

ประสิทธิภาพการใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) : กรณีศึกษากำลังพล  
นายทหารชั้นประทวนสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7



ร้อยเอกเจษฎา แก้วษา

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานโยบายสาธารณะ

พฤษภาคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยพะเยา

อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง ได้พิจารณาการศึกษา  
ต้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “ประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) :  
กรณีศึกษากำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7”  
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตร  
มหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ ของมหาวิทยาลัยพะเยา



.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนตรีฯ พงษ์นิล)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สมบัติ นพรัก)

คณบดีวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง

พฤษภาคม 2555

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผศ.มนตรา พงษ์นิล ที่ปรึกษาและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่งจนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองสำเร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาค้นคว้าขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ดร. ชัยณรงค์ ศรีมันตะ, ดร. สุนทร คล้ายอ่ำ อาจารย์มหาวิทยาลัยพะเยา และพันโทชนะพันธ์ ขำทวิ ผู้บังคับกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า จนทำให้การศึกษาค้นคว้านี้สมบูรณ์และมีคุณค่า

ขอขอบพระคุณกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในการเก็บข้อมูลและตอบแบบสอบถาม คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขอมอบและอุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุกๆ ท่าน

ร้อยเอกเจษฎา แก้วษา



<b>ชื่อเรื่อง</b>	ประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) : กรณีศึกษากำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7
<b>ผู้ศึกษาค้นคว้า</b>	ร้อยเอก เจษฎา แก้วษา
<b>ที่ปรึกษา</b>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนตรีฯ พงษ์นิล
<b>ประเภทสารนิพนธ์</b>	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ร.บ.ม. สาขาวิชานโยบายสาธารณะ, มหาวิทยาลัยพะเยา, 2555
<b>คำสำคัญ</b>	เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ซึ่งกองพลทหารราบที่ 7 ได้มีนโยบายจัดตั้งระบบการติดต่อสื่อสารในเครือข่ายออนไลน์บนเว็บไซต์ ได้แก่ ด้านการส่งเสริมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้านการเกิดทุนสถาบัน ด้านกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างกองทัพกับประชาชน ด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ด้านการนำเสนอกิจกรรมของหน่วยงาน และด้านนันทนาการอื่นๆ เป็นต้น

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ข้าราชการนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ปี 2555 จำนวน 135 นายตามชั้นยศ ตั้งแต่สิบตรี-สิบเอก และจ่าสิบตรี-จ่าสิบเอก โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มประชากรส่วนใหญ่ที่มีความสนใจในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) จะมีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี สถานภาพโสด โดยอยู่ในระดับชั้นยศ ส.ต.-ส.อ. และมีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า

ผลการศึกษาพบว่าประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ทั้ง 5 ด้าน พบว่า ด้านความสนใจในเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 ด้านสภาพการทำงานโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.493 ด้านการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.284 ด้านความพร้อมของอุปกรณ์และเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.048 และด้านนโยบายของผู้บังคับบัญชาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.527

<b>Title</b>	THE EFFICIENCY OF USING THE SOCIAL NETWORK (FACEBOOK) : NONCOMMISSIONED OFFICERS UNDER THE 17 <sup>TH</sup> FIELD ARTILLERY BATTATION, 7 <sup>TH</sup> INFANTRY DIVISION CASE STUDY.
<b>Author</b>	Captain JedsadaKeawsa
<b>Advisor</b>	Assistant Professor MontraPhongnin
<b>Academic Paper</b>	Independent Study M.P.A. in Public Policy, University of Phayao, 2012
<b>Keywords</b>	Social network (Facebook)

### ABSTRACT

This study is aim to study the factor that affected to the efficiency of using the social network (Facebook) with the communication systems established on the social network policies. There are to promote the public relation activities, to glorify the monarchy, to make activities participation among the public, to encourage the moral and ethics, to present sector's activities and other recreation activities. The population cluster for this research is the noncommissioned officers under the 17<sup>th</sup> field artillery battalion, 7<sup>th</sup> infantry division in 2011, which are Lance-Corporal to Sergeant and Master Sergeant Third Class to Master Sergeant First Class total 135 personnel. The questionnaires were used as the instrument, and the data were collected and analyzed by the descriptive and referential statistics comprising frequency, percentage, means, and standard deviation. The data analysis found that most of the population clusters that interested using the social network (Facebook) aged between 20–30 years old, single, rank between Lance-Corporal to Sergeant and graduated from high school / vocational certificate or equal.

The study found that the most of the efficiency of using the social network (Facebook) was in the medium range. Those factors affected on the efficiency of using the social network (Facebook) 5 parts as follows; the interest in technology was in the medium range with the arithmetic mean 3.01. The working condition was in the medium range with the arithmetic mean 3.493. The access to technology both computer and internet was in the medium range with the arithmetic mean 3.284. The accommodation of the equipment

and internet network signal was in the medium range with the arithmetic mean 3.048. The commander's policy was in the high range with the arithmetic mean 3.527.



## สารบัญ

บทที่	หน้า
<b>1 บทนำ</b> .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	4
ขอบเขตของการวิจัย .....	4
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย.....	7
<b>2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	8
ความหมายของประสิทธิภาพ.....	8
ความหมายของประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน.....	9
ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน.....	10
ขอบข่ายการปฏิบัติงานของการใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7.....	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	18
<b>3 วิธีดำเนินการวิจัย</b> .....	21
ประชากร.....	21
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	21
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	22
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	22
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	24
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล/ผลการทดลอง/ผลการวิจัย</b> .....	26
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	26

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 บทสรุป .....	35
สรุปผลการวิจัย .....	36
อภิปรายผลการวิจัย.....	37
ข้อเสนอแนะ .....	38
บรรณานุกรม .....	40
ภาคผนวก .....	43
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเรื่อง ประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวนสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7.....	44
อภิธานศัพท์ .....	45
ประวัติผู้วิจัย .....	53

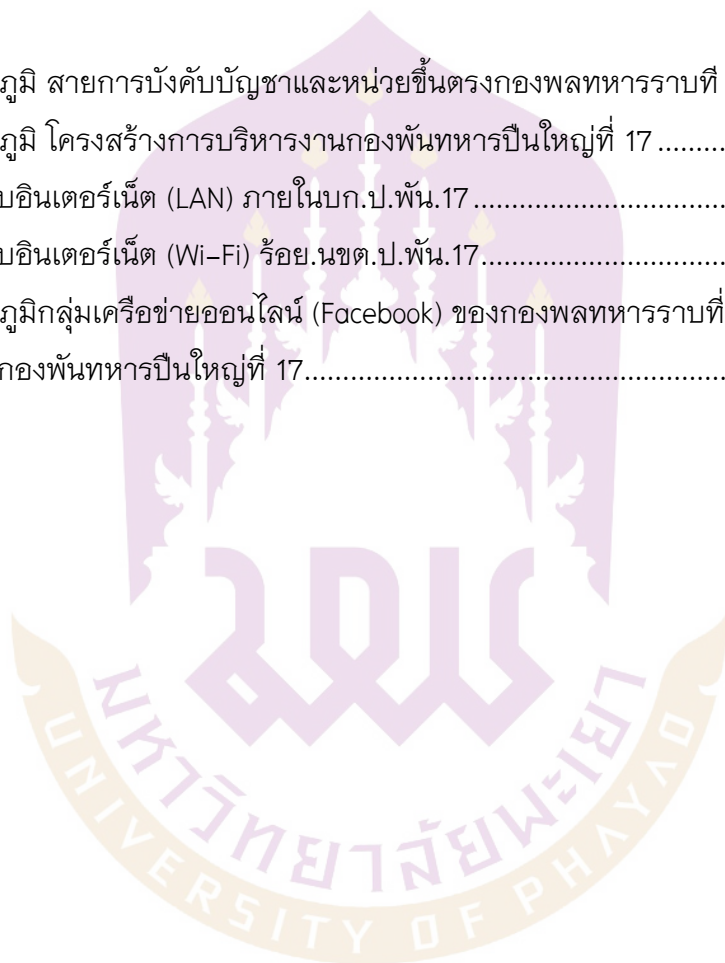
## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละโดยรวมของกลุ่มประชากร จำแนกตามอายุ สถานภาพการสมรส ระดับยศ และวุฒิการศึกษา.....	27
2 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	29
3 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละ โดยรวมของกลุ่มประชากรเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ การใช้บริการอินเทอร์เน็ตด้านต่างๆ.....	29
4 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละ โดยรวมของกลุ่มประชากรเกี่ยวกับฟังก์ชันใน เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook).....	30
5 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) .....	31



## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 แผนภูมิ สายการบังคับบัญชาและหน่วยขึ้นตรงกองพลทหารราบที่ 7 .....	12
2 แผนภูมิ โครงสร้างการบริหารงานกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 .....	13
3 ระบบอินเทอร์เน็ต (LAN) ภายในบก.ป.พัน.17 .....	14
4 ระบบอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi) ร้อย.นขต.ป.พัน.17.....	15
5 แผนภูมิกลุ่มเครือข่ายออนไลน์ (Facebook) ของกองพลทหารราบที่ 7 และกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17.....	17



## อักษรย่อ

E-mail	=	Electronic mail
ID	=	Identity
MSN	=	Microsoft Network
S.D.	=	Standard Deviation (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน)
SP	=	Service Pack
SPSS	=	Statistical Package For Social Science
URL	=	Uniform Resource Locator
$\bar{X}$	=	ค่าเฉลี่ยเลขคณิต
จ.ส.ต.	=	เจ้าสิบตรี
จ.ส.อ.	=	เจ้าสิบเอก
จ.ส.อ.(พ)	=	เจ้าสิบเอกพิเศษ
ฉก.	=	หน่วยเฉพาะกิจ
ชพส.	=	ชุดพัฒนาสัมพันธ์มวลชน
ป.ชต.	=	ปืนใหญ่ช่วยโดยตรง
ป.พัน.17	=	กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17
ปวช.	=	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ปวส.	=	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ผบ.ป.พัน.17	=	ผู้บังคับบัญชากองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17
ฝกร.	=	ฝ่ายกิจการพลเรือน
ฝยก.	=	ฝ่ายยุทธการ
ผอ.5	=	นายทหารฝ่ายกิจการพลเรือน
พ.ท.	=	พันโท
พล.ร.7	=	กองพลทหารราบที่ 7
พย.	=	เพิ่มเติมกำลังยิง
ร.ต.	=	ร้อยตรี
ร.ท.	=	ร้อยโท

ร.อ.	=	ร้อยเอก
ร้อย.นชต.	=	กองร้อยหน่วยขึ้นตรง
ส.ต.	=	สิบตรี
ส.อ.	=	สิบเอก
อจย.	=	อัตราการจัดยุทธโศปกรณ์



# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต กำลังเป็นที่นิยมและมีผลกระทบในทุกๆ ด้านในปัจจุบัน ทำให้ทุกคน ทุกสังคมต้องมีการปรับตัว และพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกของการสื่อสาร และการพัฒนาของโลกเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) จากยุคแรก คือ Web 1.0 คือมีการนำเสนอข้อมูลทางเดียว (One-way communication) ด้วยการแปลงข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่รอบตัวเราให้อยู่ในรูปของดิจิทัล เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือ การโฆษณาตามหน้าเว็บไซต์ โดยผู้ใช้สามารถอ่านได้แต่ไม่สามารถเข้าร่วม หรือมีส่วนร่วมในการทำข้อมูล แต่เมื่อเข้าสู่ยุคที่ 2 ของเทคโนโลยี คือ Web 2.0 เป็นยุคที่ทำให้อินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการใช้งานมากขึ้น เน้นให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ (Co-Creation) ลงบนเว็บไซต์ร่วมกันและสามารถโต้ตอบกับข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ (Interactivity) มีลักษณะเป็น Dynamic Web ที่ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหา แลกเปลี่ยน และกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อแบ่งปันถึงกันได้ ทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร จะเห็นได้ว่า Web 2.0 เป็นยุคของการสื่อสารสองทาง (Two-way communication) ซึ่งไม่ใช้การรับส่งอีเมลล์ (E-mail) รูปภาพ หรือ การดาวน์โหลดข้อมูลผ่าน Search engine หรือการใช้เว็บบอร์ดในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเท่านั้น Web 2.0 ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ในกลุ่มต่างๆ จนเกิดเป็นเครือข่ายทางสังคม (Social Network) บนโลกออนไลน์สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด กลายเป็นสังคมเสมือนจริง (Virtual communities) ซึ่งเป็นสังคมหนึ่งในโลกของอินเทอร์เน็ตที่ยังคงผูกพันกับการดำเนินชีวิตของผู้คนในโลกของความเป็นจริง

กระแสความนิยมของ Social Network เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี และมีแนวโน้มของผู้ใช้บริการทั่วโลกมากกว่า 1,200 ล้านคน ปัจจุบัน Social Network ต่างๆมีการพัฒนา และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆกันมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครือข่ายออนไลน์ที่กำลังถูกกล่าวถึงกันอย่างแพร่หลายในขณะนี้ Facebook จากผลการสืบค้นข้อมูลในปี 2008 พบว่า Facebook เป็นเครือข่ายที่มีจำนวนสมาชิกสูงสุดถึง 90 ล้านคนและในปี 2010 สถิติผู้ใช้ Facebook ทะลุ 1,000 ล้านคนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในประเทศไทยได้มีการสำรวจโดยเว็บไซต์ Facebooker.com พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 21 ของผู้ใช้งานทั้งหมดทั่วโลก มีผู้ใช้งาน

5.14 ล้านคน สำหรับผู้ใช้ Facebook ในประเทศไทยนั้นมีอายุเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ 18–24 ปี ตามมาด้วย 25–34 ปี โดยมีเพศหญิงใช้มากกว่าเพศชาย (55%–44%) (ที่มา: <http://www.socialbakers.com> และอัตราส่วนผู้ใช้ Facebook ในประเทศไทยต่อประชากรที่ออนไลน์อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนที่ 32% และอยู่ที่ 43% และ 58% ตามลำดับ

จะเห็นได้ว่าจำนวนผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ไม่เฉพาะแค่ในประเทศไทย แต่ความนิยมและกระแสสังคม ของการใช้เครือข่ายออนไลน์ได้แพร่ไปทั่วทุกมุมโลก ดังนั้น อิทธิพลของ Social Network ย่อมส่งผลต่อผู้ใช้งานถึงกระแสค่านิยมต่างๆ ของสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม

อิทธิพล Social Network ได้สร้างปรากฏการณ์ให้เห็นประจักษ์มาแล้วทั้งด้านเชิงบวก และเชิงลบมาอย่างมากมาย อาทิเช่น ปรากฏการณ์ที่ทำให้ “บาร์ค โอบามา” ได้เป็นประธานาธิบดีผิวสีคนแรกของสหรัฐอเมริกา นั้นเป็นเพราะเขารู้จักการใช้สื่อใหม่ให้เกิดประโยชน์และมีการเรียนรู้พฤติกรรมของผู้รับสารได้อย่างดี หรือ จะเป็นเหตุการณ์ปฏิวัติดอกมะลิ (Jasmine Revolution) ที่เกิดขึ้นในประเทศตูนิเซีย เพื่อล้มล้างระบอบการปกครองที่ไม่เป็นธรรม ของประธานาธิบดี อาลี ซึ่งลูกหลานใหญ่โตจนไม่อาจควบคุมได้และเครื่องมือสำคัญที่ทำให้ประท้วงลูกหลานไปทั่วประเทศก็คือ “เครือข่ายสังคมออนไลน์” ซึ่งผู้คนที่ติดตามสามารถสื่อสารกันได้โดยตรง และใช้เป็นเครื่องมือในการระดมคนมาร่วมการชุมนุมประท้วง และรายงานสถานการณ์การใช้ความรุนแรงต่อผู้ชุมนุมไปยังสื่อต่างประเทศ และขณะเดียวกัน กระแสลูกโซ่แห่งความไม่พอใจต่อการปกครองแบบกดขี่ ขูดรีดมาอย่างยาวนานก็ได้ลุกลามไปยังประเทศใกล้เคียง นับแต่ อัลจีเรีย ลิเบีย เยเมน อียิปต์จนถึงจอร์แดน และประเทศอาหรับ จนเกิดการสู้รบกันอย่างรุนแรงระหว่างกลุ่มผู้ประท้วงกับผู้มีอำนาจในการปกครอง เหตุการณ์ในตะวันออกกลางดังกล่าวจะไม่สามารถลุกลามไปได้อย่างกว้างขวางเลย หากขาดพลังเครื่องมือสื่อสารอันทรงพลังเครื่องมือสื่อสารอันทรงพลังที่เรียกว่า “เครือข่ายสังคมออนไลน์”

การสื่อสารประเภทนี้ไม่จำกัดเฉพาะสังคมใดสังคมหนึ่ง หรือ พลเมืองประเทศใดประเทศหนึ่ง แต่คนแต่ละคนสามารถที่จะสื่อสารกับใครก็ได้ หากเขาเหล่านั้นสามารถเชื่อมต่อเข้าอินเทอร์เน็ตหรือโลกไซเบอร์ได้ ซึ่งจะมีความแตกต่างจากในอดีตที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งจะรับรู้ข้อมูลข่าวสารมาเป็นทอดๆ ในขณะที่ปัจจุบันนั้นการรับรู้สามารถรับรู้ได้โดยตรง แต่บุคคลทั่วไปก็ยังถูกแบ่งโดยสังคมและความเป็นพลเมืองของประเทศ และในอนาคตมีความเป็นไปได้ว่าเส้นแบ่งเขตต่างๆจะมีความจํานวนน้อยลง และเป็นไปได้ที่จะจางหายไป

ที่ผ่านมา เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้แก่ เว็บไซต์ Facebook และ Twitter ได้เข้ามามีบทบาทในการติดต่อสื่อสารกันอย่างเสรีและแพร่หลาย ซึ่งมีทั้งประโยชน์และเป็นโทษ

สร้างสรรค์และทำลาย ต่อทั้งผู้ใช้ สังคม องค์กรต่างๆ ซึ่งจำเป็นต้องมีการใช้อย่างระมัดระวัง สิ่งหนึ่งที่ตามมาก็คือ การขาดการตรวจสอบอย่างเข้มงวดจากผู้ให้บริการ จนทำให้เครือข่ายสังคมออนไลน์กลายเป็นแหล่งรวมข้อความ รูปภาพ วิดีโอ ที่ไม่เหมาะสม สื่อลามกอนาจาร ความรุนแรง การละเมิดสิทธิเสรีภาพถึงข้อมูลที่เป็นอันตรายจากข้อเท็จจริง ซึ่งมาจากความเห็นของคนบางกลุ่ม จนมีอิทธิพลอย่างมากต่อผู้คนในสังคมทั่วโลก จนเป็นเหตุให้รัฐบาลหลายประเทศจำเป็นต้องสั่งห้าม แม้หลายคนจะมองว่าเป็นการปิดกั้นเสรีภาพในการสื่อสารก็ตาม แม้ทางกลุ่มผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จะหาแนวทางมาป้องกันอย่างที่สุดแล้วก็ตาม ข้อมูลที่ไม่พึงประสงค์ ก็ยังมีการเผยแพร่ออกมาเรื่อยๆ ดังนั้น วิธีที่น่าจะเป็นการแก้ปัญหาที่ได้ผลอย่างยั่งยืน ก็คือ การสร้างภูมิคุ้มกันให้กับคนในชาติ สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม และบทบาทการเฝ้าระวังของมวลชน เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อสมัยใหม่ ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นคงของชาติทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เพื่อให้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดสังคมของการเรียนรู้ในทางสร้างสรรค์

ทั้งนี้ ทางกองพลทหารราบที่ 7 ซึ่งเป็นหน่วยงานทางทหารที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นใหม่ เพื่อรองรับการดูแลกำลังพลในพื้นที่เขตภาคเหนือตอนบน ได้มีนโยบายจัดตั้งระบบการติดต่อสื่อสารในแบบเครือข่ายออนไลน์บนเว็บไซต์ เพื่อเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนหน่วยต่างๆ ร่วมกิจกรรมของหน่วย และร่วมเฝ้าระวังติดตามการโจมตีในระบบเครือข่าย รวมถึงการรวบรวมข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเด็นหลักของการขับเคลื่อนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกองพลทหารราบที่ 7 คือ

1. การส่งเสริมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ด้านการเทิดทูนสถาบันฯ
2. กิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมระหว่างกองทัพและประชาชน
3. การส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม
4. การนำเสนอกิจกรรมของหน่วย
5. กิจกรรมด้านนันทนาการอื่นๆ

และรวมถึงการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังติดตามเว็บไซต์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ที่มีการพาดพิง หมิ่นสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยให้กำลังพลในสังกัดได้เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนพลังสร้างสรรค์ในสื่อสังคมออนไลน์

กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ซึ่งเป็นหนึ่งในสังกัดกองพลทหารราบที่ 7 ได้รับมอบหมายนโยบายจากกองพลทหารราบที่ 7 ให้ดำเนินการจัดตั้งเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) เพื่อเป็นไปตามมาตรฐานของกองพลทหารราบที่ 7 ข้อที่ 3 ที่ว่าด้วยเรื่อง “รู้เท่าทันการฉ้อโกง” โดยที่

กำลังพลทุกนายของกองพลทหารราบที่ 7 ต้องมีความรู้ทั้งด้านการทหารและพลเรือนรู้ในวิชาการรู้ทันเทคโนโลยี เพื่อเป็นการสนองต่อนโยบายของกองพลทหารราบที่ 7 กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 จึงได้มีการจัดตั้งเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของทั้งกำลังพลทั้งในระดับนายทหาร กำลังพลนายสิบ และรวมถึงพลทหารทุกนายในสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17

ทั้งนี้ เนื่องจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ถือเป็นการติดต่อสื่อสารที่ใหม่สำหรับกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 การดำเนินงาน และการใช้งานยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ให้เป็นไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์ของกองพลทหารราบที่ 7 จึงได้มีการทำศึกษา ศึกษาประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) เพื่อนำไปพัฒนาการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลในสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อกำลังพลและหน่วยงานราชการต้นสังกัดรวมถึงประโยชน์ต่อประเทศชาติได้อย่างสูงสุด

### วัตถุประสงค์ของวิจัย

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ตามนโยบายจัดตั้งระบบการติดต่อสื่อสารในเครือข่ายออนไลน์บนเว็บไซต์ ได้แก่ ด้านการส่งเสริมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้านการเทิดทูนสถาบัน ด้านกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างกองทัพกับประชาชน ด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ด้านการนำเสนอกิจกรรมของหน่วยงานและด้านนันทนาการอื่นๆ เป็นต้น
2. เพื่อศึกษาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้งานในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7

### ขอบเขตของวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) : กรณีศึกษา กำลังพลนายทหารชั้นประทวนสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ได้กำหนดขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

1. **ด้านเนื้อหา** เป็นการศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสนใจในเทคโนโลยี ด้านสภาพการทำงาน ด้านการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ด้านความพร้อมของอุปกรณ์

และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และด้านนโยบายของผู้บังคับบัญชา โดยได้กำหนดปัจจัยที่จะผลต่อประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ดังนี้

1. อายุ
2. สถานภาพ
3. ระดับชั้นยศ
4. ระดับการศึกษา

## 2. ด้านประชากร

ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ข้าราชการนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ปี 2555 จำนวน 135 นายตามชั้นยศ ตั้งแต่สิบตรี – สิบเอก และจ่าสิบตรี – จ่าสิบเอก

### ข้อตกลงเบื้องต้น

การศึกษานี้ มีข้อตกลงเบื้องต้นดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาใช้ในการศึกษานี้ ถือว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ว่า มีสภาพตรงกับความเป็นจริงของกำลังนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7
2. คุณลักษณะของข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ของการศึกษาครั้งนี้ ถือว่ามีระบบโครงสร้างและคุณสมบัติที่สามารถนำกฎเกณฑ์หรือหลักการทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการอธิบายได้ (Isomorphism) ซึ่งทำให้สามารถนำวิธีการทางสถิติมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีความหมาย

### นิยามศัพท์เฉพาะ

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในความหมายของคำและข้อความที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาจึงขอนิยามศัพท์ ดังนี้

ประสิทธิภาพ หมายถึง ความสามารถในการทำงาน หรือ ดำเนินการอันนำไปสู่เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็น ระยะเวลา ทรัพยากร องค์ความรู้ แรงงาน สื่อ หรืออุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องที่ต้องใช้ในการดำเนินงานนั้นๆ

ประสิทธิภาพในการใช้งาน หมายถึง ความสามารถของกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ที่สามารถใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) โดยที่จะนำไปสู่การบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการใช้งานโดยการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็น ระยะเวลา ทรัพยากร องค์ความรู้ แรงงาน สื่อหรืออุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องที่ต้องใช้ในการดำเนินงานนั้นๆ

นายทหารชั้นประทวนสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 สามารถนำความรู้ความสามารถในด้านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตมาใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้เต็มที่ หมายถึง การที่นายทหารชั้นประทวนสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 สามารถนำความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้จากแหล่งต่างๆมาใช้ กับการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้โดยให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวนสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 หมายถึง ความสามารถในการใช้งานของกำลังพลที่จะใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ได้อย่างเกิดประโยชน์ สูงสุดต่อตนเอง หน่วยงานและสังคม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน หมายถึง องค์ประกอบบางประการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และนำไปสู่การใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายของหน่วยทหาร ประกอบด้วย ด้านอายุ ระดับการศึกษา ความสนใจในเทคโนโลยี สภาพการทำงาน การเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตความพร้อมด้านอุปกรณ์สัญญาณอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายรวมถึงนโยบายของกองพลทหารราบที่ 7 และการตอบรับจากกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17

แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวนในสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 หมายถึง วิธีการที่กำหนดขึ้นเพื่อใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวนในสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7

ระดับชั้นยศ หมายถึง ระดับชั้นยศของกำลังพลนายทหารชั้นประทวนกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ที่บรรจุในอัตราการจัดของกองทัพบก และทำงานอยู่ในหน่วยงานกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 จำนวน 135 นาย แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ สิบตรี – สิบเอก และ จ่าสิบตรี – จ่าสิบเอก

กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 หมายถึง หน่วยงานทางทหารในสังกัดกองพลทหารราบที่ 7 ตั้งอยู่ในค่ายขุนเจืองธรรมิกราช ตำบลท่าวังทอง อำเภอเมืองจังหวัดพะเยา กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 จัดตั้งตาม อจย. หมายเลข 6 - 25 (2 พ.ค.2529) เป็นกองพันทหารปืนใหญ่ขนาด 105 มม. ทำหน้าที่เป็นป.ชต. ต่อ กรม ร. และ พย. ให้กับหน่วยป.สนามอื่นๆ เป็นหน่วยในอัตรากองพันทหารปืนใหญ่ที่ 4 กองพลทหารราบที่ 4 ตั้งแต่ 7 ม.ค. 2523 จนถึง 31 มี.ค.2554 ปัจจุบันเป็นหน่วยขึ้นการบังคับบัญชา กับ กองพลทหารราบที่ 7 เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ได้เริ่มเปิดใช้งานเมื่อวันที่ 30 พ.ค. 2554 โดยมีที่อยู่ทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ <http://Facebook.com/art717> ซึ่งได้มีการจัดตั้งกลุ่ม 2 กลุ่มภายในเครือข่าย ได้แก่ กลุ่มพลังแห่งแผ่นดิน และ กลุ่มปืนใหญ่กว้านพะเยา เพื่อรองรับนโยบายในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของกองพลทหารราบที่ 7 ในด้านการส่งเสริมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ด้านการเทิดทูนสถาบันฯ กิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมระหว่างกองทัพและประชาชน การส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม การนำเสนอกิจกรรมของหน่วยกิจกรรมด้านนันทนาการอื่นๆ โดยให้กำลังพลในสังกัดได้เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนพลังสร้างสรรค์ในสื่อสังคมออนไลน์

### **ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย**

เนื่องจากการศึกษา จะช่วยทำให้ปัญหาของการศึกษามีรายละเอียดต่างๆ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการศึกษาจึงก่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่างๆ ดังนี้

1. ช่วยทำให้ผู้ศึกษาเห็นภาพลักษณะการศึกษาได้เป็นรูปธรรมและชัดเจนยิ่งขึ้น
2. ช่วยทำให้ผู้ศึกษาสามารถดำเนินการศึกษาได้ตรงกับจุดมุ่งหมายที่ต้องการศึกษาจริงๆ ช่วยทำให้สามารถศึกษาได้ครอบคลุมลักษณะและแง่มุมต่างๆ ของปัญหาเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้งานในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ได้อย่างครบถ้วน
3. ช่วยทำให้ผู้ศึกษาสามารถนำปัญหาการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) มาแก้ไขให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานมากที่สุด
4. ได้ทราบถึงอุปสรรคและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาประสิทธิภาพการใช้งานในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (facebook)
5. ใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า อ้างอิงในภายหน้า

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### ความหมายของประสิทธิภาพ

มีการให้ความหมายและคำจำกัดความของคำว่าประสิทธิภาพไว้อย่างแพร่หลาย โดยมักนำไปใช้กับงาน การดำเนินงานและโครงการต่างๆ เพื่อบ่งชี้ถึงความสามารถที่ทำได้ เพื่อไปสู่เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่วางไว้ จึงมีการนิยามให้ความหมายที่แตกต่างกันออกไป ดังเช่นทวิตต์ ญาณประทีป (2540, หน้า 200) ได้ให้ความหมายของประสิทธิภาพว่าความสามารถที่ทำให้เกิดผลในงานสายหยุด ใจสำราญ (2548, หน้า 50) ได้กล่าวไว้ว่า ประสิทธิภาพหมายถึงการใช้จ่ายในการผลิตน้อย แต่ได้ผลงานมาก ซึ่งวัดโดยเทียบอัตราส่วนระหว่างปัจจัยที่ป้อนเข้าไปกับ ผลงานที่ได้ออกมา ประสิทธิภาพแตกต่างจากประสิทธิผลในสาระสำคัญที่ว่า ประสิทธิภาพมุ่งเน้นการลงทุนหรือใช้ทรัพยากรอย่างจำกัด แต่ให้ได้ผลงานมากที่สุด ส่วนประสิทธิผลนั้นมุ่งเน้นวัตถุประสงค์และการบรรลุวัตถุประสงค์เป็นสำคัญโดยไม่คำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์นั้นจะมีประสิทธิภาพหรือไม่ขอเพียงแต่ให้ได้ตามวัตถุประสงค์ก็ถือว่ามีประสิทธิผลแล้ว

มัทธรา ธรรมบุศย์ (2550, หน้า 1) ได้กล่าวว่า ประสิทธิภาพ (Efficiency) เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิธีที่ดีที่สุดที่จะใช้ในการทำงาน ซึ่งหมายถึง ความสามารถในการทำงานโดยสิ้นเปลืองเวลาและเสียพลังในการทำงานน้อยที่สุด ผู้ที่มีประสิทธิภาพในการทำงานจึงเป็นผู้ที่ฉลาด ในการเรียนรู้ คือ รู้ว่าควรทำงานอย่างไรจึงจะทำให้งานนั้นบรรลุผลสำเร็จในเวลาอันรวดเร็ว และสูญเสียน้อยที่สุด

จรัสวัลย์ ภักดีวุฒิ (2550, หน้า 1) ให้คำจำกัดความไว้ว่า คำว่าประสิทธิภาพ แปลมาจาก Efficiency หมายถึง ผลดีที่เกิดขึ้นจาก กิจกรรมหรือการดำเนินงาน นั่นคือ หากจะวัดว่ามีประสิทธิภาพหรือไม่ มีส่วนประกอบหลายส่วนหลัก ๆ คือ ควรพิจารณากระบวนการดำเนินงานว่า ก่อให้เกิดสิ่งเหล่านี้หรือไม่ 1. ความประหยัด (Economy) ไม่ว่าจะเป็นการประหยัดต้นทุน (Cost) ประหยัดทรัพยากร (Resource) หรือประหยัดเวลา (Time) 2. ความรวดเร็วทันตามกำหนดเวลา (Speed) ก็เป็นอีกตัวบ่งชี้ว่าเกิดประสิทธิภาพหรือไม่เพราะหากการดำเนินงาน ก่อให้เกิดความประหยัดทรัพยากรแต่ไม่ทันตามกำหนดเวลาก็ไม่ถือว่ามีประสิทธิภาพ 3. ความมีคุณภาพ (Quality) ซึ่งพิจารณาทั้งกระบวนการตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า (input) หรือวัตถุดิบต้องมีการคัดสรรอย่างดี กระบวนการทำงาน/กระบวนการผลิต (process) ที่ดี จนกระทั่งได้ผลผลิต

(output) ที่ดี แม้ว่ากระบวนการดำเนินงานจะประหยัด และรวดเร็วแล้วจะต้องไม่ทำให้คุณภาพของงานลดลง หากประหยัด รวดเร็ว แต่คุณภาพงานลดลงก็ไม่ถือว่าเกิดประสิทธิภาพ ดังนั้น หากจะพิจารณาในประเด็นของควมมีประสิทธิภาพ จะต้องพิจารณาในขั้นตอนหรือกระบวนการดำเนินงานทั้งหมด

ประสิทธิภาพว่า หมายถึง การใช้ทรัพยากรในการดำเนินการใดๆ ก็ตามโดยมีสิ่งมุ่งหวัง ถึงผลสำเร็จ และผลสำเร็จนั้นได้มาโดยการใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด และการดำเนินการเป็นไปอย่างประหยัด ไม่ว่าจะเป็ระยะเวลา ทรัพยากร แรงงาน รวมทั้งสิ่งต่างๆ ที่ต้องใช้ในการดำเนินการนั้นๆ ให้เป็นผลสำเร็จ และถูกต้อง(สารานุกรมเสรี, 2554, สือออนไลน์)

จากความหมายหรือคำจำกัดความเกี่ยวกับประสิทธิภาพของนักวิชาการหรือแหล่งข้อมูลต่างๆ สามารถสรุปได้ว่า ประสิทธิภาพ หมายถึง ความสามารถในการทำงานหรือดำเนินการอันนำไปสู่เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็น ระยะเวลา ทรัพยากร องค์ความรู้ แรงงาน สื่อ หรืออุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องที่ต้องใช้ในการดำเนินงานนั้นๆ

### **ความหมายของประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน**

สุรพงศ์ อุษะเจริญ (2543, หน้า 8) ได้ให้ความหมายของคำว่าประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานไว้ว่า หมายถึง การปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ ให้เกิดผล รวดเร็วทันเวลาและให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อรรถวุฒิ ตัญญาวิทย์ (2544, หน้า 7) ได้ให้ความหมายของคำว่าประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานไว้ว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานหมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติงานได้ตามแผน หรือ บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีอย่างถูกต้องและรวดเร็ว

จากความหมายของประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานจึงขอนิยามความหมายของคำว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้

ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน หมายถึง ความสามารถของกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ที่สามารถใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) โดยที่จะนำไปสู่การบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการทำงาน โดยการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็น ระยะเวลา ทรัพยากร องค์ความรู้ แรงงาน สื่อ หรืออุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องที่ต้องใช้ในการดำเนินงานนั้นๆ ซึ่งมีองค์ประกอบ ดังนี้

- นายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 สามารถนำความรู้ความสามารถในด้านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตมาใช้งานเครือข่ายสังคม

ออนไลน์ได้เต็มที่ หมายถึง การที่นายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 สามารถนำความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้จากแหล่งต่างๆมาใช้ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ โดยให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- ความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 หมายถึง ความสามารถในการใช้งานของกำลังพลที่จะใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ได้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเอง หน่วยงานและสังคม

### ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน

ธิดารัตน์ สุขประภาภรณ์ (2549, บทคัดย่อ) ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ได้แก่ ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ลักษณะของงานที่ปฏิบัติ ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ความสำเร็จและการได้รับการยอมรับในการปฏิบัติงาน สภาพการทำงาน ด้านนโยบายและการบริหาร ด้านตำแหน่งและความมั่นคงในงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการและชีวิตส่วนตัว เป็นต้น

เอกชัย สุขพิมาย (2551, หน้า 15-16) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการทหารบกชั้นประทวน สังกัดกองสรรพาวุธเบา กองพลทหารราบที่ 4 ไว้ใน 5 ปัจจัย ดังนี้

1. ความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาหรือระหว่างเพื่อนร่วมงานระดับเดียวกัน สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การได้รับการยอมรับนับถือ หมายถึง การที่บุคคลอื่นในองค์กรเกิดรู้สึก เชื่อใจ ไว้วางใจ หรือเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานของบุคคลนั้นๆ
3. ความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน หมายถึง การมีโอกาสที่จะได้รับตำแหน่งที่มีความรับผิดชอบสูงขึ้น การได้รับสิ่งตอบแทนจากความสามารถในการทำงาน
4. สภาพความมั่นคงในการทำงาน หมายถึง การที่บุคคลสามารถปฏิบัติงานได้โดยปราศจากความกดดัน ความกังวลต่างๆในการปฏิบัติงาน ณ ตำแหน่งนั้นๆ
5. สภาพการทำงาน หมายถึง การที่บุคคลสามารถปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายให้ประสบความสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย

จากแนวคิด เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน พอจะสรุปได้เป็นแนวทางในการเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

(Facebook) ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ได้ดังนี้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน หมายถึง องค์ประกอบบางประการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการใช้งานและนำไปสู่การใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายของหน่วย ประกอบด้วย

1. อายุมีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายออนไลน์ (Facebook)
2. ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายออนไลน์ (Facebook)
3. ระดับชั้นยศมีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายออนไลน์ (Facebook)
4. สถานภาพมีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายออนไลน์ (Facebook)

#### **ขอขงายการปฏิบัติงานของการใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวนสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17กองพลทหารราบที่ 7**

- ประวัติความเป็นมาของหน่วย

กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อ 7 มกราคม 2523 ซึ่งประกอบด้วยกองบังคับการกองพัน กองร้อยกองบังคับการและบริการ และกองร้อยปืนใหญ่ขนาด 105 มม. มีที่ตั้งชั่วคราวอยู่ที่ ป.พัน.17 จังหวัดเชียงใหม่และย้ายเข้าที่ตั้งปกติ ค่ายขุนเจืองธรรมิกราช ต.ท่าวังทอง อ.เมือง จ.พะเยา เมื่อ 13 มกราคม 2526

เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2526 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ได้โปรดเกล้าฯ กรุณาทรงพระราชทานธงชัยเฉลิมพลให้แก่กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ณ สนามหน้าศาลาวัตรรัตนศรีศาสดาราม โดย พ.ท.อำนาจ น้อยประเสริฐ ผบ.ป.พัน.17 ขณะนั้น เป็นผู้เข้ารับพระราชทาน

กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 จัดตั้งตามอัตรากิจการจำกัดกำลังยุทโธปกรณ์ หมายเลข 6 - 25 (2 พ.ค. 29) เป็นกองพันทหารปืนใหญ่ขนาด 105 มม. ทำหน้าที่เป็นปืนช่วยโดยตรงต่อกรมทหารราบ และเพิ่มเติมกำลังยิงให้กับหน่วยปืนใหญ่สนามอื่นๆ โดยเป็นในอัตราของกรมทหารปืนใหญ่ที่ 4 กองพลทหารราบที่ 4 ตั้งแต่ 7 ม.ค. 23 จนถึง 31 มี.ค.54 ปัจจุบันเป็นหน่วยขึ้นตรงของกองพลทหารราบที่ 7 ตามคำสั่ง ทบ.ลับ (เฉพาะ) ที่ 9/54 ลงวันที่ 17 มี.ค.54

- ภารกิจของหน่วย

ให้การสนับสนุนโดยตรง โดยทำหน้าที่เป็นปืนช่วยโดยตรงต่อกรมทหารราบที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 และให้การสนับสนุนเพิ่มเติมกำลังยิงให้กับหน่วยปืนสนามอื่นๆ เมื่อมีการร้องขอ

- พันธกิจหลักของหน่วย

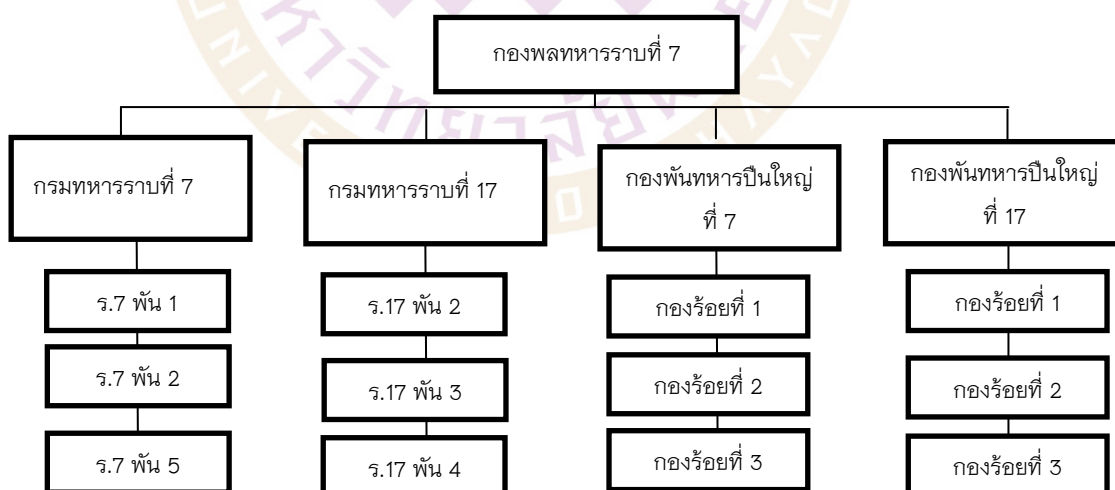
วิสัยทัศน์ - เป็นผู้รอบรู้ อยู่ในระเบียบวินัย ใจซื่อสัตย์สุจริต ใช้ชีวิตอย่างพอเพียง หลีกเลี้ยงอบายมุข ทุกชีวิตมีมิตรไมตรี

พันธกิจ - ช่วยโดยตรงกรมทหารราบ ด้วยการยิงอย่างรวดเร็ว แม่นยำ ทันเวลา

ค่านิยม - เป็นหน่วยที่ดำรงไว้ซึ่งอุดมการณ์ทางทหาร ปฏิบัติต่อภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิตกำลังพลสู่ชุมชนเข้มแข็ง

- โครงสร้างสายการบังคับบัญชา

การปฏิบัติการทางการทหาร แบ่งได้เป็น 3 เหล่าหลักๆ คือ เหล่ารบ (Combat) เหล่าสนับสนุนการรบ (Combat Support) และเหล่าสนับสนุนการช่วยรบ (Combat Service Support) โดยกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 เป็นหน่วยที่จัดอยู่ในส่วนของเหล่าสนับสนุนการรบ (Combat Support) คือ เป็นฝ่ายสนับสนุนการรบ โดยมากมักปฏิบัติงานควบคู่กับหน่วยรบในสนามรบ ในการให้การยิงสนับสนุนให้กับหน่วยกำลังรบ และขึ้นตรงต่อกองพลทหารราบที่ 7 ที่ดูแลกรมทหารราบที่ 7 กรมทหารราบที่ 17 กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 7 และกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ดังแผนภูมิข้างล่างนี้



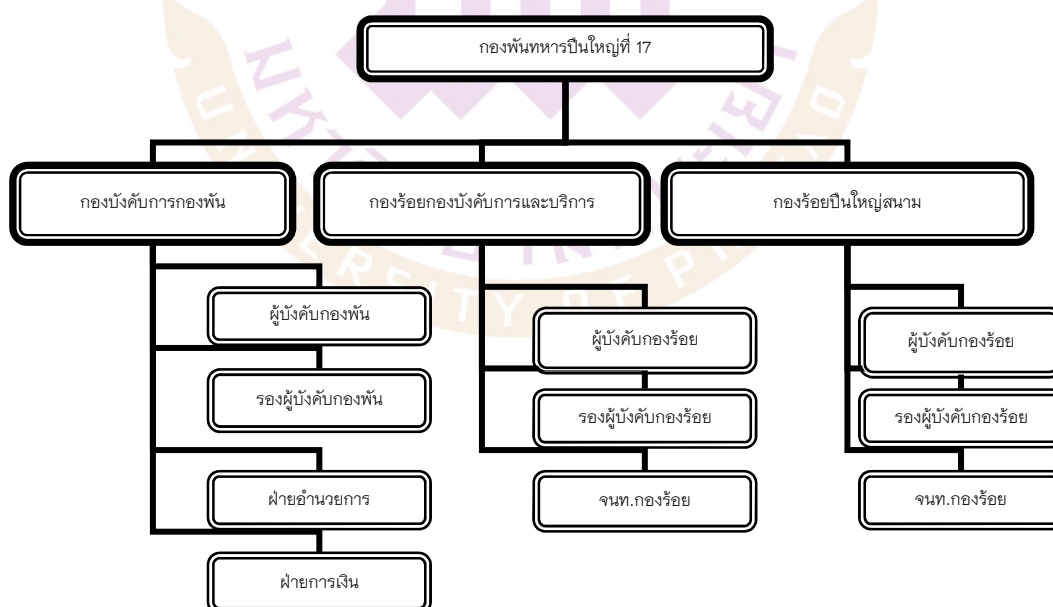
ภาพ 1 แสดงแผนภูมิสายการบังคับบัญชา และหน่วยขึ้นตรงกองพลทหารราบที่ 7

ที่มา: ส.อ.สรวาวุธภูณานาย, 2554, แผนภูมิ

กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ได้รับมอบหมายความรับผิดชอบในการสนับสนุนการรบให้แก่หน่วยระดับกรมทหารราบ คือ กรมทหารราบที่ 17 อันประกอบด้วย กองพันทหารราบที่ 2 กรมทหารราบที่ 17 จังหวัดลำปาง, กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 17 จังหวัดเชียงราย และกองพันทหารราบที่ 4 กรมทหารราบที่ 17 ในอัตราหนึ่งกองร้อยปืนใหญ่ให้การสนับสนุนการยิงต่อหนึ่งกองพันทหารราบ โดยมีการให้การสนับสนุนการรบ ดังนี้

- กองร้อยที่ 1 กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ให้การสนับสนุนกองพันทหารราบที่ 2 กรมทหารราบที่ 17
- กองร้อยที่ 2 กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ให้การสนับสนุนกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 17
- กองร้อยที่ 3 กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ให้การสนับสนุนกองพันทหารราบที่ 4 กรมทหารราบที่ 17

ในส่วนด้านการบริหารงานของกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 มีโครงสร้างการบริหารงานโดยแบ่งเป็น 3 หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองบังคับการกองพัน กองร้อยกองบังคับการและบริการ และกองร้อยปืนใหญ่สนาม และในแต่ละส่วนงานก็จะมีผู้บังคับบัญชาและสายการบังคับบัญชาของแต่ละส่วนงาน ดังแสดงให้เห็นในแผนภูมิที่ 2 ข้างล่างนี้

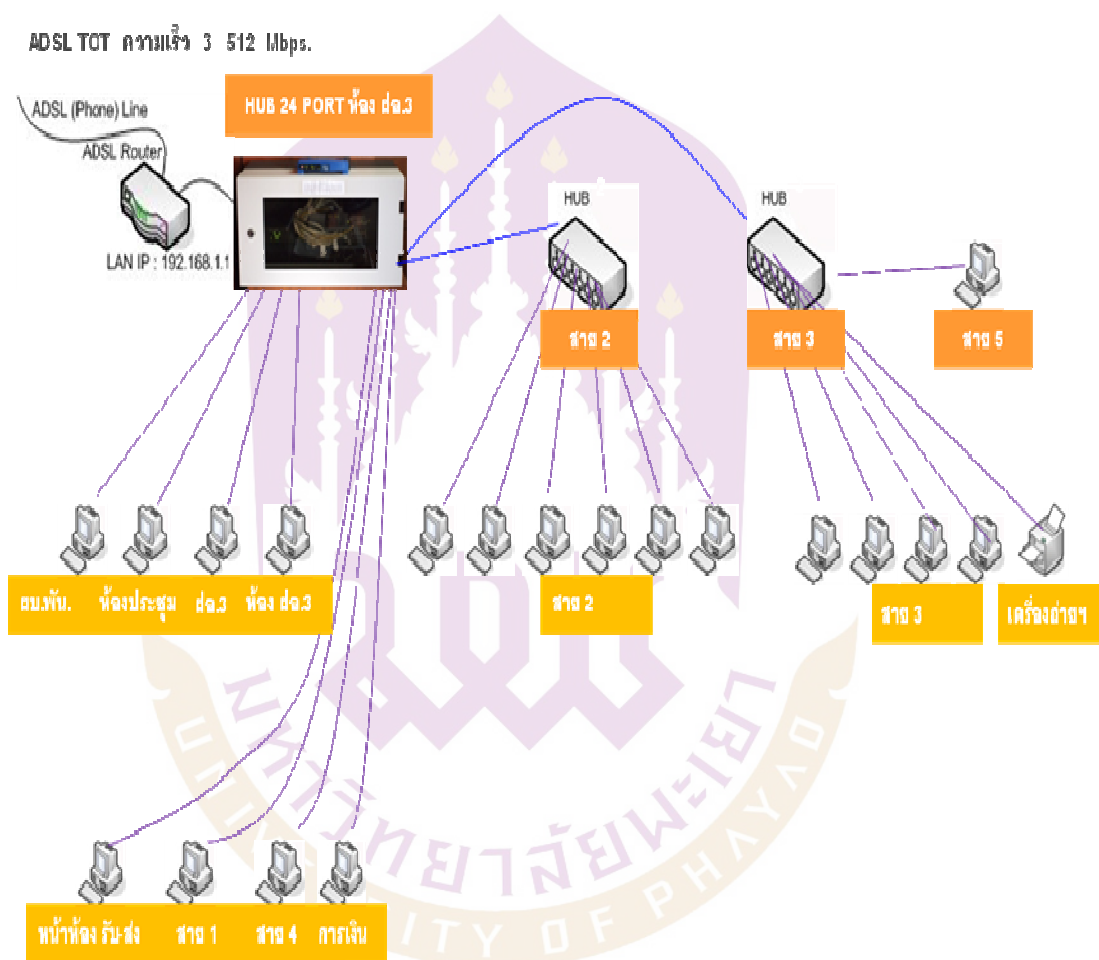


ภาพ 2 แสดงแผนภูมิโครงสร้างการบริหารงานกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17

ที่มา: ส.อ. สราวุธ กุณาเลข, 2554, แผนภูมิ

โครงสร้างการจัดการ เครือข่ายออนไลน์ (Facebook) ของหน่วย

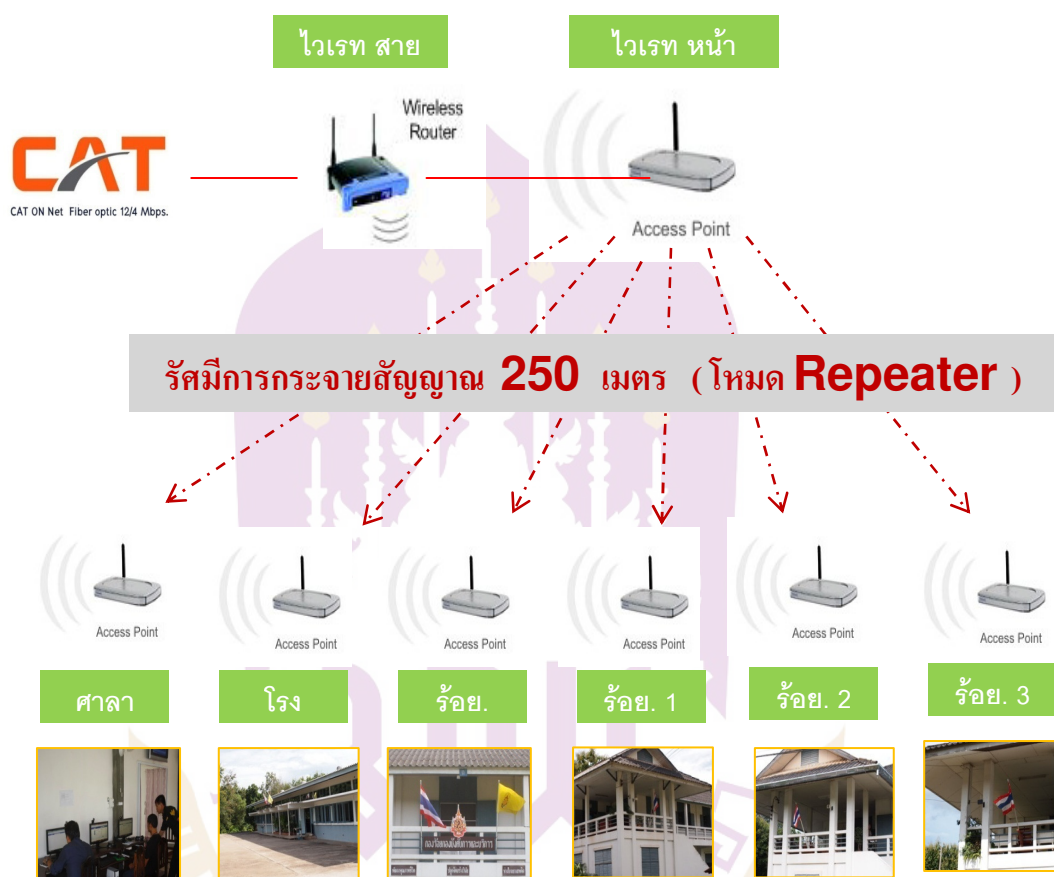
### ระบบอินเทอร์เน็ต (LAN) ภายใน บก.ป.พื้นที่ 17



ภาพ 3 แสดงระบบอินเทอร์เน็ต (LAN) ภายใน บก.ป. พื้นที่ 17

ที่มา: ส.อ. สราวุธ गुณาเลย, 2554, ภาพวาด

## ระบบอินเทอร์เน็ต (Wifi) ร้อย.นขต. ป.พ้น.17



ภาพ 4 แสดงระบบอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi) ร้อย.นขต.ป.พ้น.17

ที่มา: ส.อ. สรวรรุณกุลนาเลย, 2554, ภาพถ่าย

ฝ่ายยุทธการและการฝึก กองพลทหารราบที่ 7 ได้ดำเนินการเรื่องการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายในระบบ Internet กลุ่มเครือข่าย Social Network และ จดหมาย Electronic โดยให้มีการจัดทำบัญชีผู้ใช้งานโดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

1. ผู้บังคับบัญชาหน่วย
2. กลุ่มฝ่ายอำนวยการ
3. กลุ่มนายทหาร
4. กลุ่มนายทหารชั้นประทวน

## 5. กลุ่มพลทหารฯ

โดยให้มีการรายงานผลการดำเนินการประจำสัปดาห์ ซึ่งได้เริ่มต้นการทำงานของระบบ Social Network (Facebook) ของหน่วยขึ้นตรงกับกองพลทหารราบที่ 7 อย่างเป็นทางการในวันที่ 28 พ.ค. 54 เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ และการเชิญชวนหน่วยต่างๆ ร่วมกิจกรรม การเทิดทูนสถาบันฯ เพื่อการริเริ่ม/เสริมสร้างกลุ่ม Knowledge Society ของกองพลทหารราบที่ 7

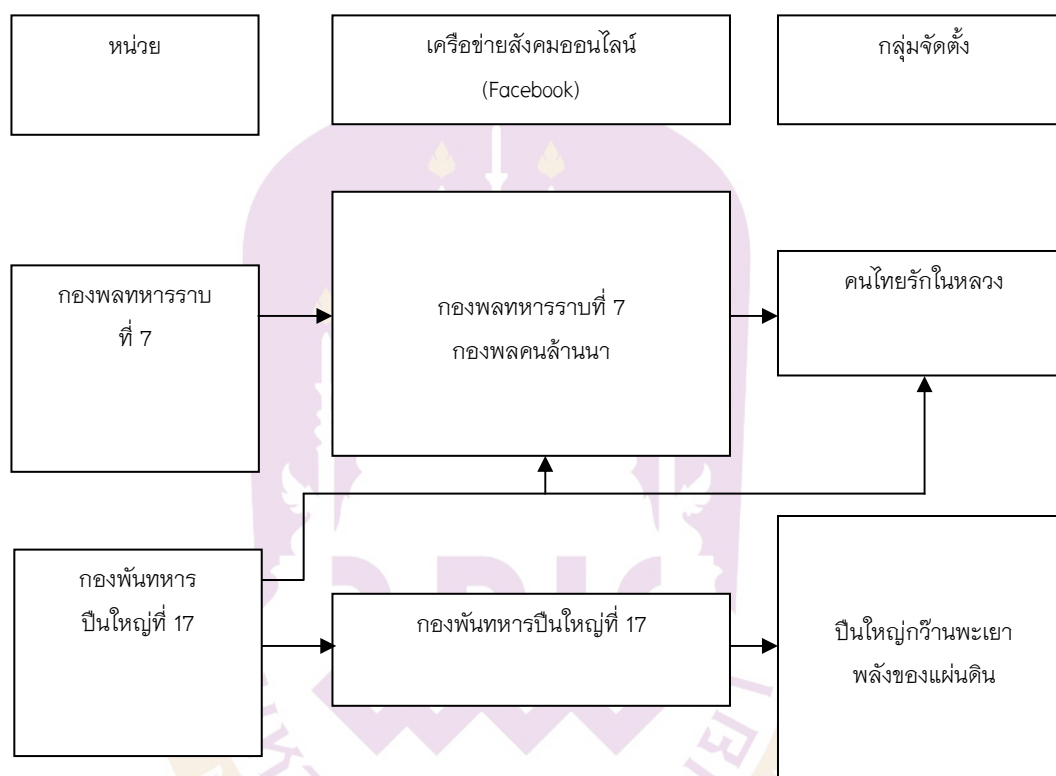
หลังจากที่กองพลทหารราบที่ 7 ได้มีการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายในระบบ Social Network (Facebook) เพื่อเป็นการกำหนดมาตรการควบคุมและการขับเคลื่อนประเด็นหลักของ Facebook:กองพลทหารราบที่ 7 ไปสู่ทิศทางเดียวกัน จึงได้มีการสั่งการให้มีการกำกับดูแลกำลังพลของหน่วยในการแสดงความคิดเห็นผ่านการโพสต์ข้อความ หรือนำเสนอข้อใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของหน่วย และองค์การในภาพรวม โดยให้ทุกหน่วย/ทุกเครือข่าย ได้ขับเคลื่อนประเด็นหลัก ไปในทิศทางเดียวกัน ประเด็นหลักของการขับเคลื่อนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกองพลทหารราบที่ 7 คือ

1. การส่งเสริมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ด้านการเทิดทูนสถาบันฯ
2. กิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมระหว่างกองทัพและประชาชน
3. การส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม
4. การนำเสนอกิจกรรมของหน่วย
5. กิจกรรมด้านนันทนาการอื่นๆ

และรวมถึงการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังติดตามเว็บไซต์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ที่มีการพาดพิง หมิ่นสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยให้กำลังพลในสังกัดได้เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนพลังสร้างสรรค์ในสื่อสังคมออนไลน์

กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ได้มีการเปิดใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 และได้จัดตั้งกลุ่มพลังของแผ่นดินและกลุ่มปืนใหญ่กว้านพะเยาไว้สำหรับขับเคลื่อนการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ตามนโยบายของกองพลทหารราบที่ 7 โดยที่กลุ่มพลังของแผ่นดินจะใช้ในการส่งเสริมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ด้านการเทิดทูนสถาบันฯ และกลุ่มปืนใหญ่กว้านพะเยาจัดตั้งขึ้นไว้สำหรับกิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมระหว่างกองทัพและประชาชน การส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรมการนำเสนอกิจกรรมของหน่วยและกิจกรรมด้านนันทนาการอื่นๆ และนอกจากที่ได้มีการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)แล้ว กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ยังได้มีการเข้าร่วมในกลุ่มของกองพลทหารราบที่ 7 ซึ่งได้แก่ กองพลทหารราบที่ 7 กองพลคนล้านนา กลุ่มคนไทยรักในหลวงและ

กลุ่มกองพลทหารราบที่ 7 เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนทรรศนะ ความคิดเห็นและการติดต่อสื่อสารในด้านต่างๆ ซึ่งเครือข่ายออนไลน์ของกองพลทหารราบที่ 7 และ กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 สามารถดูได้จาก แผนภูมิ ดังต่อไปนี้



ภาพ 5 แสดงแผนภูมิกลุ่มเครือข่ายออนไลน์ (Facebook) ของกองพลทหารราบที่ 7 และ กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17

ที่มา: ส.อ. สราวุธ กุณาเลย, 2554, แผนภูมิ

ในด้านการส่งเสริมให้มีการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทางกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ได้มีการดำเนินการ โดยการออกเป็นคำสั่งการ (บันทึกข้อความ) ให้ทหารทุกนายในสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ได้สมัครใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และสมัครเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) โดยให้มีการรายงานตัวต่อผู้บังคับบัญชาผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ และมีนโยบายให้นายทหารชั้นประทวนที่ได้รับมอบหมายให้เข้าเวรให้มีการรายงานเวรผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยที่ทางกองพันทหารปืนใหญ่ได้มีการรองรับการเข้า

ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกำลังพลในสังกัดโดยการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) ไร้โดยรอบเขตกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 และจัดเจ้าหน้าที่คอยดูแลเครือข่ายสังคมออนไลน์หลักของกองพันโดยมีสถานภาพของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ภายในหน่วย จำแนกได้ดังนี้

1. คอมพิวเตอร์ของหน่วย ได้แก่ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) จำนวน 50 เครื่อง และคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) จำนวน 25 เครื่อง
2. คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ได้แก่ คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) จำนวน 63 เครื่อง

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ได้มีผู้ศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ดังนี้ ศุทธิณี ศรีสุวรรณ (2530, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานส่งเสริมการขายของบริษัทเอกชน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ได้แก่ การได้รับการยอมรับ นโยบายและการบริหารของหน่วย รวมถึงค่าตอบแทนและรายได้ต่างๆ

ประเสริฐ มั่งเมือง (2540, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานและลูกจ้าง งานรักษาความสะอาด กองอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลต่อการจัดการมูลฝอย : กรณีศึกษาเทศบาลเมืองแพร่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ได้แก่ การยอมรับนับถือ ความมั่นคงในหน้าที่การงาน ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมงาน สภาพการทำงาน เครื่องมือ เครื่องใช้อุปกรณ์ ความเสี่ยงภัยในการทำงาน อรรถวุฒิ ตัญจนวิทย์ (2544, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการกองการสื่อสารสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานระดับปานกลาง สถานภาพของข้าราชการ ได้แก่ เพศ ระดับตำแหน่ง ระดับการศึกษา อายุราชการ ไม่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ได้แก่ ความก้าวหน้าในการทำงาน ความมั่นคงในการทำงาน และการได้รับความยุติธรรมในหน่วยงาน

ธิดารัตน์ สุขประภาภรณ์ (2549, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ดังนี้ ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ลักษณะของงานที่ปฏิบัติ ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ความสำเร็จและการได้รับการยอมรับในการปฏิบัติงาน สภาพการทำงาน ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับ ดังนี้ ด้านนโยบายและการบริหาร ด้านตำแหน่ง

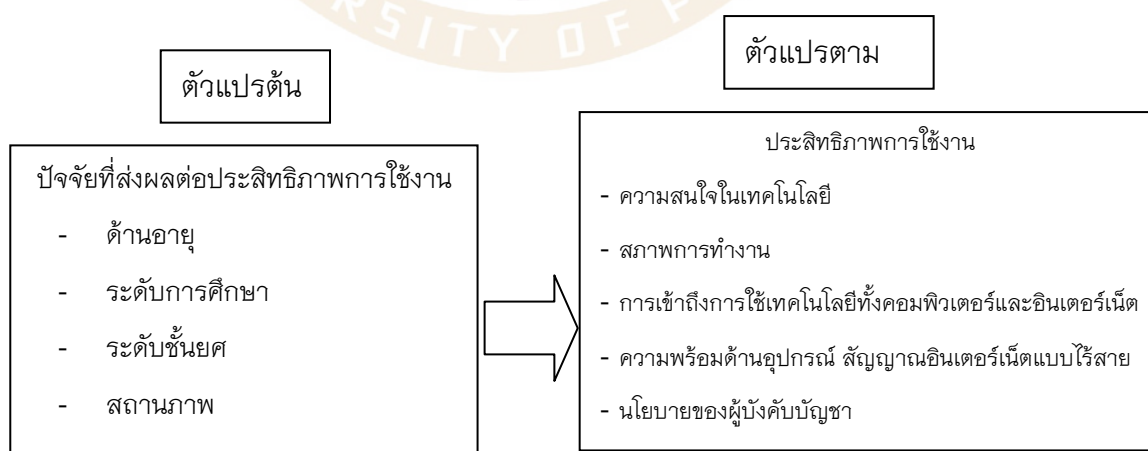
และความมั่นคงในงาน ค่าตอบแทนและ สวัสดิการและชีวิตส่วนตัว กลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ อายุ ประเภท ตำแหน่ง ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน และค่าตอบแทนต่างกัน มีความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพต่างกัน มีความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

กชพรรณ อุปรักษาติพงษ์ (2552, บทความย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของชุมชนเสมือนจริงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ : กรณีศึกษาเว็บไซต์ Hi5 ในประเทศไทย

นลินี เพิ่มต่อศักดิ์ (2554, บทความย่อ) ได้ศึกษา ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จในการใช้เครือข่ายสังคมสร้างชุมชนออนไลน์ในมหาวิทยาลัย : กรณีศึกษาโครงการปริญญาตรีและปริญญาโทภาคพิเศษ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ศักดิ์นรินทร์ เสือสิทธิ์ (2552, บทความย่อ) ที่ศึกษาเกี่ยวกับ ความพึงพอใจต่อการใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา โรงเรียนเทคโนโลยีปทุมธานี โดยพบว่าความพึงพอใจต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาโรงเรียนเทคโนโลยีปทุมธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาโรงเรียนปทุมธานี ด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก ด้านสถานที่ อยู่ในระดับมาก ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก ด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก ด้านลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับมาก และด้านกระบวนการอยู่ในระดับมาก

#### กรอบแนวคิด



ภาพ 6 แสดงกรอบแนวคิด

จากกรอบแนวคิดของการศึกษาในข้างต้น จึงได้สรุปไว้ดังนี้

ตัวแปรต้นคือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัย ด้านอายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ ระดับวุฒิการศึกษาและสถานภาพ ส่งผลต่อตัวแปรตาม คือ ประสิทธิภาพของการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ซึ่งสามารถวัดได้จากความสนใจในเทคโนโลยี สภาพการทำงาน การเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตความพร้อมด้านอุปกรณ์สัญญาณอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายและการดำเนินการตามนโยบายของผู้บังคับบัญชา



## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพการใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) : กรณีศึกษากำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำ และการวิเคราะห์
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากร

ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ข้าราชการนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ปี 2554 จำนวน 135 นาย ตามชั้นยศ ตั้งแต่สิบตรี-สิบเอก และจ่าสิบตรี – จ่าสิบเอก

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยเกี่ยวกับ ประสิทธิภาพการใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมความมุ่งหมาย และนิยามศัพท์เฉพาะแล้วเสนอคณะกรรมการควบคุมงานวิจัย

3. ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่แก้ไขจากคณะกรรมการควบคุมงานวิจัยแล้ว เสนอให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน คือ

1. ดร.ชัยณรงค์ ศรีมันตะ
2. ดร.สุนทร คล้ายอ่ำ

### 3. พ.ท.ธนะพันธ์ ขำทวี

ตรวจสอบความเที่ยงตรง ด้านเนื้อหาและข้อบกพร่องของข้อคำถาม เพื่อให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนิยามศัพท์ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

1. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกำลังพลนายทหารชั้นประทวน กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7

2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนด ณ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยนำแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open end) และปลายปิด (Closed-ended response question) ไปขอความร่วมมือจากกลุ่มประชากรที่ศึกษา

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

2. นำแบบสอบถามที่ได้มาลงรหัส เพื่อทำการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์

3. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม SPSS FOR WINDOWS

นำข้อมูลในตอนที่ 1 ซึ่งเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามในด้าน อายุ สถานภาพสมรส ระดับยศ และวุฒิการศึกษาของกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 มาแจกแจงความถี่และเสนอผลเป็นค่าร้อยละ

นำข้อมูลในตอนที่ 2 ซึ่งเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความถี่การใช้งานอินเทอร์เน็ต การวัดตัวแปรเกี่ยวกับความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามได้มาจากการนำคะแนนของช่วงระยะเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ต่างๆ โดยเฉลี่ยมาคำนวณมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

1 – 2 วัน ต่อสัปดาห์	1คะแนน
3 – 4 วัน ต่อสัปดาห์	2 คะแนน
5 – 6 วัน ต่อสัปดาห์	3คะแนน
7 วัน ต่อสัปดาห์	4 คะแนน

จากนั้นนำมาหาระดับคะแนนเฉลี่ย โดยที่กำหนดความสำคัญของปัจจัยดังนี้

- 1 – 1.75 แสดงว่า นายทหารชั้นประทวนใช้อินเตอร์เน็ต 1 – 2 วัน ต่อสัปดาห์
- 1.75 – 1.5 แสดงว่า นายทหารชั้นประทวนใช้อินเตอร์เน็ต 3 – 4 วัน ต่อสัปดาห์
- 1.5 – 2.25 แสดงว่า นายทหารชั้นประทวนใช้อินเตอร์เน็ต 5- 6 วัน ต่อสัปดาห์
- 2.25 – 4.00 แสดงว่า นายทหารชั้นประทวนใช้อินเตอร์เน็ต 7 วัน ต่อสัปดาห์

ด้านระยะเวลาการใช้งานอินเตอร์เน็ต การวัดตัวแปรเกี่ยวกับระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ตในแต่ละครั้ง ของผู้ตอบแบบสอบถามได้มาจากคะแนนในด้านระยะเวลาการใช้งานอินเตอร์เน็ต โดยเฉลี่ยมาคำนวณโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 คะแนน
1 – 2 ชั่วโมง	2 คะแนน
3 – 4 ชั่วโมง	3 คะแนน
มากกว่า 4 ชั่วโมง	4 คะแนน

จากนั้นนำมาหารระดับคะแนนเฉลี่ย โดยที่กำหนดความสำคัญของปัจจัยดังนี้

(วิเชียร เกตุสิงห์, 2538, หน้า 18)

- 1-1.75 แสดงว่า กำลังพลนายทหารชั้นประทวนใช้อินเตอร์เน็ตในเวลา น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- 1.75-1.5 แสดงว่า กำลังพลนายทหารชั้นประทวนใช้อินเตอร์เน็ตในเวลา 1-2 ชั่วโมง
- 1.5-2.25 แสดงว่า กำลังพลนายทหารชั้นประทวนใช้อินเตอร์เน็ตในเวลา 3-4 ชั่วโมง
- 2.25-4.00 แสดงว่า กำลังพลนายทหารชั้นประทวนใช้อินเตอร์เน็ตใช้เวลา มากกว่า 4 ชั่วโมง

ด้านบริการอินเตอร์เน็ตที่มีผู้ใช้มากที่สุด การวัดตัวแปรเกี่ยวกับด้านการบริการอินเตอร์เน็ตที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดของผู้ตอบสอบถามจากการหาค่าความถี่และเปอร์เซ็นต์ด้านการใช้บริการอินเตอร์เน็ต

ด้านการใช้งานฟังก์ชันในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) การวัดตัวแปรเกี่ยวกับการใช้งานฟังก์ชันในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของผู้ตอบแบบสอบถามจากการหาค่าความถี่และเปอร์เซ็นต์ด้านการใช้งานฟังก์ชันในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)

นำข้อมูลในตอนที่ 3 ซึ่งเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ด้านประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) การวัดตัวแปร

เกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้มาจากการนำคะแนนของระดับความคิดเห็น โดยเฉลี่ยมาคำนวณมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	5 คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	4 คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	3 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	2 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	1 คะแนน

จากนั้นนำมาหารระดับคะแนนเฉลี่ย โดยที่กำหนดความสำคัญของปัจจัยดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2538, หน้า 10)

4.49–5.0	แสดงว่า กำลังพลระดับชั้นประทวนมีความคิดเห็นในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตระดับมากที่สุด
3.5–4.49	แสดงว่า กำลังพลระดับชั้นประทวนมีความคิดเห็นในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตระดับมาก
2.5–3.49	แสดงว่า กำลังพลระดับชั้นประทวนมีความคิดเห็นในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตระดับปานกลาง
1.5–2.49	แสดงว่า กำลังพลระดับชั้นประทวนมีความคิดเห็นในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตระดับน้อย
1–1.49	แสดงว่า กำลังพลระดับชั้นประทวนมีความคิดเห็นในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตระดับน้อยที่สุด

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะเลือกใช้สถิติ โดยพิจารณาถึงวัตถุประสงค์ และความหมายของข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ในการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC for windows เพื่อหาค่าสถิติดังนี้

#### 1. ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่

1.1 การหาค่าความถี่ (Frequencies) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลตอนที่ 1 และตอนที่ 2 ในข้อ 3 และ 4

1.2 การหาค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลตอนที่ 2 และตอนที่ 3 โดยใช้สูตรดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ $\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดของกลุ่ม
N	แทน	จำนวนของคะแนนในกลุ่ม

### 1.3 การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายข้อมูล

ตอน 2 และตอน 3

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

เมื่อ S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
X	แทน	ค่าคะแนน
n	แทน	จำนวนคะแนนในแต่ละกลุ่ม
$\sum$	แทน	ผลรวม



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาคั้งนี้มุ่งศึกษาประสิทธิภาพการใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ในการวิเคราะห์และนำเสนอผู้ศึกษาได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อดังต่อไปนี้

X แทน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ตอน ตามลำดับดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ได้แก่

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. การใช้งานอินเทอร์เน็ตแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ความถี่การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต แบ่งออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่

1. เพื่อการติดต่อสื่อสาร (สนทนาผ่านโปรแกรมสนทนาต่างๆเช่น

MSN, Facebook, camfrog, Skype, hi5, Google+ เป็นต้น)

2. เพื่อรับข้อมูลข่าวสาร

3. เพื่อติดต่อธุรกิจ

4. เพื่อการซื้อขายสินค้า

5. เพื่อความบันเทิง ชมภาพยนตร์ ฟังเพลง เล่นเกมส์

6. เพื่อศึกษาและค้นคว้าหาข้อมูล

ส่วนที่ 4 ฟังก์ชันในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) แบ่งออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่

1. ประกาศข้อความหรือโพสต์ ที่ต้องการให้เพื่อนในเครือข่ายรับทราบ

2. แบ่งปันเรื่องราว ภาพถ่าย หรือวิดีโอ ให้กับเพื่อนในเครือข่าย

3. สนทนา (Chat) กับเพื่อนในเครือข่าย
4. บันทึกเหตุการณ์สำคัญ (event) หรือ เข้าร่วมเหตุการณ์สำคัญๆ อย่างเช่น มีการเชิญร่วมงานเลี้ยงรุ่น, งานบรรยายหรือ กิจกรรมอื่นๆ
5. ติดตามข่าวสารของบุคคลสำคัญหรือสื่อบันเทิงต่างๆ และเข้าเป็น (fanpage) โดยการกด ถูกใจ (Like)
6. ใช้บริการ Application ต่างๆ เช่น เล่นเกมส์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์, ตอบแบบสอบถาม เป็นต้น
7. จัดตั้ง หรือ เข้าร่วมกลุ่มที่จัดตั้งที่มีเครือข่ายการติดต่อร่วมกัน เช่น กลุ่มเพื่อนในระดับมัธยม, กลุ่มเพื่อนร่วมงาน หรือ กลุ่มของหน่วยงาน เป็นต้น

3. ประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. ด้านความสนใจในเทคโนโลยี
2. ด้านสภาพการทำงาน
3. ด้านการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
4. ด้านความพร้อมอุปกรณ์และเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต
5. ด้านนโยบายผู้บังคับบัญชา

#### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละ โดยรวมของกลุ่มประชากร จำแนกตาม อายุ สถานภาพการสมรส ระดับชั้นยศ และวุฒิการศึกษา

ตัวแปร	จำนวน(คน)	เปอร์เซ็นต์
อายุ		
อายุระหว่าง 20 – 30 ปี	56	41.5
อายุระหว่าง 31 – 40 ปี	25	18.5
อายุระหว่าง 41 – 50 ปี	21	15.6
อายุระหว่าง 50 ปีขึ้นไป	33	24.4
<b>ผลรวม</b>	<b>135</b>	<b>100</b>

ตาราง 1 (ต่อ)

ตัวแปร	จำนวน(คน)	เปอร์เซ็นต์
2. สถานภาพการสมรส		
โสด	49	36.3
สมรส	77	57.0
หย่า / หม้าย	8	5.9
แยกกันอยู่	1	0.7
<b>ผลรวม</b>	<b>135</b>	<b>100</b>
3. ระดับชั้นยศ		
ส.ต. – ส.อ.	73	54.1
จ.ส.ต. – จ.ส.อ.	62	45.9
<b>ผลรวม</b>	<b>135</b>	<b>100</b>
4. วุฒิการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า	56	41.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า	25	18.5
อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า	21	15.6
ปริญญาตรี	33	24.4
สูงกว่าปริญญาตรี		
<b>ผลรวม</b>	<b>135</b>	<b>100</b>

จากตาราง 1 แสดงว่า กำลังนายทหารชั้นประทวนส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี สถานภาพสมรส ระดับชั้นยศ ส.ต. – ส.อ. และระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า

## 2. การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 1 ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ต

ตาราง 2 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต

การใช้งานอินเทอร์เน็ต	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้งานอินเทอร์เน็ต
ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	2.28	1.077	5 – 6 วัน ต่อสัปดาห์
ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้ งานอินเทอร์เน็ต	1.87	0.879	1 – 2 ชั่วโมง

จากตาราง 2 แสดงว่า นายทหารชั้นประทวนใช้งานอินเทอร์เน็ต 5- 6 วัน ต่อสัปดาห์ โดยใช้เวลาเฉลี่ยในแต่ละครั้ง 1 – 2 ชั่วโมง

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ตาราง 3 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละ โดยรวมของกลุ่มประชากรเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ตด้านต่างๆ

ตัวแปร	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
1. เพื่อการติดต่อสื่อสาร (สนทนา ผ่านโปรแกรมสนทนาต่างๆ เช่น MSN, Facebook , camfrog, Skype, hi5, Google+( เป็นต้น )	76 85 9	56.3 63.0 6.7
2. เพื่อรับข้อมูลข่าวสาร	12	8.9
3. เพื่อติดต่อธุรกิจ	61	45.2
4. เพื่อการซื้อขายสินค้า	70	51.9
5. เพื่อความบันเทิง ชมภาพยนตร์ ฟังเพลง เล่นเกมส์		
6. เพื่อศึกษาและค้นคว้าหาข้อมูล		

จากตาราง 3 แสดงว่า นายทหารชั้นประทวนมีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ต เพื่อรับข้อมูลข่าวสารมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85 รองลงมาเพื่อการติดต่อสื่อสาร

(สนทนาผ่านโปรแกรมสนทนาต่าง ๆ เช่น MSN, Facebook, camfrog, Skype, hi5, Google + เป็นต้น) คิดเป็นร้อยละ 76 และตามมาด้วยวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อความบันเทิง ชมภาพยนตร์ ฟังเพลง เล่นเกมส์เพื่อการซื้อขายสินค้า และเพื่อติดต่อธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 70, 61, 12 และ 9 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ฟังก์ชันในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)

**ตาราง 4 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละ โดยรวมของกลุ่มประชากรเกี่ยวกับฟังก์ชันในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)**

ฟังก์ชันการใช้งานในเครือข่ายสังคมออนไลน์(Facebook)	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
1. ประกาศข้อความหรือโพสต์ ที่ต้องการให้เพื่อนในเครือข่ายรับทราบ	55	40.7
2. แบ่งปันเรื่องราว ภาพถ่าย หรือวีดีโอ ให้กับเพื่อนในเครือข่าย	58	43.0
3. สนทนา (Chat) กับเพื่อนในเครือข่าย	58	43.0
4. บันทึกเหตุการณ์สำคัญ (event) หรือ เข้าร่วมเหตุการณ์สำคัญๆ อย่างเช่น มีการเชิญร่วมงานเลี้ยงรุ่น งานบรรยายหรือกิจกรรมอื่นๆ	52	38.5
5. ติดตามข่าวสารของบุคคลสำคัญ หรือสื่อบันเทิงต่างๆ และเข้าเป็น(fan page)โดยการกด ถูกใจ (Like)	36	26.7
6. ใช้บริการ Application ต่างๆ เช่นเล่นเกมผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ , ตอบแบบสอบถาม เป็นต้น	48	35.6
7. จัดตั้ง หรือ เข้าร่วมกลุ่มที่จัดตั้งที่มีเครือข่ายการติดต่อร่วมกัน เช่น กลุ่มเพื่อนในระดับมัธยม, กลุ่มเพื่อนร่วมงาน หรือกลุ่มของหน่วยงาน เป็นต้น	55	40.7

จากตาราง 4 แสดงว่า นายทหารชั้นประทวนมีการใช้งานฟังก์ชันในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในด้านแบ่งปันเรื่องราว ภาพถ่าย หรือวีดีโอ ให้กับเพื่อนในเครือข่ายและด้านสนทนา (Chat) กับเพื่อนในเครือข่ายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาในด้านการประกาศข้อความหรือโพสต์ ที่ต้องการให้เพื่อนในเครือข่ายรับทราบและด้านการจัดตั้ง หรือ เข้าร่วมกลุ่มที่จัดตั้งที่มีเครือข่ายการติดต่อร่วมกัน เช่น กลุ่มเพื่อนในระดับมัธยม, กลุ่มเพื่อนร่วมงาน หรือ กลุ่มของหน่วยงาน เป็นต้นคิดเป็นร้อยละ 40.7 และในด้านติดตามข่าวสารของบุคคล

สำคัญหรือสื่อบันเทิงต่าง ๆ และเข้าเป็น (fan page) โดยการกด ใจ (Like) มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.7

### 3. ประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)

ตาราง 5 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็น..  
เกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)

ข้อความ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
<b>ด้านความสนใจในเทคโนโลยี</b>			
1. มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีและ อินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี	3.22	0.944	ปานกลาง
2. สามารถใช้งานในโปรแกรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ อินเทอร์เน็ตได้เป็นอย่างดี	3.12	0.923	ปานกลาง
3. มีการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการใช้ อินเทอร์เน็ตอยู่เสมอ	3.16	1.002	ปานกลาง
4. ได้มีการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ต	3.25	1.049	ปานกลาง
5. มีการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) เป็นประจำ	3.29	1.078	ปานกลาง
6. สามารถใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)ในระดับเบื้องต้น	3.33	1.017	ปานกลาง
7. สามารถใช้งานฟังก์ชันต่างๆ เช่น แอปพลิเคชัน เพิ่มเติม, เกมส์, แบบสอบถาม, ทำนายดวง, เพื่อนสนิท เป็นต้น	3.01	1.159	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.67</b>	<b>0.986</b>	<b>ปานกลาง</b>
<b>ด้านสภาพการทำงาน</b>			
8. ผู้บังคับบัญชารับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอ ของผู้ใต้บังคับบัญชา	3.25	1.049	ปานกลาง

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
9. ผู้บังคับบัญชาให้คำแนะนำในการปฏิบัติงาน และ การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)	3.44	1.083	ปานกลาง
10. บุคลากรในหน่วยงานเดียวกัน ให้ความร่วมมือและ ช่วยกันในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)	3.53	1.028	มาก
11. มีบรรยากาศแห่งความเป็นมิตรและสามัคคีในการ ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์(Facebook)ในการ ติดต่อสื่อสารระหว่างกัน	3.58	1.011	มาก
12. ผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงานให้กำลังใจในการ ปฏิบัติงานและใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)	3.58	1.123	มาก
13. ผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน แนะนำและช่วย แก้ไขปัญหายุ่งยากเกี่ยวกับการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)	3.67	0.986	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.493</b>	<b>1.050</b>	<b>ปานกลาง</b>
<b>ด้านการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีทั้งคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต</b>	<b>3.27</b>	<b>1.096</b>	<b>ปานกลาง</b>
14. ที่พักอาศัยของท่านมีคอมพิวเตอร์และสามารถ ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้			
15. ในบริเวณที่ทำงานของท่านมีคอมพิวเตอร์และ สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้	3.59	1.12	มาก
16. ในเขตที่พักอาศัยและเขตที่ทำงาน มีบริการการใช้ คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เช่น ร้านอินเทอร์เน็ต ให้บริการ	3.12	1.282	ปานกลาง
17. ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ตในสถานที่ทำงานของ ท่านครอบคลุมต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต	3.24	1.121	ปานกลาง

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
18. เมื่อต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตท่านสามารถใช้งาน อินเทอร์เน็ตจากแหล่งบริการอินเทอร์เน็ตต่าง ๆ ได้อย่าง ทันที่วงที่	3.17	1.090	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.284</b>	<b>1.141</b>	<b>ปานกลาง</b>
<b>ด้านความพร้อมของอุปกรณ์และเครือข่ายสัญญาณ อินเทอร์เน็ต</b>			
19. สัญญาณอินเทอร์เน็ตในที่พักอาศัยของท่านเพียงพอ ต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต	3.10	1.165	ปานกลาง
20. สัญญาณอินเทอร์เน็ตในที่ทำงานของท่านเพียงพอ ต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต	3.27	1.124	ปานกลาง
21. จำนวนตัวปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สายมี เพียงพอต่อความต้องการในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	2.96	1.043	ปานกลาง
22. ความเร็วของระดับสัญญาณอินเทอร์เน็ตเพียงพอ ต่อความต้องการในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	2.86	1.107	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.048</b>	<b>1.11</b>	<b>ปานกลาง</b>
<b>ด้านนโยบายของผู้บังคับบัญชา</b>			
23. ผู้บังคับบัญชาในหน่วยงานของท่านใช้เครือข่าย สังคมออนไลน์	3.25	1.049	ปานกลาง
24. ผู้บังคับบัญชามีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้ นายทหารชั้นประทวนใช้งานอินเทอร์เน็ต	3.29	1.079	ปานกลาง
25. ผู้บังคับบัญชามีนโยบายให้นายทหารชั้นประทวนเข้า ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ หน้าที่	3.66	1.107	มาก
26. ผู้บังคับบัญชาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็น เครื่องมือในการออกคำสั่งหรือมอบหมายงาน	3.64	1.090	มาก

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
27. มีการติดต่อสื่อสารกันระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.36	1.068	ปานกลาง
28. ท่านสามารถตอบรับนโยบายของผู้บังคับบัญชาเมื่อมีการสั่งการหรือขอปฏิบัติผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างทันที่	3.31	1.061	ปานกลาง
29. ท่านมีความสะดวกในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการติดต่อทั้งกับผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน	3.36	1.075	ปานกลาง
30. ท่านได้ทราบและมีการโพสต์ประชาสัมพันธ์ด้านการเทิดทูนสถาบันฯ	3.63	1.115	มาก
31. ท่านได้ทราบและมีการโพสต์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมระหว่างกองทัพและประชาชน	3.54	1.111	มาก
32. ท่านได้ทราบและมีการโพสต์ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม	3.47	1.074	ปานกลาง
33. ท่านได้ทราบและมีการโพสต์การนำเสนอกิจกรรมของหน่วย	3.59	1.074	มาก
34. ท่านได้ทราบและมีการโพสต์กิจกรรมนันทนาการอื่นๆ	3.55	1.104	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.527</b>	<b>10.089</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 5 แสดงว่ากำลังพลนายทหารชั้นประทวนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ในด้านต่างๆ ได้ดังนี้ ด้านความสนใจในเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านสภาพการทำงานโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านความพร้อมของอุปกรณ์และเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และด้านนโยบายของผู้บังคับบัญชาโดยรวมอยู่ในระดับมาก

## บทที่ 5

### บทสรุป

#### ความมุ่งหมายของการศึกษา

ในการศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ตามนโยบายจัดตั้งระบบการติดต่อสื่อสารในเครือข่ายออนไลน์บนเว็บไซต์ ได้แก่ ด้านการส่งเสริมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้านการเกิดทุนสถาบัน ด้านกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างกองทัพกับประชาชน ด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ด้านการนำเสนอกิจกรรมของหน่วยงานและด้านนันทนาการอื่นๆ เป็นต้น

2. เพื่อศึกษาอุปสรรคและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้งานในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7

#### ความสำคัญของการศึกษา

ผลการศึกษาประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) เพื่อนำไปพัฒนาการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลในสังกัด กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 ให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อกำลังพลและหน่วยงานราชการต้นสังกัดรวมถึงประโยชน์ต่อประเทศชาติได้อย่างสูงสุด

#### ขอบเขตของการศึกษา

ใช้งาน เครือข่ายออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ได้กำหนดขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

#### 1. ด้านเนื้อหา

เป็นการศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสนใจในเทคโนโลยี ด้านสภาพการทำงาน ด้านการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ด้านความพร้อมของอุปกรณ์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และด้านนโยบายของผู้บังคับบัญชา โดยได้กำหนดปัจจัยที่จะผลต่อประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับชั้นยศ และระดับการศึกษา

## 2. ด้านประชากร

ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ข้าราชการนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ปี 2554 จำนวน 135 นาย ตามชั้นยศ ตั้งแต่ สิบตรี – สิบเอก และจ่าสิบตรี – จ่าสิบเอก

### สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 จำนวน 135 นาย พบว่า ในภาพรวม กลุ่มอายุของนายทหารชั้นประทวนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตอยู่ระหว่าง 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.5 โดยกำลังพลนายทหารชั้นประทวนส่วนใหญ่อยู่ในสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 57 อีกทั้งในระดับชั้นยศ สิบตรี – สิบเอกมีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.1 ซึ่งวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า มีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.5 ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่จะใช้เวลา 5 – 6 วันต่อสัปดาห์ โดยระยะเวลาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยแต่ละครั้งอยู่ที่ 1 – 2 ชั่วโมง แสดงให้เห็นว่าในภาพรวมของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตอยู่ในกลุ่มวัยรุ่นโดยมีระดับชั้นยศ สิบตรี – สิบเอก ซึ่งมีวุฒิการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า โดยเป็นกลุ่มของกำลังพลที่สมรสแล้ว อีกทั้งทำให้เห็นว่าการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเกือบทุกวันต่อสัปดาห์โดยใช้เวลาน้อยในการออนไลน์ในแต่ละครั้ง จากผลการศึกษาการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตโดยส่วนใหญ่ใช้เพื่อรับข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 63 จากการสนทนา (chat) กับเพื่อนร่วมงาน อีกทั้งยังมีการแบ่งปันเรื่องราว ภาพถ่าย หรือวิดีโอ ให้กับเพื่อนในเครือข่าย คิดเป็นร้อยละ 43 ดังนั้นแสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวมการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสารกันในสังคม จากผลการศึกษาพบว่า ประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้ ด้านความสนใจในเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01ด้านสภาพการทำงานโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.493 ด้านการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.284 ด้านความพร้อมของอุปกรณ์และเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.048และด้านนโยบายของผู้บังคับบัญชาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.527 แสดงให้เห็นว่า กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ควรปรับปรุงประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยี สภาพการทำงาน ของหน่วย การเข้าถึงเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตและจัดการความพร้อมของอุปกรณ์และ

เครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีประสิทธิภาพในส่วนของนโยบายผู้บังคับบัญชาเกี่ยวกับการใช้บริการสังคมออนไลน์ (Facebook) และหากส่งเสริมนโยบายผู้บังคับบัญชาเกี่ยวกับการใช้บริการสังคมออนไลน์ (Facebook) ยิ่งขึ้น จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 จากวัตถุประสงค์ที่ว่า เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ตามนโยบายจัดตั้งระบบการติดต่อสื่อสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์บนเว็บไซต์ ได้แก่ ด้านการส่งเสริมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้านการเทิดทูนสถาบัน ด้านกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างกองทัพกับประชาชน ด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ด้านการนำเสนอกิจกรรมของหน่วยงาน และด้านนันทนาการอื่นๆ เป็นต้น พบว่า ประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้ ด้านความสนใจในเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 ด้านสภาพการทำงานโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.493 ด้านการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.284 ด้านความพร้อมของอุปกรณ์และเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.048 และด้านนโยบายของผู้บังคับบัญชาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.527

ทั้งนี้เนื่องจาก เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ถือเป็น การติดต่อสื่อสารรูปแบบใหม่สำหรับ กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 การดำเนินงานและการใช้งานจึงไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร อีกทั้งจากนโยบายของ กองพลทหารราบที่ 7 ได้มีการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายในระบบ Social Network (Facebook) เพื่อการขับเคลื่อนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกองพลทหารราบที่ 7 คือ การส่งเสริมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ด้านการเทิดทูนสถาบันฯ กิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมระหว่างกองทัพและประชาชน การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมการนำเสนอกิจกรรมของหน่วย กิจกรรมด้านนันทนาการอื่นๆ และรวมถึงการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังติดตามเว็บไซต์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่มีการ พาดพิง หมิ่นสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยให้กำลังพลในสังกัดได้เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนพลังสร้างสรรค์ในสื่อสังคมออนไลน์จึงทำให้มีประสิทธิภาพอย่างมากในด้านนโยบายผู้บังคับบัญชาผลการศึกษาดังนี้ขัดแย้งกับผลการศึกษาของ กชพรรณ อุปรักษาติพงษ์ (2552, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จ

ของชุมชนเสมือนจริงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ : กรณีศึกษาเว็บไซต์ Hi5 ในประเทศไทยและนลินี  
 เพิ่มต่อศักดิ์ (2554, บทคัดย่อ) ที่ศึกษา ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จในการใช้เครือข่ายสังคม  
 สร้างชุมชนออนไลน์ในมหาวิทยาลัย:กรณีศึกษาโครงการปริญญาตรีและปริญญาโท ภาคพิเศษ  
 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กล่าวคือ การศึกษาปัจจัย  
 ความสำเร็จของชุมชน เสมือนจริง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ กรณีศึกษา เว็บไซต์ Hi-5  
 ในประเทศไทยและการศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมสร้างชุมชนออนไลน์ในมหาวิทยาลัย โดยมี  
 วัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารส่วนตัว ซึ่งมีความพร้อมในด้านความรู้ ด้านของ  
 อุปกรณ์และการเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยที่การศึกษาครั้งนี้กลุ่มกำลังพลที่ใช้  
 เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อดำเนินงานตามที่ได้รับนโยบายจากหน่วยงานและผู้บังคับบัญชา  
 ของหน่วย ซึ่งเป็นการใช้งานเพื่อปฏิบัติหน้าที่ อีกทั้งมีความแตกต่างในด้านกลุ่มอายุที่ใช้งาน  
 เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) โดยที่การศึกษาครั้งนี้ กลุ่มอายุ 30 ปีขึ้นไป โดยส่วนใหญ่  
 มีประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ในระดับต่ำ มีความสนใจที่จะใช้  
 งานส่วนตัวน้อยต้องใช้งานเพราะต้องปฏิบัติตามนโยบายของผู้บังคับบัญชาและกลุ่มวัยรุ่นอายุ  
 ต่ำกว่า 30 ปีลงมา มีประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) แต่ด้าน  
 ความพร้อมของอุปกรณ์และเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง ทำให้การใ้  
 งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอต่อจำนวนบุคลากรที่ต้องการใช้งานและติดตั้ง  
 อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุม กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17
2. ควรขยายเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมถึงที่พักอาศัยของกำลังพล  
 เพื่อให้ติดต่อข่าวสารได้ตลอดเวลา
3. ควรเพิ่มจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตให้มีทุกกองร้อยควรรหาแหล่งสนับสนุนจัดซื้อ  
 อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต
4. ควรปรับปรุงระบบ Wi-Fi ให้เร็วขึ้น
5. ควรส่งเสริมหาความรู้จากการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง
6. ควรมีการใช้สาย Lan แทนการใช้ระบบสัญญาณ Wireless

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) โดยใช้สถิติเชิงอนุมานร่วมด้วย
2. ควรมีการต่อยอดการศึกษาโดยการตั้งสมมติฐานเพื่อค้นหาปัจจัยที่จะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)
3. ควรศึกษาในกลุ่มประชากรของกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 ให้ครอบคลุมทุกระดับชั้นยศ





บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กชพรรณ อุบริกชาติพงษ์. (2525). **ปัจจัยความสำเร็จของชุมชนเสมือนจริงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ : กรณีศึกษาเว็บไซต์ Hi5 ในประเทศไทย**.วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17. วันที่ 29 ธันวาคม 2554. กท 0483.29.4/ฟกร. **บันทึกข้อความ เรื่อง การจัดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการติดต่อสื่อสารภายในหน่วย**.
- กัน ยืนยงค์. (2554). **Social-media-social-network**. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554, จาก <http://www.siamintelligence.com/social-media-social-network-as-a-key-factor-for-driving-peoples-revolution>
- ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2554). **Social Media-Social Network ตัวเร่งในการปฏิวัติประชาชน**. สืบค้นเมื่อ วันที่ 23 สิงหาคม 2554, จาก <http://www.siamintelligence.com/social-media-social-network>
- ดับเบิลยู. (2554). **ทวิตเตอร์**. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555, จาก <http://www.lomtoe.com/twitter/index>
- ทวีศักดิ์ ญาณประทีป. (2540). **พจนานุกรมนักเรียน ฉบับเฉลิมพระเกียรติ** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:วัฒนาพานิช.
- ธิดารัตน์ สุขประภาภรณ์. (2549). **ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, เชียงราย.
- นลินี เพิ่มต่อศักดิ์. **ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จในการใช้เครือข่ายสังคมสร้างชุมชนออนไลน์ในมหาวิทยาลัย: กรณีศึกษาโครงการปริญญาตรีและปริญญาโทภาคพิเศษ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**. วิทยานิพนธ์ บธ.บ., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ประเสริฐ มิ่งเมือง. (2540). **การศึกษาประสิทธิภาพปฏิบัติงานของพนักงานและลูกจ้างงานรักษาความสะอาดกองอนามัยและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลต่อการจัดการมูลฝอย : กรณีศึกษาเทศบาลเมืองแพร่**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

พริอกซี. (2550).**static and dynamic website**.สืบค้นเมื่อ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555,

จาก <http://www.th.easyhostdomain.com/static-dynamic-website.html>

พริอกซี. (2553).**e-mail**.สืบค้นเมื่อ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555, จาก <http://www.com5dow.com>

ฟ้ารุ่ง จันทรเกษมพร. (2549). **twisterคืออะไร**. สืบค้นเมื่อ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2555,

จาก <http://www.lomtoe.com/twitter/index.php>

มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (2555). **รายงานพิเศษ เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา**. สืบค้นเมื่อวันที่

23 สิงหาคม 2554, จาก<http://thaingo.org/web/2011/02/11>

ศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยี. (2555).**Hi 5**. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555,

จาก <http://www.tlcthai.com>

สายหยุด ใจสำราญ และสุภาพร พิศาลบุตร. (2548). **การพัฒนาองค์การ**(พิมพ์ครั้งที่ 6).

กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

อรพันธ์. (2555).**communication**.สืบค้นเมื่อ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555,

จาก <http://communication027.blogspot>

อรรรณ นพินทเมทวิ. (2555).**บทบาทใหม่ของเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการสร้างความเข้มแข็ง**

**ให้กับประชาชน**.สืบค้นเมื่อ วันที่ 23 สิงหาคม 2554, จาก <http://thaingo.org/web/2011/02/11/>

เอ็กซ์ทีน. (2555).**Virtual Communit**. สืบค้นเมื่อ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555,

จาก <http://noobsoft.exteen.com>

Kajsa Dahlberg. (January 10, 2007). **Why marketers love our Social Media analytics tools**.source.

Retrieved February 23, 2012, from [://www.oknation.net/blog/Patompong/2008/11/16/entry-](http://www.oknation.net/blog/Patompong/2008/11/16/entry-2/)

2/Vladimir Smid. (2555).**Why marketers love our Social Media analytics**

**tools**. Retrieved August 22, 2011, from [www.socialbakers.com](http://www.socialbakers.com)



ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพล  
นายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามนี้ต้องการศึกษาประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 โดยกำลังพลนายทหารชั้นประทวน สังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7 เป็นผู้ตอบแบบสอบถามโดยขอความร่วมมือจากทุกท่านกรุณาตอบแบบสอบถามตามข้อเท็จจริง หรือตามความคิดเห็นของท่านอย่างเป็นอิสระทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากท่านผู้ศึกษาจะเก็บไว้เป็นความลับและผลที่ได้จากการศึกษาจะใช้เพื่อประโยชน์ทางด้านวิชาการเท่านั้น

2. แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวนสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7

---

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. อายุปัจจุบันของท่าน คือ

- อายุระหว่าง 20-30 ปี
- อายุระหว่าง 31 - 40 ปี
- อายุระหว่าง 41-50 ปี
- อายุระหว่าง 50 ปีขึ้นไป

## 2. สถานภาพ

- โสด
- สมรส
- หย่า / หม้าย
- แยกกันอยู่

## 3. ระดับชั้นยศ

- ส.ต. - ส.อ.
- จ.ส.ต. - จ.ส.อ.(พ)

## 4. วุฒิการศึกษา

- มัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า
- มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า
- อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี

## ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

## 1. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยเพียงใด

- 1 - 2 วัน ต่อสัปดาห์
- 3-4 วัน ต่อสัปดาห์
- 5-6 วัน ต่อสัปดาห์
- 7 วัน ต่อสัปดาห์

## 2. ในแต่ละครั้ง ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตมีระยะเวลานานเท่าใด

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- 1 - 2 ชั่วโมง
- 3 - 4 ชั่วโมง
- มากกว่า 4 ชั่วโมง

3. โดยส่วนใหญ่ ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ต ในด้านใดมากที่สุด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อการติดต่อสื่อสาร (สนทนาผ่านโปรแกรมสนทนาต่างๆ เช่น MSN, Facebook , camfrog, skype, hi5, google+ เป็นต้น )
- เพื่อรับข้อมูลข่าวสาร
- เพื่อติดต่อธุรกิจ
- เพื่อการซื้อขายสินค้า
- เพื่อความบันเทิง ชมภาพยนตร์ ฟังเพลง เล่นเกมส์
- เพื่อศึกษาและค้นคว้าหาข้อมูล

4. ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ท่านเคยใช้งานฟังก์ชันใดต่อไปนี้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ประกาศข้อความหรือโพสต์ ที่ต้องการให้เพื่อนในเครือข่ายรับทราบ
- แบ่งปันเรื่องราว ภาพถ่าย หรือวิดีโอ ให้กับเพื่อนในเครือข่าย
- สนทนา (Chat) กับเพื่อนในเครือข่าย
- บันทึกเหตุการณ์สำคัญ (event) หรือ เข้าร่วมเหตุการณ์สำคัญๆ อย่างเช่น มีการเชิญร่วมงานเลี้ยงรุ่น , งานบรรยายหรือ กิจกรรมอื่นๆ
- ติดตามข่าวสารของบุคคลสำคัญ หรือสื่อบันเทิงต่างๆ และเข้าเป็น(fan page)โดยการกด ถูกใจ (Like)
- ใช้บริการ Application ต่างๆ เช่นเล่นเกมผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์, ตอบแบบสอบถาม เป็นต้น
- จัดตั้ง หรือ เข้าร่วมกลุ่มที่จัดตั้งที่มีเครือข่ายการติดต่อร่วมกัน เช่น กลุ่มเพื่อนในระดับมัธยม, กลุ่มเพื่อนร่วมงาน หรือ กลุ่มของหน่วยงาน เป็นต้น

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดของท่านเพียงคำตอบเดียว

- |                  |   |                    |
|------------------|---|--------------------|
| ระดับความคิดเห็น | 5 | หมายถึง มากที่สุด  |
| ระดับความคิดเห็น | 4 | หมายถึง มาก        |
| ระดับความคิดเห็น | 3 | หมายถึง ปานกลาง    |
| ระดับความคิดเห็น | 2 | หมายถึง น้อย       |
| ระดับความคิดเห็น | 1 | หมายถึง น้อยที่สุด |

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้ศึกษา
	5	4	3	2	1	
<b>ด้านความสนใจในเทคโนโลยี</b>						
1. มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีและ อินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี						
2. สามารถใช้งานโปรแกรมต่างๆที่เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต ได้เป็นอย่างดี						
3. มีการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ เสมอ						
4. ได้มีการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและ อินเทอร์เน็ต						
5. มีการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)เป็นประจำ						
6. สามารถใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)ในระดับเบื้องต้นได้						
7. สามารถใช้งานฟังก์ชันต่างๆ เช่น แอปพลิเคชัน เพิ่มเติม, เกมส์, แบบสอบถาม, ทำนายดวงและเพื่อน สนิท เป็นต้น						
<b>ด้านสภาพการทำงาน</b>						
8. ผู้บังคับบัญชารับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอของ ผู้ใต้บังคับบัญชา						
9. ผู้บังคับบัญชาให้คำแนะนำในการปฏิบัติงาน และ การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)						
10. บุคลากรในหน่วยงานเดียวกัน ให้ความร่วมมือและ ช่วยกันในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)						

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้ศึกษา
	5	4	3	2	1	
11. มีบรรยากาศแห่งความเป็นมิตรและสามัคคีใน การ ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์(Facebook)ใน การ ติดต่อสื่อสารระหว่างกัน						
12. ผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงานให้กำลังใจใน การ ปฏิบัติงานและใช้งานเครือข่ายสังคม ออนไลน์ (Facebook)						
13. ผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน แนะนำและช่วย แก้ไข้ปัญหาเกี่ยวกับการใช้งานเครือข่าย สังคม ออนไลน์(Facebook)						
<b>ด้านการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีทั้งคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต</b>						
14. ที่พักอาศัยของท่านมีคอมพิวเตอร์และ สามารถใช้ งานอินเทอร์เน็ตได้						
15. ในบริเวณที่ทำงานของท่านมีคอมพิวเตอร์ และ สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้						
16. ในเขตที่พักอาศัยและเขตที่ทำงาน มีบริการ การใช้ คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เช่น ร้าน อินเทอร์เน็ต ให้บริการ						
17. ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ตในสถานที่ทำงาน ของ ท่านครอบคลุมต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต						
18. เมื่อต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตท่านสามารถ งานอินเทอร์เน็ตจากแหล่งบริการอินเทอร์เน็ต ต่างๆ ได้อย่างทันที่						
<b>ด้านความพร้อมของอุปกรณ์และเครือข่าย สัญญาณอินเทอร์เน็ต</b>						
19. สัญญาณอินเทอร์เน็ตในที่พักอาศัยของท่าน เพียงพอต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต						

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้ศึกษา
	5	4	3	2	1	
20. สัญญาณอินเทอร์เน็ตในที่ทำงานของท่าน เพียงพอต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต						
21. จำนวนตัวปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สายมีเพียงพอต่อความต้องการในการใช้งานอินเทอร์เน็ต						
22. ความเร็วของระดับสัญญาณอินเทอร์เน็ต เพียงพอต่อความต้องการในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต						
<b>ด้านนโยบายของผู้บังคับบัญชา</b>						
23. ผู้บังคับบัญชาในหน่วยงานของท่านใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์						
24. ผู้บังคับบัญชามีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริม ให้นายทหารชั้นประทวนใช้งานอินเทอร์เน็ต						
25. ผู้บังคับบัญชามีนโยบายให้นายทหารชั้น ประทวน เข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่ง เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่						
26. ผู้บังคับบัญชาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการออกคำสั่งหรือมอบหมายงาน						
27. มีการติดต่อสื่อสารกันระหว่างผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชาผ่านทางเครือข่ายสังคม						
28. ท่านสามารถตอบรับนโยบายของ ผู้บังคับบัญชา เมื่อมีการสั่งการหรือขอปฏิบัติ ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่าง ทันทีทันใด						
29. ท่านมีความสะดวกในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการติดต่อทั้งกับผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน						
30. ท่านได้ทราบและมีการโพสต์ประชาสัมพันธ์ ด้านการเทิดทูนสถาบันฯ						

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้ศึกษา
	5	4	3	2	1	
31. ท่านได้ทราบและมีการโพสต์ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมระหว่างกองทัพ และ ประชาชน						
32. ท่านได้ทราบและมีการโพสต์ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม						
33. ท่านได้ทราบและมีการโพสต์การนำเสนอ กิจกรรมของหน่วย						
34. ท่านได้ทราบและมีการโพสต์กิจกรรม นันทนาการ อื่นๆ						

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้งาน  
เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ของกำลังพลนายทหารชั้นประทวนสังกัดกอง  
พันทหารปืนใหญ่ที่ 17 กองพลทหารราบที่ 7

ปัญหา:.....

.....

อุปสรรค:.....

.....

ข้อเสนอแนะ:.....

.....



อธิธานศัพท์

## อภิธานศัพท์

### การสื่อสารทางเดียว

(One-way Communication)

คือ การสื่อสารที่ผู้รับไม่สามารถโต้ตอบกับผู้ส่งในสื่อกลางเดียวกันได้ ผู้ส่งเป็นฝ่ายส่งข่าวสารเพียงอย่างเดียว ส่วนใหญ่มักอยู่ในรูปของสื่อสารสาธารณะ เช่น วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หรือบอร์ด ประกาศ เป็นต้น การสื่อสารรูปแบบนี้เรียกว่า Simplex

### การสื่อสารสองทาง

(Two-way Communication)

คือ การสื่อสารที่ผู้ส่งและผู้รับข่าวสาร สามารถโต้ตอบกันในสื่อกลางเดียวกัน การสื่อสารรูปแบบนี้ เรียกว่า Duplex การสื่อสารแบบสองทางนี้ จำแนกตามลักษณะการรับ/ส่ง เป็น 2 ลักษณะ คือ

- การรับ/ส่งต่างเวลากัน (Half Duplex หรือ Semi Duplex) หมายถึง การรับและส่งข้อมูลข่าวสารคนละเวลากัน กล่าวคือในขณะที่ฝ่ายหนึ่งกำลังส่งข้อมูล อีกฝ่ายหนึ่งต้องเป็นผู้รับข้อมูล และเมื่อส่งเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายส่งจะกลับเป็นฝ่ายรับสลับกันไปมา เช่นการรับ/ส่งโทรสาร หรือวิทยุสื่อสาร เป็นต้น

- การรับ/ส่งในเวลาเดียวกัน (Full Duplex) หมายถึง การรับและส่งข้อมูลข่าวสารในเวลาเดียวกัน กล่าวคือในขณะที่ฝ่ายหนึ่งกำลังส่งข้อมูล อีกฝ่ายหนึ่งสามารถส่งข้อมูลได้เช่นกัน เช่น การรับส่งโทรศัพท์ หรือการพูดคุยกันโดยตรง เป็นต้น

### ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

จัดว่าเป็นค่าที่มีความสำคัญมากในวิชาสถิติเพราะค่าเฉลี่ยเลขคณิตเป็นค่ากลางหรือเป็นตัวแทนของข้อมูลที่ดีที่สุดที่สุด เพราะ 1) เป็นค่าที่ไม่เอนเอียง 2) เป็นค่าที่มีความคงเส้นคงวา 3) เป็นค่าที่มีความแปรปรวนต่ำที่สุดและ 4) เป็นค่าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation: s.d.)	เป็นการวัดการกระจายแบบหนึ่งของกลุ่มข้อมูล สามารถนำไปใช้กับการแจกแจงความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม ประชากร หรือมัลติเซต
เครือข่ายสังคมออนไลน์	คือ การเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ เข้าด้วยกันหรือการที่ผู้คนสามารถทำความรู้จัก และเชื่อมโยงกันในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง หากเป็นเว็บไซต์ที่เรียกว่าเป็น เว็บ Social Network ก็คือเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้คนไว้ด้วยกัน
ดาวน์โหลด (download)	คือ การทำสำเนาและส่งไฟล์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เป็นเซิร์ฟเวอร์ผ่านระบบเครือข่าย หรืออินเทอร์เน็ต มายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของเรา
ไดนามิกเว็บเพจ (dynamic web page)	เป็นลักษณะของเว็บเพจ ที่เนื้อหาภายในเว็บไซต์มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยสามารถเปลี่ยนแปลงได้หลายลักษณะเช่น จากผู้พัฒนาเว็บไซต์เอง หรือจากผู้ใช้ชมที่มีส่วนร่วมในเว็บไซต์
โปรแกรม SPSS for Windows	โปรแกรมที่พัฒนาให้สามารถทำงานบนโปรแกรมควบคุมระบบ Microsoft windows โดยมีการปรับปรุงรูปแบบการใช้งานให้ดูง่ายสำหรับผู้ใช้งาน และมีประสิทธิภาพสูง สะดวกในการทำงาน วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติได้อย่างละเอียด พร้อมทั้งยังสามารถนำเสนอข้อมูลในรูปของกราฟและตารางในรูปแบบที่หลากหลาย และยังสามารถรับข้อมูลที่สร้างจากโปรแกรมประเภทอื่นได้ด้วย เช่น Microsoft Excel, LOTUS, dBASE, SPSS/PC นอกจากนี้ยังสามารถบันทึกไฟล์ข้อมูลที่ใช้งานให้อยู่ในรูปแบบของไฟล์ที่นำไปใช้กับโปรแกรมประเภทอื่นได้อีกด้วย ส่วนวิธีการใช้งานของ SPSS for windows เป็นรูปแบบการใช้งานที่ง่าย
ระบบเครือข่ายไร้สายหรือ ระบบเครือข่ายแบบ	

Wireless LAN หรือ WLAN	เป็นการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เป็นเครือข่ายแบบไร้สาย (ไม่จำเป็นต้องเดินสายเคเบิล) เหมาะสำหรับการติดตั้งในสถานที่ที่ไม่สะดวกในการเดินสาย หรือในสถานที่ที่ต้องการความสวยงาม เรียบร้อย และเป็นระเบียบ เช่น สนามบิน โรงแรม ร้านอาหาร เป็นต้น
ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	คือ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์นานาชาติ ที่มีสายตรงเชื่อมต่อไปยังสถาบันหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้ทั่วโลก. ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ทางอีเมล์ สามารถสืบค้นข้อมูลและสารสนเทศ รวมทั้งคัดลอกแฟ้มข้อมูลและโปรแกรมมาใช้ได้. อย่างไรก็ตาม มีผู้เปรียบเทียบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเหมือนทางหลวงระหว่างประเทศ แต่ละประเทศจะต้องมีถนนเข้ามาเชื่อมต่อเข้าไปในประเทศ กล่าวคือจะต้องมีเครือข่ายภายในรับช่วงต่ออีกทอดหนึ่ง
เว็บ 2.0 (Web 2.0)	คือ เว็บที่เป็นการความเชื่อมโยงกับโปรแกรมประยุกต์บนเว็บซึ่งมีลักษณะส่งเสริมให้เกิดการแบ่งปันข้อมูล การพัฒนาในด้านแนวความคิดการออกแบบที่เน้นผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง user-centered design และ การร่วมสร้างข้อมูลในโลกของอินเทอร์เน็ตเวปไซต์ไวด์เว็บ เว็บไซต์ที่ออกแบบโดยใช้หลักการของเว็บ 2.0 ทำให้กลุ่มผู้ใช้งานสามารถปฏิสัมพันธ์และร่วมมือกันในลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์ โดยกลุ่มผู้ใช้งานเป็นผู้สร้างเนื้อหาขึ้นเอง
สังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge-base Society)	คือ กระบวนการทางสังคมที่เกื้อหนุน ส่งเสริมให้บุคคลหรือสมาชิกในชุมชน/สังคมเกิดการเรียนรู้โดยผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ แหล่งการเรียนรู้ องค์ความรู้ต่างๆ จนสามารถสร้างความรู้ สร้างทักษะ มีระบบการจัดการความรู้และระบบการเรียนรู้ที่ดี มีการถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทุกภาคส่วนในสังคมทำให้เกิดพลังสร้างสรรค์ และใช้ความรู้เป็นเครื่องมือในการเลือกและตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างเหมาะสมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

เหล่ารบ (combat)	<p>เป็นเหล่าหลักที่ใช้ในการรบ เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่หลักในสนามรบ ประกอบด้วย ทหารราบ (ร.) เป็นกำลังรบหลักของกองทัพบกไทย มีกำลังพลมากที่สุด มีหน้าที่เข้ารักษาพื้นที่ ทหารม้า (ม.) แบ่งออกเป็นสามแบบคือ ทหารม้าลาดตระเวนทหารม้าบรรพบุรุษยานเกราะ ยานสายพาน หรือยานหุ้มเกราะเป็นพาหนะในการรบ ทหารม้ารถถัง ใช้รถถังเป็นอาวุธหลัก ในการปฏิบัติกรรบ</p>
<p>เหล่าสนับสนุนการรบ (combat support)</p>	<p>เป็นฝ่ายสนับสนุนการรบ โดยมากมักปฏิบัติงานควบคู่กับหน่วยรบในสนามรบ ประกอบด้วย ทหารปืนใหญ่ (ป.) ใช้ปืนใหญ่ ในการยิงสนับสนุนให้กับหน่วยกำลังรบ ทหารช่าง (ช.) เป็นฝ่ายช่วยเหลือทางเทคนิคด้านงานช่าง ก่อสร้าง ซ่อม หรือทำลาย สิ่งก่อสร้างต่างๆทหารสื่อสาร (สส.) เป็นฝ่ายช่วยเหลือทางเทคนิคด้านงานสื่อสารทหารการข่าว (ขว.)</p>
<p>เหล่าสนับสนุนการช่วยรบ (combat service support)</p>	<p>เป็นเป็นหน่วยอื่นๆ ที่มีได้เป็นหน่วยที่เกี่ยวข้องกับการรบ โดยตรง ประกอบด้วย ทหารสารบรรณ (สบ.) มีหน้าที่ดำเนินการด้านธุรการ เอกสาร ทะเบียนประวัติ และงานสถิติทหารการเงิน (กง.) ปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี งบประมาณ และการเบิกจ่ายงบประมาณ ทหารพระธรรมนูญ (ชน.) ดำเนินการด้านกฎหมาย การศาลทหาร และงานทนายทหารทหารแผนที่ (พท.) มีหน้าที่สำรวจและจัดทำ แผนที่และภาพถ่ายทางอากาศ ทหารการสัตว (กส.) มีหน้าที่ดูแลสัตว์ในราชการกองทัพ ทหารดุริยางค์ (ดย.) มีหน้าที่ให้ความบันเทิงสารวัตรทหาร (สท.) มีหน้าที่รักษาความสงบเรียบร้อยและระเบียบวินัยของทหาร</p>
<p>Co-creation กลยุทธ์ ทางการตลาดที่เน้น การปฏิสัมพันธ์ (Interaction)</p>	<p>คือ เน้นการติดต่อสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนความคิด ความต้องการ ความคิดเห็นระหว่างกัน ความร่วมมือกันอาจเกิด</p>

	ระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภคหรือธุรกิจกับธุรกิจ เพื่อทำให้เกิดคุณค่าเพิ่ม คุณค่าเพิ่มขึ้นอาจอยู่ในรูปของสินค้า บริการ ประสบการณ์ร่วม
e-mail	เป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยผ่านระบบโทรคมนาคม ข่าวสารหรือข้อความของ e-mail จะเป็นไฟล์ประเภทข้อความ อย่างไรก็ตามสามารถส่งไฟล์ประเภทอื่น เช่น ไฟล์ประเภทภาพหรือเสียง เป็นไฟล์ที่แนบไปในรหัสแบบ binary
Facebook (เฟสบุ๊ก)	คือ บริการบนอินเทอร์เน็ตบริการหนึ่ง ที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมกับผู้ใช้ Facebook คนอื่นๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ, โปสต์รูปภาพ, โปสต์คลิปวิดีโอ, เขียนบทความหรือบล็อก, แชทคุยกันแบบสดๆ, เล่นเกมส์แบบเป็นกลุ่ม และยังสามารถทำกิจกรรมอื่นๆ ผ่านแอปพลิเคชันเสริม (Applications) ที่มีอยู่อย่างมากมาย
Hi5	เป็นระบบอินเทอร์เน็ตออนไลน์ที่มีการเชิญเพื่อนจากรายชื่อเพื่อนในอีเมลต่างๆสมัครเข้ามาเป็นเพื่อนของเรา โดยระบบจะทำการแอดเมสส์เพื่อนให้ รูปแบบทั่วไปภายใน Hi5 จะมีทั้งการใช้รูปภาพเพื่อพรีเซนต์ตัวเอง เราได้แสดงความเป็นตัวตนของเราอย่างภาคภูมิใจ ด้วยการสร้างและตกแต่ง Hi5 ของเราด้วย ของแต่ง Hi5 ไม่ว่าจะเป็น รูปภาพ, Skin,Wallpaper,ตุ๊กตักี้ก, Cursor, ภาพเคลื่อนไหว และของแต่ง Hi5 อื่นๆ อีกมากมายมีพื้นที่ให้เขียนเรื่องราวส่วนตัวด้วย
Interactive	เป็นการโต้ตอบและให้แรงเสริม (Feedback และ Reinforcement) กับการกระทำของผู้ใช้โปรแกรม หรือ เว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น เว็บเพจที่มีเนื้อหาเป็นเอกสารที่ถูกอัปโหลดเอาไว้ เพื่อให้ผู้เข้าใช้เว็บเพจสามารถอ่านได้อย่างเดียวเท่านั้น กรณีนี้ไม่ถือว่าเป็นเว็บเพจที่มี interactive (ปฏิสัมพันธ์) กันได้
search engine	คือ โปรแกรมที่ช่วยในการสืบค้นหาข้อมูลโดยเฉพาะข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต โดยครอบคลุมทั้งข้อความ รูปภาพภาพเคลื่อนไหว

เพลง ซอฟต์แวร์ แผนที่ ข้อมูลบุคคล กลุ่มข่าว และอื่น ๆ ซึ่งแตกต่างกันไปแล้วแต่โปรแกรมหรือผู้ให้บริการแต่ละรายเสิร์ชเอนจินส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลจากคำสำคัญ (คีย์เวิร์ด) ที่ป้อนเข้าไป จากนั้นก็จะแสดงรายการผลลัพธ์ที่มันคิดว่าผู้ใช้น่าจะต้องการขึ้นมา

#### Static Website

คือ เว็บไซต์ที่ตอบสนองทางเดียว ไม่มีการติดต่อกับฐานข้อมูลและไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ เป็นการนำเสนอข้อมูลแบบทางเดียว เหมือนกับการอ่านหนังสือ ซึ่งเว็บไซต์จะพัฒนาด้วย HTML หรือ DHTML เป็นหลัก และเนื่องจาก Static Website มีการนำเสนอข้อมูลแบบตายตัวนี้เอง ไม่เป็นที่สนใจของผู้พบเห็น ปัจจุบันไม่ค่อยเห็นเว็บไซต์ประเภทนี้มากนัก เนื่องจากไม่สามารถบริหารข้อมูลได้สะดวก จึงทำให้เว็บไซต์ที่พัฒนาด้วยวิธีนี้ไม่ค่อยประสบความสำเร็จ และปิดตัวเองไป หรือพัฒนาใหม่ในรูปแบบ Dynamic Website

#### Twitter.com

เป็นบริการส่งข้อความเป็นประโยคสั้นๆ ที่คุณส่งไปนั้นจะเป็นการบอกว่า คุณ กำลังทำอะไรอยู่ในตอนนั้น เพื่อเป็นบันทึก ณ. ช่วงเวลานั้นว่าคุณทำอะไรอยู่ ลงไปในเว็บไซต์ของ Twitter.com เช่น "กำลังจะกินข้าว" "กำลังจะออกจากบ้าน" เป็นต้น และเมื่อคุณส่งประโยคสั้นๆ ไปเรื่อยๆ ในช่วงเวลาที่คุณมีเวลา และสามารถทำได้ เมื่อกลับมาอ่านมัน ข้อความทั้งหมด มันก็จะสามารถประติดประต่อ บอกเรื่องราวว่าคุณทำอะไรไปบ้างช่วงวันหนึ่งๆ ซึ่งจะสะดวกกว่าการมานั่งหลังคดหลังแข็งมานั่งเขียนบล็อก ทั้งวัน นี้แหละที่ Twitter.com เลยเข้ามาทดแทนและช่วยให้คนไม่ชอบเขียน บล็อก หันมาใช้บริการพวกนี้เยอะมากขึ้น

#### Virtual Community

คือ ชุมชนจำลองบนโลกอินเทอร์เน็ตที่ถูกสร้างขึ้นสำหรับการติดต่อสื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์กันของผู้คน

#### Web 1.0

เป็นเว็บสมัยดั้งเดิม เป็นเว็บที่อยู่ในสมัยยุคแรกที่ internet กำลังดัง เพราะ "web1.0" นี้ทำให้โลกของ internet ได้รับความนิยมนามากขึ้น เพราะ "web1.0" เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ความรู้

Wi-Fi

ด้านต่างๆ ที่เราอยากรู้ ซึ่งจะส่งเนื้อหาต่างๆ ขึ้นหน้าจอคอมพิวเตอร์เพียงเดียวเพื่อนำเสนอผู้ที่มาเข้าชม แต่ในทฤษฎีของการสื่อสารถือว่าเป็นการสื่อสารทางเดียว (one-way communication) เพราะไม่มีการตอบรับจากผู้ที่ได้รับข้อมูล คือ องค์การหนึ่ง ที่ทดสอบผลิตภัณฑ์ Wireless Lan หรือระบบ Network แบบไร้สาย ภายใต้เทคโนโลยีการสื่อสาร ภายใต้มาตรฐาน IEEE 802.11 ว่าอุปกรณ์ทุกตัวซึ่งต่างยี่ห้อกันนั้นมันสามารถติดต่อสื่อสารกันได้โดยไม่มีปัญหา หากว่าอุปกรณ์ตัวนั้นมันผ่านตามาตรฐานเขาก็จะปั๊ม ตรา WIFI certified ซึ่งเป็นอันรู้กันว่าอุปกรณ์ชิ้นนั้นสามารถติดต่อสื่อสารกับอุปกรณ์ตัวอื่นที่มีตรา WIFI certified นี้ได้เช่นกัน แต่ทำไปทำไมมันกลายเป็นคำศัพท์สำหรับ อุปกรณ์ Lan ไร้สาย ไปโดยปริยาย จนบางคนก็เรียกกันติดปาก เช่น Notebook ตัวนี้ หรือ PDA ตัวนี้มันมี WiFi ด้วยแหละ! นั่นก็หมายความว่า อุปกรณ์ชิ้นนั้นมันสามารถติดต่อสื่อสารกับเครื่องตัวอื่นในระบบ Network แบบไร้สายได้ โดยอยู่ภายใต้มาตรฐานเทคโนโลยี 802.11

World Wide Web (WWW)

คือ คอมพิวเตอร์ส่วนหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต ที่ถูกเชื่อมต่อกันในรูปแบบพิเศษที่ทำให้คอมพิวเตอร์เหล่านั้นสามารถเข้าถึงข้อมูลเนื้อหาที่เก็บไว้ภายในของแต่ละเครื่องได้ (กลายเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่) โดยผ่านทาง บราวเซอร์ (Browser) ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ประเภทหนึ่งที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้อ่านและตอบโต้ข้อมูลต่างๆ ที่มีอยู่ใน World Wide Web โดยเฉพาะ บราวเซอร์ที่พบเห็นได้มากที่สุดในปัจจุบัน ได้แก่ Internet Explorer ของ และ Firefox



ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

## ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ นามสกุล	ร้อยเอก เจษฎา แก้วษา
วัน เดือน ปี เกิด	10 กุมภาพันธ์ 2524
ที่อยู่ปัจจุบัน	225 หมู่ 11 ตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
ที่ทำงานปัจจุบัน	กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 17 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	ผู้บังคับกองร้อยปืนใหญ่สนามที่ 1
ประสบการณ์การทำงาน	
พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน	ผู้บังคับกองร้อย
พ.ศ. 2550 – 2551	รองผู้บังคับกองร้อย
พ.ศ. 2546 – 2548	ผู้ตรวจการณ์หน้า
พ.ศ. 2548 – 2550	ผู้ช่วยรองผู้บังคับกองร้อย
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2546	วศบ. (สาขาเครื่องกล) โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า