42			
	51 ปี ขึ้นไป	28	4.10	0.43			
ความมีนวัตกรรม	20 – 30 ปี	21	3.82	0.51	2.210	0.087	ไม่แตกต่าง
	31 – 40 ปี	99	4.13	0.54			
	41 – 50 ปี	174	4.05	0.53			
	51 ปี ขึ้นไป	28	3.99	0.51			
ความกล้าเสี่ยง	20 – 30 ปี	21	3.66	0.77	1.916	0.127	ไม่แตกต่าง
	31 – 40 ปี	99	3.70	0.63			
	41 – 50 ปี	174	3.61	0.54			
	51 ปี ขึ้นไป	28	3.89	0.56			

ตาราง 27 (ต่อ)

ตัวแปร	อายุ	n	$\overline{X}$	S.D.	F	Sig	ทดสอบสมมติฐาน
ความต้องการจะแข่งขัน	20 – 30 ปี	21	3.56	0.52	4.435	0.005*	แตกต่าง
	31 – 40 ปี	99	3.65	0.57			
	41 – 50 ปี	174	3.46	0.48			
	51 ปี ขึ้นไป	28	3.76	0.58			
ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้	20 – 30 ปี	21	3.83	0.36	2.880	0.036*	แตกต่าง
	31 – 40 ปี	99	4.12	0.48			
	41 – 50 ปี	174	4.08	0.39			
	51 ปี ขึ้นไป	28	4.14	0.50			
ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	20 – 30 ปี	21	3.85	0.46	1.576	0.195	ไม่แตกต่าง
	31 – 40 ปี	99	4.03	0.66			
	41 – 50 ปี	174	4.02	0.60			
	51 ปี ขึ้นไป	28	4.14	0.73			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 27 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามอายุ พบว่า ความมีนวัตกรรม ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีอายุต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะการแข่งขัน ความใฝ่ใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีอายุต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตาราง 28 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความต้องการจะแข่งขัน จำแนกตามช่วงอายุ

LSD	ช่วงอายุ	ค่าเฉลี่ย	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	50 ปี ขึ้นไป
		($\bar{X}$)	3.56	3.65	3.46	3.76
ด้านความ	20 – 30 ปี	3.56	–	0.491	0.403	0.180
ต้องการจะ	31 – 40 ปี	3.65	–	–	0.005*	0.301
แข่งขัน	41 – 50 ปี	3.46	–	–	–	0.005*
	50 ปี ขึ้นไป	3.76	–	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 28 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความต้องการที่จะแข่งขัน ที่มีช่วงมีอายุแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Deference) พบว่า มีจำนวน 2 คู่ที่มีความต้องการที่จะแข่งขันที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 41 – 50 ปี โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 41 – 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิตที่ 0.05

คู่ที่ 2 คือผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไปแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 41 – 50 ปี โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 50 ปี ขึ้นไปมีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 41 – 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิตที่ 0.05

ตาราง 29 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในความสำเร็จจำแนกตามอายุ

LSD	ช่วงอายุ	ค่าเฉลี่ย	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	50 ปี ขึ้นไป
		($\overline{X}$)	3.83	4.12	4.08	4.14
ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้	20 – 30 ปี	3.83	–	0.005*	0.011*	0.011*
	31 – 40 ปี	4.12	–	–	0.503	0.761
	41 – 50 ปี	4.08	–		–	0.463
	50 ปีขึ้นไป	4.14	–	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 29 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในความสำเร็จที่มีช่วงอายุแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Deference) พบว่า มีจำนวน 3 คู่ที่มีความต้องการที่จะแข่งขันที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 20 – 30 ปี โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่ในช่วงอายุ 41 – 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 คือ ผู้ตอบแบบอสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 41 – 50 ปี แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 20 – 30 ปี โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 41 – 50 ปี ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 20 – 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 คือผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 50 ปี ขึ้นไป แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 20 – 30 ปี โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 50 ปี ขึ้นไป ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 20 – 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 30 แสดงการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจจำแนกตามสถานภาพ

ตัวแปร	สถานภาพ	n	$\overline{X}$	S.D.	F	Sig.	ทดสอบสมมติฐาน
ความเป็นตัวของตัวเอง	โสด	75	3.95	0.46	2.187	0.114	ไม่แตกต่าง
	สมรส	217	4.03	0.46			
	หม้าย หย่าร้าง	30	3.87	0.36			
ความมีนวัตกรรม	โสด	75	4.10	0.52	0.581	0.560	ไม่แตกต่าง
	สมรส	217	4.05	0.55			
	หม้าย หย่าร้าง	30	3.98	0.43			
ความกล้าเสี่ยง	โสด	75	3.60	0.48	5.611	0.004*	แตกต่าง
	สมรส	217	3.73	0.61			
	หม้ายหย่าร้าง	30	3.37	0.58			
ความต้องการจะการแข่งขัน	โสด	75	3.44	0.47	2.556	0.079	ไม่แตกต่าง
	สมรส	217	3.60	0.55			
	หม้าย หย่าร้าง	30	3.52	0.49			
ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้	โสด	75	4.00	0.39	1.817	0.164	ไม่แตกต่าง
	สมรส	217	4.11	0.45			
	หม้าย หย่าร้าง	30	4.07	0.37			
ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	โสด	75	3.94	3.04	3.695	0.026*	แตกต่าง
	สมรส	217	4.07	3.21			
	หม้ายหย่าร้าง	30	3.89	3.27			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 30 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามสถานภาพ พบว่า ความกล้าเสี่ยง และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีสถานภาพต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความต้องการจะการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีอายุต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็น

ผู้ประกอบการที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตาราง 31 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความกล้าเสี่ยงจำแนกตามสถานภาพ

LSD	สถานภาพ	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หม้าย หย่าร้าง
		$\bar{x}$	3.60	3.73	3.37
ความกล้าเสี่ยง	โสด	3.60	–	0.091	0.075
	สมรส	3.73	–	–	0.002*
	หม้าย หย่าร้าง	3.37	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 31 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความกล้าเสี่ยงที่มีสถานภาพแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 1 คู่ ที่มีความกล้าเสี่ยงที่แตกต่างกัน คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย หย่าร้าง โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส ด้านความกล้าเสี่ยงมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ หม้าย หย่าร้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิตที่ 0.05

ตาราง 32 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความกล้าเสี่ยงจำแนกตามสถานภาพ

LSD	สถานภาพ	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หม้าย หย่าร้าง
		$\bar{x}$	3.94	4.07	3.89
ความใฝ่ใจใน	โสด	3.94	–	0.031*	0.648
ความสำเร็จ	สมรส	4.07	–	–	0.047*
	หม้าย หย่าร้าง	3.89	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 32 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จที่มีสถานภาพแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 2 คู่ ที่มีความใฝ่ใจในความสำเร็จที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 ผู้ประกอบการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส ด้านความความใฝ่ใจในสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสถานภาพหม้าย หย่าร้าง โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส ด้านความความใฝ่ใจในสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย หย่าร้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ 0.05

ตาราง 33 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามระดับการศึกษา

ตัวแปร	ระดับการศึกษา	n	$\overline{X}$	S.D.	F	Sig.	ทดสอบสมมติฐาน
ความเป็นตัวของตัวเอง	ประถมศึกษา	7	4.23	0.57	3.936	0.002*	แตกต่าง
	มัธยมศึกษาตอนต้น	11	4.02	0.60			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	30	4.03	0.47			
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	106	3.92	0.44			
	ปริญญาตรี	149	3.99	0.41			
	ปริญญาโท	19	4.38	0.54			
ความมีนวัตกรรม	ประถมศึกษา	7	3.64	0.50	6.476	<0.001*	แตกต่าง
	มัธยมศึกษาตอนต้น	11	3.77	0.47			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	30	3.73	0.60			
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	106	4.00	0.45			
	ปริญญาตรี	149	4.17	0.53			
	ปริญญาโท	19	4.26	0.55			

ตาราง 33 (ต่อ)

ตัวแปร	ระดับการศึกษา	n	$\overline{X}$	S.D.	F	Sig.	ทดสอบสมมติฐาน
ความกล้าเสี่ยง	ประถมศึกษา	7	3.40	0.95	2.813	0.017*	แตกต่าง
	มัธยมศึกษาตอนต้น	11	3.51	0.68			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	30	3.47	0.77			
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	106	3.61	0.50			
	ปริญญาตรี	149	3.73	0.53			
	ปริญญาโท	19	3.98	0.80			
ความต้องการจะการแข่งขัน	ประถมศึกษา	7	3.00	0.46	7.095	<0.001*	แตกต่าง
	มัธยมศึกษาตอนต้น	11	3.45	0.57			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	30	3.39	0.65			
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	106	3.45	0.46			
	ปริญญาตรี	149	3.63	0.50			
	ปริญญาโท	19	4.02	0.52			
ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้	ประถมศึกษา	7	3.57	0.50	8.946	<0.001*	แตกต่าง
	มัธยมศึกษาตอนต้น	11	3.91	0.60			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	30	3.83	0.42			
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	106	4.03	0.38			
	ปริญญาตรี	149	4.16	0.39			
	ปริญญาโท	19	4.41	0.47			

ตาราง 33 (ต่อ)

ตัวแปร	ระดับการศึกษา	n	$\overline{X}$	S.D.	F	Sig.	ทดสอบสมมติฐาน
ความใส่ใจในความสำเร็จ	ประถมศึกษา	7	3.66	0.56	5.348	<0.001*	แตกต่าง
	มัธยมศึกษาตอนต้น	11	3.89	0.53			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	30	3.76	0.44			
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	106	3.98	0.43			
	ปริญญาตรี	149	4.11	0.43			
	ปริญญาโท	19	4.24	0.57			

จากตาราง 33 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะการแข่งขัน ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ และความใฝ่ใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

ตาราง 34 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความเป็นตัวของตัวเองจำแนกตามระดับการศึกษา

LSD	ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย $\overline{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
			4.23	4.02	4.03	3.92	3.99	4.38
ความเป็นตัวของตัวเอง	ประถมศึกษา	4.23	–	0.329	0.280	0.072	0.168	0.445
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.02	–	–	0.957	0.465	0.843	0.033*
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	4.03	–	–	–	0.226	0.686	0.007*
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	3.92	–	–	–	–	0.183	<0.001*
	ปริญญาตรี	3.99	–	–	–	–	–	–
	ปริญญาโท	4.38	–	–	–	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 34 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความเป็นตัวของตัวเองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 3 คู่ ที่มีความเป็นตัวของตัวเองที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทมีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 35 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความมีนวัตกรรมจำแนกตามระดับการศึกษา

LSD	ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย $\overline{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
			3.64	3.77	3.73	4.00	4.17	4.26
ด้านความมีนวัตกรรม	ประถมศึกษา	3.64	-	0.598	0.701	0.071	0.008*	0.006*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	3.77	-	-	0.791	0.156	0.013*	0.012*
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	3.73	-	-	-	0.009*	<0.001*	<0.001*
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	4.00	-	-	-	-	0.010*	0.041*
	ปริญญาตรี	4.17	-	-	-	-	-	0.451
	ปริญญาโท	4.26	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 35 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความมีนวัตกรรมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 9 คู่ ที่มีด้านความมีนวัตกรรมที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความมีนวัตกรรมมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความมีนวัตกรรมมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความมีนวัตกรรมมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความมีนวัตกรรมมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความมีนวัตกรรมมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความมีนวัตกรรมมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มี

การศึกษาระดับปริญญาโท มีความมีนวัตกรรมมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความมีนวัตกรรมมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความมีนวัตกรรมมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 36 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความกล้าเสี่ยงจำแนกตามระดับการศึกษา

LSD	ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย $\overline{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
			3.40	3.51	3.41	3.61	3.73	3.98
ความกล้าเสี่ยง	ประถมศึกษา	3.40	-	0.698	0.785	0.356	0.144	0.025*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	3.51	-	-	0.836	0.586	0.227	0.034*
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	3.47	-	-	-	0.236	0.025*	0.003*
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	3.61	-	-	-	-	0.107	0.011*
	ปริญญาตรี	3.73	-	-	-	-	-	0.078
	ปริญญาโท	3.98	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 36 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความกล้าเสี่ยงที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 6 คู่ ที่มีความเป็นตัวของตัวเองที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความกล้าเสี่ยงมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความกล้าเสี่ยงมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความกล้าเสี่ยงมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย/เทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท ($\bar{X}$ = 3.98) มีความกล้าเสี่ยงมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย/เทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความกล้าเสี่ยงมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 37 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความต้องการจะแข่งขันจำแนกตามระดับการศึกษา

LSD	ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย $\overline{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
			3.40	3.51	3.41	3.61	3.73	3.98
ความต้องการจะแข่งขัน	ประถมศึกษา	3.40	-	0.065	0.066	0.023*	0.001*	<0.001*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	3.51	-	-	0.732	0.982	0.274	0.003*
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	3.47	-	-	-	0.583	0.021*	<0.001*
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	3.61	-	-	-	-	0.006*	<0.001*
	ปริญญาตรี	3.73	-	-	-	-	-	0.002*
	ปริญญาโท	3.98	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 37 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความต้องกาจะแข่งขันที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 9 คู่ ที่มีด้านความต้องการจะแข่งขันที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับประถมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา โดยตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบาถมที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยผู้แบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มี

การศึกษาระดับปริญญาตรี มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความต้องการที่จะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิตที่ 0.05

ตาราง 38 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความสม่ำเสมอใฝ่ใจในการเรียนรู้จำแนกตามระดับการศึกษา

LSD	ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย $\overline{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
			3.57	3.91	3.83	4.03	4.16	4.41
ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้	ประถมศึกษา	3.57	–	0.085	0.124	0.004*	<0.001*	<0.001*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	3.91	–	–	0.596	0.360	0.047*	0.001*
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	3.83	–	–	–	0.022*	<0.001*	<0.001*
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	4.03	–	–	–	–	0.009*	<0.001*
	ปริญญาตรี	4.16	–	–	–	–	–	0.012*
	ปริญญาโท	4.41	–	–	–	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 38 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 11 คู่ ที่มีด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจการเรียนรู้แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้แบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยผู้ตอบแบบสอบาถมที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 10 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 11 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทมีความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิตที่ 0.05

ตาราง 39 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความใฝ่ใจในความสำเร็จจำแนกตามระดับการศึกษา

LSD	ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย $\overline{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
			3.66	3.89	3.78	3.98	4.11	4.24
ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	ประถมศึกษา	3.66	-	0.281	0.585	0.065*	0.010*	0.003*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	3.89	-	-	0.408	0.525	0.123	0.039*
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า	3.76	-	-	-	0.018*	<0.001*	<0.001*
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	3.98	-	-	-	-	0.027*	0.020*
	ปริญญาตรี	4.11	-	-	-	-	-	0.218*
	ปริญญาโท	4.24	-	-	-	-	-	-

จากตาราง 39 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 10 คู่ ที่มีด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา โดยผู้ตอแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ($\bar{X}$ = 3.66) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้แบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทมีใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทความใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่ามีความใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทมีความใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทมีความใฝ่ใจในการเรียนรู้มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 10 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาปริญญาตรีโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทมีความใฝ่ใจในการเรียนรู้มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 40 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามระยะเวลาที่ประกอบกิจการ

ตัวแปร	ระยะเวลาในการประกอบกิจการ	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.	ทดสอบสมมติฐาน
ความเป็นตัวของตัวเอง	ต่ำกว่า 5 ปี	68	4.00	0.42	0.553	0.646	ไม่แตกต่าง
	6 – 10 ปี	95	3.98	0.43			
	11 – 15 ปี	76	4.05	0.51			
	15 ปี ขึ้นไป	83	3.96	0.45			
ความมีนวัตกรรม	ต่ำกว่า 5 ปี	68	4.16	0.48	1.287	0.279	ไม่แตกต่าง
	6 – 10 ปี	95	4.02	0.58			
	11 – 15 ปี	76	4.06	0.54			
	15 ปี ขึ้นไป	83	4.00	0.50			

ตาราง 40 (ต่อ)

ตัวแปร	ระยะเวลาในการประกอบกิจการ	n	$\overline{X}$	S.D.	F	Sig.	ทดสอบสมมติฐาน
ความกล้าเสี่ยง	ต่ำกว่า 5 ปี	68	3.62	0.56	0.631	0.596	ไม่แตกต่าง
	6 – 10 ปี	95	3.62	0.62			
	11 – 15 ปี	76	3.70	0.60			
	15 ปี ขึ้นไป	83	3.72	0.57			
ความต้องการจะการแข่งขัน	ต่ำกว่า 5 ปี	68	3.44	0.44	1.531	0.206	ไม่แตกต่าง
	6 – 10 ปี	95	3.60	0.51			
	11 – 15 ปี	76	3.60	0.60			
	15 ปี ขึ้นไป	83	3.54	0.55			
ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้	ต่ำกว่า 5 ปี	68	3.55	0.53	1.915	0.127	ไม่แตกต่าง
	6 – 10 ปี	95	4.02	0.40			
	11 – 15 ปี	76	4.11	0.44			
	15 ปี ขึ้นไป	83	4.02	0.43			
ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	ต่ำกว่า 5 ปี	68	4.08	0.43	1.957	0.120	ไม่แตกต่าง
	6 – 10 ปี	95	3.94	0.46			
	11 – 15 ปี	76	4.05	0.46			
	15 ปี ขึ้นไป	83	3.98	0.51			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 40 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามระยะเวลาที่ประกอบกิจการ พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ ความใฝ่ใจในความสำเร็จ และในภาพรวมของผู้ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีระยะเวลาที่ประกอบกิจการที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตาราง 41 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ตัวแปร	รูปแบบธุรกิจ	n	$\overline{X}$	S.D.	F	Sig.	ทดสอบสมมติฐาน
ความเป็นตัวของตัวเอง	บริษัทจำกัด	127	4.17	0.42	17.291	0.000*	แตกต่าง
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	190	3.88	0.45			
	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	5	4.00	0.45			
ความมีนวัตกรรม	บริษัทจำกัด	127	4.08	0.57	0.625	0.536	ไม่แตกต่าง
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	190	4.04	0.51			
	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	5	3.85	0.22			
ความกล้าเสี่ยง	บริษัทจำกัด	127	3.83	0.66	8.294	0.000*	แตกต่าง
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	190	3.56	0.51			
	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	5	3.48	0.46			
ความต้องการจะแข่งขัน	บริษัทจำกัด	127	3.78	0.51	23.028	0.000*	แตกต่าง
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	190	3.39	0.48			
	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	5	3.80	0.76			
ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้	บริษัทจำกัด	127	4.07	0.51	0.851	0.428	ไม่แตกต่าง
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	190	4.08	0.37			
	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	5	4.32	0.30			
ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	บริษัทจำกัด	127	4.11	0.52	3.725	0.025*	แตกต่าง
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	190	3.97	0.41			
	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	5	4.16	0.64			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 41 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะการแข่งขัน ความใฝ่ใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีรูปแบบธุรกิจ ที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน และความมีนวัตกรรม ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีรูปแบบธุรกิจ ที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตาราง 42 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

LSD	รูปแบบธุรกิจ	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	บริษัทจำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
			4.17	3.88	4.00
ด้านความเป็นตัวของตัวเอง	บริษัทจำกัด	4.17	–	<0.001*	0.381
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	3.88	–	–	0.408
	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	4.00	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 42 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความเป็นตัวของตัวเองที่มีรูปแบบธุรกิจแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 1 คู่ ที่มีด้านความเป็นตัวของตัวเองที่แตกต่างกัน คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นบริษัทจำกัดแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นบริษัทจำกัดมีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 43 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความกล้าเสี่ยงจำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

LSD	รูปแบบธุรกิจ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	บริษัทจำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
			4.17	3.88	4.00
ด้านความกล้าเสี่ยง	บริษัทจำกัด	4.17	-	<0.001*	0.188
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	3.88	-	-	0.753
	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	4.00	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 43 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความกล้าเสี่ยงที่มีรูปแบบธุรกิจแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 1 คู่ ที่มีด้านความเป็นตัวของตัวเองที่แตกต่างกัน คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นบริษัทจำกัดแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นบริษัทจำกัด มีความกล้าเสี่ยงมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 44 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความต้องการจะแข่งขันจำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

LSD	รูปแบบธุรกิจ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	บริษัทจำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
			3.78	3.39	3.80
ด้านความต้องการจะแข่งขัน	บริษัทจำกัด	3.78	-	<0.001*	0.917
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	3.39	-	-	0.073
	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	3.80	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 44 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความต้องการจะแข่งขันที่มีรูปแบบธุรกิจแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 1 คู่ ที่มีด้านความต้องการจะแข่งขันที่แตกต่างกัน คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นบริษัทจำกัดแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นบริษัทจำกัด 5 มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 45 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความใฝ่ใจในความสำเร็จจำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

LSD	รูปแบบธุรกิจ	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	บริษัทจำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
			4.11	3.97	4.16
ด้านใฝ่ใจในความสำเร็จ	บริษัทจำกัด	4.11	–	0.009*	0.795
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	3.97	–	–	0.352
	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	4.16	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 45 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านใฝ่ใจในความสำเร็จที่มีรูปแบบธุรกิจแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 1 คู่ ที่มีด้านใฝ่ใจในความสำเร็จที่แตกต่างกัน คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นบริษัทจำกัดแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นบริษัทจำกัด มีความใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 46 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ตัวแปร	ทุนจดทะเบียน	n	$\overline{X}$	S.D.	F	Sig.	ทดสอบสมมติฐาน
ความเป็นตัวของตัวเอง	100,000 – 500,000	41	4.09	0.42	3.433	0.017*	แตกต่าง
	500,001 – 1,000,000	129	3.98	0.43			
	1,000,001 – 5,000,000	147	3.97	0.47			
	มากกว่า 5,000,000	5	4.56	0.55			
ความมีนวัตกรรม	100,000 – 500,000	40	3.85	0.57	2.264	0.081	ไม่แตกต่าง
	500,001 – 1,000,000	130	4.09	0.53			
	1,000,001 – 5,000,000	147	4.08	0.52			
	มากกว่า 5,000,000	5	4.10	0.34			
ความกล้าเสี่ยง	100,000 – 500,000	40	3.35	0.66	5.716	0.001*	แตกต่าง
	500,001 – 1,000,000	130	3.66	0.50			
	1,000,001 – 5,000,000	147	3.75	0.59			
	มากกว่า 5,000,000	5	4.04	1.19			
ความต้องการจะแข่งขัน	100,000 – 500,000	40	3.29	0.64	5.191	0.002*	แตกต่าง
	500,001 – 1,000,000	130	3.56	0.49			
	1,000,001 – 5,000,000	147	3.60	0.51			
	มากกว่า 5,000,000	5	4.00	0.53			
ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้	100,000 – 500,000	40	3.84	0.51	5.191	0.002*	แตกต่าง
	500,001 – 1,000,000	130	4.10	0.42			
	1,000,001 – 5,000,000	147	4.12	0.39			
	มากกว่า 5,000,000	5	4.32	0.33			
ความใส่ใจในความสำเร็จ	100,000 – 500,000	40	3.78	0.49	5.556	0.001*	แตกต่าง
	500,001 – 1,000,000	130	4.04	0.48			
	1,000,001 – 5,000,000	147	4.07	0.42			
	มากกว่า 5,000,000	5	4.40	0.51			

จากตาราง 46 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามทุนจดทะเบียน พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะการแข่งขัน ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ความและใฝ่ใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานแต่ความมีนวัตกรรม ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตาราง 47 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความความเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามทุนจดทะเบียน

LSD	ทุนจดทะเบียน	ค่าเฉลี่ย	100,000 – 500,000	500,001 – 1,000,000	1,000,001 – 5,000,000	มากกว่า 5,000,000
		$\overline{X}$	4.09	3.98	3.97	4.56
ด้านความเป็นตัว	100,000 – 500,000	4.09	–	0.201	0.126	0.027*
ของตัวเอง	500,001 – 1,000,000	3.98	–	–	0.733	0.005*
	1,000,001 – 5,000,000	3.97	–	–	–	0.004*
	มากกว่า 5,000,000	4.56	–	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 47 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความเป็นตัวของตัวเองที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 3 คู่ ที่มีด้านความเป็นตัวของตัวเองที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 5,000,000 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 5,000,000 บาท มีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 5,000,000 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนทะเบียน ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท มีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 5,000,000 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนทะเบียน ระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท มีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 48 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความความกล้าเสี่ยงจำแนกตามทุนจดทะเบียน

LSD	ทุนจดทะเบียน	ค่าเฉลี่ย	100,000 – 500,000	500,001 – 1,000,000	1,000,001 – 5,000,000	มากกว่า 5,000,000
		$\overline{X}$	3.35	3.66	3.75	4.04
ความกล้าเสี่ยง	100,000 – 500,000	3.35	–	0.003*	<0.001*	0.012*
	500,001 – 1,000,000	3.66	–	–	0.214	0.148
	1,000,001 – 5,000,000	3.75	–	–	–	0.262
	มากกว่า 5,000,000	4.04	–	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 48 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความกล้าเสี่ยงที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 3 คู่ ที่มีด้านความกล้าเสี่ยงที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 500,001 – 1,000,00 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง มีความกล้าเสี่ยงมากกว่า 500,001 – 1,000,00 บาท ($\overline{X}$ = 3.66) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 1,000,01 – 5,000,000 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 1,000,01 – 5,000,000 บาท ($\overline{X}$ = 3.75) มีความกล้าเสี่ยงมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 5,000,000 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 5,000,000 บาท มีความกล้าเสี่ยงมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 49 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความความต้องการจะแข่งขันจำแนกตามทุนจดทะเบียน

LSD	ทุนจดทะเบียน	ค่าเฉลี่ย	100,000 – 500,000	500,001 – 1,000,000	1,000,001 – 5,000,000	มากกว่า 5,000,000
		$\overline{X}$	3.29	3.56	3.60	4.00
ความต้องการจะแข่งขัน	100,000 – 500,000	3.29	–	0.003*	0.001*	0.004*
	500,001 – 1,000,000	3.56	–	–	0.554	0.066
	1,000,001 – 5,000,000	3.60	–	–	–	0.092
	มากกว่า 5,000,000	4.00	–	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 49 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความต้องการจะแข่งขันที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 3 คู่ ที่มีด้านความกล้าเสี่ยงที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน 500,001 – 1,000,000 บาท มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 5,000,00 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 5,000,00 บาท มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 50 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้จำแนกตามทุนจดทะเบียน

LSD	ทุนจดทะเบียน	ค่าเฉลี่ย	100,000 – 500,000	500,001 – 1,000,000	1,000,001 – 5,000,000	มากกว่า 5,000,000
		$\overline{X}$	3.84	4.10	4.12	4.32
ความสม่ำเสมอ	100,000 – 500,000	3.84	–	<0.001*	<0.001*	0.016*
ทางอารมณ์และ	500,001 – 1,000,000	4.10	–	–	0.796	0.260
ใฝ่ใจในการ	1,000,001 – 5,000,000	4.12	–	–	–	0.289
เรียนรู้	มากกว่า 5,000,000	4.32	–	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 50 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 3 คู่ ที่มีด้านความกล้าเสี่ยงที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน 500,001 – 1,000,000 บาท มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 5,000,00 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 5,000,00 บาท มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 51 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความใฝ่ใจในความสำเร็จจำแนกตามทุนจดทะเบียน

LSD	ทุนจดทะเบียน	ค่าเฉลี่ย	100,000 – 500,000	500,001 – 1,000,000	1,000,001 – 5,000,000	มากกว่า 5,000,000
		$\overline{X}$	3.78	4.04	4.07	4.40
ความใฝ่ใจใน	100,000 – 500,000	3.78	–	0.002*	<0.001*	0.004*
ความสำเร็จ	500,001 – 1,000,000	4.04	–	–	0.648	0.083
	1,000,001 – 5,000,000	4.07	–	–	–	0.105
	มากกว่า 5,000,000	4.40	–	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 51 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 3 คู่ที่มีด้านความกล้าเสี่ยงที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน 500,001 – 1,000,000 บาท มีความใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท มีความใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 5,000,00 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 5,000,00 บาท มีความใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 52 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ตัวแปร	ประเภทธุรกิจ	n	$\overline{X}$	S.D.	F	Sig.	ทดสอบสมมติฐาน
ความเป็นตัวของตัวเอง	พาณิชกรรม	140	3.93	0.43	8.001	<0.001*	แตกต่าง
	บริการ	149	4.10	0.46			
	อุตสาหกรรม	33	3.83	0.43			
ความมีนวัตกรรม	พาณิชกรรม	140	4.08	0.52	2.388	0.093	ไม่แตกต่าง
	บริการ	149	4.07	0.54			
	อุตสาหกรรม	33	3.86	0.51			

ตาราง 52 (ต่อ)

ตัวแปร	ประเภทธุรกิจ	n	$\overline{X}$	S.D.	F	Sig.	ทดสอบสมมติฐาน
ความกล้าเสี่ยง	พาณิชกรรม	140	3.62	0.56	3.874	0.022*	แตกต่าง
	บริการ	149	3.75	0.62			
	อุตสาหกรรม	33	3.47	0.47			
ความต้องการจะแข่งขัน	พาณิชกรรม	140	3.44	0.53	13.506	<0.001*	แตกต่าง
	บริการ	149	3.71	0.51			
	อุตสาหกรรม	33	3.32	0.41			
ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้	พาณิชกรรม	140	4.06	0.40	0.827	0.438	ไม่แตกต่าง
	บริการ	149	4.08	0.47			
	อุตสาหกรรม	33	4.16	0.34			
ความใส่ใจในความสำเร็จ	พาณิชกรรม	140	3.97	0.42	2.514	0.083	ไม่แตกต่าง
	บริการ	149	4.09	0.51			
	อุตสาหกรรม	33	3.99	0.38			

จากตาราง 52 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามประเภทธุรกิจ พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะการแข่งขัน ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน แต่พบว่า ความมีนวัตกรรม ความสม่ำเสมอและความใฝ่ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

ตาราง 53 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความความเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามประเภทธุรกิจ

LSD	ประเภทธุรกิจ	ค่าเฉลี่ย	พาณิชยกรรม	บริการ	อุตสาหกรรม
		$\bar{X}$	3.93	4.10	3.83
ด้านความ	พาณิชยกรรม	3.93	-	0.001*	0.255
เป็นตัวของ	บริการ	4.10	-	-	0.002*
ตัวเอง	อุตสาหกรรม	3.83	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 53 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความเป็นตัวของตัวเองที่มีประเภทธุรกิจแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 2 คู่ ที่มีด้านความเป็นตัวของตัวเองที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเภทธุรกิจเป็นธุรกิจบริการแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจพาณิชยกรรม โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจบริการ มีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจพาณิชยกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเภทธุรกิจเป็นธุรกิจบริการแตกต่าง จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจบริการ มีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจอุตสาหกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 54 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความความกล้าเสี่ยงจำแนกตามประเภทธุรกิจ

LSD	ประเภทธุรกิจ	ค่าเฉลี่ย	พาณิชยกรรม	บริการ	อุตสาหกรรม
		$\bar{X}$	3.62	3.75	3.47
ด้านความ	พาณิชยกรรม	3.62	-	<0.001*	0.198
กล้าเสี่ยง	บริการ	3.75	-	-	0.014*
	อุตสาหกรรม	3.47	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 54 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความกล้าเสี่ยงที่มีประเภทธุรกิจแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 2 คู่ ที่มีด้านความกล้าเสี่ยงที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเภทธุรกิจเป็นธุรกิจบริการแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจพาณิชยกรรม โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจบริการ มีความกล้าเสี่ยงมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจพาณิชยกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเภทธุรกิจเป็นธุรกิจบริการแตกต่าง จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจบริการ มีความกล้าเสี่ยงมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจอุตสาหกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 55 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความต้องการจะแข่งขัน จำแนกตามประเภทธุรกิจ

LSD	ประเภทธุรกิจ	ค่าเฉลี่ย	พาณิชยกรรม	บริการ	อุตสาหกรรม
		$\bar{x}$	3.44	3.75	3.32
ด้านความ	พาณิชยกรรม	3.44	-	<0.001*	0.198
ต้องการจะ	บริการ	3.71	-	-	<0.001*
แข่งขัน	อุตสาหกรรม	3.32	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 55 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความต้องการจะแข่งขันที่มีประเภทธุรกิจแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 2 คู่ ที่มีด้านความต้องการจะแข่งขันที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเภทธุรกิจเป็นธุรกิจบริการแตกต่าง จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจพาณิชยกรรม โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจบริการ มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจพาณิชยกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเภทธุรกิจเป็นธุรกิจบริการแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจ

เป็นธุรกิจบริการ มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบธุรกิจเป็นธุรกิจอุตสาหกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 56 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ความใฝ่ใจในความสำเร็จ จำแนกตามประเภทธุรกิจ

LSD	ประเภทธุรกิจ	ค่าเฉลี่ย	พาณิชยกรรม	บริการ	อุตสาหกรรม
		$\bar{X}$	3.97	4.09	3.99
ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ	พาณิชยกรรม	3.97	-	0.029*	0.816
	บริการ	4.09	-	-	0.269
	อุตสาหกรรม	3.99	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 56 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านใฝ่ใจในความสำเร็จที่มีประเภทธุรกิจแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 1 คู่ ที่มีด้านใฝ่ใจในความสำเร็จที่แตกต่างกัน คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเภทธุรกิจเป็นธุรกิจบริการแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเภทธุรกิจเป็นธุรกิจพาณิชยกรรม โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเภทธุรกิจเป็นธุรกิจบริการ มีความใฝ่ใจในความสำเร็จมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเภทธุรกิจเป็นธุรกิจพาณิชยกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 57 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามจำนวนพนักงาน

ตัวแปร	จำนวนพนักงาน	n	$\overline{X}$	S.D.	F	Sig.	ทดสอบสมมติฐาน
ความเป็นตัวของตัวเอง	1 – 10 คน	74	4.19	0.46	13.104	0.000*	แตกต่าง
	11 – 20 คน	91	4.05	0.45			
	21 – 30 คน	65	4.01	0.47			
	30 คน ขึ้นไป	92	3.78	0.35			
ความมีนวัตกรรม	1 – 10 คน	114	4.05	0.63	3.556	0.015*	แตกต่าง
	11 – 20 คน	131	4.20	0.47			
	21 – 30 คน	65	3.95	0.59			
	30 คน ขึ้นไป	12	3.99	0.43			
ความกล้าเสี่ยง	1 – 10 คน	114	3.68	0.62	1.412	0.239	ไม่แตกต่าง
	11 – 20 คน	131	3.73	0.66			
	21 – 30 คน	65	3.71	0.57			
	30 คน ขึ้นไป	12	3.56	0.48			
ความต้องการจะแข่งขัน	1 – 10 คน	114	3.54	0.61	5.709	0.001*	แตกต่าง
	11 – 20 คน	131	3.71	0.50			
	21 – 30 คน	65	3.57	0.59			
	30 คน ขึ้นไป	12	3.39	0.40			
ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้	1 – 10 คน	114	4.06	0.51	0.664	0.574	ไม่แตกต่าง
	11 – 20 คน	131	4.09	0.42			
	21 – 30 คน	65	4.14	0.48			
	30 คน ขึ้นไป	12	4.05	0.32			
ความใส่ใจในความสำเร็จ	1 – 10 คน	114	4.00	0.54	1.108	0.346	ไม่แตกต่าง
	11 – 20 คน	131	4.09	0.48			
	21 – 30 คน	65	4.03	0.44			
	30 คน ขึ้นไป	12	3.97	0.39			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 57 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จำแนกตามจำนวนพนักงาน พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความต้องการจะการแข่งขัน ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีจำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน แต่ความกล้าเสี่ยง ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ ความใฝ่ใจในความสำเร็จของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีจำนวนพนักงาน ที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตาราง 58 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามจำนวนพนักงาน

LSD	จำนวนพนักงาน	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	1 – 10 คน 4.19	11 – 20 คน 4.05	21 – 30 คน 4.01	30 คน ขึ้นไป 3.78
ด้านความเป็นตัวของตัวเอง	1 – 10 คน	4.19	–	0.037*	0.013	<0.001*
	11 – 20 คน	4.05	–	–	0.556	<0.001*
	21 – 30 คน	4.01	–	–	–	0.001
	30 คน ขึ้นไป	3.78	–	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 58 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความเป็นตัวของตัวเองที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 3 คู่ ที่มีด้านความเป็นตัวของตัวเองที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 1 – 10 คน แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 11 – 20 คน โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่จำนวนพนักงาน 1 – 10 คน มีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 11 – 20 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 1 – 10 คน แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 30 คน ขึ้นไป โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่จำนวนพนักงาน 1 – 10 คน มีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน มากกว่า 30 คน ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 11 – 20 คน แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 30 คน ขึ้นไป โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่จำนวนพนักงาน 11–20 คน มีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน มากกว่า 30 คน ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 59 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความมีนวัตกรรม จำแนกตามจำนวนพนักงาน

LSD	จำนวนพนักงาน	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	1 – 10 คน 4.05	11 – 20 คน 4.20	21 – 30 คน 3.95	30 คนขึ้นไป 3.99
ด้านความมีนวัตกรรม	1 – 10 คน	4.05	–	0.087	0.244	0.409
	11 – 20 คน	4.20	–	–	0.004*	0.008*
	21 – 30 คน	3.95	–	–	–	0.669
	30 คน ขึ้นไป	3.99	–	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 59 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความมีนวัตกรรมที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 2 คู่ ที่มีด้านนวัตกรรมที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 11 – 20 คน แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 21 – 30 คน โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่จำนวนพนักงาน 11 – 20 คน มีความมีนวัตกรรมมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 21 – 30 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 11 – 20 คน แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 30 คน ขึ้นไป โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่จำนวนพนักงาน 11 – 20 คน มีความมีนวัตกรรมมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 30 คน ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 60 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านความต้องการจะแข่งขัน จำแนกตามจำนวนพนักงาน

LSD	จำนวนพนักงาน	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	1 – 10 คน 3.54	11 – 20 คน 3.71	21 – 30 คน 3.57	30 คนขึ้นไป 3.39
ด้านความต้องการจะแข่งขัน	1 – 10 คน	3.54	–	0.041*	0.719	0.067
	11 – 20 คน	3.71	–	–	0.109	<0.001*
	21 – 30 คน	3.57	–	–	–	0.032*
	30 คน ขึ้นไป	3.39	–	–	–	–

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 60 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้านความต้องการจะแข่งขันที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกันโดยใช้วิธี LSD (Least Square Defference) พบว่า มีจำนวน 3 คู่ ที่มีด้านนวัตกรรมที่แตกต่างกัน ดังนี้

คู่ที่ 1 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 11 – 20 คน แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 1 – 10 คน โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 11 – 20 คน มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 1 – 10 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 11 – 20 คน แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 30 คน ขึ้นไป โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 11 – 20 คน มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 30 คน ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คู่ที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 21 – 30 คน แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 30 คน ขึ้นไป โดยผู้แบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 21 – 30 คน มีความต้องการจะแข่งขันมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน 30 คน ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2 คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ตาราง 61 แสดงผลการวิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านสถานภาพทางการตลาด.

คุณลักษณะผู้ประกอบการ	ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ				
	B	SE	β	t	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	0.296	0.279		1.060	0.290
1. ความเป็นตัวของตัวเอง	0.144	0.057	0.126	2.528	0.012*
2. ความมีนวัตกรรม	0.170	0.051	0.174	3.318	0.001**
3. ความกล้าเสี่ยง	0.155	0.052	0.176	2.990	0.003**
4. ความต้องการจะแข่งขัน	0.119	0.056	0.121	2.121	0.035*
5. ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจ ในการเรียนรู้	0.250	0.066	0.206	3.778	<0.001**
6. ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	0.098	0.062	0.088	1.585	0.114

R^2 = 0.637, AdjR^2 = 0.406

** P<0.01, * P<0.05

จากตาราง 61 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านสถานภาพทางการตลาด ผู้วิจัย พบว่า ตัวแปรที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มากที่สุด คือ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ (β = 0.206, P<0.01) รองลงมา คือ ความกล้าเสี่ยง (β = 0.176, P<0.01) ความมีนวัตกรรม (β = 0.174, P<0.01) ความเป็นตัวของตัวเอง (β = 0.126, P<0.05) และความต้องการจะแข่งขัน (β = 0.121, P<0.05) ตามลำดับ

ตาราง 62 แสดงผลการวิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ

คุณลักษณะผู้ประกอบการ	ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ				
	B	SE	β	t	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	1.882	0.391		4.807	<0.001**
1. ความเป็นตัวของตัวเอง	-0.072	0.080	-0.055	-0.894	0.372
2. ความมีนวัตกรรม	0.110	0.072	0.098	1.530	0.127
3. ความกล้าเสี่ยง	-0.064	0.073	-0.064	-0.881	0.379
4. ความต้องการจะแข่งขัน	0.058	0.079	0.052	0.738	0.461
5. ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจ ในการเรียนรู้	0.343	0.093	0.247	3.699	<0.001**
6. ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	0.070	0.087	0.055	0.806	0.421

R^2 = 0.329, AdjR^2 = 0.108

** P<0.01, * P<0.05

จากตาราง 62 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ผู้วิจัย พบว่า ตัวแปรที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มากที่สุด คือ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ (β =0.247, P<0.01)

ตาราง 63 แสดงผลการวิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านทรัพยากรมนุษย์

คุณลักษณะผู้ประกอบการ	ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ				
	B	SE	β	t	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	0.434	0.331		1.310	0.191
1. ความเป็นตัวของตัวเอง	-0.108	0.068	-0.082	-1.589	0.113
2. ความมีนวัตกรรม	0.126	0.061	0.111	2.065	0.040*
3. ความกล้าเสี่ยง	0.062	0.062	0.061	1.010	0.313
4. ความต้องการจะแข่งขัน	0.216	0.066	0.190	3.245	0.001**
5. ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจ ในการเรียนรู้	0.509	0.078	0.363	6.489	<0.001**
6. ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	0.122	0.074	0.094	1.657	0.099

R^2 = 0.613, AdjR^2 = 0.376

** P<0.01, * P<0.05

จากตาราง 63 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านทรัพยากรมนุษย์ พบว่า ตัวแปรที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มากที่สุด คือ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ (β = 0.363, P<0.01) รองลงมา คือ ความต้องการจะแข่งขัน (β = 0.190, P<0.01) และความมีนวัตกรรม (β =0 .111, P<0.05) ตามลำดับ

ตาราง 64 แสดงผลการวิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านทรัพยากรทางการเงิน

คุณลักษณะผู้ประกอบการ	ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ				
	B	SE	β	t	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	0.551	0.311		1.768	0.078
1. ความเป็นตัวของตัวเอง	0.164	0.064	0.132	2.576	0.010**
2. ความมีนวัตกรรม	0.087	0.057	0.081	1.522	0.129
3. ความกล้าเสี่ยง	0.292	0.058	0.303	5.036	<0.000**
4. ความต้องการจะแข่งขัน	0.204	0.062	0.191	3.268	0.001**
5. ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจ ในการเรียนรู้	0.158	0.074	0.119	2.144	0.033*
6. ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	-0.013	0.069	-0.011	-.195	0.846

R^2 = 0.617, AdjR^2 = 0.318

** P<0.01, * P<0.05

จากตาราง 64 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านทรัพยากรทางการเงิน พบว่า ตัวแปรที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มากที่สุด คือ ความกล้าเสี่ยง (β = 0.303, P<0.01) รองลงมา คือ ความต้องการจะแข่งขัน (β = 0.191, P<0.01) ความเป็นตัวของตัวเอง (β = 0.132, P<0.01) และความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ (β = 0.119, P<0.05) ตามลำดับ

ตาราง 65 แสดงผลการวิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านทรัพยากรทางกายภาพ

คุณลักษณะผู้ประกอบการ	ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ				
	B	SE	β	t	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	1.227	0.354		3.467	0.001**
1. ความเป็นตัวของตัวเอง	-0.118	0.072	-.091	-1.628	0.105
2. ความมีนวัตกรรม	0.029	0.065	.027	0.453	0.651
3. ความกล้าเสี่ยง	0.182	0.066	.182	2.756	0.006**
4. ความต้องการจะแข่งขัน	-.005	0.071	-.005	-0.075	0.940
5. ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจ ในการเรียนรู้	0.559	0.084	0.408	6.679	<0.000**
6. ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	0.034	0.079	0.027	0.434	0.665

R^2 = 0.504, AdjR^2 = 0.254

** P<0.01, * P<0.05

จากตาราง 65 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านทรัพยากรทางกายภาพ พบว่า ตัวแปรที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มากที่สุด คือ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ (β = 0.408, P<0.01) รองลงมา คือ ความกล้าเสี่ยง (β = 0.182, P<0.01)

ตาราง 66 แสดงผลการวิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา คุณลักษณะผู้ประกอบการโดยภาพรวม

คุณลักษณะผู้ประกอบการ	ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ				
	B	SE	β	t	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	0.878	0.182		4.823	<0.001**
1. ความเป็นตัวของตัวเอง	0.002	0.037	0.003	0.061	0.951
2. ความมีนวัตกรรม	0.104	0.033	0.142	3.124	0.002**
3. ความกล้าเสี่ยง	0.125	0.034	0.190	3.701	<0.001**
4. ความต้องการจะแข่งขัน	0.118	0.037	0.161	3.238	<0.001**
5. ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจ ในการเรียนรู้	0.364	0.043	0.401	8.442	<0.001**
6. ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	0.062	0.040	0.074	1.538	0.125

R^2 = 0.742, AdjR^2 = 0.550

** P<0.01, * P<0.05

จากตาราง 66 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยภาพรวม พบว่า คุณลักษณะที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มากที่สุด คือ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ (β = 0.401, P<0.01) รองลงมา คือ ความกล้าเสี่ยง (β = 0.190, P<0.01) ความต้องการจะแข่งขัน (β = 0.161, P<0.01) และความมีนวัตกรรม (β = 0.142, P<0.01)

บทที่ 5

บทสรุป

การศึกษาเรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดพะเยา และยังดำเนินธุรกิจอยู่ในปี 2560 จำนวน 544 ราย กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา จำนวน 322 ราย โดยแยกตามรูปแบบของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามสัดส่วนการแบ่งกลุ่มตัวอย่าง ประเภทธุรกิจบริษัทจำกัด 127 ราย ห้างหุ้นส่วนจำกัด 190 ราย และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล 5 ราย เป็นวิจัยเชิงพรรณนา ((Descriptive Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการเพื่อวิเคราะห์และแสดงผลการวิจัยเป็นการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์สถิติ F-test การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova Analysis of Variance) และวิเคราะห์ค่าความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป โดยผู้ศึกษาสรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย และขอเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

1. **ผลสรุปปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 65.53) อายุระหว่าง 41 – 50 ปี (ร้อยละ 54.04) มีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 67.39) การศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 46.27) ระยะเวลาในการประกอบกิจการ 6 – 10 ปี (ร้อยละ 29.50) ประกอบธุรกิจในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด (ร้อยละ 59.01) ทุนจดทะเบียนระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท (ร้อยละ 45.65) ประกอบธุรกิจบริการ (ร้อยละ 46.27) และมีพนักงานจำนวน 11 – 20 คน (ร้อยละ 40.68)

2. ผลสรุปคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีคุณลักษณะในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.90) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ลำดับแรก คือ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ ($\overline{X}$ = 4.08) รองลงมา คือ ความมีนวัตกรรม ($\overline{X}$ = 4.05) ความใฝ่ใจในความสำเร็จ ($\overline{X}$ = 4.02) ความเป็นตัวของตัวเอง ($\overline{X}$ = 4.00) ความกล้าเสี่ยง ($\overline{X}$ = 3.67) และความต้องการที่จะแข่งขัน ($\overline{X}$ = 3.55) ตามลำดับ

2.1 ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ในภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.00) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ลำดับแรก คือ ความสำเร็จเกิดขึ้นได้เพราะตัวของท่านเองมิใช่เกิดจากพรหมลิขิต โชคชะตา หรือดวง รองลงมา คือ ความเจริญรุ่งเรืองในธุรกิจของท่านส่วนใหญ่ล้วนมาจากความสามารถของตัวท่านเอง ท่านผ่านภาวะวิกฤติต่าง ๆ มาได้ด้วยความสามารถ ของตนเอง และท่านจะสามารถที่จะบริหารจัดการชีวิตของตนเองให้เจริญก้าวหน้าตามที่ท่านปรารถนาได้ ตามลำดับ

2.2 ด้านความมีนวัตกรรม ในภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.05) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมีนวัตกรรมลำดับแรก คือ ท่านมีความพยายามในการหาช่องทางที่จะริเริ่มนำสิ่งใหม่ ๆ มาใช้กับธุรกิจของตัวเอง รองลงมา คือ ท่านมีความคิดแบบก้าวหน้าเพื่อปรับปรุงธุรกิจของท่านให้ทันสมัย ท่านนำความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงธุรกิจการท่าน และท่านมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ตามลำดับ

2.3 ด้านความกล้าเสี่ยง ในภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.67) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยงลำดับแรก คือ ท่านกล้ากู้ยืมเงินเป็นจำนวนมากเพื่อการลงทุนในการดำเนินธุรกิจ รองลงมา คือ ท่านกล้าใช้ทรัพย์สินจำนวนมากในการก่อตั้ง ท่านมีความกล้าและมีความอดทนต่อการเผชิญกับความเสี่ยง ท่านพร้อมที่จะเผชิญกับความสำเร็จหรือความล้มเหลวตลอดเวลา และท่านมีความกล้าเสี่ยงตัดสินใจในสิ่งที่ไม่รู้ ตามลำดับ

2.4 ด้านความต้องการจะแข่งขัน ในภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความต้องการจะแข่งขัน ลำดับแรก คือ ท่านมีความมุ่งมั่นและความ

พยายามสูงในการทำให้ธุรกิจล้ำหน้าเหนือคู่แข่งขัน รองลงมา คือ ท่านชอบจัดกิจกรรมหรือโครงการต่างๆให้เหนือกว่าคู่แข่งขันในตลาด ท่านพยายามทำทุกวิถีทางที่จะทำให้คู่แข่งหมดประสิทธิภาพเพื่อความสำเร็จและความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ ท่านพยายามคิดหาวิธีการที่จะทำให้คู่แข่งเข้ามาในตลาดเดียวกันได้ลำบาก และท่านทราบข้อมูลการเคลื่อนไหวของคู่แข่งขันเป็นอย่างดี ตามลำดับ

2.5 ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ ในภาพรวมมีผลในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.08) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ ลำดับแรก คือ ท่านเชื่อว่าความรู้และข้อมูลมีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของท่านมากกว่าการลองผิดลองถูก รองลงมา คือ ท่านมีความมั่นคงไม่เก็บสิ่งผิดพลาดมาเป็นอารมณ์หรือผิดหวังท้อแท้ ท่านนำข้อบกพร่องในอดีตมาเป็นประสบการณ์ในการเรียนรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์กับสถานประกอบการในปัจจุบัน ท่านมีการประเมินผลจากการนำความรู้ใหม่ ๆ มาใช้เสมอ และที่ผ่านมาท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอบรมสัมมนา เพื่อแสวงหาความรู้ข้อมูลและประสบการณ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ตามลำดับ

2.6 ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ในภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.02) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับที่มีผลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ลำดับแรก คือ เมื่อท่านทำงานใด หากงานนั้นยังไม่สำเร็จท่านจะไม่ลดละความพยายาม รองลงมา คือ ท่านมีความมุ่งมันที่จะดำเนินธุรกิจให้สำเร็จถึงแม้ว่าจะประสบกับปัญหา อุปสรรค หรือสภาพการแข่งขันที่รุนแรง ท่านชอบงานที่มีความท้าทายและมีแรงจูงใจที่จะ ทำงานนั้นให้สำเร็จ หากท่านสามารถกระทำได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้เดิมในอนาคตท่านก็จะตั้งเป้าหมายใหม่ที่ท้าทายมากยิ่งขึ้น และท่านมีการเปลี่ยนวิธีทำงานเพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ตามลำดับ

3. ผลสรุปความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา พบว่า ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ในภาพรวมมีระดับความสำเร็จ อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.92) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ลำดับแรก คือ ทรัพยากรมนุษย์ ($\overline{X}$ = 4.07) รองลงมา คือ สถานภาพทางการตลาด ($\overline{X}$ = 3.97) ทรัพยากรทางการเงิน ($\overline{X}$ = 3.94) ทรัพยากรทางกายภาพ ($\overline{X}$ = 3.94) และคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ($\overline{X}$ = 3.69) ตามลำดับ

3.1 ด้านสถานภาพทางการตลาด ในภาพรวมระดับความสำเร็จอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.97) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ลำดับแรก คือ ท่านมีการแบ่งหมวดหมู่ของสินค้าหรือบริการและนำเครื่องมือ ทางการตลาดมาใช้ เช่น การจัดโปรโมชั่น รองลงมา คือ ท่านมีการแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและมีการนำสินค้าหรือบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทำให้เกิดการซื้อซ้ำ ลูกค้าของท่านมีความผูกพันกับตราสินค้าและมีความพึงพอใจในบริการที่ได้รับเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่องและท่านสามารถปรับปรุงสินค้าหรือบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดความพึงพอใจและจงรักภักดีต่อตราสินค้าทำให้ ยอดขายเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ตามลำดับ

3.2 ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ในภาพรวมระดับความสำเร็จอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.69) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ลำดับแรก คือ ท่านมีการพัฒนารูปแบบของสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง คุณภาพของสินค้าหรือการให้บริการธุรกิจของท่านดีกว่าธุรกิจของคู่แข่งขัน สินค้าของท่านไม่มีการเรียกกลับคืนจากลูกค้าเพื่อทำการปรับปรุงหรือแก้ไขให้มีคุณภาพดีขึ้น และข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและการ ให้บริการของท่านมีแนวโน้มลดลงตามลำดับ

3.3 ด้านทรัพยากรมนุษย์ ในภาพรวมระดับความสำเร็จอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.07) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับความสำเร็จเกี่ยวกับความสำเร็จในธุรกิจ ลำดับแรก คือ ท่านมีการสรรหาพนักงานใหม่โดยพิจารณาจากด้านความรู้ ความสามารถและทัศนคติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน รองลงมา คือ ท่านมีการสอนงาน และให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับสินค้าหรือการบริการ ท่านมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานและสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และท่านมีระบบการให้รางวัลโบนัส ค่าตอบแทนและสวัสดิการอื่น ๆ กับพนักงาน จัดอยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ

3.4 ด้านทรัพยากรทางการเงิน ในภาพรวมระดับความสำเร็จอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.95) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านทรัพยากรทางการเงิน ลำดับแรก คือ ท่านมีการจัดการทางการเงิน เช่น การลงบัญชี รายรับ รายจ่าย การทำงบดุล ฯลฯ อย่างเป็นระบบสามารถตรวจสอบได้ รองลงมา คือ ท่านมีการวางแผนจัดหาทุนหมุนเวียนและการใช้ไปของเงินทุน ท่านมีการวางแผนทาง

การเงินที่เหมาะสม และธุรกิจของท่านมีรายได้มากกวาราย จ่ายตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามลำดับ

3.5 ด้านทรัพยากรทางกายภาพ ในภาพรวมระดับความสำเร็จอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.94) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านทรัพยากรทางกายภาพ ลำดับแรก คือ สภาพอาคารสถานที่ โรงงาน เครื่องมือ เครื่องจักรและ อุปกรณ์ต่าง ๆ มีอย่างเพียงพอ และสามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัย รองลงมา คือ ท่านมีอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัย ท่านมีการปรับปรุงหรือซ่อมแซม อาคาร สถานที่ โรงงาน เครื่องมือ เครื่องจักร หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และท่านมีการจัดซื้อที่ดิน ก่อสร้างอาคาร สถานที่โรงงาน เครื่องมือ เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจได้ อย่างเหมาะสม ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

1. ผู้ประกอบการที่มีเพศแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะแข่งขัน และ ความใฝ่ใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบการที่มีเพศแตกต่างกัน มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน นอกจากนี้ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ของผู้ประกอบการแตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

2. ผู้ประกอบการที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน พบว่า ความมีนวัตกรรม ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ ของผู้ประกอบการที่มีอายุต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และนอกจากนี้ ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะการแข่งขัน ความใฝ่ใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบการที่ที่มีอายุต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

3. ผู้ประกอบการที่มีสถานภาพที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน พบว่า ความกล้าเสี่ยง และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ ของผู้ประกอบการ ที่จด

ทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความต้องการจะการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจ ในการเรียนรู้ของผู้ประกอบการที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไป ตามสมมติฐาน

4. ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ และความใฝ่ใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

5. ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบกิจการที่แตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ และความใฝ่ใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบกิจการไม่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

6. ผู้ประกอบการที่มีรูปแบบธุรกิจที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะการแข่งขัน ความใฝ่ใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีรูปแบบธุรกิจที่แตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน และความมีนวัตกรรม ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ของผู้ประกอบการที่มีรูปแบบธุรกิจ ที่แตกต่างกันคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

7. ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะแข่งขัน ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ ความใฝ่ใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน และความมีนวัตกรรม ของผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

8. ผู้ประกอบการที่มีประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะแข่งขัน ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน และความมีนวัตกรรม ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ ความใฝ่ใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

9. ผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความต้องการจะการแข่งขัน ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีจำนวนพนักงาน ที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน แต่ความกล้าเสี่ยง ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ความใฝ่ใจในความสำเร็จของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีจำนวนพนักงาน ที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 2 คุณลักษณะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ได้ดังนี้

1. ด้านสถานภาพทางการตลาด พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มากที่สุด คือ ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ รองลงมา คือ ความกล้าเสี่ยง ความมีนวัตกรรม ความเป็นตัวของตัวเองและความต้องการจะแข่งขัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P<0.05$)

2. ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มากที่สุด คือ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P<0.05$)

3. ด้านทรัพยากรมนุษย์ พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มากที่สุด คือ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์

และใฝ่ใจในการเรียนรู้ รองลงมา คือ ความต้องการจะแข่งขัน และความมีนวัตกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (P<0.05)

4. ด้านทรัพยากรทางการเงิน พบว่า คุณลักษณะที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มากที่สุด คือ ความกล้าเสี่ยง รองลงมา คือ ความต้องการจะแข่งขัน ความเป็นตัวของตัวเอง และความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (P<0.05)

5. ด้านทรัพยากรทางกายภาพ พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มากที่สุด คือ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ รองลงมา คือ ความกล้าเสี่ยง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (P<0.05)

และเมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยภาพรวม ผู้วิจัย พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มากที่สุด คือ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ รองลงมา คือ ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะแข่งขัน และความมีนวัตกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (P<0.05)

อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษา เรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา จากการสรุปงานวิจัยดังกล่าวข้างต้น สามารถนำมาอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจ ในภาพรวม 6 ด้าน คือ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในความสำเร็จ และความใฝ่ใจในความสำเร็จ พบว่า

1.1 ด้านความเป็นตัวของตัวเอง มีผลในระดับมาก สอดคล้องกับ งานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวของตัวเอง อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยการของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของ

ผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวของตัวเอง อยู่ในระดับมาก ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของสุธิดา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs มีผลในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยกับงานวิจัยของ พิชญา มัชฌิมศรัทธา (2554) ได้ศึกษาเรื่อง บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ ทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของ ผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวของตัวเอง อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมพ์วิภา เกตุเทียน (2556) การศึกษา เรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวของตัวเอง อยู่ในระดับมาก

1.2 ด้านความมีนวัตกรรม มีผลในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความมีนวัตกรรมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญ ในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความมีนวัตกรรม อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยกับงานวิจัยของ พิชญา มัชฌิมศรัทธา (2554) ได้ศึกษาเรื่องบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ ทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของ ผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความมีนวัตกรรม อยู่ในระดับปานกลาง

1.3 ด้านความกล้าเสี่ยง มีผลในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านกล้าเสี่ยง อยู่ในระดับมาก ไม่

สอดคล้องกับงานวิจัยกับงานวิจัยของ พิชญา มัชฌิมศรัทธา (2554) ได้ศึกษาเรื่องบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ ทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง อยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมพ์วิภา เกตุเทียน (2556) การศึกษา เรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง พบว่า มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง อยู่ในระดับมาก

1.4 ด้านความต้องการจะแข่งขัน มีผลในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความก้าวร้าวในการแข่งขัน อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความต้องการจะแข่งขัน อยู่ในระดับมาก ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยกับงานวิจัยของ พิชญา มัชฌิมศรัทธา (2554) ได้ศึกษาเรื่อง บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ ทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของ ผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความก้าวร้าวในการแข่งขัน อยู่ในระดับปานกลาง ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความก้าวร้าวในการแข่งขัน อยู่ในระดับมากที่สุด

1.5 ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ มีผลในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความสม่ำเสมอและ

ใฝ่ใจในการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้อยู่มาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ พิชญา มัชฌิมศรัทธา (2554) ได้ศึกษาเรื่องบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ ทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้อยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมพ์วิภา เกตุเทียน (2556) การศึกษา เรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก

1.6 ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ มีผลในระดับมาก ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านความใฝ่ใจความสำเร็จ อยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัด นครราชสีมา พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านความใฝ่ใจความสำเร็จอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยกับงานวิจัยของ พิชญา มัชฌิมศรัทธา (2554) ได้ศึกษาเรื่องบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ ทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของ ผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านความใฝ่ใจความสำเร็จ อยู่ในระดับมากซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านความใฝ่ใจความสำเร็จ อยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมพ์วิภา เกตุเทียน (2556)

การศึกษา เรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านความใฝ่ใจความสำเร็จ อยู่ในระดับมาก

2. ผลการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 6 ด้าน คือ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในความสำเร็จ และความใฝ่ใจในความสำเร็จ พบว่า

2.1 ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือความสำเร็จเกิดขึ้นได้เพราะตัวของท่านเองมิใช่เกิดจากพรหมลิขิต โชคชะตา หรือดวง สอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สามารถตัดสินใจแก้ปัญหา และเผชิญหน้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วยตนเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าธุรกิจของตนนั้นสามารถผ่านภาวะวิกฤติต่าง ๆ มาได้ด้วย ความสามารถของตนเองและตัวเองเป็นคนกำหนดความสำเร็จของงานแต่ความสำเร็จของผู้ประกอบการบางรายนั้นอาจเกิดจากรุ่นบิดาหรือมารดาก็เป็นได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความเป็นตัวของตัวเองช่วยให้ท่านมีความสามารถในการต่อรองกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมพ์วิภา เกตุเทียน (2556) การศึกษา เรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ประกอบการเชื่อว่ามนุษย์เป็นผู้กำหนดแนวทาง และ ความสำเร็จของตนเอง มิใช่พรหมลิขิตหรือ เรื่องของดวง

2.2 ด้านความมีนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีความพยายามในการหาช่องทางที่จะริเริ่มนำสิ่งใหม่ ๆ มาใช้กับธุรกิจของตัวเอง สอดคล้องกับ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม ค่าเฉลี่ยสูงสูง คือ ความพยายามในการหาช่องที่จะริเริ่มนำสิ่งใหม่ๆมาใช้กับร้านค้าของท่าน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา

เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมพ์วิภา เกตุเทียน (2556) การศึกษา เรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ประกอบการคิดว่าความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการบริการ เป็นสิ่งที่ใกล้ตัว สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ หากท่านมองเห็นโอกาสท่านพร้อมที่จะใช้เงินจำนวนมากในการดำเนินธุรกิจ

2.3 ด้านความกล้าเสี่ยง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การกล้ากู้ยืมเงินเป็นจำนวนมากเพื่อการลงทุนในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านมีความกล้าเสี่ยงต่อการตัดสินใจในการลงทุน ที่คิดว่าได้ผลกำไรสูงขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านกล้ากู้ยืมเงินเป็นจำนวนมากเพื่อการลงทุนในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ หากถ้าท่านมองเห็นโอกาสท่านพร้อมที่จะใช้เงินจำนวนมากในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมพ์วิภา เกตุเทียน (2556) การศึกษา เรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ประกอบการมีแนวคิดในการปรับปรุงสภาพ แวดล้อมบ่อยครั้ง

2.4 ด้านความต้องการจะแข่งขัน ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การมีความมุ่งมั่นและความพยายามสูงในการทำให้ธุรกิจล้ำหน้าเหนือคู่แข่งขัน สอดคล้องกับ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านมีความ

มุ่งมันสูงในการพยายามก้าวล้ำหน้า คู่แข่งอยู่เสมอ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัด นครราชสีมา ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่พยายามทำทุกวิถีทางที่จะทำให้คู่แข่งหมดประสิทธิภาพ เพื่อความสำเร็จและความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านชอบทำการต่าง ๆ ให้เหนือคู่แข่งขันในตลาด และท่านคิดหาหนทางป้องกันไม่ให้คู่แข่งเข้ามาในตลาดเดียวกันเสมอ

2.5 ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้ ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การเชื่อว่าความรู้และข้อมูลมีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของท่านมากกว่าการลองผิดลองถูก สอดคล้องกับ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านนำข้อบกพร่องในอดีตมาเป็นประสบการณ์ ในการเรียนรู้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัด นครราชสีมา ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่เก็บสิ่งผิดพลาดมาเป็นอารมณ์หรือ ผิดหวังท้อแท้แต่มีความเชื่อว่าความรู้และข้อมูลที่มีอยู่ในตัวนั้นเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจแล้วจึงไม่มีความจำเป็นต้องเข้าร่วมกิจกรรมหรือแสวงหาความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ เพิ่มเติม สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัด นครราชสีมา ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านมีความมั่นคงไม่เก็บสิ่งผิดพลาดมาเป็น อารมณ์หรือผิดหวังท้อแท้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านชอบศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมพ์วิภา เกตุเทียน (2556) การศึกษา เรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สถานประกอบการของผู้ประกอบการ มีขั้นตอน การทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

2.6 ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เมื่อทำงานใด หากงานนั้นยังไม่สำเร็จ จะไม่ลดละความพยายาม สอดคล้องกับ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำ ดอนหวาย จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านมีความมุ่งมั่น อดทน และไม่ย่อท้อต่อปัญหา และอุปสรรค สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัด นครราชสีมา ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ หากผู้ประกอบการสามารถกระทำได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้เดิม ในอนาคตผู้ประกอบการก็จะตั้งเป้าหมายใหม่ที่ท้าทายมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านได้กำหนดเป้าหมายของธุรกิจและได้อธิบายเป้าหมายเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนทราบ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมพ์วิภา เกตุเทียน (2556) การศึกษา เรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ประกอบการไม่ชอบทิ้งงานที่ยังทำไม่สำเร็จสมบูรณ์ และผู้ประกอบการจะนำเอาความล้มเหลวผิดพลาดมาแก้ไขเพื่อให้งานประสบความสำเร็จขึ้นได้

3. ผลการศึกษา ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ในภาพรวม 5 ด้าน คือ ด้านสถานภาพทางการตลาด ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านทรัพยากรทางการเงิน และด้านทรัพยากรทางกายภาพ พบว่า

3.1 ด้านสถานภาพทางการตลาด อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างใน จังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานภาพทางการตลาด อยู่ในระดับมาก

3.2 ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ อยู่ในระดับมาก

3.3 ด้านทรัพยากรมนุษย์ อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการ

ดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างใน จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ด้านสถานภาพทางการตลาด อยู่ในระดับมาก

3.4 ด้านทรัพยากรทางการเงิน อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างใน จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ด้านทรัพยากรทางการเงิน อยู่ในระดับมาก

3.5 ด้านทรัพยากรทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างใน จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ด้านทรัพยากรทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก

4. ผลการศึกษา ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เมื่อพิจารณาเป็น รายด้านทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านสถานภาพทางการตลาด ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านทรัพยากรทางการเงิน และด้านทรัพยากรทางกายภาพ พบว่า

4.1 ด้านสถานภาพทางการตลาด ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การแบ่งหมวดหมู่ของสินค้าหรือบริการและนำเครื่องมือทางการตลาดมาใช้ เช่น การจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดปัจจุบันได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การที่ผู้ประกอบการสามารถปรับปรุงสินค้าหรือบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เกิดความพึงพอใจและจงรักภักดีต่อตราสินค้าทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

4.2 ด้านคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การพัฒนารูปแบบของสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่สอดคล้องกับวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างใน จังหวัดนครราชสีมา ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อร้องเรียน จากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้า และการให้บริการของท่านมีแนวโน้มลดลง

4.3 ด้านทรัพยากรมนุษย์ ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การสรรหาพนักงานใหม่โดยพิจารณาจากด้านความรู้ ความสามารถและทัศนคติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผล

ต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างใน จังหวัดนครราชสีมา ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ประกอบการมีกระบวนการพัฒนาพนักงานใหม่ทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการฝึกอบรม สำหรับทักษะใหม่ในการทำงาน และการให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าหรือการบริการ

4.4 ด้านทรัพยากรทางการเงิน ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การจัดการทางการเงิน เช่น การลงบัญชี รายรับ รายจ่าย การทำงบดุล ฯลฯ อย่างเป็นระบบสามารถตรวจสอบได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างใน จังหวัดนครราชสีมา ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ประกอบมีการจัดการทรัพยากรทางการเงิน เช่น การลงบัญชี รายรับ รายจ่าย การทำงบดุล ฯลฯ อย่างเป็นระบบสามารถตรวจสอบได้

4.5 ด้านทรัพยากรทางกายภาพ ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สภาพอาคารสถานที่ โรงงานเครื่องมือ เครื่องจักรและ อุปกรณ์ต่าง ๆ มีอย่างเพียงพอ และสามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัย ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างใน จังหวัดนครราชสีมา ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ประกอบการมีการจัดซื้อที่ดิน ก่อสร้างอาคาร สถานที่ โรงงานเครื่องมือ เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

จากผลการศึกษาเรื่อง คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา พบประเด็นที่น่าสนใจนำมาอภิปรายผล ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ประกอบการที่มีเพศแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ที่แตกต่างกัน โดยพบว่า เพศชาย มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการมากกว่าเพศหญิง ในด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความต้องการจะแข่งขัน และด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน สามารถอธิบายได้ว่า เพศชายมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการมากกว่าเพศหญิง อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการในอำเภอเมืองพะเยา ผู้ชายยังเป็นใหญ่ มีบทบาทหรือตำแหน่งทางธุรกิจมากกว่าผู้หญิงถึงแม้ว่าสังคมปัจจุบันผู้หญิงกับผู้ชายมีสิทธิเท่าเทียมกัน แต่ผู้ชายมีความเป็น

ผู้นำกล้าคิด กล้าตัดสินใจแบบเผด็จการโดยกล้าที่จะตัดสินใจด้วยตัวเอง มีความมุ่งมั่นที่จะเหนือกว่าคู่แข่งขันในธุรกิจเดียวกัน อดทนต่อความล้มเหลวที่เกิดขึ้นมากกว่าผู้หญิง

2. ผู้ประกอบการที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน โดยพบว่า ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน สามารถอธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า ยิ่งต้องผ่านประสบการณ์มามาก มั่นใจในตนเองสูง กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจหรือสามารถแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง มีความมั่นคงไม่เก็บสิ่งที่ผิดพลาดมาเป็นอารมณ์หรือผิดหวังท้อแท้ และนำสิ่งที่ผิดพลาดในอดีตนั้นมาเป็นประสบการณ์ในการเรียนรู้ นำความรู้ข้อมูลที่มีประโยชน์ เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับปรุงธุรกิจเพื่อที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์การบริการ เพื่อให้ธุรกิจก้าวหน้าและทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า มากกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า อาจจะมีประสบการณ์น้อยในการทำธุรกิจซึ่งจะไม่กล้าตัดสินใจอย่างเด็ดขาดเพราะกลัวความล้มเหลวที่จะเกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐมพบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุเพิ่มขึ้นทำให้สะสมประสบการณ์ที่ผ่านมามาก จึงมีความมั่นใจในตนเองสูง สามารถตัดสินใจและแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง สามารถปรับปรุงแก้ไขได้ทันสภาวการณ์ตลอดเวลา มากกว่าผู้ที่มีประสบการณ์น้อยซึ่งจะไม่กล้าตัดสินใจอย่างเด็ดขาด เพราะกลัวความล้มเหลวที่จะเกิดขึ้น

3. ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน โดยพบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ และความใฝ่ใจในความสำเร็จ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน สามารถอธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาโทมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับ ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า อนุปริญญาหรือเทียบเท่า และปริญญาตรี อาจเป็นเพราะ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท ได้เรียนรู้และศึกษาหาข้อมูลในเชิงทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ การบริหาร ต่าง ๆ มีการบูรณาการสิ่งต่าง ๆ ให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับธุรกิจของตนเอง และมีการวิเคราะห์ปัญหารวมถึงการแก้ปัญหาได้ดีกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มี

การศึกษาระดับที่ต่ำกว่าปริญญาโท ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการร้านค้ามากกว่าผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อาจเป็นเพราะ ผู้ที่มีระดับการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ได้มีการเรียนรู้ในเชิงปฏิบัติ เชิงทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการ การบริหาร ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

4. ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบกิจการที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน โดยพบว่า ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความต้องการจะแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอใฝ่ใจในการเรียนรู้ และด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลา ในการประกอบกิจการแตกต่างกัน มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อาจเป็นเพราะ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการประกอบกิจการที่ต่างกันมีความคิดเห็นระดับที่มีผลในด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความต้องการจะแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอใฝ่ใจในการเรียนรู้ และด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในการประกอบกิจการต่างกันจะมีความคิดเห็นในด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความต้องการจะแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอใฝ่ใจในการเรียนรู้ และด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจการเรียนรู้ มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการธุรกิจในอำเภอเมืองพะเยา มีความต้องการให้ลูกค้ายอมรับในการบริการหรือซื้อสินค้าของตนเอง จึงมีความพร้อมที่จะศึกษา ค้นหาวิธีการต่าง ๆ หรือเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559)

ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่เก็บสิ่งผิดพลาดมาเป็นอารมณ์หรือผิดหวังท้อแท้ แต่มีความเชื่อว่า ความรู้และข้อมูลที่มีอยู่ในตัวนั้นเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจแล้วจึงไม่มีความจำเป็นต้องเข้าร่วมกิจกรรมหรือแสวงหาความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ เพิ่มเติม และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า ธุรกิจของผู้ประกอบการนั้นมีชื่อเสียงอยู่แล้วและการค้าขายนั้นผู้ประกอบการไม่มีเวลาที่จะศึกษาค้นคว้าหาวิธีการต่าง ๆ หรือเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ นอกจากนี้การที่ตลาดน้ำดอนหวายมีชื่อเสียง ทำให้มีนักท่องเที่ยวมาซื้อสินค้า สินค้าขายได้ จึงทำให้ผู้ประกอบการมีความสุขกับวิถีชีวิตอยู่แล้ว

2. ด้านความกล้าเสี่ยง มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อาจเป็นเพราะธุรกิจของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในอำเภอเมืองจังหวัดพะเยา ไม่ได้มีชื่อเสียง หรือสืบทอดมาตั้งแต่รุ่นสู่รุ่น ผู้ประกอบการจึงกล้าเสี่ยงที่จะกู้ยืมเงินเป็นจำนวนมากเพื่อการลงทุนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อซื้อหาหรือจัดหาทรัพยากรทางด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบเพื่อการเจริญเติบโตของธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ พิชญา มัชฌิมศรัทธา (2554) ได้ศึกษาเรื่องบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ ทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ประกอบการมีความกล้าเสี่ยงในการซื้อหาและจัดการทรัพยากรที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบซึ่งเกี่ยวกับเงินทุน บุคลากร วิธีการดำเนินงานและระบบใหม่ ๆ เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจและการเติบโตของธุรกิจในระดับมากขึ้นเท่าใดยิ่งจะมีความกล้าเสี่ยงกับสิ่งที่ตนไม่รู้และกล้าที่จะกู้ยืมจำนวนมากและนำทรัพย์สินจำนวนมากของตนเข้าผูกพันในการเริ่มกิจการ

3. ด้านความต้องการจะแข่งขัน มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการในอำเภอเมืองพะเยา ส่วนใหญ่มีความมุ่งมั่นและความพยายามสูงในการทำให้ธุรกิจล้ำหน้าเหนือ คู่แข่งขัน ชอบจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้เหนือกว่าคู่แข่งขันในตลาด และพยายามทำทุกวิถีทางที่จะทำให้คู่แข่งหมดประสิทธิภาพ เพื่อความสำเร็จและความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ ถึงแม้ว่าการขายสินค้าหรือบริการในชนิดเดียวกันก็มีมาก แต่ผู้ประกอบการและคู่แข่งไม่มีความขัดแย้งกันแต่อย่างใด สอดคล้องกับการศึกษาของ มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่พยายามทำทุกวิถีทางที่จะทำให้คู่แข่งหมดประสิทธิภาพเพื่อความสำเร็จและความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ มีความมุ่งมั่นและมีความพยายามอย่างสูงในการทำให้ธุรกิจล้ำหน้าเหนือคู่แข่งขันโดยมีการจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้เหนือกว่าคู่แข่งขันในตลาด แต่เนื่องจากผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้างส่วนใหญ่ มีความสัมพันธ์ฉันท์พี่น้องมาตั้งแต่รุ่นบรรพบุรุษจึงไม่มีความขัดแย้งกันเอง

4. ด้านความมีนวัตกรรม มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ พบว่าผู้ประกอบการมีความพยายาม ในการหาช่องทางที่จะริเริ่มนำสิ่งใหม่ ๆ มาใช้กับธุรกิจของตัวเองมีความคิดแบบก้าวหน้า เพื่อปรับปรุงธุรกิจให้ทันสมัย ตลอดจนนำความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงธุรกิจการ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในยุคสมัยปัจจุบันการแข่งขันทางการตลาดอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องมีการนำสิ่งใหม่ ๆ มาใช้เพื่อส่งเสริมการตลาด และสนับสนุนกิจการของตนเองให้ประสบความสำเร็จ สอดคล้องกับการศึกษาของวิมพ์วิภา เกตุเทียน (2556) ได้ศึกษา เรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เนื่องจากผู้ที่ประสบความสำเร็จสามารถที่จะวิเคราะห์เหตุการณ์ในอนาคตข้างหน้าได้อย่างแม่นยำ และวางแผนรับเหตุการณ์ที่จะเปลี่ยนแปลง มีความคิดสร้างสรรค์มีจิตนาการไม่เหมือนคนอื่น มีขบวนการทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการบริการ มีความคิดสร้างสรรค์อยู่ตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

ผลการวิจัยเรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ คือ ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ ความกล้าเสี่ยง ความต้องการจะแข่งขัน และ ความมีนวัตกรรม คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ คือ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง และ ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการศึกษา ดังนี้

1. ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในภาพรวมของความสำเร็จ และรายด้าน คือ ด้านสถานภาพทางการตลาด ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านทรัพยากรทางการเงิน และทรัพยากรทางกายภาพ ดังนั้นผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับ ด้านความสม่ำเสมอทางอารมณ์และใฝ่ใจในการเรียนรู้ โดยมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการศึกษาเรียนรู้ และหาข้อมูลที่มีประโยชน์ในการ

ดำเนินธุรกิจ เข้ารับการอบรมสัมมนา ซึ่งหน่วยงานภาครัฐที่จัดอบรมพัฒนาผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างหลักสูตรสำหรับการอบรมผู้ประกอบการ ตัวอย่างเช่น การอบรมโปรแกรม e-Accouting For SMEs และการใช้ข้อมูลบัญชี เพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ, การคัดเลือกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "การสร้าง Content ให้ลูกค้าเห็นแล้วจดจำ", การสัมมนาปั้นธุรกิจให้ปัง โอกาสสู่ธุรกิจยุคใหม่ 5 Trends and Tools For Success ฯลฯ เพื่อสร้างความรู้ แนวทางปฏิบัติ และแสวงหาความรู้ ประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับข้อมูลต่าง ๆ ทางธุรกิจ และนำความรู้และความสามารถมาประเมินผลข้อบกพร่องในอดีต เพื่อเป็นประสบการณ์ในการเรียนรู้ ให้มีความมั่นคงไม่เก็บสิ่งผิดพลาดมาเป็นอารมณ์หรือผิดหวังท้อแท้กว่าที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จได้มักจะเกิดข้อผิดพลาดขึ้นมามากมาย นอกจากข้อผิดพลาดที่จะเป็นแรงผลักดันในการพัฒนาธุรกิจแล้วยังมีคำแนะนำที่ผู้ประกอบการจะได้จากลูกค้าที่มาใช้บริการที่ร้านที่จะทำให้ผู้ประกอบการรู้ถึงความต้องการของลูกค้าโดยตรงว่าลูกค้าต้องการแบบไหนและต้องปรับแก้ส่วนใดจึงจะทำให้ร้านของผู้ประกอบการได้รับการยอมรับมากขึ้นซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น

2. ด้านความกล้าเสี่ยง มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในภาพรวม และรายด้าน คือ ด้านสถานภาพทางการตลาด ด้านทรัพยากรทางการเงิน และด้านทรัพยากรทางกายภาพ ดังนั้นผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญ กับด้านความกล้าเสี่ยง โดยผู้ประกอบการต้องมีความกล้าที่จะลงทุน อย่างเช่น การใช้ทรัพย์สินหรือกล้าที่จะกู้ยืมเงินเป็นจำนวนมาก เพื่อการก่อตั้งและลงทุนในการดำเนินธุรกิจ และผู้ประกอบการต้องพร้อมที่จะกล้าเผชิญกับความสำเร็จและความล้มเหลวตลอดเวลา มีความกล้าและอดทนต่อการเผชิญ กับความเสี่ยงและตัดสินใจในสิ่งที่ไม่รู้ การทำธุรกิจถ้าหากผู้ประกอบการปราศจากความกล้าที่จะลงมือแล้วนั้นจะทำให้ธุรกิจที่ได้วางแผนไว้นั้นไม่สามารถดำเนินไปได้อย่างที่ตั้งใจไว้ ความกล้าเรียกได้ว่าเป็นแรงผลักดันที่จะทำให้ธุรกิจของคุณขับเคลื่อนไปได้ กล้าในที่นี่หมายถึง กล้าที่จะลงมือทำ กล้าที่จะตัดสินใจ และกล้าที่จะเผชิญหน้ากับปัญหาที่จะเข้ามา และสามารถแก้ไขปัญหานั้นได้อย่างไม่กลัวเพื่อให้การดำเนินงานในอนาคตเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุด

3. ด้านความต้องการจะแข่งขัน มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ในภาพรวมและรายด้านของความสำเร็จ ด้านสถานภาพทางการตลาด ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านทรัพยากรทางการเงิน ซึ่งผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในด้านความต้องการจะแข่งขัน โดยการพิจารณาธุรกิจของตนเองเปรียบเทียบกับธุรกิจอื่น ๆ ในธุรกิจแบบเดียวกัน หรือธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ภายใต้สภาพการแข่งขันอย่างรุนแรงของธุรกิจ วิธีที่จะทำให้ธุรกิจขนาดเล็ก

ประสบความสำเร็จได้ จะต้องผลิตสินค้าหรือบริการ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับที่ลูกค้าต้องการ ในราคาที่เต็มใจจะจ่าย โดยผู้ประกอบการจะต้องรักษาคุณภาพให้มีความสม่ำเสมอ ซึ่งจะเป็นสิ่งที่ทำให้ลูกค้าพอใจ และต้องการ มากกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งขัน ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องสร้างคุณภาพในตัวสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานเพราะไม่เพียงแต่จะรักษาลูกค้าเดิมได้ยังเป็นการเพิ่มลูกค้าใหม่ได้อีกมาก นอกจากนี้ผู้ประกอบการจะต้องพิจารณาให้รอบคอบ ถึงสิ่งที่จะทำให้สามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จได้เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการแข่งขันระหว่างธุรกิจของตนเองและคู่แข่งการมุ่งมั่นที่จะให้ธุรกิจอยู่เหนือคู่แข่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจของตนเองในอนาคตที่ยั่งยืน

4. ด้านความมีนวัตกรรม มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ในภาพรวมและรายด้าน คือ ด้านสถานภาพทางการตลาด ด้านทรัพยากรมนุษย์ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรให้ความสำคัญ ในด้านความมีนวัตกรรม โดยที่ผู้ประกอบการต้องมีความคิดแบบก้าวหน้า ในการหาช่องทางที่จะริเริ่มและนำความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ เกี่ยวกับสินค้าและบริการ อย่างเช่น การสร้างคิวอาร์โค๊ต เพื่อการชำระเงินแทนเงินสด สำรองห้องพัก หรือเช็คอินด่วน การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ โดยการสแกนโค๊ตผ่านทางโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต หรือจากหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ ส่งให้กับร้านค้าหรือสถานประกอบการ พนักงานหรือผู้ประกอบการก็จะสามารถให้บริการอย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย เพื่อเป็นการพิจารณาปรับปรุงหรือพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ให้เกิดผลดีต่อธุรกิจที่ดำเนินอยู่อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินกิจการประสบผลสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

5. ความเป็นตัวของตัวเอง ถึงแม้ว่าจะไม่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในภาพรวมและรายข้อ แต่ผู้ประกอบการก็ควรให้ความสำคัญ ในด้านความเป็นตัวของตัวเอง โดยที่ผู้ประกอบการต้องมองเรื่องต่าง ๆ ให้กว้างขึ้น ธุรกิจจะขยายได้ขึ้นอยู่ที่ผู้ประกอบการมีวิสัยทัศน์สายตาทางธุรกิจกว้างพอแค่ไหน การมองการไกล การวางแผนงานอย่างละเอียดรอบคอบ และผู้ประกอบการต้องพัฒนาตัวเองไปเรื่อย ๆ ให้ทันยุคทันสมัยพยายามและฝึกฝนตนเองอย่างหนัก เพื่อให้มีความเป็นผู้นำ เพราะการที่จะเป็นผู้ประกอบการต้องมีความเป็นผู้นำสูง กล้าคิด กล้าตัดสินใจ กล้าสั่งการ เด็ดขาด รู้จักความเหมาะสม เป็นตัวอย่างที่ดีให้กับลูกน้อง วางตัวให้น่านับถือ มีความเป็นธรรมไม่โอนเอน เสมอภาค รู้จักรับฟังผู้อื่นผู้ประกอบการก็จะเป็นผู้นำที่ลูกน้องนับถือและเชื่อมั่น ซึ่งผู้ประกอบการสามารถฝึกฝนตนเองได้เพื่อจะนำมาซึ่งความความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

6. ความใฝ่ใจในความสำเร็จ ถึงแม้ว่าจะไม่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจทั้งในภาพรวมและรายข้อ แต่ผู้ประกอบการก็ควรให้ความสำคัญ ในด้านความใฝ่ใจใน

ความสำเร็จ โดยการที่ผู้ประกอบการจะทำงานใดก็ตามหากงานนั้นไม่สำเร็จ ก็ไม่ควรละความพยายาม จงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สำเร็จ ถึงแม้ว่าจะประสบปัญหา อุปสรรคหรือสภาพการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ประกอบการก็สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้เดิมในอนาคต ผู้ประกอบการก็จะตั้งเป้าหมายใหม่ที่ท้าทายให้มากยิ่งขึ้น และมีการเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาในส่วนของกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจเพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต

2. ควรมีการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างของธุรกิจแห่งอื่น เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบกับผลของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา และควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มลูกค้าหรือผู้บริโภค เพื่อให้ได้ข้อมูลกว้างขวางและครอบคลุมยิ่งขึ้น

3. ควรมีการทำการศึกษาเชิงลึก หรือการวิจัยเชิงคุณภาพ ในการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ทราบปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการ ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

บรรณานุกรม

กตัญญู หิรัญญสมบูรณ์. (2547). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

กรมสรรพากร. (2555). ลักษณะและรูปแบบธุรกิจ. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2561, จาก http://www.rd.go.th/publish/38056.0.html.

กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ. (2552). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: พงษ์วริน.

จันทิมา จตุพรเสถียรกุล. (2554). บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญและกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการประเภท ธุรกิจร้านยาคุณภาพ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

ชุลีพร มาสเนตร. (2555). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารแปรรูปพื้นบ้านของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยทักษิณ, สงขลา.

นราเขต ยิ้มสุข. (2552). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม: กรณีศึกษาธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในอำเภอองค์รักษ์ จังหวัดนครนายก. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

นิตย์ สัมมาพันธ์. (2548). ยุทธศาสตร์การบริหารในโลกธุรกิจสู่ความสำเร็จ. กรุงเทพฯ: เอ็กซเปอร์เน็ท.

บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

พันธ์ศักดิ์ ลีลาวรรณกุลศิริ. (2553). รวยไม่เลิก. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิชญา มัชฌิมศรัทธา. (2554). บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ ทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

มะลิวัลย์ เหวชัยภูมิ. (2559). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, นครราชสีมา.

ลัดดา เทพวงศ์. (30 กันยายน 2560). ข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคลในจังหวัดพะเยา [กนกกาญจน์ อวิรุตม์, ผู้สัมภาษณ์].

วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์. (2557). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้า ในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพฯ.

วิชัย โถสุวรรณจินดา. (2549). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โพร์เพซ.

วิมพ์วิภา เกตุเทียน. (2556). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ วิสาหกิจขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, นครราชสีมา.

วุฒิชัย ใจเหมาะ. (2550). คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ประกอบที่มีผลต่อความสำเร็จ ที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าเซียร์รังสิต. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปทุมธานี.

วุฒิชัย จงคำนึงศีล. (2547). การศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม. วิทยานิพนธ์ ปร.ด., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2560). รายงานสถานการณ์ธุรกิจในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 18 มกราคม 2561, จาก http://www.ismed.or.th/นิยาม-SMES/.

สวัสดิการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2548). คู่มือผู้ประกอบการมืออาชีพ เล่ม 7 ธุรกิจ SMEs ONAIR. กรุงเทพฯ: ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด.

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดพะเยา. (2560). ข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคลในจังหวัดพะเยา. พะเยา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.

สุธิดา เสถียรมาศ. (2555). การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงานบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการ ดำเนินธุรกิจ SMEs. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม.

สุภาวดี ขุนทองจันทร์. (2560). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

สุรพันธ์ ฉันทแดนสุวรรณ. (2550). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: จุดทอง.

หทัยกาญจน์ จันทะเสน. (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจประเภทการผลิตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.

อรการ พุฒิภาสพาณิช. (2550). บุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

อำนาจ ธีรวนิช. (2549). ผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ: มาเธอร์ บอส แพคเก็จจิ้ง.

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยามีทั้งหมด 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

2. การตอบแบบสอบถามครั้งนี้ คำตอบของท่านมีความสำคัญยิ่งต่อการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกส่วนเพื่อให้การวิจัยมีความเที่ยงตรงและเกิดประโยชน์อย่างแท้จริงและขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

3. ข้อมูลที่ท่านตอบแบบสอบถามเป็นความลับ การนำเสนอผลการวิจัยจะเสนอในภาพรวมเท่านั้น

ขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

นางกนกกาญจน์ อวิรุตม์
นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยพะเยา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม

<u>คำชี้แจง</u> โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่เป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง

2. อายุ

☐ 1) ต่ำกว่า 30 ปี ☐ 2) 31 – 40 ปี

☐ 3) 41 – 50 ปี ☐ 4) 51 ปี ขึ้นไป (โปรดระบุ.....)

3. สถานภาพสมรส

☐ 1) โสด ☐ 2) สมรส

☐ 3) หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

☐ 1) ประถมศึกษา ☐ 2) มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า ☐ 4) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

☐ 5) ปริญญาตรี ☐ 6) ปริญญาโท

☐ 7) ปริญญาเอก

5. ระยะเวลาที่ประกอบกิจการนี้

☐ 1) ต่ำกว่า 5 ปี ☐ 2) 6 – 10 ปี

☐ 3) 11 – 15 ปี ☐ 4) 15 ปี ขึ้นไป (โปรดระบุ.....)

6. รูปแบบของธุรกิจ

☐ 1) บริษัทจำกัด ☐ 2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด

☐ 3) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ☐ 4) บริษัทมหาชนจำกัด

7. ทุนจดทะเบียน

☐ 1) 100,000 – 500,000 บาท ☐ 2) 500,001 – 1,000,000 บาท

☐ 3) 1,000,001 – 5,000,000 บาท ☐ 4) มากกว่า 5,000,000 บาท

8. ประเภทของธุรกิจ

☐ 1) พาณิชยกรรม ☐ 2) บริการ

☐ 3) อุตสาหกรรม

9. จำนวนพนักงาน

☐ 1) น้อยกว่า 10 คน ☐ 2) 11 – 20 คน

☐ 3) 21 – 30 คน ☐ 4) 30 คนขึ้นไป (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับที่มีผลต่อท่านมากที่สุด

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	**ระดับที่มีผล**				
	มากที่สุด (5)	**มาก (4)**	**ปานกลาง (3)**	**น้อย (2)**	**น้อยที่สุด (1)**
1. ความเป็นตัวของตัวเอง					
1.1 ความสำเร็จเกิดขึ้นได้เพราะตัวของท่านเองมิใช่เกิดจากพรหมลิขิต โชคชะตา หรือดวง					
1.2 ความเจริญรุ่งเรืองในธุรกิจของท่านส่วนใหญ่ล้วนมาจากความสามารถของตัวท่านเอง					
1.3 ท่านสามารถที่จะบริหารจัดการชีวิตของตนเองให้เจริญก้าวหน้าตามที่ท่านปรารถนาได้					
1.4 ความสามารถของท่านเป็นตัวกำหนดความสำเร็จของงาน					
1.5 ท่านผ่านภาวะวิกฤติต่าง ๆ มาได้ด้วยความสามารถของตนเอง					

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2.ความมีนวัตกรรม					
2.1 ท่านมีความพยายามในการหาช่องทางที่จะริเริ่มนำสิ่งใหม่ ๆ มาใช้กับธุรกิจของตัวเอง					
2.2 ท่านมีความคิดแบบก้าวหน้าเพื่อปรับปรุงธุรกิจของท่านให้ทันสมัย					
2.3 ท่านนำความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ๆในการปรับปรุงธุรกิจการท่าน					
2.4 ท่านมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ					
3. ความกล้าเสี่ยง					
3.1 ท่านพร้อมที่จะเผชิญกบความสำเร็จหรือความล้มเหลวตลอดเวลา					
3.2 ท่านมีความกล้าและมีความอดทนต่อการเผชิญกับความเสี่ยง					
3.3 ท่านมีความกล้าเสี่ยงตัดสินใจในสิ่งที่ไม่รู้					
3.4 ท่านกล้าใช้ทรัพย์สินจำนวนมากในการก่อตั้งธุรกิจ					
3.5 ท่านกล้ากู้ยืมเงินเป็นจำนวนมากเพื่อการลงทุนในการ ดำเนินธุรกิจ					
4. ความต้องการที่จะแข่งขัน					
4.1 ท่านมีความมุ่งมันและความพยายามสูงในการทำให้ธุรกิจล้ำหน้าเหนือคู่แข่งขัน					
4.2 ท่านชอบจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้เหนือกว่าคู่แข่งขันในตลาด					
4.3 ท่านทราบข้อมูลการเคลื่อนไหวของคู่แข่งขันเป็นอย่างดี					

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4.4 ท่านพยายามคิดหาวิธีการที่จะทำให้คู่แข่งเข้ามาในตลาดเดียวกันได้ลำบาก					
4.5 ท่านพยายามทำทุกวิถีทางที่จะทำให้คู่แข่งหมดประสิทธิภาพเพื่อความสำเร็จและความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ					
5. ความสม่ำเสมอทางอารมณ์และความใฝ่ใจในการเรียนรู้					
5.1 ท่านมีความมั่นคงไม่เก็บสิ่งผิดพลาดมาเป็นอารมณ์หรือผิดหวังท้อแท้					
5.2 ท่านเชื่อว่าความรู้และข้อมูลมีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของท่านมากกว่าการลองผิดลองถูก					
5.3 ท่านนำข้อบกพร่องในอดีตมาเป็นประสบการณ์ในการเรียนรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์กับสถานประกอบการในปัจจุบัน					
5.4 ท่านมีการประเมินผลจากการนำความรู้ใหม่ ๆ มาใช้เสมอ					
5.5 ที่ผ่านมาท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอบรมสัมมนา เพื่อแสวงหาความรู้ ข้อมูลและประสบการณ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง					
6. ความใฝ่ใจในความสำเร็จ					
6.1 ท่านมีการเปลี่ยนวิธีทำงานเพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ					
6.2 ท่านชอบงานที่มีความท้าทายและมีแรงจูงใจที่จะทำงานนั้นให้สำเร็จ					
6.3 เมื่อท่านทำงานใด หากงานนั้นยังไม่สำเร็จ ท่านจะไม่ลดละความพยายาม					

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
6.4 ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สำเร็จ ถึงแม้วาจะประสบกับปัญหา อุปสรรค หรือสภาพการแข่งขันที่รุนแรง					
6.5 หากท่านสามารถกระทำได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้เดิม ในอนาคตท่านก็จะตั้งเป้าหมายใหม่ที่ท้าทายมากยิ่งขึ้น					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

<u>คำชี้แจง</u> โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความสำเร็จของท่านมากที่สุด

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	ระดับความสำเร็จ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. สถานภาพทางการตลาด					
1.1 ท่านมีการแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและมีการนำสินค้าหรือบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทำให้เกิดการซื้อซ้ำ					
1.2 ท่านมีการแบ่งหมวดหมู่ของสินค้าหรือบริการและนำเครื่องมือทางการตลาดมาใช้ เช่น การจัดโปรโมชั่น					
1.3 ลูกค้าของท่านมีความผูกพันกับตราสินค้าและมีความพึงพอใจในบริการที่ได้รับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง					

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	ระดับความสำเร็จ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.4 ท่านสามารถปรับปรุงสินค้าหรือบริการให้สามารถ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เกิดความพึงพอใจและจงรักภักดีต่อตราสินค้าทำให้ ยอดขายเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่ตั้งไว้					
2. คุณภาพของสินค้าหรือบริการ					
2.1 ท่านมีการพัฒนารูปแบบของสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง					
2.2 คุณภาพของสินค้าหรือการให้บริการธุรกิจของท่านดีกว่าธุรกิจของคู่แข่งขัน					
2.3 ข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและการ ให้บริการของท่านมีแนวโน้มลดลง					
2.4 สินค้าของท่านไม่มีการเรียกกลับคืนจากลูกค้าเพื่อทำการปรับปรุงหรือแกไขให้มีคุณภาพดีขึ้น					
3. ทรัพยากรมนุษย์					
3.1 ท่านมีการสรรหาพนักงานใหม่โดยพิจารณาจากด้านความรู้ ความสามารถและทัศนคติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน					
3.2 ท่านมีการสอนงาน และให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับสินค้าหรือการบริการ					
3.3 ท่านมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานและสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
3.4 ท่านมีระบบการให้รางวัล โบนัส ค่าตอบแทนและสวัสดิการอื่น ๆ กับพนักงาน					

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	ระดับความสำเร็จ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4. ทรัพยากรทางการเงิน					
4.1 ธุรกิจของท่านมีรายได้มากกว่าราย จ่ายตามเป้าหมายที่กำหนดไว้					
4.2 ท่านมีการจัดการทางการเงิน เช่น การลงบัญชีรายรับ รายจ่าย การทำงบดุล ฯลฯ อย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบได้					
4.3 ท่านมีการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสม					
4.4 ท่านมีการวางแผนจัดหาทุนหมุนเวียนและการใช้ไปของเงินทุน					
5. ทรัพยากรทางกายภาพ					
5.1 ท่านมีการจัดซื้อที่ดิน ก่อสร้างอาคาร สถานที่ โรงงาน เครื่องมือ เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจได้ อย่างเหมาะสม					
5.2 ท่านมีอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัย					
5.3 ท่านมีการปรับปรุงหรือซ่อมแซม อาคาร สถานที่ โรงงาน เครื่องมือ เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ ในการดำเนินธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม					
5.4 สภาพอาคารสถานที่ โรงงาน เครื่องมือ เครื่องจักรและ อุปกรณ์ต่าง ๆ มีอย่างเพียงพอและสามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัย					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ(เพิ่มเติม)

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	กนกกาญจน์ อวิรุตม์
วัน เดือน ปี เกิด	15 มีนาคม 2527
สถานที่เกิด	พะเยา
วุฒิการศึกษา	บธ.บ. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, จังหวัดเชียงราย, 2550
ที่อยู่ปัจจุบัน	170 หมู่ 4 ตำบลบ้านต๋อม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา
ผลงานตีพิมพ์	กนกกาญจน์ อวิรุตม์ (ผู้บรรยาย). (16 มิถุนายน 2561). คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. ใน การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ครั้งที่ 4 (หน้า 1075-1088). พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา.