

การศึกษาเพื่อพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ  
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา



รายงานการวิจัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย  
เพื่อการพัฒนางานประจำ  
มหาวิทยาลัยพะเยา  
รุ่นที่ 9 ประจำปี 2565

A Study for the Development of International Relation  
Management in Accordance with the Strategic Plan for  
University of Phayao Development



This paper is a part of the research  
for the development of routine job  
University of Phayao  
Generation 9 of the year 2022

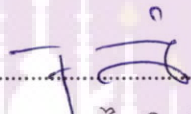
การศึกษาเพื่อพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
มหาวิทยาลัยพะเยา

ของวรรณา เสริมสุข

ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นรายงานการวิจัย  
เพื่อการพัฒนางานประจำ (Routine Development Research)

มหาวิทยาลัยพะเยา

รุ่นที่ 9 ประจำปี 2565

  
.....  
(ดร.บรรจง ไชยรินคำ)

อาจารย์ที่ปรึกษา



## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจาก อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.บรรจง ไชยรินคำ รวมถึงทุกท่านที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเสียสละเวลาในการให้ คำแนะนำ ข้อคิดเห็นถึงประเด็นต่าง ๆ ในการศึกษา และชี้แนะแนวทาง แก้ไขปัญหาการค้นคว้า ข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงกรุณาตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ในการ วิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่อไป และ ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา สมาชิกในครอบครัว ที่เป็นแรงผลักดันให้การศึกษาในครั้งนี้สำเร็จ ได้ด้วยดี

วรรณภา เสริมสุข



**เรื่อง:** การศึกษาเพื่อพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา  
**ผู้ศึกษาค้นคว้า:** วรธนา เสริมสุข, รายงานการวิจัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เพื่อการพัฒนางานประจำ  
 มหาวิทยาลัยพะเยา รุ่นที่ 9 ประจำปี 2565

**อาจารย์ที่ปรึกษา:** ดร.บรรจง ไชยรินคำ

**คำสำคัญ:** การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) การบริหารงาน (PDCA)

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การวิจัยในครั้งนี้ มีการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามมาตรวัด 5 ระดับ จากกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจง จำนวน 34 คน จากเครือข่ายวิเทศสัมพันธ์ ในลักษณะของข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การสัมภาษณ์โดยการสุ่มแบบเจาะจง จำนวน 5 คน จากผู้ที่ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนสูงสุดของ 3 กลุ่มสาขาวิชาของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และกลุ่มสาขาวิชามนุษย์และสังคมศาสตร์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐานประกอบด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยจากแบบสอบถามพบว่าเพศชายและเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.40$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านปัจจัยภายใน (SWOT) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.19$ ) ด้านปัจจัยภายนอก (PESTEL) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.45$ ) ด้านการบริหารงาน (PDCA) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.53$ ) ในส่วนผลของข้อมูลเชิงคุณภาพพบว่า ด้านปัจจัยภายใน (SWOT) ในองค์กรยังคงมีแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นสากลอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องด้วยโครงสร้างองค์กรด้านงานวิเทศสัมพันธ์ยังคงมีความไม่ชัดเจน ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ที่ปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ยังอยู่ระดับปานกลาง ทำให้การดำเนินงานการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ยังมีลำดับขั้นตอนการดำเนินงานไม่ครอบคลุม ประกอบกับบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์มีความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ด้านปัจจัยภายนอก (PESTEL) มีผลต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเหตุการณ์โลกปัจจุบันส่งผลต่อการขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ในองค์กรเป็นอย่างมาก ส่งผลให้การประสานงานและความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกขาดความต่อเนื่อง ทำให้การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาด้านความเป็นสากลในองค์กรยังอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการบริหารงาน (PDCA) มีผลต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ถ้าในองค์กรการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านความเป็นสากลยังมีความไม่ชัดเจน การบริหารงานด้านความเป็นสากลยังคงต้องพัฒนาและเตรียมพร้อมที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความเป็นสากลต่อไป

**Title:** A Study for the Development of International Relation Management in Accordance with the Strategic Plan for University of Phayao Development

**Author:** Wanna Sermsook, This paper is a part of the research for the development of routine job, University of Phayao Generation 9 of the year 2022

**Advisor:** Dr.Banjong Chairinkom

**Keywords:** International Relation, Strategy, International Factors, External Factors, Administration

### ABSTRACT

The objective of this study aimed to investigate the Development of International Relation Management in accordance with the Strategic Plan for University of Phayao Development. The Quantitative data was collected from 34 performants selected through a purposive sampling by a questionnaire while the quantitative one was purposively gathered from 5 samples through an interview. The data were analyzed using descriptive statistics, percentage, mean and standard deviation meanwhile content analysis was applied for the quantitative data.

The research results were as follows; The result from the questionnaire, the opinion for 3 aspects in over all was at medium level ( $\bar{X} = 3.40$ ) when considering in each aspect, it indicated that The internal aspect opinion was at medium level ( $\bar{X} = 3.19$ ) followed by The external aspect was at ( $\bar{X} = 3.45$ ) and The administration was at ( $\bar{X} = 3.53$ ) respectively.

Meanwhile, the result from the interview, it showed that (1) The internal aspect; The organization Still has a strategic plan for international relation administration which was not clear so the vision mission, the goal and the objective for operation of the international relation in section was at a medium level it causes of the process of operation the international relation incomprehensive with the personnel who work the international relation moderate understanding of international relation. (2) The external aspect; To the development of international relation management in accordance with the Strategic Plan for The Development of University of Phayao. In particular, current world events affect the lack of continuity in the field of work. As a result, coordination and cooperation with internal and external agencies were lacking in continuity. As a result, the strategic designation for international development in the organization remains moderate. (3) The administration; Affects the development of international relation management in line with the Development Strategy of University of Phayao. If in the organization the determination of the international strategy is still unclear, the administration of the field is not clear. Internationalization continues to be developed and prepared to promote and support the development of internationalization.

## สารบัญ

|  | หน้า      |
|--|-----------|
| บทคัดย่อภาษาไทย.....   | ง         |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....  | จ         |
| กิตติกรรมประกาศ.....   | ฉ         |
| สารบัญ.....  | ช         |
| สารบัญตาราง.....   | ฅ         |
| <b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>   | <b>1</b>  |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....  | 1         |
| สมมุติฐานของการวิจัย.....  | 3         |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....   | 3         |
| ขอบเขตของการวิจัย.....   | 3         |
| นิยามศัพท์เฉพาะ.....   | 4         |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....                                      | 5         |
| กรอบแนวคิดการวิจัย.....  | 6         |
| <b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>                             | <b>7</b>  |
| ความหมายของการบริหาร.....  | 7         |
| ความหมายแผนยุทธศาสตร์.....   | 8         |
| ความหมายของวิเทศสัมพันธ์ และลักษณะงานของงานวิเทศสัมพันธ์.....                  | 10        |
| แนวคิดทฤษฎี ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA)... | 12        |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์.....                 | 14        |
| <b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>   | <b>18</b> |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....   | 18        |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....  | 20        |
| การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....                                  | 22        |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....   | 23        |
| การวิเคราะห์ข้อมูล.....  | 25        |

|  | ๗  |
|--|----|
| <b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b> .....                        | 27 |
| ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง .....                               | 27 |
| ความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผน |    |
| ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา.....                          | 29 |
| ผลการสัมภาษณ์.....   | 48 |
| ข้อเสนอแนะและเพิ่มเติมจากการสัมภาษณ์.....                        | 49 |
| <b>บทที่ 5 บทสรุป</b> .....                                      | 50 |
| สรุปผลการวิจัย.....  | 50 |
| อภิปรายผลการวิจัย .....  | 50 |
| ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้.....                                   | 53 |
| ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป.....                         | 53 |
| <b>บรรณานุกรม</b> .....  | 54 |
| <b>ภาคผนวก</b> .....   | 55 |
| ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....                       | 56 |
| <b>ประวัติผู้วิจัย</b> .....                                     | 66 |



## สารบัญตาราง

|  | หน้า |
|--|------|
| ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม .....   | 27   |
| ตาราง 2 แสดงจำนวนร้อยละสังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย<br>พะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ ของ<br>ผู้ตอบแบบสอบถาม ..... | 27   |
| ตาราง 3 แสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ<br>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ด้านปัจจัยภายใน (SWOT)..                          | 29   |
| ตาราง 4 แสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ<br>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ด้านปัจจัยภายนอก<br>(PESTEL).....                 | 32   |
| ตาราง 5 แสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ<br>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ด้านการบริหารงาน<br>(PDCA).....                   | 43   |



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศแบบก้าวกระโดด ทำให้ประเทศไทยอยู่ในภาวะการเปลี่ยนแปลงผ่านวิกฤตเศรษฐกิจ การเมือง และการขับเคลื่อนการเป็น “ประเทศในโลกที่หนึ่ง” ภายในปี 2575 โดยเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งจากภายใน (strength from within) และเชื่อมโยงกับประชาคมโลก (connect to the world) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและภูมิคุ้มกันแก่ประเทศก่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (ชฎาพร โชติธรรมาภรณ์, ทวนทอง เขาวงกตพิณพงศ์, รัชณี นิธินทร, ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ, Vol. 20, No. 1. January – June, 2021)

ด้วยเหตุนี้ ประเทศไทยจึงต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยรัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 6 ด้าน เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น การพัฒนายุทธศาสตร์จึงต้องมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเสริมความเข้มแข็งแก่องค์กรทุกระดับ ซึ่งการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติต้องมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอย่างรอบด้านทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรครวมทั้งความเสี่ยงของประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมของประเทศต่อการเปลี่ยนแปลง กำหนดวิสัยทัศน์และการพัฒนาประเทศในระยะยาว มีความชัดเจนและมองเห็นภาพรวม และมีความยืดหยุ่นตามการเปลี่ยนแปลงของโลก (ชฎาพร โชติธรรมาภรณ์, ทวนทอง เขาวงกตพิณพงศ์, รัชณี นิธินทร, ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ, Vol. 20, No. 1. January – June, 2021)

สถาบันอุดมศึกษา ในฐานะผู้มีบทบาทสำคัญในการเตรียมและบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ใหม่ ต้องมีการพัฒนายุทธศาสตร์และแนวทางที่เป็นเอกภาพ เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการสร้างองค์ความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญของตนเองให้สอดคล้องกับบริบทสังคมโลก ดังนั้น สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความเป็นสากลของสถาบันอุดมศึกษา ได้ให้คำจำกัดความด้านความเป็นสากลว่าเป็นกระบวนการพัฒนาผ่านพันธกิจที่บูรณาการให้บุคลากรและนักศึกษาทุกระดับมีคุณภาพที่จะอยู่และปรับตัวในสังคมโลกที่ผันผวนได้อย่างมีความหมาย เท่าทันและมีวัฒนธรรม ซึ่งความเป็นสากลมีปัจจัยสำคัญ ประกอบด้วย การทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นสากล และ

ความพร้อมในด้านต่างๆ อาทิ นโยบาย บุคลากร และการบริหารจัดการทรัพยากรที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความเป็นสากล ไม่ว่าจะเป็นแนวคิดแบบ Internationalization abroad หรือ International at home ( The Higher Education Commission, 2018 อ้างถึงใน ชญาพร โชติรัตนภาณ, ทวนทอง เขาวงกิตพิงค์, รัชณี นิธากร, ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ, Vol. 20, No. 1. January – June, 2021) และเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563–2570 มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2569 ที่มีเป้าหมายในการ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคมนิสิตวาระที่ 21 และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดีอันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ

สำหรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ด้านงานวิเทศสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2565–2569 มีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดเวลา (Life Long Learning) โดยมีมาตรการการสนับสนุนการแข่งขันทางวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ และพัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ

งานวิเทศสัมพันธ์ ถือเป็นงานที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยพะเยา ด้วยการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ อาทิ นโยบาย บุคลากร และการบริหารจัดการทรัพยากรที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความเป็นสากล โดยปฏิบัติงาน 5 ด้าน ดังนี้

1) ด้านธุรการ หน้าที่และความรับผิดชอบโดยรวม คือ สรุปลงและนำเสนอเรื่องด้านการต่างประเทศจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกต่อมหาวิทยาลัย จัดทำจดหมายและเอกสารโต้ตอบฉบับภาษาอังกฤษ ออกหนังสือรับรองฉบับภาษาอังกฤษ ประชาสัมพันธ์ทุนแก่บุคลากรและนิสิต

2) ด้านการต้อนรับ หน้าที่และความรับผิดชอบโดยรวม คือ ต้อนรับและรับรองอาคันตุกะที่มาเยือนมหาวิทยาลัย

3) ด้านการดูแลชาวต่างชาติ หน้าที่และความรับผิดชอบโดยรวม คือ อำนวยความสะดวกให้กับอาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยพะเยา เกี่ยวกับพำนักในราชอาณาจักรอำนวยความสะดวกให้กับอาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัย

พะเยา เกี่ยวกับการอนุญาตให้สามารถทำงานได้ถูกต้องตามกฎหมาย อำนวยความสะดวกให้กับนิสิตและนักเรียนทุนกัมพูชาที่ศึกษา ณ มหาวิทยาลัยพะเยา เกี่ยวกับการพำนักในราชอาณาจักร รวมถึงดูแลทุกเรื่องของนิสิตและนักเรียนทุนกัมพูชาตั้งแต่เริ่มรับเข้าศึกษาจนสำเร็จการศึกษา

4) ด้านการสนับสนุนการเดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ต่างประเทศ หน้าที่และความรับผิดชอบโดยรวม คือ ประสานการเดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ต่างประเทศของผู้บริหาร อำนวยความสะดวกในการจัดทำหนังสือเดินทางชนิดราชการและการขอตรวจลงตราให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย

5) และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ได้รับมอบหมาย

(คู่มือบริการงานต่างประเทศ งานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยพะเยา กันยายน 2557)

เพื่อให้งานวิเทศสัมพันธ์ดำเนินงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาด้านความเป็นสากลและนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และ การบริหารงาน (PDCA) สำหรับเป็นข้อมูลเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านความเป็นสากลการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาต่อไป

### สมมุติฐานของการวิจัย

บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ มีความเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาโดยรวมและในแต่ละด้านอยู่ในระดับไหน

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

### ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านตัวแปรที่ศึกษา

1.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์

1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA)

## 2. ขอบเขตประชากร

2.1 ประชากร คือ บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ รวมจำนวน 34 คน (เครือข่ายวิเทศสัมพันธ์ คำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา ที่ 119/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายนักวิเทศสัมพันธ์มหาวิทยาลัยพะเยา)

2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ เลือกจากประชากรทั้งหมดแบบมีจุดมุ่งหมาย หรือการเลือกแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 34 คน คิดอัตราเป็นร้อยละร้อยละของจำนวนประชากรทั้งหมด สำหรับการตอบแบบสอบถาม

2.3 กลุ่มตัวอย่างสำหรับเข้ารับการสัมภาษณ์ เลือกจากจำนวนประชากรทั้งหมดแบบมีจุดมุ่งหมายหรือการเลือกแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จาก 3 กลุ่มสาขาวิชา คณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และกลุ่มสาขาวิชามนุษย์และสังคมศาสตร์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ โดยเลือกกลุ่มสาขาวิชาละ 1 คน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา 1 คน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ 1 คน รวมจำนวน 5 คน เป็นผู้มีคะแนนสูงสุดจากการตอบแบบสอบถามของแต่ละกลุ่มสาขาวิชา โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ เข้ารับการสัมภาษณ์ จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และ การบริหารงาน (PDCA) เพื่อประกอบผลการวิจัย

## นิยามศัพท์เฉพาะ

**การบริหาร** หมายถึง การดำเนินงาน การปฏิบัติงาน แนวทาง วิธีการใด ๆ ที่ผู้ปฏิบัติงานนำมาใช้ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เพื่อนำไปสู่จุดหมายปลายทางที่ประสบความสำเร็จ หรือการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นกว่าเดิม

**งานวิเทศสัมพันธ์** หมายถึง งานวิเทศสัมพันธ์ สังกัดกองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ บุคลากรที่ทำงานวิเทศสัมพันธ์ จะมีหน้าที่และรับผิดชอบด้านความร่วมมือ การให้หรือรับความช่วยเหลือและแลกเปลี่ยน รวมถึงประสานงานกับองค์กรระหว่างประเทศในการให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ พร้อมทั้ง

แสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เพื่อให้เกิด การแลกเปลี่ยนทางวิชาการ รวมถึงการฝึกอบรม การประชุม การต้อนรับอาคันตุกะ การเดินทางไปต่างประเทศของผู้บริหาร การแปลเอกสารและร่างโต้ตอบหนังสือราชการ การอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ให้ชาวต่างชาติ การให้ข้อมูลเรื่องทุนการศึกษา

**ยุทธศาสตร์** หมายถึง แผนกำหนดทิศทางการบริหารงานร่วมกันขององค์กร ในระยะยาว ซึ่งองค์กรจะต้องดำเนินการตามแผนที่ตั้งไว้ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาที่ได้ กำหนดไว้ ผู้มีส่วนร่วมทุกฝ่ายต้องดำเนินการสรุปว่าเป้าประสงค์กับผลลัพธ์ประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด เพื่อจะได้เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะต่อไป

**ปัจจัยภายใน (SWOT)** เป็นการวิเคราะห์และการประเมินการดำเนินงาน ด้านงานวิเทศสัมพันธ์ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ ในด้านต่างๆ ประกอบด้วย Strengths จุดแข็ง Weaknesses จุดอ่อน Opportunities โอกาส และ Threats อุปสรรค

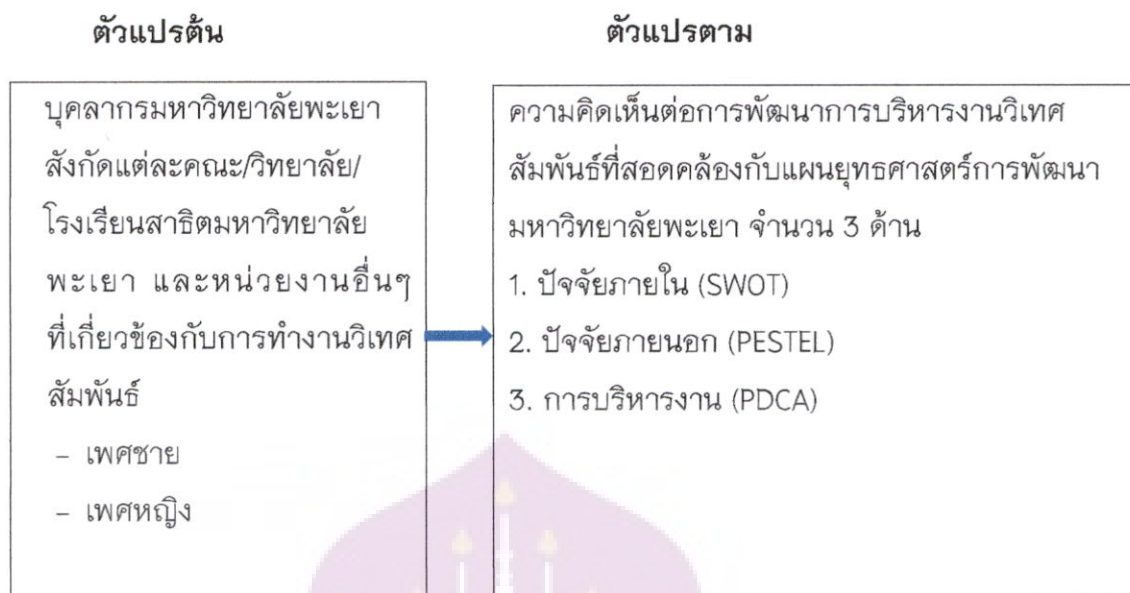
**ปัจจัยภายนอก (PESTEL)** เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีต่อการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ ในด้านต่างๆ ประกอบด้วย Politics การเมือง Economics เศรษฐศาสตร์ Social สังคม Technological เทคโนโลยี Environmental สิ่งแวดล้อม และ Legal กฎหมาย

**การบริหารงาน (PDCA)** เป็นขั้นตอนการดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ของแต่ละ คณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ ประกอบด้วย Plan การวางแผน Do ปฏิบัติ Check ตรวจสอบ และ Action การดำเนินการ

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย**

ผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และ การบริหารงาน (PDCA) ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ สำหรับเป็น ข้อมูลเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความเป็นสากลการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาต่อไป

## กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัย ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ตัวแปรต้น และตัวแปรตาม ดังนี้

ส่วนที่ 1 ตัวแปรต้น ได้แก่ บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ รวมจำนวน 34 คน (เครือข่ายวิเทศสัมพันธ์ คำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา ที่ 119/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายนักวิเทศสัมพันธ์มหาวิทยาลัยพะเยา)

ส่วนที่ 2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้านคือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA)

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ผู้วิจัยจึงได้ทำการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเด็นต่อไปนี้

1. ความหมายของการบริหาร
2. ความหมายแผนยุทธศาสตร์
3. ความหมายของวิเทศสัมพันธ์ และลักษณะงานของงานวิเทศสัมพันธ์
4. แนวคิดทฤษฎี ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA)
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์

#### ความหมายของการบริหาร

การบริหาร คือ ประกอบด้วยกลุ่มของกิจกรรม การวางแผน (Planing) การจัดองค์การ (Organizing) การสั่งการ (Leading/Directing) หรือ การอำนวยการ การควบคุม (Controlling) ซึ่งจะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับทรัพยากรขององค์กร (Man) เงิน (Money) วัสดุ (Material) เครื่องจักร (Machine) วิธีการ (Method) และการบริหาร (Management) เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และด้วยจุดมุ่งหมายสำคัญในการบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลครบถ้วน (สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ ถอดบทเรียนองค์กรด้านคนพิการ ปี 2555, น. 5)

เฟรดเดอริค วินสโลว์ เทเลอร์ (Frederick winslow taylor) ให้ความหมายของการบริหาร ไว้ว่า งานบริหารทุกอย่างจำเป็นต้องกระทำโดยมีหลักเกณฑ์ ซึ่งกำหนดจากการวิเคราะห์ศึกษาโดยรอบคอบ ทั้งนี้ เพื่อให้มีวิธีที่ดีที่สุดในอันที่จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตมากยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (Frederick winslow taylor อ้างถึงในสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนองค์กรด้านคนพิการ ปี 2555, น. 5)

การบริหาร (Administration) หมายถึง การบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง เป็นการกำหนดนโยบายและการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร (Steven, 1976; Swansberg, 1996 อ้างถึงใน อาจารย์อรทัย รุ่งวชิรา, มาตรฐานบริหารการพยาบาล, Powerpoint)

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ กล่าวว่า คำว่า การบริหาร (administration) มีรากศัพท์มาจากภาษาละติน “administatrae” หมายถึง ช่วยเหลือ (assist) หรืออำนวยการ (direct) การบริหาร

มีความสัมพันธ์หรือมีความหมายใกล้เคียงกับคำว่า “minister” ซึ่งหมายถึง การรับใช้หรือผู้รับใช้ หรือผู้รับใช้รัฐ คือ รัฐมนตรี สำหรับความหมายดั้งเดิมของคำว่า administer หมายถึง การติดตามดูแลสิ่งต่าง ๆ และการบริหาร บางครั้งเรียกว่า การบริหารจัดการ หมายถึง การดำเนินงาน หรือการปฏิบัติงานใด ๆ ของหน่วยงานของรัฐ และ/หรือ เจ้าหน้าที่ของรัฐ (ถ้าเป็นหน่วยงานภาคเอกชน หมายถึงของหน่วยงาน และ/หรือ บุคคล) ที่เกี่ยวข้องกับคน สิ่งของและหน่วยงาน โดยครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ เช่น (1) การบริหารนโยบาย (Policy) (2) การบริหารอำนาจหน้าที่ (Authority) (3) การบริหารคุณธรรม (Morality) (4) การบริหารที่เกี่ยวข้องกับสังคม (Society) (5) การวางแผน (Planning) (6) การจัดองค์การ (Organizing) (7) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Staffing) (8) การอำนวยความสะดวก (Directing) (9) การประสานงาน (Coordinating) (10) การรายงาน (Reporting) และ (11) การงบประมาณ (Budgeting) เช่นนี้เป็นการนำ “กระบวนการบริหาร” หรือ “ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อการบริหาร” ที่เรียกว่า แพมส์-โพสคอร์บ (PAMS-POSDCoRB) แต่ละตัวมาเป็นแนวทางในการให้ความหมาย (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, แนวคิดและความหมายของการบริหารและการบริหารจัดการ)

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า การบริหาร หมายถึง การดำเนินงาน การปฏิบัติงาน แนวทางวิธีการ ใด ๆ ที่ผู้ปฏิบัติงานนำมาใช้ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เพื่อนำไปสู่จุดหมายปลายทางที่ประสบความสำเร็จ หรือการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นกว่าเดิม

### **ความหมายแผนยุทธศาสตร์**

แผนยุทธศาสตร์ หมายถึง ทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ (Mission) ให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าประสงค์ของหน่วยงาน (Corporate Goal) แผนยุทธศาสตร์ ที่ดีนั้น จะต้องถูกกำหนดขึ้นตามวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน อันเป็นผลผลิตทางความคิดร่วมกันของสมาชิกในหน่วยงานที่ได้ทำงานร่วมกันหรือจะทำงานร่วมกัน โดยวิสัยทัศน์นี้เป็นความเห็นพ้องต้องกันว่าเป็น จุดหมายปลายทางที่หน่วยงานประสงค์จะไปให้ถึง และวิสัยทัศน์นี้มีการแปลงออกมาเป็นวัตถุประสงค์ (Objective) ที่เป็นรูปธรรมและสามารถวัดได้ นอกจากนั้น หน่วยงานยังสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) โดยกำหนดเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ ทรัพยากร/งบประมาณที่ต้องใช้กิจกรรมที่ต้องปฏิบัติและผลที่คาดว่าจะได้รับ รวมไปถึงใช้ในการติดตามประเมินผลงานได้อีกด้วย (คู่มือการจัดทำแผนและแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง, น.2)

เสรี พงศ์พิศ (2548 : 120) อ้างถึงในคู่มือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กลุ่มเลขานุการคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง

กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2561 ได้ให้ความหมายว่า ยุทธศาสตร์ (Strategy) เป็นแผนการดำเนินงานที่ร่างขึ้นมาอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีองค์ประกอบต่างๆ สัมพันธ์สอดคล้องกัน เป็นแผนที่มีวิสัยทัศน์หรือภาพฝันที่วาดไว้ เป็นการร่วมคิด มีเป้าประสงค์อันแสดงถึงเจตจำนงร่วมของทุกฝ่าย ผนึกพลังใจของทุกฝ่ายเพื่อกระทำพันธกิจ อันถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เพื่อให้เกิดผลกระทบและได้ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ แผนยุทธศาสตร์ที่ดีมาจากการวิเคราะห์หาคือดี รู้ปัจจุบัน เพื่อไล่ให้ทันอนาคต วิเคราะห์สถานการณ์ที่ผ่านมา วิเคราะห์ทรัพยากร ทูตต่างๆ อันเป็นศักยภาพหรือความสามารถที่ยังไม่ได้พัฒนาหรือที่ยังพัฒนาไม่เต็มที่ หรือ ที่ยังซ่อนเร้นอยู่ แผนยุทธศาสตร์ที่ดีเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการวางแผนที่ดี บริหารจัดการแผนอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดเป็นประสิทธิผลที่ปรากฏจริง เป็นแผนที่มีเป้าประสงค์ดี ก่อให้เกิดการร่วมมือ มีหลักการดี ก่อให้เกิดการร่วมคิด มีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการร่วมทำ และมีการแบ่งบทบาทหน้าที่ จัดการดี ก่อให้เกิดการร่วมแรง ในภาษาไทยก็พูดกันเป็นวลีว่า ร่วมแรงร่วมใจ ร่วมคิดร่วมทำ

Johnson and Scholes (1999 : 10) อ้างถึงในคู่มือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กลุ่มเลขานุการคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2561 ได้ให้ความหมายว่า ยุทธศาสตร์ (Strategy) คือทิศทางและขอบเขตขององค์การในระยะยาว เพื่อให้บรรลุประโยชน์แก่องค์การ โดยผ่านการจัดสรรทรัพยากรภายใต้ภาวะแวดล้อมแห่งการเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

เดชิต ตรีชัย อ้างถึงในคู่มือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กลุ่มเลขานุการคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2561 ได้ให้ความหมายว่า ยุทธศาสตร์คือกระบวนการ และต้องแปลความหมายของ กระบวนการต่อไปอีกว่า “คือการนำปัจจัยเข้ามาดำเนินการด้วยวิธีการที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ต้องการ

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า แผนยุทธศาสตร์ หมายถึง แผนกำหนดทิศทางการบริหารงานร่วมกันขององค์การในระยะยาว ซึ่งองค์การจะต้องดำเนินการตามแผนที่ตั้งไว้ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้ ผู้มีส่วนร่วมทุกฝ่ายต้องดำเนินการสรุปว่าเป้าประสงค์กับผลลัพธ์ประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด เพื่อจะได้เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะต่อไป

## ความหมายของวิเทศสัมพันธ์ และลักษณะงานของวิเทศสัมพันธ์

พจนานุกรมไทย ได้ให้ความหมาย วิเทศสัมพันธ์ หมายถึง ความสัมพันธ์กับต่างประเทศ (© 2014 [www.พจนานุกรมไทย.com](http://www.พจนานุกรมไทย.com))

สำนักงาน ก.พ. ได้ให้ความหมาย วิเทศสัมพันธ์ หมายถึง ลักษณะงานที่ปฏิบัติเกี่ยวกับการติดต่อประสานงานกับองค์การโลก องค์การระหว่างประเทศ ผู้เชี่ยวชาญหรือเจ้าหน้าที่ต่างประเทศ หน่วยชำนาญพิเศษต่าง ๆ ตลอดจนการแปลเอกสารและร่างโต้ตอบหนังสือภาษาต่างประเทศ และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง (สำนักงาน ก.พ., มาตรฐานกำหนดตำแหน่ง ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 : วันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2552)

ส่วนงานวิเทศสัมพันธ์ สำนักวิชาการแรงงานและสวัสดิการสังคม สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ได้ให้ความหมาย วิเทศสัมพันธ์ หมายถึง งานที่เกี่ยวข้องกับกิจการต่างประเทศทั้งหมด ทั้งนี้รายละเอียดจะแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับภารกิจหลักของหน่วยงาน (ส่วนงานวิเทศสัมพันธ์ สำนักวิชาการแรงงานและสวัสดิการสังคม สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม, คู่มืองานวิเทศสัมพันธ์, น.6)

หน่วยวิเทศสัมพันธ์ สังกัดงานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กล่าวว่า ลักษณะของงานวิเทศสัมพันธ์จะปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการพิจารณาศึกษา วิเคราะห์ ทำความเห็นสรุปรายงาน เสนอผู้บังคับบัญชา และดำเนินการเกี่ยวกับ การติดต่อประสานงานด้านการขอและให้ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งใน และต่างประเทศ เตรียมข้อมูลเพื่อให้รายละเอียดเรื่องทุนการศึกษา ฝึกอบรม วิจัยหรือดูงาน แปลเอกสารและร่างโต้ตอบหนังสือราชการอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ แก่ผู้เชี่ยวชาญ นักศึกษาและชาวต่างประเทศที่มาเยือนคณะฯ ให้คำปรึกษา ตอบปัญหา และชี้แจงเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับงานในหน้าที่ ดำเนินการเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐกิจและการประชุมนานาชาติ และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง (หน่วยวิเทศสัมพันธ์ สังกัดงานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, เว็บไซต์หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

คณะทำงานทบทวนและจัดทำคู่มือมาตรฐานความเป็นมืออาชีพ สายงานวิเทศสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในคณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กรให้เป็นมืออาชีพ ด้านนิติบัญญัติ กล่าวว่า ลักษณะของงานวิเทศสัมพันธ์จะปฏิบัติเกี่ยวกับการประชุมระหว่างประเทศ เป็นเจ้าหน้าที่บริการคณะผู้แทนรัฐสภาไทย ติดต่อกับประธานงานกับองค์การรัฐสภาระหว่างประเทศ ปฏิบัติงานด้านพิธีการทูต ล่าม แปลเอกสาร และร่างหนังสือโต้ตอบภาษาต่างประเทศ งานกิจการพิเศษอื่น ๆ และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงานทบทวนและจัดทำคู่มือมาตรฐานความเป็นมืออาชีพ สายงานวิเทศสัมพันธ์ ปีงบประมาณพ.ศ. 2562)

ในคณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กรให้เป็นมืออาชีพด้านนิติบัญญัติ, คู่มือมาตรฐานความเป็นมืออาชีพ สายงานวิเทศสัมพันธ์ (ฉบับแก้ไขปรับปรุง) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562, น. 3)

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า งานวิเทศสัมพันธ์ จะเกี่ยวข้องกับงานด้านต่างประเทศ บุคลากรที่ทำงานวิเทศสัมพันธ์ จะมีหน้าที่และรับผิดชอบด้านความร่วมมือ การให้หรือรับความช่วยเหลือและแลกเปลี่ยน รวมถึงประสานงานกับองค์การระหว่างประเทศในการให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ พร้อมทั้งแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ รวมถึงการฝึกอบรม การประชุม การต้อนรับอาคันตุกะ การเดินทางไปต่างประเทศของผู้บริหาร การแปลเอกสารและร่างโต้ตอบหนังสือราชการ การอำนวยความสะดวกความสะอาดด้านต่างๆ ให้ชาวต่างชาติ การให้ข้อมูลเรื่องทุนการศึกษา

### ลักษณะงานของวิเทศสัมพันธ์

งานวิเทศสัมพันธ์ สังกัดกองบริการการศึกษา ซึ่งมีโครงสร้างองค์กร ดังนี้



งานวิเทศสัมพันธ์เป็นงานที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยพะเยา ด้วยการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ อาทิ นโยบาย บุคลากร และการบริหารจัดการทรัพยากรที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความเป็นสากล โดยปฏิบัติงาน 5 ด้าน ดังนี้

1) ด้านธุรการ หน้าที่และความรับผิดชอบโดยรวม คือ สรุปและนำเสนอเรื่องด้านการต่างประเทศจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกต่อมหาวิทยาลัย จัดทำจดหมายและเอกสารโต้ตอบฉบับภาษาอังกฤษ ออกหนังสือรับรองฉบับภาษาอังกฤษ ประชาสัมพันธ์ทุนแก่บุคลากรและนิสิต

2) ด้านการต้อนรับ หน้าที่และความรับผิดชอบโดยรวม คือ ต้อนรับและรับรองอาคันตุกะที่มาเยือนมหาวิทยาลัย

3) ด้านการดูแลชาวต่างชาติ หน้าที่และความรับผิดชอบโดยรวม คือ อำนวยความสะดวกให้กับอาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยพะเยา เกี่ยวกับการพำนักในราชอาณาจักรอำนวยความสะดวกให้กับอาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยพะเยา เกี่ยวกับการอนุญาตให้สามารถทำงานได้ถูกต้องตามกฎหมาย อำนวยความสะดวกให้กับนิสิตและนักเรียนทุนกัมพูชาที่ศึกษา ณ มหาวิทยาลัยพะเยา เกี่ยวกับการพำนักในราชอาณาจักร รวมถึงดูแลทุกเรื่องของนิสิตและนักเรียนทุนกัมพูชาตั้งแต่เริ่มรับเข้าศึกษาจนสำเร็จการศึกษา

4) ด้านการสนับสนุนการเดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ต่างประเทศ หน้าที่และความรับผิดชอบโดยรวม คือ ประสานการเดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ต่างประเทศของผู้บริหาร อำนวยความสะดวกในการจัดทำหนังสือเดินทางชนิดราชการและการขอตรวจลงตราให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย

5) และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ได้รับมอบหมาย

**แนวคิดทฤษฎี ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และ การบริหารงาน (PDCA)**

ปัจจัยภายใน (SWOT)

SWOT Analysis เป็นทฤษฎีการวิเคราะห์โดยอัลเบิร์ต ฮัมฟรีย์ (Albert Humphrey) เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์สำหรับองค์กรหรือโครงการซึ่งช่วยผู้บริหารกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรค จากสภาพแวดล้อมภายนอก สำหรับกำหนดแผนงานโครงการจะใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์และการกำหนดกลยุทธ์องค์ประกอบของ SWOT Analysis ประกอบด้วย

S มาจาก Strengths หมายถึง จุดเด่นหรือจุดแข็งหรือข้อได้เปรียบเป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายใน

W มาจาก Weaknesses หมายถึง จุดด้อยหรือจุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายใน

O มาจาก Opportunities หมายถึง โอกาสการที่สภาพแวดล้อมภายนอกเอื้อประโยชน์

T มาจาก Threats หมายถึง อุปสรรค ข้อจำกัดซึ่งเกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก (เอกวินิต พรหมรักษา อ้างถึงใน กฤษณี มาศรีจันทร์, การพัฒนาการปฏิบัติงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติ, น.5, 2562)

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ตามรูปแบบ 7S Framework of Mckinsey ดังนี้

- 1) กลยุทธ์ (Strategy) หมายถึง แผนที่กำหนดขึ้นเพื่อสร้างหรือคงไว้ซึ่งความได้เปรียบในการแข่งขัน หรือหาช่องทางอย่างอื่น
- 2) โครงสร้าง (Structure) หมายถึง วิธีการหรือแนวทางที่องค์กรถูกจัด สร้างขึ้น เป็นตัวที่จะบอกว่าใครเป็นหัวหน้าใคร และใครที่จะต้องรายงานใคร
- 3) ระบบ (System) หมายถึง กิจกรรมหรือขั้นตอนการปฏิบัติงานประจำวันที่บุคลากรในองค์กรต้องดำเนินการให้ลุล่วง
- 4) ค่านิยมร่วม (Shared Value) หมายถึง วัฒนธรรมองค์กรหรือทัศนคติ หรือความรู้สึกร่วมกันของบุคลากรที่ไปในทิศทางเดียวกัน
- 5) รูปแบบ (Style) หมายถึง รูปแบบของควมมีภาวะผู้นำที่ผู้บริหารนำมาใช้
- 6) ทักษะ (Staff) หมายถึง พนักงานหรือลูกจ้างที่รวมถึงความสามารถ หรือสมรรถนะของพวกเขาด้วย
- 7) ทักษะ (Skill) หมายถึง ความรู้ ความชำนาญของพนักงาน หรือลูกจ้าง ที่มีต่องานที่ต้องทำให้ลุล่วงตามเป้าหมาย

(เอกชัย บุญยาพิชฐาน, 2553: 78-90 อ้างถึงใน กฤษณี มาศรีจันทร์, การพัฒนาการปฏิบัติงาน วิเทศสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติ, น.5, 2562)

การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร เป็นการประเมินโดยใช้กรอบ PESTEL มาวิเคราะห์ ดังนี้

- 1) Politics (การเมือง) ที่มีผลต่อนโยบายของรัฐเกี่ยวกับองค์การและผู้ถือหุ้น
- 2) Economics (เศรษฐกิจ) ได้แก่ ราคาคงเหลือ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา สภาพเศรษฐกิจ สภาพการจ้างงาน ที่จะมีผลต่อความต้องการสินค้า และราคาขายสินค้า
- 3) Social and Culture (สังคมและวัฒนธรรม) ได้แก่ อายุ การศึกษา รูปแบบการใช้ชีวิต บรรทัดฐาน ค่านิยม วัฒนธรรมของคนในสังคม ที่ส่งผลต่อความต้องการผลิตภัณฑ์หรือการดำเนินงาน
- 4) Technology (เทคโนโลยี) ได้แก่ เทคโนโลยีด้านต่างๆ ที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปในโลก ได้แก่ การพัฒนาเทคนิคการผลิตหรือเทคนิคในการประมวลผลข้อมูลใหม่ๆ
- 5) Ecology (นิเวศวิทยา) ได้แก่ ความสัมพันธ์และปฏิสัมพันธ์กันระหว่างองค์การกับกลุ่มชุมชนองค์กรทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
- 6) Law (กฎหมาย) ได้แก่ ข้อกำหนด กฎหมายในประเทศและระหว่างประเทศ

(กฤษฎี มาศรีจันทร์, การพัฒนาการปฏิบัติงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติ, น.5, 2562)

โดยสรุป การนำแนวคิด SWOT Analysis มาใช้ในการศึกษาเพื่อวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค เพื่อเข้าใจสถานการณ์ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัย ซึ่งมีส่วนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความเป็นสากลการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

การบริหารงาน (PDCA)

PDCA คือ แนวคิดซึ่งถูกคิดค้นโดย Dr. Edwards W. Deming เป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญ สำหรับการวางแผนแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

- 1) Planing (การวางแผน) หมายถึง การวางแผนเป้าหมาย รายละเอียดขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด และเมื่อดำเนินการสิ้นสุด ต้องมีตัวชี้วัดผล KPI
- 2) Do (การลงมือปฏิบัติ) หมายถึง การลงมือปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้
- 3) Check (การตรวจสอบ) หมายถึง การตรวจสอบความคืบหน้าของสิ่งที่ปฏิบัติว่า เป็นไปตามแผนงานหรือไม่ ผลลัพธ์ที่ได้ต้องเป็นไปตามตัวชี้วัดผล KPI ที่ได้กำหนดไว้
- 4) Action (การปรับปรุง) หมายถึง การปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนวิธีการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามแผนงานที่กำหนดไว้

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์

การพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ให้ดำเนินงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ปัจจัยภายใน (SWOT) ซึ่งประกอบไปด้วย การวางแผนกลยุทธ์องค์กรด้านการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นสากล การมีโครงสร้างองค์กรด้านงานวิเทศสัมพันธ์อย่างชัดเจน การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ที่ปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์อย่างชัดเจน การดำเนินงานการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์เป็นลำดับขั้นตอน มีการจัดอบรมด้านงานวิเทศสัมพันธ์ให้กับบุคลากร รวมถึงบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ เป็นปัจจัยภายในที่สำคัญในการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์

สำหรับปัจจัยภายนอก (PESTEL) ซึ่งประกอบด้วย เหตุการณ์โลกปัจจุบันส่งผลต่อการขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ ผู้ที่มารับบริการด้านงานวิเทศสัมพันธ์ ได้รับการปฏิบัติ ที่ถูกต้องรวดเร็วและประสบผลสำเร็จ และมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับงาน

วิเทศสัมพันธ์ มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยช่วยในการพัฒนางานด้านวิเทศสัมพันธ์ให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วถูกต้องแม่นยำ มีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์ เช่น มีการสนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ให้นิสิตและบุคลากรได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ มีการสนับสนุนนิสิตและบุคลากรแลกเปลี่ยน ทั้งนิสิตและบุคลากรแลกเปลี่ยนขาเข้าและขาออก (Inbound/Outbound) มีการสนับสนุนนิสิตและบุคลากรเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ(International Conference) มีการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติ เข้ามาถ่ายทอดความรู้ในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor) มีการพัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ และมีการสนับสนุนให้มีการจัดการหลักสูตรการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ และมีการพัฒนาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ (หลักสูตร International) ปัจจุบันดังกล่าวล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์

สำหรับการบริหารงาน (PDCA) ซึ่งประกอบด้วย มีการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากล มีการดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากล มีการตรวจสอบ ประเมินผล วิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากล และมีการนำข้อเสนอแนะที่ดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากลมาปรับปรุง ซึ่งการบริหารงานดังกล่าวมีผลต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์เช่นกัน

ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่า การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่จะบรรลุความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาด้านความเป็นสากลและนานาชาติ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และ การบริหารงาน (PDCA) ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย มีส่วนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความเป็นสากล

การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาต่อไป

จากผลการวิจัยของ Cheevapruk (2008) อ้างถึงใน ชฎาพร โชติธรรมาภรณ์, ทวนทอง เขาวงกตพิงศ์, รัชนี้ นิธากร, ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ, Vol. 20, No. 1. January – June, 2021 กล่าวว่า รูปแบบการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์จำเป็นต้องมีโครงสร้างองค์กร และกำหนดสถานะหน่วยงานที่มีผังแสดงโครงสร้าง สายการบังคับบัญชา มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ มีผังโครงสร้างการบริหารงานภายใน หน้าที่ความรับผิดชอบ ภาระงานหลักและภาระงานย่อย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เกณฑ์การปฏิบัติงาน และสมรรถนะที่ต้องการ จะทำให้หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษามีความสามารถที่จะทำงานให้บรรลุความสำเร็จที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Tansawat (2010) อ้างถึงใน ชฎาพร โชติธรรมาภรณ์, ทวนทอง เขาวงกตพิงศ์, รัชนี้ นิธากร, ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ, Vol. 20, No. 1. January – June, 2021 กล่าวว่า กระบวนการพัฒนายุทธศาสตร์ คือ การศึกษาและวิเคราะห์การบริหารจัดการคณะ การพัฒนายุทธศาสตร์และเสนอแนวทางการนำยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ เพื่อความเป็นเลิศของคณะ

Chinowsky and Carrillo (2007) อ้างถึงใน ชฎาพร โชติธรรมาภรณ์, ทวนทอง เขาวงกตพิงศ์, รัชนี้ นิธากร, ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ, Vol. 20, No. 1. January – June, 2021 กล่าวว่า การพัฒนายุทธศาสตร์คือการสร้างกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาผ่านการวิเคราะห์ ความรู้ ประสบการณ์ และทักษะในอดีต รวมถึงสภาพการณ์บริหารในปัจจุบัน และทำความเข้าใจกับปัจจัยหรือสภาพแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องขององค์กรเพื่อการปรับตัวในอนาคตขององค์กร

กฤษณี มาศรีจันทร์, การพัฒนาการปฏิบัติงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติ, 2562 กล่าวว่า การพัฒนางานวิเทศสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร คือ ควรกำหนดกลยุทธ์ในลักษณะแผนเชิงพัฒนาด้วยการบูรณาการงานวิเทศสัมพันธ์

สุคนธรส คงเจริญ, สายสุตา เตี้ยเจริญ, ประเสริฐ อินทร์ภัก, วรกาญจน์ สุขสด เขียว, สรนาถ สินธุโรพันธ์, การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2560–2569) กล่าวว่า การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้ามี 12 ด้าน ดังนี้ ด้านการบริหารจัดการ

หลักสูตรแบบสากล ด้านการส่งเสริมจัดการเครือข่ายทางไซเบอร์เน็ตเวิร์ก ด้านการจัดการพื้นที่ภายในและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ด้านการบริหารจัดการแบบองค์ระหว่งประเทศ ด้านบริหารจัดการเอกสาร MOU และ MOA ด้านการสร้างประสบการณ์และทักษะแบบสากล ด้านการบริหารจัดการเตรียมความพร้อมเรื่องกำลังเจ้าหน้าที่ ด้านวิสัยทัศน์และพันธกิจแบบสากล ด้านการบริหารจัดการเชิงรุก ด้านการบริหารจัดการเชิงรับ ด้านบริหารจัดการจรรยาบรรณงานวิเทศสัมพันธ์ ด้านการบริหารจัดการเชิงคุณภาพงานวิเทศสัมพันธ์

บทสรุปจากการศึกษาวรรณกรรม ทำให้ผู้วิจัยต้องการศึกษาความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA) สำหรับเป็นข้อมูลเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความเป็นสากลการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาต่อไป



### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และ การบริหารงาน (PDCA) สำหรับเป็นข้อมูลเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความเป็นสากลการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาต่อไป การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งมีการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีคะแนนสูงสุดจากการตอบแบบสอบถามของแต่ละกลุ่มสาขาวิชาจากคณะ/วิทยาลัย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์เข้ารับการสัมภาษณ์ ซึ่งการตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่าง เป็นการผสมผสานวิทยาการวิจัย หรือที่เรียกว่า Mixed Method ในบทนี้เป็นการเสนอวิธีดำเนินการวิจัยประกอบด้วย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอนวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ รวมจำนวน 34 คน (เครือข่ายวิเทศสัมพันธ์ คำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา ที่ 119/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายนักวิเทศสัมพันธ์มหาวิทยาลัยพะเยา)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เลือกจากประชากรทั้งหมดแบบมีจุดมุ่งหมาย หรือการเลือกแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 34 คน คิดอัตราเป็นร้อยละร้อยของจำนวนประชากรทั้งหมด

### การสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างเป็นบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ รวมจำนวน 34 คน (เครือข่ายวิเทศสัมพันธ์ คำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา ที่ 119/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายนักวิเทศสัมพันธ์มหาวิทยาลัยพะเยา) ผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. แบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกเป็นกลุ่มที่มีความสอดคล้องเกี่ยวข้องกับงานวิเทศสัมพันธ์ (เทคนิคการสุ่มตัวอย่างและประมาณค่า, กลุ่มระเบียบวิธีสถิติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ, น.23) โดยเลือกจากประชากรทั้งหมด จำนวน 34 คน คิดอัตราเป็นร้อยละร้อยละของจำนวนประชากรทั้งหมด สำหรับการตอบแบบสอบถาม

2. เมื่อทำการเลือกตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจงแล้ว ผู้วิจัยจะแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งการใช้แบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่าง เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

3. เกณฑ์ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการสัมภาษณ์ เลือกจากจำนวนประชากรทั้งหมดแบบมีจุดมุ่งหมายหรือการเลือกแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จาก 3 กลุ่มสาขาวิชาของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และกลุ่มสาขาวิชามนุษย์และสังคมศาสตร์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ โดยเลือกกลุ่มสาขาวิชาละ 1 คน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา 1 คน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ 1 คน รวมจำนวน 5 คน เป็นผู้มีคะแนนสูงสุดจากการตอบแบบสอบถามของแต่ละกลุ่มสาขาวิชาจากโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ เข้ารับการสัมภาษณ์เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และ การบริหารงาน (PDCA) เพื่อประกอบผลการวิจัย

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งประกอบด้วยสาระสำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA) โดยระดับความคิดเห็นคิดเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ ได้ประยุกต์มาจากเกณฑ์ของ วิเชียร เกตุสิงห์ (2538, หน้า 9) คือ

เห็นด้วยมากที่สุด หมายถึง บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ รวมจำนวน 34 คน เห็นด้วยมากที่สุดต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน

เห็นด้วยมาก หมายถึง บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ รวมจำนวน 34 คน เห็นด้วยมากที่สุดต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน

เห็นด้วยปานกลาง หมายถึง บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย

|                    |         |   |
|--------------------|---------|---|
|                    |         | 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยาและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ รวมจำนวน 34 คน เห็นด้วยปานกลางต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน   |
| เห็นด้วยน้อย       | หมายถึง | บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาเขต 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ รวมจำนวน 34 คน เห็นด้วยน้อยต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน       |
| เห็นด้วยน้อยที่สุด | หมายถึง | บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาเขต 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ รวมจำนวน 34 คน เห็นด้วยน้อยที่สุดต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน |

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

|                    |     |         |
|--------------------|-----|---------|
| เห็นด้วยมากที่สุด  | ให้ | 5 คะแนน |
| เห็นด้วยมาก        | ให้ | 4 คะแนน |
| เห็นด้วยปานกลาง    | ให้ | 3 คะแนน |
| เห็นด้วยน้อย       | ให้ | 2 คะแนน |
| เห็นด้วยน้อยที่สุด | ให้ | 1 คะแนน |

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การสัมภาษณ์ เลือกจากจำนวนประชากรทั้งหมดแบบมีจุดมุ่งหมายหรือการเลือกแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จาก 3 กลุ่มสาขาวิชาของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และกลุ่มสาขาวิชามนุษย์และสังคมศาสตร์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ โดยเลือกกลุ่มสาขาวิชาละ 1 คน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา 1 คน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ 1 คน รวมจำนวน 5 คน เป็นผู้ที่มีความรู้สูงสุดจากการตอบแบบสอบถามของแต่ละกลุ่มสาขาวิชา โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ เข้ารับการสัมภาษณ์เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และ การบริหารงาน (PDCA) เพื่อประกอบผลการวิจัย

### การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

แบบสอบถามความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาในการสร้างแบบสอบถาม
2. กำหนดขอบเขตและโครงสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ และสมมุติฐานงานวิจัย
3. นำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการค้นคว้า มาสร้างแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิด โดยเนื้อหาครอบคลุมกับงานวิจัย
4. ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) โดยมีขั้นตอนการดำเนินการคือ นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้วิเคราะห์ความเที่ยงตรงของเนื้อหา หลังจากผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่าน ผู้วิจัยนำข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ไปปรับปรุงแก้ไขก่อนที่จะนำเครื่องมือไปดำเนินการตรวจสอบหาความเที่ยง โดยได้ค่า IOC = 1.00
5. การทดสอบความเที่ยงของเครื่องมือ (Reliability) โดยการนำเอาแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขจากอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำไปทดสอบกับนักวิเทศสัมพันธ์ สังกัดกองบริการการศึกษา ที่ทำงานร่วมกัน เนื่องด้วยผู้วิจัยต้องการตรวจสอบว่า

ข้อคำถาม มีความเหมาะสมหรือไม่ และมีความยากง่ายเพียงใด เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อทดสอบความเที่ยงของเครื่องมือ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้

1. ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามไปยังบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย 1 วิทยาเขต และ 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน วิเทศสัมพันธ์ รวมจำนวน 34 คน

2. บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ รวมจำนวน 34 คน ตอบแบบสอบถามเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

2.1 ดำเนินการเก็บข้อมูลกลุ่มประชากร คือ บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ รวมจำนวน 34 คน (เครือข่ายวิเทศสัมพันธ์ คำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา ที่ 119/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายนักวิเทศสัมพันธ์มหาวิทยาลัยพะเยา)

2.2 ดำเนินการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากรทั้งหมด เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เนื่องจากตัวอย่างที่เลือกเป็นกลุ่มที่มีความสอดคล้องเกี่ยวข้องกับงานวิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน จะเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม และเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการสัมภาษณ์ เลือกจากจำนวนประชากรทั้งหมดแบบมีจุดมุ่งหมาย หรือการเลือกแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จาก 3 กลุ่มสาขาวิชาของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และกลุ่มสาขาวิชามนุษย์และสังคมศาสตร์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ โดยเลือกกลุ่มสาขาวิชาละ 1 คน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา 1 คน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ 1 คน รวมจำนวน 5 คน เป็นผู้ที่มีความรู้สูงสุดจากการตอบแบบสอบถามของแต่ละกลุ่มสาขาวิชา จากโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงาน

อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ เข้ารับการสัมภาษณ์เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA) เพื่อประกอบผลการวิจัย

3. ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 1 คำนวณเพศ สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ แบบคิดเป็นร้อยละ และแบบสอบถามส่วนที่ 2 นำข้อมูลที่ได้หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ โดยเลือกจากจำนวนประชากรทั้งหมดแบบมีจุดมุ่งหมายหรือการเลือกแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จาก 3 กลุ่มสาขาวิชาของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ โดยเลือกกลุ่มสาขาวิชาละ 1 คน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา 1 คน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ 1 คน รวมจำนวน 5 คน เป็นผู้ที่มีความรู้สูงสุดจากการตอบแบบสอบถามของแต่ละกลุ่มสาขาวิชา โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ เข้ารับการสัมภาษณ์เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA) เพื่อประกอบผลการวิจัย โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

4.1 ผู้วิจัยจะสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) คือ จะใช้คำถามในการสัมภาษณ์เป็นคำถามเดียวกับคำถามในแบบสอบถาม โดยผู้ถูกสัมภาษณ์จะแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA) โดยการสัมภาษณ์จะสัมภาษณ์แบบเดี่ยว และผู้วิจัยใช้วิธีจดบันทึกคำตอบจากคำถามที่ได้กำหนดไว้ทั้ง 3 ด้าน

4.2 ผู้วิจัยสรุปผลจากการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 5 คน ที่ได้แสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA) เพื่อประกอบผลการวิจัย โดยสรุปเป็นประเด็นหลักๆ 3 ด้าน

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ผลทางสถิติ ดังนี้

1. ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากร คือ เพศ สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ โดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)

2. ผู้วิจัยนำคำตอบในแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Division) โดยบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา เพศชาย และเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ รวมจำนวน 34 คน ที่กรอกแบบสอบถาม จะแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ตัวเลือก   | คะแนน |
|------------|-------|
| มากที่สุด  | 5     |
| มาก        | 4     |
| ปานกลาง    | 3     |
| น้อย       | 2     |
| น้อยที่สุด | 1     |

ทั้งนี้ เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ได้ประยุกต์มาจากเกณฑ์ของ วิเชียร เกตุสิงห์ (2538, หน้า 9) เป็น 5 ระดับ ดังนี้

|                        |         |  |
|------------------------|---------|--|
| คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00  | หมายถึง | ความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาอยู่ในระดับมากที่สุด |
| คะแนนเฉลี่ย 3.41- 4.20 | หมายถึง | ความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาอยู่ในระดับมาก       |

|                       |         |   |
|-----------------------|---------|---|
| คะแนนเฉลี่ย 2,61-3.40 | หมายถึง | ความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาอยู่ในระดับปานกลาง    |
| คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 | หมายถึง | ความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาอยู่ในระดับน้อย       |
| คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 | หมายถึง | ความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาอยู่ในระดับน้อยที่สุด |

โดยมีวิธีการดังนี้ คือ

$\frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}$

จำนวนชั้น

$$= \frac{5-1}{5}$$

$$= 0.80$$

3. วิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามเพศ สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ จากแบบสอบถาม โดยวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Division)

4. สรุปความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ทั้ง 3 ด้าน จากการสัมภาษณ์ โดยสรุปเป็นประเด็นหลัก ๆ 3 ด้าน คือ คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA)

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้ คือ 1) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 2) ศึกษาความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยจำแนกตามเพศ และ สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ ดังนี้

#### ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

| เพศ  | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------|------------|--------|
| ชาย  | 12         | 35.3   |
| หญิง | 22         | 64.7   |
| รวม  | 34         | 100    |

จากตาราง 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย และเพศหญิง จำนวนทั้งสิ้น 34 คน แบ่งเป็นเพศชาย 12 คน คิดเป็นร้อยละ 35.23 และแบ่งเป็นเพศหญิง 22 คน คิดเป็นร้อยละ 64.7 คน

ตาราง 2 แสดงจำนวนร้อยละสังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

| สังกัด                            | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------------------------|------------|--------|
| คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ | 2          | 2.94   |
| คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | 1          | 2.94   |
| คณะทันตแพทยศาสตร์                 | 2          | 5.88   |

| สังกัด                                 | จำนวน (คน) | ร้อยละ     |
|--|------------|------------|
| คณะนิติศาสตร์                          | 2          | 2.94       |
| คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์          | 1          | 2.94       |
| คณะพยาบาลศาสตร์                        | 1          | 2.94       |
| คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม               | 1          | 2.94       |
| คณะแพทยศาสตร์                          | 1          | 2.94       |
| คณะเภสัชศาสตร์                         | 2          | 2.94       |
| คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์             | 1          | 2.94       |
| คณะวิทยาศาสตร์                         | 2          | 5.88       |
| คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์                 | 2          | 5.88       |
| คณะวิศวกรรมศาสตร์                      | 1          | 2.94       |
| คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์                   | 1          | 5.88       |
| คณะสหเวชศาสตร์                         | 2          | 5.88       |
| คณะสาธารณสุขศาสตร์                     | 2          | 5.88       |
| คณะศิลปศาสตร์                          | 2          | 5.88       |
| วิทยาลัยการศึกษา                       | 1          | 2.94       |
| วิทยาเขตเชียงราย                       | 1          | 5.88       |
| วิทยาลัยการจัดการ                      | 1          | 2.94       |
| โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา          | 1          | 5.88       |
| หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน | 4          | 11.8       |
| วิเทศสัมพันธ์                          |            |            |
| <b>รวม</b>                             | <b>34</b>  | <b>100</b> |

จากตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามของสังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย 1 วิทยาเขต 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์รวมจำนวน 34 คน

ความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์  
การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

ผลการศึกษาความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผน  
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา เพศชายและเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย  
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์  
จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน  
(PDCA) ดังนี้

1. ปัจจัยภายใน (SWOT)

ตาราง 3 แสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ  
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ด้านปัจจัยภายใน (SWOT)

| ข้อคำถาม   | เพศชายและเพศหญิง<br>สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย<br>โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา<br>และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน<br>วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน |                     |                             |                      |                                | $\bar{X}$ | S.D. |                      |
|--|--|---------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------|------|----------------------|
|  | 5  | 4                   | 3                           | 2                    | 1                              |           |      |                      |
|  | เห็น<br>ด้วย<br>มาก<br>ที่สุด  | เห็น<br>ด้วย<br>มาก | เห็น<br>ด้วย<br>ปาน<br>กลาง | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย<br>ที่สุด |           |      |                      |
| 1. หน่วยงานของ<br>ท่านมีแผนกลยุทธ์<br>องค์การด้านการ<br>บริหารงานวิเทศ<br>สัมพันธ์เพื่อสู่<br>ความเป็นสากล<br>(Strategy) | 3<br>(8.8%)  | 14<br>(41.2%)       | 12<br>(35.3%)               | 2<br>(5.9%)          | 3<br>(8.8%)                    | 3.35      | 1.01 | ระดับ<br>ปาน<br>กลาง |

ตาราง 3 (ต่อ)

| ข้อความ   | เพศชายและเพศหญิง  |               |                 |              |                    | $\bar{X}$ | S.D. | ความหมาย     |
|---|-------------------|---------------|-----------------|--------------|--------------------|-----------|------|--------------|
|   | 5                 | 4             | 3               | 2            | 1                  |           |      |              |
| สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย   | เห็นด้วยมากที่สุด | เห็นด้วยมาก   | เห็นด้วยปานกลาง | เห็นด้วยน้อย | เห็นด้วยน้อยที่สุด |           |      |              |
| โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน   |                   |               |                 |              |                    |           |      |              |
| วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน   |                   |               |                 |              |                    |           |      |              |
| 2. หน่วยงานของท่านมีโครงสร้างองค์กรด้านงานวิเทศสัมพันธ์อย่างชัดเจน (Structure)                                    | 2<br>(5.9%)       | 13<br>(38.2%) | 10<br>(29.4%)   | 6<br>(17.6%) | 3<br>(8.8%)        | 3.18      | 1.03 | ระดับปานกลาง |
| 3. หน่วยงานของท่านมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ที่ปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์อย่างชัดเจน | 2<br>(5.9%)       | 14<br>(41.2%) | 9<br>(26.5%)    | 6<br>(17.6%) | 3<br>(8.8%)        | 3.21      | 1.07 | ระดับปานกลาง |
| 4. หน่วยงานของท่านมีการดำเนินงานการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์เป็นลำดับขั้นตอน (System)                        | 4<br>(11.8%)      | 12<br>(35.3%) | 9<br>(26.5%)    | 6<br>(17.6%) | 3<br>(8.8%)        | 3.26      | 1.14 | ระดับปานกลาง |

ตาราง 3 (ต่อ)

| ข้อความ  | เพศชายและเพศหญิง |               |               |              |              | $\bar{X}$ | S.D. |                      |
|--|------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-----------|------|----------------------|
|  | 5                | 4             | 3             | 2            | 1            |           |      |                      |
| สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย  | เห็น             | เห็น          | เห็น          | เห็น         | เห็น         |           |      | ความ                 |
| โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา  | ด้วย             | ด้วย          | ด้วย          | ด้วย         | ด้วย         |           |      | หมาย                 |
| และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน  | มากที่สุด        | มาก           | ปานกลาง       | น้อย         | น้อยที่สุด   |           |      |                      |
| วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน  |                  |               |               |              |              |           |      |                      |
| 5. หน่วยงานของท่านมีการจัดอบรมด้านงานวิเทศสัมพันธ์ให้กับบุคลากร (Staff)                    | 2<br>(5.9%)      | 11<br>(32.4%) | 9<br>(26.5%)  | 7<br>(20.6%) | 5<br>(14.7%) | 2.94      | 1.18 | ระดับ<br>ปาน<br>กลาง |
| 6. หน่วยงานของท่านมีบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ (Skill) | 3<br>(8.8%)      | 11<br>(32.4%) | 14<br>(41.2%) | 2<br>(5.9%)  | 4<br>(11.8%) | 3.21      | 1.09 | ระดับ<br>ปาน<br>กลาง |

จากตาราง 3 ศึกษาความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ด้านปัจจัยภายใน (SWOT) ผลการวิจัยสรุปได้ว่า เพศชายและเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ มีความเห็นด้านปัจจัยภายใน (SWOT) โดยรวมเห็นด้วยปานกลาง โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{X} = 3.19$ ) โดยแต่ละคณะ/วิทยาลัย

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ มีแผนกลยุทธ์องค์การด้านการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อสู่ความเป็นสากล (Strategy) โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.35$ ) มีโครงสร้างองค์การด้านงานวิเทศสัมพันธ์อย่างชัดเจน (Structure) โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.18$ ) มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.21$ ) มีการดำเนินงานการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ เป็นลำดับขั้นตอน (System) โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.26$ ) มีการจัดอบรมด้านงานวิเทศสัมพันธ์ให้กับบุคลากร (Staff) โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 2.94$ ) และมีบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ (Skill) โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.21$ )

## 2. ปัจจัยภายนอก (PESTEL)

ตาราง 4 แสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ด้านปัจจัยภายนอก (PESTEL)

| ข้อความ  | เพศชายและเพศหญิง<br>สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย<br>โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา<br>และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน<br>วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน |                     |                             |                      |                                | $\bar{X}$ | S.D. |              |
|--|--|---------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------|------|--------------|
|  | 5  | 4                   | 3                           | 2                    | 1                              |           |      |              |
|  | เห็น<br>ด้วย<br>มาก<br>ที่สุด  | เห็น<br>ด้วย<br>มาก | เห็น<br>ด้วย<br>ปาน<br>กลาง | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย<br>ที่สุด |           |      |              |
| 1. เหตุการณ์โลก<br>ปัจจุบันส่งผล<br>ต่อการขาดความ<br>ต่อเนื่องในการ<br>ปฏิบัติงานด้าน<br>งานวิเทศสัมพันธ์<br>ในหน่วยงาน<br>ของท่าน | 6<br>(17.6%)   | 17<br>(50%)         | 3<br>(8.8%)                 | 7<br>(20.6%)         | 1<br>(3%)                      | 3.59      | 1.10 | ระดับ<br>มาก |



ตาราง 4 (ต่อ)

| ข้อความถาม  | เพศชายและเพศหญิง |               |               |              |              | $\bar{X}$ | S.D. |                      |
|---|------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-----------|------|----------------------|
|   | 5                | 4             | 3             | 2            | 1            |           |      |                      |
| สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย   | เห็น             | เห็น          | เห็น          | เห็น         | เห็น         |           |      | ความ                 |
| โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา   | ด้วย             | ด้วย          | ด้วย          | ด้วย         | ด้วย         |           |      | หมาย                 |
| และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน   | มาก              | มาก           | ปาน           | น้อย         | น้อย         |           |      |                      |
| วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน   | ที่สุด           |               | กลาง          |              | ที่สุด       |           |      |                      |
| 4. หน่วยงานของท่านมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับงานวิเทศสัมพันธ์   | 4<br>(11.8%)     | 10<br>(29.4%) | 11<br>(32.4%) | 5<br>(14.7%) | 4<br>(11.8%) | 3.24      | 1.07 | ระดับ<br>ปาน<br>กลาง |
| 5. หน่วยงานของท่านมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยช่วยในการพัฒนางานด้านวิเทศสัมพันธ์ให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วถูกต้องแม่นยำ | 5<br>(14.7%)     | 13<br>(38.2%) | 8<br>(23.5%)  | 6<br>(17.6%) | 2<br>(6%)    | 3.41      | 1.16 | ระดับ<br>มาก         |

## ตาราง 4 (ต่อ)

| ข้อความ  | เพศชายและเพศหญิง<br>สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย<br>โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา<br>และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน<br>วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน |                     |                             |                      |                                | $\bar{X}$ | S.D. |              |
|--|--|---------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------|------|--------------|
|  | 5  | 4                   | 3                           | 2                    | 1                              |           |      |              |
|  | เห็น<br>ด้วย<br>มาก<br>ที่สุด  | เห็น<br>ด้วย<br>มาก | เห็น<br>ด้วย<br>ปาน<br>กลาง | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย<br>ที่สุด |           |      |              |
| 6. หน่วยงานของท่านมีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์โดยมีการสนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการให้นิสิตและบุคลากรได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ | 6<br>(17.6%)   | 17<br>(50%)         | 10<br>(29.4%)               | 0<br>(0%)            | 1<br>(3%)                      | 3.79      | 0.81 | ระดับ<br>มาก |

ตาราง 4 (ต่อ)

| ข้อความ  | เพศชายและเพศหญิง<br>สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย<br>โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา<br>และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน<br>วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน |                     |                             |                      |                                | $\bar{X}$ | S.D. |              |
|--|--|---------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------|------|--------------|
|  | 5  | 4                   | 3                           | 2                    | 1                              |           |      |              |
|  | เห็น<br>ด้วย<br>มาก<br>ที่สุด  | เห็น<br>ด้วย<br>มาก | เห็น<br>ด้วย<br>ปาน<br>กลาง | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย<br>ที่สุด |           |      |              |
| 7. หน่วยงานของท่านมีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์โดยมีการสนับสนุนนิสิตและบุคลากรแลกเปลี่ยนทั้งนิสิตและบุคลากรแลกเปลี่ยนเข้าและขาออก (Inbound/Outbound) | 9<br>(26.5%)   | 11<br>(32.4%)       | 9<br>(26.5%)                | 5<br>(14.7%)         | 0<br>(0%)                      | 3.71      | 0.97 | ระดับ<br>มาก |

ตาราง 4 (ต่อ)

| ข้อความ   | เพศชายและเพศหญิง<br>สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย<br>โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา<br>และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน<br>วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน |                     |                             |                      |                                | $\bar{X}$ | S.D. |              |
|---|--|---------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------|------|--------------|
|   | 5  | 4                   | 3                           | 2                    | 1                              |           |      |              |
|   | เห็น<br>ด้วย<br>มาก<br>ที่สุด  | เห็น<br>ด้วย<br>มาก | เห็น<br>ด้วย<br>ปาน<br>กลาง | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย<br>ที่สุด |           |      |              |
| 8. หน่วยงานของท่านมีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์ โดยการสนับสนุนนิสิตและบุคลากรเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (International Conference) | 8<br>(23.5%)   | 14<br>(41.2%)       | 8<br>(23.5%)                | 2<br>(5.9%)          | 2<br>(5.9%)                    | 3.68      | 1.09 | ระดับ<br>มาก |

## ตาราง 4 (ต่อ)

| ข้อคำถาม   | เพศชายและเพศหญิง<br>สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย<br>โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา<br>และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน<br>วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน |                     |                             |                      |                                | $\bar{X}$ | S.D. |              |
|--|--|---------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------|------|--------------|
|  | 5  | 4                   | 3                           | 2                    | 1                              |           |      |              |
|  | เห็น<br>ด้วย<br>มาก<br>ที่สุด  | เห็น<br>ด้วย<br>มาก | เห็น<br>ด้วย<br>ปาน<br>กลาง | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย<br>ที่สุด |           |      |              |
| 9. หน่วยงานของท่านมีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์โดยมีการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติเข้ามาถ่ายทอดความรู้ในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor) | 7<br>(20.6%)   | 15<br>(44.1%)       | 6<br>(17.6%)                | 4<br>(11.8%)         | 2<br>(5.9%)                    | 3.59      | 1.16 | ระดับ<br>มาก |

## ตาราง 4 (ต่อ)

| ข้อคำถาม   | เพศชายและเพศหญิง<br>สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย<br>โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา<br>และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน<br>วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน |                     |                             |                      |                                | $\bar{X}$ | S.D. |              |
|--|--|---------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------|------|--------------|
|  | 5  | 4                   | 3                           | 2                    | 1                              |           |      |              |
|  | เห็น<br>ด้วย<br>มาก<br>ที่สุด  | เห็น<br>ด้วย<br>มาก | เห็น<br>ด้วย<br>ปาน<br>กลาง | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย | เห็น<br>ด้วย<br>น้อย<br>ที่สุด |           |      |              |
| 10. หน่วยงาน<br>ของท่านมีการ<br>ประสานงานและ<br>มีความร่วมมือ<br>กับหน่วยงาน<br>ภายในและ<br>ภายนอกด้าน<br>งานวิเทศสัมพันธ์<br>โดยมีการพัฒนา<br>หลักสูตรที่มีการ<br>จัดการเรียนการ<br>สอนร่วมกับ<br>มหาวิทยาลัย<br>หรือสถาบันใน<br>ต่างประเทศ | 6<br>(17.6%)   | 13<br>(38.2%)       | 6<br>(17.6%)                | 3<br>(8.8%)          | 6<br>(17.6%)                   | 3.41      | 1.33 | ระดับ<br>มาก |

ตาราง 4 (ต่อ)

| ข้อความคำถาม   | เพศชายและเพศหญิง |               |               |                |              | $\bar{X}$ | S.D. |                      |
|--|------------------|---------------|---------------|----------------|--------------|-----------|------|----------------------|
|  | 5                | 4             | 3             | 2              | 1            |           |      |                      |
| สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย  | เห็น             | เห็น          | เห็น          | เห็น           | เห็น         |           |      | ความ                 |
| โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา  | ด้วย             | ด้วย          | ด้วย          | ด้วย           | ด้วย         |           |      | หมาย                 |
| และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน  | มากที่สุด        | มาก           | ปานกลาง       | น้อย           | น้อยที่สุด   |           |      |                      |
| วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน  |                  |               |               |                |              |           |      |                      |
| 11. หน่วยงานของท่านมีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์โดยมีการสนับสนุนให้การจัดการหลักสูตรการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ | 4<br>(11.8%)     | 11<br>(32.4%) | 11<br>(32.4%) | 11.8<br>(8.8%) | 4<br>(11.8%) | 3.38      | 1.07 | ระดับ<br>ปาน<br>กลาง |



จากตาราง 4 ศึกษาความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ด้านปัจจัยภายนอก (PESTEL) ผลการวิจัยสรุปได้ว่า เพศชายและเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ มีความคิดเห็นด้านปัจจัยภายนอก (PESTEL) โดยรวมเห็นด้วยมาก โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.45$ ) โดยแต่ละคณะ/วิทยาลัย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์มีความคิดเห็นว่าการปฏิรูปโลกปัจจุบันส่งผลต่อการขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ในหน่วยงาน โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.59$ ) และได้รับงบประมาณเพียงพอในการดำเนินงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 2.91$ ) มีผู้ที่มารับบริการด้านงานวิเทศสัมพันธ์ ณ หน่วยงานได้รับการปฏิบัติที่ถูกต้องรวดเร็วและประสบผลสำเร็จโดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.47$ ) มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับงานวิเทศสัมพันธ์โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.24$ ) มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยช่วยในการพัฒนางานด้านวิเทศสัมพันธ์ให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วถูกต้องแม่นยำ โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.41$ ) มีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์ โดยมีการสนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการให้นิสิตและบุคลากรได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.79$ ) มีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์ โดยมีการสนับสนุนนิสิตและบุคลากรแลกเปลี่ยน ทั้งนิสิตและบุคลากรแลกเปลี่ยนขาเข้าและขาออก (Inbound/Outbound) โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.71$ ) มีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์ โดยการสนับสนุนนิสิตและบุคลากรเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (International Conference) โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.68$ ) มีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์ โดยมีการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติ เข้ามาถ่ายทอดความรู้ในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor) โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.59$ ) มีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์ โดยมีการพัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.41$ ) มีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์ โดยมีการพัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.38$ ) มีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์ โดยมีการพัฒนาหลักสูตร

ที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ (หลักสูตร International) โดยค่าระดับความคิดเห็น  
( $\bar{X} = 3.26$ )

### 3. การบริหารงาน (PDCA)

ตาราง 5 แสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ  
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ด้านการบริหารงาน (PDCA)

| ข้อความถาม   | เพศชายและเพศหญิง |               |               |             |             | $\bar{X}$ | S.D. |              |
|--|------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-----------|------|--------------|
|  | 5                | 4             | 3             | 2           | 1           |           |      |              |
|  | เห็น             | เห็น          | เห็น          | เห็น        | เห็น        |           |      |              |
|  | ด้วย             | ด้วย          | ด้วย          | ด้วย        | ด้วย        |           |      |              |
|  | มาก              | มาก           | ปาน           | น้อย        | น้อย        |           |      |              |
|  | ที่สุด           |               | กลาง          |             | ที่สุด      |           |      |              |
| 1. หน่วยงานของท่านมีการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาเป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจ เร่งด่วน (Super KPI และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากล มากน้อยเพียงใด | 4<br>(11.8%)     | 14<br>(41.2%) | 11<br>(32.4%) | 3<br>(8.8%) | 2<br>(5.9%) | 3.59      | 0.92 | ระดับ<br>มาก |

ตาราง 5 (ต่อ)

| ข้อความ   | เพศชายและเพศหญิง |               |               |             |             | $\bar{X}$ | S.D. |              |
|---|------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-----------|------|--------------|
|   | 5                | 4             | 3             | 2           | 1           |           |      |              |
| สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย   | เห็น             | เห็น          | เห็น          | เห็น        | เห็น        |           |      | ความ         |
| โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา   | ด้วย             | ด้วย          | ด้วย          | ด้วย        | ด้วย        |           |      | หมาย         |
| และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน   | มาก              | มาก           | ปาน           | น้อย        | น้อย        |           |      |              |
| วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน   | ที่สุด           |               | กลาง          |             | ที่สุด      |           |      |              |
| 2. หน่วยงานของท่านได้มีการดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนด ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาเป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจ เร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ประจำปี พันธกิจวิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากล มากน้อยเพียงใด | 5<br>(14.7%)     | 13<br>(38.2%) | 11<br>(32.4%) | 3<br>(8.8%) | 2<br>(5.9%) | 3.47      | 0.99 | ระดับ<br>มาก |

ตาราง 5 (ต่อ)

| ข้อความ   | เพศชายและเพศหญิง |               |               |             |             | $\bar{X}$ | S.D. |              |
|---|------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-----------|------|--------------|
|   | 5                | 4             | 3             | 2           | 1           |           |      |              |
| สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย   | เห็น             | เห็น          | เห็น          | เห็น        | เห็น        |           |      | ความ         |
| โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา   | ด้วย             | ด้วย          | ด้วย          | ด้วย        | ด้วย        |           |      | หมาย         |
| และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน   | มากที่สุด        | มาก           | ปานกลาง       | น้อย        | น้อยที่สุด  |           |      |              |
| วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน   |                  |               |               |             |             |           |      |              |
| 3. หน่วยงานของท่านได้มีการตรวจสอบประเมินผลวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาเป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ประจำปีพันธกิจ วิสัยทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากลมากนักน้อยเพียงใด | 6<br>(17.6%)     | 13<br>(38.2%) | 10<br>(29.4%) | 3<br>(8.8%) | 2<br>(5.9%) | 3.56      | 1.05 | ระดับ<br>มาก |

ตาราง 5 (ต่อ)

| ข้อความ  | เพศชายและเพศหญิง |               |               |             |             | $\bar{X}$ | S.D. |              |
|--|------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-----------|------|--------------|
|  | 5                | 4             | 3             | 2           | 1           |           |      |              |
| สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย  | เห็น             | เห็น          | เห็น          | เห็น        | เห็น        |           |      | ความ         |
| โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา  | ด้วย             | ด้วย          | ด้วย          | ด้วย        | ด้วย        |           |      | หมาย         |
| และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน  | มากที่สุด        | มาก           | ปานกลาง       | น้อย        | น้อยที่สุด  |           |      |              |
| วิเทศสัมพันธ์ จำนวน 34 คน  |                  |               |               |             |             |           |      |              |
| 4. หน่วยงานของท่านมีการนำข้อเสนอแนะที่ดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนด ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจ เร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ประชุม พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นสากลมาปรับปรุงอย่างน้อย เพียงใด | 5<br>(14.7%)     | 13<br>(38.2%) | 11<br>(32.4%) | 3<br>(8.8%) | 2<br>(5.9%) | 3.50      | 1.02 | ระดับ<br>มาก |

จากตาราง 5 ศึกษาความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ด้านการบริหารงาน (PDCA) ผลการวิจัยสรุปได้ว่า เพศชายและเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ มีความคิดเห็นด้านการบริหารงาน (PDCA) โดยรวมเห็นด้วยมาก โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.53$ ) มีการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นสากล โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.59$ ) มีการดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนด ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นสากล โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.47$ ) มีการตรวจสอบประเมินผล วิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาเป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นสากล โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.56$ ) มีการนำ ข้อเสนอแนะที่ดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นสากลมาปรับปรุง โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.50$ )

## ผลการสัมภาษณ์

ผลจากการสัมภาษณ์ โดยเลือกจากจำนวนประชากรทั้งหมดแบบมีจุดมุ่งหมายหรือการเลือกแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จาก 3 กลุ่มสาขาวิชาของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และกลุ่มสาขามนุษย์และสังคมศาสตร์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ โดยเลือกกลุ่มสาขาวิชาละ 1 คน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา 1 คน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ 1 คน รวมจำนวน 5 คน เป็นผู้ที่มีความรู้สูงสุดจากการตอบแบบสอบถามของแต่ละกลุ่มสาขาวิชา จากโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ เข้าร่วมการสัมภาษณ์เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA) เพื่อประกอบผลการวิจัย โดยสรุปเป็นประเด็นหลักๆ ได้ดังนี้

### 1. ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นด้านปัจจัยภายใน (SWOT) ดังนี้

เพศชายและเพศหญิง ที่มีคะแนนสูงสุด เห็นว่า ด้านปัจจัยภายใน (SWOT) ในองค์กรยังคงมีแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นสากลอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากด้วยโครงสร้างองค์กรด้านงานวิเทศสัมพันธ์ยังคงมีความไม่ชัดเจน ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ที่ปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ยังอยู่ระดับปานกลาง ทำให้การดำเนินงานการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ยังมีลำดับขั้นตอนการดำเนินงานไม่ครอบคลุม ประกอบกับบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์มีความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

### 2. ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นด้านปัจจัยภายนอก (PESTEL) ดังนี้

เพศชายและเพศหญิง ที่มีคะแนนสูงสุด เห็นว่า ด้านปัจจัยภายนอก (PESTEL) มีผลต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเหตุการณ์โลกปัจจุบันส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ในองค์กรเป็นอย่างมาก ส่งผลให้การประสานงานและความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกขาดความต่อเนื่อง ทำให้การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาด้านความเป็นสากลในองค์กรยังอยู่ในระดับปานกลาง

### 3. ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นด้านการบริหารงาน (PDCA) ดังนี้

เพศชายและเพศหญิง ที่มีคะแนนสูงสุด เห็นว่า ด้านการบริหารงาน (PDCA) มีผลต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ถ้าในองค์กรการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านความเป็นสากลยังมีความไม่ชัดเจน

การบริหารงานด้านความเป็นสากลยังคงต้องพัฒนาและเตรียมพร้อมที่จะส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาความเป็นสากลต่อไป

### ข้อเสนอแนะและเพิ่มเติมจากการสัมภาษณ์

ผู้ให้ข้อมูลมีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้อง กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และ การบริหารงาน (PDCA) ดังนี้

สนับสนุนให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ในแต่ละองค์กร เข้ารับ การอบรมเกี่ยวกับการทำงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ จะทำให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ ด้านการทำงานวิเทศสัมพันธ์ทำงานเป็นลำดับขั้นตอนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ถ้าใน องค์กรมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยช่วยในการพัฒนางานด้านวิเทศสัมพันธ์จะทำให้เกิดความ สะดวกและรวดเร็วถูกต้องแม่นยำกับผู้ที่มารับบริการ นอกจากนี้ การกำหนดยุทธศาสตร์ด้าน ความเป็นสากลที่มีการพัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ รวมถึง การจัดการหลักสูตรการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ จะทำให้ ใ้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและก้าวสู่ความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น



## บทที่ 5

### บทสรุป

การวิจัย เรื่อง การศึกษาความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA) เป็นการวิจัยเพื่อมหาวิทยาลัยพะเยา สามารถนำผลการวิจัยที่ได้สำหรับเป็นข้อมูลเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความเป็นสากลการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาต่อไป โดยมีการกล่าวถึงผลการวิจัยในบทนี้ดังนี้ คือ

#### สรุปผลการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา เพศชายและเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA) ผลการวิจัย มีความคิดเห็นจำนวน 3 ด้าน โดยรวมเห็นด้วยปานกลาง โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.40$ ) โดยมีความคิดเห็นด้านปัจจัยภายใน (SWOT) โดยรวมเห็นด้วยปานกลาง โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.19$ ) มีความคิดเห็นด้านปัจจัยภายนอก (PESTEL) โดยรวมเห็นด้วยมาก โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.45$ ) มีความคิดเห็นด้านการบริหารงาน (PDCA) โดยรวมเห็นด้วยมาก โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.53$ )

#### อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา เพศชายและเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ด้านปัจจัยภายใน (SWOT) โดยรวมเห็นด้วยปานกลาง โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{x} = 3.19$ )

2. การศึกษาความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา เพศชายและเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ ด้านปัจจัยภายนอก (PESTEL) โดยรวมเห็นด้วยมาก โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{X} = 3.45$ )

3. การศึกษาความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา เพศชายและเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ ด้านการบริหารงาน (PDCA) โดยรวมเห็นด้วยมาก โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{X} = 3.53$ )

4. การศึกษาความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา เพศชายและเพศหญิง สังกัดแต่ละคณะ/วิทยาลัย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิเทศสัมพันธ์ จำนวน 3 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน (SWOT) ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการบริหารงาน (PDCA) โดยรวมเห็นด้วยปานกลาง โดยค่าระดับความคิดเห็น ( $\bar{X} = 3.40$ )

### สรุปได้ดังนี้

**ปัจจัยภายใน (SWOT)** การพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ให้ดำเนินงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งประกอบไปด้วย การวางแผนกลยุทธ์องค์กรด้านการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นสากล การมีโครงสร้างองค์กรด้านงานวิเทศสัมพันธ์อย่างชัดเจน การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ที่ปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์อย่างชัดเจน การดำเนินงาน การปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์เป็นลำดับขั้นตอน มีการจัดอบรมด้านงานวิเทศสัมพันธ์ให้กับบุคลากร รวมถึงบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ เป็นปัจจัยภายในที่สำคัญในการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Cheevaprak (2008) อ้างถึงใน ชญาพร ไชตริตาภาณม์, ทวนทอง เขาวงกตพิงศ์, รัชณี นิธากร, ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ, Vol. 20, No. 1. January – June, 2021 กล่าวว่า รูปแบบการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์จำเป็นต้องมีโครงสร้างองค์กร และกำหนดสถานะหน่วยงานที่มีผังแสดงโครงสร้าง สายการบังคับบัญชา มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ มีผังโครงสร้างการบริหารงานภายใน หน้าที่ความรับผิดชอบ ภาระงานหลักและภาระงานย่อย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เกณฑ์การปฏิบัติงาน และสมรรถนะที่ต้องการ จะทำให้

หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษามีความสามารถที่จะทำงานให้บรรลุความสำเร็จที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

**ปัจจัยภายนอก (PESTEL)** การพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ให้ดำเนินงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งประกอบด้วย เหตุการณ์โลกปัจจุบันส่งผลต่อการขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ ผู้ที่มารับบริการด้านงานวิเทศสัมพันธ์ ได้รับการปฏิบัติที่ถูกต้องรวดเร็วและประสบผลสำเร็จ และมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับงานวิเทศสัมพันธ์ มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยช่วยในการพัฒนางานด้านวิเทศสัมพันธ์ให้เกิดความสะดวกรวดเร็วถูกต้องแม่นยำ มีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์ เช่น มีการสนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการให้นิสิตและบุคลากรได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ มีการสนับสนุนนิสิตและบุคลากรแลกเปลี่ยน ทั้งนิสิตและบุคลากรแลกเปลี่ยนเข้าและขาออก (Inbound/Outbound) มีการสนับสนุนนิสิตและบุคลากรเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ(International Conference) มีการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติ เข้ามาถ่ายทอดความรู้ในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor) มีการพัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ และมีการสนับสนุนให้มีการจัดการหลักสูตรการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ และมีการพัฒนาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ (หลักสูตร International) ปัจจัยดังกล่าวล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ สุคนธรส คงเจริญ, สายสุตา เตียเจริญ, ประเสริฐ อินทร์ภัก, วรกาญจน์ สุขสดเขียว, สรนาถ สินอุไรพันธ์, การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2560-2569) กล่าวว่า การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้ามี 12 ด้าน ดังนี้ ด้านการบริหารจัดการหลักสูตรแบบสากล ด้านการส่งเสริมจัดการเครือข่ายทางโซเชียลเน็ตเวิร์ก ด้านการจัดการพื้นที่ภายในและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ด้านการบริหารจัดการแบบองค์ระหว่งประเทศ ด้านบริหารจัดการเอกสาร MOU และ MOA ด้านการสร้างประสบการณ์และทักษะแบบสากล ด้านการบริหารจัดการเตรียมความพร้อมเรื่องกำลังเจ้าหน้าที่ ด้านวิสัยทัศน์และพันธกิจแบบสากล ด้านการบริหารจัดการเชิงรุก ด้านการบริหารจัดการเชิงรับ ด้านบริหารจัดการจรรยาบรรณงานวิเทศสัมพันธ์ ด้านการบริหารจัดการเชิงคุณภาพงานวิเทศสัมพันธ์

**การบริหารงาน (PDCA)** การพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ให้ดำเนินงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งประกอบด้วย มีการกำหนด

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากลมีการดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากล มีการตรวจสอบ ประเมินผล วิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากล และมีการนำข้อเสนอแนะที่ดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากลมาปรับปรุง ซึ่งการบริหารงานดังกล่าวมีผลต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์เช่นกัน สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Tansawat (2010) อ้างถึงใน ชฎาพร โชติธรรมาภรณ์, ทวนทอง เขาวงกตพิงค์, รัชณี นิธากร, ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ, Vol. 20, No. 1. January – June, 2021 กล่าวว่า กระบวนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ คือ การศึกษาและวิเคราะห์การบริหารจัดการคณะ การพัฒนายุทธศาสตร์และเสนอแนวทางการนำยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ เพื่อความเป็นเลิศของคณะ

### ข้อเสนอแนะเพื่อให้นำไปใช้

1. งานวิเทศสัมพันธ์ กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา สามารถนำผลการวิจัยที่ได้ไปพัฒนางานด้านความเป็นสากลได้อย่างเหมาะสม
2. คณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา สามารถนำผลการวิจัยที่ได้ไปพัฒนางานด้านความเป็นสากลได้อย่างเหมาะสม

### ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

ศึกษาในหัวข้อ ปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาในการปฏิบัติงานวิเทศสัมพันธ์

## บรรณานุกรม

- การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2560-2569), วารสารบริหารการศึกษา มศว ปีที่ 15 ฉบับที่ 28 มกราคม-มิถุนายน 2561
- คณะทำงานทบทวนและจัดทำคู่มือมาตรฐานความเป็นมืออาชีพ สายงานวิเทศสัมพันธ์ ปึงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในคณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กรให้เป็นมืออาชีพด้านนิติบัญญัติ, คู่มือมาตรฐานความเป็นมืออาชีพ สายงานวิเทศสัมพันธ์ (ฉบับแก้ไขปรับปรุง) ปึงบประมาณ พ.ศ. 2562, น. 3
- คุณลักษณะสำคัญคนวิเทศสัมพันธ์ สู่จุดยืนยุคไทยแลนด์ 4.0 กับความเปลี่ยนแปลงที่ท้าทาย, นางสาวสุภาพร ไชติรตาภรณ์, วารสารการวิจัยกาสะลองคำ
- คู่มือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กลุ่มเลขานุการคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กองนโยบาย และยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2561
- คู่มือการจัดทำแผนและแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง, น.2
- นโยบายและทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2558-2561, พิมพ์ครั้งที่ 2, น. 9
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2565, น.1-3
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580 ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา, บทนำ
- วิรัช วิรัชนิการวรรณ, แนวคิดและความหมายของการบริหารและการบริหารจัดการ
- สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนองค์กรด้านคนพิการ ปี 2555, น. 5
- สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ สำนักวิชาการแรงงานและสวัสดิการสังคม สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม, คู่มืองานวิเทศสัมพันธ์, น.6
- สำนักงาน ก.พ., มาตรฐานกำหนดตำแหน่ง ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 : วันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2552
- หน่วยวิเทศสัมพันธ์ สังกัดงานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ สำนักงาน คณะศึกษาศาสตร์, เว็บไซต์หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Frederick winslow taylor อ้างถึงในสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนองค์กรด้านคนพิการ ปี 2555, น. 5
- Steven, 1976; Swansberg,1996 อ้างถึงใน อาจารย์อรทัย รุ่งวชิรา, มาตรฐานบริหารการพยาบาล, Powerpoint
- Website, โลกในยุคปัจจุบัน
- www.พจนานุกรมไทย.com



## ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ  
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

### ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน  หน้าคำตอบที่ท่านเลือกเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ  1.1 ชาย  1.2 หญิง
2. ตำแหน่ง  
 2.1 บุคลากรสายวิชาการ ตำแหน่ง.....  
 2.2 บุคลากรสายสนับสนุน ตำแหน่ง.....
3. สังกัดคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิต  
 3.1 คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ  
 3.2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
 3.3 คณะพยาบาลศาสตร์  
 3.4 คณะเภสัชศาสตร์  
 3.5 คณะวิทยาศาสตร์  
 3.6 คณะวิศวกรรมศาสตร์  
 3.7 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์  
 3.8 คณะสาธารณสุขศาสตร์  
 3.9 คณะทันตแพทยศาสตร์  
 3.10 คณะนิติศาสตร์  
 3.11 คณะแพทยศาสตร์  
 3.12 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์  
 3.13 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์  
 3.14 คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์  
 3.15 คณะศิลปศาสตร์  
 3.16 คณะสหเวชศาสตร์  
 3.17 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อม  
 3.18 วิทยาลัยการศึกษา  
 3.19 วิทยาเขตเชียงราย  
 3.20 วิทยาลัยการจัดการ  
 3.21 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา  
 3.22 อื่นๆ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผน

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน  ช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

| ความคิดเห็นด้าน   | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
|   | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>1. ปัจจัยภายใน (SWOT)</b>  |                  |     |         |      |            |
| 1.1 หน่วยงานของท่านมีแผนกลยุทธ์องค์กรด้านการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นสากล (Strategy)      |                  |     |         |      |            |
| 1.2 หน่วยงานของท่านมีโครงสร้างองค์กรด้านงานวิเทศสัมพันธ์อย่างชัดเจน (Structure)                             |                  |     |         |      |            |
| 1.3 หน่วยงานมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ที่ปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์อย่างชัดเจน |                  |     |         |      |            |
| 1.4 หน่วยงานของท่านมีการดำเนินการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์เป็นลำดับขั้นตอน (System)                    |                  |     |         |      |            |
| 1.5 หน่วยงานของท่านมีการจัดอบรมด้านงานวิเทศสัมพันธ์ให้กับบุคลากร (Staff)                                    |                  |     |         |      |            |
| 1.6 หน่วยงานของท่านมีบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ (Skill)                 |                  |     |         |      |            |
| <b>2. ปัจจัยภายนอก (PESTEL)</b>   |                  |     |         |      |            |
| 2.1 เหตุการณ์โลกปัจจุบันส่งผลต่อการขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์ในหน่วยงานของท่าน     |                  |     |         |      |            |
| 2.2 หน่วยงานของท่านได้รับงบประมาณเพียงพอในการดำเนินงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์                                  |                  |     |         |      |            |
| 2.3 ผู้ที่มาใช้บริการด้านงานวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานของท่านได้รับการปฏิบัติที่ถูกต้องรวดเร็วและประสบผลสำเร็จ  |                  |     |         |      |            |
| 2.4 หน่วยงานของท่านมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับงานวิเทศสัมพันธ์                                    |                  |     |         |      |            |

| ความคิดเห็นด้าน  | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
|  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 2.5 หน่วยงานของท่านมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยช่วยในการพัฒนางานด้านวิเทศสัมพันธ์ให้เกิดความสะดวกรวดเร็วถูกต้องแม่นยำ              |                  |     |         |      |            |
| 2.6 หน่วยงานของท่านมีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์ ดังนี้                            |                  |     |         |      |            |
| 1. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการให้นิสิตและบุคลากรได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ                 |                  |     |         |      |            |
| 2. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนนิสิตและบุคลากรแลกเปลี่ยน ทั้ง นิสิตและบุคลากรแลกเปลี่ยนเข้าและขาออก (Inbound/Outbound)           |                  |     |         |      |            |
| 3. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนนิสิตและบุคลากรเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (International Conference)                   |                  |     |         |      |            |
| 4. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติ เข้ามาถ่ายทอดความรู้ในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor) |                  |     |         |      |            |
| 5. หน่วยงานของท่านมีการพัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ                            |                  |     |         |      |            |
| 6. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนให้มีการจัดการหลักสูตรการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ                      |                  |     |         |      |            |
| 7. หน่วยงานของท่านมีการพัฒนาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ (หลักสูตร International)                                |                  |     |         |      |            |

| ความคิดเห็นด้าน  | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
|  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>3. การบริหารงาน (PDCA)</b>  |                  |     |         |      |            |
| 3.1 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากลมากนักน้อยเพียงใด   |                  |     |         |      |            |
| 3.2 หน่วยงานของท่านได้มีการดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากลมากนักน้อยเพียงใด                                |                  |     |         |      |            |
| 3.3 หน่วยงานของท่านได้มีการตรวจสอบประเมินผล วิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากลมากนักน้อยเพียงใด |                  |     |         |      |            |
| 3.4 หน่วยงานของท่านมีการนำข้อเสนอแนะที่ดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นสากลมาปรับปรุงมากนักน้อยเพียงใด          |                  |     |         |      |            |

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

---

---

---

---

---



แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ  
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน  หน้าคำตอบที่ท่านเลือกเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ  1.1 ชาย  1.2 หญิง
2. ตำแหน่ง
  - 2.1 บุคลากรสายวิชาการ ตำแหน่ง.....
  - 2.2 บุคลากรสายสนับสนุน ตำแหน่ง.....
3. สังกัดคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิต
  - 3.1 คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
  - 3.2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
  - 3.3 คณะพยาบาลศาสตร์
  - 3.4 คณะเภสัชศาสตร์
  - 3.5 คณะวิทยาศาสตร์
  - 3.6 คณะวิศวกรรมศาสตร์
  - 3.7 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
  - 3.8 คณะสาธารณสุขศาสตร์
  - 3.9 คณะทันตแพทยศาสตร์
  - 3.10 คณะนิติศาสตร์
  - 3.11 คณะแพทยศาสตร์
  - 3.12 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
  - 3.13 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
  - 3.14 คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
  - 3.15 คณะศิลปศาสตร์
  - 3.16 คณะสหเวชศาสตร์
  - 3.17 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อม
  - 3.18 วิทยาลัยการศึกษา
  - 3.19 วิทยาเขตเชียงราย
  - 3.20 วิทยาลัยการจัดการ
  - 3.21 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา
  - 3.22 อื่นๆ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการพัฒนาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผน  
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน  ช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

| ความคิดเห็นด้าน  | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
|  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>1. ปัจจัยภายใน (SWOT)</b>   |                  |     |         |      |            |
| 1.1 หน่วยงานของท่านมีแผนกลยุทธ์องค์กร<br>ด้านการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อพัฒนา<br>สู่ความเป็นสากล (Strategy)     |                  |     |         |      |            |
| 1.2 หน่วยงานของท่านมีโครงสร้างองค์กรด้าน<br>งานวิเทศสัมพันธ์อย่างชัดเจน (Structure)                                |                  |     |         |      |            |
| 1.3 หน่วยงานมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ<br>เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ที่ปฏิบัติงานด้าน<br>งานวิเทศสัมพันธ์อย่างชัดเจน |                  |     |         |      |            |
| 1.4 หน่วยงานของท่านมีการดำเนินงาน<br>การปฏิบัติงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์เป็นลำดับ<br>ขั้นตอน (System)                |                  |     |         |      |            |
| 1.5 หน่วยงานของท่านมีการจัดอบรมด้าน<br>งานวิเทศสัมพันธ์ให้กับบุคลากร (Staff)                                       |                  |     |         |      |            |
| 1.6 หน่วยงานของท่านมีบุคลากรที่มีความรู้<br>ความเข้าใจการปฏิบัติงานด้านงาน<br>วิเทศสัมพันธ์ (Skill)                |                  |     |         |      |            |
| <b>2. ปัจจัยภายนอก (PESTEL)</b>  |                  |     |         |      |            |
| 2.1 เหตุการณ์โลกปัจจุบันส่งผลต่อการ<br>ขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน<br>ด้านงานวิเทศสัมพันธ์ในหน่วยงานของท่าน    |                  |     |         |      |            |
| 2.2 หน่วยงานของท่านได้รับงบประมาณเพียงพอ<br>ในการดำเนินงานด้านงานวิเทศสัมพันธ์                                     |                  |     |         |      |            |
| 2.3 ผู้ที่มาใช้บริการด้านงานวิเทศสัมพันธ์<br>หน่วยงานของท่านได้รับการปฏิบัติ<br>ที่ถูกต้องรวดเร็วและประสบผลสำเร็จ  |                  |     |         |      |            |
| 2.4 หน่วยงานของท่านมีการพัฒนาระบบ<br>เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับงานวิเทศสัมพันธ์                                       |                  |     |         |      |            |

| ความคิดเห็นด้าน   | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
|   | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 2.5 หน่วยงานของท่านมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยช่วยในการพัฒนางานด้านวิเทศสัมพันธ์ให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วถูกต้องแม่นยำ          |                  |     |         |      |            |
| 2.6 หน่วยงานของท่านมีการประสานงานและมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านงานวิเทศสัมพันธ์ ดังนี้                           |                  |     |         |      |            |
| 1. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการให้นิสิตและบุคลากรได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ                |                  |     |         |      |            |
| 2. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนนิสิตและบุคลากรแลกเปลี่ยน ทั้งนิสิตและบุคลากรแลกเปลี่ยนขาเข้าและขาออก (Inbound/Outbound)         |                  |     |         |      |            |
| 3. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนนิสิตและบุคลากรเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (International Conference)                  |                  |     |         |      |            |
| 4. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติ เข้ามาถ่ายทอดความรู้ในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor) |                  |     |         |      |            |
| 5. หน่วยงานของท่านมีการพัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ                           |                  |     |         |      |            |
| 6. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนให้มีการจัดการหลักสูตรการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ                     |                  |     |         |      |            |
| 7. หน่วยงานของท่านมีการพัฒนาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ (หลักสูตร International)                               |                  |     |         |      |            |

| ความคิดเห็นด้าน   | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
|   | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>3. การบริหารงาน (PDCA)</b>   |                  |     |         |      |            |
| 3.1 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้อง กับความเป็นสากลมากนักน้อยเพียงใด   |                  |     |         |      |            |
| 3.2 หน่วยงานของท่านได้มีการดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้อง กับความเป็นสากลมากนักน้อยเพียงใด                                |                  |     |         |      |            |
| 3.3 หน่วยงานของท่านได้มีการตรวจสอบประเมินผล วิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้อง กับความเป็นสากลมากนักน้อยเพียงใด |                  |     |         |      |            |
| 3.4 หน่วยงานของท่านมีการนำข้อเสนอแนะที่ดำเนินงานที่เป็นไปตามการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้อง กับความเป็นสากลมาปรับปรุง มากน้อยเพียงใด            |                  |     |         |      |            |

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

---

---

---

---

---



## ประวัติผู้วิจัย

### 1. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัย

|                        |  |
|------------------------|--|
| ชื่อ นามสกุล           | ดร.บรรจง ไชยรินคำ  |
| สถานที่ทำงาน           | คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา<br>เลขที่ 19 หมู่ 2 ต.แม่กา อ.เมือง จ.พะเยา 56000 |
| สถานที่ติดต่อได้สะดวก  | คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา<br>เลขที่ 19 หมู่ 2 ต.แม่กา อ.เมือง จ.พะเยา 56000 |
| เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อ | 054 4666666, 089 9538558   |

### 2. ประวัติผู้วิจัย

|                        |  |
|------------------------|--|
| ชื่อ นามสกุล           | วรรณ เสริมสุข  |
| วัน เดือน ปี เกิด      | 10 มิถุนายน 2521   |
| ที่อยู่ปัจจุบัน        | 194 หมู่ที่ 1 ตำบลศาลา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง  |
| ที่ทำงานปัจจุบัน       | กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา   |
| ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน | นักวิเทศสัมพันธ์   |
| ประสบการณ์การทำงาน     |  |
| พ.ศ. 2555-ปัจจุบัน     | นักวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยพะเยา  |
| พ.ศ. 2548              | เจ้าหน้าที่วางแผนและจัดซื้อต่างประเทศ บริษัทแอบ  |
| ปีเศรษฐ                | ประเทศไทย จำกัด เครือสหพัฒน์ ลำพูน   |
| พ.ศ. 2545              | เจ้าหน้าที่วางแผนและจัดซื้อต่างประเทศ บริษัทซัมซุง   |
| อิเล็กทรอนิกส์         | แมคคานิค ไทยแลนด์  |
| พ.ศ. 2544              | ครูสอนวิชาภาษาไทย วิทยาลัยการอาชีพเกาะคา   |
| ประวัติการศึกษา        |  |
| พ.ศ. 2544              | ศศ.บ. (ภาษาไทย), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่   |
| พ.ศ. 2562              | หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา<br>ภาษาอังกฤษ<br>คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา, พะเยา |

### ผลงานตีพิมพ์

#### ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

วรรณ เสริมสุข (ผู้บรรยาย). (24-25 มกราคม 2562). การศึกษาความคิดเห็นต่อการทดสอบภาษาอังกฤษ โดยใช้ Speexx Program ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา. ในการประชุมทางวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัย ครั้งที่ 8 (หน้า 2076-2102). พะเยา: กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา.

#### ผลงานตีพิมพ์อื่น ๆ

