

รายงานการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงใหม่มหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐาน
เว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา

The Website Development of Chiang Rai Campus in Accordance with
the University of Phayao's Website Standards.

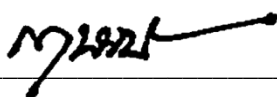


ได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากมหาวิทยาลัยพะเยา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การพิจารณาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาผลการศึกษางานวิจัยเพื่อการพิจารณางานประจำ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา ฉบับนี้ เป็นที่เรียบร้อยแล้วและเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเพื่อการพัฒนางานประจำของมหาวิทยาลัยพะเยา



(อาจารย์กฤษณะ สมควร)

อาจารย์ที่ปรึกษา



กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา สำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์ด้วยดีได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจาก อาจารย์กฤษณะ สมควรอาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษา ในการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ ศรีสม ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำราญ ไชยคำวัง อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายและคุณกรัณวิณัฐ วงษ์ไชยมูล โปรแกรมเมอร์อิสระ ที่ได้กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดาวลัย อุ่นกอง ผู้อำนวยการวิทยาเขตเชียงรายที่สนับสนุนให้บุคลากรของวิทยาเขตเชียงรายมีความก้าวหน้าในสายงานของตนเอง ตลอดจนนักวิชาการคอมพิวเตอร์สังกัดหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา นิสิต อาจารย์ผู้สอน บุคลากรวิทยาเขตเชียงราย และบุคคลภายนอกทุกท่าน ที่เป็นส่วนทำให้การวิจัยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี



(นายภานุพงศ์ มูลจันทร์ตะ)

ตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์

ผู้ดำเนินงานวิจัย

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐาน
เว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา

(ภาษาอังกฤษ) The Website Development of Chiang Rai Campus in Accordance with the
University of Phayao's Website Standards.

หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-สกุล นายภานุพงศ์ มูลจันทร์ดี

หน่วยงาน วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

ที่อยู่ ศูนย์ราชการฝางหมื่น 333/1 หมู่ 4 ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

โทรศัพท์ 0 5315 2152

E-mail address phanuphong.mo@up.ac.th



ชื่อเรื่อง	การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้วิจัย	ภานุพงศ์ มูลจันทร์ดี
ที่ปรึกษา	อาจารย์กฤษณะ สมควร
คำสำคัญ	การพัฒนาเว็บไซต์, วิทยาเขตเชียงราย, มหาวิทยาลัยพะเยา, มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ เว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา แบบสอบถามความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยากับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา และแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในวิจัย ได้แก่ นักวิชาการคอมพิวเตอร์สังกัดหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา นิสิต อาจารย์ บุคลากรของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา และบุคคลภายนอก จำนวน 90 คน โดยคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา ทำให้เว็บไซต์มีข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน เว็บไซต์มีความมั่นคงปลอดภัยตาม สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 สนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา สามารถสืบค้นข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์และกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ แสดงข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์ ปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน มีฟังก์ชันโหมตมีด เมนูย่อยขยายข้อความเพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับความสะดวก ผลการประเมินความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยากับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.93$, S.D. = 0.12) 2) ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.58)

Title	The Website Development of Chiang Rai Campus in Accordance with the University of Phayao's Website Standards.
Author	Phanuphong Moolchanta
Advisor	Kritsana Somkuan
Keywords	Website Development, Chiang Rai Campus, University of Phayao, Website Standards of University of Phayao Units

ABSTRACT

The objectives of this research are 1) to develop the website of Chiang Rai Campus, University of Phayao to comply with the website standards of the University of Phayao, and 2) assess the satisfaction with the use of the website of Chiang Rai Campus, University of Phayao. The research tools were the website of Chiang Rai Campus, University of Phayao, a questionnaire on the consistency of the website of Chiang Rai Campus, University of Phayao with the website standards of the University of Phayao, and a questionnaire on the satisfaction with the use of the website of Chiang Rai Campus, University of Phayao. The research was conducted with 90 samples, computer scientists from departments within the University of Phayao, students, lecturers, personnel of Chiang Rai Campus, University of Phayao, and external individuals. The statistics used in this research were percentage mean and standard deviation.

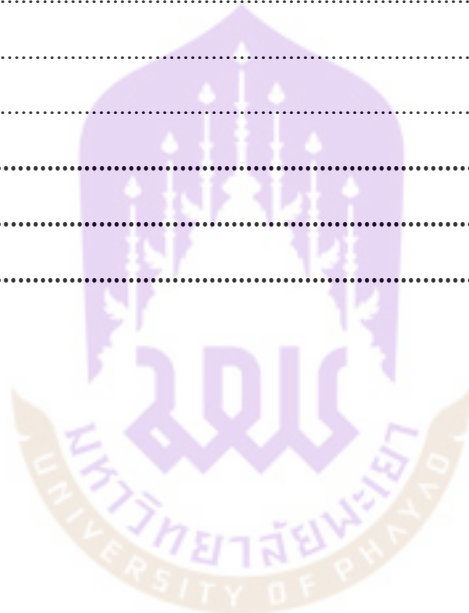
The results of the research were twofold: 1) the development of the Chiang Rai Campus website of the University of Phayao in accordance with the University of Phayao's website standards resulted in a site that provides essential organizational and service information. The website is secure, complies with NBTC and Government Website Standards 3.0, and supports the University of Phayao's Web Ranking. It offers search functionality for information, press releases, laws, regulations, orders, and announcements; displays website traffic statistics; features an organizational activity calendar; and includes a dark mode option and an expandable/collapsible menu for user convenience. The evaluation results showed that the Chiang Rai Campus website's compliance with the University of Phayao's organizational website standards was at an overall high level ($\bar{X} = 2.93$, S.D. = 0.12) 2) the results of the evaluation of user satisfaction with the Chiang Rai Campus website of the University of Phayao found that, overall, satisfaction was at the highest level ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.58)

สารบัญ

การพิจารณาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
ชื่อโครงการ	ค
บทคัดย่อ	ง
Abstract.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 การพัฒนาเว็บไซต์.....	6
2.2 มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา	11
2.3 ความพึงพอใจ	12
2.4 ข้อมูลวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา.....	13
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	19
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	19
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	20
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	23
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	23

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	27
4.1 ตอนที่ 1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา	27
4.2 ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา กับ เกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา.....	44
4.2 ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัย พะเยา.....	48
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	54
5.1 สรุปผลการวิจัย	54
5.2 การอภิปรายผล.....	56
5.3 ข้อเสนอแนะ	59
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก.....	62
ประวัติผู้วิจัย.....	72



สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
ตารางที่ 2 แสดงผลประเมินความสอดคล้องด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน.....	45
ตารางที่ 3 แสดงผลประเมินความสอดคล้องด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สภมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0	46
ตารางที่ 4 แสดงผลประเมินความสอดคล้องด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา.....	47
ตารางที่ 5 แสดงผลประเมินความสอดคล้องด้านคุณลักษณะที่ควรมี.....	47
ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	48
ตารางที่ 7 แสดงการประเมินความพึงพอใจด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน	49
ตารางที่ 8 แสดงการประเมินความพึงพอใจด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สภมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0	51
ตารางที่ 9 แสดงการประเมินความพึงพอใจด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา.....	52
ตารางที่ 10 แสดงการประเมินความพึงพอใจด้านคุณลักษณะที่ควรมี.....	52



สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 แสดงโครงสร้างการบริหารงาน	14
ภาพที่ 2 แสดงโครงสร้างองค์กร	15
ภาพที่ 3 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย	18
ภาพที่ 4 แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ภาษาไทย	27
ภาพที่ 5 แสดงข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	28
ภาพที่ 6 แสดงข้อมูลบริการห้องพัก	28
ภาพที่ 7 แสดงข้อมูลบริการห้องประชุม อบรม สัมมนา	29
ภาพที่ 8 แสดงข่าวประชาสัมพันธ์	29
ภาพที่ 9 แสดงการบริหารงานและการใช้จ่ายงบประมาณ	30
ภาพที่ 10 แสดงการจัดซื้อจัดจ้าง	30
ภาพที่ 11 แสดงการบริหารพัฒนาทรัพยากรบุคคล	31
ภาพที่ 12 แสดงการขับเคลื่อนจริยธรรม	31
ภาพที่ 13 แสดงการส่งเสริมความโปร่งใส	32
ภาพที่ 14 แสดงการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วม	32
ภาพที่ 15 แสดงหน้าเว็บหลักภาษาอังกฤษ	33
ภาพที่ 16 แสดงข้อมูลพื้นฐานภาษาอังกฤษ	33
ภาพที่ 17 แสดงข่าวประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ	34
ภาพที่ 18 แสดงข้อมูลการศึกษาภาษาอังกฤษ	34
ภาพที่ 19 แสดงบริการห้องพักภาษาอังกฤษ	35
ภาพที่ 20 แสดงบริการห้องประชุม อบรม สัมมนา ภาษาอังกฤษ	35
ภาพที่ 21 แสดงที่อยู่ข้อมูลการติดต่อและแผนที่ภาษาอังกฤษ	36
ภาพที่ 22 แสดงการใช้ HTTPS	36
ภาพที่ 23 แสดงการออกแบบที่รองรับอุปกรณ์หลายชนิด	37
ภาพที่ 24 แสดงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายคุกกี้ นโยบายการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยเว็บไซต์	37
ภาพที่ 25 แสดงผลการค้นหา Google Keyword พนันออนไลน์ crc.up.ac.th	38
ภาพที่ 26 แสดงค่า SEO Device Desktop	38
ภาพที่ 27 แสดงค่า SEO Device Mobile	39

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 28 แสดงปุ่มเมนูแชร์ข่าวไปยัง Social Media.....	39
ภาพที่ 29 แสดงลิงค์ข่าวSocial Media กลับไปยังเว็บไซต์หน่วยงาน.....	40
ภาพที่ 30 แสดงคลังความรู้ บทความ.....	40
ภาพที่ 31 แสดงการสืบค้นข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์.....	41
ภาพที่ 32 แสดงการสืบค้นกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง	41
ภาพที่ 33 แสดงปฏิทินกิจกรรม.....	42
ภาพที่ 34 แสดงสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์.....	42
ภาพที่ 35 แสดงการใช้งานโหมดมืด	43
ภาพที่ 36 แสดงเมนูย่อ-ขยายเนื้อหาข่าว	43



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเว็บไซต์มีความสำคัญอย่างสูงต่อการดำเนินงานขององค์กรโดยเฉพาะอย่างยิ่งเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมสำหรับการสื่อสารขององค์กรทางการศึกษา เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบัน การให้บริการทางการศึกษา การอำนวยความสะดวกแก่นิสิต อาจารย์ และบุคลากร ในการเข้าถึงระบบที่ให้บริการต่าง ๆ ลดขั้นตอนการติดต่อของส่วนงาน การสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเผยแพร่ผลงานวิชาการ บทความ รวมถึงฐานข้อมูลสำหรับค้นคว้าในการวิจัยในรูปแบบออนไลน์ นอกจากนี้ Webometrics Ranking of World Universities ยังเป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการประเมินด้านความโดดเด่นทางด้านออนไลน์ การเข้าถึงของข้อมูล และความสามารถในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและเนื้อหาทางวิชาการผ่านเว็บไซต์ โดยใช้ตัวชี้วัดสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ การมองเห็น (Visibility) ความโปร่งใส (Transparency) และความเป็นเลิศด้านการวิจัย (Excellence) (Webometrics Ranking of World Universities, 2024, online)

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดทิศทางการให้หน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยพัฒนาเว็บไซต์ให้มีมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ การสื่อสารองค์กรเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และการสนับสนุนการจัดอันดับ Webometrics Ranking มีการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนผ่านการประชุมและโครงการประกวดมาตรฐานเว็บไซต์หน่วยงาน ประจำปี 2568 และกำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนโดยมีเนื้อหาหลักครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลพื้นฐาน เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ตลอดงานบริการของหน่วยงาน ประกอบด้วย ข้อมูลครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมิน OIT โดยใช้คะแนนผลการประเมิน OIT ปีงบประมาณ 2568 มีข้อมูลครอบคลุมและเกี่ยวข้องกับการให้บริการของหน่วยงานที่มีคุณภาพมีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่องทั้งภาษาไทย และอังกฤษ 2) มาตรฐานการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 ประกอบด้วย การยืนยันตัวตนและการเข้ารหัสใช้ HTTPS เพื่อป้องกันการดักจับข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับเซิร์ฟเวอร์ การออกแบบที่รองรับอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design) ทำให้เว็บไซต์สามารถใช้งานได้บนอุปกรณ์หลากหลายชนิด เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน การประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy) นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy) ป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์จากเว็บพนัน 3) เว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา ประกอบด้วย ตั้งชื่อ Title, Description, Metatags และ Alt ของเว็บเพจหน้าหลักได้อย่างเหมาะสม และสื่อความหมาย

ตามมาตรฐาน Search Engine Optimization เพิ่มช่องทาง Social Media (Facebook, YouTube) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่มีลิงค์กลับมายังเว็บไซต์ของหน่วยงาน คลังความรู้เช่น ผลงานวิจัย บทความ กรณีศึกษา ข้อมูลสถิติต่าง ๆ ข้อมูล GIS เป็นต้น โดยควรมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาและวันเวลากำกับ เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลไปใช้ต่อ นำขึ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงาน ย้อนหลัง 1 ปี กำจัด Dead Link หรือ link ที่คลิกแล้วไม่พบข้อมูลหน้าเว็บไซต์ถูกยกเลิกไปแล้วหรือกำลังปรับปรุงอยู่ ทำให้ไม่สามารถเข้าสู่หน้าเว็บเพจได้ 4) คุณลักษณะที่ควรมี ประกอบด้วย ระบบสืบค้นข้อมูล (Search Engine) มีส่วนที่เป็นบริการสืบค้นข้อมูลทั่วไปและข้อมูลภายในหน่วยงานได้ มีเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อแสดงข้อมูลเชิงสถิติ และปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน (กองกลางมหาวิทยาลัยพะเยา, 2567, สือออนไลน์)

สำหรับเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาตามเกณฑ์การประกวดมาตรฐานเว็บไซต์หน่วยงานอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งผลคะแนนจากการประเมินการประกวดมาตรฐานเว็บไซต์หน่วยงาน ประจำปี 2568 นั้น ได้รับรางวัลมาตรฐานเว็บไซต์ ระดับ AA อย่างไรก็ตาม ได้มีข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานภายใน ได้แก่ การป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์จากเว็บพนันและค่าเฉลี่ยของ SEO มีค่า 83 จาก 100 คะแนน ประกอบกับผู้วิจัยเองเป็นผู้พัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน ยังได้พบปัญหาและข้อจำกัดหลายด้านของเว็บไซต์ปัจจุบัน เช่น การปรับเว็บเพจหน้าหลักได้อย่างเหมาะสม และสื่อความหมายตามมาตรฐาน Search Engine Optimization การสืบค้นข้อมูลทั่วไปและข้อมูลภายในหน่วยงาน การเก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อแสดงข้อมูลเชิงสถิติ นอกจากนี้ ยังมีข้อจำกัดด้านเทคนิคในการพัฒนาเว็บไซต์ เช่น ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ การสนับสนุนเวอร์ชันของโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล รวมทั้งฮาร์ดแวร์เครื่องแม่ข่ายที่ให้บริการที่ต้องได้รับการอัปเดตให้ใหม่ขึ้น และการเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นหน่วยงานของรัฐและสถาบันการศึกษาเป็นหลัก

ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย ขึ้นใหม่ให้มีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประกวดมาตรฐานเว็บไซต์หน่วยงานอันจะเป็นส่วนช่วยสนับสนุนการจัดอันดับ Webometrics Ranking ของมหาวิทยาลัยพะเยาให้มีอันดับที่ดีขึ้น ช่วยเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เป็นประโยชน์ให้กับสังคมและเชื่อมโยงข้อมูลกลับมายังเว็บไซต์ของหน่วยงาน รองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐด้านการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) ซึ่งจะเป็นผลดีต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยพะเยา ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อผู้เรียน เครือข่ายนักวิจัยและการสร้างความร่วมมือกับสถาบันอื่นๆ ต่อไปในอนาคต อีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงรายมหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงรายมหาวิทยาลัยพะเยา

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตเนื้อหา การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์หน่วยงานของมหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา มีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

1.1 ข้อมูลพื้นฐาน เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ตลอดงานบริการของหน่วยงาน

1.1.1 มีข้อมูลครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมิน OIT

1.1.2 มีข้อมูลครอบคลุมและเกี่ยวข้องกับการให้บริการของหน่วยงานที่มีคุณภาพ มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ทั้ง 2 ภาษา ภาษาไทย และอังกฤษ

1.2 มาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0

1.2.1 การยืนยันตัวตนและการเข้ารหัส ใช้HTTPS เพื่อป้องกันการดักจับข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับเซิร์ฟเวอร์

1.2.2 การออกแบบที่รองรับอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design)

1.2.3 การประกาศนโยบาย

1) นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

2) นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy)

3) นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy)

4) ป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์จากเว็บมิดกุกหมายประเภทต่าง ๆ

1.3 เว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา

1.3.1 ตั้งชื่อ Title, Description, Metatags และ Alt ของเว็บเพจหน้าหลักได้อย่างเหมาะสม และสื่อความหมายตามมาตรฐาน Search Engine Optimization

1.3.2 เพิ่มช่องทาง Social Media (Facebook, YouTube) เพื่อการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่มีลิงค์กลับมายังเว็บไซต์ของหน่วยงาน

1.3.3 คลังความรู้ เช่น ผลงานวิจัย บทความ

1.3.4 จัดการลิงก์ที่ใช้งานไม่ได้บนเว็บไซต์

1.4 คุณลักษณะที่ควรมี

1.4.1 ระบบสืบค้นข้อมูล (Search Engine) มีส่วนที่เป็นบริการสืบค้นข้อมูลทั่วไปและข้อมูลภายในหน่วยงาน

1.4.2 เก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อแสดงข้อมูลเชิงสถิติ

1.4.3 ปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน

2. ขอบเขตด้านพื้นที่ พื้นที่ทำการศึกษาคือ วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

3. ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ นักวิชาการคอมพิวเตอร์สังกัดหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา นิสิต อาจารย์ บุคลากร ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา และบุคคลภายนอก จำนวน 90 คน

4. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

4.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงาน มหาวิทยาลัยพะเยา

4.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ มาตรฐานเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

เว็บไซต์ หมายถึง หน้า Home page ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา เชื่อมโยงข้อมูลของวิทยาเขตเชียงรายไปยังเมนูต่าง ๆ ของเว็บไซต์

หน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา หมายถึง หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ ส่วนงานบริหารมหาวิทยาลัย (กอง ศูนย์) ส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) ส่วนงานอื่น (สถาบัน วิทยาเขต โรงเรียน)

มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงาน หมายถึง เกณฑ์การวัดมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา ทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ข้อมูลพื้นฐานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลตลอดจนงานบริการของหน่วยงาน 2) มาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 3) เว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา 4) คุณลักษณะที่ควรมี

มาตรฐานเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย หมายถึง เว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา ที่สอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์หน่วยงานของมหาวิทยาลัยพะเยา

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เว็บไซต์ที่สอดคล้องกับเกณฑ์การวัดมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านข้อมูลพื้นฐานข้อมูลงานบริการของหน่วยงาน ด้านความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 ด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา และด้านคุณลักษณะที่ควรมี
2. เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา
3. ได้ทราบถึงความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัย เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงรายมหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา ผู้วิจัยได้ศึกษารายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

1. การพัฒนาเว็บไซต์
2. มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา
3. ความพึงพอใจ
4. ข้อมูลวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาเว็บไซต์

ความหมายของเว็บไซต์

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา (2568, สื่อออนไลน์) ให้ความหมายว่า เว็บไซต์มาจากคำภาษาอังกฤษว่า web site คำนี้มีศัพท์บัญญัติว่า ที่อยู่เว็บ หมายถึง ชื่อเว็บที่เป็นแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งอาจเป็นข้อมูลของหน่วยงานทั้งราชการ เอกชน หรือบุคคล โดยรวมเก็บไว้ในเครื่องแม่ข่ายซึ่งต่อเข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เมื่อต้องการศึกษาหรือค้นหาข้อมูลต้องใช้คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการค้นหาชื่อเว็บไซต์ที่ต้องการ

สมาคมผู้ดูแลเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ไทย (2568, สื่อออนไลน์) ให้ความหมายว่า เว็บไซต์ คือสื่อนำเสนอข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือคือการรวบรวมหน้าเว็บเพจหลายหน้า เชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ และต้องเปิดด้วยโปรแกรมเฉพาะทางที่เรียกว่า Web Browser

วิกิพีเดีย (2568, สื่อออนไลน์) ให้ความหมายว่า เว็บไซต์ (อังกฤษ: website, web site หรือ site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า เชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ การเรียกดูเว็บไซต์นิยมผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของเว็บเบราว์เซอร์

เกียรติประถม สินรุ่งเรืองกุล (2553, หน้า 441) ให้ความหมายว่า Website อ่านว่า เว็บไซต์ คือ การรวบรวมหน้าเว็บเพจ (Web page) และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาจัดเก็บรวมกันไว้เป็นหนึ่งเว็บไซต์ แต่ละเว็บไซต์ประกอบด้วยหน้าเพจต่าง ๆ หลายหน้าที่มีลิงก์ข้อมูลเชื่อมโยงถึงกัน หรือเปรียบได้ว่า เว็บไซต์ คือ หนังสือหนึ่งเล่ม ในขณะที่เว็บเพจคือจำนวนหน้าที่ทั้งหมดของหนังสือตั้งแต่หน้าแรกจนถึงหน้าสุดท้าย

สรุปได้ว่า เว็บไซต์ คือ ที่อยู่เว็บที่รวบรวมข้อมูลและเชื่อมโยงกันด้วยลิงก์ ต้องเปิดด้วยเว็บเบราว์เซอร์ เพื่อเข้าชมเนื้อหาเว็บไซต์ โดยหน่วยงานหรือบุคคลทั่วไปก็สามารถเป็นเจ้าของเว็บไซต์ได้

ประเภทเว็บไซต์ การแบ่งประเภทของเว็บไซต์ตามลักษณะของการทำงานและวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์นั้น สามารถจำแนกได้ ดังนี้

1. เว็บไซต์องค์กร (Corporate Website) เว็บไซต์ประเภทนี้สร้างขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร หน่วยงาน หรือบริษัท มีวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหน่วยงาน เช่น ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ผลิตภัณฑ์รวมถึงบริการ

2. เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Website) เว็บไซต์ประเภทนี้สร้างขึ้นเพื่อการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต มีส่วนของเว็บเพจที่สำคัญได้แก่ ระบบตะกร้าสินค้า ระบบชำระเงิน รวมทั้งระบบการจัดส่งสินค้า

3. เว็บไซต์ทางการศึกษา (Educational Website) เว็บไซต์ประเภทนี้สร้างขึ้นเพื่อเป็นแหล่งของความรู้ และสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ตามความสะดวกของผู้เรียน

4. เว็บไซต์ข่าวสารและสื่อ (News and Media Website) เว็บไซต์ประเภทนี้สร้างขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์และมีการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอ เพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน

5. เว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ (Community Website) เว็บไซต์ประเภทนี้สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ประสพการณ์ และแบ่งปันความรู้ เช่น เว็บบอร์ด เว็บบล็อก รวมทั้งเว็บฟอรัมต่าง ๆ

6. เว็บไซต์ส่วนบุคคล (Personal Website) เว็บไซต์ประเภทนี้สร้างขึ้นโดยบุคคลเพื่อแสดงข้อมูล เช่น ประวัติตนเอง ผลงานต่าง ๆ กิจกรรมที่สนใจ ซึ่งเจ้าของเว็บไซต์มีอิสระในการออกแบบและกำหนดเนื้อหาตามความต้องการได้

7. เว็บไซต์เพื่อความบันเทิง (Entertainment Website) เว็บไซต์ประเภทนี้สร้างขึ้นเพื่อความบันเทิงแก่ผู้ใช้งาน เช่น ดูนั่ง ฟังเพลง เกมออนไลน์ หรือการ์ตูน การออกแบบจะเน้นการดึงดูดความสนใจและสร้างความสนุกสนาน

8. เว็บไซต์พอร์ทัล (Portal Website) เว็บไซต์ประเภทนี้สร้างขึ้นเพื่อรวบรวมลิงก์และข้อมูลจากหลายที่มาไว้ที่เดียวกัน ทำให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลและบริการต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็วขึ้น รัชชัย ศรีสุเทพ (2556)

องค์ประกอบของเว็บไซต์ (กิตานันท์ มลิทอง, 2563) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบหลักของเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพไว้ ประกอบด้วยสำคัญดังต่อไปนี้

1. โฮมเพจ (Homepage) เมื่อเข้าสู่เว็บไซต์หน้าแรกที่ผู้ใช้งานจะเห็น คือ โฮมเพจ การออกแบบโฮมเพจที่ดีจะทำให้ดึงดูดความสนใจและทำให้ภาพรวมของเว็บไซต์ดูดี โดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ขององค์กรและการจัดวางองค์ประกอบที่สวยงาม ง่ายต่อการใช้งาน

2. ระบบนำทาง (Navigation System) ระบบนำทางหรือเมนูที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงส่วนประกอบต่าง ๆ ของเว็บไซต์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ควรออกแบบให้เข้าใจง่าย มีความสม่ำเสมอในทุกหน้าของเว็บเพจ อยู่ในตำแหน่งที่ผู้ใช้งานสามารถมองเห็นได้ชัดเจน

3. เนื้อหา (Content) เนื้อหาเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดของเว็บไซต์ ต้องมีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ควรแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วน ๆ เพื่อง่ายต่อการมองเห็น ควรใช้หัวข้อและย่อหน้าที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถอ่านได้ชัดและเข้าใจได้ง่าย

4. การออกแบบกราฟิก (Graphic Design) มีด้วยกันหลายองค์ประกอบ เช่น สี รูปภาพ ตัวอักษร และการจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ บนหน้าเว็บเพจ ควรคำนึงถึงความสวยงาม ความชัดเจน ความเหมาะสมกับเนื้อหา และสอดคล้องกับภาพลักษณ์ขององค์กร

5. ส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface) องค์ประกอบนี้จะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถโต้ตอบกับเว็บไซต์ได้อย่างราบรื่น เช่น เมนูหลัก เมนูย่อยดรอปดาวน์ ควรออกแบบให้ใช้งานง่าย เห็นชัด เข้าใจได้ทันที และตอบสนองผู้ใช้งานได้อย่างรวดเร็ว

6. การสืบค้นภายในเว็บไซต์ (Search Function) ระบบสืบค้นภายในเว็บไซต์จะเป็นส่วนช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาจำนวนมาก ระบบสืบค้นจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญอีกอย่างที่จะช่วยเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้

7. ส่วนฟุตเตอร์ (Footer) เป็นส่วนท้ายสุดของเว็บเพจที่จะแสดงข้อมูลสำคัญบางอย่าง เช่น ข้อมูลติดต่อหน่วยงาน สินค้าและบริการ ลิขสิทธิ์ นโยบายความเป็นส่วนตัว รวมถึงลิงก์ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานได้จากทุกหน้าของเว็บไซต์

8. การเชื่อมโยง (Links) การเชื่อมโยงหรือลิงก์เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง ได้ทั่วทั้งภายในและภายนอกเว็บไซต์ ควรออกแบบให้มีความชัดเจน สามารถแยกแยะได้จากข้อความทั่วไปและมีความถูกต้องอยู่เสมอ

9. ระบบตอบสนอง (Responsive Design) การออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถรองรับการแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ได้จากทุกอุปกรณ์

10. การโต้ตอบกับผู้ใช้ (User Interaction) การโต้ตอบกับผู้ใช้งานเป็นองค์ประกอบที่จะช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเว็บไซต์กับผู้ใช้งาน เช่น แบบฟอร์มติดต่อ กระดานสนทนา การแสดงความคิดเห็น หรือระบบสมาชิก

หลักการออกแบบเว็บไซต์ เว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพต้องคำนึงถึงหลักการสำคัญหลายอย่าง ซึ่งจุดมุ่งหมายสำคัญคือการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้งาน ใช้งานง่าย สามารถตอบโจทย์วัตถุประสงค์ขององค์กรหรือธุรกิจ หลักการพื้นฐานในการออกแบบเว็บไซต์ ควรมีดังนี้

1. การออกแบบที่ตอบสนอง (Responsive Design) การออกแบบเว็บไซต์ที่แสดงผลได้ดีบนทุกอุปกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต หรือสมาร์ทโฟน การออกแบบที่ตอบสนองด้วยดีจะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้อย่างสะดวก

2. ความเรียบง่ายและความสะดวกในการใช้งาน (Simplicity and Usability) การออกแบบเว็บไซต์ที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อนซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้งานเกิดความเข้าใจและใช้งานเว็บไซต์ได้ง่ายและสะดวก ไม่ใช่เอฟเฟกต์หรือฟีเจอร์ที่ไม่จำเป็นซึ่งอาจทำให้ผู้ใช้งานเกิดความสับสนได้

3. การจัดวางโครงสร้างที่ดี (Good Information Architecture) การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์โดยจัดเรียงข้อมูลอย่างเป็นระบบ ง่ายสำหรับการค้นหาและเข้าถึงข้อมูล ออกแบบเมนูนำทางให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย

4. ความเร็วในการโหลด (Loading Speed) การออกแบบเว็บไซต์ที่โหลดได้รวดเร็วจะช่วยลดอัตราการออกจากเว็บไซต์ (Bounce Rate) และควรปรับแต่งขนาดของรูปภาพและไฟล์ต่าง ๆ ให้มีขนาดเหมาะสม ควรใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความเร็วสำหรับการโหลดหน้าแรก

5. ความสอดคล้องและเป็นหนึ่งเดียว (Consistency) การออกแบบเว็บไซต์ที่มีองค์ประกอบต่าง ๆ สอดคล้องไปในแนวเดียวกัน ในส่วนของ สี ตัวอักษร รูปแบบเว็บ และการจัดวาง เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ราบรื่น

องค์ประกอบสำคัญในการออกแบบเว็บไซต์ ควรมีดังนี้

1. สีและการใช้สี (Color and Color Scheme) ควรเลือกใช้สีที่เหมาะสมและสอดคล้องกับแบรนด์หรือองค์กรซึ่งจะช่วยสร้างความรู้สึกและอารมณ์ที่ต้องการสื่อออกมา ควรใช้ชุดสี (Color Scheme) ที่สอดคล้องกันเห็นชัดเจนระหว่างพื้นหลังกับข้อความ

2. การใช้ตัวอักษร (Typography) ควรเลือกใช้ตัวอักษรที่อ่านง่ายและเหมาะสมกับเนื้อหา ควรใช้ตัวอักษรไม่เกิน 2-3 แบบในหนึ่งเว็บไซต์ และคำนึงถึงขนาดตัวอักษรที่เหมาะสมและพอดีสำหรับการอ่านบนอุปกรณ์ต่าง ๆ

3. ภาพและกราฟิก (Images and Graphics) ควรใช้ภาพและกราฟิกช่วยดึงดูดความสนใจและสื่อสารข้อมูลได้อย่างเหมาะสม ควรเลือกใช้ภาพที่มีคุณภาพดี ตรงกับเนื้อหา และปรับขนาดให้เหมาะสม

4. พื้นที่ว่าง (White Space) การมีพื้นที่ว่างจะช่วยให้เนื้อหาเด่นชัดและอ่านง่ายขึ้น การใช้พื้นที่ว่างอย่างเหมาะสมจะช่วยสร้างความไม่แออัดและสร้างความสมดุลให้กับหน้าเว็บ

5. การเชื่อมโยงและปุ่มกด (Links and Buttons) การออกแบบปุ่มกดและลิงก์ให้มองเห็นได้ชัดเจน เข้าใจได้ทันทีว่าสามารถคลิกได้ การใช้สีและลักษณะที่สอดคล้องกันจะทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจวิธีการใช้งานได้ง่าย
ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2554)

หลักการของ Responsive Web Design หรือการออกแบบเว็บไซต์เพื่อตอบสนอง เป็นรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ที่สามารถปรับเปลี่ยนการแสดงผลให้เหมาะสมกับขนาดหน้าจอและอุปกรณ์ที่หลากหลาย โดยไม่จำเป็นต้องสร้างเว็บไซต์แยกออกมาเพื่อรองรับแต่ละอุปกรณ์มีหลักการสำคัญ ดังนี้

1. Fluid Grid (ตารางที่ยืดหยุ่น) การออกแบบโดยใช้หน่วยสัมพัทธ์ เช่น เปอร์เซ็นต์ แทนการใช้หน่วยคงที่อย่างพิกเซล ทำให้องค์ประกอบต่าง ๆ สามารถปรับขนาดได้ตามสัดส่วนของหน้าจอที่ใช้งาน

2. Flexible Images (รูปภาพที่ยืดหยุ่น) การกำหนดให้รูปภาพสามารถปรับขนาดตามพื้นที่ที่มีอยู่ โดยใช้คุณสมบัติ max-width: 100% ใน CSS เพื่อให้รูปภาพไม่ล้นออกจากขอบเขตหรือหน้าจอ ยืดหยุ่นและปรับขนาดตามอุปกรณ์โดยอัตโนมัติ

3. Media Queries (การสอบถามสื่อ) การใช้ Media Queries ใน CSS เพื่อกำหนดรูปแบบการแสดงผลที่แตกต่างกันออกไปตามคุณสมบัติของอุปกรณ์ เช่น ความกว้างของหน้าจอ ความละเอียด หรือการวางแนวของอุปกรณ์ ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการแสดงผลได้อย่างเหมาะสม

4. Mobile First (ให้ความสำคัญกับอุปกรณ์มือถือก่อน) แนวคิดในการออกแบบนี้เริ่มต้นจากอุปกรณ์ที่มีขนาดหน้าจอเล็ก ค่อย ๆ เพิ่มความซับซ้อนและฟีเจอร์สำหรับอุปกรณ์ที่มีหน้าจอใหญ่ขึ้น ทำให้การโหลดเว็บไซต์บนอุปกรณ์มือถือเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. Responsive Typography (ตัวอักษรที่ตอบสนอง) การปรับขนาดและรูปแบบของตัวอักษรให้เหมาะสมกับขนาดหน้าจอ โดยใช้หน่วย rem, em หรือ viewport units (vw, vh) ทำให้ข้อความอ่านง่ายบนทุกอุปกรณ์

เทคนิคการพัฒนา Responsive Web Design

1. Breakpoints (จุดเปลี่ยน) การกำหนดจุดเปลี่ยนหรือขนาดหน้าจอที่ต้องการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการแสดงผล ควรกำหนดตามเนื้อหาและการออกแบบ

2. CSS Frameworks (เฟรมเวิร์ก CSS) การใช้เฟรมเวิร์ก CSS เช่น Bootstrap, Foundation หรือ Tailwind CSS จะทำให้การพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive ทำได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น เว็บไซต์มีความสอดคล้องกันในทุกอุปกรณ์

3. Viewport Meta Tag (แท็ก Meta Viewport) ควบคุมการแสดงผลบนอุปกรณ์มือถือ โดยการใช้แท็ก `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">` จะทำให้เว็บไซต์แสดงผลในขนาดที่เหมาะสมกับความกว้างของอุปกรณ์

4. Responsive Testing (การทดสอบการตอบสนอง) การทดสอบเว็บไซต์บนอุปกรณ์ที่หลากหลาย หรือใช้เครื่องมือจำลองอุปกรณ์ เพื่อตรวจสอบเช็คเว็บไซต์แสดงผลได้อย่างถูกต้องและใช้งานได้ดีบนทุกอุปกรณ์

ประโยชน์ของ Responsive Web Design

1. สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้งานทุกอุปกรณ์

2. ลดต้นทุนในการพัฒนาและบำรุงรักษาเว็บไซต์

3. สนับสนุนการทำ SEO เนื่องจาก Google ให้ความสำคัญกับเว็บไซต์ที่รองรับอุปกรณ์มือถือ
4. รองรับการเติบโตของการใช้งานเว็บไซต์ผ่านอุปกรณ์มือถือ
5. เพิ่มอัตราการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน (Conversion Rate) สุทธิพันธ์ สุทธิพันธ์ (2562)

มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยาได้ดำเนินโครงการประกวดมาตรฐานเว็บไซต์หน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อก้าวสู่ความเป็นมาตรฐานสากลและสนับสนุนการจัดอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยโลก ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยกำหนดเกณฑ์การวัดมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา ทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ข้อมูลพื้นฐานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลตลอดจนงานบริการของหน่วยงาน 2) มาตรฐานการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 3) เว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา 4) คุณลักษณะที่ควรมี ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐาน เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ตลอดจนงานบริการของหน่วยงาน ได้แก่
 - 1.1 มีข้อมูลครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมิน OIT โดยใช้คะแนนผลการประเมิน OIT
 - 1.2 มีข้อมูลครอบคลุมและเกี่ยวข้องกับการให้บริการของหน่วยงานที่มีคุณภาพ มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ทั้ง 2 ภาษา ภาษาไทยและอังกฤษ
2. มาตรฐานการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 ได้แก่
 - 2.1 การยืนยันตัวตนและการเข้ารหัส ใช้ HTTPS เพื่อป้องกันการดักจับข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับเซิร์ฟเวอร์
 - 2.2 การออกแบบที่รองรับอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design) ทำให้เว็บไซต์สามารถใช้งานได้บนอุปกรณ์หลากหลายชนิด เช่น คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน
 - 2.3 การประกาศนโยบาย
 - 2.3.1 นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)
 - 2.3.2 นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy)
 - 2.3.3 นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy)
 - 2.3.4 ป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์จากเว็บมิดเดิลแวร์ประเภทต่าง ๆ
3. เว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา
 - 3.1 ตั้งชื่อ Title, Description, Metatags และ Alt ของเว็บเพจหน้าหลักได้อย่างเหมาะสม และสื่อความหมายตามมาตรฐาน Search Engine Optimization
 - 3.2 เพิ่มช่องทาง Social Media (Facebook, YouTube) เพื่อการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่มีลิงค์กลับมายังเว็บไซต์ของหน่วยงาน
 - 3.3 คลังความรู้ เช่น ผลงานวิจัย, บทความ

3.4 จัดการลิงก์ที่ใช้งานไม่ได้บนเว็บไซต์

4. คุณลักษณะที่ควรมี

4.1 ระบบสืบค้นข้อมูล (Search Engine) มีส่วนที่เป็นบริการสืบค้นข้อมูลทั่วไปและข้อมูลภายในหน่วยงาน

4.2 เก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อแสดงข้อมูลเชิงสถิติ

4.3 ปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน (กองกลางมหาวิทยาลัยพะเยา, 2567, สื่อออนไลน์)

ความพึงพอใจ (Satisfaction)

ความพึงพอใจเป็นองค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจ บริการ ท่องเที่ยว หรือภาคการศึกษา ได้มีผู้ศึกษาและให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ ดังนี้

ณัฐพันธ์ เจริญนันทน์ (2564) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นแรงจูงใจรวมถึงเป็นแรงกระตุ้นที่ช่วยทำให้บุคคลมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นผลมาจากการได้รับการตอบสนองความต้องการต่อร่างกายและจิตใจ สอดคล้องกับทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2563) กล่าวว่า ความพึงพอใจว่าเป็นความรู้สึกที่ดีหรือทัศนคติที่ดีของบุคคล เกิดขึ้นจากการได้รับการตอบสนองความต้องการในสิ่งที่ขาดหายไป หรือได้รับสิ่งที่ต้องการ นั้น ซึ่งความพึงพอใจจะลดลงหรือไม่เกิดขึ้นหากความต้องการสิ่งนั้นไม่ได้รับการตอบสนอง

สมชาย วรภิเษมสกุล (2562) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นทัศนคติอย่างหนึ่งที่มีลักษณะเป็นนามธรรม มองเห็นไม่ได้ แต่เป็นความรู้สึกที่ดีของบุคคล อันจะเกิดได้หากได้รับการตอบสนองตามที่ตนต้องการ จนทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อสิ่งนั้น

ประภาพร ชุติลัง (2562) กล่าวว่า ความพึงพอใจของลูกค้านั้นเป็นระดับความรู้สึกของบุคคลเป็นผลมาจากการเปรียบเทียบระหว่างการรับรู้คุณค่าที่ได้รับจากสินค้าหรือบริการกับความคาดหวังของบุคคลนั้น ๆ ซึ่งความคาดหวังนี้เกิดจากประสบการณ์และความรู้ในอดีตของบุคคล

ธนวรรณ แสงสุวรรณ (2561) กล่าวว่า ความพึงพอใจหมายถึงระดับความรู้สึกในทางบวกของบุคคล ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเกิดจากการเปรียบเทียบสิ่งที่ได้รับกับความคาดหวัง ซึ่งหากได้รับมากกว่าที่คาดหวังไว้แล้วนั้น จะเกิดสิ่งที่เรียกว่าความพึงพอใจสูง ตรงข้ามกัน หากได้รับน้อยกว่าที่คาดหวังไว้ ก็จะเกิดสิ่งที่เรียกว่าความไม่พึงพอใจ

จากการศึกษาสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลเมื่อได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ต้องการ หากได้รับมากกว่าที่คาดหวังไว้จะเรียกว่า ความพึงพอใจ และหากได้รับน้อยกว่าที่คาดหวังไว้จะเรียกว่า ไม่พึงพอใจ

ข้อมูลวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา ตระหนักถึงความสำคัญในการกระจายโอกาสและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา จึงดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการจังหวัดเชียงราย เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา ในส่วนภูมิภาคเขตพื้นที่จังหวัดเชียงราย ซึ่งจะเกิดประโยชน์ในระดับที่มีความสำคัญยิ่งต่อจังหวัดเชียงราย และภูมิภาคใกล้เคียง ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม การสาธารณสุข ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อมนุษย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา โดยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.มณฑล สงวนเสริมศรี ที่ปรึกษาคณะกรรมการอำนวยการ ในขณะนั้นดำเนินการประสานงานกับผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายขอรับการสนับสนุนที่ดินจากจังหวัดเชียงราย บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงราย บ้านฝ้างหมื่น ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย ซึ่งได้รับอนุมัติให้ใช้ประโยชน์ประมาณ 25 ไร่ โดยดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์บริการวิชาการและอาคารห้องพักจำนวน 24 ห้อง เปิดทำการเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2551 โดยใช้ชื่อ มหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา ศูนย์บริการวิชาการเชียงราย

ในระยะแรกได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานก่อสร้าง โดยสำนักงานการศึกษาภาคพิเศษเป็นผู้บริหารจัดการ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร. ให้ไว้ ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2553 เป็นปีที่ 65 16 กรกฎาคม 2553 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ยกฐานะจากมหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยาเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา และวันที่ 19 กันยายน 2553 สภามหาวิทยาลัยพะเยา อนุมัติยกฐานะศูนย์บริการวิชาการเชียงราย เป็นวิทยาเขตเชียงราย

วิทยาเขตเชียงรายตั้งอยู่บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงราย บ้านฝ้างหมื่น ตำบลริมกก อำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย ซึ่งได้รับอนุมัติให้ใช้ประโยชน์ประมาณ 16 ไร่ เปิดการเรียนการสอนในวันเสาร์-อาทิตย์ โดยมีหลักสูตรที่เปิดรับสมัครในปีการศึกษา 2568 ในระดับปริญญาเอก ได้แก่ การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม ระดับปริญญาโท ได้แก่ การบริหารการศึกษา หลักสูตรและการสอน การจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม ภูมิสารสนเทศประยุกต์ บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัล และวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

วิสัยทัศน์ เป็นวิทยาเขตชั้นนำ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต พื้นที่การเรียนรู้ของท้องถิ่น และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน

พันธกิจ

1. เพื่อพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. เพื่อวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
3. เพื่อบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. เพื่อบริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ค่านิยม ค่านิยมของวิทยาเขตเชียงรายนำมาจากชื่อ Chiang Rai Campus หรือ CRC ให้ความหมาย

ดังนี้

C: Collectivity (ปัญญาารวมหมู่) คือ บุคลากรวิทยาเขตเชียงรายมีส่วนร่วมระดมความคิดในการสร้างสรรค์ พัฒนา วิทยาเขตเชียงรายให้มั่นคงและยั่งยืน

R: Responsibility (ความรับผิดชอบ) คือ การทำงานอย่างมีหลักการและเหตุผล มีความน่าเชื่อถือ และกฎเกณฑ์ที่ชัดเจน พร้อมรับผิดชอบจากผลของการตัดสินใจและปฏิบัติงานทั้งในทางบวกและในทางลบ และมีความพร้อมที่จะถูกตรวจสอบ

C: Congeniality (ความเป็นมิตร) คือ บุคลากรวิทยาเขตเชียงรายมีความภูมิใจที่ได้เป็นเพื่อนที่ดี ยินดีจะให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ สนับสนุน ผู้รับบริการจากวิทยาเขตเชียงราย และช่วยเหลือหน่วยงานภายนอกตามปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยา (Wisdom for Community Empowerment)

บริการ วิทยาเขตเชียงรายให้บริการอยู่ 2 ส่วน ดังนี้

ห้องพัสดุที่ริมกก สร้างขึ้นเพื่อเป็นอาคารที่พักสำหรับ บุคลากร นิสิต ของมหาวิทยาลัยพะเยา และประชาชนทั่วไป และเพื่อใช้เป็นสถานที่สนับสนุนการเรียนการสอน ฝึกปฏิบัติ งานในวิชาชีพของนิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา

บริการเช่าสถานที่ สำหรับงานประชุม อบรม สัมมนา และกิจกรรมกลุ่ม ห้องประชุมของวิทยาเขตเชียงราย มีอุปกรณ์ สื่อ สำหรับการประชุมครบครันทันสมัย สามารถเลือกรูปแบบห้องประชุมได้ มีลานจอดรถกว้างขวาง การเดินทางสะดวกสบาย (วิทยาเขตเชียงราย, 2568, สื่อออนไลน์)

โครงสร้างการบริหารงาน



ภาพ 1 แสดงโครงสร้างการบริหารงาน (วิทยาเขตเชียงราย, 2568, สื่อออนไลน์)

ผู้บริหาร รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดาวลัย อุ่นก่อง ผู้อำนวยการวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

โครงสร้างองค์กร



ภาพ 2 แสดงโครงสร้างองค์กร (วิทยาเขตเชียงราย, 2568, สื่ออนไลน์)

อำนาจหน้าที่ ตามมาตรา 6 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงมีวัตถุประสงค์ ให้การศึกษา ส่งเสริมและพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้ บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณัฐวิโรจน์ มหายศ (2563) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อใหม่ กับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา และความสนใจในการเลือกศึกษาต่อ ที่มหาวิทยาลัยบูรพาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดสำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 18 ผลการศึกษาพบว่า 1) ช่องทางที่มีการเปิดรับเป็นมากที่สุดคือเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 359 คน คิดเป็นร้อยละ 84.70 ความรู้สึกเกี่ยวกับภาพลักษณ์โดยรวม ของมหาวิทยาลัยบูรพาในระดับดี ($\bar{X} = 4.37$) และส่วนใหญ่มีความสนใจในการเลือกศึกษาต่อ ที่มหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 401 คน คิดเป็นร้อยละ 94.60 2) ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยบูรพาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับความสนใจในการเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยบูรพาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 4) นักเรียนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันทำให้ภาพลักษณ์ด้านสถานศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับภาพลักษณ์ทางด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน 5) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์รวมของมหาวิทยาลัยบูรพาในทิศทางบวก ในระดับน้อย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 6) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความสนใจ

ในการเลือกศึกษาต่อ ที่มหาวิทยาลัยบูรพาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ 7) ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพามีความสัมพันธ์กับความสนใจในการเลือกศึกษาต่อ ที่มหาวิทยาลัยบูรพาในทิศทางลบ ในระดับน้อย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ปนัดดา รูปงาม (2562) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์งานบริการด้านเทคโนโลยีการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่า ผลการศึกษาพบว่า 1) เว็บไซต์งานบริการด้านเทคโนโลยีการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย 6 ส่วน คือ หน้าหลัก ระบบจองห้อง ระบบแจ้งซ่อม ระบบยืมอุปกรณ์ ระบบดาวน์โหลดเอกสาร และหน้าการติดต่อ โดยลักษณะ การแสดงผลเป็นแบบ Responsive รองรับการแสดงผลบนหน้าจอได้หลากหลายอุปกรณ์ โดยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์งานบริการด้านเทคโนโลยีการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่า มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมเท่ากับ 4.39 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.53 เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

ไฉน ผึ้งผาย (2553) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ กรณีศึกษา: โครงการพัฒนาสังคมแห่งความเท่าเทียมด้วย ICT กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ผลการศึกษาพบว่า สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ทุกประการ และการพัฒนาเว็บไซต์โครงการพัฒนาสังคมแห่งความเท่าเทียมด้วย ICT ให้เป็นเว็บไซต์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ นั้นสามารถนำไปเป็นต้นแบบในการพัฒนาเว็บไซต์ขององค์กรได้ โดยการพัฒนาเว็บไซต์นี้ได้มีการคำนึงการการใช้งานของกลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์ทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นคนปกติหรือคนพิการก็สามารถเข้าถึงและใช้งานเว็บไซต์ที่ได้พัฒนาขึ้นได้อย่างเท่าเทียมกัน

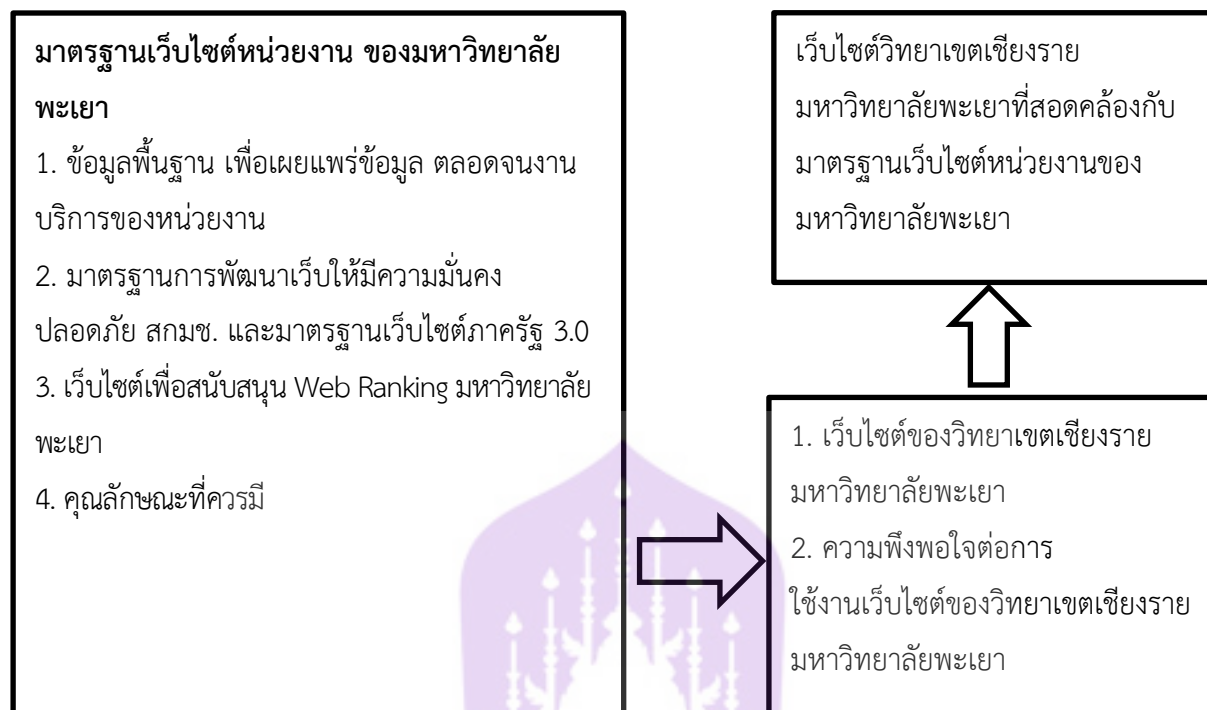
จุฑารัตน์ เนียมถนอม (2562) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของครูที่มีต่อเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ผลการศึกษาพบว่า ครูมีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ในแต่ละด้าน ดังนี้ 1) ด้านเนื้อหาเว็บไซต์ คือ ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน 2) ด้านการออกแบบเว็บไซต์คือ รูปภาพประกอบ 3) ด้านการเข้าถึงข้อมูล คือ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล และ 4) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ คือ ใช้ค้นหาข้อมูลสารสนเทศในข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล

ณรงค์ศักดิ์ จายางกูร (2557) ได้ศึกษาเรื่อง กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วยเว็บโอเมตริกซ์; The web development's process for webometrics ranking of

universities ผลการศึกษาพบว่า เว็บโอเมตริกซ์เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก พัฒนาโดยกลุ่มนักวิจัยไซเบอร์แลป สภาแห่งชาติประเทศสเปน ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับกระบวนการสร้างเนื้อหาบนเว็บภายใต้หลักการที่เชื่อว่าเว็บไซต์เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการ ในปี ค.ศ.2007-2011 ได้กำหนดตัวชี้วัดไว้ 4 ตัวชี้วัด คือ Visibility Size Rich Files Scholar จากศึกษาตัวชี้วัดดังกล่าว ได้สร้างเป็นกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ให้อยู่ภายใต้ชื่อโดเมนเนม และซัพโดเมนเดียวกัน และสร้างเมทาเดตาให้กับเอกสารดิจิทัล เพื่อเป็นตัวแทนของเอกสารต้นฉบับ ตลอดจนจัดทำ เอสไอโอที่สมบูรณ์ให้เกิดการเข้าถึงเว็บไซต์มหาวิทยาลัยผ่านเสิร์ชเอนจิน ซึ่งกระบวนการดังกล่าว ได้ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัย ราชภัฏ สุราษฎร์ธานี ส่งผลให้อันดับเว็บโอเมตริกซ์มีการเปลี่ยนแปลงสูงขึ้น แต่ในปี ค.ศ.2012-2014 ได้ปรับเปลี่ยนตัวชี้วัด คือ Impact Presence Openness Excellence โดยเกณฑ์ที่มีคะแนนมากที่สุด วัดจากคุณภาพของเนื้อหาเป็นคะแนนร้อยละ 50 ซึ่งวิธีการทางเทคนิคไม่สามารถช่วยให้อันดับเว็บโอเมตริกซ์สูงขึ้นได้เพียงอย่างเดียว ดังนั้นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยควรมีการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อรวบรวมผลงานวิชาการ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

นันทวัฒน์ เมืองช้าง (2565) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาระบบติดตามและตรวจสอบมาตรฐานเว็บไซต์มหาวิทยาลัยภายใต้โดเมน up.ac.th ให้มีมาตรฐานระดับสากลเพื่อรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกด้วยเว็บโอเมตริกซ์ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้ระบบมีระดับความพึงพอใจของแต่ละด้านดังนี้ 1) ด้านคุณภาพของบริการ (4.46) 2) ด้านการรับรู้ประโยชน์สุทธิ (4.26) 3) ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ (3.73) 4) ด้านคุณภาพระบบ (3.60) 5) ด้านคุณภาพของข้อมูล (3.60) และ 6) ด้านการใช้หรือความตั้งใจที่จะใช้ระบบ (2.73) ระดับความพึงพอใจในประสิทธิผลของระบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 3 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัย เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงรายมหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา มีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 90 คน ดังนี้

1. นักวิชาการคอมพิวเตอร์ สังกัดหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน จำนวน 15 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

2. เป็นบุคลากร สังกัดวิทยาเขตเชียงราย จำนวน 11 คน เป็นกลุ่มตัวอย่าง (Total Population Sampling)

3. เป็นนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สังกัดวิทยาเขตเชียงราย ชั้นปีที่ 1 ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2568 มีจำนวนทั้งหมด 63 คน

จากสูตรของ Taro Yamane (1967) คือ $n = \frac{N}{1 + Ne^2}$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้

N = จำนวนประชากรที่ทราบค่า

E = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง (ค่าความเชื่อมั่น 95%)

ดังนั้น $n = \frac{63}{1 + (63 \times (0.05)^2)}$

= 54.43

ขนาดกลุ่มตัวอย่งานนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สังกัดวิทยาเขตเชียงราย ชั้นปีที่ 1 เท่ากับ 54 คน

4. เป็นอาจารย์ผู้สอน ณ วิทยาเขตเชียงราย จำนวน 5 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

5. เป็นบุคคลภายนอกที่เคยใช้บริการของวิทยาเขตเชียงราย จำนวน 5 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา มีขั้นตอนการพัฒนา ดังนี้

1. วางแผนโดยสัมภาษณ์ผู้ที่มีความรู้และความสามารถในการพัฒนาเว็บไซต์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับศึกษาสภาพปัญหาเว็บไซต์ปัจจุบัน เอกสารหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวบรวมข้อมูล วิธีแก้ไขปัญหา วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาเว็บไซต์ใหม่ งบประมาณที่ต้องใช้ ระยะเวลาในการดำเนินงาน รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีความจำเป็น

2. วิเคราะห์ระบบศึกษาเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา การไหลของข้อมูล ความสัมพันธ์ของข้อมูล หลักการพัฒนาเว็บไซต์สมัยใหม่

3. ออกแบบเว็บไซต์ตามข้อกำหนดที่ได้วิเคราะห์และออกแบบระบบไว้ และเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานเว็บไซต์

4. การนำไปใช้งานด้วยการทดสอบและติดตั้งระบบในเครื่องจำลอง ตรวจสอบความถูกต้องของเว็บไซต์แก้ไขให้สมบูรณ์ และติดตั้งเว็บไซต์ใหม่บนเครื่องแม่ข่ายของมหาวิทยาลัยพะเยา

แบบสอบถามความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเพื่อสอบถามบุคลากรในตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ สังกัดหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อประเมินความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา กับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ใช้แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงานในมหาวิทยาลัยพะเยา

ตอนที่ 2 ใช้แบบสอบถามเพื่อประเมินความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา ประกอบด้วย

1. ด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน
2. ด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0
3. ด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา
4. ด้านคุณลักษณะที่ควรมี

ข้อกำหนดความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา มี 4 ด้าน จำนวน 12 ข้อ แบ่งค่าคะแนนเป็น 3 ระดับ คือ

ค่าคะแนน 3 หมายถึง สอดคล้องกับมาตรฐานมาก

ค่าคะแนน 2 หมายถึง สอดคล้องกับมาตรฐานปานกลาง

ค่าคะแนน 1 หมายถึง สอดคล้องกับมาตรฐานน้อย

กำหนดการแปลความหมายของช่วงคะแนนตามระดับความคิดเห็นของผู้ประเมิน ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51–3.00 หมายความว่า ระดับมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51–2.50 หมายความว่า ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.00–1.50 หมายความว่า ระดับน้อย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องในการวิจัย เรื่องการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. ร่างแบบสอบถามตามข้อมูลที่ได้จากการศึกษาตามกรอบแนวคิดของการวิจัย

3. นำร่างแบบสอบถามขอรับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และปรับปรุงแก้ไขตามอาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาความถูกต้องและความสมบูรณ์

4. นำร่างแบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาและคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC: Index of Item Objective Congruence) (บุญชม ศรีสะอาด, 2556) ใช้ข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ .66 ขึ้นไป

5. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

6. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

แบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เพศ วุฒิการศึกษา สถานะผู้ตอบ เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน 2) ด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 3) ด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา และ 4) ด้านคุณลักษณะที่ควรมี โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับความคิดเห็นท่านต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) กำหนดระดับการประเมินดังนี้

ระดับการให้คะแนนที่ 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

ระดับการให้คะแนนที่ 4 หมายถึง พึงพอใจมาก

ระดับการให้คะแนนที่ 3 หมายถึง พอใจปานกลาง

ระดับการให้คะแนนที่ 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย

ระดับการให้คะแนนที่ 1 หมายถึง ไม่พึงพอใจ

กำหนดการแปลความหมายของช่วงคะแนนตามระดับความพึงพอใจของผู้ประเมิน ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50–5.00 หมายความว่า ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50–4.49 หมายความว่า ระดับมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50–3.49 หมายความว่า ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50–2.49 หมายความว่า ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00–1.49 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นแบบสอบถาม แบบปลายเปิด

ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องในการวิจัย เรื่องการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. ร่างแบบสอบถามตามข้อมูลที่ได้จากการศึกษาตามกรอบแนวคิดของการวิจัย

3. นำร่างแบบสอบถามขอรับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และปรับปรุงแก้ไขตามอาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาความถูกต้องและความสมบูรณ์

4. นำร่างแบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาและคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง ระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC: Index of Item Objective Congruence) (บุญชม ศรีสะอาด, 2556) ใช้ข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ .66 ขึ้นไป

5. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

6. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา มีขั้นตอน ดังนี้

1. ทำหนังสือบันทึกข้อความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัยจากวิทยาเขตเชียงรายถึงหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยพะเยา

2. เก็บข้อมูลโดยใช้ google form ในเดือน กรกฎาคม 2568

3. ตรวจสอบความสมบูรณ์จากการเก็บข้อมูล

4. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

แบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา มีขั้นตอน ดังนี้

1. ทำหนังสือบันทึกข้อความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัยจากวิทยาเขตเชียงรายถึงหน่วยงานภายใน บุคลากร และนิสิตวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

2. เก็บข้อมูลโดยใช้ google form ในเดือน กรกฎาคม 2568

3. ตรวจสอบความสมบูรณ์จากการเก็บข้อมูล

4. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา ผู้วิจัยได้ทำการตรวจทานความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามแล้วนำข้อมูลลงรหัสตามที่ได้กำหนดค่าไว้ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้ความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ข้อมูลความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และนำมาเปรียบเทียบเกณฑ์ในการแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51–3.00 หมายถึง ความสอดคล้องของเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ มาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51–2.50 หมายถึง ความสอดคล้องของเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.00–1.50 หมายถึง ความสอดคล้องของเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ น้อย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา โดยการวิเคราะห์เนื้อหา รวบรวมเป็นความเรียง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าร้อยละ (Percentage) โดยใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ

N แทน จำนวนคะแนนทั้งหมด

2. ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) โดยใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนนักเรียนทั้งหมด

3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

$$S.D = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X แทน คะแนนแต่ละตัว

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

N แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม

\sum แทน ผลรวม

แบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์วิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา ผู้วิจัยได้ทำการตรวจหาความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามแล้วนำข้อมูลลงรหัสตามที่ได้กำหนดค่าไว้ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้ความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และนำมาเปรียบเทียบ เกณฑ์ในการแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2553, หน้า 69)

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50–5.00 หมายถึง ความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50–4.49 หมายถึง ความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ มาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50–3.49 หมายถึง ความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49 หมายถึง ความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ น้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00–1.49 หมายถึง ความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา โดยการวิเคราะห์เนื้อหา รวบรวมเป็นความเรียง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าร้อยละ (Percentage) โดยใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ

N แทน จำนวนคะแนนทั้งหมด

2. ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) โดยใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนนักเรียนทั้งหมด

3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$S.D = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X แทน คะแนนแต่ละตัว

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

N แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม

Σ แทน ผลรวม



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงรายมหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยาและเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา ผลการวิเคราะห์ผู้วิจัยขอเสนอเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

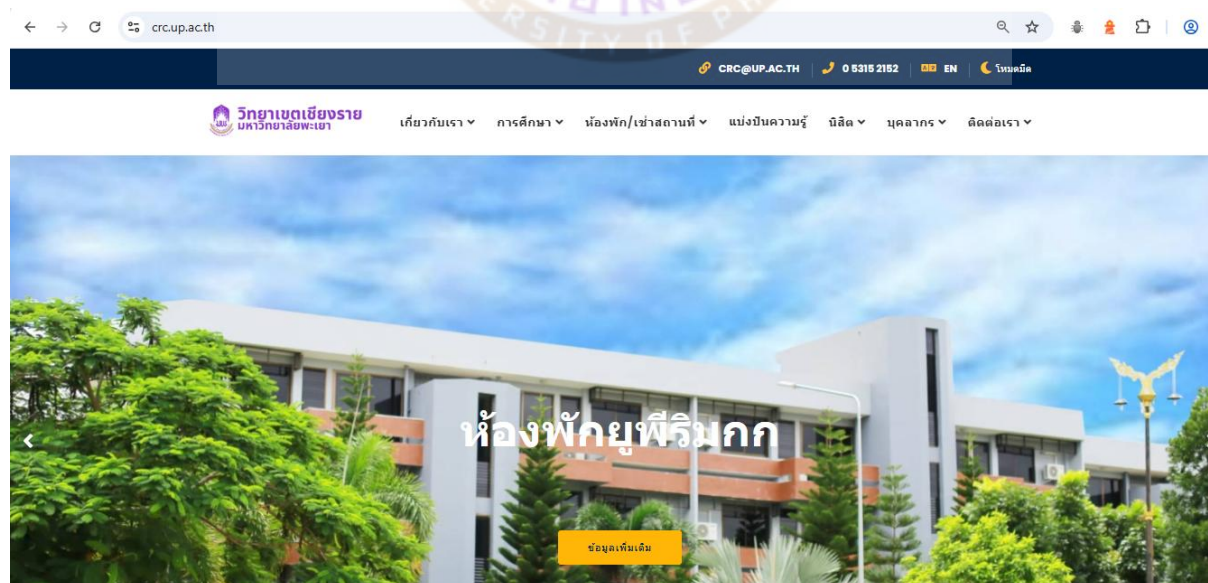
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยากับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

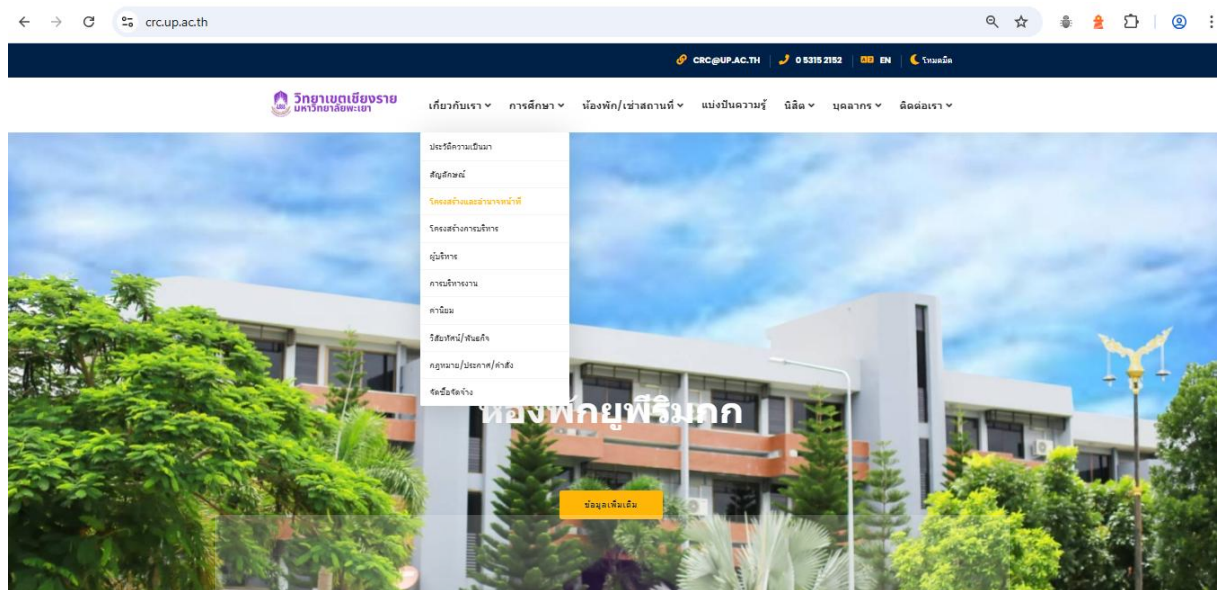
ตอนที่ 1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

ผลการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงรายให้สอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งสามารถใช้งานได้ที่ <https://www.crc.up.ac.th> โดยมีโครงสร้างเว็บไซต์เป็นส่วนต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

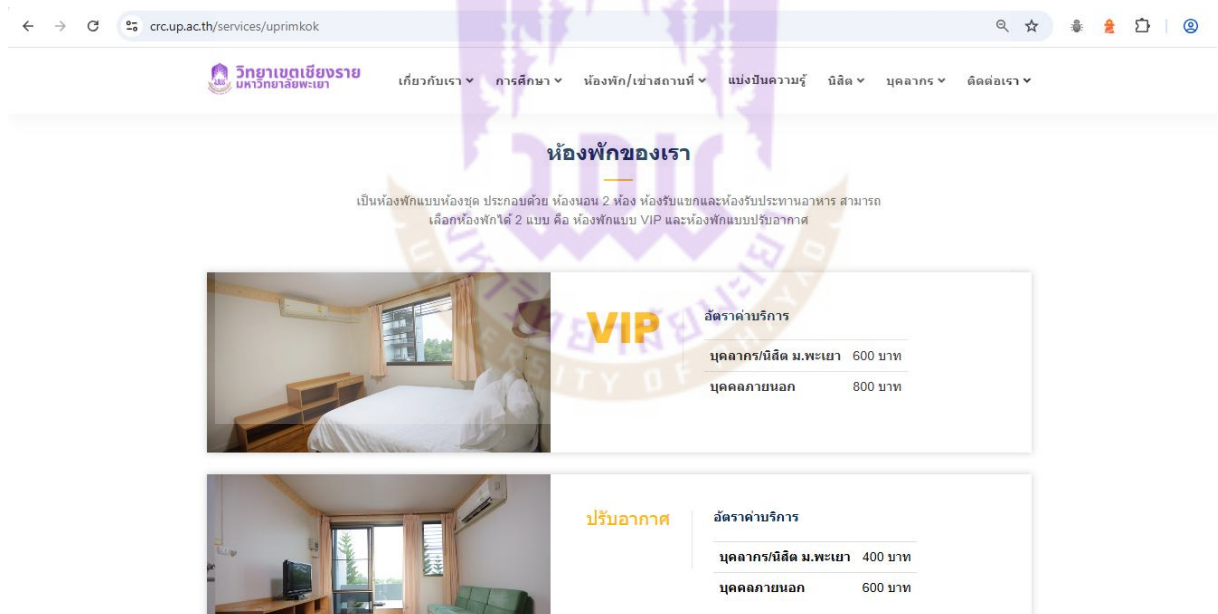
ส่วนข้อมูลพื้นฐาน เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ตลอดจนงานบริการของหน่วยงาน ข้อมูลครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมิน OIT มีข้อมูลครอบคลุมและเกี่ยวข้องกับการให้บริการของหน่วยงานที่มีคุณภาพ มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ทั้ง 2 ภาษา ภาษาไทยและอังกฤษ



ภาพ 4 แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ภาษาไทย



ภาพ 5 แสดงข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน



ภาพ 6 แสดงข้อมูลบริการห้องพัก

The screenshot shows the website for the Center for Research and Community Engagement (CRCUP) at Chiang Mai University. The page is titled "ห้องประชุม อบรม สัมมนา" (Meeting Room, Training, Seminar). Below the title, it says "เรามีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย" (We have many different models to choose from). There are two main cards displayed:

- ห้องประชุม R104**: ความจุ : 20 ที่นั่ง. อุปกรณ์ที่มีให้ : คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ / ไมโครโฟนตั้งโต๊ะ / LCD Projector/ Visualizer.
- ห้องประชุม R206**: ความจุ : 30 ที่นั่ง. อุปกรณ์ที่มีให้ : คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ / ไมโครโฟนตั้งโต๊ะ / LCD Projector/ Visualizer.

ภาพ 7 แสดงข้อมูลบริการห้องประชุม อบรม สัมมนา

The screenshot shows a gallery of photos on the CRCUP website, titled "ข่าวและผลงานเด่น" (News and Highlights). The gallery contains six photo cards, each with a date and a number of views:

- 19 กรกฎาคม 2568 (31 views): วิทยาลัยเชียงใหม่ ต้อนรับสหพันธ์ครูเชียงราย
- 19 กรกฎาคม 2568 (31 views): วิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บริการสหพันธ์ครูเชียงราย
- 19 กรกฎาคม 2568 (33 views): วิทยาลัยเชียงใหม่ ศึกษาผลงาน TQA คณะแพทยศาสตร์ มข.
- 19 กรกฎาคม 2568 (30 views): [Image of people in white uniforms]
- 7 กรกฎาคม 2568 (84 views): [Image of a group of people]
- 3 กรกฎาคม 2568 (89 views): [Image of a meeting]

ภาพ 8 แสดงข่าวประชาสัมพันธ์

Navigation: < > Crcup.acth/about-us/administration

Logo: วิทยาลัยเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

Menu: เกี่ยวกับเรา, การศึกษา, นื่องพัก/เข้าสถานที่, แบ่งปันความรู้, นิสิต, บุคลากร, ติดต่อเรา

Category: แผนยุทธศาสตร์/รายงานฯ

- แผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572 11 ธันวาคม 2567

Category: แผนปฏิบัติการประจำปี/รายงานฯ

- แผนปฏิบัติการประจำปีและแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 15 ตุลาคม 2567
- รายงานแผนและแนวทางการดำเนินงานและการใช้งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 28 กุมภาพันธ์ 2568
- รายงานผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2567 28 กุมภาพันธ์ 2568

Category: แผนบริหารจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืน/รายงานฯ

Category: คู่มือปฏิบัติงาน คู่มือการให้บริการ

Category: แนวปฏิบัติเรื่องร้องเรียน สดดีเรื่องร้องเรียน

Category: สดดีการให้บริการเข้าสถานที่และนื่องพัก

ภาพ 9 แสดงการบริหารงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

Navigation: < > Crcup.acth/about-us/procurement

Logo: วิทยาลัยเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

Menu: เกี่ยวกับเรา, การศึกษา, นื่องพัก/เข้าสถานที่, แบ่งปันความรู้, นิสิต, บุคลากร, ติดต่อเรา

Section: จัดซื้อจัดจ้าง

Sub-section: หน้าแรก, เกี่ยวกับเรา, จัดซื้อจัดจ้าง

Category: จัดซื้อจัดจ้าง

- จัดซื้อจัดจ้างประจำปี 2568
- แผนจัดซื้อ/จัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 15 ตุลาคม 2567
- ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างพิมพ์คู่มือใหม่ 27 กุมภาพันธ์ 2568
- รายการการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาวัสดุ และความก้าวหน้าการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาวัสดุ 28 กุมภาพันธ์ 2568
- รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาวัสดุประจำปี พ.ศ. 2567 28 กุมภาพันธ์ 2568

ภาพ 10 แสดงการจัดซื้อจัดจ้าง

← → ↻ crc.up.ac.th/about-us/administration 🔍 ☆ 🏠 🌐

วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา เกี่ยวกับเรา ▾ การศึกษา ▾ นวัตกรรม/เข้าสถานที่ ▾ แบ่งปันความรู้ ▾ นิสิต ▾ บุคลากร ▾ ติดต่อเรา ▾

การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล/รายงานงาน ▾

- แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2568 @ 13 กุมภาพันธ์ 2568
- รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2567 @ 20 กุมภาพันธ์ 2568

แผนยุทธศาสตร์/รายงานงาน ▾

แผนปฏิบัติการประจำปี/รายงานงาน ▾

แผนบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน/รายงานงาน ▾

คู่มือปฏิบัติงาน คู่มือการให้บริการ ▾

แนวปฏิบัติเรื่องร้องเรียน สดุดีเรื่องร้องเรียน ▾

สถิติการให้บริการเข้าสถานที่และห้องพัก ▾

รายงานประจำปี ▾

ภาพ 11 แสดงการบริหารพัฒนาทรัพยากรบุคคล

← → ↻ crc.up.ac.th/about-us/administration 🔍 ☆ 🏠 🌐

วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา เกี่ยวกับเรา ▾ การศึกษา ▾ นวัตกรรม/เข้าสถานที่ ▾ แบ่งปันความรู้ ▾ นิสิต ▾ บุคลากร ▾ ติดต่อเรา ▾

การส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส/รายงานงาน ▾

- ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ @ 16 มกราคม 2568
- รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตประจำปี พ.ศ. 2567 @ 20 กุมภาพันธ์ 2568
- มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน ประจำปี พ.ศ. 2567 @ 27 กุมภาพันธ์ 2568
- รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน ประจำปี พ.ศ. 2567 @ 27 กุมภาพันธ์ 2568
- วิสัยทัศน์หลักธรรมกับกาล ประมวลจริยธรรม มหาวิทยาลัยพะเยา @ 24 กรกฎาคม 2566
- จริยธรรมของบุคลากรสายสนับสนุน @ 29 มีนาคม 2567
- ประมวลจริยธรรมและการขับเคลื่อนจริยธรรม @ 20 กุมภาพันธ์ 2568

การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล/รายงานงาน ▾

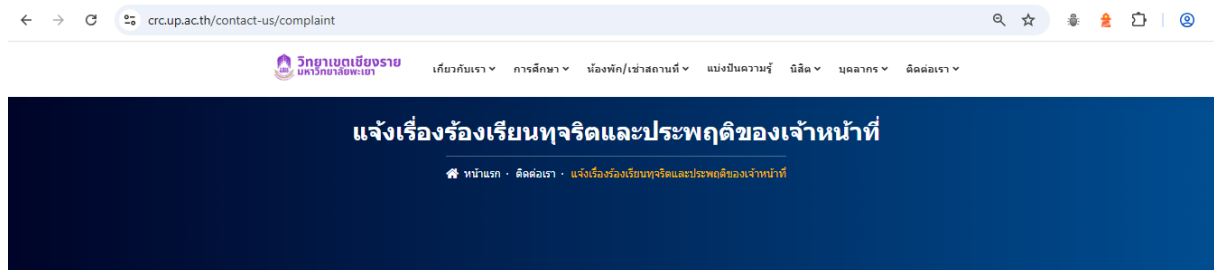
แผนยุทธศาสตร์/รายงานงาน ▾

แผนปฏิบัติการประจำปี/รายงานงาน ▾

แผนบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน/รายงานงาน ▾

คู่มือปฏิบัติงาน คู่มือการให้บริการ ▾

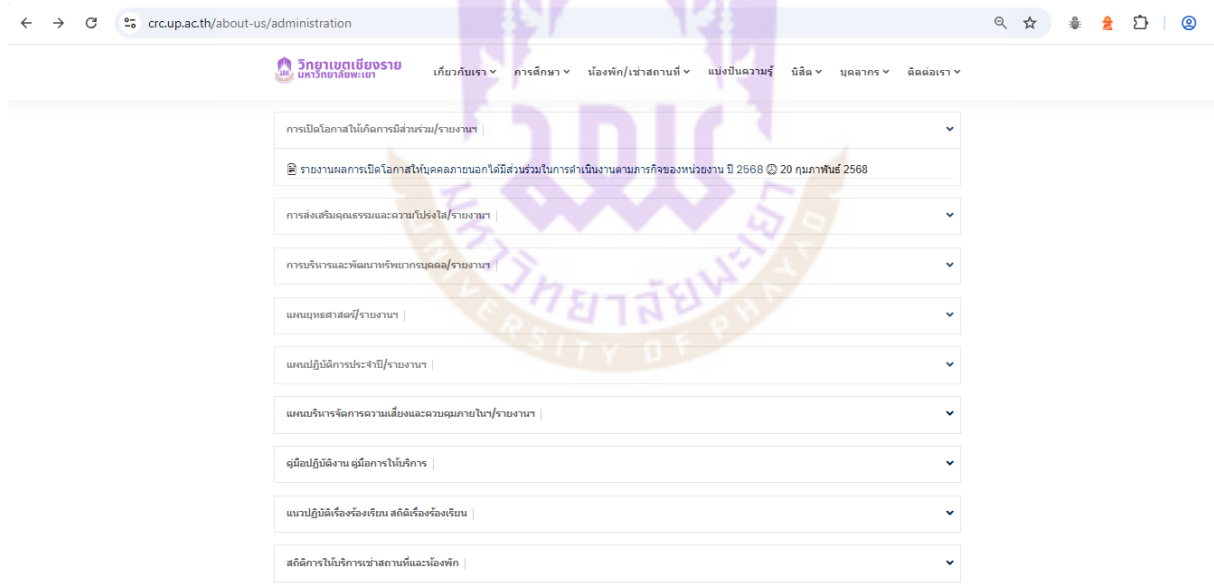
ภาพ 12 แสดงการขับเคลื่อนจริยธรรม



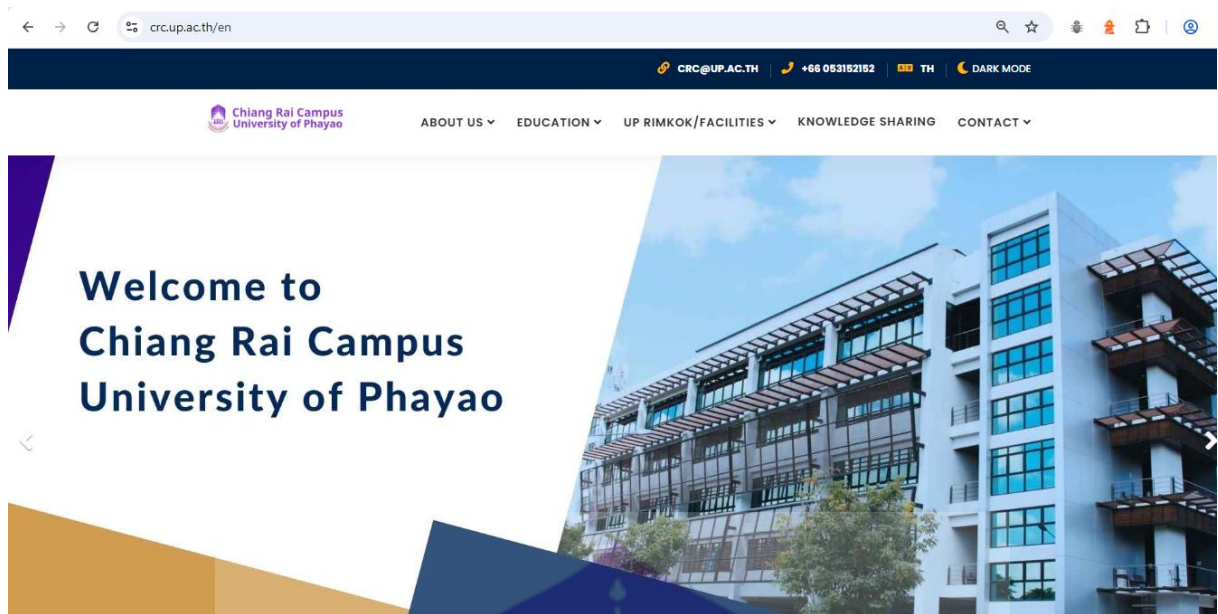
แจ้งเรื่องร้องเรียนทุจริตและประพฤติของเจ้าหน้าที่

คู่มือการร้องเรียนการทุจริต	▼
แจ้งเรื่องร้องเรียน	▼
ติดตามเรื่องร้องเรียน	▼
สถิติเรื่องร้องเรียน	▼

ภาพ 13 แสดงการส่งเสริมความโปร่งใส



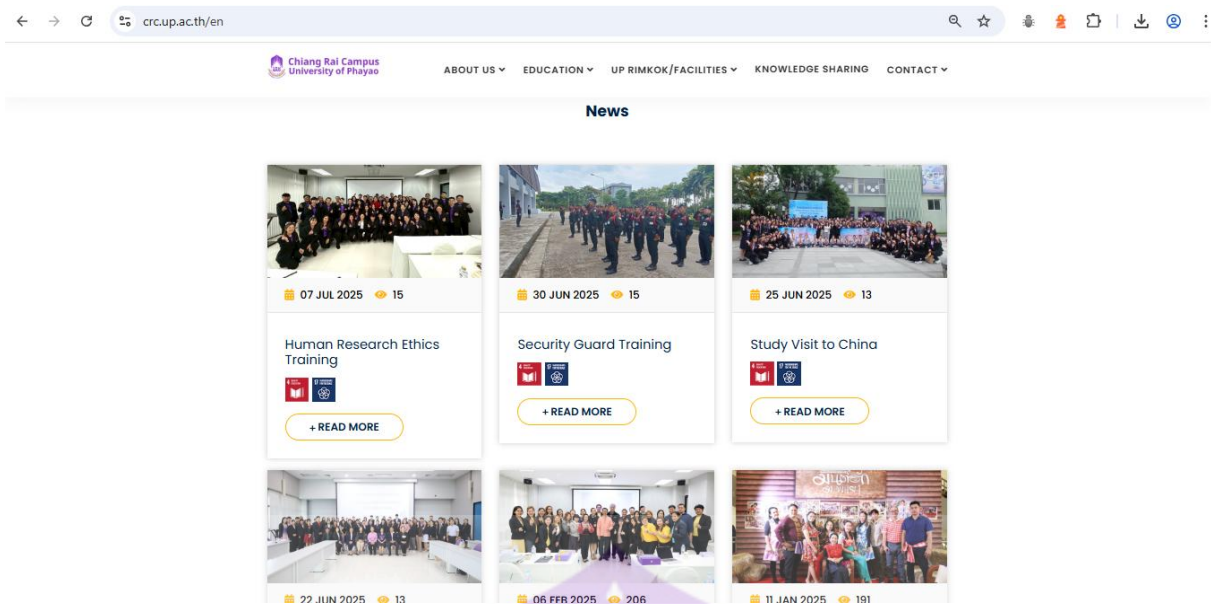
ภาพ 14 แสดงการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วม



ภาพ 15 แสดงหน้าเว็บหลักภาษาอังกฤษ



ภาพ 16 แสดงข้อมูลพื้นฐานภาษาอังกฤษ




ภาพ 17 แสดงข่าวประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ




ภาพ 18 แสดงข้อมูลการศึกษาภาษาอังกฤษ

← → ↻ crc.up.ac.th/en/services/uprimkok 🔍 ☆ 🗄️ 📄 🌐


 ABOUT US ▾ EDUCATION ▾ UP RIMKOK/FACILITIES ▾ KNOWLEDGE SHARING CONTACT ▾

Room Type



VIP ROOM

Price	
for workers and students	600 Baht
Guest	800 Baht




STANDARD ROOM


Price	
for workers and students	400 Baht
Guest	600 Baht

ภาพ 19 แสดงบริการห้องพักภาษาอังกฤษ

← → ↻ crc.up.ac.th/en/services/facilities 🔍 ☆ 🗄️ 📄 🌐

 ABOUT US ▾ EDUCATION ▾ UP RIMKOK/FACILITIES ▾ KNOWLEDGE SHARING CONTACT ▾


Room Type



Meeting Room R104

Seat : 20


Facilities : Computer / Microphone / LCD Projector/ Visualizer



Meeting Room R206

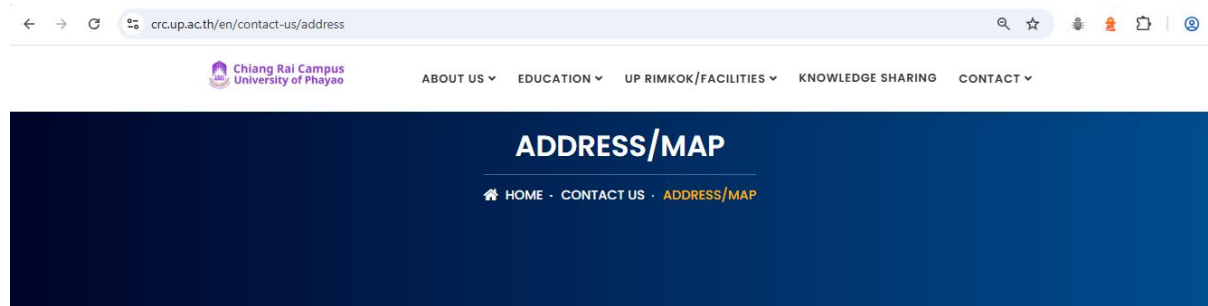
Seat : 30

Facilities : Computer / Microphone / LCD Projector/ Visualizer



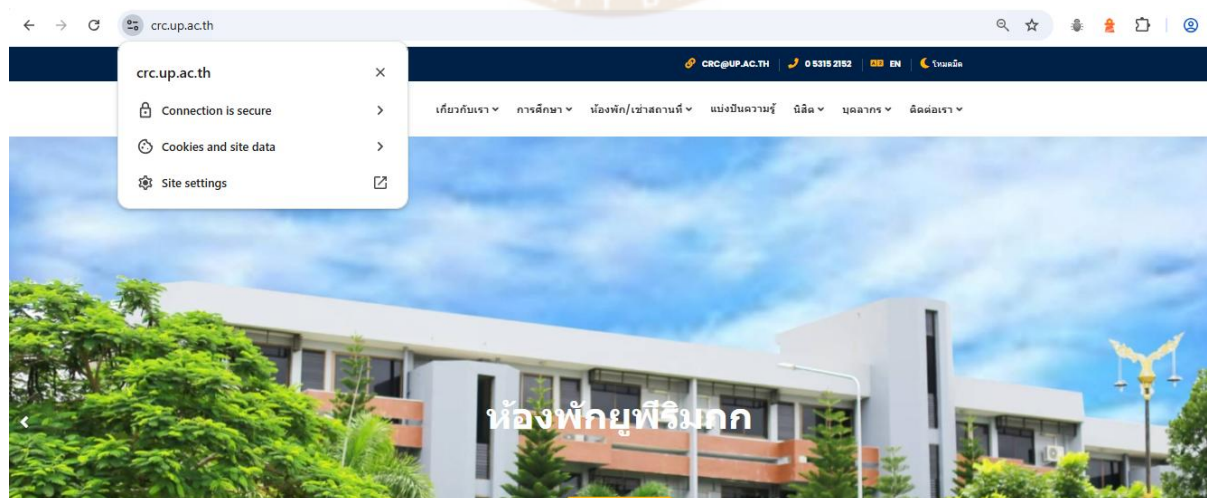
Meeting Room R310

ภาพ 20 แสดงบริการห้องประชุม อบรม สัมมนา ภาษาอังกฤษ

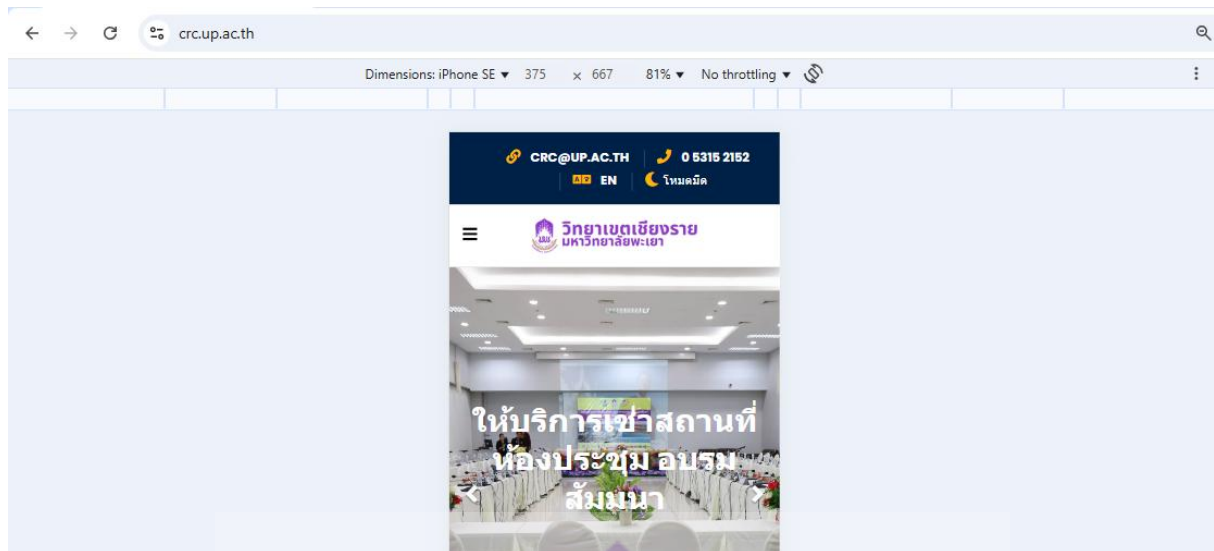


ภาพ 21 แสดงที่อยู่ข้อมูลการติดต่อและแผนที่ภาษาอังกฤษ

ส่วนการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ การยืนยันตัวตนและการเข้ารหัส ใช้ HTTPS เพื่อป้องกันการดักจับข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับเซิร์ฟเวอร์ การออกแบบที่รองรับอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design) ทำให้เว็บไซต์สามารถใช้งานได้บนอุปกรณ์หลากหลายชนิด เช่น คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน การประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy) นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy) ป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์จากเว็บมิดกกฎหมายต่าง ๆ



ภาพ 22 แสดงการใช้ HTTPS



ภาพ 23 แสดงการออกแบบที่รองรับอุปกรณ์หลายชนิด



นโยบายความเป็นส่วนตัวและคุกกี้

นโยบายความเป็นส่วนตัว

ประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับบุคคลส่งต่อไปยัง ผู้ให้บริการหรือเจ้าของเว็บไซต์ ต่อไปนี้จะเรียกว่า www.crc.up.ac.th ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ คือ ผู้ที่เปิดเว็บไซต์ หรือ เปิดอ่านข้อมูลบนเว็บไซต์ www.crc.up.ac.th ซึ่งในทุกหน้าของเว็บไซต์ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อยกระดับมาตรฐาน ความปลอดภัย ของข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้เยี่ยมชม และ ผู้ให้บริการเว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้น และ เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

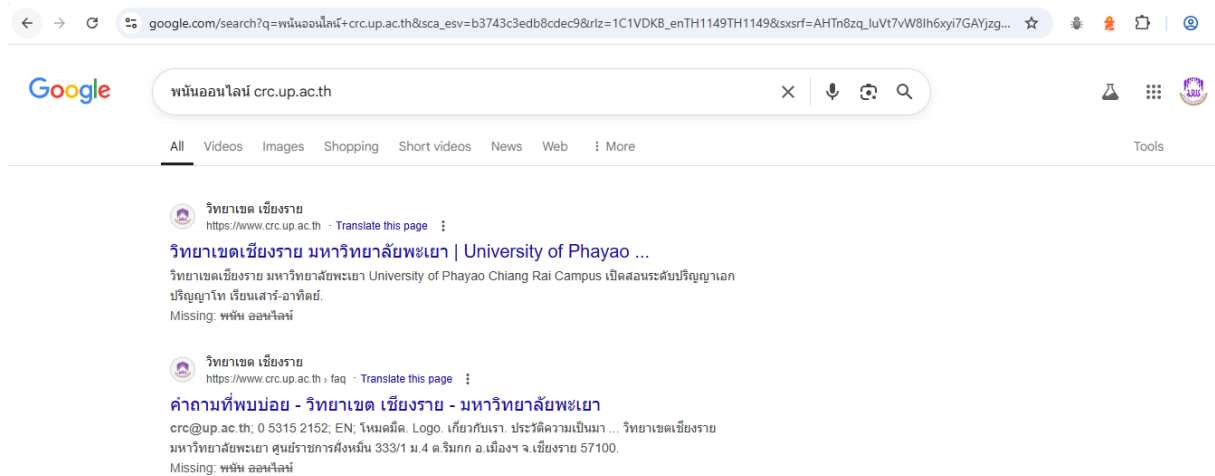
วัตถุประสงค์ของการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดต่อกลับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์และใช้ตรวจสอบรักษาความปลอดภัยของระบบเว็บไซต์

มาตรการความปลอดภัย

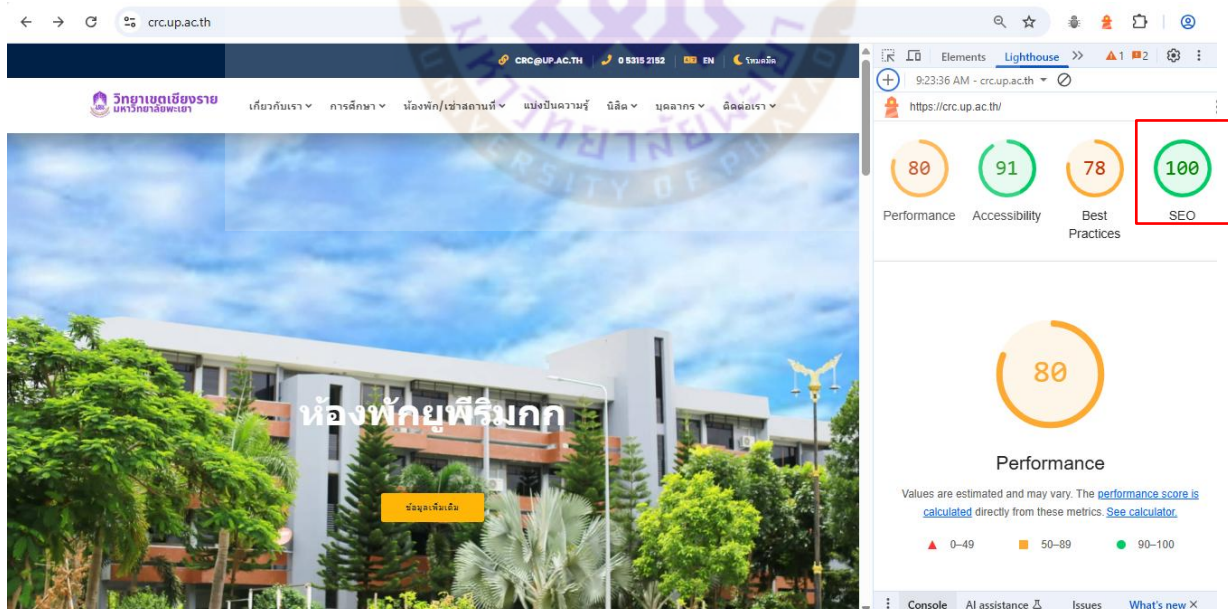
เราใช้ความปลอดภัยโดยใช้ระบบ Secure Sockets Layer (SSL) เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการสื่อสารหรือส่งข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ภาพ 24 แสดงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายคุกกี้
นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์

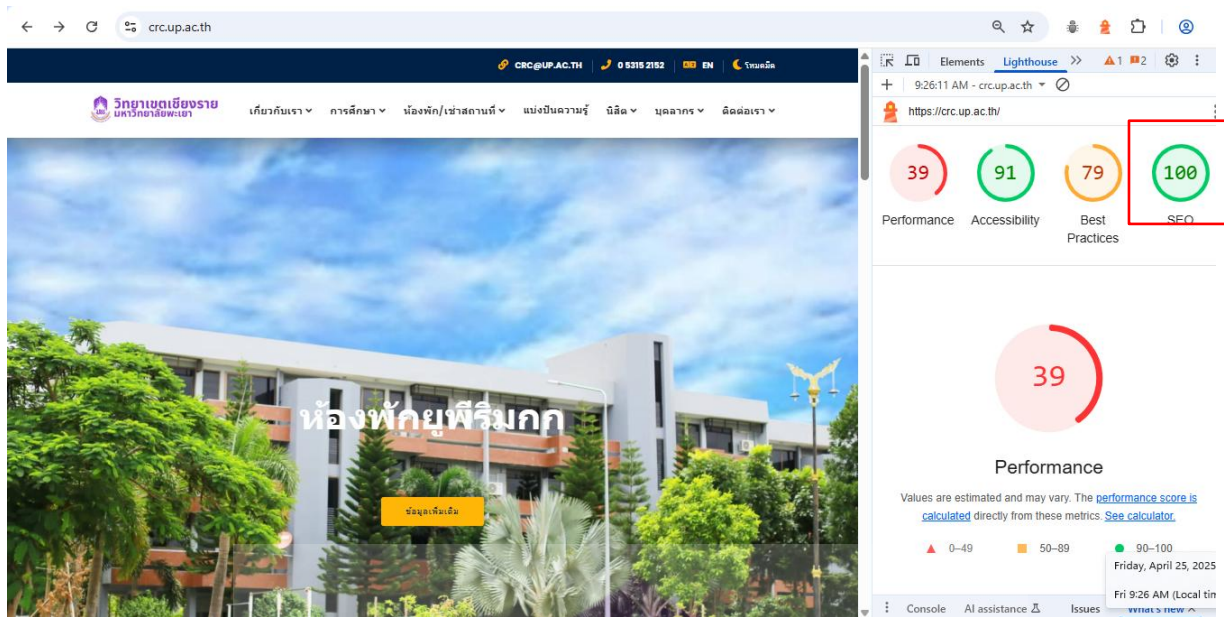


ภาพ 25 แสดงผลการค้นหา Google Keyword พินออนไลน์ crc.up.ac.th

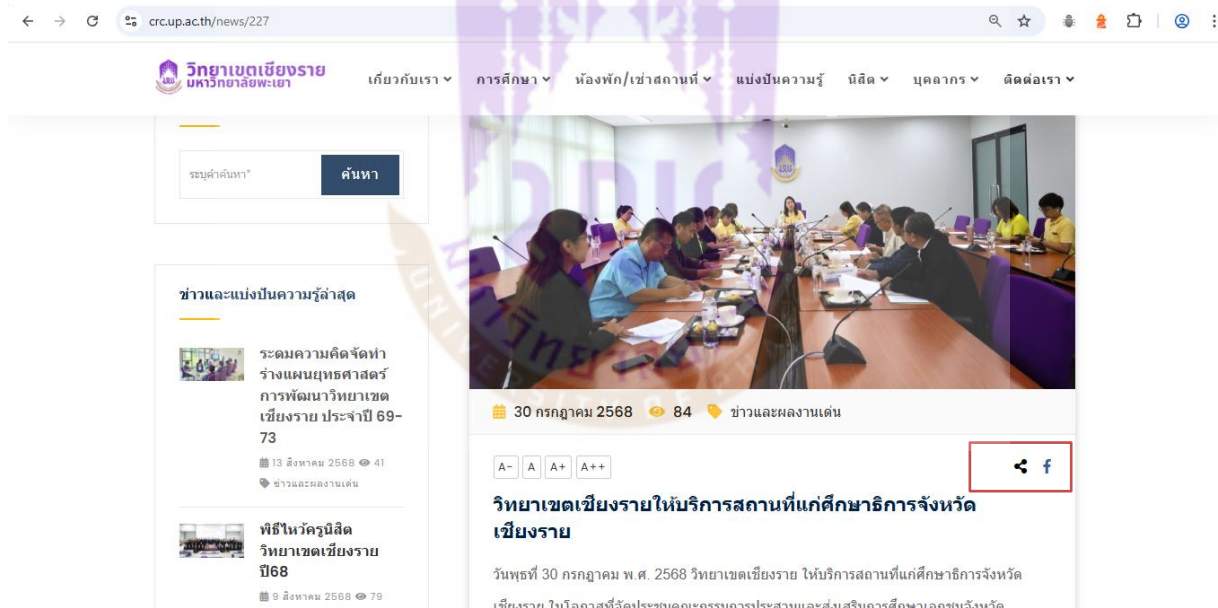
ส่วนเพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา ตั้งชื่อ Title, Description, Metatags และ Alt ของเว็บเพจหน้าหลักได้อย่างเหมาะสม และสื่อความหมายตามมาตรฐาน Search Engine Optimization เพิ่มช่องทาง Social Media (Facebook, YouTube) เพื่อการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่มีลิงค์กลับมายังเว็บไซต์ของหน่วยงาน มีคลังความรู้ เช่น ผลงานวิจัย บทความ มีจัดการลิงก์ที่ใช้งานไม่ได้



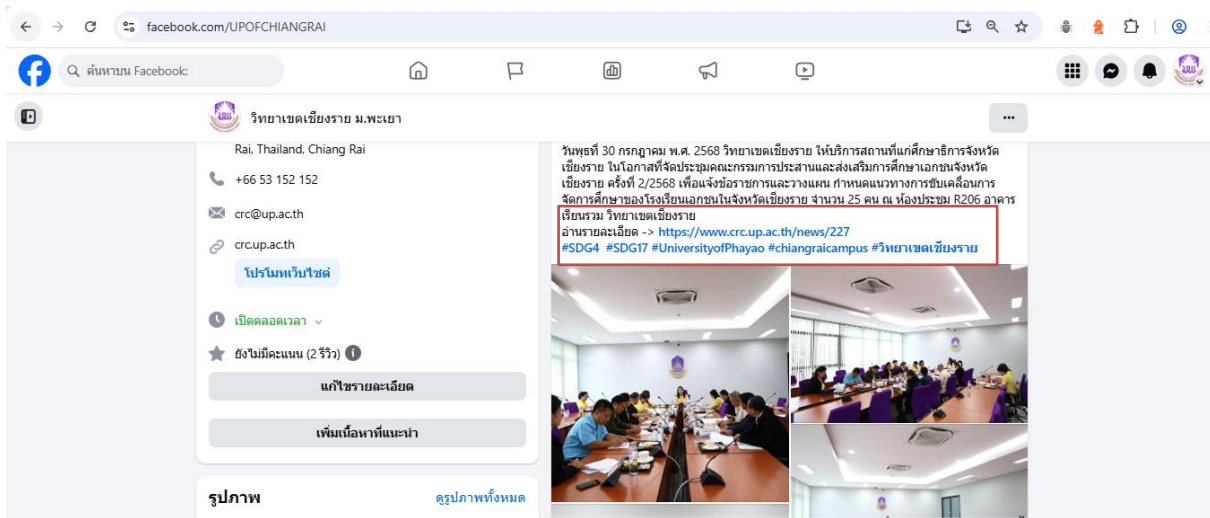
ภาพ 26 แสดงค่า SEO Device Desktop



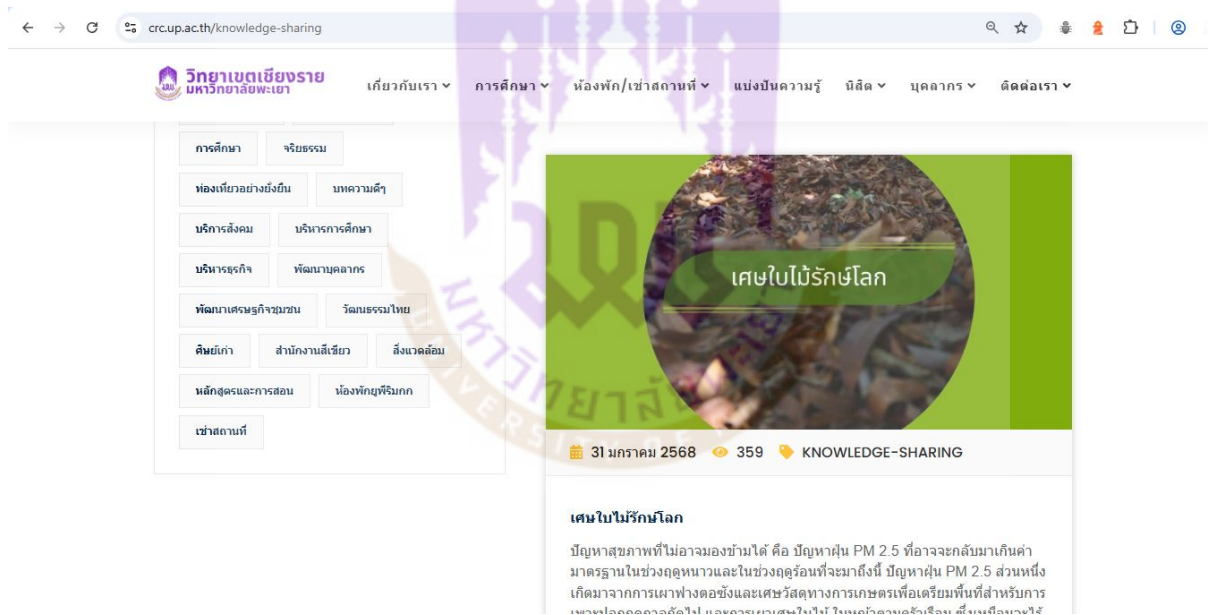
ภาพ 27 แสดงค่า SEO Device Mobile



ภาพ 28 แสดงปุ่มเมนูแชร์ข่าวไปยัง Social Media



ภาพ 29 แสดงลิงค์ข่าวSocial Media กลับไปยังเว็บไซต์หน่วยงาน



ภาพ 30 แสดงคลังความรู้ บทความ

ส่วนคุณลักษณะที่ควรมี ระบบสืบค้นข้อมูล (Search Engine) ที่เป็นบริการสืบค้นข้อมูลทั่วไปและข้อมูลภายในหน่วยงาน เก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อแสดงข้อมูลเชิงสถิติ ปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน

The screenshot shows a search engine interface with the following elements:

- Search bar: `crc.up.ac.th/searchnews/results?search_query=ศึกษาคุณ+TQA+`
- Navigation menu: Home, Study, News/Events, News, News, News, News
- Search filters:
 - ค้นหาข่าวและแบ่งเป็นความรู้: ศึกษาดูงาน TQA, ค้นหา
 - ข่าวและแบ่งเป็นความรู้ล่าสุด: กีฬาสามสัมพันธ์นึ่งพิธีบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- Search results:
 - 19 กรกฎาคม 2568, 108, ข่าวและผลงานเด่น
 - วิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ศึกษาดูงาน TQA คณะแพทยศาสตร์มช.

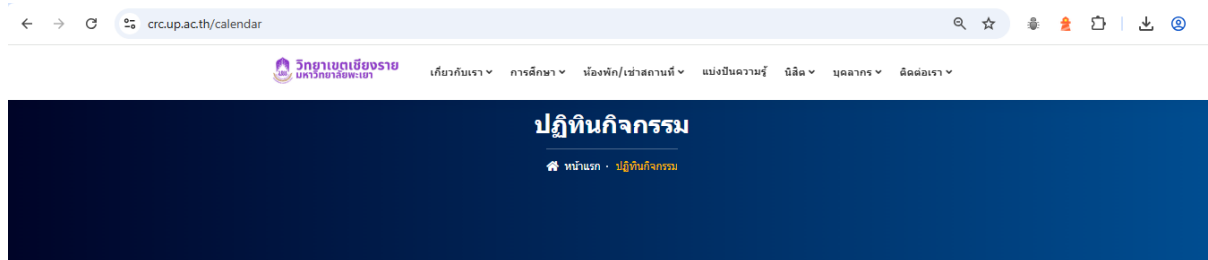
ภาพ 31 แสดงการสืบค้นข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์

The screenshot shows a search engine interface with the following elements:

- Search bar: `crc.up.ac.th/searchlaw/results?search_query=ประกาศ`
- Navigation menu: Home, Study, News/Events, News, News, News, News
- Search filters: ประกาศ, ค้นหา
- Search results table:

#	เรื่อง	ประเภท	ปรับปรุงล่าสุด
1	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกและมีสิทธิ์เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ระดับบัณฑิตศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1/ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2568 ครั้งที่ 2	ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา	16 พฤษภาคม 2568
2	ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบข้อเขียน และสอบสัมภาษณ์เพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างปรับปรุงภูมิทัศน์ ประมาณ 2568	ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา	7 พฤษภาคม 2568
	รายงานมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง เจตนารมณ์ ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญ การปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา	17 มกราคม 2568

ภาพ 32 แสดงการสืบค้นกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง



ปฏิทินกิจกรรม						
วัน	มิถุนายน 2025					
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1 ก.ค.	2	3	4	5

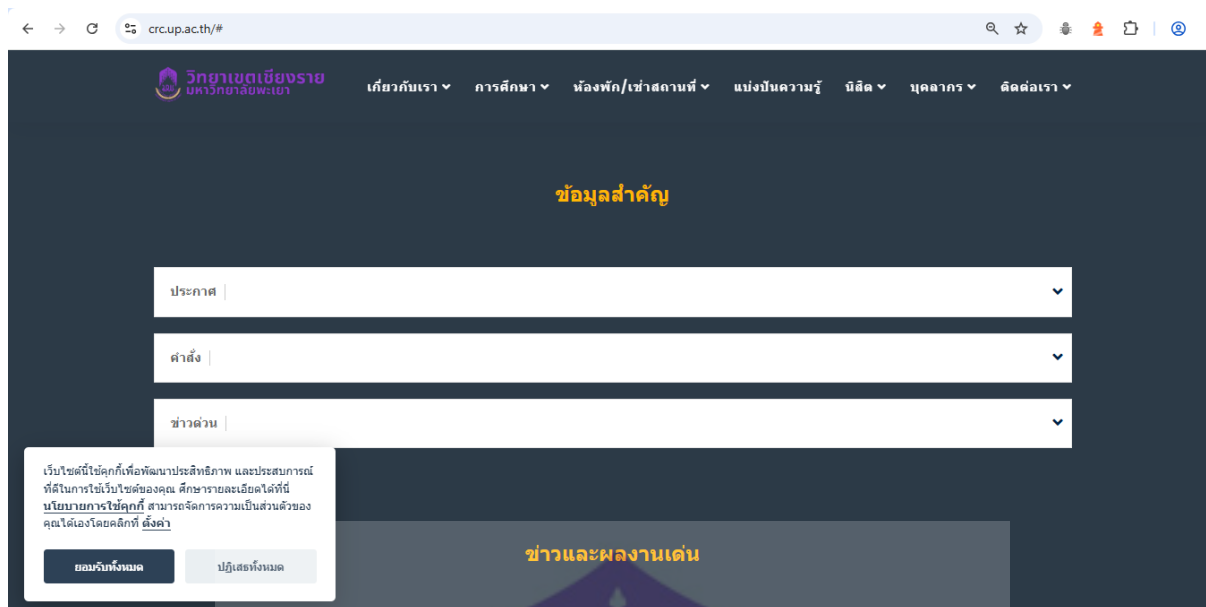
ภาพ 33 แสดงปฏิทินกิจกรรม



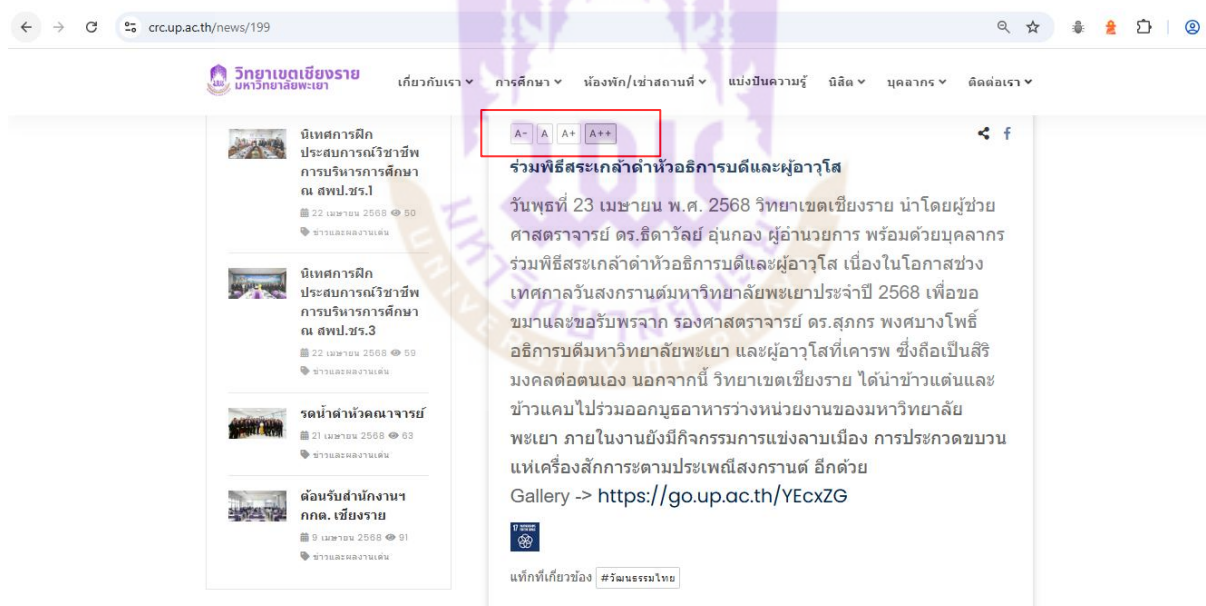
สถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์

- เปิดอ่านวันนี้ : 300 ครั้ง
- เปิดอ่านเดือนนี้ : 8309 ครั้ง
- เปิดอ่านปีนี้ : 275844 ครั้ง

ภาพ 34 แสดงสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์



ภาพ 35 แสดงการใช้งานโหมมดมืด



ภาพ 36 แสดงเมนูย่อ-ขยายเนื้อหาข่าว

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา กับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา แบ่งออกเป็น 2 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงานในมหาวิทยาลัยพะเยา

ประเด็นที่ 2 ความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา กับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา ทั้ง 4 ด้าน คือ

1. ด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน
2. ด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0
3. ด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา
4. ด้านคุณลักษณะที่ควรมี

ตาราง 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	13	86.70
หญิง	2	13.30
รวม	15	100.00
วุฒิการศึกษา		
ปริญญาตรี	6	40.00
ปริญญาโท	9	60.00
ปริญญาเอก	0	0
รวม	15	100.00
ประสบการณ์การทำงานในมหาวิทยาลัยพะเยา		
น้อยกว่า 5 ปี	3	20.00
5-10 ปี	3	20.00
มากกว่า 10 ปี	9	60.00
รวม	15	100.00

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนงาน		
คณะ/วิทยาลัย	5	33.30
กอง/ศูนย์	9	60.00
ส่วนงานอื่น ๆ	1	6.70
รวม	15	100.00

จากตาราง 1 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ จำนวนทั้งหมด 15 คน เป็นเพศชาย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 86.70 และเพศหญิง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวุฒิการศึกษา จำนวนทั้งหมด 15 คน วุฒิมัธยมศึกษา ปริญญาโท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และวุฒิมัธยมศึกษาปริญญาตรี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 40 วุฒิ ปริญญาเอก จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์การทำงานในมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวนทั้งหมด 15 คน ประสบการณ์การทำงานในมหาวิทยาลัยพะเยา มากกว่า 10 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ประสบการณ์การทำงานในมหาวิทยาลัยพะเยา 5-10 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และประสบการณ์การทำงานในมหาวิทยาลัยพะเยา น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามส่วนงาน จำนวนทั้งหมด 15 คน กอง/ศูนย์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 60 คณะ/วิทยาลัย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 ส่วนงานอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.70 ตามลำดับ

ตาราง 2 แสดงผลประเมินความสอดคล้องด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน

รายการ	(\bar{X})	S.D.	ระดับ ความ สอดคล้อง
1. มีข้อมูลครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)	3.00	0.00	มาก
2. มีข้อมูลครอบคลุมบริการของหน่วยงาน ข้อมูลมีคุณภาพ ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ	3.00	0.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.00	0.00	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการประเมินความสอดคล้องด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงานโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.00$, S.D. = 0.00) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีข้อมูลครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) ($\bar{X} = 3.00$, S.D. = 0.00) และมีข้อมูลครอบคลุมบริการของหน่วยงาน ข้อมูลมีคุณภาพ ถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ ($\bar{X} = 3.00$, S.D. = 0.00) ตามลำดับ

ตาราง 3 แสดงผลประเมินความสอดคล้องด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0

รายการ	(\bar{X})	S.D.	ระดับ ความ สอดคล้อง
1. มีการยืนยันตัวตนและการเข้ารหัส ด้วย HTTPS เพื่อป้องกันการดักจับข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับเครื่องเซิร์ฟเวอร์	3.00	0.00	มาก
2. มีการออกแบบเว็บไซต์เพื่อรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design) เช่น คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตและสมาร์ทโฟน	3.00	0.00	มาก
3. มีการประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy) นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy) และป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์จากเว็บฟิชกกฎหมายประเภทต่าง ๆ	2.93	0.26	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	2.97	0.09	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ผลการประเมินความสอดคล้องด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.97$, S.D. = 0.09) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการยืนยันตัวตนและการเข้ารหัสด้วย HTTPS เพื่อป้องกันการดักจับข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับเครื่องเซิร์ฟเวอร์ ($\bar{X} = 3.00$, S.D. = 0.00) และมีการออกแบบเว็บไซต์เพื่อรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design) เช่น คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน ($\bar{X} = 3.00$, S.D. = 0.00) รองลงมา คือ มีการประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy) นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy) และป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์จากเว็บฟิชกกฎหมายประเภทต่าง ๆ ($\bar{X} = 2.93$, S.D. = 0.26) ตามลำดับ

ตาราง 4 แสดงผลประเมินความสอดคล้องด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา

รายการ	(\bar{X})	S.D.	ระดับ ความ สอดคล้อง
1. มีการตั้งชื่อ Title, Description, Metatags และ Alt ของเว็บเพจหน้าหลักได้อย่างเหมาะสม และสื่อความหมายตามมาตรฐาน Search Engine Optimization	2.93	0.26	มาก
2. มีช่องทาง Social Media (Facebook, YouTube) เพื่อประชาสัมพันธ์และลิงค์กลับมายังเว็บไซต์ของหน่วยงาน	2.93	0.26	มาก
3. มีคลังความรู้ เช่น ผลงานวิจัย บทความ	2.87	0.33	มาก
4. จัดการลิงก์ที่ใช้งานไม่ได้	2.80	0.41	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	2.88	0.25	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ผลการประเมินความสอดคล้องด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.88$, S.D. = 0.25) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการตั้งชื่อ Title, Description, Metatags และ Alt ของเว็บเพจหน้าหลักได้อย่างเหมาะสม และสื่อความหมายตามมาตรฐาน Search Engine Optimization ($\bar{X} = 2.93$, S.D. = 0.26) และมีช่องทาง Social Media (Facebook, YouTube) เพื่อประชาสัมพันธ์และลิงค์กลับมายังเว็บไซต์ของหน่วยงาน ($\bar{X} = 2.93$, S.D. = 0.26) รองลงมา คือ มีคลังความรู้ เช่น ผลงานวิจัย บทความ ($\bar{X} = 2.87$, S.D. = 0.33) และจัดการลิงก์ที่ใช้งานไม่ได้ ($\bar{X} = 2.80$, S.D. = 0.41) ตามลำดับ

ตาราง 5 แสดงผลประเมินความสอดคล้องด้านคุณลักษณะที่ควรมี

รายการ	(\bar{X})	S.D.	ระดับ ความ สอดคล้อง
1. มีระบบสืบค้นข้อมูล (Search Engine) ข้อมูลบริการ และข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน	2.67	0.62	มาก
2. มีการเก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อแสดงข้อมูลเชิงสถิติ	2.87	0.35	มาก
3. มีปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน	2.73	0.59	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	2.76	0.43	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ผลการประเมินความสอดคล้องด้านคุณลักษณะที่ควรมี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.76$, S.D. = 0.43) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการเก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อแสดงข้อมูลเชิงสถิติ ($\bar{X} = 2.87$, S.D. = 0.35) รองลงมา คือ มีปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน สถิติ ($\bar{X} = 2.73$, S.D. = 0.59) และมีระบบสืบค้นข้อมูล (Search Engine) ข้อมูลบริการและข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน ($\bar{X} = 2.67$, S.D. = 0.62 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา แบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ วุฒิการศึกษา สถานะของผู้ตอบ

ประเด็นที่ 2 สอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

แบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ

1. ด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน
2. ด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0
3. ด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา
4. ด้านคุณลักษณะที่ควรมี

ตาราง 6 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	23	30.70
หญิง	52	69.30
รวม	75	100
วุฒิการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	2.70
ปริญญาตรี	55	73.30
ปริญญาโท	12	16
ปริญญาเอก	6	8
รวม	75	100

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
สถานะของผู้ตอบ		
นิสิต	54	72.00
อาจารย์	5	6.67
บุคลากรสายสนับสนุน	11	14.67
บุคคลภายนอก	5	6.67
รวม	75	100

จากตาราง 6 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ จำนวนทั้งหมด 75 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 69.30 และเพศชาย 23 คน คิดเป็นร้อยละ 30.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวุฒิการศึกษา จำนวนทั้งหมด 75 คน วุฒิการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 วุฒิการศึกษาปริญญาโท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 16 วุฒิปริญญาเอก จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 8 วุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานะของผู้ตอบจำนวนทั้งหมด 75 คน นิสิต จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 72 บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 14.67 อาจารย์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 บุคคลภายนอก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 ตามลำดับ

ตาราง 7 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน

รายการ	(\bar{X})	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ข้อมูลประวัติความเป็นมา	4.53	0.68	มากที่สุด
2. ข้อมูลตราสัญลักษณ์	4.72	0.65	มากที่สุด
3. ข้อมูลโครงสร้างองค์กรและอำนาจหน้าที่	4.64	0.67	มากที่สุด
4. ข้อมูลโครงสร้างการบริหารงาน	4.72	0.65	มากที่สุด
5. ข้อมูลผู้บริหาร	4.64	0.67	มากที่สุด
6. ข้อมูลค่านิยม	4.67	0.70	มากที่สุด
7. ข้อมูลวิสัยทัศน์และพันธกิจ	4.73	0.64	มากที่สุด
8. ข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง	4.45	0.72	มาก
9. ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์	4.61	0.71	มากที่สุด
10. ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	4.72	0.63	มากที่สุด

ตาราง 7 (ต่อ)

รายการ	(\bar{X})	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
11. ข้อมูลบริการเช่าสถานที่และห้องพัก	4.64	0.65	มากที่สุด
12. ข้อมูลบริหารงานและงบประมาณ	4.57	0.70	มากที่สุด
13. ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี	4.59	0.68	มากที่สุด
14. ข้อมูลแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	4.67	0.66	มากที่สุด
15. ข้อมูลคู่มือปฏิบัติงาน	4.56	0.72	มากที่สุด
16. ข้อมูลคู่มือการให้บริการ	4.65	0.71	มากที่สุด
17. ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้าง	4.53	0.74	มากที่สุด
18. ข้อมูลบริหารทรัพยากรบุคคลและขับเคลื่อนจริยธรรม	4.65	0.69	มากที่สุด
19. ข้อมูลติดต่อกับหน่วยงาน (เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ อีเมล แผนที่)	4.72	0.69	มากที่สุด
20. Social Network (Facebook, YouTube, TikTok)	4.52	0.74	มากที่สุด
21. ช่องทางรับฟังความคิดเห็น	4.51	0.72	มากที่สุด
22. ช่องทางร้องเรียนเรื่องทุจริต	4.59	0.68	มากที่สุด
23. ช่องทางสมัครเรียน	4.67	0.70	มากที่สุด
24. E-Service สำหรับบริการ นิสิต บุคลากร บุคคลภายนอก	4.52	0.66	มากที่สุด
25. คำถามที่พบบ่อย	4.56	0.70	มากที่สุด
26. สถิติการให้บริการ	4.56	0.68	มากที่สุด
27. ข้อมูลแสดงผล 2 ภาษา (ภาษาไทยและอังกฤษ)	4.49	0.69	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.61	0.63	มากที่สุด

จากตารางที่ 7 พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.63) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อมูลวิสัยทัศน์และพันธกิจ ($\bar{X} = 4.73$, S.D. = 0.64) รองลงมา คือ ข้อมูลตราสัญลักษณ์ ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.65) ข้อมูลโครงสร้างการบริหารงาน ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.65) ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.63) และข้อมูลติดต่อกับหน่วยงาน (เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ อีเมล แผนที่) ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.69) รองลงมา คือ ข้อมูลค่านิยม ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.70) ข้อมูลแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.66) และช่องทางสมัครเรียน ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.70) รองลงมา คือ ข้อมูลบริหารทรัพยากรบุคคลและขับเคลื่อน

จริยธรรม ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.69) และข้อมูลคู่มือการให้บริการ ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.71) รองลงมา คือ ข้อมูลบริการเข้าสถานที่และห้องพัก ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.65) รองลงมา คือ ข้อมูลผู้บริหาร ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.67) และข้อมูลโครงสร้างองค์กรและอำนาจหน้าที่ ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.67) รองลงมา คือ ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.71) รองลงมา คือ ช่องทางร้องเรียนเรื่องทุจริต ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.68) และข้อมูลแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.68) รองลงมา คือ ข้อมูลบริหารงานและงบประมาณ ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.70) รองลงมา คือ คำถามที่พบบ่อย ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.70) สถิติการให้บริการ ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.68) และข้อมูลคู่มือปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.72) รองลงมา คือ ข้อมูลประวัติความเป็นมา ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.68) และข้อมูลจัดซื้อจัดจ้าง ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.74) รองลงมา คือ E-Service สำหรับบริการ นิสิต บุคลากร บุคคลภายนอก ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.66) และ Social Network (Facebook, YouTube, TikTok) ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.74) รองลงมา คือ ช่องทางรับฟังความคิดเห็น ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.72) รองลงมา คือ ข้อมูลแสดงผล 2 ภาษา (ภาษาไทยและอังกฤษ) ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.69) และรายการที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ ข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.72) ตามลำดับ

ตาราง 8 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมข. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0

รายการ	(\bar{X})	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. เว็บไซต์มีความปลอดภัยด้วยการใช้ https	4.56	0.66	มากที่สุด
2. เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design) เช่น คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต และ สมาร์ทโฟน	4.61	0.68	มากที่สุด
3. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)	4.55	0.66	มากที่สุด
4. นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy)	4.43	0.68	มาก
5. นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy)	4.55	0.66	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.54	0.63	มากที่สุด

จากตารางที่ 8 พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมข. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.63) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design) เช่น คอมพิวเตอร์

แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.68) เว็บไซต์ที่มีความปลอดภัยด้วยการใช้ https ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.66) นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.66) นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy) ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.66) และนโยบายคุกกี้ (Cookies Policy) ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.68) ตามลำดับ

ตาราง 9 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา

รายการ	(\bar{X})	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ข่าวประชาสัมพันธ์ลิงค์ไปยัง Social Media (Facebook, YouTube, TikTok)	4.53	0.68	มากที่สุด
2. Social Media (Facebook, YouTube, TikTok) ลิงค์ กลับไปยังเว็บไซต์	4.33	0.66	มาก
3. คลังความรู้ เช่น บทความ งานวิจัย	4.39	0.70	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.42	0.61	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.61) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข่าวประชาสัมพันธ์ลิงค์ไปยัง Social Media (Facebook, YouTube, TikTok) ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.68) รองลงมาคือ คลังความรู้ เช่น บทความ งานวิจัย ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.70) และ Social Media (Facebook, YouTube, TikTok) ลิงค์กลับไปยังเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.66) ตามลำดับ

ตาราง 10 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจด้านคุณลักษณะที่ควรมี

รายการ	(\bar{X})	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ระบบสืบค้นข่าวประชาสัมพันธ์	4.59	0.68	มากที่สุด
2. ระบบสืบค้นกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง	4.52	0.68	มากที่สุด
3. สถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์	4.51	0.69	มากที่สุด
4. ปฏิทินกิจกรรม	4.51	0.69	มากที่สุด
5. ฟังก์ชันโหมดมืดของเว็บ	4.49	0.69	มาก
6. ฟังก์ชันปรับขนาดตัวอักษรของเว็บ	4.59	0.68	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.53	0.64	มากที่สุด

จากตารางที่ 10 พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจด้านคุณลักษณะที่ควรมี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.64) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ระบบสืบค้นข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 4.59$, S.D. = 0.68) และฟังก์ชันปรับขนาดตัวอักษรของเว็บ ($\bar{x} = 4.59$, S.D. = 0.68) รองลงมา คือ ระบบสืบค้นกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ($\bar{x} = 4.52$, S.D. = 0.68) สถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.51$, S.D. = 0.69) ปฏิทิน กิจกรรม ($\bar{x} = 4.51$, S.D. = 0.69) และฟังก์ชันโหลดมีดของเว็บ ($\bar{x} = 4.49$, S.D. = 0.69) ตามลำดับ



บทที่ 5

การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ สังกัดหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 15 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง บุคลากร สังกัดวิทยาเขตเชียงราย จำนวน 11 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด นิสิต สังกัดวิทยาเขตเชียงราย กำหนดกลุ่มตัวอย่างจากการใช้สูตรคำนวณของกลุ่มตัวอย่างตามหลักการของ Taro Yamane (1967) ได้จำนวนนิสิต 54 คน อาจารย์ผู้สอน วิทยาเขตเชียงราย จำนวน 5 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง และบุคคลภายนอก จำนวน 5 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง รวมจำนวน 90 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษามี 3 รายการ คือ

1. เว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา
2. แบบสอบถามความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา กับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา ทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ด้านข้อมูลพื้นฐานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลตลอดจนงานบริการของหน่วยงาน 2) ด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 3) ด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา 4) ด้านคุณลักษณะที่ควรมี

3. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา ทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ด้านข้อมูลพื้นฐานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลตลอดจนงานบริการของหน่วยงาน 2) ด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 3) ด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา 4) ด้านคุณลักษณะที่ควรมี

วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา ด้วยการวางแผนศึกษาสภาพปัญหาเว็บไซต์ปัจจุบัน วิเคราะห์และออกแบบระบบใหม่ พัฒนาเว็บไซต์ นำไปใช้งานด้วยการทดสอบและติดตั้งระบบในเครื่องจำลอง ตรวจสอบความถูกต้องของเว็บไซต์ และติดตั้งเว็บไซต์ใหม่บนเครื่องแม่ข่ายของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

ผลการการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา สามารถสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐด้านการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open

Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) มีข้อมูลครอบคลุมและเกี่ยวข้องกับกาให้บริการของหน่วยงานที่มีคุณภาพ มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ทั้ง 2 ภาษา ภาษาไทย และอังกฤษ ใช้ HTTPS เพื่อป้องกันการดักจับข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับเซิร์ฟเวอร์ การออกแบบที่รองรับอุปกรณ์หลาย การประกาศนโยบาย นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายคุกกี้ นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ ป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์จากเว็บพ่น เว็บเพจหน้าหลัก สนับสนุน Search Engine Optimization ช่องทาง Social Media (Facebook, YouTube) เผยประชาสัมพันธ์ มีลิงค์กลับมายังเว็บไซต์ของหน่วยงาน มีคลังความรู้ และกำจัดลิงค์ที่ไม่ใช้งานออกไป มีระบบสืบค้นข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์และกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ แสดงข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์ ปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน มีโหมดมืดช่วยถนอมสายตาผู้ใช้งาน มีเมนูย่อขยายข้อความเพื่ออ่านเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์

2. ผลการประเมินความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา กับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา พบว่า

2.1 ด้านข้อมูลพื้นฐานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลตลอดจนงานบริการของหน่วยงาน ซึ่งจำแนกย่อยได้แก่ มีข้อมูลครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) มีข้อมูลครอบคลุมบริการของหน่วยงาน ข้อมูลมีคุณภาพ ถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ พบว่า มีระดับความสอดคล้องอยู่ในระดับ มาก

2.2 ด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 ซึ่งจำแนกย่อยได้แก่ มีการยืนยันตัวตนและการเข้ารหัสด้วย HTTPS เพื่อป้องกันการดักจับข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับเครื่องเซิร์ฟเวอร์ มีการออกแบบเว็บไซต์เพื่อรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design) เช่น คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน มีการประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy) นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy) และป้องกันการความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์จากเว็บพ่น พบว่า มีระดับความสอดคล้องอยู่ในระดับ มาก

2.3 ด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งจำแนกย่อยได้แก่ มีการตั้งชื่อ Title, Description, Metatags และ Alt ของเว็บเพจหน้าหลักได้อย่างเหมาะสม และสื่อความหมายตามมาตรฐาน Search Engine Optimization มีช่องทาง Social Media (Facebook, YouTube) เพื่อประชาสัมพันธ์และลิงค์กลับมายังเว็บไซต์ของหน่วยงาน มีคลังความรู้ เช่น ผลงานวิจัย บทความ กำจัดลิงค์ที่ไม่ใช้งานออกไป (Dead Link) พบว่า มีระดับความสอดคล้องอยู่ในระดับ มาก

2.4 ด้านคุณลักษณะที่ควรมี ซึ่งจำแนกย่อยได้แก่ มีระบบสืบค้นข้อมูล (Search Engine) ข้อมูลบริการและข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน มีการเก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อแสดงข้อมูลเชิงสถิติ มีปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน พบว่า มีระดับความสอดคล้องอยู่ในระดับ มาก

3. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา พบว่า

3.1 ด้านข้อมูลพื้นฐานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลตลอดจนงานบริการของหน่วยงาน ซึ่งจำแนกย่อย ได้แก่ ข้อมูลประวัติความเป็นมา ข้อมูลตราสัญลักษณ์ ข้อมูลโครงสร้างองค์กรและอำนาจหน้าที่ ข้อมูลโครงสร้างการบริหารงาน ข้อมูลผู้บริหาร ข้อมูลค่านิยม ข้อมูลวิสัยทัศน์และพันธกิจ ข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน ข้อมูลบริการเข้าสถานที่และห้องพัก ข้อมูลบริหารงานและงบประมาณ ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ข้อมูลแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ข้อมูลคู่มือปฏิบัติงาน ข้อมูลคู่มือการให้บริการ ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้าง ข้อมูลบริหารทรัพยากรบุคคลและขับเคลื่อนจริยธรรม ข้อมูลติดต่อกับหน่วยงาน (เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ อีเมล แผนที่) Social Network (Facebook, YouTube, TikTok) ช่องทางรับฟังความคิดเห็น ช่องทางร้องเรียนเรื่องทุจริต ช่องทางสมัครเรียน E-Service สำหรับบริการ นิสิต บุคลากร บุคคลภายนอก คำถามที่พบบ่อย สถิติการให้บริการ ข้อมูลแสดงผล 2 ภาษา (ภาษาไทยและอังกฤษ) พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด

3.2 ด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 ซึ่งจำแนกย่อย ได้แก่ เว็บไซต์มีความปลอดภัยด้วยการใช้ https เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design) เช่น คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy) นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy) พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด

3.3 ด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งจำแนกย่อย ได้แก่ ข่าวประชาสัมพันธ์ลิงค์ไปยัง Social Media (Facebook, YouTube, TikTok) Social Media (Facebook, YouTube, TikTok) ลิงค์กลับไปยังเว็บไซต์ คลังความรู้ เช่น บทความ งานวิจัย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก

3.4 ด้านคุณลักษณะที่ควรมี ซึ่งจำแนกย่อย ได้แก่ ระบบสืบค้นข่าวประชาสัมพันธ์ ระบบสืบค้นกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง สถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ ปฏิทินกิจกรรม ฟังก์ชันโหมดมืดของเว็บ ฟังก์ชันปรับขนาดตัวอักษรของเว็บ พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด

การอภิปรายผล

1. การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา ผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บไซต์โดยสมบูรณ์และนำไปติดตั้งบนเครื่องแม่ข่ายของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อให้บริการแก่นิสิต อาจารย์ บุคลากร บุคคลภายนอก จากผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงรายมหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา ใช้หลักเกณฑ์การประกวดมาตรฐานเว็บไซต์หน่วยงาน ประจำปี 2568 เป็นแนวทางในการ

พัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย ทำให้เว็บไซต์มีข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน มีความมั่นคงปลอดภัยตาม สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 เว็บไซต์สนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา มีระบบสืบค้นข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์และกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ แสดงข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์ ปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน มีฟังก์ชันโหมตมีด มีเมนูย่อขยายข้อความเพื่อให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์ได้สะดวก

2. ผลการประเมินความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา กับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา

2.1 ด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงานโดย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.00$, S.D. = 0.00) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีข้อมูลครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) ($\bar{X} = 3.0$, S.D. = 0.00) และมีข้อมูลครอบคลุมบริการของหน่วยงาน ข้อมูลมีคุณภาพ ถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ ($\bar{X} = 3.0$, S.D. = 0.00)

2.2 ด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.97$, S.D. = 0.09) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการยืนยันตัวตนและการเข้ารหัส ด้วย HTTPS เพื่อป้องกันการดักจับข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับเครื่องเซิร์ฟเวอร์ ($\bar{X} = 3.00$, S.D. = 0.00) และมีการออกแบบเว็บไซต์เพื่อรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design) เช่น คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน ($\bar{X} = 3.00$, S.D. = 0.00) และรายการที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ มีการประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy) นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy) และป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์จากเว็บพั้น (Web Proxy) ($\bar{X} = 2.93$, S.D. = 0.26)

2.3 ด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.88$, S.D. = 0.25) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการตั้งชื่อ Title, Description, Metatags และ Alt ของเว็บเพจหน้าหลักได้อย่างเหมาะสม และสื่อความหมายตามมาตรฐาน Search Engine Optimization ($\bar{X} = 2.93$, S.D. = 0.26) และมีช่องทาง Social Media (Facebook, YouTube) เพื่อประชาสัมพันธ์และลิงค์กลับมายังเว็บไซต์ของหน่วยงาน ($\bar{X} = 2.93$, S.D. = 0.26) มีคลังความรู้ เช่น ผลงานวิจัย บทความ ($\bar{X} = 2.87$, S.D. = 0.33) และรายการที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ กำจัดลิงก์ที่ไม่ใช้งานออก (Dead Link) ($\bar{X} = 2.80$, S.D. = 0.41)

2.4 ด้านคุณลักษณะที่ควรมี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.76$, S.D. = 0.43) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการเก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อแสดงข้อมูลเชิงสถิติ ($\bar{X} = 2.87$, S.D. = 0.35) มีปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน สถิติ ($\bar{X} = 2.73$, S.D. = 0.59) และรายการที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ มีระบบสืบค้นข้อมูล (Search Engine) ข้อมูลบริการและข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน ($\bar{X} = 2.67$, S.D. = 0.62)

3. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยาพบว่า

3.1 ด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.63) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อมูลวิสัยทัศน์และพันธกิจ ($\bar{X} = 4.73$, S.D. = 0.64) ข้อมูลตราสัญลักษณ์ ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.65) ข้อมูลโครงสร้างการบริหารงาน ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.65) ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.63) และข้อมูลติดต่อกับหน่วยงาน (เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ อีเมล แผนที่) ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.69) ข้อมูลค่านิยม ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.70) ข้อมูลแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.66) และช่องทางสมัครเรียน ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.70) ข้อมูลบริหารทรัพยากรบุคคลและขับเคลื่อนจริยธรรม ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.69) และข้อมูลคู่มือการให้บริการ ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.71) ข้อมูลบริการเช่าสถานที่และห้องพัก ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.65) ข้อมูลผู้บริหาร ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.67) และข้อมูลโครงสร้างองค์กรและอำนาจหน้าที่ ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.67) ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.71) ช่องทางร้องเรียนเรื่องทุจริต ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.68) และข้อมูลแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.68) ข้อมูลบริหารงานและงบประมาณ ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.70) คำถามที่พบบ่อย ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.70) สถิติการให้บริการ ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.68) และข้อมูลคู่มือปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.72) ข้อมูลประวัติความเป็นมา ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.68) และข้อมูลจัดซื้อจัดจ้าง ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.74) E-Service สำหรับบริการ นิสิต บุคลากร บุคคลภายนอก ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.66) และ Social Network (Facebook, YouTube, TikTok) ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.74) ช่องทางรับฟังความคิดเห็น ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.72) ข้อมูลแสดงผล 2 ภาษา (ภาษาไทยและอังกฤษ) ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.69) และรายการที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ ข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.72)

3.2 ด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.63) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design) เช่น คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.68) เว็บไซต์มีความปลอดภัยด้วยการใช้ https ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.66) นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.66) นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy) ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.66) และรายการที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy) ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.68)

3.4 ด้านคุณลักษณะที่ควรมี อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.64) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ระบบสืบค้นข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.68) และฟังก์ชันปรับขนาดตัวอักษรของเว็บ ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.68) ระบบสืบค้นกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.68) สถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.69) ปฏิทินกิจกรรม ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.69) และรายการที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ ฟังก์ชันโหมดมืดของเว็บ ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.69)

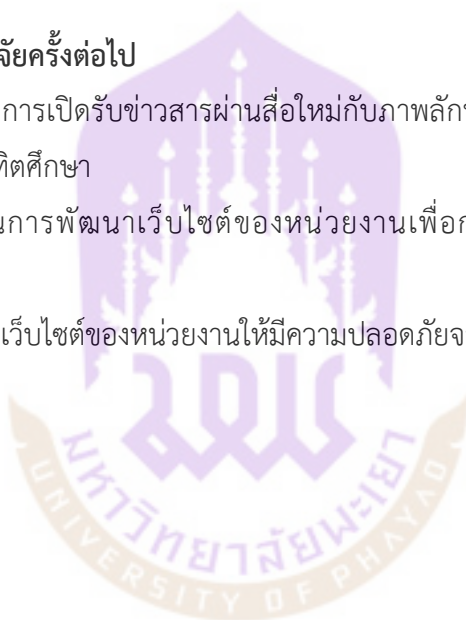
ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1. ปฏิทินกิจกรรม ควรแสดงเฉพาะกิจกรรมที่จัดโดยหรือมีการเข้าร่วมจากวิทยาเขตเชียงราย เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์เข้าใจชัดเจน และสามารถติดตามหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่น่าสนใจได้
2. สถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ หากสามารถแสดงหน้าเพจที่ได้รับความนิยม หรือเพจที่มีจำนวนผู้เข้าชมสูง จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น
3. ควรพิจารณาเปลี่ยนรูปแบบนามสกุลไฟล์ภาพบนหน้าเว็บไซต์เป็น .webp ซึ่งจะช่วยให้ประสิทธิภาพในการโหลดหน้าเว็บให้รวดเร็วยิ่งขึ้น
4. ควรเพิ่มการเสนอข้อมูลให้กับประชาชนทั่วไปได้รับรู้และรู้จักวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยาให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อใหม่กับภาพลักษณ์ของหน่วยงานและความสนใจในการเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา
2. ควรศึกษากระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานเพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics
3. ควรศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานให้มีความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์



บรรณานุกรม

กองกลางมหาวิทยาลัยพะเยา. ระบบเพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์. สืบค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2567 จาก https://addnews.up.ac.th/FileUpload/หลักเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดเว็บไซต์2067v16_638640669879065581.pdf

กิดานันท์ มลิทอง. (2563). เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกียรติประถม สินรุ่งเรืองกุล. 2553. ศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ (ฉบับชาวบ้าน). พิมพ์ครั้งที่ 1 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จุกุฑารัตน์ เนียมมณฑอม. (2562). ความพึงพอใจของครูที่มีต่อเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ศษ.ม., มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.

ไฉน ผึ้งผาย. (2553). การพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ กรณีศึกษา: โครงการพัฒนาสังคมแห่งความเท่าเทียมด้วย ICT กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ วท.ม., มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ.

ณัฐวิโรจน์ มหายศ. (2563). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อใหม่ กับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา และความสนใจในการเลือกศึกษาต่อ ที่มหาวิทยาลัยบูรพาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดสำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 18. วิทยานิพนธ์ นทม., มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.

ณรงค์ศักดิ์ ฉายางกูร. (2557). กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วยเว็บโอเมตริกซ์; The web development's process for webometrics ranking of universities. วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ. ปีที่ 10, ฉบับที่ 1 (ม.ค.-มิ.ย. 57), หน้า 64-72

นันทวัฒน์ เมืองช้าง. (2565). การพัฒนาระบบติดตามและตรวจสอบมาตรฐานเว็บไซต์มหาวิทยาลัยภายใต้โดเมน up.ac.th ให้มีมาตรฐานระดับสากลเพื่อรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกด้วยเว็บโอเมตริกซ์. มหาวิทยาลัยพะเยา, พะเยา.

บุญชม ศรีสะอาด. (2556). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

บัณฑิตา รุ่งงาม. (2562). การพัฒนาเว็บไซต์งานบริการด้านเทคโนโลยีการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์ กศม., มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี. Webometrics Ranking of World Universities. (2024). Methodology.

ประภาพร ชูลีลัง. (2562). คุณภาพการบริการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ, 8(2), 123-135.

- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2564). **การจัดการทรัพยากรบุคคล**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ฉนวนวรรณ แสงสุวรรณ. (2561). **การจัดการการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2554). **คัมภีร์การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โมบายคอมมิวนิเคชั่น.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2556). **คัมภีร์การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2563). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมชาย วรภิจเกษมสกุล. (2562). **วิธีวิทยาการวิจัยทางการศึกษา**. อุตรธานี: อักษรศิลป์การพิมพ์.
- สุธีรพันธุ์ สักรัตร์. (2562). **เทคนิคการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สมาคมผู้ดูแลเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ไทย. **เว็บไซต์ (Website)**. สืบค้นเมื่อ 7 มีนาคม 2568 จาก <https://www.webmaster.or.th/website>
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. **เว็บไซต์**. สืบค้นเมื่อ 7 มีนาคม 2568 จาก <http://legacy.orst.go.th/?knowledges=เว็บไวด์-๑๗-กรกฎาคม-๒๕๕๔>
- วิกิพีเดีย. **เว็บไซต์ (Website)**. สืบค้นเมื่อ 7 มีนาคม 2568 จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/เว็บไซต์>
- วิทยาเขตเชียงราย. **แผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572**. สืบค้นเมื่อ 7 มีนาคม 2568 จาก https://crc.up.ac.th/storage/file_public/law/ita/title-six/strategy68-72.pdf
- Yamane, T. (1967). *Statistics: An introductory analysis* (2nd ed.). Harper & Row.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ ศรีสม ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำราญ ไชยคำวัง อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
3. คุณกรัณวิณัฐ วงษ์ไชยมูล โปรแกรมเมอร์อิสระ



ภาคผนวก ข แบบสอบถามในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงรายมหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์
ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา

.....

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา กับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา จึงขอความร่วมมือจากท่านโปรดตอบแบบสอบถามตามสภาพความเป็นจริงและครบทุกข้อ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อการวางแผนและพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงรายมหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยามากยิ่งขึ้น และข้อมูลดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น เพราะจะทำการวิเคราะห์ในภาพรวม

2. แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เพศ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ทำงานในมหาวิทยาลัยพะเยา ส่วนงาน เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 สอบถามความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา กับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งแบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน 2) ด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 3) ด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา และ 4) ด้านคุณลักษณะที่ควรมี โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 3 ระดับความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ภานุพงศ์ มูลจันทร์ตะ/ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ
 - ชาย
 - หญิง
2. วุฒิการศึกษา
 - ปริญญาตรี
 - ปริญญาโท
 - ปริญญาเอก
3. ประสบการณ์ทำงานในมหาวิทยาลัยพะเยา
 - น้อยกว่า 5 ปี
 - 5-10 ปี
 - มากกว่า 10 ปี
4. ส่วนงาน
 - คณะ/วิทยาลัย
 - กอง/ศูนย์
 - ส่วนงานอื่น ๆ



ตอนที่ 2 สอบถามความสอดคล้องของเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา กับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา

คำชี้แจง ขอความกรุณาท่านทำเครื่องหมาย (√) ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดของข้อความในแต่ละข้อ โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาความสอดคล้อง ดังนี้

3 หมายถึง เว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา มีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ **มาก**

2 หมายถึง เว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา มีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ **ปานกลาง**

1 หมายถึง เว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา มีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ **น้อย**

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น		
		3	2	1
ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน				
1	มีข้อมูลครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)			
2	มีข้อมูลครอบคลุมบริการของหน่วยงาน ข้อมูลมีคุณภาพ ถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ			
มาตรฐานการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0				
1	มีการยืนยันตัวตนและการเข้ารหัส ด้วย HTTPS เพื่อป้องกันการดักจับข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับเครื่องเซิร์ฟเวอร์			
2	มีการออกแบบเว็บไซต์เพื่อรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design) เช่น คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน			
3	มีการประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy) นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy) และป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์จากเว็บพาร์ซ			

แบบประเมินความพึงพอใจ

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงรายมหาวิทยาลัยพะเยาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์
ของหน่วยงานมหาวิทยาลัยพะเยา

.....

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้เป็นแบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา จึงขอความร่วมมือจากท่านโปรดตอบแบบสอบถามตามภาพความเป็นจริงและครบทุกข้อ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อการวางแผนและพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา ให้มีความสมบูรณ์ ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น และข้อมูลดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถามไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้นเพราะจะทำการวิเคราะห์ในภาพรวม

2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เพศ วุฒิการศึกษา สถานภาพ เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจของท่านต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน 2) ด้านมาตรฐานการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 3) ด้านเว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา และ 4) ด้านคุณลักษณะที่ควรมี โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับความคิดเห็นท่านต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ภานุพงศ์ มูลจันทร์ดี

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ
 - ชาย
 - หญิง
2. วุฒิการศึกษา
 - ต่ำกว่าปริญญาตรี
 - ปริญญาตรี
 - ปริญญาโท
 - ปริญญาเอก
3. สถานะของผู้ตอบ
 - นิสิต
 - อาจารย์
 - บุคลากรสายสนับสนุน
 - บุคคลภายนอก



ตอนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจของท่านต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

คำชี้แจง ขอความกรุณาท่านเครื่องหมาย (√) ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด ของข้อคำถามในแต่ละข้อ โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาความสอดคล้อง ดังนี้

5 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ **มากที่สุด**

4 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ **มาก**

3 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ **ปานกลาง**

2 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ **น้อย**

1 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ **น้อยที่สุด**

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลบริการของหน่วยงาน						
1	ข้อมูลประวัติความเป็นมา					
2	ข้อมูลตราสัญลักษณ์					
3	ข้อมูลโครงสร้างองค์กรและอำนาจหน้าที่					
4	ข้อมูลโครงสร้างการบริหารงาน					
5	ข้อมูลผู้บริหาร					
6	ข้อมูลค่านิยม					
7	ข้อมูลวิสัยทัศน์และพันธกิจ					
8	ข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง					
9	ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์					
10	ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน					
11	ข้อมูลบริการเช่าสถานที่และห้องพัก					
12	ข้อมูลบริหารงานและงบประมาณ					
13	ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี					
14	ข้อมูลแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน					
15	ข้อมูลคู่มือปฏิบัติงาน					
16	ข้อมูลคู่มือการให้บริการ					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
17	ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้าง					
18	ข้อมูลบริหารทรัพยากรบุคคลและขับเคลื่อนจริยธรรม					
19	ข้อมูลติดต่อกับหน่วยงาน (เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ อีเมล แผนที่)					
20	Social Network (Facebook, YouTube, TikTok)					
21	ช่องทางรับฟังความคิดเห็น					
22	ช่องทางร้องเรียนเรื่องทุจริต					
23	ช่องทางสมัครเรียน					
24	E-Service สำหรับบริการ นิสิต บุคลากร บุคคลภายนอก					
25	คำถามที่พบบ่อย					
26	สถิติการให้บริการ					
27	ข้อมูลแสดงผล 2 ภาษา (ภาษาไทยและอังกฤษ)					
มาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0						
1	เว็บไซต์มีความปลอดภัยด้วยการใช้ https					
2	เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์หลายชนิด (Responsive Design) เช่น คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน					
3	นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)					
4	นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy)					
5	นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy)					
เว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web Ranking มหาวิทยาลัยพะเยา						
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ลิงค์ไปยัง Social Media (Facebook, YouTube, TikTok)					
2	Social Media (Facebook, YouTube, TikTok) ลิงค์กลับไปยังเว็บไซต์					
3	คลังความรู้ เช่น บทความ งานวิจัย					
คุณลักษณะที่ควรมี						
1	ระบบสืบค้นข่าวประชาสัมพันธ์					

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	ภานุพงศ์ มูลจันทร์ดี๊ะ
สถานที่เกิด	จังหวัดเชียงราย
ที่ทำงานปัจจุบัน	วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา
ตำแหน่งปัจจุบัน	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ. 2555 นักวิชาการคอมพิวเตอร์ วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2550 เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ บริษัทนิมซีเซิ่งลิสซิ่ง พ.ศ. 2549 ครูอัตราจ้าง (วิชาคอมพิวเตอร์) โรงเรียนดอนชัยวิทยาคม
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2560 รบ. (การบริหารรัฐกิจ), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, เชียงราย พ.ศ. 2556 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, เชียงราย พ.ศ. 2549 บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, เชียงราย
ผลงาน	1. ภานุพงศ์ มูลจันทร์ดี๊ะ. การพัฒนาระบบควบคุมครุภัณฑ์ของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา. พะเยา: วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา. 2. ภานุพงศ์ มูลจันทร์ดี๊ะ. (ผู้บรรยาย). (26-27 มกราคม 2560). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องพัสดุพีริมกก วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา. ใน การประชุมทางวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 (หน้า 1653-1662). พะเยา: กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา.