แนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูล ในฐานะเมืองรอง

สุนิสา ขะสุวรรณ

วิทยานิพนธ์เสนอมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
มีนาคม 2564

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยพะเยา

แนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

สุนิสา ขะสุวรรณ

วิทยานิพนธ์เสนอมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
มีนาคม 2564
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยพะเยา

APPROACHES TO THE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF NATURAL TOURISM IN SATUN PROVINCE AS A SECONDARY DESTINATION

SUNISA KASUWAN

A Thesis Submitted to University of Phayao

in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Master of Arts Degree in Tourism and Hotel Management

March 2021

Copyright 2020 by University of Phayao

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

แนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

ของ สุนิสา ขะสุวรรณ

ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
ของมหาวิทยาลัยพะเยา

---------- ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุษณะ เตชคณา)

---------- ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา)

---------- กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ชวลีย์ ณ ถลาง)

---------- คณบดีวิทยาลัยการจัดการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชลธิดา เทพหินลัพ)

เรื่อง: แนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

ผู้วิจัย: สุนิสา ขะสุวรรณ, วิทยานิพนธ์: ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม), มหาวิทยาลัยพะเยา, 2563

อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ชวลีย์ ณ ถลาง

คำสำคัญ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ, การพัฒนาการท่องเที่ยว, การส่งเสริมการท่องเที่ยว, จังหวัดสตูล

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง 2) เพื่อศึกษาศักยภาพจังหวัดสตูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 3) เพื่อวางแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล และ 4) เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 21 คน จากองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว และภาคนักวิชาการด้านการตลาดและนำข้อมูลดังกล่าวไปวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วยวิธี SWOT และ TOWS

การศึกษาพบว่า 1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่มีความโดดเด่นคือ เกาะหลีเป๊ะ อุทยานแห่งชาติตะรุเตา อุทยานแห่งชาติทางทะเลหมู่เกาะเภตรา ปราสาทหินพันยอด หาดสันหลังมังกร ถ้ำภูผาเพชร ถ้ำเจ็ดคต ถ้ำเลสเตโกดอน และน้ำตกวังสายทอง 2) จังหวัดสตูลมีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติบนพื้นฐานการท่องเที่ยวแบบบรูณาการอย่างยั่งยืน 3) แนวทางการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล พบว่ามีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการพัฒนาชุมชน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมผสมผสานเทคโนโลยีให้เกิดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวสู่ตลาดการท่องเที่ยว 4.0 การพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในด้านอุปทานให้ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวนานาชาติและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับระบบโลจิสติกส์และตลาดการท่องเที่ยว 4) แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล พบว่าควรมีเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา และนวัตวิถีชุมชน สู่การสร้าง Brand การค้าที่สามารถแข่งขันได้ ส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่มีคุณภาพและส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

Title: APPROACHES TO THE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF NATURAL TOURISM IN SATUN PROVINCE AS A SECONDARY DESTINATION

Author: Sunisa Kasuwan, Thesis: M.A. (Tourism and Hotel Management), University of Phayao, 2020

Advisor: Associate Professor Dr. Seri Wongmonta Co-advisor Associate ProfessorChawalee Na thalang

Keyword Nature tourism, Tourism Development, Touurism promotion, Satun Province

ABSTRACT

Research on Guidelines for the development and promotion of natural tourism in Satun Province As a secondary city Objective 1) To study natural tourism resources of Satun Province. As a secondary city 2) To study the potential of Satun Province in the development of natural tourism 3) To lay out guidelines for the development of natural tourism resources in Satun Province And 4) to find ways to promote natural tourism in Satun Province This study was qualitative research by structuring interviews with 21 key informants from government organizations. Private organizations, the public sector, academic sector in tourism And the academic department of marketing And use the information to analyze the internal and external environment by means of SWOT and TOWS. The study found that 1) The natural tourism resources of Satun province are outstanding. Is Koh Lipe, Tarutao National Park Marine National Park, Petra Islands Phan Yod Stone Castle San Lang Mangkon Beach, Phu Pha Pet Cave, Jed Khot Cave, Lestegodon Cave And Wang Sai Thong Waterfall 2) Satun province has the potential to develop natural tourism on the basis of sustainable integrated tourism. 3) Guidelines for the development of natural tourism resources in Satun Province Found that there is a need to develop personnel potential for community development By using a process of participation and technology integration to create tourism innovations to the tourism market 4.0 development of tourism management system in the supply side to meet standards To support international tourists and develop tourism routes in accordance with and connect with logistics systems and tourism market. 4) Guidelines for promoting natural tourism in Satun Province It was found that there should be strengthening the community economy, developing community products, OTOP and wisdom products. And innovate the community's way of creating a competitive commercial brand Promote quality natural tourism advertising in Satun province.And promote conservation Restoring natural attractions of Satun Province

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความเมตตากรุณาเป็นอย่างยิ่ง จากรองศาสตราจารย์ดร.เสรี วงษ์มณฑา ที่ปรึกษาและคณะกรรมการทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่ายิ่งคำปรึกษผู้วิจัย แนะนำเทคนิคการวิจัย มุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้เกิดขึ้น ทำให้ผู้วิจัยได้เรียนรู้และ "ตกผลึก" ทางความคิดทั้งทาทฤษฎีและการปฏิบัติลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ชวลีย์ ณ ถลาง ที่ให้คำแนะนำ อันทรงคุณต่อผู้วิจัยเสมอ ทุก ๆ คำแนะนำที่ท่านได้ชี้แนะมีประโยชน์ในการทำวิจัยเป็นอย่างยิ่งและผู้ที่ใส่ใจในรายละเอียดของข้อมูลต่าง ๆ ผลักดันการดำเนินการวิทยานิพนธ์ เคี่ยวเข็นทุกขั้นตอนอย่างละเอียดถ้วน ขัดเกลาเนื้อหาขอขอบพระคุณในความรักความเอ็นดูที่ท่านได้มอบให้

ขอขอบพระคุณ ดร.ผกามาศ ชัยรัตน์ สำหรับแรงบันดาลใจ คำแนะนำ ความห่วงใย ความหวังดีอย่างเสมอต้นสมอปลาย ที่มอบให้เป็นแรงผลักดันในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิท่านอื่น ๆ ที่ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และให้คำแนะนำที่มีคุณค่า จนทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดียิ่ง ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลสำคัญทุกท่านที่ให้ข้อมูลชิงลึกและมีประโยชน์เป็นอย่างยิ่งตลอดจนเพื่อน ๆ ที่เรียนปริญญาโทด้วยกันทุกคนที่เข้าใจและคอยเป็นกำลังใจเป็นอย่างดี และที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีคุณค่ายิ่งขึ้น คือ ผู้วิจัยได้รับทุนสนับสนุนวิจัยวิจัย ระดับปริญญาโท จากมหาวิทยาลัยพะยา เพื่อใช้ในการวิจัย

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ญาติพี่น้อง และครอบครัวของผู้เขียนที่สนับสนุนด้านการเรียน ที่คอยให้กำลังใจทุกเวลาที่เหนื่อยล้าจนการเรียนผ่านพ้นไปได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณครูบาอาจารย์ทุกท่าน และมหาวิทยาลัยพะเยา ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทั้งปวงให้แก่ผู้เขียนจนกระทั่งมีวันนี้ได้

สุนิสา ขะสุวรรณ

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย ..... ง

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ ..... จ

กิตติกรรมประกาศ ..... ฉ

สารบัญ ..... ช

สารบัญตาราง ..... ฌ

สารบัญภาพ ..... ญ

บทที่ 1 บทนำ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

คำถามการวิจัย 4

วัตถุประสงค์ในการวิจัย 4

ขอบเขตของการวิจัย 4

นิยามศัพท์เฉพาะ 6

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย 7

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 9

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว 10

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว 20

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว 24

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน 28

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 34

แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยว 38

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 42

แนวคิดเกี่ยวกับการวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแบบบรูณาการ 47
การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง 51
บริบทพื้นที่ศึกษาของจังหวัดสตูล 54
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 60
กรอบแนวคิดในการวิจัย 68
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย 69
การวิจัยเชิงคุณภาพ 69
บทที่ 4 ผลการวิจัย 76
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาและการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง 76
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง 99
ส่วนที่ 3 การนำเสนอแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง 256
บทที่ 5 บทสรุป 267
สรุปผลการวิจัย 268
อภิปรายผลการวิจัย 285
ข้อเสนอแนะ 288
บรรณานุกรม 291
ประวัติผู้วิจัย 298

สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 แสดงการแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดสตูล จำแนกรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2562.....58

ตาราง 2 แสดงจำนวนประชากรและความหนาแน่นของประชากรจำแนกรายอำเภอ.....59

ตาราง 3 แสดงสรุปสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ.....121

ตาราง 4 แสดงสรุปการสัมภาษณ์หน่วยงานภาคเอกชน 155

ตาราง 5 แสดงสรุปการสัมภาษณ์หน่วยงานภาคประชาชน 202

ตาราง 6 แสดงสรุปการสัมภาษณ์ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว 232

ตาราง 7 แสดงสรปสัมภาษณ์ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการตลาด 248

ตาราง 8 ผลการศึกษาสภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis).....257

ตาราง 9 แสดงผลวิเคราะห์ (Tows Matrix) 263

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัด 52

ภาพ 2 รูปพระสมุทรเทวา.....55

ภาพ 3 อาณาเขตของจังหวัดสตูล.....55

ภาพ 4 อุทยานแห่งชาติตะรุเตา.....77

ภาพ 5 อุทยานแห่งชาติทางทะเลหมู่เกาะเภตรา..... 81

ภาพ 6 เกาะหลีเป๊ะ 84

ภาพ 7 ปราสาทหินพันยอด 86

ภาพ 8 หาดสันหลังมังกร.....88

ภาพ 9 ถ้ำเจ็ดคต 89

ภาพ 10 ถ้ำภูผาเพชร.....92

ภาพ 11 ถ้ำเลสเตโกดอน.....93

ภาพ 12 น้ำตกวังสายทอง.....96

ภาพ 13 เกาะไข่.....98

ภาพ 14 การวิเคราะห์ Tows Matrix แนวทางในการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง 284

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญต่อการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ และทางด้านสังคมซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานของโลก มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและอย่างรวดเร็ว โดยผลิตภัณฑ์ประชาชาติ (GDP) ด้านการท่องเที่ยวและเดินทางของโลกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 ซึ่งสูงกว่าการขยายตัวของ GDP รวมของโลกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.5 โดยมีส่วนแบ่งทางเศรษฐกิจโลก มูลค่าถึง 7.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของ GDP โลก และก่อให้เกิดการจ้างงานถึง 284 ล้านคนทั่วโลก (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558) นักท่องเที่ยวในปัจจุบัน มีความกระตือรือร้นที่จะเดินทางท่องเที่ยวและค้นพบสถานที่ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะมีความท้าทายทางด้านการเมืองและด้านเศรษฐกิจเกิดขึ้นทั่วโลก แต่การท่องเที่ยวยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เน้นถึงความสำคัญของการเดินทางเพื่อพักผ่อนและธุรกิจ ซึ่งจะช่วยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและการสร้างงานของโลก หากมีการพิจารณาเป็นรายได้ประเทศ ดับเบิลยูทีทีซีคาดว่าประเทศขนาดใหญ่ที่มีการเจริญเติบโตทางด้านการท่องเที่ยวและการเดินทางเร็วที่สุด คือ จีน อินเดีย ไทย และอินโดนีเซีย โดยคาดว่า ภายในปี 2570 ประเทศจีนจะก้าวแซงสหรัฐอเมริกาในด้านการลงทุนและการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยว รวมไปถึงการเดินทางภายในประเทศ สำหรับประเทศไทยนั้น คาดว่าจะสามารถรักษาการเติบโตอย่างรวดเร็วต่อไปได้และกลายเป็นตลาดส่งออกนักเดินทางรายใหญ่แทนที่ประเทศสเปนที่ลดลงไปอยู่ในอันดับที่ 4 และประเทศไทยนั้นติดอันดับเป็นอันดับที่ 3 ของโลกภายในปี 2570 (เดวิด สโคว์ซิลล์, 2561)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้เห็นการเติบโตด้านรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย มีมูลค่านับได้หลายแสนล้านบาทในแต่ละปีและมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับในปี 2562 รัฐบาลได้กำหนดนโยบายให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการช่วยกระตุ้น

เศรษฐกิจให้ถึงท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นเรื่องการลดความเหลื่อมล้ำและกำหนดเป้าหมายชัดเจนให้ผลักดันการกระจายรายได้สู่เมืองท่องเที่ยวเมืองรอง โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต้องการมีส่วนร่วมอย่างสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ คือกรอบพัฒนาประเทศระยะยาว เพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยครอบคลุมตั้งแต่ปี 2561–2580 ในส่วนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก โดยมีแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยยกระดับมาตรฐาน ธุรกิจบริการด้านการส่งเสริมสุขภาพ การเสริมความงามสู่ตลาดระดับสูง การท่องเที่ยวทางน้ำ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค เพื่อขยายการท่องเที่ยวของไทยและภูมิภาคไปพร้อมกัน ซึ่งนับเป็นมูลค่ามากมายที่จะสามารถพัฒนาชุมชนให้เป็นเมืองท่องเที่ยว เน้นพัฒนาระดับท้องถิ่น ทำให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาประเทศ

รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง สำหรับการส่งเสริมเมืองรองและชุมชน รัฐบาลมีนโยบายที่ต้องการให้การท่องเที่ยวช่วยลดความเหลื่อมล้ำในแง่ของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งหน่วยงานทุกภาคส่วนต้องมีการทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการ ในการผลักดันการท่องเที่ยวเมืองรองให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว โดยชุมชนเป็นส่วนจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่สุด (ยุทธศักดิ์ สุภสร, 2562) ได้ให้คำอธิบายการส่งเสริมเมืองรองและชุมชนไว้ดังนี้ การส่งเสริมเมืองรองและชุมชนสามารถแบ่งได้เป็น 3 รูปแบบ คือ 1) การสร้างสรรค์เส้นทางท่องเที่ยวที่กระจายการเดินทางจากเมืองหลักเข้าสู่เมืองรองและชุมชน ภายใต้แนวคิด A B C ดังนี้ A. Additional คือ เส้นทางเมืองหลัก เชื่อมเมืองรอง B. Brand New คือ เมืองรองศักยภาพ และ C. Combined คือ เส้นทางเมืองรองเชื่อม เมืองรอง 2) การประเมินศักยภาพเมืองรอง โดยพิจารณาจำนวนผู้เยี่ยมเยือนเข้าพื้นที่ร่วมกับอัตราการเข้าพักแรม โดยสามารถแบ่งระดับจังหวัดเป็น 3 ชั้น ดังนี้ ชั้นที่ 1 คือ จังหวัดที่มีความพร้อมแบบเที่ยวได้และพักแรมได้ ชั้นที่ 2 คือ จังหวัดที่ควรส่งเสริมให้เที่ยวและพักแรม และชั้นที่ 3 คือจังหวัดที่ควรส่งเสริมให้เที่ยวไปเช้าเย็นกลับ และ 3) การประเมินศักยภาพชุมชน โดยทำงานร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนเจ้าของแหล่ง เพื่อคัดกรองชุมชนที่พร้อมในการส่งเสริมให้ตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ในขณะเดียวกันต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยควบคู่ไปกับการส่งเสริมเมืองรองและชุมชน

ประเทศไทยมีการท่องเที่ยวเมืองรอง 4 ภาค มีทั้งหมด 55 จังหวัด ซึ่งภาคใต้จะมีทั้งหมด 9 จังหวัด ได้แก่ นราธิวาส ยะลา ปัตตานี ระนอง ชุมพร สตูล นครศรีธรรมราช ตรัง และพัทลุง จังหวัดสตูล เป็น 1 ใน 9 จังหวัดการท่องเที่ยวเมืองรองของภาคใต้ ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศไทยทางชายฝั่งทะเลอันดามันซึ่งเป็นชายฝั่งทะเลทางด้านตะวันตกของประเทศไทย (สาราณุกรมเสรี,2562) ซึ่งจังหวัดสตูลมีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ ทะเล ภูเขา ถ้ำ และอุทยานแห่งชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่น สามารถสิ่งดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน และในปี 2560 ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลได้รับรางวัลจากยูเนสโกให้เป็นเมืองอุทยานธรณีโลก หรือ Satun UNESCO Global Geopark แห่งแรกของประเทศ เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญและมีความโดดเด่นทางธรณีวิทยา ธรรมชาติวิทยา วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์มีเรื่องราวที่เชื่อมโยงคุณค่าของผืนแผ่นดินกับวิถีชีวิตชุมชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ และยังเป็นอุทยานธรณีโลกประเทศที่ 36 ของโลก เป็นแหล่งที่ 5 ของอาเซียน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2561)

ในภาพรวมจังหวัดสตูลมีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นสามารถสิ่งดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน แต่คนในพื้นที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว คนในพื้นที่ยังขาดความรู้และความภาคภูมิใจในทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในท้องถิ่นของจังหวัดสตูล รวมไปถึงในเรื่องการตลาดเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังไม่เข้มแข็งพอ ขาดแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิตอล ขาดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ รวมไปถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการพัฒนาให้พร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยตระหนักถึงความสำคัญ จึงต้องการทำวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง” เพื่อสนองนโยบายภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กรอบพัฒนาประเทศระยะยาว (พศ.2560–2580) เป้าหมายด้านการท่องเที่ยว “การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก”และสนองนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ลดความเหลื่อมล้ำในแง่ของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพื่อสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา ในการสร้าง “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” อีกทั้งยังเป็นการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

ได้แนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรองไปปรับใช้ได้ต่อไป

คำถามการวิจัย

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรองเป็นอย่างไร
2. ศักยภาพของจังหวัดสตูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นอย่างไร
3. แนวทางในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร
4. แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง
2. เพื่อศึกษาศักยภาพจังหวัดสตูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
3. เพื่อวางแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล
4. เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล

ขอบเขตของการวิจัย

1.ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้วิจัยได้ศึกษาบริบทและพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง ซึ่งมีทั้งหมด 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสตูล อำเภอละงู อำเภอทุ่งหว้า และอำเภอมะนัง

2.ขอบเขตด้านเนื้อหา

2.1 ศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง โดยการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว 4 ด้าน คือ 1) ด้านพื้นที่ 2) ด้านการจัดการ 3) ด้านกิจกรรมและกระบวนการ 4) ด้านการมีส่วนร่วม

2.2 วิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยศึกษาบริบทพื้นที่ด้วยเครื่องมือเชิงคุณภาพ ได้แก่ รายการตรวจสอบชุมชน แบบสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว ศึกษาองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ได้แก่

1. ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction)
2. ด้านเส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)

3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities)

4. ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Service)

5. ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations)

6. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities)

ตรวจสอบสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล และทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) เพื่อหาโอกาศและ ปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาในอนาคต ด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยใช้ตาราง Tows Matrix เพื่อเป็นการแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล

2.3 ตรวจสอบสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน และทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) เพื่อหาโอกาศและปัญหาอุปสรรค ด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยใช้ตาราง Tows Matrix กำหนดส่วนผสมทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด (7P's) ได้แก่

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

2. ด้านราคา (Price)

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

4. ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)

5. ด้านบุคคล (People)

6. ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ(Physical Evidence and Presentation)

7. ด้านกระบวนการ (Process)

และกำหนดเป้าหมายทางการตลาดของจังหวัดสตูล เพื่อจัดทำแผนการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล และแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล

3. ขอบเขตด้านประชากร

3.1 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ ผู้อำนวยการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล รองผู้อำนวยการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล และนักพัฒนาการจังหวัดสตูล ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 4 ท่าน

3.2 หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว ผู้ประกอบการที่พัก ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึก ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 5 ท่าน

3.3 ประชาชน ได้แก่ ผู้แทนจากภาคประชาชนประกอบไปด้วย นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ผู้ใหญ่บ้าน และปราชญ์ชาวบ้าน เป็นตัวแทนจากอำเภอเมืองสตูล อำเภอละงู อำเภอทุ่งหว้า และอำเภอมะนัง ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก(Convenience Sampling) จำนวน 8 ท่าน

3.4 ภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ครู อาจารย์ ในสถานศึกษาของรัฐและเอกชน ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก(Convenience Sampling) จำนวน 2 ท่าน

3.5 ภาคนักวิชาการด้านการตลาด ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 2 ท่าน

นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง ผู้วิจัยมีศัพท์ที่เกี่ยวข้องที่เห็นควรนำมาให้คำจำกัดความเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ซึ่งมีดังนี้

การท่องเที่ยวเมืองรอง หมายถึง เมืองที่ไม่ได้เป็นเมืองท่องเที่ยวหลัก ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวไม่มากนัก การกระจายรายได้ของชุมชนในท้องถิ่นซึ่งแตกต่างกับเมืองท่องเที่ยวหลัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวไม่ถึง 6 ล้าน คนต่อปี

ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวไปสู่จุดหมายปลายทาง ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้โดย แบ่งออกเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวส่วนที่เป็นธรรมชาติ และทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรม ชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยว มาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้อาจจะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตา ของสภาพธรรมชาติ สัณฐานที่สำคัญทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์หรือเป็น สัญลักษณ์ ของท้องถิ่น นั้น ๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ (Special Environmental Features) หรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทางวิชาการก็ได้

การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ หมายถึง การบูรณาการการท่องเที่ยวที่ควบคู่กัน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านวัฒนธรรม ตลอดจนด้านจิตใจ และการบูรณาการ แนวความคิดของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 4 กลุ่มได้แก่ ภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว แล้วนำผลลัพธ์ที่ได้ประมวลผลร่วมกันเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว

การพัฒนาอย่างยั่งยืน หมายถึงรูปแบบของการพัฒนาที่สนอง ต่อความต้องการของคนในรุ่นปัจจุบันโดยไม่ทำให้คนรุ่นต่อไปในอนาคตต้องประนีประนอมยอมลอทอนความสามารภในการที่จะตอบสนองความต้องการของตนเอง

การท่องเที่ยวบนฐานชุมชน หมายถึง การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน การมีส่วนร่วมของประชาชน ด้วยความสอดคล้องบริบทวิถี วัฒนธรรม ประเพณีตลอดจนการดำเนินชีวิตของประชาชน

การมีส่วนร่วม หมายถึง กระบวนการให้บุคคลเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการพัฒนา ร่วมคิดร่วมตัดสินใจ แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง เน้นการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องอย่างแข็งขันของบุคคล แก้ไขปัญหาร่วมกับการใช้วิทยาการที่เหมาะสมสนับสนุนติดตามการ ปฏิบัติขององค์กรและบุคลที่เกี่ยวข้อง

การตลาดเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง รูปแบบแผนการและเป็นแนวทางที่เป็นเครื่องมือและวิธีการที่ธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถนำไปใช้ในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้และจดจำได้อย่างรวดเร็วเพื่อกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจทัศนคติ

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย

1. ได้เรียนรู้ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล สามารถนำแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลไปปรับใช้ในการวางแผนงบประมาณพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

3. ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสตูลสามารถนำผลการวิจัยที่ได้มาวางแผนในการพัฒนารูปแบบของการจัดการท่องเที่ยวรูปแบบสินค้าบริการได้อย่างเหมาะสม

4. ชุมชนได้เรียนรู้ถึงบริบทพื้นที่ของตนเองและสามารถนำแผนนี้ไปใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม

5. นักวิชาการ อาจารย์ และนักวิจัย สามารถนำผลการศึกษาไปเป็นข้อมูลเพื่อศึกษาค้นคว้า และสามารถนำไปใช้ในการอ้างอิงและปรับใช้ให้ตรงกับความต้องการ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง ผู้วิจัยได้ค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
   - 1.1 ความหมายทรัพยากรการท่องเที่ยว
   - 1.2 ประเภทของการท่องเที่ยว
   - 1.3 รูปแบบการท่องเที่ยว
   - 1.4 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว
2. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว
   - 2.1 ความหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยว
   - 2.2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว
3. แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
   - 3.1 ความหมายการตลาดการท่องเที่ยว
   - 3.2 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดท่องเที่ยว
   - 3.3 การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว
   - 3.4 ความสำคัญของการส่งเสริมการตลาดการทางท่องเที่ยว
4. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
   - 4.1 ความหมายของการจัดการท่องเที่ยวชุมชน
   - 4.2 องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
   - 4.3 หลักการทำงานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
   - 4.4 รูปแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน
   - 4.5 การตรียมความพร้อมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว
5. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
   - 5.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
   - 5.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
   - 5.3 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

6. แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยว
   6.1 ความหมายของศักยภาพการท่องเที่ยว
   6.2 หลักเกณฑ์การพิจารณาศักยภาพการท่องเที่ยว
   6.3 เกณฑ์การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
   6.4 เครื่องบ่งชี้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว
7. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
   7.1 ความหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
   7.2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
   7.3 หลักการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
8. แนวคิดเกี่ยวกับการวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแบบบรูณาการ
   8.1 ความหมายยุทธศาสตร์
   8.2 การจัดทำยุทธศาสตร์
   8.3 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว
9. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง
10. บริบทพื้นที่ศึกษาของจังหวัดสตูล
11. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
12. กรอบแนวคิดการวิจัย

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ความหมายการท่องเที่ยว

นิศา ชัยกุล (2555) ได้ให้ความหมายการท่องเที่ยว(Tourism) ไว้ว่าการท่องเที่ยว (Tourism) นั้น หมายถึง กิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งจะต้องประกอบไปด้วยปัจจัยที่สำคัญ 3 ประการด้วยกันเป็นอย่างน้อย ได้แก่ การเดินทาง การพักค้างแรม และการกินอาหารนอกบ้าน

กนกวรรณ วงษ์ศรีแก้ว (2549 , หน้า 12–13) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า “การท่องเที่ยวนั้นเป็นการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ระหว่างผู้เดินทาง และบริการที่ใช้ในการเดินทาง รวมไปถึงจุดหมายปลายทาง”

ฉันทัช วรรณถนอม (2552) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว คือ การดำเนินกิจกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น บริการด้านการเดินทาง บริการด้านอาหารและพักแรม และบริการด้านการนำเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวนั้นจะต้องดำเนินการโดยหวังกำไร ซึ่งต้องอาศัย

แรงงานและการลงทุน

ผู้วิจัยกล่าวโดยสรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ที่ไม่ใช่การพำนักหรืออยู่เป็นประจำ และไม่ใช่การเดินทางเพื่อไปประกอบอาชีพ ซึ่งการท่องเที่ยวจะมีความสัมพันธ์ระหว่างผู้เดินทาง และบริการที่ใช้ในการเดินทาง รวมถึงจุดหมายปลายทาง ซึ่งในการเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้งจะต้องมีวัตถุประสงค์หลาย ๆ อย่าง อาทิ เช่น การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน การท่องเที่ยวเพื่อหาความสนุกเพลิดเพลิน การประชุมสัมมนา การติดต่อธุรกิจตลอดจนการเยี่ยมเยียนญาติมิตร

ประเภทของการท่องเที่ยว

(ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2551, หน้า 33–34) ได้กล่าวถึงประเภทของการท่องเที่ยวไว้ว่า ประเภทของการท่องเที่ยวนั้นเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวได้โดยการท่องเที่ยวนั้นจะจำแนกที่หมายปลายทางของการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว

สามารถจำแนกได้ออกเป็น 7 ประเภทด้วยกัน ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environmental tourism) ซึ่งการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อมนั้นจะมีความคล้ายคลึงกับการท่องเที่ยวเพื่อชาติพันธุ์ แต่การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อมจะเป็นการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวจากแดนไกลให้เข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งมีการเน้นสิ่งดึงดูดใจ (Attractions) ที่เป็นสิ่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากกว่าการท่องเที่ยวเพื่อชาติพันธุ์ที่จะเน้นชาติพันธุ์มนุษย์การกลับคืนสู่ธรรมชาติ และการชื่นชมความสัมพันธ์ของผู้คนพื้นพิภพก็อยู่ในกลุ่มนี้ ซึ่งจะรวมการถ่ายภาพ การเดินทางไกล การปีนเขา การล่องเรือเล็ก และรวมไปถึงการตั้งแคมป์

2. การท่องเที่ยวเพื่อวัฒนธรรม (Cultural tourism) ซึ่งการท่องเที่ยวเพื่อวัฒนธรรมเป็นการเดินทางเพื่อสัมผัสและการเข้าร่วมในวิถีชีวิตเก่า ๆ ที่กำลังจะสูญหายไปในบางท้องถิ่นเพื่อให้เข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงประวัติความเป็นมา และการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันไปจากวัฒนธรรมของตน เช่น การแสดงศิลปวัฒนธรรม และประเพณีหรืองานเทศกาล ต่าง ๆ เป็นต้น

3.การท่องเที่ยวเพื่อชาติพันธุ์ (Ethnic tourism) ซึ่งการท่องเที่ยวเพื่อชาติพันธุ์นั้นเป็นการท่องเที่ยวที่ประสงค์ที่จะสังเกตการแสดงออกทางวัฒนธรรม และแบบแผนการใช้ชีวิตของประชากรต่างเผ่าพันธุ์ และจะรวมไปถึงการไปเยี่ยมเยือนบ้านเกิดเมืองนอนของตน รวมไปถึงการเข้าร่วมพิธีกรรมการรำฟ้อน การเข้าร่วมพิธีทางศาสนาต่าง ๆ

4. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ (Business tourism) ซึ่งการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจนั้นมีลักษณะเด่นคือ การประชุม การหารือ การพบปะกันหรือการสัมมนา ซึ่งมักรวมตัวกันเอาการท่องเที่ยวประเภทอื่นเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งเมื่อมีการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจเกิดขึ้นนั้น

แหล่งท่องเที่ยวในแต่ละแห่งจะมีการท่องเที่ยวได้หลายประเภท บางแห่งเป็นทั้งแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม แล้วแต่นักท่องเที่ยวจะต้องการการท่องเที่ยวประเภทใดอย่างไร

5. การท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational tourism) ซึ่งการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการนั้น จะเป็นการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา การรักษาโรค การอาบแดด และการสมาคมกันในสิ่งแวดล้อมที่จะผ่อนคลายจิตใจ ซึ่งสถานที่ดังกล่าวได้แก่ หาดทราย ชายทะเล การแข่งขันกอล์ฟ และการแข่งขันเทนนิส เป็นต้น ซึ่งการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มนี้จะดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักผ่อนหย่อนใจโดยเฉพาะ

6.การท่องเที่ยวเพื่อประวัติศาสตร์ (Historical tourism) ซึ่งการท่องเที่ยวเพื่อประวัติศาสตร์นั้น จะเป็นการท่องเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์และโบราณวัตถุเก่า ๆ ที่มีความเน้นความรุ่งเรืองที่เกิดขึ้นในอดีต อาจเป็นการประชุมอนุสาวรีย์ โบสถ์ วิหาร หรือวังต่าง ๆ อาจรวมไปถึงการแสดงแสงเสียงเหตุการณ์ที่สำคัญและมีความโดดเด่น ที่เกิดขึ้นจริงในอดีตกาล

7. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive tourism) ซึ่งการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนั้นเป็นการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นเพื่อเป็นรางวัลมอบให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อเป็นสวัสดิการแก่หน่วยงานและบริษัทห้างร้านต่าง ๆ เพื่อนันทนาการ และเพื่อการดูงานประชุมศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม โดยหน่วยงานและบริษัทห้างร้านนั้นจะเป็นผู้รับผิดชอบในค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งหมด (บุปผา พิกุลแก้ว และคณะ, 2550, หน้า 24)

ศรัญยา วรากุลวิทย์ (2546,หน้า 15–20) ได้แบ่งการท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. การท่องเที่ยวตามลักษณะพื้นฐานของการท่องเที่ยว

ซึ่งการท่องเที่ยวตามลักษณะพื้นฐานของการท่องเที่ยว การแบ่งประเภทชนิดนี้จะแบ่งตามลักษณะพื้นฐานของการท่องเที่ยว โดยจะพิจารณาตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ดังนี้ การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวทางศาสนา การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา การท่องเที่ยวการเพื่อกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมมิตรและญาติ การท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์ขององค์กร การท่องเที่ยวเมื่อมีเวลาว่าง และการท่องเที่ยวในวันหยุด

2. การท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล

ซึ่งการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากลนั้น สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้ 1) การท่องเที่ยวภายในประเทศ 2)การท่องเที่ยวต่างประเทศ 3) การท่องเที่ยวลักษณะส่วนตัว และ 4) การท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ

3. การท่องเที่ยวตามลักษณะการจัดการ

ซึ่งการท่องเที่ยวตามลักษณะการจัดการสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

3.1 การกำหนดโดยประเภท ได้แก่ การท่องเที่ยวภายในประเทศ และการท่องเที่ยวต่างประเทศ

3.2 การกำหนดโดยวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เช่น การพักผ่อน การศึกษาดูงาน กีฬา การประชุม การเยี่ยมญาติมิตร และเพื่อสุขภาพ

3.3 การกำหนดโดยระยะเวลา ได้แก่ การไปแวะเยี่ยม การทัศนาจร จะไม่มีการพักค้างคืนกับการพักเยี่ยมโดยการค้างแรม โดยในปัจจุบันยังมีการท่องเที่ยวแบบ Home stay และ Long stay ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสูงและเป็นที่น่าสนใจของผู้จัดนำเที่ยว

3.4 การกำหนดโดยระยะทาง ได้แก่ การท่องเที่ยวระยะทางใกล้ และการท่องเที่ยวระยะไกล

3.5 การกำหนดโดยวิธีการจัดการ ได้แก่ การท่องเที่ยวแบบอิสระ และการท่องเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จ

3.6 การกำหนดโดยนักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวเป็นผู้กำหนดแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทาง โดยอาจเป็นการท่องเที่ยวแบบคนเดียว หรือการท่องเที่ยวแบบกลุ่ม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2562,สื่อออนไลน์) ยังได้แบ่งประเภทการท่องเที่ยวโดยแบ่งตามความสำคัญ ตามสภาพแวดล้อมได้เป็น 12 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น ซึ่งอาจมีเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดการท่องเที่ยวในแหล่งนั้นจะต้องมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง การมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศนั้น

2. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา รวมไปถึงสถานที่หรือสิ่งก่อสร้างที่มีอายุเก่าแก่หรือเคยมีเหตุการณ์ที่สำคัญที่เคยเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์มาก่อน อาทิเช่น โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน พิพิธภัณฑ์ วัด กำแพงเมือง คูเมือง และชุมชนโบราณ รวมไปถึงสิ่งก่อสร้างที่มีคุณค่าทางศิลปะและสถาปัตยกรรม

3.แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการ (Arts and Sciences Educational Attraction) แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการ เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจการที่สามารถตอบสนองความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ชัดเจนเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่เกิดขึ้น ตัวอย่างเช่น พิพิธภัณฑ์เฉพาะทางแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาทาง

วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และ MICE (Meeting and Conventions and Exhibitions) เป็นต้น

4.แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อเป็นการพักผ่อน ให้ความสนุกสนาน เกิดความรื่นรมและบันเทิง รวมไปถึงการศึกษาหาความรู้ และการเสริมสร้างสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ร่วมสมัย อาทิเช่น สวนสาธารณะ สวนสัตว์ สวนสนุก สนามกีฬา และย่านบันเทิงหรือสถานบันเทิง เป็นต้น

5. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction) เป็นสถานที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้อาจเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ และความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ รวมไปถึงสัณฐานที่สำคัญที่เกิดขึ้นทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์หรือเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ

6. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปะและขนบธรรมเนียมประเพณีที่บรรพบุรุษได้สร้างสมและถ่ายทอดมาเป็นมรดกที่สืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้จะประกอบไปด้วย วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน งานประเพณีต่าง ๆ การแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงสินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษา และชนเผ่า เป็นต้น

7. แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด (Beach Attraction) แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาดนั้นเป็นสถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีชายหาดเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ และอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นบริเวณชายหาด ได้แก่ การเล่นกีฬาทางน้ำ การเล่นน้ำ การอาบแดดและการพักผ่อน เป็นต้น

8. แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ โดยมีน้ำพุร้อนธรรมชาติเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสุขภาพ เพื่อความผ่อนคลายและความเพลิดเพลิน

9. แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก เป็นสถานที่ที่เปิดให้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีน้ำตกเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งน้ำตก ได้แก่ การว่ายน้ำ การล่องแก่ง การเดินสำรวจน้ำตก การดูนก และการตกปลา

การรับประทานอาหาร และการพักผ่อน เป็นต้น

10. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ซึ่งเกาะจะมีลักษณะเป็นพื้นดินที่ล้อมรอบด้วยน้ำ อาจจะตั้งอยู่ในมหาสมุทร ในทะเล ในทะเลสาบ หรือแม่น้ำ โดยเกาะที่เกิดขึ้นเองธรรมชาตินั้นจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งทางธรรมชาติประเภทเกาะ ได้แก่ การว่ายน้ำ การล่องแก่ง การพายเรือแคนู การพายเรือคายัค การเดินสำรวจเกาะ การสำรวจพรรณไม้ การสำรวจสมุนไพร การศึกษาระบบนิเวศ การดูนก และการตกปลา การรับประทานอาหาร เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความผ่อนคลายและความเพลิดเพลิน รวมไปถึงการศึกษาหาความรู้

11. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติประเภทถ้ำ เป็นสถานที่เปิดให้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีถ้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความผ่อนคลายและความเพลิดเพลิน อาจมีการเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ได้แก่ การเข้าชมบรรยากาศหินงอกหินย้อยภายในถ้ำ การนมัสการพระพุทธรูป การศึกษาด้านโบราณคดีของมนุษย์ยุคต่าง ๆ ที่เคยอาศัยในถ้ำ การสำรวจระบบนิเวศบริเวณรอบถ้ำและภายในถ้ำ การปีกนิก การรับประทานอาหาร และการให้อาหารสัตว์ เป็นต้น

12. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยวโดยมีแก่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือน และวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวคือ เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ โดยมีกิจกรรมท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง ได้แก่ การล่องแก่ง การพายเรือ การเดินป่า การดูนก การสำรวจธรรมชาติ การศึกษาพันธุ์พืช ต่าง ๆ และการพักแรม เป็นต้น

ผู้วิจัยกล่าวโดยสรุปไว้ว่า ประเภทของการท่องเที่ยวนั้นมีผู้ที่มากล่าวถึงไว้หลายแบบ แต่ในวิจัยเล่มนี้นั้น ผู้วิจัยได้ใช้การแบ่งประเภทของการท่องเที่ยวของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เนื่องจากเข้ากับบริบทของพื้นที่จังหวัดสตูลมากที่สุด โดยการท่องเที่ยวสามารถแบ่งแบ่งตามความสำคัญ ตามสภาพแวดล้อมได้เป็น 12 ประเภท ดังต่อไปนี้ 1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ 3.แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการ 4.แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ 5. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 6. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 7. แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด 8. แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ 9. แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก 10. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ 11. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติประเภทถ้ำ และ 12. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง

รูปแบบการท่องเที่ยว

รำไพ แก้วสุริยะ (2545, หน้า 12–14) ได้เสนอรูปแบบของการท่องเที่ยว ได้ดังนี้

1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural Based Tourism) มีการจัดการดังนี้

1.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและรวมถึงแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine Ecotourism) ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลนั้นเป็นการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศทางทะเล ซึ่งมีกระบวนการเรียนรู้ของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อระบบการรักษาอย่างยั่งยืน

1.3 การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (Ecotourism) ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยานั้นเป็นการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็นหินผา ลานหินแปลงของพื้นที่โลก การศึกษาธรรมชาติของดิน หิน และแร่ต่าง ๆ รวมไปถึงฟอสซิล ซึ่งการท่องเที่ยวประเภทนี้สามารถได้ความรู้และได้รับประสบการณ์ใหม่ บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ การมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นต้องมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว

1.4 การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (Astrological Tourism) ซึ่งการการท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์นั้น เป็นการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อการไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันละ เช่น การเกิดสุริยุปราคา การเกิดจันทรุปราคา การเกิดฝนดาวตก และการดูจากราศีที่ปรากฏในท้องฟ้าในแต่ละเดือน เพื่อเป็นการเรียนรู้ของระบบสุริยะจักรวาล เกิดความรู้ความประทับใจ ความทรงจำ

1.5 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการดำเนินการท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรม ได้แก่สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จและเพลิดเพลินในสวนเกษตร

2. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมประเพณี (Cultural Based Tourism) มีการจัดการดังนี้

2.1 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (Rural Tourism or Village Tourism) ซึ่งการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบทนั้น เป็นการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต

และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษที่มีความโดดเด่น มีความเพลิดเพลิน ได้รับความรู้ดูผลงานสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาพื้นฐาน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยประชาชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

2.2 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Based Tourism) การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เป็นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว ได้ความรู้ มีความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์ และโบราณคดีในท้องถิ่นบนพื้นฐานความรับผิดชอบ

2.3 การท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and Traditional Tourism) ซึ่งการท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมและประเพณี เป็นการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมวัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ จัดขึ้น ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจและได้รับความรู้ มีความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมมีประสบการณ์ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นบนฐานความรับผิดชอบ

3. รูปแบบการท่องเที่ยวให้ความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism)

3.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นหมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพให้ได้รับความเพลิดเพลินและสุนทรียภาพได้รับความรู้ต่อการรักษาคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.2 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬานั้น หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัด ตามความสนใจ ในประเภทกีฬา อาทิเช่น สนุกเกอร์ กอล์ฟ แข่งรถ วิ่ง ว่ายน้ำ ดำน้ำ ตกปลา เป็นต้น

3.3 การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edumediation Tourism) ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนานั้นหมายถึง การเดินทางเพื่อทัศนศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา การหาความรู้ สัจธรรมแห่งชีวิต มีการฝึกทำสมาธิเพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น

3.4 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure Travel) ซึ่งการท่องเที่ยวแบบผจญภัยนั้นคือ การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ ที่นักท่องเที่ยวแต่ละคณะเข้าไปเที่ยวแล้วได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน มีความตื่นเต้นหวาดเสียว การท่องเที่ยวแบบผจญภัยนั้นจะได้รับประสบการณ์ใหม่ และได้รับความทรงจำที่ดี

3.5 การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long Stay) ซึ่งการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวนั้นหมายถึง กลุ่มผู้ใช้ชีวิตในบั้นปลายหลังเกษียณอายุจากการทำงานที่ต้องการมาใช้ชีวิตต่างแดนเป็นหลัก เพื่อเพิ่มปัจจัยที่ห้าของชีวิต คือการท่องเที่ยว

3.6 การท่องเที่ยวโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ (Home Stay and Farm Stay) ซึ่งการท่องเที่ยวโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์นั้นหมายถึง นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้กับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน เพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับประสบการณ์ในชีวิตเพิ่มขึ้น โดยมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่นที่ยั่งยืน

3.7 การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (Incentive Travel) การท่องเที่ยวแบบให้รางวัลนั้นคือการจัดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่ประสบความสำเร็จ ในการขายสินค้านั้น ๆ ตามเป้าหมายที่บริษัทหรือองค์กรได้วางงไว้ อาทิเช่น ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องไฟฟ้า ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องสำอาง กลุ่มผู้แทนบริษัทจำหน่ายรถยนต์ กลุ่มผู้แทนขายประกันชีวิต

3.8 การท่องเที่ยวแบบผสมผสาน เป็นรูปแบบหนึ่งที่ผู้จัดการการท่องเที่ยวคัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้จัดการการท่องเที่ยวนำมาจัดรายการนำเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินท่องเที่ยวในระยะยาวนานตั้งแต่ 2–7 วัน หรือมากกว่า เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศผสมผสานกับการท่องเที่ยวเกษตร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรผสมผสานกับการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศผสมผสานกับการท่องเที่ยวผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาผสมผสานกับการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรผสมผสานกับการท่องเที่ยววัฒนธรรม เป็นต้น

4. กิจกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Activities) ในการเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้งระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นนั้น นักท่องเที่ยวจะมีความสนใจเป็นพิเศษในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมักทำกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ชอบตามความถนัดตามความชำนิชำนาญที่ได้รับการฝึกมา เช่น การเล่นกอล์ฟ การเล่นบอลลูน การล่องแก่ง การล่องเรือยาง การเล่นสกีน้ำ การดำน้ำ การพายเรือแคนู การปีนเขา การเล่นเรือใบ การวาดภาพ การถ่ายภาพ การเรียนทำอาหาร การท่องเที่ยวเดินป่า การศึกษาพรรณไม้ การศึกษาสมุนไพร การดูนก ดูแมลง การขี่จักรยานท่องเที่ยว การขี่ม้า การฝึกช้าง การนวดแผนไทย การเรียนและฝึกสมาธิ รวมไปถึงศิลปะการแสดงสาขาต่าง ๆ

กล่าวโดยสรุปได้ว่า รูปแบบการท่องเที่ยวนั้นมีผู้ที่มากล่าวถึงไว้หลากหลายรูปแบบ แต่ในวิจัยเล่มนี้นั้นผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบการท่องเที่ยวของ รำไพ แก้วสุริยะ เนื่องมาจากเข้ากับบริบทของพื้นที่จังหวัดสตูลมากที่สุด โดยการท่องเที่ยวสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท

คือ 1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ 2. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมประเพณี 3. รูปแบบการท่องเที่ยวให้ความสนใจพิเศษ และ 4. กิจกรรมการท่องเที่ยว

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว มีดังนี้ (สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2542)

1. แหล่งท่องเที่ยว เป็นอุปทานการท่องเที่ยวและจัดเป็นทรัพยากรที่สำคัญโดยสามารถจัดหมวดหมู่ของแหล่งท่องเที่ยวเป็น 4 ประเภท ดังนี้ Peter (1969 อ้างอิงใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2545)

1.1 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attractions)

1.2 แหล่งท่องเที่ยวประเภทที่ให้ความบันเทิง (Entertainment Attractions)

1.3 แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ (Scenic Attractions)

1.4 แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตัว (Specific Attractions)

2. การตลาดท่องเที่ยว เป็นการแสดงออกของอุปสงค์ (Tourism Demand) ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความปรารถนาในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว การพักผ่อนหย่อนใจและเพื่อกิจกรรมอื่น ๆ นั้น ตลาดการท่องเที่ยวจึงเน้นไปที่นักท่องเที่ยวเป็นหลัก โดยมีกระบวนการจัดการคือการส่งเสริมการพัฒนาการขายและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

3. บริการการท่องเที่ยว การบริการที่รับรองการท่องเที่ยวเป็นอุปทาน ซึ่งไม่ได้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว แต่เป็นการบริการที่รองรับความสะดวกสบายและความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งในบางโอกาสอาจเป็นตัวดึงดูดใจ การบริการการท่องเที่ยวที่สำคัญนั้นได้แก่ที่พัก อาหาร แหล่งบันเทิง แหล่งจำหน่ายสินค้า แหล่งกิจกรรม และบริการอื่น ๆ ทั้งนี้อาจรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยกล่าวโดยสรุปไว้ว่าองค์ประกอบของการท่องเที่ยวนั้นเป็นส่วนสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกระบวนการที่สำคัญทางด้านสังคมและทางเศรษฐกิจ โดยองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ได้แก่ นักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และทรัพยากรที่สำคัญ เป็นต้น ซึ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวนั้น จัดเป็นอุปทานการท่องเที่ยวและการตลาดท่องเที่ยว จัดเป็นการแสดงออกของอุปสงค์ โดยมีรัฐบาลของประเทศหรือท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของบ้านจะทำหน้าที่จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว มาปรับใช้กับการวิจัยแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูลในฐานะ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

ความหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยว

ราชบัณฑิตยสถาน (2538) ได้ให้ความหมายของการพัฒนาไว้ว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวนั้นหมายถึง การทำให้เจริญ ส่วนแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนา คือ การทำให้เจริญ ซึ่งการทำให้เจริญนั้นต้องเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นในทิศทางบวก ต้องมีการกำหนดแผนโดยเน้นความสำคัญโดยสันติวิธี ต้องมุ่งเน้นต่อการอนุรักษ์สามารถพัฒนาเพื่อช่วยตนเองได้ และมีการเปลี่ยนแปลงไม่มีที่สิ้นสุด

การพัฒนาการท่องเที่ยว หมายถึง การดำเนินงานที่จะให้การท่องเที่ยวนั้นเป็นไปในทิศทางที่จะก่อให้เกิดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว รักษาทรัพยากรให้คงความดึงดูดสนใจ และพัฒนาให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งอาจแบ่งได้เป็นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการพัฒนาบริการการท่องเที่ยว (ปิยะพร ศรีสมุทร, 2558, หน้า 75)

จากแนวคิดดังกล่าว ผู้วิจัยขอสรุปความหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวได้ว่า รูปแบบของการดำเนินงานที่ทำให้การท่องเที่ยว เป็นไปในทางที่ดีขึ้น มีการกำหนดแผน และทิศทางในการปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยทุกภาคส่วนต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน

การวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

การวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวนั้น มีองค์ประกอบ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ การวิเคราะห์ตลาด การประเมินพื้นที่ การศึกษาด้านการเงินการลงทุน การศึกษาด้านสภาพแวดล้อม และการศึกษาผลกระทบสังคม ดังนี้

1. การวิเคราะห์ตลาด การวิเคราะห์ตลาดนั้นสามารถทำได้จากการศึกษารสนิยมในการท่องเที่ยว และการศึกษาด้านแนวโน้มการท่องเที่ยว ซึ่งการวิเคราะห์ตลาดนี้สามารถช่วยในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสมได้

2. การประเมินพื้นที่ ซึ่งการประเมินพื้นที่นั้น สิ่งที่ในพื้นที่ต้องประเมินคือ ในพื้นที่มีอะไร และในพื้นที่ต้องการอะไรเพิ่มอีก โดยในการประเมินพื้นที่นั้นจะต้องคำนึงถึงแรงงานที่จะนำมาใช้เพื่อพัฒนาพื้นที่

3. การศึกษาด้านการเงินการลงทุน ซึ่งในขั้นตอนแรกของด้านการวางแผนด้านการเงินการลงทุน นักพัฒนาจะต้องตีราคาโครงการการพัฒนา ในการศึกษาแนวคิดด้านการเงินการลงทุนที่ดีจะสามารถระบุจำนวนเงินสิ่งที่ต้องยืมจากภาครัฐที่จะใช้ในการพัฒนาแต่ละขั้นตอนได้

4. การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม คือการวางแผนพัฒนา เพื่อที่จะการรองรับ

ของสถานที่ต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม

5. การศึกษาผลกระทบด้านสังคม คือการวางแผนพัฒนา การศึกษาด้านผลกระทบทางสังคมและเพิ่มความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน

องค์ประกอบของการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว

องค์ประกอบของการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนั้น มีนักวิชาการหลายท่านได้สรุปดังนี้ โคลิเยอร์ และฮาราเวย์ (Collier and Harraway,1997) กล่าวว่าแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ประการ หรือ 3As ได้แก่

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) ที่เกิดขึ้นจากสถานที่ (Site) หรือเหตุการณ์ (Event) โดยสถานที่อาจเกิดจากธรรมชาติหรือเกิดจากมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น แต่เหตุการณ์ที่นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจนั้นเกิดจากมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น

2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) หมายถึง บริเวณพื้นที่โครงสร้าง และสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ที่สร้างขึ้นเพื่อรองรับกิจกรรมของผู้มาเยือนและกิจกรรมในการบริหารจัดการพื้นที่ ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเป็นการก่อสร้างปัจจัยพื้นฐาน ได้แก่ระบบสื่อสาร ระบบการขนส่ง และสาธารณูปโภค ซึ่งจะเป็นสิ่งจำเป็นที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยว เพราะจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย

3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ซึ่งการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้น ระบบขนส่ง (Transportation) จะเป็นส่วนที่สำคัญของการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นลำเลียงคนและสิ่งของไปยังจุดหมายปลายทาง ซึ่งระบบขนส่ง ประกอบด้วย ยานพาหนะ เส้นทาง และผู้ประกอบการขนส่ง เป็นต้น

คูเปอร์และโบนิเฟส (Cooper and Baniface,1998) กล่าวว่า แหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญที่จะสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องประกอบด้วย 4 As คือ

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) แหล่งท่องเที่ยวนั้นควรมีสิ่งดึงดูดใจ มีความสนใจของแหล่งท่องเที่ยวหรือมีลักษณะชวนใจ มีเสน่ห์เฉพาะตัว

2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) แหล่งท่องเที่ยวควรก่อให้เกิดความประทับใจ สุขใจและซาบซึ้งในการชื่นชม

3. การเข้าถึง (Accessibility) แหล่งท่องเที่ยวจะดึงดูดความสนใจได้มาก หากมีความสะดวกในการเข้าถึง

4. การบริการเสริมที่คนในท้องถิ่นเป็นผู้จัดหาขึ้นมาเอง (Ancillary Service) แหล่ง

ท่องเที่ยวควรจัดสรรบริการด้านต่าง ๆ ให้ตรงกับนักท่องเที่ยว หน่วยงาน และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกและดึงดูดนักท่องเที่ยวมายังสถานที่ท่องเที่ยว

พะยอม ธรรมบุตร (2549, หน้า 1–3) ได้แบ่งองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ซึ่งการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้น ได้แก่ การมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม อาทิเช่น สนามบิน ระบบคมนาคม ตลอดจนบริการด้านอุตสาหกรรมขนส่ง อาทิเช่นเช่น การขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางบก และการขนส่งทางน้ำ ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปถึงจุดหมายปลายทาง (Destination) หรือแหล่งท่องเที่ยวได้ และนักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจสูงสุด (Attraction)

2. การมีที่พักเพื่อรับรองนักท่องเที่ยว (Accommodation) ซึ่งการมีที่พักเพื่อรับรองนักท่องเที่ยวที่ต้องการค้างคืนนั้น ได้แก่ ที่พักประเภทต่าง ๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ และเกสต์เฮ้าส์ รวมไปถึงที่พักแรมประเภทต่าง ๆ และในที่พักจะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับต่าง ๆ ได้แก่ ภัตตาคาร บาร์สระว่ายน้ำ ฟิสเนสเซ็นเตอร์ ซาวน่า และศูนย์กลางธุรกิจ รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ด้วย

3. แหล่งท่องเที่ยว (Attractions) ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวนั้นนับเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูงสุดของการเดินทาง เพราะแหล่งท่องเที่ยวจะเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวอาจเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความโดดเด่น

4. กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) กิจกรรมนันทนาการ (Tourist Activities) และกิจกรรมสันทนาการ (Recreational Activities) กิจกรรมดังกล่าวนับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในยุคปัจจุบัน เพราะการท่องเที่ยวไม่ใช่แค่การเดินทางไปชมโบราณสถาน อนุสาวรีย์ ชมความงดงามของธรรมชาติเท่านั้น แต่เป็นการที่นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสทำกิจกรรมต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ การล่องแก่งในแม่น้ำท้องถิ่น การปีนหน้าผา การดำน้ำ การพายเรือแคนูในบริเวณป่าชายเลน การตกหมึกในทะเลลึก การเดินป่า การศึกษาระบบนิเวศเขตเส้นสูงสุดในป่าดิบชื้น ตลอดจนการร่วมกิจกรรมกับชุมชนเจ้าบ้าน ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจะเป็นประสบการณ์ (Experience) ที่อยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมดังกล่าวมักจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้

5. บริการเบ็ดเตล็ดทั้งหมดที่มีให้นักท่องเที่ยว (Ancillaey) ซึ่งบริการเบ็ดเตล็ดทั้งหมดที่มีให้นักท่องเที่ยวนั้นได้แก่ โรงพยาบาล ไปรษณีย์ สถานีบริการน้ำมัน ร้านค้า ร้านขายของที่ระลึก บริการด้านร้านอาหาร ห้องสุขา ตู้ATM ฯลฯ

ชูสิทธ์ ชูชาติ (2543) กล่าวว่า แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ (3 As) เพื่อที่จะให้การท่องเที่ยวบรรลุวัตถุประสงค์ องค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ (3 As)ได้แก่

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) โดยสิ่งดึงดูดใจเกิดจากสถานที่ (Site) และเหตุการณ์ (Event) ซึ่งสถานที่อาจเกิดจากธรรมชาติหรือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น แต่เหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความประทับใจนั้นเกิดจากการสร้างเพียงอย่างเดียว

2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกนั้น เป็นความสะดวกสบายที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว เกิดความปลอดภัยและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น การก่อสร้างปัจจัยพื้นฐานเป็นส่วนที่สำคัญที่เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ ระบบการสื่อสาร ระบบขนส่ง และระบบสื่อสาร รวมไปถึงสาธารณะอุปโภค เช่น ระบบไฟฟ้า และประปา ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งในแหล่งท่องเที่ยว

3. การเข้าไปถึง (Accessibility) การเข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบการขนส่ง (Transportation) โดยมีวัตถุเพื่อลำเลียงคนและสิ่งของไปยังจุดหมายปลายทางโดยตรง เส้นทางหรือท่อลำเลียงประกอบด้วย เส้นทางยานพาหนะ สถานี และผู้ประกอบการขนส่ง เป็นต้น

เทิดชาย ช่วยบำรุง (2551) ได้กล่าวไว้ว่า องค์ประกอบของทรัพยากรท่องเที่ยวมีองค์ประกอบหลัก 5 ประการ หรือ 5As ดังต่อไปนี้

1. Accessibility หมายถึง ถึงการเข้าถึง เป็นการมีความสามารถในการเข้าถึงในการคมนาคม ไปยังสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี เช่น มีถนนคอนกรีตและถนนลาดยางอยู่ในสภาพที่ดี สามารถเข้าถึงได้ง่าย มีความสะดวกสบาย รวมไปถึงการเดินทางโดยวิธีอื่น ๆ

2. Amenity หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวก โดยแหล่งท่องเที่ยวต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกเตรียมไว้สำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอและครบครัน เช่น ด้านสาธารณูปโภค ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า ถนน โทรศัพท์ รวมไปถึงที่พัก ร้านอาหาร สถานีตำรวจ โรงพยาบาล ร้านขายของที่ระลึก ตู้ATM และจุดบริการนักท่องเที่ยว รวมไปถึงสัญญาณโทรศัพท์

3. Activity หมายถึง กิจกรรม โดยภายในแหล่งท่องเที่ยวมีสถานที่หลายแห่งที่มีกิจกรรมซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวอย่างสมบูรณ์แบบ เช่น การถ่ายรูป การศึกษาธรรมชาติ การเดินป่า การพายเรือ การปั่นจักรยาน เป็นต้น

4. Accommodation หมายถึง ที่พัก โดยภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวหรือบริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวต้องมีที่พักไว้เพื่อบริการนักท่องเที่ยว ประเภทที่พักได้แก่ โรงแรม รีสอร์ต เกสต์เฮาส์ บังกะโล โมเต็ล บ้านรับรอง ที่พักของหน่วยราชการ ณ แหล่งท่องเที่ยว และที่พักอื่น ๆ

5. Attraction หมายถึง สิ่งดึงดูดใจ โดยในแหล่งท่องเที่ยวต้องมีสิ่งที่เป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวได้ สิ่งดึงดูดใจที่เป็นสิ่งสำคัญ ได้แก่ ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว และรวมไปถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ

ผู้วิจัยกล่าวสรุปได้ว่า องค์ประกอบของทรัพยากรท่องเที่ยวนั้นต่างมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงไปยังสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว และที่พักภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งทุกองค์ประกอบที่กล่าวมาข้างต้นล้วนมีความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรท่องเที่ยว ดังนั้น ในการท่องเที่ยวที่ขาดระบบการจัดการที่ดีเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จึงเป็นการท่องเที่ยวที่ไม่สามารถประสบผลสำเร็จ และการท่องเที่ยวยังมีสิ่งแวดล้อมที่สำคัญมาเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน เช่น สภาพกายภาพและระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน องค์กรและกฎหมาย เศรษฐกิจและการลงทุน สังคมและวัฒนธรรม เป็นต้น จากที่กล่าวมาข้างต้นนั้นได้มีการสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของระบบการจัดการท่องเที่ยวถ้าทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีระบบการจัดการที่ดี จะทำให้การท่องเที่ยวประสบผลสำเร็จ ผู้วิจัยได้แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ไปใช้ในการวิจัยเรื่องแนวทางและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว

การตลาดการท่องเที่ยว

การตลาดท่องเที่ยวได้มีผู้ให้คำจำกัดความไว้ต่าง ๆ กัน ดังนี้

เสรี วงษ์มณฑา (2547) ได้กล่าวถึงการตลาดการท่องเที่ยวนั้น เป็นกระบวนการพัฒนางานการสื่อสารการตลาดที่ต้องการใช้การสื่อสารเพื่อจูงใจหลายรูปแบบกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งสร้างพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายให้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยพิจารณาวิธีการสื่อสารตราสินค้า (Brand contacts) เพื่อกลุ่มผู้บริโภคได้รู้จักสินค้า

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2550) ได้ให้ความหมายของการตลาดท่องเที่ยวไว่ว่า การตลาดท่องเที่ยว เป็นการศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการกำหนดลู่ทางในการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวและส่งเสริมให้เกิดนักท่องเที่ยว ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ คือ อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว (Tourism Demand) และอุปทานทางการท่องเที่ยว (Tourism Supply)

ผู้วิจัยกล่าวสรุปได้ว่าการตลาดการท่องเที่ยว เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาและการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญคืออุปสงค์ทางการท่องเที่ยว (Tourism Demand) และอุปทานทางการท่องเที่ยว (Tourism Supply) การใช้ส่วนผสมทางการตลาดการท่องเที่ยวใช้เพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการอยากเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและเข้ามาซื้อบริการการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งทำให้ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวได้รับผลกำไรตามต้องการจากความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดท่องเที่ยว

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2552) ได้เสนอเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาดว่า ส่วนผสมทางการตลาดนั้นหมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ ส่วนผสมทางการตลาดเป็นสิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค และเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งกระตุ้นภายนอกของโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค และเป็นปัจจัยทางการตลาดที่ควบคุมได้และยังมีองค์ประกอบต่าง ๆ ที่นำมาใช้ประโยชน์ในการจัดการตลาดเพื่อตอบสนอง ความต้องการของตลาดผู้บริโภค

เสรีวงษ์ มณฑา (2547) ได้ให้ความหมายของส่วนประสมทางการตลาด ไว้ว่าส่วนประสมทางการตลาด เป็นตัวแปรทางการตลาดที่สำคัญสามารถควบคุมไว้ซึ่งใช้รวมกันซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ร่วมกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการติดต่อสื่อสารขององค์กรและสามารถเป็นเครื่องมือที่ใช้ตอบสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2550) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบหรือส่วนประสมทางการตลาด (marketing mix) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไว้ว่า ผู้ประกอบการจะใช้องค์ประกอบหลาย ๆ อย่าง โดยใช้เป็นเครื่องมือหรือกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถควบคุมหรือพัฒนาได้ เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวประสบความสำเร็จ ซึ่งส่วนผสมทางการตลาดของตลาดการท่องเที่ยวมีทั้งหมด 8 อย่างด้วยกัน (8P's) ซึ่งมีดังนี้

1. การส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Promotion)
2. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)
3. ผลิตภัณฑ์ (Product)
4. ราคา (Price)
5. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (physical environment)

6. กระบวนการซื้อ (purchasing process)

7. การจัดรวมผลิตภัณฑ์ (packaging)

8. การมีส่วนร่วม (participation)

โดยส่วนผสมทางการตลาดของตลาดการท่องเที่ยวมีรายละเอียดดังนี้ .

การส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Promotion) เป็นการจัดการส่งเสริมการจัดจำหน่าย ซึ่งการส่งเสริมการจัดจำหน่ายนั้นเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญในการจัดการตลาดของสินค้าทางด้านการท่องเที่ยว โดยสามารถจัดทำได้หลายลักษณะดังต่อไปนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2543)

1.1 การจัดส่งเสริมการจัดจำหน่ายแบบเน้นในตัวสินค้าเอง (Product Promotion) เป็นการจัดส่งเสริมการขายโดยตรงสร้างความคุ้นเคยในตัวสินค้า (Product Awareness) อาจใช้กลยุทธ์หลายวิธีเช่น การโฆษณา ข้อเสนอราคาพิเศษ และการจับรางวัล หรือการลดราคา

1.2 การจัดส่งเสริมการจัดจำหน่ายแบบการเน้นที่เครื่องหมายการค้า (Brand Awareness) เป็นการจัดที่ไม่เน้นการขายหรือกลยุทธ์การตลาดแต่ส่วนใหญ่จะใช้การโฆษณาและการบริจาค หรือกิจกรรมทางสังคมอื่น ๆ เพื่อสร้างภาพ

1.3 การจัดส่งเสริมการจัดจำหน่ายแบบร่วมกับสินค้าอื่น (Joint Promotion) เป็นการจัดส่งเสริมการจัดจำหน่ายโดยร่วมกับสินค้าอื่น ๆ ที่อาจจะเกี่ยวข้องกับกิจการท่องเที่ยวหรือไม่เกี่ยวข้องกับกิจการท่องเที่ยวก็ได้ เช่น ซื้อของในห้างสรรพสินค้าสามารถจับรางวัลแพ็คเกจทัวร์ ซื้อตั๋วเครื่องบินแถมมากับโรงแรม การจัดส่งเสริมการขายในลักษณะนี้ถือว่าเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Added)

2. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การท่องเที่ยวและสินค้าที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงและเลือกช่องทางการจำหน่ายได้โดยไม่มีกฎตายตัว ซึ่งจะถูกกำหนดโดยสภาวะตลาด โดยสามารถแบ่งได้ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2543)

2.1 จัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้า เป็นช่องทางที่เหมาะสมกับธุรกิจขนาดเล็ก หรือกับแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการนิยมแบบถาวรซึ่งผู้ให้บริการหรือสินค้าจะจัดจำหน่ายโดยตรงกับลูกค้า โดยอาจจะใช้เครื่องมือ บางอย่างเช่น Internet หรือการโฆษณาโดยตรง สำหรับการจัด

จำหน่ายในลักษณะนี้มีจุดเด่น คือ สินค้าสามารถขายได้ราคาโดยไม่ต้องเสียค่านายหน้าและผู้ขายสามารถควบคุมระบบการขายได้โดยตรงตามช่องทางการจัดจำหน่าย

2.2 จัดหน่ายโดยผ่านตัวกลาง การจัดจำหน่ายลักษณะนี้เป็นการจัดจำหน่ายโดยการผ่านตัวกลาง ทั้งในรูปแบบของการค้าปลีก(Retail) และในรูปแบบของการค้าส่ง (Wholesales) ซึ่งมีจุดเด่นของการจัดหน่ายโดยผ่านตัวกลาง คือสามารถขยายฐานการตลาดได้กว้าง และลักษณะของลูกค้าแตกต่างกันออกไป ซึ่งถูกต้องตามหลักการตลาดแบบผสมผสาน (Mix Marketing) แต่มีข้อด้อยคือของการจัดจำหน่ายดังกล่าวสำหรับผู้ประกอบการจะต้องเสียส่วนแบ่งค่านายหน้าให้แก่ผู้ขาย อีกทั้งในบางกรณีไม่สามารถควบคุมสภาวะการตลาด หรือตอบโต้ค้าแข่งได้ทันท่วงที

2.3 การจัดจำหน่ายโดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย ช่องทางการจัดจำหน่ายในลักษณะนี้มักจะนิยมใช้ในกรณีที่ผู้ประกอบการต้องการขยายฐานการตลาดให้กว้างออกไปในประเทศต่าง ๆ ที่ตนเองไม่มีศักยภาพเพียงพอ หรือไม่มีความชำนาญ ข้อดีคือสามารถขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและเป็นการทดลองสภาวะตลาดโดยไม่ต้องลงทุน และไม่ต้องมีการผูกพันมาก แต่มีข้อด้อยหากผู้ดำเนินธุรกิจที่ได้รับการแต่งตั้งขาดประสบการณ์และไม่พร้อมจะดำเนินธุรกิจ

3. ผลิตภัณฑ์ (Product) สินค้าจากการท่องเที่ยวนั้นเป็นสินค้าที่ไม่สามารถจับต้องได้ (Intangible Product) โดยความต้องการของลูกค้า คือการซื้อความคาดหวัง (Expectation) เท่านั้น ดังนั้นผู้ให้บริการจึงจำเป็นที่จะต้องพัฒนาตนเองให้สูงขึ้น หากผู้ให้บริการหรือผู้ประกอบการไม่ได้มีการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวที่ตนเองประกอบอยู่ก็ไม่อาจบรรลุถึงเป้าหมายได้

4. ราคา (Price) ซึ่งราคาจะปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคา ได้แก่ ฤดูกาล (Seasonal) ราคาสินค้าจะขึ้นอยู่กับฤดูกาลท่องเที่ยว ซึ่งในสินค้าชนิดเดียวกันอาจมีราคาที่แตกต่างกันมากกว่าเท่าตัวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว มาตรฐานการบริการ (Service Standard) ที่ต่างกันจะเป็นตัวกำหนดราคาสินค้าซึ่งผู้ซื้อสินค้าจะต้องยอมรับในมาตรฐานดังกล่าว และทิศทางและแนวโน้มความนิยม (Trend) จะเป็นตัวกำหนดราคาของสินค้าทางด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ลักษณะปกติตามวงจร (Lifecycle) ซึ่งจะขึ้นลงตามความนิยมภายในช่วงเวลา ลักษณะขึ้นแบบ

ถาวร (Stable) ซึ่งจะขึ้นและรักษาระดับความนิยมอยู่โดยตลอด ลักษณะขึ้นลงแบบสลับ ซึ่งจะขึ้นลงในช่วงเวลาอันสั้นและจะสลับสับเปลี่ยนโดยต่อเนื่อง ลักษณะขึ้นลงอย่างรวดเร็ว (Fashion) เป็นลักษณะขึ้นลงอย่างรวดเร็ว ลักษณะของตัวสินค้าของการท่องเที่ยวเองซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงหรือลดน้อยลงได้

5. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical environment) ซึ่งสิ่งแวดล้อมทางกายภาพนั้นหมายถึง บรรยากาศขณะซื้อสินค้าและบริการ และขณะที่ลูกค้าบริโภคสินค้าจะสามารสร้างความรู้สึกพอใจหรือไม่พอใจได้ในทันที

6. กระบวนการซื้อ (Purchasing process) ซึ่งกระบวนการซื้อนั้นเป็นการศึกษาข้อมูลทางการตลาดเพื่อให้ทราบถึงกระบวนการซื้อของนักท่องเที่ยวและการเลือกสรรผลิตภัณฑ์ที่เหมาะกับกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยกล่าวสรุปได้ว่าการวางแผนการส่งเสริมการตลาดการทางท่องเที่ยว โดยกำหนดเป้าหมายและการดำเนินงานการตลาด และราคาขายผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดผลกำไรสูงสุด ซึ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐต้องมุ่งเน้นการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีปลอดภัย และมีความหลากหลาย ในด้านของโฆษณาและประชาสัมพันธ์นั้นต้องนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพในจังหวัด เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติสนใจเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น มีการเปิดโอกาสให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านการตลาดเพื่อเสนอขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีคุณภาพของท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น พัฒนาฟื้นฟูมรดกและสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมให้เกิดการท่องเที่ยวใหม่ สร้างแหล่งจับจ่ายสินค้าของนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้นำหลักการตลาดเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวดังกล่าวมาปรับใช้ เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรองต่อไป

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ความหมายของการจัดการท่องเที่ยวชุมชน

ธนาคารโลก (World Bank,2000) ได้อธิบายความหมายของการท่องเที่ยวชุมชนไว้ว่า การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของชุมชน ซึ่งต้องได้รับประโยชน์และรายได้อย่างยุติธรรมจากการท่องเที่ยว จากงานจากการจัดกำจัดความยากจน และไม่ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม

และสิ่งแวดล้อม เป็นการสร้างความภาคภูมิใจในชุมชน และเกิดการรักษาและพัฒนาสมบัติของชุมชน

วีระพล ทองมา และประเจต อำนาจ (2547) ได้ให้คำอธิบายความหมายของการท่องเที่ยวชุมชนไว้ว่า “การท่องเที่ยวชุมชนเป็นเรื่องของการเรียนรู้ร่วมกันของคนในชุมชนในท้องถิ่นและผู้มาเยือน ในการที่จะดูแลรักษาทรัพยากรด้านต่าง ๆ ของชุมชนที่มีอยู่แล้ว การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในชุมชนจะเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืนและเพื่อเกิดประโยชน์แก่ชุมชน” (โรจน์รุ่งสัตย์, 2553)

พิมพ์รวี โรจน์รุ่งสัตย์ (2553) ได้กล่าวไว้ว่า ความหมายของการท่องเที่ยวชุมชนนั้นก่อนอื่นต้องทราบถึงหัวใจของการท่องเที่ยวชุมชนก่อนว่าหากจะดำเนินการจัดการท่องเที่ยวชุมชนที่สมบูรณ์นั้น ต้องให้ชุมชนมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการของการพัฒนาท่องเที่ยว สำหรับความหมายของชุมชนในองค์ประกอบของการท่องเที่ยวชุมชน คือ ต้องมีปฏิสัมพันธ์ในสังคมของแต่ละคน จนรวมกันเป็นปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มคนและองค์กรในพื้นที่เฉพาะพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งขึ้น และกลุ่มคนที่อยู่ร่วมกัน ร่วมเป็นเจ้าของในพื้นที่หนึ่งร่วมกันและเกิดกระบวนการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มคนนั้นขึ้น รวมไปถึงผู้มีส่วนร่วมหลักที่ควรนำมาร่วมในกระบวนการพัฒนาและจัดการชุมชนด้วยนอกจากส่วนของชุมชนแล้ว คือ ผู้มีอำนาจตัดสินใจ เช่น ภาครัฐ ภาคธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ (2546) ได้ให้คำจำกัดความของคำว่าการท่องเที่ยวชุมชนไว้ว่า การท่องเที่ยวชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงสังคม และคำนึงถึงวัฒนธรรม โดยชุมชนจะเป็นผู้กำหนดทิศทาง เป็นผู้จัดการ และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิ์ในการจัดการดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้ที่มาเยือน

กล่าวโดยสรุปได้ว่าการจัดการท่องเที่ยวชุมชน คือ การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ กำหนดทิศทาง มีบทบาทเป็นเจ้าของ มีสิทธิ์ใน การจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคธุรกิจ และนักท่องเที่ยว ต้องช่วยกันจัดการการท่องเที่ยวบนฐานชุมชนไม่ส่งผลกระทบกับวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) มีอยู่ 4 ด้าน (สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน, 2557) ได้แก่

1. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม คือ ชุมชนต้องมีฐานทรัพยากรธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์ และมีวิธีการผลิตที่พึ่งพา การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ซึ่งชุมชนต้องมีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

2. ด้านองค์กรชุมชน คือชุมชนต้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ชุมชนมีระบบสังคมที่เข้าใจกัน และมีปราชญ์หรือผู้มีความรู้ และทักษะในเรื่องต่าง ๆ หลากหลาย

3. ด้านการจัดการ คือชุมชนต้องมีกฎและกติกาในการจัดการสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว มีกองทุนที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน มีการกระจายผลประโยชน์ที่เป็นธรรม มีกลไกในการทำงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยว และสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชนโดยรวมได้

4. ด้านการเรียนรู้ คือชุมชนต้องมีระบบการจัดการให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ระหว่างชาวบ้านกับผู้มาเยือน มีการสร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมทั้งในส่วนของชาวบ้านและผู้มาเยือน และมีลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมแตกต่าง

องค์ประกอบที่สำคัญของกระบวนการเรียนรู้ (CBT)

1. ศักยภาพของคน ต้องเริ่มที่คนในชุมชนที่จะต้องรู้จักรากเหง้าของตนเองให้ดีเสียก่อน เพื่อความพร้อมในการบอกเล่าข้อมูลและคนในชุมชนต้องมีความพร้อมที่จะเรียนรู้ มีความสามารถทำงานร่วมกันได้

2. ศักยภาพของพื้นที่ รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ศึกษาต่อกันมา คนในชุมชนต้องรู้รักและหวงแหนคุณค่าของทรัพยากรในชุมชนของตน สามารถที่จะนำมาจัดการใหม่ให้เกิดความคุ้มค่าและยั่งยืน และชุมชนต้องมีความพร้อมในการเรียนรู้ตลอดจนมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องแนวคิดพื้นฐานทางด้านการท่องเที่ยว

3. ศักยภาพการจัดการ กล่าวคือชุมชนต้องมีผู้นำที่เป็นการยอมรับ มีความคิด มีความเข้าใจและวิสัยทัศน์ ของเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

หลักการทำงานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

จากแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ชุมชนเป็นศูนย์กลางหรือฐานเพื่อกำหนดทิศทางแผนงาน แผนปฏิบัติการของตนเองโดยดำเนินการพร้อมกัน ทั้งด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อมนั้น จึงทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนาแบบองค์รวมและเกี่ยวกับกลุ่มคน จึงควรต้องมีหลักการร่วมกัน ดังนี้ (วีระพล ทองมา, 2551, หน้า 15–17) (ทองมา,

1. การท่องเที่ยวโดยชุมชน นั้นต้องมาจากความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง ซึ่งชุมชนได้มีการพินิจวิเคราะห์สภาพปัญหา ผลกระทบการท่องเที่ยวอย่างรอบด้านแล้ว ชุมชนต้องร่วมกันตัดสินใจ และลงมติที่จะดำเนินการตามแนวทางที่ชุมชนเห็นสมควร

2. สมาชิกในชุมชนต้องมีส่วนร่วม มีการคิดร่วมกัน ทำกิจกรรมร่วมกัน วางแผนร่วมกัน ติดตามและประเมินผลร่วมกัน เรียนรู้ร่วมกันและผลประโยชน์ร่วมกัน

3. ชุมชนต้องการรวมตัวกันเป็นกลุ่ม เป็นชมรม เป็นองค์การ หรือจะเป็นองค์กรชุมชนเดิมที่มีอยู่แล้วเช่นกัน ของการบริหารส่วนตำบล (อบต.) เพื่อเป็นกลไกที่ทำหน้าที่แทนสมาชิกทั้งหมดในระดับหนึ่ง และดำเนินการทางด้านกำหนดทิศทาง กำหนดนโยบายการบริหารการจัดการประสานงาน เพื่อให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นไปตามเจตนารมของสมาชิกในชุมชนที่เห็นร่วมกัน

4. รูปแบบ เนื้อหา กิจกรรม ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน จะต้องคำนึงถึงการอยู่ร่วมกัน มีความเป็นธรรม มีความเท่าเทียมกัน และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ผลกระทบต่อสังคมการเมือง และผลกระทบต่อวัฒนธรรม

5. มีกฎ กติกา ที่เห็นร่วมกันจากชุมชน ซึ่งชุมชน สามารถกำกับดูแลให้เป็นไปตามกติกาที่วางไว้

6. ชุมชนมีการจัดการท่องเที่ยว สมาชิกในชุมชน ชาวบ้านทั่วไปและนักท่องเที่ยวควรมีกระบวนการเรียนรู้ระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ถูกต้องเหมาะสม และมีความชัดเจน

7. รายได้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว มีส่วนไปสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและรักษาสิ่งแวดล้อม

8.การท่องเที่ยวโดยชุมชน จะต้องมีมาตรฐานที่มาจากข้อตกลงร่วมภายในชุมชนด้วย เช่นความสะอาด ความปลอดภัย การกระจายรายได้ที่เป็นธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาร่วมกันถึงขีดความสามารถในการรองรับ

9. การท่องเที่ยวจะไม่ใช่อาชีพหลักของชุมชน และชุมชนต้องดำรงอาชีพหลักของตนเองไว้ได้

10. องค์กรชุมชนมีความเข้มแข็งพอที่จะจัดการกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้และพร้อมจะหยุดเมื่อเกินความสามารถในการจัดการ

รูปแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน (2557) ได้แบ่งรูปแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชนไว้ 3 รูปแบบ ดังนี้

1.การศึกษาดูงาน เป็นการจัดกระบวนการเรียนรู้ ซึ่งมีทั้งการบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อให้ผู้มาศึกษาดูงานได้เข้าใจและนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีความเหมาะสม

2.การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นการจัดกระบวนการเรียนรู้ ซึ่งเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวปกติของชุมชน

3.จิตอาสา เป็นกิจกรรมสำหรับอาสาสมัครที่ต้องการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

การตรียมความพร้อมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว

พจนา สงวนศรี (2546,หน้า 189-190) ได้กล่าวไว้ ดังนี้

ขั้นที่ 1 ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวให้ชุมชนในการพิจารณาทั้งด้านบวกและด้านลบของการท่องเที่ยว

ขั้นที่ 2 สร้างการมีส่วนร่วม เป็นการดึงกลุ่มที่สนใจการท่องเที่ยวโดยชุมชนและองค์กรต่าง ๆ ในชุมชน เช่น กลุ่มเยาวชน กลุ่มสตรี กลุ่มออมทรัพย์ และผู้นำที่เป็นทางการและผู้นำอย่างไม่เป็นทางการแต่ได้รับความยอมรับจากชุมชนในการเป็นผู้นำ มาร่วมพูดคุยเรื่องผลดีและผลเสีย และร่วมกันตัดสินใจร่วมกัน

ขั้นที่ 3 ศึกษาชุมชนร่วมกับชาวบ้าน โดยการทำงานร่วมกันกับชาวบ้าน คือ การสำรวจทางกายภาพ การศึกษาประวัติศาสตร์ชุมชน ศึกษาวัฒนธรรม ศึกษาประเพณี ศึกษาภูมิปัญญาของชุมชน ศึกษาความสัมพันธ์ของชุมชนกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยว และการศึกษากลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน

ขั้นที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกัน ทั้งในด้านศักยภาพ ด้านข้อจำกัด ด้านโอกาสและด้านความเสี่ยง ซึ่งในขั้นตอนนี้ จะทำให้ชุมชนได้มองเห็นด้วยตัวเอง และสามารถเชื่อมโยงเรื่องท่องเที่ยวกับการพัฒนาโดยชุมชนได้ การวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนนี้จะทำให้เกิดการจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและเมื่อพบปัญหาอาจแก้ปัญหาได้ตรงจุด

ขั้นที่ 5 ร่วมกันพัฒนาศักยภาพและแก้ไขจุดอ่อน คือการรวบรวมองค์ความรู้ ซึ่งองค์ความรู้แต่ละชุมชนนั้นจะแตกต่างกันออกไป การมีเอกลักษณ์เฉพาะชุมชน ซึ่งชุมชนต้องร่วมกันในเอกลักษณ์ การเห็นร่วมกันก่อนนำสู่การเผยแพร่ออกไป

ขั้นที่ 6 วางรูปแบบการบริหารจัดการ มีการกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน การกำหนดรูปแบบของการท่องเที่ยว โดยโปรแกรมและราคาการจัดสรรผลประโยชน์สู่ชาวบ้านและชุมชนและมาตรการในการป้องกันผลกระทบ

ขั้นที่ 7 ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการรับรู้และช่วยให้ข้อมูลแก่ผู้ที่มาสนใจ

ขั้นที่ 8 ทดลองดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการเชิญบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องแสดง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อเป็นทิศทางต่อไปในอนาคต

ขั้นที่ 9 ประเมินผล ซึ่งขั้นการประเมินผลนั้น สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การประเมินผลและสรุปผลหลังเสร็จกิจกรรมทุกครั้ง และการประเมินผลเป็นช่วง ๆ ทุก ๆ 3 เดือน และทุก ๆ 6 เดือน เป็นต้น

ขั้นที่ 10 พัฒนาองค์กร ซึ่งขั้นพัฒนาองค์กรที่เกิดขึ้นนั้น ได้แก่ การฝึกอบรม เช่น การสร้างการมีส่วนร่วม การบริหารจัดการ การสื่อสารความหมาย และการศึกษาดูงาน เพื่อเป็นตัวอย่างในการนำไปประยุกต์

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวบนฐานชุมชน หลักการทำงานและรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนรวมถึงการการตรียมความพร้อมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นต่อการปรับใช้ร่วมกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยหลักการดังกล่าวเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของชุมชน ซึ่งแนวคิดนี้เหมาะสมกับเนื้อหาของผู้วิจัยเพื่อไปประยุกต์ใช้ ในการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่นานาประเทศ ให้การสำคัญ เพื่อการมุ่งไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศและนานาชาติ ตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Environmentally Sustainable Development) โดยให้ความสำคัญแก่การให้การศึกษาหรือการเรียนรู้ หรือมุ่งเน้นให้เกิดการอนุรักษ์มากกว่าการจัดการลดหรือปราศจากผลกระทบและนักท่องเที่ยวพึงพอใจเท่านั้น แต่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีการจัดการรักษาสิ่งแวดล้อมและให้การศึกษาแก่นักท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีนักวิชาการหลากหลายท่านสรุปไว้ตามทรรศนะของตนดังนี้

สถาบันการวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (2539, หน้า 31) กล่าวว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศคือ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ครอบคลุมถึงเนื้อหาสาระด้านการศึกษา การเข้าใจ

ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และมีการจัดการเพื่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ทั้งนี้คำว่าธรรมชาติสิ่งแวดล้อมครอบคลุมถึงขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นด้วย

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2542, หน้า 2) ให้ความหมายว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศคือการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวโดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2560) ให้คำนิยามว่า การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ชื่นชม และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพธรรมชาติ สภาพสังคม วัฒนธรรม และชีวิตของคนในท้องถิ่น บนพื้นฐานความรู้และความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศ

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (2559) ให้คำนิยามว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การท่องเที่ยวตามแหล่งอนุรักษ์ทางธรรมชาติ หรือวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบ รวมไปถึงการสนับสนุนคนพื้นเมืองให้มีความเป็นอยู่ที่ดี และการศึกษาและแบ่งปันความรู้ทั้งคนในพื้นที่และผู้เยี่ยมเยือน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการหลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียวระหว่างการอนุรักษ์ ชุมชน และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งหมายความว่าทุกคนที่มีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ควรนำหลักแนวคิดต่าง ๆ มาใช้ ได้แก่

1. ลดผลกระทบทางกายภาพ สังคม พฤติกรรม และทางจิตใจ

2. สร้างความตระหนักและความเคารพต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม

3. มอบประสบการณ์แง่บวกให้กันและกันทั้งผู้เยี่ยมเยือนและเจ้าบ้าน

4. ให้ความสนับสนุนทางการเงินในการอนุรักษ์ สร้างรายได้ให้แก่คนท้องถิ่นและอุตสาหกรรม

5. รับรู้ถึงสิทธิและความเชื่อของชนพื้นเมืองในพื้นที่และทำงานร่วมกันเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับทุกคน

ในแง่ของการอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์เป็นทางออกระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจต่อการอนุรักษ์ การฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและการปกป้องมรดกทาง

ธรรมชาติและวัฒนธรรมบนโลกใบนี้ นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถ การสร้างอาชีพ และสร้างแรงจูงใจให้กับชุมชนท้องถิ่นในการต่อสู้กับความยากจนและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผู้วิจัยกล่าวสรุปได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติ และแหล่งวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ มีการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม โดยมีการควบคุมผลกระทบ และสร้างบรรยากาศของการศึกษาเรียนรู้ธรรมชาติแวดล้อม พร้อมให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วม และ ได้รับประโยชน์เพื่อเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตแหล่งธรรมชาติ รวมทั้งแหล่งวัฒนธรรมอย่างมีความรับผิดชอบ โดยไม่ก่อให้เกิดการรบกวนหรือทำความเสียหายแก่ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และมีวัตถุประสงค์อย่างมุ่งมั่นเพื่อชื่นชม ศึกษา เรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ป่า ตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาตินั้น อีกทั้งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ ปกปักรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นด้วยแนวคิดพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ศูนย์วิจัยป่าไม้ (2538) ได้สรุปความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไว้ ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่จะส่งเสริมควรเป็นพื้นที่ธรรมชาติ ที่มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมเป็นหลัก และอาจรวมถึงแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี และวัฒนธรรมที่ปรากฏในพื้นที่ด้วย

2. ควรเป็นการท่องเที่ยวที่ทุกฝ่ายมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมธรรมชาติและระบบนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ทำให้ทรัพยากรธรรมชาติ สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม

3. เน้นให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสได้รับประสบการณ์ และการเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติโดยตรง อีกทั้งเสริมสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

4. เป็นการท่องเที่ยวที่ให้ประโยชน์กลับคืนสู่ธรรมชาติ เอื้อประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. มุ่งเน้นคุณค่าลักษณะเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของธรรมชาติที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในการดึงดูดใจนักท่องเที่ยว แต่ไม่เน้นที่การเสริมแต่ง พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

จากที่กล่าวมาข้างต้น ได้สะท้อนภาพของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไว้อย่างชัดเจน ว่าเป็นการท่องเที่ยวและการพัฒนาไปพร้อม ๆ กัน โดยเฉพาะการพัฒนาจิตสำนึกของนักท่องเที่ยวให้มีความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม

องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2544) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบหลักที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มี 4 ประการคือ

1. องค์ประกอบด้านพื้นที่ เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่องกับธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น รวมทั้งแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ (Eco–system) ในพื้นที่นั้น ๆ

2. องค์ประกอบด้านการจัดการเป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบ (Responsible Travel) โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีการจัดการที่ยั่งยืนครอบคลุมไปถึงการอนุรักษ์ทรัพยากร การจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและจำกัดมลพิษ ภาวะและควบคุมอย่างมีขอบเขตจึงเป็นการท่องเที่ยวที่มีการจัดการยั่งยืน

3. องค์ประกอบด้านกิจกรรมและกระบวนการเป็นการท่องเที่ยวที่มีกระบวนการเรียนรู้โดยมีการให้ศึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม และระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ ความประทับใจ เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกที่ถูกต้องต่อนักท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

4. องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม เป็นการท่องเที่ยวที่มีการคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องที่มีส่วนร่วมในการคิด วางแผน ปฏิบัติตามแผน ได้รับประโยชน์ติดตามตรวจสอบ ตลอดจนร่วมบำรุงรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยว อันจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ในท้องถิ่น ทั้งการกระจายรายได้ การยกระดับคุณภาพชีวิต และการได้รับผลตอบแทนเพื่อกลับมาบำรุงรักษา และจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วย

จากองค์ประกอบหลักที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศดังกล่าว จะเห็นว่าองค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมนั้นจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ในท้องถิ่น ทั้งการกระจายรายได้ การยกระดับคุณภาพชีวิต และการได้รับผลตอบแทนเพื่อกลับมาบำรุงรักษา และจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วย

ผู้วิจัยกล่าวโดยสรุป การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) นั้นเป็นรูปการณ์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้นเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ ซึ่งในปัจจุบันแต่ละประเทศให้ความสำคัญแก่การให้การศึกษาหรือการเรียนรู้ก่อให้เกิดการอนุรักษ์มากกว่าการจัดการลดหรือปราศจากผลกระทบและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เพื่อมุ่งไปสู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อนำหลักแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ มาปรับใช้ในการวิจัยเรื่อง การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยว

ความหมายของศักยภาพการท่องเที่ยว

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน (2525) ศักยภาพ คือ ภาวะแฝง อำนาจ หรือคุณสมบัติที่มีแฝงอยู่ในสิ่งต่าง ๆ อาจจะทำให้พัฒนาหรือปรากฏเป็นสิ่งที่ประจักษ์ได้

สุภาภรณ์ หาญทอง (2543) กล่าวได้ว่า ศักยภาพ หมายถึงความพร้อมในสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนา รวมถึงการปรับปรุงใด ๆ โดยแหล่งท่องเที่ยวแต่ละที่จะมีศักยภาพที่แตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวหรือตามความมุ่งหวัง ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงจะถูกจัดการเป็นลำดับแรก ดังนั้น การกำหนดปัจจัยการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และมีการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมและเชื่อถือได้ เพื่อที่จะนำไปสู่การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างมีความแม่นยำและทำให้แหล่งท่องเที่ยวนั้นมีการจัดการที่เหมาะสมต่อไป

กล่าวโดยสรุปได้ว่าศักยภาพการท่องเที่ยวมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการท่องเที่ยว หากแหล่งท่องเที่ยวนั้นมีศักยภาพสูงมีความพร้อมในสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลง หรือการพัฒนา รวมถึงการปรับปรุงใด ๆ จะทำให้แหล่งท่องเที่ยวนั้นง่ายต่อการจัดการที่เหมาะสมต่อไป

หลักเกณฑ์การพิจารณาศักยภาพการท่องเที่ยว

ในการจัดการศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวนั้นมีความจำเป็นที่ต้องจัดลำดับความสำคัญด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถเลือกพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมไปถึงการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณา คุณลักษณะด้านต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวนั้นก็มีความจำเป็นต่อการพิจารณาศักยภาพการท่องเที่ยวเช่นกันเพราะการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณานั้นจะเป็นตัววัดศักยภาพของการท่องเที่ยว โดยสามารถพิจารณาการนำมาเปรียบเทียบกันในกลุ่มแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้ (วิวัฒน์ชัย บุญยภักดิ์,2529)

1. คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวนั้น หมายถึง สิ่งที่เป็นประวัติศาสตร์ ซึ่งนับว่าเป็นคุณค่าและมีความสำคัญ สามารถเป็นสิ่งดึงดูดใจให้แก่นักท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวและเป็นสิ่งที่ตอบสนองความสนใจหรือความต้องการของนักท่องเที่ยว

ซึ่งลักษณะของคุณค่าในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจะมีมากน้อยแตกต่างกันไป เช่น วัดที่มีโบราณวัตถุ หรือโบราณสถานที่เป็นสถาปัตยกรรมที่เก่าแก่มีประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์สำคัญในประวัติศาสตร์ ก็ย่อมมีคุณค่ามากกว่าวัดที่สร้างตามแบบสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ เป็นต้น

2. ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเป็นส่วนประกอบของสถานที่ท่องเที่ยว ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว และเป็นตัวช่วยในการที่จะให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกที่จะเดินทางมายังสถานท่องเที่ยวนั้น ๆ ถึงแม้ว่าความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวจะไม่ใช่สิ่งดึงดูดใจหรือตอบสนอง ความต้องการโดยตรงของนักท่องเที่ยว แต่ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกเดินทางมายังสถานที่นั้น ซึ่งสามารถแบ่งลักษณะความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวมีลักษณะใหญ่ ๆ ทั้งหมด 5 ลักษณะ ดังนี้

2.1 สภาพการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สภาพการคมนาคมไปสู่ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะดวกสบาย โดยสภาพการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจะมีความเหมาะกับการเดินทางท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใดต้องพิจารณาจากระยะทางจากจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวมาสู่แหล่งท่องเที่ยว เช่น โดยรถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทาง เป็นต้น และสภาพเส้นทาง

ที่เอื้ออำนวยต่อการเดินทาง เช่น ถนนคอนกรีต ทางราดยาง ถนนลูกรัง เป็นต้น

2.2 สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นสิ่งบริการขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นต่อการท่องเที่ยว ซึ่งระบบสาธารณูปโภคที่มีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นนักท่องเที่ยวสามารถใช้ได้อย่างสะดวกสบายมากน้อยเพียงใดต้องพิจารณาทั้งด้านปริมาณและคุณภาพควบคู่กัน เช่น สถานที่พัก สถานที่เริงรมย์ สถานบริการอื่น ๆ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ระบบไฟฟ้า ระบบประปา โทรศัพท์ เครือข่ายมือถือ สถานพยาบาล สถานีตำรวจ ระบบรักษาความปลอดภัย และตู้ ATM เป็นต้น

2.3 สภาพแวดล้อมสิ่งรอบตัวของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่สภาพทางภูมิศาสตร์ ระบบนิเวศ สภาพอื่น ๆ เช่น กายภาพ อากาศ กลิ่น เสียง ควัน แหล่งน้ำขุ่นหรือใสสะอาด รวมทั้งความสะดวกอื่น ๆ หากบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณข้างเคียงมีสภาพแวดล้อมที่เกิดเป็นปัญหาจะส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวเกิดสภาพเสื่อมโทรม ทำให้ลดคุณค่าและลดความประทับใจต่อนักท่องเที่ยวได้

2.4 ข้อจำกัดในการรองรับนักท่องเที่ยว จะเป็นอุปสรรคและเป็นสิ่งกีดขวางในการใช้สถานที่แหล่งนั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ข้อจำกัดด้านพื้นที่ที่ไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวครั้งละมาก ๆ ได้ เนื่องจากสถานที่พักและการบริการการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ เป็นต้น

2.5 การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เป็นมาตรการหรือการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบของการจัดบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวมไปถึงระบบการให้ความรู้ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวต้องครอบคลุมองค์ประกอบการท่องเที่ยวทั้ง 4 ด้าน โดยมีเกณฑ์การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ (วิภา ศรีระทุ,2551)

1. ด้านพื้นที่ ซึ่งด้านพื้นที่นั้นใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีลักษณะเฉพาะหรือมีความเป็นเอกลักษณ์ รวมไปถึงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถานที่มีความเกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น จะใช้เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว และต้องมีปัจจัยอื่นที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ ได้แก่ ลักษณะภูมิทัศน์ ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น สภาพเส้นทาง ระยะทางจากจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวในพื้นที่ เป็นต้น

2. ด้านการจัดการ ซึ่งการจัดการจะทำให้เกิดความปลอดภัยในการท่องเที่ยวในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง จะเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ถนน ไฟฟ้า และแหล่งน้ำ เป็นต้น การจัดการสามารถควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวไม่ให้เกินขีดความสามารถในการรองรับ และการจัดการสามารถควบคุมกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้

3. ด้านกิจกรรมและกระบวนการ เป็นการพิจารณาถึงความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ การให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม และโอกาสในการสร้างจิตสำนึก

4. ด้านการมีส่วนร่วม เป็นการพิจารณาว่าองค์กรท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการควบคุมดูแลแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบใดบ้าง และประชาชนในท้องถิ่นมีความพอใจหรือสนใจที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองให้ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่

เครื่องบ่งชี้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

องค์ประกอบที่นำมาเป็นเครื่องบ่งชี้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว มีดังนี้

1. ปัจจัยจูงใจหลักของการท่องเที่ยว พิจารณาจากสถานที่ตั้งและลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวนั้นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวหลาย ๆ ด้าน เช่น ความต้องการในด้านการหาประสบการณ์ ความต้องการในด้านความสงบ ในการพักผ่อน และความต้องการในด้านความสนุกสนาน เป็นต้น

2. ปัจจัยประกอบของการท่องเที่ยว เป็นคุณค่าที่ดึงดูดใจจากสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ลักษณะภูมิทัศน์ และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมไปถึงสภาพเศรษฐกิจ สภาพสังคม สภาพแวดล้อม และสภาพการเมือง

3. ปัจจัยสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยว เช่น สิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับมาตรฐาน ด้านที่พัก ด้านอาหาร การสื่อความหมาย การให้ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ร้านจำหน่ายของที่ระลึก เป็นต้น

4. ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคม ต้องพิจารณาถึงการคมนาคม เช่น การคมนาคมทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ รวมไปถึงบริการสาธารณะ เช่น ไฟฟ้า น้ำ การระบายน้ำ ตลอดจนระบบการสื่อสารโทรคมนาคม (ธรรมศักดิ์ โรจนสุนทร,2542)

ผู้วิจัยกล่าวสรุปได้ว่าศักยภาพการท่องเที่ยว เป็นความพร้องของแหล่งท่องเที่ยวในการให้บริการแก่ผู้มาเยือน ในด้านคุณลักษณะโดยพิจารณาจากคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย 1) ความสะดวกในการเข้าถึง 2) สิ่งอำนวยความสะดวก 3) สภาพแวดล้อมโดยรอบแหล่งท่องเที่ยว 4) ข้อจำกัดในการรองรับนักท่องเที่ยว 5) การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมหรือพัฒนาศักยภาพจำเป็นที่จะต้องได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน

จากการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยว อันประกอบไปด้วยความหมายและหลักเกณฑ์การพิจารณาศักยภาพการท่องเที่ยว เกณฑ์การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและเครื่องบ่งชี้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ทำให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดประเด็นคำถามในแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ความหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเวศ วะสี (ม.ป.ป. อ้างอิงใน ศรัณย์ เลิศรักษ์มงคล,2540, หน้า 12) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนไว้ว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีลักษณะของการถ่ายทอดวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วัฒนธรรมที่ดี ได้เข้าใจคุณค่าอันสูงส่งของวัฒนธรรมนั้น จะเป็นสิ่งก่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายทำให้คนไทยมีความรู้มากขึ้น ได้รายได้จากความรู้และนักท่องเที่ยวได้อรรถประโยชน์จากพุทธศาสนา ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้มีคุณภาพของการพัฒนาเกิดขึ้น

รำไพพรรณ แก้วสุริยะ (2545, หน้า 3) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนว่าหมายถึง การพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสุนทรียภาพ โดยใช้ทรัพยากรอันทรงคุณค่าอย่างชาญฉลาด สามารถรักษาเอกลักษณ์ของธรรมชาติและวัฒนธรรมไว้นานที่สุด เกิดผลกระทบน้อยที่สุด และใช้ประโยชน์ได้กาลยาวนานที่สุด

พิเศษ เจียจันทร์พงษ์ (2540, หน้า 3) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนไว้ว่า การท่องเที่ยวที่มิได้ทำลายทรัพยากรท่องเที่ยวให้หมดเปลือกหรือหมดไป ยังคงเป็นทรัพยากรที่ดึงดูดใจให้มีการท่องเที่ยวได้อย่างไม่มีวันสิ้นหมดสิ้น

วศิน อิงคพัฒนากุล (2548, หน้า 57) ได้กล่าวไว้ว่า การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หมายถึง การท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่ควบคู่กับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสืบทอดความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรการท่องเที่ยว เพื่ออนุชนในอนาคตจะได้ใช้ประโยชน์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม โดยดำเนินการในลักษณะการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคมและความงามของสุนทรีภาพ รวมทั้งสามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศธรรมชาติไว้ได้

กล่าวสรุปได้ว่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาและจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมอย่างฉลาดรอบคอบระมัดระวัง ให้เกิดผลดีทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมและสามารถธำรงรักษาเอกลักษณ์ของธรรมชาติและวัฒนธรรมไว้ได้นานที่สุดเกิดผลกระทบน้อยที่สุดและใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าและยาวนานที่สุด โดยไม่ทำให้สูญเสียเอกลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของท้องถิ่นโดย

องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นันทิยา หุตานุวัตร และณรงค์ หุตานุวัตร (2546, หน้า 34) กล่าวว่า การมีส่วนร่วมเกิดจากความคิดในการพัฒนาชุมชน คือ กระบวนการที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีโอกาสได้แสดงทัศนะและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน รวมทั้งมีการนำเสนอแนวคิดความเห็นดังกล่าวไปประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายและการตัดสินใจของรัฐ ประกอบด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การเปิดรับความคิดเห็นจากประชาชน การวางแผนร่วมกัน และการพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้สามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้โดยมีหลักการ ได้ดังนี้

1. หลักจิตสำนึกและความรับผิดชอบ คือหลักการที่สำคัญที่องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชนสังคม เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบซึ่งจะสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสาธารณะและต่อผู้มีส่วนเกี่ยวหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบจำเป็นต้องปฏิบัติโดยยึดหลักนิติธรรมและความโปร่งใส

2. หลักความคุ้มค่าคือการคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวมในการบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืน รวมทั้งมีการป้องกันรักษาสิ่งแวดล้อมและมีความสามารถในการแข่งขันกับภายนอก

3. เป้าหมายและวิธีการของการวางแผนแบบมีส่วนร่วม การมีส่วนร่วมอาจเป็นทั้งเป้าหมายและวิธีการ ซึ่งกระบวนการมีส่วนร่วมแบบวิธีการต้องอาศัยการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งทำให้คนส่วนใหญ่จะมีความรู้ความเป็นเจ้าของเกิดความรับผิดชอบร่วมกันและการเกิดผลประโยชน์ของกลุ่มเนื่องจากความเข้มแข็งของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ

ประเทศต่าง ๆ พยายามหารูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่จะนำไปสู่การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน จึงเป็นเหตุให้เกิดการจัดประชุมสหประชาชาติว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา หรือที่เรียกว่าประชุม Earth Summit ขึ้นที่กรุงริโอเดอ จาเนโร ประเทศบราซิล เมื่อเดือนมิถุนายน ค.ศ.1992 (พ.ศ. 2535) หรือที่เรียกอีกชื่อว่า Rio Summit (ปริญญารีโอ) และได้ร่วมลงนามรับรองเอกสารสำคัญ 5 ฉบับ คือ

1. ปริญญารีโอ ว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา ประกอบด้วยหลักการ 27 ประการเกี่ยวกับสิทธิและความรับผิดชอบของประชามติ ในการดำเนินงานพัฒนา เพื่อปรับปรุงความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น

2. แผนปฏิบัติการ 21 (Agenda 21) เป็นแผนแม่บทของโลกสำคัญการดำเนินงานที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

3. คำแถลงเกี่ยวกับหลักการเรื่องป่าไม้ เป็นแนวทางในการจัดการ การอนุรักษ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับป่าไม้ทุกประเภท อันเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจและการรักษาไว้ซึ่งสิ่งมีชีวิตในรูปแบบ

4. กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีวัตถุประสงค์ที่จะรักษาระดับก๊าซเรือนกระจกในบรรยากาศที่จะไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสภาวะ

อากาศทั่วโลก โดยลดปริมาณก๊าซการปล่อยก๊าซบางชนิดขึ้นสู่อากาศ เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเพื่อใช้เป็นพลัง เป็นต้น

5 อนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อประเทศต่าง ๆ ยอมรับเอาวิธีการที่จะอนุรักษ์ความหลากหลายชนิดพันธุ์ของสิ่งมีชีวิต และเพื่อให้เกิดการแบ่งปันผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน จากการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพ จะเห็นได้ว่าแผนปฏิบัติการ 21 (Agenda 21) เป็นหนึ่งในห้าของเอกสารสำคัญของ Rio Summit โดยมีผู้นำจากทั่วโลก 179 ประเทศร่วมลงนามรับรองซึ่งแผนปฏิบัติการ 21 นี้ เป็นแนวทางเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการกำหนดนโยบายของภาคเอกชน ภาครัฐ และสำหรับเป็นทางเลือกของบุคคลในทศวรรษศตวรรษที่ 21 ที่กล่าวว่า ประชากรการบริโภค และเทคโนโลยีนับเป็นพลังผลักดันหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม มีการเสนอนโยบายและของโลกต่อการค้ากลุ่มสิ่งมีชีวิต รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีและเทคนิคต่าง ๆ ที่จะตอบสนองความต้องการของมนุษย์ ในขณะเดียวกันจะต้องมีการจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างระมัดระวังพร้อมทั้งได้ย้ำถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่จะเป็นหนทางเอาชนะในเรื่องของความยากจนและการทำลายสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือความรับผิดชอบร่วมกันระดับโลกที่ทำให้มั่นใจว่าทุก ๆ ประเทศจะมีอนาคตที่มั่นคงและความปลอดภัยร่วมกันอย่างยิ่ง จากแผนปฏิบัติการ 21 ดังกล่าวข้างต้น ทำให้การท่องเที่ยวต้องปรับตัวต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย และจากการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนนี้นำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กล่าวคือ การพัฒนาการท่องเที่ยวไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดการประสาน การพัฒนากับการอนุรักษ์นั้น ได้มีความพยายามดำเนินการที่ผ่านมาในอดีต พบว่า แนวทางต่าง ๆ เหล่านี้ยังไม่สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้วยสาเหตุหลายอย่าง โดยอย่างยิ่งความสับสนในการพัฒนาระหว่างความต้องการทางเศรษฐกิจ และการอนุรักษ์กับการขาดรูปแบบในการจัดการการท่องเที่ยวที่เหมาะสม จากการประชุม Earth Summit ที่ประเทศบราซิล ได้ก่อให้เกิดกระแสที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ด้าน คือ

1. กระแสความต้องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีขอบข่ายกว้างขวางไปทั่วโลก ทั้งในแง่การอนุรักษ์และระดับท้องถิ่นจนถึงการอนุรักษ์ ป้องกัน และแก้ไขวิกฤตการณ์ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอนุรักษ์ระบบนิเวศ

2. กระแสความต้องการของตลาดท่องเที่ยวในด้านการศึกษาเรียนรู้หรือมีประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เป็นความต้องการที่มีมากในหมู่นักท่องเที่ยวและทุกส่วนของสังคม เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้และตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3. กระแสความต้องการพัฒนาคน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มาจากรากหญ้าอันจะเป็นหลักประกันที่จะทำให้พัฒนามีทิศทางที่ถูกต้อง มีการกระจายรายได้ที่เหมาะสมเป็นไปตามความต้องการของผู้ที่อยู่ในท้องถิ่น

หลักการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

องค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) ได้กำหนดหลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไว้ว่า ลักษณะของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนได้รับการคาดหมายให้นำไปสู่การจัดการทรัพยากรทั้งมวล ด้วยวิถีทางที่ตอบสนองความต้องการทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสุนทรี ในขณะเดียวกันก็คงไว้ซึ่งบูรณภาพทางวัฒนธรรม กระบวนการทางนิเวศวิทยาที่จำเป็น ความหลากหลายชีวภาพในระบบต่าง ๆ ที่เอื้อต่อชีวิตเพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2542, หน้า 11–12) กล่าวถึงหลักการการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจะมีผลดีต่อท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ ชุมชน มีการวางแผนด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และประชาชนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งตนเองได้ เป็นการวางแผนการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อประโยชน์อันยาวที่สุด โดยมีหลักการ ดังนี้

1. การอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างพอดี คือ การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างฉลาด ประหยัด โดยคำนึงถึงคุณค่าทางธรรมชาติ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. ส่งเสริมคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ให้เป็นที่ชื่นชมและเผยแพร่มากยิ่งขึ้น เช่น ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวด้าน ต่าง ๆ ในแต่ละท้องถิ่นจัดรูปแบบหรือเส้นทางการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

3. ลดการบริโภคและการใช้ทรัพยากรโดยไม่จำเป็นและลดอัตราของเสีย มีการวางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรที่หายาก การใช้สิ่งทดแทนรวมทั้งการวางแผนการจัดการเกี่ยวกับของเสียและสิ่งปฏิกูล เช่น ขยะ เป็นต้น

4. ส่งเสริมกิจกรรมและพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ นโยบาย เงินทุน กิจกรรมการฝึกอบรม การตลาด ฯลฯ

5. ร่วมมือกับองค์กรอื่นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวนั้น เพื่อเพิ่มคุณค่าทางการท่องเที่ยว

6. จัดเตรียมข้อมูลหรือคู่มือด้านการท่องเที่ยว เป็นการบริการด้านการขายอย่างหนึ่งแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยว เพื่อให้สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายยิ่งขึ้น เช่น คู่มือหนังสือต่าง ๆ แผนที่ รูปภาพ หรือแผ่นพับแนะนำสถานที่ต่าง ๆ เป็นต้น

7.การพัฒนาบุคลากร การฝึกอบรม วิธีปฏิบัติในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เช่น การฝึกอบรมเฉพาะด้าน อบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ยุวมัคคุเทศก์ อบรมด้านวัฒนธรรมด้านศิลปะพื้นบ้าน พื้นเมือง

8. การประเมินผลหรือการวิจัย มีการประเมิน ผลตรวจสอบผลดี ผลเสียผลกระทบโดยมีการวิจัยด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ และนำผลมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องผู้วิจัยได้นำข้อมูลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมาวางแผนเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติกรณีศึกษาจังหวัดสตูล โดยให้ประชาชนเจ้าของท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการแล้วหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องร่วมมือการจัดการเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้นตลอดจนการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวางมาตรฐานการบริการในด้านต่าง ๆ และร่วมกันทำงานตามแผนที่วางไว้ให้ประสบผลสำเร็จ

แนวคิดเกี่ยวกับการวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแบบบรูณาการ

ความหมายของยุทธศาสตร์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (2552, หน้า 127) ให้ความหมายของยุทธศาสตร์ หมายถึง ทิศทางและขอบเขตที่องค์กรจะดำเนินไปในระยะยาวนั้นเป็นอย่างไรอันเปรียบเสมือนเข็มทิศขององค์กรว่า มีความชัดเจนหรือไม่ จากนั้นจึงศึกษาว่า องค์กร

เหล่านั้นอยู่ในที่ไหน ในขณะที่พันธกิจของเราคืออะไร พันธกิจของเรานั้นควรเป็นอย่างไร และใครเป็นผู้บริการของเรา

วัฒนา พัฒนพงศ์ (2546, หน้า 570) ให้ความหมายของยุทธศาสตร์ หมายถึง วิธีดำเนินงานให้บรรลุจุดมุ่งหมายตามหลักวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2549, หน้า 4) ให้ความหมายของยุทธศาสตร์ หมายถึง ความสามารถในการค้นหาวิธีการอย่างดีที่สุด ด้วยการวางแผนอย่างเป็นขั้นตอนท่ามกลางสภาพการที่อาจมีอุปสรรคและความไม่แน่นอน เพื่อจะเอาชนะสถานการณ์ดังกล่าวไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

กล่าวโดยสรุปได้ว่า ยุทธศาสตร์ หมายถึง วิธีการดำเนินงาน โดยการวางแผนโดยกำหนดทิศทางเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

การจัดทำยุทธศาสตร์

การจัดทำยุทธศาสตร์ มี 7 ขั้นตอน ดังนี้ (ไพรัช บุญประกอบวงศ์, 2555)

1. การกำหนดพันธกิจ (Mission) ซึ่งพันธกิจ หมายถึง กรอบหรือขอบเขตการดำเนินหน่วยงาน การกำหนดพันธกิจสามารถทำได้โดยการนำภารกิจ (หน้าที่ความรับผิดชอบ) แต่ละข้อที่หน่วยงานได้รับมอบหมายตั้งแต่ก่อนตั้งมาเป็นแนวทาง ทั้งนี้ผู้จัดหาต้องกำหนดให้ชัดเจนว่าพันธกิจแต่ละข้อมีความหมายครอบคลุมขอบเขตแค่ไหน แต่ละข้อมีแตกต่างกันอย่างไร เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในขั้นตอนต่อไปเป็นไปอย่างสะดวกและถูกต้อง

2. การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) หมายถึง สิ่งที่เราต้องการให้หน่วยงานเป็นภายในกรอบระยะเวลาหนึ่ง ๆ โดยการจัดทำวิสัยทัศน์ของหน่วยงานควรจะทำเมื่อเราได้กำหนดพันธกิจของหน่วยงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จากนั้นจึงนำพนกิจทั้งหมดมาพิจารณาในภาพรวมว่าหน่วยงานจะต้องดำเนินการในเรื่องใดบ้างและเพื่อให้หน่วยงานสามารถบรรลุพันธกิจได้ครบถ้วนทุกข้อ หน่วยงานต้องมีความเป็นเลิศในด้านใด หรือควรมุ่งเน้นไปในทิศทางใด

3. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy issue) หมายถึง ประเด็นหลักที่ต้องคำนึงถึง ต้องพัฒนา ต้องมุ่งเน้น ประเด็นยุทธศาสตร์สามารถทำได้โดยนำเศรษฐกิจแต่ละข้อมาพิจารณาว่าในแต่ละข้อนั้น หน่วยงานต้องการดำเนินการในประเด็นใดเป็นพิเศษ และหลัง จากได้ดำเนินการดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ต้องการให้องค์กรให้เกิดผลการเปลี่ยนแปลง

ในทิศทางใด ทั้งนี้ในการจัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ของแต่ละหน่วยงานนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำแผนบริหารราชการแผ่นดินของกระทรวงต้นสังกัดมาเป็นการประกอบพิจารณาด้วย

4. กำหนดเป้าหมายเป้าประสงค์ (Goal) ของแผนยุทธศาสตร์ คือ สิ่งที่หน่วยงานปรารถนาจะบรรลุ โดยต้องนำประเด็นยุทธศาสตร์มาพิจารณาว่า หากสามารถดำเนินงานประสบความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละข้อแล้ว ใครเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์และได้รับผลประโยชน์อย่างไร

5. การสร้างตัวชี้วัด (Key Performance Identification) โดยตัวชี้วัด หมายถึง สิ่งที่จะเป็นตัวชี้วัดว่า หน่วยงานสามารถปฏิบัติงานบรรลุเป้าประสงค์ที่วางไว้ได้หรือไม่ ขั้นตอนนี้เราจะต้องพิจารณาหาปัจจัยที่เป็นตัวบ่งชี้ว่าหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายที่วางไว้หรือไม่ ขั้นตอนนี้เราจะต้องพิจารณาหาปัจจัยที่เป็นตัวบ่งชี้ดังกล่าว และต้องใช้ถ้อยคำที่ชัดเจนทั้งในแง่ของคำจำกัดความและการระบุขอบเขต

6. การกำหนดค่าเป้าหมาย (Target) ค่าเป้าหมาย หมายถึง ตัวเลข หรือค่าของตัวชี้วัดความสำเร็จที่หน่วยงานต้องการบรรลุ ขั้นตอนนี้ขั้นตอนของการกำหนดหรือระบุว่าในแผนงานนั้น ๆ หน่วยงานต้องการทำอะไร ให้ได้เป็นจำนวนเท่าไหร่และภายในกรอบระยะเวลาเท่าใดจึงจะบรรลุเป้าหมาย

7. การกำหนดกลยุทธ์ (Strategic) กลยุทธ์ หมายถึง สิ่งที่หน่วยงานจะดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ โดยจะกำหนดขึ้นจากการพิจารณาปัจจัยแห่งความสำเร็จเป็นสำคัญดังนั้นต้องพิจารณาว่าในการจะบรรลุวัตถุประสงค์ข้อหนึ่ง ๆ นั้น มีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อความสำเร็จและเราจำเป็นต้องทำอย่างไรถึงจะไปสู่จุดนั้นได้

การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว

พะยอม ธรรมบุตร (2549, หน้า 1-3) ได้กล่าวถึงแนวคิดในการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

แนวคิดด้านการวางแผนการท่องเที่ยวมี 5 แนวคิด ดังนี้

1. การวางแผนการท่องเที่ยวที่เน้นการสร้างเงิน (Boosterism) นักพัฒนา คือ ผู้คิดสร้างกำไรโดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่นโดยปราศจากความคิดเรื่องอนุรักษ์ชุมชนเจ้าบ้านไม่มีส่วนร่วมในการพัฒนา นักพัฒนาต้องการสร้างโรงแรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยไม่

คำนึงถึงการทำลายสภาพแวดล้อมของธรรมชาติและวัฒนธรรม

2. การวางแผนการท่องเที่ยวแนวเศรษฐกิจ (Economic Based) นักพัฒนา คือ นักเศรษฐกิจ ซึ่งพิจารณาว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นภาคหนึ่งของเศรษฐกิจ ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือเพื่อการเติบโตและฟื้นฟูเศรษฐกิจของชาติ เป็นการสร้างงานสร้างเงินและการพัฒนาภูมิภาคต่าง ๆ โดยยังไม่มีความคิดด้านอนุรักษ์และการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น

3. การวางแผนการท่องเที่ยวแนวอนุรักษ์พื้นที่ท่องเที่ยว (Destination Based) นักพัฒนา คือ นักวางแผนการใช้ที่ดินและนักวางผังเมือง ซึ่งให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พื้นที่ท่องเที่ยว การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว (Carrying Capacity = CC) การกำหนดขอบเขตของการเปลี่ยนแปลงที่ยอมรับได้ (Limit of Acceptable Charge = LAC) การจัดการผลกระทบที่เกิดจากนักท่องเที่ยว (Visitor Impact Management = VIM) การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนการกระจายการท่องเที่ยวเพื่อลดผลกระทบต่อพื้นที่

4. การวางแผนการท่องเที่ยวเพื่อยึดชุมชนเป็นศูนย์กลาง (Community Based) นักพัฒนา คือ ผู้ประสานงาน การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนาชุมชน โดยให้ชุมชนมีบทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการการท่องเที่ยวแทนการเป็นแรงงานราคาถูกมีการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวควบคู่กับการวางแผนพัฒนาชุมชน การประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนอย่างเป็นธรรม การท่องเที่ยวจึงเป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

5. การวางแผนท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) นักพัฒนา นักวางแผนบูรณาการ มีการวางแผนการท่องเที่ยวบูรณาการเข้ากับการวางแผนพัฒนาชุมชนในภาพรวมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และการพัฒนาด้านจิตในไปในแผนพัฒนาที่มุ่งเน้นการกำหนดยุทธศาสตร์ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ตั้งไว้แนวคิดในแนวนี้ คือ แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนั่นเอง

ผู้วิจัยกล่าวสรุปได้ว่า การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแบบบรูณาการ ทำให้ผู้วิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำแบบสัมภาษณ์เชิงลึก

(In-depth Interview) เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2562) กล่าวว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็วแต่ก็กระจุกตัวอยู่ในเมืองท่องเที่ยวหลักเป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ 50 ของแหล่งรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองขึ้น ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายภาครัฐที่ต้องการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำให้กับประชาชนภายในประเทศ เป็นกลไกที่ช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน สร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง นำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย และทำให้การท่องเที่ยวเมืองรองสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมไปถึงการประเมินความพร้อมของเมืองรองเพื่อความต้องการด้านการตลาดและด้านอุปทานมีความสมดุลกัน ดังนั้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง การทำงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต้องทำงานกันแบบบรูณาการโดยชุมชนเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่สุด

การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรอง 55 จังหวัด ภายใต้โครงการ Amazing Thailand Go Local หรือเที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบใหญ่ เมืองไทยเติบโต โดยการกำหนดขอบเขตของเมืองรอง 55 จังหวัด ใน 5 ภูมิภาค โดยแบ่งภาคการท่องเที่ยวเมืองรองตามเกณฑ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดังนี้

ภาคเหนือ

ภาคเหนือมี 16 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ สุโขทัย ลำพูน อุตรดิตถ์ ลำปาง แม่ฮ่องสอน พิจิตร แพร่ น่าน กำแพงเพชร อุทัยธานี และพะเยา

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมี 18 จังหวัด ได้แก่ อุดรธานี อุบลราชธานี หนองคาย เลย มุกดาหาร บุรีรัมย์ ชัยภูมิ ศรีสะเกษ สุรินทร์ สกลนคร นครพนม ร้อยเอ็ด มหาสารคาม บึงกาฬ กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู และอำนาจเจริญ

ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก

ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตกมี 12 จังหวัด ได้แก่ ลพบุรี สุพรรณบุรี

นครนายก สระแก้ว ตราด จันทบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม ปราจีนบุรี ชัยนาท อ่างทอง และสิงห์บุรี

ภาคใต้

ภาคใต้มี 9 จังหวัด ได้แก่ นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง สตูล ชุมพร ระนอง นราธิวาส ยะลา และปัตตานี

ภาพ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัด

ที่มา หนังสือพิมพ์ BL T Bangkok (2561)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองไว้ 3 รูปแบบ ดังนี้

1. ส่งเสริมการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่รองตามศักยภาพของพื้นที่ผ่านโครงการ “เมืองรอง ต้องลอง” โดยเจาะกลุ่มเป้าหมายตรงกับ Destination Branding เพื่อคัดกรองเฉพาะนักท่องเที่ยว ที่ชื่นชอบเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นอย่างแท้จริง การสร้างสรรค์เส้นทางท่องเที่ยวที่กระจายการเดินทางจากเมืองหลักเข้าสู่เมืองรองและชุมชน ภายใต้แนวคิดดังนี้

A. เส้นทางเมืองหลักเชื่อมเมืองรอง Additional คือ เส้นทางเมืองหลัก เชื่อม เมืองรอง เช่น เชียงใหม่–ลำพูน–ลำปาง ขอนแก่น–มหาสารคาม และหาดใหญ่–พัทลุง

B. เมืองรองศักยภาพ Brand New เช่น แม่ฮ่องสอน เพชรบูรณ์ อุทัยธานี เลย

อุบลราชธานี บุรีรัมย์ สกลนคร จันทบุรี ตราด ราชบุรี สมุทรสงคราม สตูล นครศรีธรรมราช

C. เส้นทางเมืองรองเชื่อมเมืองรอง Combined เช่น สุโขทัย–กำแพงเพชร น่าน–แพร่ อุดรธานี–หนองคาย นครพนม–มุกดาหาร สิงห์บุรี–อ่างทอง และนราธิวาส–ยะลา–ปัตตานี

2. ประเมินศักยภาพเมืองรอง โดยพิจารณาจำนวนผู้เยี่ยมเยือนเข้าพื้นที่ร่วมกับอัตราการเข้าพักแรม โดยสามารถแบ่งระดับจังหวัดเป็น 3 Tiers ดังนี้

Tier 1 จังหวัดที่มีความพร้อม แบบเที่ยวได้ และพักแรมได้

Tier 2 จังหวัดที่ควรส่งเสริม ให้เที่ยว และ พักแรม

Tier 3 จังหวัดที่ควรส่งเสริม ให้เที่ยวไปเช้า–เย็นกลับ

3. ประเมินศักยภาพชุมชน โดยทำงานร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนเจ้าของแหล่ง เพื่อคัดกรองชุมชนที่พร้อมในการส่งเสริมให้ตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

เป้าหมายของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง คือ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าสู่เมืองรองและท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 10 ล้านคน กระจายโอกาสในเชิงรายได้จากการท่องเที่ยวให้ลงสู่เศรษฐกิจฐานรากไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาทปรับสัดส่วนนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในพื้นที่เมืองหลักต่อเมืองรอง จาก 70 : 30 เป็น 65 : 35 ทั้งกระตุ้นให้เกิดการเตรียมความพร้อมและพัฒนาพื้นที่สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมดุลในทุกมิติ (มติชนออนไลน์, 2561)

โดยแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวโครงการ Amazing Thailand Go Local : เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบใหญ่ เมืองไทยเติบโต แบ่งออกเป็น 7 กิจกรรม ได้แก่

1. Enjoy Local เที่ยวชุมชนได้ลุ้นได้แต้ม สร้างแรงจูงใจในการจ่ายด้วยส่วนลดและการสะสมแต้มผ่านระบบออนไลน์

2. SET in the Local ส่งเสริมการจัดประชุม สัมมนา และกิจกรรม CSR ในเมืองรอง

3. Local Link รวบรวมและคัดกรองชุมชนทั่วประเทศที่มีศักยภาพแล้วจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเมืองรอง

4. Eat Local ประชาสัมพันธ์อาหารถิ่น เยี่ยมชมแหล่งผลิตและแหล่งวัตถุดิบ

5. Our Local สร้างสรรค์และสนับสนุนการจัดกิจกรรม ตลอดจนเทศกาลงานประเพณีประจำท้องถิ่น

6. Local Heroes–Toward Global Sustainable Tourism Council และ B2D พัฒนาคนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนจากองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในอนาคต

7. Local Strength พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเมืองรองตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบพร้อมมีมาตรการสนับสนุน ตั้งแต่การลดหย่อนภาษีแก่นักท่องเที่ยว การยกเว้นภาษีกรณีจัดอบรมสัมมนาในจังหวัดเมืองรอง การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองรองต่าง ๆ มีผลทำให้นักท่องเที่ยวขยายตัวจากปี 2554 จำนวน 50 ล้านคน เป็น 90 ล้านคน ในปี 2561 โดยนักท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปในทุกจังหวัด (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ,2562)

ผู้วิจัยกล่าวสรุปได้ว่า จากการศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองของนโยบายรัฐบาลนั้น ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง การทำงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต้องทำงานกันแบบบรูณาการ โดยชุมชนเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่สุด ทำให้ผู้วิจัยสามารถนำมาเป็นแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

บริบทพื้นที่ศึกษาของจังหวัดสตูล

การศึกษาบริบทพื้นที่ศึกษาของจังหวัดสตูล มีดังนี้

คำขวัญของจังหวัดสตูล คือ **“**สตูล สงบ สะอาด ธรรมชาติบริสุทธิ์**”**

ตราประจำของจังหวัดสตูล คือ รูปพระสมุทรเทวาประทับนั่งบนแท่นหิน เบื้องหลังเป็นพระอาทิตย์อัสดง ความหมายพระสมุทรเทวา คือ เทวดาผู้ปกป้องรักษามหาสมุทร บัลลังค์หิน คือ วิมารของเทวดา และพระอาทิตย์อัสดง คือ ฝั่งทะเลตะวันตก หรือมหาสมุทรอินเดีย

ภาพ 2 รูปพระสมุทรเทวา

ที่มา: เรื่องน่ารู้ 77 จังหวัดในปะเทศไทย รู้จักกับสตูล, ม.ป.ป.,สื่อออนไลน์

ที่ตั้งและอาณาเขตของจังหวัดสตูล

จังหวัดสตูลเป็นจังหวัดที่อยู่ใต้สุดของประเทศไทยทางชายฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งเป็นชายฝั่งทะเลทางด้านตะวันตกของประเทศไทย อยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ 6 องศา 4 ลิปดา ถึง 7 องศา 2 ลิปดาเหนือกับเส้นแวงที่ 99 องศา 5 ลิปดา ถึง 100 องศา 3 ลิปดาตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 973 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมด 2,478.997 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1,549,361 ไร่ เป็นลำดับที่ 63 ของประเทศ และลำดับที่ 12 ของภาคใต้

ภาพ 3 อาณาเขตของจังหวัดสตูล

ที่มา: ที่ตั้งและอาณาเขตจังหวัดสตูล, ม.ป.ป.,สื่อออนไลน์

จังหวัดสตูลมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ ติดกับ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา อำเภอป่าบอน และอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

ทิศตะวันออก ติดกับอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา และรัฐเปอร์ลิส ประเทศมาเลเซีย

ทิศใต้ ติดกับรัฐเปอร์ลิสและรัฐเคดาห์ ประเทศมาเลเซีย

ทิศตะวันตก ติดกับทะเลอันดามัน มหาสมุทรอินเดีย

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดสตูล

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดสตูลทางด้านทิศเหนือและทิศตะวันออกเป็นเนินเขาและภูเขาสลับซับซ้อน โดยมีทิวเขาที่สำคัญแบ่งเขตประเทศไทยกับประเทศมาเลเซีย คือ ทิวเขาบรรทัดและทิวเขาสันกาลาคีรี พื้นที่ของจังหวัดค่อย ๆ ลาดเอียงลงสู่ทะเลด้านทิศตะวันตกและทิศใต้ โดยยังมีภูเขาน้อยใหญ่อยู่กระจัดกระจายในตอนล่าง ภูเขาที่สำคัญ ได้แก่ เขาจีน เขาบารัง เขาใหญ่ เขาทะนาน และเขาพญาวัง และมีที่ราบแคบ ๆ ขนานไปกับชายฝั่งทะเล ถัดจากที่ราบลงไปเป็นพื้นที่ป่าชายเลนน้ำเค็มขึ้นถึง อุดมไปด้วยป่าแสมและป่าโกงกาง สตูลเป็นจังหวัดที่ไม่มีแม่น้ำไหลผ่าน คงมีแต่ลำน้ำสั้น ๆ ต้นน้ำเกิดจากภูเขาทางทิศเหนือและทิศตะวันออกของจังหวัด

ลักษณะภูมิอากาศของจังหวัดสตูล

ลักษณะภูมิอากาศของจังหวัดสตูลพื้นที่จังหวัดสตูลได้รับอิทธิพลจากมรสุม ตะวันออกเฉียงเหนือ ที่พัดผ่านอ่าวไทย และมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากมหาสมุทรอินเดีย ลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบร้อนชื้น มี 2 ฤดู คือ

1) ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม อุณหภูมิอยู่ระหว่าง 21.6–39.5 องศาเซลเซียส

2) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ อุณหภูมิอยู่ระหว่าง 21.9–38.8 องศาเซลเซียส

ความเป็นมาของจังหวัดสตูล

จังหวัดสตูลในสมัยก่อนกรุงศรีอยุธยา และในสมัยกรุงศรีอยุธยาไม่ปรากฏหลักฐานกล่าวไว้ ณ ที่ใด สันนิษฐานว่าในสมัยนั้น ไม่มีเมืองสตูล คงมีแต่หมู่บ้านเล็ก ๆ กระจัดกระจายอยู่ตามที่ราบชายฝั่งทะเล ในสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์ สตูลเป็นเพียงตำบลหนึ่งอยู่ในเขตเมืองไทรบุรี ดังปรากฏในหนังสือพระราชพงศาวดารกรุงรัตนโกสินทร์ รัชกาลที่ 2 ว่า "ตาม

เนื้อความที่ปรากฏดังกล่าวมาแล้ว ทำให้เห็นว่าในเวลานั้น พวกเมืองไทรเห็นจะแตกแยกกันเป็นสองพวก คือ พวกเจ้าพระยาไทรปะแงรันพวกหนึ่ง และพวกพระยาอภัยนุราชคงจะนบน้อมฝากตัวกับเมืองนครศรีธรรมราช โดยเฉพาะเมื่อพระยาอภัยนุราชได้มาเป็นผู้ว่าราชการเมืองสตูล ซึ่งเขตแดนติดต่อกับเมืองนครศรีธรรมราช พวกเมืองสตูลคงจะมาฟังบังคับบัญชาสนิทสนมข้างเมืองนครศรีธรรมราชมากกว่า เมืองไทร แต่พระยาอภัยนุราชว่าราชการเมืองสตูลได้เพียง 2 ปี ก็ถึงแก่อนิจกรรม ผู้ใดจะได้ว่าราชการเมืองสตูล ต่อมาในชั้นนั้นหาพบจดหมายเหตุไม่ แต่พิเคราะห์ความตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลัง เข้าใจว่าเชื้อพระวงศ์ของพระอภัยนุราช (ปัศนู) คงจะได้ว่าราชการเมืองสตูลและฟังบังคับบัญชาสนิทสนมกับเมืองนครศรีธรรมราชอย่างครั้งพระยาอภัยนุราชหรือยิ่งกว่านั้น"

เรื่องเกี่ยวกับเมืองสตูลยังปรากฏในหนังสือพงศาวดารเมืองสงขลา แต่ข้อความที่ปรากฏบางตอนเกี่ยวกับชื่อผู้ว่าราชการเมืองสตูล ไม่ตรงกับพระราชพงศาวดารกรุงรัตนโกสินทร์ รัชกาลที่ 3 ประวัติเกี่ยวกับเมืองสตูลในการจัดรูปแบบการปกครองเมือง ตามระบอบมณฑลเทศาภิบาลว่า ในปี พ.ศ. 2440 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้รักษาเมืองไทรบุรี เมืองเปอร์ลิส และเมืองสตูลเป็นมณฑลเทศาภิบาล เรียกว่า "มณฑลไทรบุรี" โปรดเกล้าฯ ให้เจ้าพระยาไทรบุรีรามภักดี เจ้าพระยาไทรบุรี (อับดุลฮามิต) เป็นข้าราชการเทศาภิบาลมณฑลไทรบุรี เมืองสตูลได้แยกจากเมืองไทรบุรีอย่างเด็ดขาด ตามหนังสือสัญญาไทยกับอังกฤษเรื่องปักปันเขตแดนระหว่างไทยกับสหพันธรัฐมาลายู ซึ่งลงนามกันที่กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม ร.ศ.127 (พ.ศ. 2452) จากหนังสือสัญญานี้ยังผลให้ไทรบุรีและปลิสตกเป็นของอังกฤษ ส่วนสตูลคงเป็นของไทยสืบมาจนถึงปัจจุบัน

เมื่อปักปันเขตแดนเสร็จแล้ว ได้มีพระราชโองการโปรดให้เมืองสตูลเป็นเมืองจัตวารวมอยู่ในมณฑลภูเก็ต เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม ร.ศ.128 (พ.ศ. 2453) ในปีพุทธศักราช 2475 ประเทศไทยเปลี่ยนแปลงการปกครองเป็นระบอบประชาธิปไตย เมืองสตูลก็มีฐานะยกเป็นจังหวัดหนึ่งอยู่ในราชอาณาจักรไทยสืบต่อมาจนถึง กระทั่งทุกวันนี้

คำว่า"สตูล" มาจากคำภาษามาลายูว่า "สโตย" แปลว่ากระท้อน อันเป็นผลไม้ชนิดหนึ่งที่ขึ้นอยู่ชุกชุมในท้องที่เมืองนี้ ซึ่งต่อมาได้รับการตั้งสมญานามเป็นภาษามาลายูว่า "นครสโตยมำบังสการา (Negeri Setoi Mumbang Segara) " หรือแปลเป็นภาษาไทยว่า สตูล เมืองแห่งพระสมุทรเทวา ดังนั้น "ตราพระสมุทรเทวา" จึงกลายเป็นตราหรือสัญลักษณ์ของจังหวัดมาตราบเท่าทุกวันนี้

ข้อมูลทางศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่ในจังหวัดสตูลเป็นคนไทยเชื้อสายมลายู โดยคนไทยเชื้อสายมลายูได้ตั้งถิ่นฐานมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ ประชากรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 74) นับถือศาสนาอิสลาม รองลงมาคือศาสนาพุทธ และศาสนาอื่น ๆ ตามลำดับ มีมัสยิดกลางประจำจังหวัดคือ มัสยิดมำบัง และมีวัดทั้งหมด จำนวน 30 แห่ง

การปกครองของจังหวัดสตูล

จังหวัดสตูลแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสตูล อำเภอละงู อำเภอควนโดน อำเภอท่าแพ อำเภอควนกาหลง อำเภอทุ่งหว้า และอำเภอมะนัง

ประชากรของจังหวัดสตูล

จังหวัดสตูลเป็นจังหวัดที่อยู่ทางภาคใต้ตอนล่างของประเทศไทย มีสภาพสังคมแบบกึ่งชนบท กึ่งเมืองประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองส่วนใหญ่จะตั้งบ้านเรือนกระจุกอยู่ริมถนนสายหลักและสายรอง มีหลักฐานครอบครัวเดี่ยว ส่วนการตั้งบ้านเรือนของประชากรในชนบทจะกระจายอยู่ทั่วทุกพื้นที่ในจังหวัดสตูล ประชากรของจังหวัดส่วนใหญ่จะนับถือศาสนาอิสลาม ศาสนาพุทธ ศาสนาคริสต์ และศาสนาอื่นๆ ตามลำดับ

ปัจจุบันประชากรตามทะเบียนราษฎร์ของจังหวัดสตูล ณ วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2561

ตาราง 1 แสดงการแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดสตูล จำแนกรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2562

อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาลเมือง	เทศบาลตำบล	อบต.
อำเภอเมืองสตูล	12	70	1	3	10
อำเภอละงู	6	61	–	1	6
อำเภอควนกาหลง	3	32	–	–	3
อำเภอท่าแพ	4	31	–	–	4
อำเภอควนโดน	4	31	–	1	4
อำเภอทุ่งหว้า	5	35	–	1	5
อำเภอมะนัง	2	19	–	–	2
รวม	**36**	**279**	**1**	**6**	**34**

ที่มา: ที่ทำการปกครองสตูล, มิถุนายน 2561

จำนวนรวม 257,299 คน เป็นเพศชาย 128,028 คน ความหนาแน่นเท่ากับ 103.85 คนต่อตารางกิโลเมตรอำเภอที่มีประชากรมากที่สุดคือ อำเภอละงู มีประชากร 67,557 คน รองลงมาคือ อำเภอเมืองสตูล มีประชากร 64,939 คน และอำเภอควนกาหลง 34,972 คน

อำเภอ	**พื้นที่ (ตร.กม.)**	**จำนวนครัวเรือน**	**ชาย (คน)**	**หญิง (คน)**	**รวม (คน)**	**ความหนาแน่นของประชากร/ตร.กม.**
อำเภอเมืองสตูล	881.01	17,729	31,963	32,976	64,939	73.71
อำเภอละงู	324.00	19,995	33,557	34,000	57,557	208.51
อำเภอควนกาหลง	396.00	11,600	17,550	17,422	34,972	88.31
อำเภอท่าแพ	197.25	8,415	14,617	14,803	29,420	149.15
อำเภอควนโดน	199.03	5,699	10,509	10,732	21,241	106.72
อำเภอทุ่งหว้า	272.63	6,417	10,485	10,420	20,905	76.68
อำเภอมะนัง	207.77	6,090	9,347	8,918	18,265	87.91
รวมทั้งจังหวัด	**2477.69**	**75,945**	**128,028**	**129,271**	**257,299**	**103.85**

ตาราง 2 แสดงจำนวนประชากรและความหนาแน่นของประชากรจำแนกรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2562

ที่มา: ที่ทำการปกครองสตูล, มิถุนายน 2562

ข้อมูลทางศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่ในจังหวัดสตูลเป็นคนไทยเชื้อสายมลายู โดยคนไทยเชื้อสายมลายูได้ตั้งถิ่นฐานมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ ประชากรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 74) นับถือศาสนาอิสลาม รองลงมาคือศาสนาพุทธ และศาสนาอื่น ๆ ตามลำดับ มีมัสยิดกลางประจำจังหวัดคือ มัสยิดมำบัง และมีวัดทั้งหมด จำนวน 30 แห่ง

ข้อมูลทางเศรษฐกิจ

รายได้ประชากรโดยทั่วไปของจังหวัดสตูลขึ้นอยู่กับผลผลิตทางการเกษตรและการค้า อาชีพหลัก คือ การทำสวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน การทำนา และการทำสวนไม้ผล ฯลฯ จากตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในปี 2558 ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อคน/ปี เท่ากับ 112,051 บาท โดยมีมูลค่าสูงกว่าปีที่ผ่านมา 693 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดในภาคใต้ จังหวัดสตูลมีรายได้เฉลี่ยต่อคน/ปี เป็นลำดับที่ 7 ของภาคใต้ และลำดับที่ 28 ของประเทศ

โครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดสตูล ขึ้นอยู่กับสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้เป็นหลัก โดยมีสัดส่วนร้อยละ 26.5 สาขาการผลิตที่มีความสำคัญรองลงมาได้แก่ สาขาประมงมีสัดส่วนร้อยละ 16.0 สาขาการขายส่ง ขายปลีกมีสัดส่วน ร้อยละ 11.5 สาขาขนส่งมีสัดส่วน ร้อยละ 12.5 และสาขาอื่น ๆ ร้อยละ 33.5 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสตูล (GPP AT CURRENT MARGET PRICES)ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 31,335 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งประเทศ(GDP) คิดเป็นร้อยละ 2.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคใต้ (GRP) เป็นลำดับที่ 12 ของภาคใต้ และมีขนาดเศรษฐกิจเล็กที่สุดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน สำหรับอัตราขยายตัวของเศรษฐกิจจังหวัดสตูล ขยายตัวร้อยละ 1.7 จากที่ขยายตัวร้อยละ 0.9 ในปีที่ผ่านมา

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในเรื่องนี้ ผู้วิจัยได้ค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อประกอบการดำเนินการวิจัย ได้ดังต่อไปนี้

กนกพิชญ์ วิชญวรนันท์ (2562) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาแผนการตลาดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการของจังหวัดยโสธร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพทรัพยากรท่องเที่ยวของจังหวัดยโสธร 2) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดยโสธร 3) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดยโสธร 4) แผนการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการของจังหวัดยโสธร เป็นการวิจัยเชิงผสม โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า จังหวัดยโสธรมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย และของฝากของที่ระลึกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีชื่อเสียง นอกจากนี้ยังมีประเพณีบุญบั้งไฟยโสธรที่มีชื่อเสียงติดอันดับ 1 ใน 5 ของงานประเพณีโลกที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

เข้ามาเที่ยวชมจำนวนมากในด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่าชุมชนมีศักยภาพในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว โดยมีความพร้อมในการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้รองรับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและการบริการบ้านพักโฮมสเตย์ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดยโสธร พบว่า ปัจจัยแห่งความสำเร็จ บ่งชี้ได้จากกระบวนการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม ได้แก่การมีส่วนร่วมและตระหนักในการรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบร่วมกับของชุมชนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดยโสธร และในด้านแผนการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการของยโสธรประกอบด้วยกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว กลยุทธ์ราคาและกลยุทธ์การตลาดออนไลน์อันนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ

ณัฐรินทร์ ปริวงศ์กุลธร (2562) ได้ทำวิจัยเรื่องแนวทางการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร 2) เพื่อศึกษาศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร โดยการสัมภาษณ์และใช้แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่าการวิจัยเชิงคุณภาพ การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครมีศักยภาพหลายด้าน ได้แก่ ทำเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้กรุงเทพ ฯ มีความหลากหลายของการท่องเที่ยวอาทิ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงการท่องเที่ยววิถีประมง นอกจากนี้ยังมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ขึ้นชื่อได้แก่ การทำเครื่องเบญจรงค์ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์บ่งชี้ว่าควรสนับสนุนความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวสนับสนุนการพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่น รวมถึงการสร้างความตระหนักการรับรู้และความเข้าใจในการพัฒนาการท่องเที่ยวขอ จังหวัดสมุทรสาคร และการวิจัยเชิงปริมาณพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเที่ยวแบบไม่ค้างคืน กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ประทับใจที่สุดคือ การไหว้พระขอพร แรงจูงใจที่มาเที่ยวสมุทรสาครคือ กลยุทธ์การตลาด และการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดพบว่าด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดและบุคลากรมีค่าเฉลี่ยน้อยสุด

ศราวุฒิ ใจอดทน (2561) ได้ทำวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนากายภาพแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กรณีศึกษา ป่าชุมชนเขาสามสิบส่างและเขาเขียว จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ที่มุ่งเน้นการเก็บรวบรวมข้อมูลแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติป่าชุมชนเขาสามสิบส่างและเขาเขียว ตำบลมะเกลือเก่า อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา วิเคราะห์ศักยภาพ แหล่งทรัพยากรท่องเที่ยว ความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน และเสนอแนวทางการพัฒนากายภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการลงพื้นที่สำรวจภาคสนาม เก็บข้อมูลด้วยการถ่ายรูป และการสนทนา กลุ่มย่อยกลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของพื้นที่นำมาวิเคราะห์ในเชิงบรรยาย ผลการศึกษาพบว่า ป่าชุมชน เขาสามสิบส่างและเขาเขียวเป็นแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความหลากหลาย มีทัศนียภาพที่สวยงาม น่าสนใจ และเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพการท่องเที่ยว แต่ยังพบว่าปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกนั้นเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลต่อทางกายภาพของแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวมากที่สุด และความต้องการของชุมชนในการพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวนั้นมีความสอดคล้องกับสภาพปัญหาที่พบ จึงมาสู่การนำเสนอแนวทางการพัฒนากายภาพเพื่อเพิ่มศักยภาพ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติพื้นที่เขาสามสิบส่างและเขาเขียว คือ ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริม การเรียนรู้และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและผู้ที่มาทำกิจกรรมของศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จากการศึกษานี้จึงสามารถนำไปเป็นแนวทางสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดแผนการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของพื้นที่ต่อไป

ศรัณพร ชวนเกริกกุล (2561) ได้ทำวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การยกระดับการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเมืองรองจังหวัดสิงห์บุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองรองจังหวัดสิงห์บุรี 2) เพื่อวิเคราะห์ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเมืองรองจังหวัดสิงห์บุรี และ 3) เพื่อเสนอกลยุทธ์การยกระดับการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเมืองรองจังหวัดสิงห์บุรี งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานจากตัวอย่างนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรีจำนวน 402 คน ผลการวิจัย พบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 31–40 ปี มีสถานภาพการสมรส

จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ระหว่าง 15,001–20,000 บาท และเดินทางมาจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2) นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังต่อการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเมืองรองจังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการบริการ และสิ่งแวดล้อมโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง 3) การยกระดับการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเมืองรองจังหวัดสิงห์บุรีควรมีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และปรับปรุงการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ พัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวเพื่อบอกเล่าเรื่องราวของสถานที่ท่องเที่ยวให้น่าสนใจ เพิ่มการมีส่วนร่วมของกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว

ลัดณา ศรีอัมพรเอกกุล (2560) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวระดับเมืองรองเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบของกลยุทธ์และพัฒนากลยุทธ์การ จัดการท่องเที่ยวระดับเมืองรองเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุคุณภาพ โดยใช้วิธีการวิจัยแบบ ผสมผสาน ระหว่างวิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพและวิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการวิจัยอนาคตแบบ EDFR ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก กับผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 17 คน ในรอบที่ 1 แล้วใช้แบบสอบถามถามกลับยังผู้ให้ข้อมูลหลักอีกครั้ง ในรอบที่ 2 เพื่อให้ทราบแนวโน้มองค์ประกอบของกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวระดับเมืองรองเพื่อ รองรับการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุคุณภาพ แล้วนำมาวิเคราะห์ SWOT analysis ด้วย TOWS matrix เพื่อให้ได้ร่างองค์ประกอบ จากนั้นนำเข้าสู่การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) จากนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุจำนวน 300 คน เพื่อเป็นการยืนยันองค์ประกอบ ในการนำไปสู่การจัดทำกลยุทธ์โดยการจัดประชุมเชิงนโยบายกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยว สำหรับจัดทำกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวระดับเมืองรองเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุคุณภาพ

ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบของกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวระดับเมืองรองเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุคุณภาพ ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบหลัก 25 องค์ประกอบย่อย คือ 1) การรักษาอัตลักษณ์ล้านนา 2) ปัจจัยพื้นฐานการท่องเที่ยว 3) การอำนวยการ 4) กิจกรรมทางการท่องเที่ยว 5) การพึ่งพาเมืองท่องเที่ยวหลัก 6) การสร้างความผูกพัน

ทางการ ท่องเที่ยว 7) มาตรฐาน และ 8) ความยั่งยืน โดย นำเสนอกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวระดับเมืองรองเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุคุณภาพนี้ ภายใต้แนวคิดชื่อว่า “MADE MISS” หรือเที่ยวเมืองรองทำให้คิดถึงที่ให้ความหมายว่าเมื่อ นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุได้มาท่องเที่ยวเมืองรองจะทำให้เกิดความคิดถึงเกิดความถวิลหา ซึ่งงานวิจัยนี้ช่วยให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการนำกลยุทธ์แต่ละด้านมาเป็นตัวขับเคลื่อนที่ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ประพันธ์พงษ์ ชิณพงษ์อู (2560) ได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อการพัฒนามาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดในเขตภาคกลางงานวิจัยนี้มุ่งศึกษาระดับการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อการพัฒนามาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดในเขตภาคกลาง โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโมเดลสมการโครงสร้าง ตัวแปรเกณฑ์ คือ หลักการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตัวแปรพยากรณ์ คือ มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประชากร แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ นักท่องเที่ยวที่ในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดในเขตภาคกลาง ในปี 2556 จำนวน 18,175,708 คน และประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดนั้น ไม่ทราบจำนวน กำหนดกลุ่มตัวอย่าง ใช้โปรแกรม G*Power3.1 ได้กลุ่มตัวอย่างกลุ่มละ 500 คน การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการนำหลักการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมาปฏิบัติ ระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวมีการนำหลักการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมาปฏิบัติ ในระดับมากที่สุด โดยมีการจัดเตรียมข้อมูลคู่มือบริการข่าวสารการท่องเที่ยวให้พร้อมสูงสุด มีระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อยู่ในระดับดีเยี่ยม โดยมีคุณค่าของแหล่งธรรมชาติสูงสุด

นางสาวชุติกาญจน์ กันทะอู (2560) ได้ทำวิจัยเรื่อง การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นฐาน กรณีศึกษาบ้านร่องฟอง อำเภอร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษาศักยภาพของบ้านร่องฟองในการพัฒนาเป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว

โดยชุมชนเป็นฐาน 2) เพื่อเสนอแนวทางในการเสริมศักยภาพบ้านร่องฟองเป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นฐาน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม การสนทนากลุ่มจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญเช่น ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ หน่วยงานท้องถิ่น และประชากรที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยพบว่า บ้านร่องฟองมีศักยภาพเบื้องต้นใน 5 ด้านได้แก่ 1) ด้านทรัพยากรท่องเที่ยว มีทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทภูมิปัญญาพื้นบ้านวิถีชีวิต และการประกอบอาชีพ เช่น อุปกรณ์การเกษตร แหล่งตีเหล็กทำเครื่องมือ มัดย้อมผ้า แหล่งผลิตตัดเย็บเสื้อผ้า 2) ด้านการเข้าถึงทรัพยากรการท่องเที่ยว มีเส้นทางคมนาคมที่เข้าถึงสะดวก และปลอดภัย สามารถเดินทางเข้าถึงชุมชนได้ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคล และรถโดยสารสาธารณะ ตลอดจนมีเส้นทางเชื่อมโยงที่ใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอื่น ๆ 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานมาตรฐานครบถ้วนและเพียงพอ เช่นไฟฟ้า น้ำประปาเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สถานพยาบาลชุมชน ร้านค้า 4) ด้านการจัดการการท่องเที่ยวมีการวางแผนและการดำเนินการโดยผู้นำท้องถิ่นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีส่วนร่วมจากประชาชน 5) ด้านความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวสามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งไปและกลับหรือพักค้างคืนศักยภาพบ้านร่องฟองมีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยว แต่ไม่สามารถดำเนินจัดการท่องเที่ยวได้ตามการคัดเลือกจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดให้เป็นหมู่บ้านเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งนี้บ้านร่องฟองต้องเพิ่มศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมจากประชาชน โดยเร่งประชา สัมพันธ์และสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชนหน่วยงานในท้องถิ่นเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวให้มียั่งยืนต่อไป

กัลยกร แสวงผล (2559) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยโดยชุมชนมีส่วนร่วม มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยอำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี 2) เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำไทรน้อย อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี 3) เพื่อสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวและศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยใช้การวิจัยแบบผสมผสานเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยใช้เชิงปริมาณเป็นหลักโดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญเครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง ประชากรคือ

พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดน้ำไทรน้อยจำนวน 50 คนและนักท่องเที่ยว 400 คน ผลการวิจัยพบว่า ในด้านมีส่วนร่วมของชุมชนพบว่า พ่อค้าแม่ค้ามีส่วนร่วมในอยู่ในระดับน้อย โดยการมีส่วนร่วมในการรับทราบศึกษาปัญหามากที่สุด จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่า พ่อค้าแม่ค้าที่มีระยะเวลาพำนักและรายได้ที่แตกต่างกันจะมีระดับการมีส่วนร่วมที่แตกต่างกัน ในด้านมีส่วนในการวางแผนและการมีส่วนร่วมในการดำเนินการแตกต่างกัน ส่วนด้านการมีส่วนร่วมในการสร้างศึกษาปัญหาการมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินการและการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินไม่แตกต่างกันและผลการวิจัย ในด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อตลาดน้ำไทรน้อยระดับปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวมีทัศนคติด้านการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกมากที่สุดอยู่ในระดับดี ทัศนคติด้านสถานที่ท่องเที่ยว ทัศนคติด้านกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง และทัศนคติด้านคุณภาพสินค้าและราคาอยู่ในระดับปานกลาง จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพรายได้ที่ไม่ต่างกัน

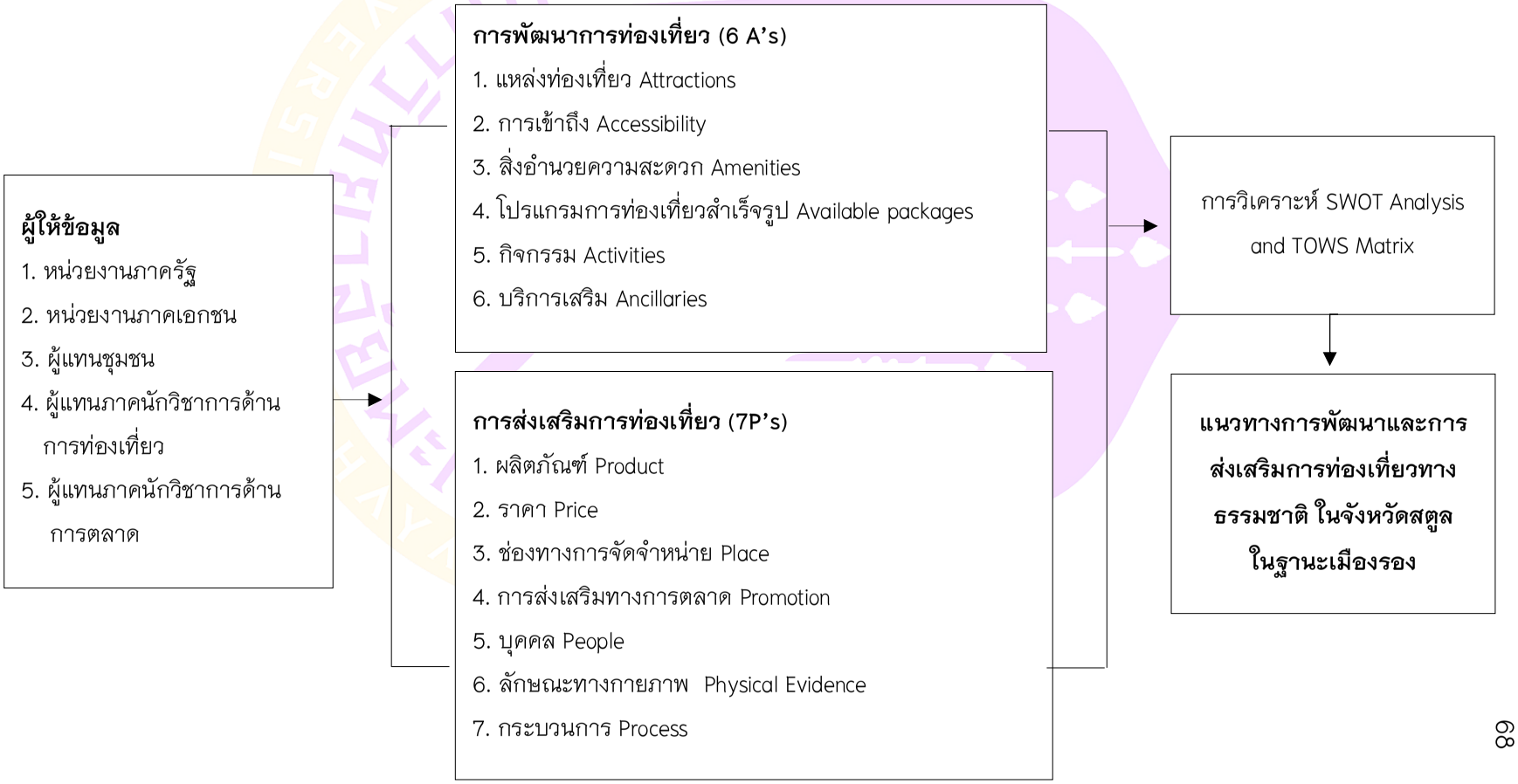
จันทร์จิรา สุขบรรจง (2559) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของหนานมดแดง อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของสถานที่ท่องเที่ยว2) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของสถานที่ท่องเที่ยว 3) เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ท่องเที่ยว 4) เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้แก่สถานที่ท่องเที่ยว โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งมีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่หนานมดแดงรวม 67 คน ได้แก่ผู้นำชุมชนประชาชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการในพื้นที่การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การสรุปประเด็นการสัมภาษณ์และการอภิปรายผล ผลการวิจัยพบว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของหนานมดแดงคือ ต้องมีการจำกัดปริมาณการเข้ามาของนักท่องเที่ยวเพื่อไม่ให้พื้นที่ดูแลอัดจนเกินไปเป็นการช่วยลดอุบัติเหตุทางรถยนต์ และแก้ปัญหาห้องพัก และที่จอดไม่เพียงพอ และควรมีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น เกษตรแนวใหม่ ตลาดนัดย้อนยุค เพื่อส่งเสริมกิจกรรมล่องแก่งที่เป็นกิจกรรมหลักในพื้นที่

พรรษกฤช ศุทธิเวทิน (2559)) ได้ทำวิจัยเรื่อง กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อประชากรรุ่นแซด ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีวัตถุประสงค์

1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของประชากรรุ่นแซด ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่อทัศนคติด้านการท่องเที่ยวของประชากรรุ่นแซด ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของประชากรรุ่นแซด ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 4) เพื่อศึกษาแนวทางกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของประชากรรุ่นแซด ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้วิธีแบบผสมผสานเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณเป็นแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 420 คน และการวิจัยเชิงคุณภาพเครื่องมือเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 21 คน ผลการวิจัยพบว่าประชากรรุ่นแซด ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล นิยมเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ 2–3 ครั้งต่อปี จัดรายการนำเที่ยวทุกอย่างด้วยตนเองใช้ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว 2–3 วันไปกับบิดามารดา ใช้รถส่วนตัวในการเดินทางท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนวันหยุดมีการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและไม่เคยเข้าร่วมแข่งขันเล่นเกมและชิงโชคเพื่อชิงรางวัลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ส่วนในด้านกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของประชากรอย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านการท่องเที่ยวของประชากรรุ่นแซด ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติ

แนวคิดทฤษฎี

1. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว 2. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว 3. แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว 4. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
5. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 6. แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยว 7. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
8. แนวคิดเกี่ยวกับการวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแบบบรูณาการ 9.การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง 10. บริบทพื้นที่ศึกษาของจังหวัดสตูล



กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง โดยผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร บทความวิจัยต่าง ๆ โดยเลือกปัจจัยและตัวแปรที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการวิจัย ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive select) เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง
2. เพื่อศึกษาศักยภาพจังหวัดสตูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
3. เพื่อวางแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล
4. เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล ผู้วิจัยขอนำเสนอการวิจัยแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง ดังต่อไปนี้

การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) รวมถึงจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย เอกสาร และบทความวิชาการ ตลอดจนสำรวจพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

1. ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants)

การวิจัยเชิงคุณภาพในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดประชากรคือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากตัวแทนความคิดเห็นของทุกภาคส่วนทั้งระดับผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการ และระดับปฏิบัติการในพื้นที่ เพื่อเป็นกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) มีการจำแนกออกเป็น 5 กลุ่ม รวมทั้งหมด 21 คน ดังนี้

1.1 ผู้แทนจากองค์กรภาครัฐ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย การวางแผน การบริหารจัดการ การกำกับดูแลและรับผิดชอบ การพัฒนาและการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ ผู้อำนวยการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล รองผู้อำนวยการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล และนักพัฒนาการจังหวัดสตูล โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

1.2 ผู้แทนจากองค์กรภาคเอกชน ที่มีความเกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของจังหวัดสตูล ที่มีบทบาทในการกระตุ้นเศรษฐกิจ การลงทุน การค้า และการบริการการสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับภาครัฐ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และอื่น ๆ ที่มีความสำคัญกับการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว ผู้ประกอบการที่พักผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึก ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 5 ท่าน

1.3 ผู้แทนจากภาคประชาชน ที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล ซึ่งเป็นผู้นำชุมชนหรือตัวแทนชุมชนท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการคิด การริเริ่ม การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน ต่อการบริการและการจัดการท่องเที่ยวตลอดจนการพัฒนา ฟื้นฟู ส่งเสริม และอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว มรดก ภูมิปัญญา และสิ่งล้ำค่าที่มีในชุมชนท้องถิ่นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล จำนวน 8 ท่าน ได้แก่ ผู้แทนจากภาคประชาชนประกอบไปด้วย นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ผู้ใหญ่บ้าน และปราชญ์ชาวบ้าน เป็นตัวแทนจากอำเภอ เมืองสตูล อำเภอละงู อำเภอทุ่งหว้า และอำเภอมะนัง ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

1.4 ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว ที่มีความเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวที่มี ความชำนาญด้านการท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 2 ท่านได้แก่ ครู อาจารย์ในสถานศึกษาของรัฐและเอกชน ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

1.5 ผู้แทนภาคนักวิชาการด้านการตลาด ที่มีความเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ภาคนักวิชาการด้านการตลาด ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 2 ท่าน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi – Structured Interview) สัมภาษณ์เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวและซื้อสินค้า OTOP ของฝากของที่ระลึก ของจังหวัดสตูลและศึกษาการมีส่วนร่วมของมีมีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัดสตูลในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูล

2.1 การศึกษาเอกสาร ได้แก่ หนังสือ ตำรา เว็บไซต์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดสตูล เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย โดยใช้องค์ประกอบศักยภาพการท่องเที่ยว (6A's) ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) ด้านเส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Service) ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) การกำหนดยุทธศาสตร์การตลาดการท่องเที่ยว (7P's) ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคคล (People) ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ(Physical Evidence and Presentation) และด้านกระบวนการ (Process)

2.2 รายการที่ตรวจสอบเพื่อศึกษาข้อมูลของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวเพื่อศึกษาข้อมูลของชุมชน ประกอบด้วยข้อมูลทางกายภาพ ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ และข้อมูลด้านสังคม

2.3 รายการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว ของสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรวัฒนธรรม ทรัพยากรมหกรรม ทรัพยากรด้านกิจกรรม ทรัพยากรด้านบริการและการประเมินคุณภาพ ความโดดเด่น และอำนาจในการดึงดูด

2.4 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In–depth Interview) ผู้วิจัยนำผลจากการศึกษาเอกสาร แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องการพัฒนาการท่องเที่ยว มาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์ ประกอบไปด้วย ประเด็นคำถามที่สำคัญได้แก่ 1) ทรัพยากรท่องเที่ยวที่โดดเด่นของพื้นที่ 2) จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของพื้นที่

3) ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน 4) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วยเสีย 5) แนวทางการส่งเสริการตลาดท่องเที่ยว

โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จะผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์ SWOT Analysis หาศักยภาพของพื้นที่ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) เพื่อหาโอกาสและอุปสรรคของการพัฒนาในอนาคต ด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยใช้ตาราง TOWS Matrix เพื่อหาแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

3. การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ

3.1 นำแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหับวัตถุประสงค์เบื้องต้น

3.2 นำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เสนอผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และโครงสร้างของคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยหรือไม่ จากนั้นหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์สอดคล้อง (IOC: Item Objective Congruence index) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

+1 หมายถึง แน่ใจว่าคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์หรือไม่

-1 หมายถึง แน่ใจว่าคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์

จากนั้นนำคะแนนที่ได้แทนค่าในสูตร ดังนี้

$$IOC = \frac{\Sigma R}{N}$$

IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้องระหว่างเครื่องมือกับจุดประสงค์

R หมายถึง คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญแต่ละคน

ΣR หมายถึง ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์ในการพิจารณาวัดค่าดัชนีความสอดคล้อง พิจารณาจากค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) โดย ข้อคำถามที่มีค่า IOC เท่ากับ 0.50 – 1.00 มีค่าความเที่ยงตรงใช้ได้ และข้อคำถามที่มีค่า IOC น้อยกว่า 0.50 ต้องปรับปรุงหรือตัดทิ้ง

3.3 จากนั้นพิจารณาความเหมาะสมของภาษาในแต่ละข้อคำถามและเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อปรับแก้ไขเบื้องต้น

3.4 การหาความเที่ยง (Reliability) ผู้วิจัยหาความเที่ยงตรงโดยนำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านเกณฑ์ตามดัชนีความสอดคล้องรวบรวมเป็นแบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α-Coefficient) (Cronbach, 1951)

4. การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แหล่งข้อมูล 2 ประเภท คือแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลเบื้องต้นที่ได้จากการสังเกตทั่วไปและการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยผู้วิจัยมีลำดับการดำเนินการ 3 ขั้นตอนดังนี้

4.1.1 การติดต่อประสานงานและนัดหมายล่วงหน้ากับกลุ่มตัวอย่างที่ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

4.1.2 การขอเอกสารทางราชการ (บันทึกข้อความ) จากฝ่ายวิชาการและงานวิจัยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง “ขออนุเคราะห์สัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง และจะดำเนินการส่งไปให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนทราบ

4.1.3 การลงพื้นที่การวิจัยตามวัน เวลา และสถานที่ที่นัดหมาย เพื่อดำเนินการสัมภาษณ์ ซึ่งในระหว่างการสัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยจะจดบันทึกข้อมูลและทำการบันทึกเสียงตลอดการสัมภาษณ์

4.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร บทความวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการกำหนดแนวทางในการวิจัยซึ่งนำไปสู่แนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

5. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

1. ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มาจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ซึ่งข้อมูลได้มาจากประชากรคือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากตัวแทนความคิดเห็นของทุกภาคส่วนทั้งระดับผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการ และระดับปฏิบัติการในพื้นที่ ซึ่งผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) มี 5 กลุ่มคือ ผู้แทนจากองค์กรภาครัฐ ผู้แทนจากองค์กรภาคเอกชน ผู้แทนจากภาคประชาชน ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว และผู้แทนภาคนักวิชาการด้านการตลาด

โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) มาถอดเทปแล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อพิจารณาประเด็นที่มีความเหมือนกันหรือต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยทำการศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องซึ่งหัวข้อที่ทำการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบไปด้วย ทรัพยากรท่องเที่ยวที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล จุดแข็งหรือจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จุดด้อยหรือจุดอ่อนด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล การตลาดเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล โอกาสที่จะยกระดับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล และปัญหาหรืออุปสรรคที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล เมื่อได้ข้อมูลจากการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา นำข้อมูลที่ได้มาจัดความสำคัญจัดกลุ่มของเนื้อหา รวมถึงการวิเคราะห์จำแนก และสรุปประเด็นสำคัญ

2. ผู้วิจัยใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ซึ่งกระทำโดยการตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งที่มาของข้อมูล โดยแหล่งที่จะพิจารณาในการตรวจสอบ ได้แก่ ด้านเวลา ด้านสถานที่ และด้านบุคคล ดังนี้

ด้านเวลา คือ ข้อมูลที่ได้จาก องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และ

ภาคนักวิชาการ โดยการตรวจสอบข้อมูลว่าถ้าข้อมูลที่ได้ในช่วงเวลาที่ต่างกันข้อมูลจะเหมือนกันหรือไม่ ข้อมูลที่ได้มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่

ด้านสถานที่ คือ ข้อมูลที่ได้จาก องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคนักวิชาการ โดยการตรวจสอบข้อมูลว่าถ้าข้อมูลที่ได้ต่างสถานที่กันข้อมูลจะเหมือนกันหรือไม่ ข้อมูลที่ได้มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่

ด้านบุคคล คือ ข้อมูลที่ได้จาก องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคนักวิชาการ โดยการตรวจสอบข้อมูลว่าถ้าบุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไป ข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ ข้อมูลที่ได้มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่

ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้าโดยการตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งที่มาของข้อมูล ในด้านเวลา ด้านสถานที่ และด้านบุคคล จะนำเสนอผลการศึกษาแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้

1. เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง
2. เพื่อศึกษาศักยภาพจังหวัดสตูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
3. เพื่อวางแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล
4. เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาและการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

รายงานผลการศึกษาและการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง ดังต่อไปนี้

1. อุทยานแห่งชาติตะรุเตา

ความเป็นมา

อุทยานแห่งชาติตะรุเตาพุทธศักราช 2479 มีการประกาศพระราชบัญญัติกักกันผู้มีสันดานเป็นโจรผู้ร้าย กรมราชทัณฑ์จึงหาสถานที่ที่มีภูมิประเทศเหมาะสม ซึ่งในที่สุดได้เลือกเกาะตะรุเตาและจัดตั้งขึ้นเป็นทัณฑสถาน โดยเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2480 กลุ่มบุกเบิกของกรมราชทัณฑ์ ภายใต้การนำของขุนพิธานทัณฑทัย ได้ขึ้นสำรวจเกาะตะรุเตาบริเวณอ่าวตะโละอุดังและอ่าวตะโละวาว เพื่อจัดทำเป็น **“**ทัณฑสถาน**”** โดยฟันฝ่าอุปสรรคทางธรรมชาตินานัปการเป็นเวลา 11 เดือน งานบุกเบิกจึงสิ้นสุดลง หลังจากเดือนมิถุนายน 2481 เกาะตะรุเตาก็เป็นทัณฑสถานและเป็นนิคมฝึกอาชีพของนักโทษเด็ดขาด และนักโทษผู้มีสันดานเป็นผู้ร้าย ต่อมาได้มีพระราชกฤษฎีกากำหนดเขตหวงห้ามที่ดินบนเกาะนี้ เพื่อประโยชน์แก่การราชทัณฑ์โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 56 หน้า 566 ลงวันที่ 29 พฤษภาคม 2482 ปลายปี พ.ศ.2482 รัฐบาลได้ส่งนักโทษการเมืองจากคดี กบฏบวรเดช (พ.ศ.2476)

และกบฏนายสิบ (พ.ศ.2478) จำนวน 70 นาย มายังเกาะตะรุเตาซึ่งถูกกักบริเวณไว้ที่อ่าวตะโละอุดัง

จากสงครามสงครามเอเชียบูรพา (พ.ศ.2484–2488) เกาะตะรุเตาถูกตัดขาดออกจากแผ่นดินใหญ่ เกิดปัญหาขาดแคลนอาหาร ยา และเครื่องใช้ต่าง ๆ ต้นปี พ.ศ.2487 ผู้คุมนักโทษได้ทำตัวเป็นโจรสลัดเข้าปล้นสะดมเรือบรรทุกสินค้าชาวไทยและต่างประเทศที่แล่นแผ่นไปมา ในที่สุดรัฐบาลไทยและทหารอังกฤษได้เข้าปราบโจรสลัดเกาะตะรุเตาสำเร็จเมื่อปี พ.ศ. 2489 และอีกสองปีต่อมากรมราชทัณฑ์ จึงได้ยกเลิกนิคมฝึกอาชีพตะรุเตา

ต่อมาในปี พ.ศ. 2515 กรมป่าไม้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้เสนอให้จัดที่ดินบริเวณเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง เกาะราวี และเกาะอื่น ๆ ในบริเวณเดียวกันเป็นอุทยานแห่งชาติ ซึ่งสภาบริหารคณะปฏิวัติได้มีมติเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2515 ชอบในหลักการ ดังนั้นในเดือนมีนาคม 2516 นายเต็ม สมิตินันท์ ผู้เชี่ยวชาญทางพฤกษศาสตร์ป่าไม้ นายไพโรจน์ สุวรรณากร หัวหน้ากองอุทยานแห่งชาติ และคณะ จึงได้เดินทางไปสำรวจเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง–ราวี และหมู่เกาะใกล้เคียง ปรากฏว่าเป็นหมู่เกาะที่มีความสวยงาม อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ มีสภาพธรรมชาติที่น่าสนใจ เหมาะแก่การจัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติทางทะเล ซึ่งคณะกรรมการอุทยานแห่งชาติได้มีมติในการประชุมครั้งที่ 1/2516 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2516 ให้ดำเนินการจัดตั้งเกาะตะรุเตาเป็นอุทยานแห่งชาติโดยเร็ว

ภาพ 4 อุทยานแห่งชาติตะรุเตา

ที่มา: เกาะในจังหวัดสตูล เกาะตะรุเตา ,ม.ป.ป.,สื่อออนไลน์

ที่ตั้ง อำเภอละงู จังหวัดสตูล

ความสำคัญ

อุทยานแห่งชาติตะรุเตา“ตะรุเตา” เป็นคำที่เพี้ยนมาจากคำว่า “ตะโละเตรา” ในภาษามลายู แปลว่า มีอ่าวมาก ตะรุเตาเป็นอุทยานแห่งชาติที่อยู่ในทะเลอันดามัน บริเวณช่องแคบมะละกา มหาสมุทรอินเดีย ในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดสตูล ด้านใต้ของเขตอุทยานแห่งชาติ ห่างจากชายแดนไทย–มาเลเซีย เพียง 4.8 กิโลเมตร อุทยานแห่งชาติตะรุเตาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในความใฝ่ฝันของนักท่องเที่ยวทั่วไป เนื่องจากเป็นจุดรวมของความงามที่ธรรมชาติสร้างสรรค์ทั้งบนเกาะ และในน้ำ มีป่าที่อุดมสมบูรณ์เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่านานาชนิด ในน้ำก็งดงามด้วยกลุ่มปะการังหลากสีสวยสด จนเป็นที่กล่าวขวัญกันไปทั่วโลก ซึ่งประกอบด้วยเกาะน้อยใหญ่จำนวน 51 เกาะ รวมทั้งพื้นที่บนเกาะและทะเลประมาณ 931,250 ไร่ หรือ 1,490 ตารางกิโลเมตร อุทยานแห่งชาติตะรุเตา จึงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ในปี พ.ศ.2525 อุทยานแห่งชาติตะรุเตาได้รับการยกย่องจากองค์การ UNESCO ให้เป็นมรดกแห่งอาเซียน (ASEAN Heritage Parks and Reserves)

ลักษณะเด่น

อุทยานแห่งชาติตะรุเตา มีลักษณะเด่นดังนี้

พืชพรรณและสัตว์ป่า สภาพป่าของอุทยานแห่งชาติตะรุเตาสามารถจำแนกออกได้เป็น 7 ประเภท ได้แก่ ป่าดงดิบ ประกอบด้วย หงอกค่าง ยางปาย ยางเสียน เคี่ยมคะนอง มังคาก หลุมพอ เสียดช่อ ตะเคียนหิน หมากนางลิง ระกำ ไพลดำ ข้าหลวงหลังลาย ลิ้นแรด เฟินก้านดำ และนาคราช

ป่าผสมผลัดใบ/ป่าเขาหินปูน ประกอบด้วย รักขาว แคยอดดำ งิ้วป่า พลับดง ไทร ย้อยใบทู่ ข่อย ส้มกบ สลัดไดป่า เปล้าน้ำเงิน เข็มขน เต่าร้างแดง แก้วหน้าม้า บุกหิน เปราะป่า เถาวัลย์ด้วน ขี้ไก่ย่าน เฟินราชินี หญ้าข้าวป่า และรองเท้านารีดอกขาว

ป่าชายหาด ประกอบด้วย เสม็ดชุน เสม็ดขาว วา จิกเล กระทิง หูกวาง สนทะเล ตีนเป็ดทะเล หว้าหิน โกงกางหูช้าง ปอทะเล โพทะเล รักทะเล พุทราทะเล กระแตไต่ไม้ ผักบุ้งทะเล ถั่วคล้า เกล็ดนาคราช พลับพลึง ปรงทะเล ชุมเห็ดเล และลำเจียก

ป่าพรุ ประกอบด้วย จิกนา จิกน้ำ ตีนเป็ดเล็ก เต่าร้างแดง หมากอาดัง กะลุมพี หญ้าสามคม กระจูด ผักแขยง กระถินนา หญ้าเข็ม ไส้ปลาไหล ผักขาเขียด ผักบุ้ง

ป่าชายเลน ประกอบด้วย เหงือกปลาหมอดอกม่วง ฝาด ขลู่ ตาตุ่มทะเล หลุมพอทะเล ตะบูน เล็บมือนาง ถั่ว พังกาหัวสุม โปรง โกงกาง ลำพู ลำแพนทะเล แสมว แสมทะเล สำมะงา หวายลิง และจาก

ไม้แคระ/ไม้พุ่ม ประกอบด้วย ปรงเขา ส้านใหญ่ ไกรทองหรือพิกุลทอง ชะแอง ขนหนอน ติ่งตั่ง หญ้าหนูต้น หญ้าหางนกยูง เอ็นอ้าน้อย และเนียมนกเขา

ป่ารุ่นสอง ประกอบด้วย ทุ้งฟ้า ตีนเป็ด กระทุ่ม ตอกใบใหญ่ ติ้วขาว หว้าเขา ชันยอด ตองแตบ เพกา มังตาน ตีนนก หนาดใหญ่ พลับพลา ปอเต่าไห้ พุดน้ำ โคลงเคลงขี้นก ถอบแถบเครือ หมามุ้ย หญ้ายายเภา และสาบเสือ

สัตว์ป่า ที่พบในอุทยานแห่งชาติตะรุเตาสามารถจำแนกออกได้เป็น

สัตว์เลี้ยงลูกด้วยน้ำนม จำนวนที่พบ 30 ชนิด ประกอบด้วย หมูป่า กระจง ลิงแสม ค่างแว่นถิ่นใต้ นากใหญ่ขนเรียบ เม่นหางพวงใหญ่ อีเห็นธรรมดา บ่าง กระรอกบินแก้มสีแดง หนูท้องขาว และค้างคาวแวมไพร์แปลงเล็ก

นก จำนวนที่พบ 268 ชนิด ประกอบด้วย นกยางเขียว นกยางทะเล นกออก นกเด้าดิน นกเขาใหญ่ นกกระปูดใหญ่ นกกระเต็นใหญ่ปีกสีน้ำตาล นกจาบคาหัวเขียว นกตะขาบดง นกแก็ก นกหัวขวานสี่นิ้วหลังทอง นกแอ่นบ้าน นกปรอดคอลาย นกแซงแซวหางบ่วงใหญ่ นกขมิ้นท้ายทอยดำ นกเขียวคราม นกเด้าลมดง นกอีเสือสีน้ำตาล นกขุนทอง นกกินปลีอกเหลือง นกเอี้ยงถ้ำ

สัตว์เลื้อยคลาน จำนวนที่พบ 30 ชนิด ประกอบด้วย ตะกวด เหี้ย งูเหลือม งูจงอาง งูกะปะ งูเขียวตุ๊กแก งูเขียวหางไหม้ท้องเขียว งูพังกา งูสามเหลี่ยม งูทับสมิงคลา งูเห่า งูปล้องทอง แย้ จิ้งจก ตุ๊กแกบ้าน จิ้งเหลน กิ้งก่า และเต่าหับ

สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก ประกอบด้วย กบน้ำกร่อย กบภูเขา กบหนอง อึ่งอ่างบ้าน ปาด เขียด คางคกบ้าน จงโคร่ง และคางคกไฟ

แมลงและอื่น ๆ ประกอบด้วย ผีเสื้อมรกตธรรมดา ผีเสื้อลายขีดเงินลายขอ ผีเสื้อสะพายขาวปีกโค้ง แมลงปอ หิ่งห้อย เห็บกวาง ตั๊กแตนตำข้าว จิงโจ้น้ำ บิ้ง มดตะนอย จั้กจั่น ปลวก มวน แมลงเต่าทอง ทาก ตะขาบ แมงมุม ไส้เดือน และกิ้งกือ

พืชและสัตว์ที่พบในแหล่งน้ำ ได้แก่ สาหร่ายเห็ดหูหนู โลมาหัวขวดธรรมดา โลมาหัวขวดมลายู โลมาหัวบาตรครีบหลัง เต่ามะเฟือง เต่าตนุ เต่ากระ เต่าหญ้า ปลากระเบน ปลาการ์ตูน ปลาผีเสื้อ ปลาสินสมุทร ปลาสิงโต ปลาโนรี ปลากะรัง ปลาปักเป้า ปลาอมไข่ ปลาทราย ปลาเก๋า ปลาข้างเหลือง ปลากระบอกหัวสิ่ว ปลากะพงแดงหางปาน ปลาเห็ดโคน ปลาสีกุนข้างเหลือง ปลาหางแข็งบั้ง ปลามงแซ่ ปลาฉลามหนูใหญ่ ปลาตีน หอยทับทิม หอยตาวัว หอยมือผี หอยสังข์ปีก หอยเบี้ย หอยมะระ หอยเต้าปูน หอยมวนพลู หอยวงเวียน หอยปีกนก หอยมือเสือ หอยตลับ หอยเสียบ หอยทราย หอยขี้กา หอยเจดีย์ หอยแมลงภู่ หมึกกระดอง หมึกกล้วย ปูหิน ปูเสฉวน ปูลม ปูก้ามดาบ ปูแสม กั้ง กุ้งมังกร และกุ้งนาง เป็นต้น

ปะการังและสัตว์ทะเลอื่น ๆ ที่พบในอุทยานแห่งชาติทางทะเลได้แก่ ปะการังเขากวาง ปะการังโต๊ะ ปะการังโขด ปะการังรังผึ้ง ปะการังสมอง ปะการังดาวใหญ่ ปะการังดอกเห็ด ปะการัง บูมเมอแรง ปะการังกาแล็กซี่ ปะการังแผ่นเปลวไฟ ปะการังเคลือบหนาม ปะการังจาน ปะการังถ้วยสีส้ม ปะการังไฟ ปะการังสีน้ำเงิน ปะการังร่องหนาม ปะการังอ่อน กัลปังหา ดาวทะเล ลิ่นทะเล เพรียงหัวหอม แมลงสาบทะเล หนอนตัวแบน ปลาดาว อีแปะทะเล ปลิงสายสะดือ พลับพลึงทะเล หอยเม่นหนามดำ หอยเม่นหนามลาย ทากดิน ตาลปัดทะเล แมงกะพรุน บัวทะเล ดาวเปราะ และดาวหนาม เป็นต้น

สัตว์น้ำจืด ได้แก่ ตะพาบน้ำ ปลาซิวใบไผ่ ปลาซิวควาย ปลากระดี่นาง ปลากระทิงดำ ปลาเสือพ่นน้ำ ปลาหัวตะกั่ว ปลาดุกคางขาว หรือปลาดุกด้าน ปลาดุกลำพัน ปลาหมอไทย ปลาช่อน ปลาก้าง ปลากริมข้างลาย ปลาตูหนา หรือปลาไหลหูดำ หอยโข่ง หอยขม ปูน้ำตก กุ้งก้ามกราม กุ้งฝอย กุ้งน้ำตก เป็นต้น

สภาพปัจจุบัน

มีการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับหมู่คณะและนักท่องเที่ยว

ปัญหา

ปัญหาการบุกรุกที่ดินอุทยานแห่งชาติตะรุเตา และการรุกล้ำปิดกั้นลำรางทำให้เกิดน้ำท่วมขังบนเกาะ อุทยานแห่งชาติตะรุเตาขาดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ส่งผลให้อุทยานไม่เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว และปัญหาด้านความสะอาดในพื้นที่

แนวโน้มในอนาคต

ส่งเสริมให้คนเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา มากขึ้นเพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และท่องเที่ยวชื่นชมธรรมชาติของจังหวัดสตูล แหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดหมายปลายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

2. อุทยานแห่งชาติทางทะเลหมู่เกาะเภตรา

ภาพ 5 อุทยานแห่งชาติทางทะเลหมู่เกาะเภตรา

ที่มา: โพสต์ทูเดย์ อุทยานแห่งชาติทางทะเลหมู่เกาะเภตรา, 2556,สื่อออนไลน์

ที่ตั้ง อำเภอละงู จังหวัดสตูล

ความสำคัญ

อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตราจัดได้ว่ามีความหลากหลายซึ่งประกอบด้วยพื้นที่น้ำทะเล เกาะ ภูเขา พื้นที่ราบบริเวณหุบเขาและพื้นที่ราบชายฝั่งทะเล โดยพื้นที่ชายฝั่งทะเลและบริเวณใกล้เคียงโดยรอบในระยะ 3 กม. จะมีลักษณะเป็นที่ราบถึงลูกคลื่นลอนลาดโดยจะมีภูเขาและหย่อมภูเขาปรากฏอยู่เป็นหัวแหลมตามขอบชายฝั่ง พื้นที่ชายฝั่งทะเลประกอบด้วยชายฝั่งหิน หน้าผา ที่ราบน้ำท่วมถึงและสันทรายชายหาด ส่วนพื้นที่ในทะเลประกอบด้วยเกาะที่มีขนาดแตกต่างกันประมาณ 22 เกาะ วางตัวในแนวเหนือ–ใต้ เกาะส่วนใหญ่จะมีรูปร่างแปลกตาและมีลักษณะโดดเด่นโดยเป็นเกาะหินปูนมีความลาดชันสูงมากกว่า 35 เปอร์เซ็นต์ ปรากฏโพรง ถ้ำ หลุมยุบ หน้าผาสูงชัน และชง่อนผาซึ่งเกิดจากการกัดเซาะพังทลายของคลื่นลมและน้ำขึ้นน้ำลง ที่ราบบนเกาะมีเพียงเล็กน้อยบริเวณหุบเขาและเป็นหาดทรายแคบ ๆ สั้น ๆ อยู่ตามหัวแหลมของเกาะและอ่าวโดยส่วนใหญ่จะอยู่ทางด้านทิศตะวันออกของเกาะ

ลักษณะเด่น

ทรัพยากรป่าไม้เป็นทรัพยากรที่สำคัญของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา สังคมพืชที่ปกคลุมพื้นที่มีความหลากหลายทางชีวภาพประกอบด้วยสังคมพืชป่าเขาหินปูนที่มีสภาพเป็น

ป่ากึ่งผลัดใบและป่าไม้ผลัดใบ สังคมพืชป่าดิบชื้น สังคมพืชป่าชายหาด และสังคมพืชป่าชายเลน กระจายอยู่ตามพื้นที่เกาะต่าง ๆ และพื้นที่บนแผ่นดิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

สังคมพืชป่าเขาหินปูน เป็นกลุ่มสังคมพืชที่พบได้มากที่สุดและเป็นชื่อที่ใช้เรียกสังคมพืชที่พบบนภูเขาหินปูนในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตราตามถิ่นที่ตั้งของป่า เนื่องจากมีสังคมพืชที่มีลักษณะเฉพาะและองค์ประกอบทางชนิดพรรณไม้ที่แตกต่างกัน ต้นไม้จะขึ้นอยู่บริเวณซอกหินหรือพื้นที่ที่ปกคลุมดว้ยดินที่กระจายเป็นหย่อม ๆ ลักษณะของสังคมพืชที่พบแตกต่างไปจากป่าที่อยู่บนพื้นราบหรือภูเขาหินชนิดอื่น ๆ พอสมควร ดังเช่นมีองค์ประกอบของชนิดพันธุ์พืชที่เป็นชนิดเดียวกันหรือคล้ายคลึงกับไม้ชั้นเรือนยอดล่างของป่าดิบแล้ง แต่มักไม่ปรากฏไม้ในวงค์ยางเป็นไม้เรือนยอดและในบางพื้นที่หรือบางเกาะมีการผลัดใบในช่วงฤดูแล้ง ชนิดพรรณไม้ที่พบประกอบด้วย ข่อยหนาม สุเหรียนหรือตำเปใต้ กระดังงาดง กระเบากลักเป็นต้น

สังคมป่าดิบชื้น เป็นประเภทป่าที่ไม่ผลัดใบที่พบกระจายอยู่ที่เกาะบูโล้นเลเพียงแห่งเดียวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา ซึ่งเป็พื้นที่ที่มีดินปกคลุมค่อนข้างมากและมีความชื้นค่อนข้างสูง เกาะบูโนเลมีขนาดค่อนข้างใหญ่ พื้นที่กว้างและมีความลาดชันน้อย จึงถูกประชาชนบุกรุกเข้ามาใประโยชน์ในการเพาะปลูก เป็นที่อาศัย และที่พักเพื่อบริการนักท่องเที่ยว เป็นสาเหตุทำให้พื้นที่ป่าบางส่วนถูกทำลายไป ชนิดพรรณไม้ที่พบหลายชิดสามารถพบในสังคมพืชป่าดิบชื้นทางภาคใต้บนแผ่นดินใหญ่รวมทั้งไม้ในวงค์ไม้ยาง ได้แก่ ไม้ดำ ตะโก ยางยูง รักป่า และมะเดื่อทอง เป็นไม้เด่น ขึ้นปะปนกับไม้ขนุนนก พุดป่า เลือดควาย ชุมแสง ปออีเก้ง และยางปาย ส่วนไม้พื้นล่างได้แก่ มะปริง ปอใบเล็ก พุดป่า หันช้าง ยางปาย ยางยูง และแซะปะปนกับหวายและเต่าร้างที่ขึ้นอย่างหนาแน่น

สังคมพืชชายหาด เป็นประเภทป่าไม้ผลัดใบที่มีการกระจายอยู่ในบริเวณชายหาดที่มีสภาพดินเป็นดินทราย ลักษณะสังคมพืชของป่าชนิดนี้มีชนิดไม้ที่แตกต่างไปจากป่าชนิดอื่น ๆ โดยสิ้นเชิงเนื่องจากพรรณไม้ที่ขึ้นอยู่ต้องมีความสามารถทนต่อสภาพที่เป็นดินทรายที่มีนำใต้ดินเป็นนำกร่อยและยังได้รับอิทธพลของเกลือจากลมที่พัดจากทะเลเข้าหาฝั่ง พรรณไม้ที่พบได้แก่ ไม้หยีทะเล หูกวาง หมันทะเล โพทะเล โกงกาง เป็นต้น โดยมีพืชชั้นล่างเป็นประเภทหญ้าผักเบี้ย และผักบุ้งทะเล และมีความหลากหลายที่แตกต่างกันไปตามสภาพพื้นที่

สังคมพืชป่าชายเลน พบในพื้นที่ที่ได้รับอิทธิพลการขึ้นลงของน้ำทะเลโดยพบกระจายอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลที่มีสภาพดินเป็นดินเลนหรือบริเวณปากแม่น้ำที่ให้หลอกสู่ทะเล ชนิดไม้เด่นที่พบได้แก่ โกงกางใบเล็ก โกงกางใบใหญ่ โปรง ลำพู ตะบูนขาว ตะบูนดำ โพทะเล เป็นต้น มีความหนาแน่นระหว่าง 176-296 ตัน/ไร่ และมีความหลากหลายที่แตกต่างกันไปตามสภาพพื้นที่ แต่โยทั่วไปแล้วมีความหลากหลายในระดับที่ต่ำ จึงทำให้พรรณไม้ป่าชายเลนมีค่อนข้างจำกัด

อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตราเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายของชนิดสัตว์ป่าไม่มากนัก เนื่องจากทะเลอันดามันมีลักษณะเป็นเกาะที่มีระยะห่างค่อนข้างมากและพื้นที่บนแผ่นดินใหญ่มีเพียงส่วนน้อย กล่าวคือป่าเขาหินปูนแผ่นดินใหญ่ปกคลุมด้วยสังคมพืชที่มีลักษณะค้ายคลึงป่าดิบแล้ง โครงสร้างป่าค่อนข้างโปร่าง ไม่มีลำห้วยบนภูเขายกเว้นร่องน้ำในช่วงเวลาที่ฝนตก ประกอบกับความเป็นภูเขาลูกโดด จึงนับเป็นปัจจัยจำกัดปริมาณสัตว์ป่าโดยเฉพาะสัตว์ป่าบางชนิดที่มีข้อมูลว่าเคยมีอยู่ในพื้นที่แต่ปัจจุบันได้สูญหายไป เช่น กระจง หมู่ป่า และอีเห็น

และเกาะบุโนเลเพียงเกาะเดียวของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตราที่มีสังคมป่าดิบชื้นกระจายอยู่บนภูเขาบนเกาะและมีต้นไม้ขนาดใหญ่ที่มีโพรงให้นกขนาดใหญ่ 2 ชนิด คือ นกกาฮังและนกแก๊ก ซึ่งมีปริมาณน้อยใช้เป็นสถานที่ทำรัง ปัจจุบันป่าดิบชื้นผืนนี้ถูกบุกรุกเพื่อใช้ประโยชน์ที่ดินด้านการตั้งถิ่นฐานและการสร้างรีสอร์ทเพื่อกิจกรรมการท่องเที่ยวซึ่งทำให้แหล่งอาศัยของสัตว์ป่าตามธรรมชาติหมดไป โดยเฉพาะแหล่งอาศัยของสัตว์ป่าพื้นราบ รวมทั้งทำให้พันธ์ไม้ผลท้องถิ่นลดลงอย่างมาก ซึ่งผลไม้เป็นอาหารหลักของสัตว์ป่าประจำถิ่นของเกาะ 3 ชนิคือ นกชาปีใหน นกลุมพูขาว และค้างคาวแม่ไก่เกาะ โดยเฉพาะนกชาปีไหนเป็นสัตว์ป่าใกล้สูญพันธุ์ สัตว์ป่า

ปัญหา

1.เนื่องด้วยลักษณะภูมิอากาศอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรามีสภาพภูมิอากาศแบบมรสุมในเขตร้อน โดยได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงเหนือและลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ ลักษณะลมฟ้าอากาศคล้ายคลึงกันตลอดปีและมีฤดูฝนค่อนข้างนานประมาณเดือนพฤษภาคมถึงเดือนพฤศจิกายน ทำให้ไม่สามารถมาเที่ยวอุทยานได้ตลอดทั้งปี

2.การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐยังมีการสนับสนุนค่อนข้างน้อย ในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็นถนน ห้องน้ำ รวมไปถึงที่พัก ห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยว

3. คนในชุมชนไม่ค่อยให้ความสำคัญในเรื่องความสะอาด ไม่ช่วยกันรักษาความสะอาด

ข้อจำกัดในการพัฒนา

ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว มีที่พักไม่เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีเพียงพอ เช่น ป้ายบอกเส้นทาง ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต เป็นต้น และในพื้นที่มีร้านอาหาร ร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม มีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยวไม่มีร้านขายของที่ระลึก

แนวโน้มในอนาคต

อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตราเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่จะได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ส่งเสริมให้คนเดินทางมาท่องเที่ยว และช่วยกันอนุรักษ์อุทยาน ให้อยู่ต่อไปในอนคตอย่างยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดหมายปลายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

3. เกาะหลีเป๊ะ

ภาพ 6 เกาะหลีเป๊ะ

ที่มา: ไทยรัฐออนไลน์ เกาะหลีเป๊ะ ,2559,สื่อออนไลน์

ที่ตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดสตูล

ความเป็นมา

ชื่อของเกาะหลีเป๊ะ หลีเป๊ะเป็นคำที่เพี้ยนมาจากคำภาษามลายู “นิปิส” แปลว่า “บาง” มีความหมายเหมือนกับแผ่นกระดาษ หรือแบนเรียบ ตามลักษณะเกาะที่แบน ๆ ไม่มีภูเขาสูงเลย ตัวเกาะมีลักษณะคล้ายกับรูปบูมเมอแรง มีทางเดินเชื่อมจากหน้าเกาะไปยังหลังเกาะได้ระยะทางไม่ไกล และสามารถเดินเที่ยวหาดต่าง ๆ รอบเกาะ

ความสำคัญ

เกาะหลีเป๊ะ หรือ เกาะลีเป๊ะเป็นเกาะกลางทะเลอยู่ในเขตจังหวัดสตูล อยู่ทางตอนใต้ของเกาะอาดัง ห่างจากแผ่นดินของจังหวัดสตูล 85 กิโลเมตร นอกเขตอำนาจการควบคุมของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะตะรุเตาในจังหวัดสตูล เป็นชายหาดบนเกาะที่อุดมไปด้วยท้องทะเลที่สดใสสะอาด สวยงาม เป็นเกาะที่เงียบสงบ และมีน้ำที่ตื้นเขิน จุดเด่นของทางเกาะหลีเป๊ะ คือ ความเป็นธรรมชาติของปะการังรายล้อมรอบเกาะ มีเวิ้งอ่าวที่สวยงาม หาดทรายละเอียดนิ่มนวลขาวเหมือนแป้ง เกาะหลีเป๊ะ มีชายหาดที่สำคัญ ๆ อยู่ 4 หาด ได้แก่

หาดพัทยา ซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของเกาะหลีเป๊ะ เป็นเกาะที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางไปมากที่สุด

หาดซันไรท์ อยู่ทางทิศตะวันออกของเกาะหลีเป๊ะ ใกล้ ๆ กับหมู่บ้านชาวเล

หาดคาร์มา อยู่ทางตอนเหนือ ซึ่งหันหน้าเข้ากับเกาะอาดัง

หาดซันเซ็ท อยู่ทางทิศตะวันตก ซึ่งหันหน้าเข้ารับแสงของพระอาทิตย์ ตามชื่อของหาด

เกาะหลีเป๊ะ เป็นเกาะที่มีความกว้างระหว่างหัวเกาะไปถึงท้ายเกาะประมาณ 3 กิโลเมตร จัดเป็นเกาะขนาดเล็ก ถือเป็นเกาะที่อยู่สุดท้ายทางตอนใต้ของทะเลอันดามันของไทย เนื่องจากพื้นที่ถัดไปคือทะเลสากลที่เชื่อมกับทะเลของประเทศเพื่อนบ้าน คือ มาเลเซีย

ลักษณะเด่น

เกาะหลีเป๊ะ เป็นเกาะเล็ก ๆ กลางทะเล ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของเกาะอาดัง ในจังหวัดสตูล ขึ้นชื่อว่าเป็น "มัลดีฟส์เมืองไทย" เพราะความสวยงามของน้ำทะเลที่ใส หาดทรายขาวละเอียด รวมถึงโลกใต้ท้องทะเลที่เต็มไปด้วยปะการังและสัตว์น้ำนานาชนิด

สภาพปัจจุบัน

มีการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับหมู่คณะและนักท่องเที่ยว

ปัญหา

1. ปัญหาการบริหารจัดการขยะบนเกาะหลีเป๊ะ

2. ปัญหาการจัดทำผังเมืองไม่สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน

แนวโน้มในอนาคต

ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดหมายปลายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

4. ปราสาทหินพันยอด

ภาพ 7 ปราสาทหินพันยอด

ที่มา: หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ,ม.ป.ป.,สื่อออนไลน์

ที่ตั้ง อำเภอละงู จังหวัดสตูล

ความเป็นมา

ปราสาทหินพันยอดเกิดจากการยกตัวของเปลือกโลกมากว่าหลายร้อยล้านปี ทำให้หินมีรูปร่างแปลกตา เวลาที่น้ำลดก็จะสามารถลอดช่องหินเข้าไปชมความสวยงามของ "ปราสาทหินพันยอด" สิ่งอัศจรรย์สุดอันซีนที่ธรรมชาติรังสรรค์ขึ้นจากการกัดเซาะหินของน้ำฝน จนกลายเป็นแท่งหินแหลมรูปร่างสวยงามแปลกตาคล้ายกับบนปราสาทในเทพนิยาย ชาวบ้านจึงเรียกกันว่าปราสาทหินพันยอด อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ธรณีวิทยา มีการพบฟอสซิลอายุมากกว่า 480 ล้านปี

ความสำคัญ

ปราสาทหินพันยอด ชายหาดและน้ำทะเลสีเขียวมรกตที่ซ่อนตัวอยู่ท่ามกลางหินหน้าตาประหลาดมองดูคล้ายปราสาทที่มียอดแหลมนับพันแห่งนี้ตั้งอยู่ที่บ้านบ่อเจ็ดลูก ในเขตอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา จังหวัดสตูล การมาเที่ยวที่นี่ต้องพายเรือคายัคลอดผ่านช่องแคบเข้าไปจะพบกับความอลังการของหินทรงปราสาทแห่งนี้ นอกจากปราสาทหินพันยอดเกาะเขาใหญ่แล้ว ทางชุมชนบ้านบ่อเจ็ดลูกยังมีบริการนำเที่ยวเส้นทางพายเรือคายัคชมสันหลังมังกรตัวเล็กหรือทะเลแหวก ที่อยู่ไม่ไกลจากชายหาดบ้านบ่อเจ็ดลูก แวะชมความมหัศจรรย์ของหินก้อนกลมที่อ่าวหินงาม ถ้ำลอดพบรัก โดยสามารถเที่ยวได้ในเวลาครึ่งวัน แต่ถ้าใครอยากชมฟอสซิลยุคหินดึกดำบรรพ์ที่หาชมได้ยากก็จะต้องเป็นทริปแบบเต็มวัน

ลักษณะเด่น

บนเกาะเขาใหญ่จะมีลักษณะเป็นภูเขาหินปูนส่วนใหญ่ มีชายหาดบางส่วน อ่าวที่มีชื่อเสียงคือ "นะปุลา" เป็นชายหาดที่เงียบสงบสวยงาม

สภาพปัจจุบัน

มีทักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมาก ที่ตั้งตารอคอยและมาสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ และชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียงและอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงสนับสนุนการท่องเที่ยวให้เป็นไปในลักษณะเชิงอนุรักษ์ สร้างจิตสำนึกดี ๆ ให้กับทั้งชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงและนักท่องเที่ยว

ปัญหา

ไม่สามารถชมได้ทั้งปี เนื่องด้วยสภาพอากาศ การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐยังมีการสนับสนุนค่อนข้างน้อย ในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็นถนน ห้องน้ำ รวมไปถึงที่พัก ห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยว

แนวโน้มในอนาคต

ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ

5. หาดสันหลังมังกร

ภาพ 8 หาดสันหลังมังกร

ที่มา: วาไรตี้ท่องเที่ยว หาดสันหลังมังกร ,2559,สื่อออนไลน์

ที่ตั้ง อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล

ความสำคัญ

จากตัวเมืองสตูลประมาณ 20 กิโลเมตร ใช้เส้นทางเมืองสตูล – ตันหยงโป โดยการสังเกตป้าย หาดสันหลังมังกร “ทะเลแหวก” คือคำเรียกขานเกาะแห่งหนึ่งของชาวชุมชนตันหยงโป อ.เมืองสตูล ซึ่งเป็นสิ่งมหัศจรรย์กลางทะเลอันดามัน ในยามน้ำทะเลลดลงเหมือนกระแสน้ำหลีกทางให้สันทรายโผล่ขึ้นมา ซึ่งเป็นสันทรายที่เต็มไปด้วยซากเปลือกหอยนับหลายล้านตัวทับถมกัน ทำให้เกิดเป็นเส้นทางคดเคี้ยวยาวกว่า 3 กิโลเมตร สามารถเชื่อมไปยังอีกเกาะหนึ่งได้ หรือเปรียบเสมือนกับมังกรฟ้าถลาลงเล่นน้ำ ให้เราได้เดินบนสันหลังมังกรที่เคลื่อนไหวพลิ้วตัวอย่างสวยงาม จึงเป็นที่มาของชื่อหาดแห่งนี้ “หาดมังกร”

นักท่องเที่ยวสามารถขึ้นเรือหางยาวนำเที่ยวได้ที่ท่าเรือบ้านบากันเคย ต.ตันหยงโป อ.เมืองสตูล ใช้เวลาเดินทางเพียง 20 นาที เราสามารถนั่งเรือชมเกาะกวาง เป็นเกาะเล็ก ๆ ที่อยู่บริเวณเดียวกัน และแวะสัมผัสวิถีชีวิตชาวเลที่ “ปุเลาอูบี” ได้อีกด้วย

ลักษณะเด่น

เป็นหาดสันทรายกลางทะเลที่เกิดจากการทับทมของซากเปลือกหอยนับหลายล้านตัวทับถมกันเป็นเส้นทางเดินยาวกว่า 4 กิโลเมตร เชื่อมระหว่างเกาะหัวมันกับเกาะสามอยู่กลางน่านน้ำทะเลอันดามัน หาดสันหลังมังกรดุจมีการเคลื่อนเคลื่อนไหวพลิ้ว ยามเมื่อคลื่นกระทบ

กับหาดเปลือกหอยสวยงาม

สภาพปัจจุบัน

มีทักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมาก ที่ตั้งตารอคอยและมาสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ และชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียง รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงสนับสนุนการท่องเที่ยวให้เป็นไปในลักษณะเชิงอนุรักษ์ สร้างจิตสำนึกดี ๆ ให้กับทั้งชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงและนักท่องเที่ยว

ปัญหา

ไม่สามารถชมได้ทั้งปีเนื่องด้วยสภาพอากาศการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐยังมีการสนับสนุนค่อนข้างน้อย ในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็นถนน ห้องน้ำ รวมไปถึงที่พัก ห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยว

แนวโน้มในอนาคต

ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดหมายปลายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

6. ถ้ำเจ็ดคต

ภาพ 9 ถ้ำเจ็ดคต

ที่มา: กระทรวงวัฒนธรรม ถ้ำเจ็ดคต,2558,สื่อออนไลน์

ที่ตั้ง อำเภอมะนัง จังหวัดสตูล

ความสำคัญ

ลักษณะถ้ำคดเคี้ยวและทะลุผ่านภูเขา มีลำธารไหลผ่านภายในถ้ำสามารถล่องเรือภายในถ้ำได้ตลอดระยะทางเพื่อชมธรรมชาติและหินย้อย มีหาดทรายขาวระยิบระยับภายในถ้ำ บริเวณมุมที่คดเคี้ยว คล้ายกับเพชรที่โปรยไว้ที่หาดทราย บริเวณหาดทรายสามารถกางเต็นท์ได้ มีลมพัดเบาๆ และอากาศเย็นสบาย ไม่อับชื้น ฤดูท่องเที่ยวประมาณเดือนพฤษภาคม – ตุลาคม เส้นทางการเข้าสู่ถ้ำเจ็ดคตนี้มีหลายเส้นทางและการเข้าชมสามารถใช้เรือคายักและเรือยางสำหรับล่องแก่ง ควรเช็ครายละเอียดจากบริษัทนำเที่ยวก่อนการเดินทาง

ภายในถ้ำซึ่งแบ่งเป็น 7 ช่วง มีบรรยากาศแตกต่างกัน ลำคลองไหลไปตามความคดเคี้ยวของตัวถ้ำ สายน้ำจึงมีความตื้นลึกไม่เท่ากัน ในช่วงหน้าแล้ง น้ำลึกแค่ท่วมข้อเท้า เดินลุยไปได้อย่างสบาย บางตอนอาจลึกเกิน 5 เมตร ช่วงหน้าฝน น้ำหลาก จะเดินทางเข้าไปได้ค่อนข้างยาก นักท่องเที่ยวต้องเดินลัดเลาะไปตามริมผนังถ้ำ เดินลุยน้ำ บางตอนเป็นหาดทรายผสมกรวดบ้าง บางคูหามีพื้นที่เป็นโคลนเลน ต้องระมัดระวังในการเดินเป็นพิเศษควรมีไฟฉายติดตัวไปด้วย

บรรยากาศในถ้ำเงียบสงัด แทรกด้วยเสียงน้ำไหลสลับกับเสียงลุยน้ำและเสียงสนทนาจากผู้มาเยือนเป็นระยะ ๆ สิ่งที่เรียกเสียงอุทานด้วยความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวทั่วหน้าก็คือดวงตาวาววับล้อแสงไฟที่ส่องไปกระทบของกลุ่มค้างคาวที่เกาะตัวอยู่บนเพดานถ้ำ ดูราวกับกลุ่มดาวเคราะห์บนฟากฟ้าอันไกลโพ้น มีหินงอกหินย้อยอยู่ทั่วไป ก่อเกิดจินตนาการที่กว้างไกลแก่ผู้พบเห็น เมื่อเดินทางถึงคดสุดท้ายหรือคดที่เจ็ด มีลำแสงส่องจากปากถ้ำ เหมือนแสงแห่งชัยชนะมอบให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางถึงคูหาสุดท้ายใช้เวลาในการลัดเลาะไปตามผนังถ้ำลุยน้ำ ชมธรรมชาติประมาณ 30 นาที

ถ้ำเจ็ดคตมีลักษณะพิเศษ แตกต่างจากถ้ำอื่น ๆ มีลำคลองลอดถ้ำ คดเคี้ยวไปตามลักษณะธรรมชาติของตัวถ้ำมีถึง 7 คูหา เป็นที่มาของชื่อถ้ำแห่งนี้ มีผู้ตั้งชื่อใหม่ว่า “ถ้ำสัตคูหา” พร้อมตั้งชื่อของแต่ละคูหา ดังนี้

คูหาที่ 1 เรียกว่า “สาวยิ้ม” ผนังถ้ำมีสีเขียวมรกตมีหินงอกหินย้อยอยู่หน้าถ้ำ

คูหาที่ 2 เรียกว่า “นางคอย” มีหินงอก หินย้อย สวยงาม และฝูงค้างคาวจำนวนมาก

คูหาที่ 3 เรียกว่า “เพชรร่วง” ส่วนบนของผนังถ้ำมีช่อง ให้แสงอาทิตย์ส่องลอดลงมาได้ เมื่อแสงอาทิตย์กระทบกับผนังถ้ำจึงเกิดประกายแวววาวเหมือนเพชร

คูหาที่ 4 เรียกว่า “เจดีย์สามยอด” พื้นทางเดินเป็นหิน ลักษณะคล้ายดอกกุหลาบ

คูหาที่ 5 เรียกว่า “ น้ำทิพย์” ตามผนังถ้ำเป็นหินย้อยสีขาว และน้ำตาล เป็นหลืบซ้อนกันมองดูคล้ายผ้าม่าน

คูหาที่ 6 เรียกว่า “ ฉัตรทอง” มีหินงอก หินย้อยซ้อนเหลื่อมกันเป็นชั้นเสมือนฉัตร

คูหาที่ 7 เรียกว่า “ ส่องนภา” ภายในมีหินงอก หินย้อย รูปทรงคล้ายดอกบัวคว่ำ

ลักษณะเด่น

ถ้ำเจ็ดคต เป็นพื้นที่ที่มีการล่องแก่งที่มีชื่อเสียงของอุทยานธรณีสตูล มีลักษณะเป็นถ้ำธารลอด มีปากถ้ำสองด้านทะลุเข้าหากันลักษณะคล้ายอุโมงค์ มีความยาวประมาณ 0.6 กิโลเมตร ลักษณะคดเคี้ยวไปมาผ่านสัณฐานถ้ำที่โดดเด่น 7 ลักษณะ ทำให้เป็นที่มาของชื่อถ้ำ 7 คต อาทิ คตม่านเพชร เป็นหินย้อยสีขาวและสีน้ำตาล เป็นกลีบซ้อนกันคล้ายผ้าม่านและมีการก่อตัวของผลึกแร่แคลไซต์ ทำให้เมื่อส่องแสงไฟไปกระทบจะเกิดประกายระยิบระยับเหมือนม่านเพชร เป็นถ้ำที่มีน้ำลอดขนาดใหญ่ ภายในถ้ำมีหินงอก หินย้อย ที่มีความสวยงามมาก การเข้าชมต้องใช้เรือแคนนูพายล่องภายในถ้ำ จุดเด่นอีกอย่างคือการล่องแก่งในบริเวณลำน้ำที่ต่อเนื่องจากถ้ำ เช่นที่คลองลำโลนและคอลงทับทุ่ง เหมาะกับนักท่องเที่ยวที่ชอบ adventure เป็นอย่างมาก

สภาพปัจจุบัน

มีทักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมาก ที่ตั้งตารอคอยและมาสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ

ปัญหา

1.ขาดไกด์ในพื้นที่ที่คอยให้ความรู้ ในการเยี่ยมชมถ้ำเต็ดคต

2.ขาดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ

3.ขาดการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค

ข้อจำกัดในการพัฒนา

ไม่สามารถชมได้ทั้งปี เนื่องด้วยสภาพอากาศ

แนวโน้มในอนาคต

ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับต้นๆของประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดหมายปลายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

7. ถ้ำภูผาเพชร

ภาพ 10 ถ้ำภูผาเพชร

ที่มา: คมชัดลึก ถ้ำภูผาเพชร,2560,สื่อออนไลน์

ที่ตั้ง อำเภอมะนัง จังหวัดสตูล

ความเป็นมา

ในอดีตถ้ำภูผาเพชรเคยเป็นแหล่งพักพิงของมนุษย์ก่อนประวัติศาสตร์ มีการค้นพบหลักฐานกระดูกมนุษย์โบราณ ส่วนกะโหลกศีรษะ เศษภาชนะดินเผาเคลือบลายเชือกทาบ และกระดูกสัตว์ต่าง ๆ ซึ่งถ้ำภูผาเพชรถูกค้นพบโดยพระธุดงค์ชื่อว่า "หลวงตาแผลง" และชื่อเดิมของถ้ำภูผาเพชร คือ “ถ้ำลอด, ถ้ำยาว หรือถ้ำเพชร” เนื่องจากถ้ำมีความยาว มีลักษณะคดเคี้ยว และภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อย ที่เมื่อกระทบกับแสงไฟ ผนังถ้ำจะมีประกายแวววาวเหมือนเพชร จึงเป็นที่มาของชื่อ “ถ้ำเพชร"

ความสำคัญ

ถ้ำภูผาเพชร อยู่ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเทือกเขาบรรทัด เป็นถ้ำที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของไทยและยังติดอันดับต้นๆ ของโลกอันดับ1 ของไทย และอันดับ 3 ของโลก

มีเนื้อที่ภายในถ้ำกว่า 50 ไร่ อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ทางธรณีวิทยาที่เพิ่งได้รับการประกาศให้เป็นอุทยานธรณีโลกจากยูเนสโกอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2561

สภาพปัจจุบัน

มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมาก ที่ตั้งตารอคอยและมาสัมผัสประสบการณ์ใหม่ ๆ

ปัญหา

มีการตั้งแผงจำหน่ายสินค้าไม่เป็นระเบียบ และขาดการจัดการขยะมูลฝอย รวมไปถึงขาดไกด์ในพื้นที่ที่คอยให้ความรู้ ในการเยี่ยมชมถ้ำ

ข้อจำกัดในการพัฒนา

ไม่สามารถชมได้ทั้งปี เนื่องด้วยสภาพอากาศ

แนวโน้มในอนาคต

ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดหมายปลายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

8 ถ้ำเลสเตโกดอน

ภาพ 11 ถ้ำเลสเตโกดอน

ที่มา: วิธวินท์ ไตรพิศ ถ้ำเลสเตโกดอน,2561,สื่อออนไลน์

ที่ตั้ง อำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล

ความเป็นมา

ถ้ำเลสเตโกดอนเป็นจุดกำเนิดเรื่องราวการศึกษาค้นคว้าทางธรณีวิทยาในจังหวัดสตูล โดยใช้การบูรณาการทุกภาคส่วน ทุกฝ่ายเห็นประโยชน์ที่จะเกิดท้องถิ่นและประเทศชาติร่วมกัน อาทิ หน่วยงานในจังหวัดสตูล, กรมทรัพยากรธรณี, สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, กรมการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), และภาคส่วนจากชุมชนท้องถิ่นในเขตอุทยานธรณีสตูล จนเกิดการจัดตั้งอุทยานธรณีสตูลขึ้นเพื่อผลักดันให้เป็นสมาชิกอุทยานธรณีโลกต่อไป พอออกจากถ้ำจะต้องนั่งเรือ 30 นาที นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับป่าชายเลน โดยการต่อเรือไปขึ้นบกที่ท่าเรือท่าอ้อย ด้วยระยะทางประมาณ 4 กิโลเมตร โดยน้ำในถ้ำจะได้รับอิทธิพลจากน้ำในลำธารและน้ำทะเลขึ้นลงเป็นประจำทุกวัน การท่องเที่ยวภายในถ้ำจะต้องพายเรือลอดถ้ำ และต้องพิจารณาระดับน้ำในถ้ำแต่ละวันด้วย แต่สามารถเข้าถ้ำได้ตลอดทุกฤดูกาล การท่องเที่ยวจะต้องติดต่อที่องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหว้าล่วงหน้า เนื่องจากอุทยานธรณีสตูลจะเน้นการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ นักท่องเที่ยวสามารถชมพิพิธภัณฑ์ทางธรณีก่อนเข้าถ้ำได้ ขณะเดียวกันจะมีมาตรการความปลอดภัยที่เข้มงวด และจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่ตลอดไป

ความสำคัญ

เป็นถ้ำหินปูนที่มีความโดดเด่นทางด้านธรณีวิทยาเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีลักษณะเป็นถ้ำธารลอด (stream cave) ที่มีความยาวมากไม่ต่ำกว่า 4 กิโลเมตร และยังมีการก่อตัวของหินงอกหินย้อยลักษณะสวยงามแปลกตามากมาย อาทิ หลอดหินย้อย หินปูนฉาบ และม่านหินย้อย เป็นต้น จึงถือได้ว่าเป็น ถ้ำเป็น (live cave) และที่สำคัญมีการค้นพบซากดึกดำบรรพ์ของสัตว์มีกระดูกสันหลังจำนวนมากบริเวณพื้นลำธารตลอดความยาวของถ้ำ เช่น ขากรรไกรพร้อมฟันกรามล่างของช้างโบราณสเตโกดอน อายุประมาณ 1.8 ล้านปี ถึง 10,000 ปีก่อน แผ่นฟันกรามของช้างโบราณเอลิฟาส กรามแรดโบราณ และเขากวาง เป็นต้น ถือได้ว่าเป็นถ้ำที่มีความโดดเด่นทั้งทางด้านธรณีสัณฐานและด้านซากดึกดำบรรพ์เป็นอย่างมาก

ลักษณะเด่น

เป็นถ้ำอยู่ในเทือกเขาหินปูนทอดยาวมีลักษณะคล้ายอุโมงค์ใต้ภูเขา ภายในถ้ำมีลักษณะคดเคี้ยวมีระยะทางจากปากถ้ำจนถึงทางออก ประมาณ 4 กิโลเมตร สิ่งที่โดดเด่นของถ้ำแห่งนี้ที่สำคัญคือการพบซากดึกดำบรรพ์ของช้าง และ แรดสมัยไพลสโตซีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งช้าง สกุล สเตโกดอน ซึ่งเป็นที่มาของการเรียกชื่อถ้ำแห่งนี้ว่า “ถ้ำเล สเตโกดอน” ซากดึกดำบรรพ์ ดังกล่าวเป็นซากกระดูกขากรรไกรพร้อมฟันกราม ซี่ที่ 2 และ 3 ด้านล่างขวาของช้างดึกดำบรรพ์เชื่อกันว่าการพบเจอฟันกรามช้างสกุล สเตโกดอน

สภาพปัจจุบัน

มีทักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมาก ที่ตั้งตารอคอยและมาสัมผัสประสบการณ์ใหม่ ๆ

ปัญหา

1.ขาดไกด์ในพื้นที่ที่คอยให้ความรู้ ในการเยี่ยมชมถ้ำเลสเตโกดอน

2.ขาดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ

3.ขาดการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค

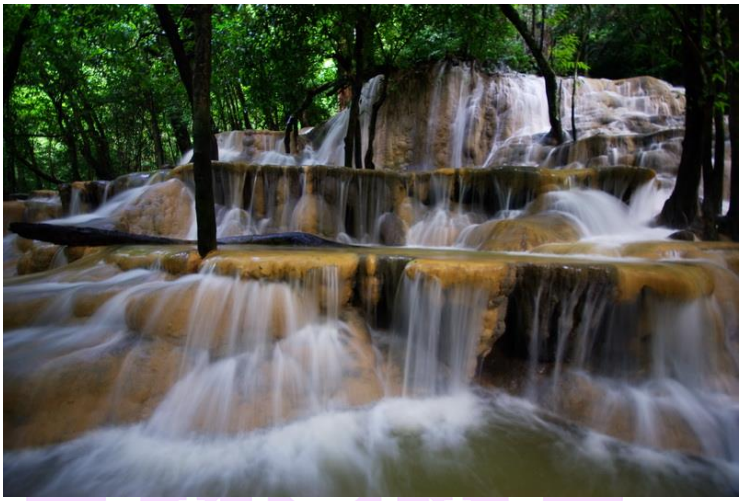
ข้อจำกัดในการพัฒนา

ไม่สามารถชมได้ทั้งปี เนื่องด้วยสภาพอากาศ

แนวโน้มในอนาคต

ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับต้น ๆ ของประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดหมายปลายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

9. น้ำตกวังสายทอง



ภาพ 12 น้ำตกวังสายทอง

ที่มา: วิธวินท์ ไตรพิศ น้ำตกวังสายทอง,2561,สื่อออนไลน

ที่ตั้ง อำเภอละงู จังหวัดสตูล

ความเป็นมา

ต้นน้ำของน้ำตกวังสายทองเกิดจากคลองวังน้อยสายน้ำเกิดจากการทะลักของน้ำในถ้ำใต้ภูเขา ไหลออกมาตามช่องเขาลงสู่แอ่งน้ำต่าง ๆ ที่รองรับด้านล่างลักษณะเป็นชั้น ๆ จุดเด่นของน้ำตกคือมีพื้นดินเป็นหินปนทราย บริเวณก้อนหินจะไม่เกิดตะไคร่น้ำจับ สามารถเดินข้ามไปมาได้สะดวก ไม่เกิดอุบัติเหตุ

ความสำคัญ

เป็นน้ำตกชั้นหินปูนขนาดใหญ่ ที่มีความสวยงามและมหัศจรรย์ที่น่าหลงใหล ซึ่งเป็นน้ำตกหินปูนแห่งแรก ในภาคใต้ เดินแล้วไม่ลื่น ปราศจากตะไคร่น้ำซึ่งยังสร้างความรู้สึกเชื่อมั่นในความปลอดภัยต่อการปีนป่ายสู่ขั้นสูง ๆ พร้อมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์ ที่หาดู แต่ละชั้นไหลลดหลั่นกันมาไหลผ่านชั้นหินปูนสีเหลืองอร่ามดั่งทองกระทบกับแสงอาทิตย์ดูงดงามราวกับดอกบัว สามารถเดินชมได้จนถึงแหล่งน้ำ

ลักษณะเด่น

ความงามของน้ำตกวังสายทองจึงอยู่ที่แอ่งน้ำแต่ละชั้นลดหลั่นกันลงมาจากชั้นบนสุดถึงต่ำสุดคล้ายดอกบัวคือส่วนบนจะแคบ ส่วนข้างล่างจะกว้างออก แต่ละชั้นเดินข้ามไปมาได้ง่าย มีต้นมาขึ้นแซมสลับใช้จับเกาะได้ รอบ ๆ น้ำตกมีตกไม้ใหญ่น้อย ช่วยให้บรรยากาศร่มรื่นเหมาะที่จะไปเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจเป็นอย่างดี

สภาพปัจจุบัน

มีทักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมาก ที่ตั้งตารอคอยและมาสัมผัสประสบการณ์ใหม่ ๆ และชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียง รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงสนับสนุนการท่องเที่ยวให้เป็นไปในลักษณะเชิงอนุรักษ์ สร้างจิตสำนึกดี ๆ ให้กับทั้งชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงและนักท่องเที่ยว

ปัญหา

ไม่สามารถชมได้ทั้งปีเนื่องด้วยสภาพอากาศการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐยังมีการสนับสนุนค่อนข้างน้อย ในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็นถนน ห้องน้ำ รวมไปถึงที่พัก ห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยว

แนวโน้มในอนาคต

ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดหมายปลายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

10. เกาะไข่

ภาพ 13 เกาะไข่

ที่มา: คมชัดลึก เกาะไข่,2560,สื่อออนไลน์

ที่ตั้ง จังหวัดสตูล

ความสำคัญ

เกาะไข่ อยู่ห่างจากเกาะตะรุเตาไปทางทิศตะวันตก ประมาณ 15 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางจากเกาะตะรุเตาประมาณ 40 นาที สิ่งที่มีชื่อเสียงบนเกาะไข่ ได้แก่ ซุ้มประตูหินธรรมชาติ เป็นสัญลักษณ์ของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ทะเลรอบ ๆ เกาะไข่มีแนวปะการังอยู่โดยทั่วไป ทุกปีจะมีเต่าทะเลขึ้นมาวางไข่เป็นจำนวนมาก ทางด้านตะวันตกของเกาะมีหาดทรายสีขาวนวล และละเอียด น้ำทะเลใสเห็นผืนทรายใต้น้ำได้ชัดเจน ทางอุทยานฯ ไม่อนุญาตให้ค้างแรมบนเกาะ เรือโดยสารจากเกาะตะรุเตาไปยังเกาะหลีเป๊ะ มักจะวิ่งผ่านเกาะไข่ซึ่งอยู่ระหว่างทาง

ลักษณะเด่น

เกาะไข่เป็นเกาะที่อยู่ตรงกลาง แม้จะเป็นเกาะเล็ก ๆ แต่เป็นเกาะที่สวยไม่เหมือนใคร มีซุ้มประตูหินธรรมชาติขนาดใหญ่ ที่มีรูกว้างตรงกลางขนาดเดินไปยืนเรียงกันได้หลายคน ที่มาของชื่อเกาะนี้มาจาดทรายที่ขาวสะอาดประดุจเปลือกไข่ไก่ และ ณ หาดทรายนี้เองที่เต่าทะเลมักจะขึ้นมาวางไข่ อย่างไรก็ตาม ทางอุทยานฯตะรุเตาไม่อนุญาตให้ค้างแรมบนเกาะ อีกทั้งยัง

ไม่มีแหล่งน้ำจืดบนเกาะด้วย ใกล้ๆกับเกาะไข่คือเกาะกลาง เกาะใหญ่แต่ไร้หาด มีแต่ป่าปกคลุม เหตุที่ชื่อเกาะกลาง เพราะเป็นเกาะที่อยู่ตรงกลางระหว่างเการตะรุเตาและเกาะอาดัง–ราวีนั่นเอง

สภาพปัจจุบัน

มีทักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมาก ที่ตั้งตารอคอยและมาสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ และชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียง รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงสนับสนุนการท่องเที่ยวให้เป็นไปในลักษณะเชิงอนุรักษ์ สร้างจิตสำนึกดี ๆ ให้กับทั้งชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงและนักท่องเที่ยว

ปัญหา

ไม่สามารถชมได้ทั้งปีเนื่องด้วยสภาพอากาศ

แนวโน้มในอนาคต

ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดหมายปลายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

การศึกษาการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In–depth Interview) แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi – Structured Interview) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

โดยคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) จำนวน 21 ท่าน ประกอบไปด้วยผู้แทนจากองค์กรภาครัฐ ผู้แทนจากองค์กรภาคเอกชน ผู้แทนจากภาคประชาชน ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว และผู้แทนภาคนักวิชาการด้านการตลาด

โดยผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรงของข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) รวบรวมข้อมูลด้วยการบันทึกเสียง การจดบันทึก แล้วนำมาถอดเทป ซึ่งสามารถจำแนกข้อมูลที่ได้รวบรวมจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In–depth Interview) ตามกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้แทนจากภาครัฐ

ผลการศึกษาแบบกึ่งมีโครงสร้าง (Semi – Structured Interview)) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมในจังหวัดสตูล ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัดสตูล ผู้อำนวยการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล รองผู้อำนวยการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล และนักพัฒนาการจังหวัดสตูล จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน โดยมีรายละเอียดในการสัมภาษณ์ ดังนี้

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 1

1. **ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง**

“เป็นเรื่องที่ย่ายินดี เมื่องทาง UNESCO ประกาศให้ อุทยานธรณีสตูลเป็นอุทยานธรณีโลกแห่งแรกของประเทศไทย ลำดับที่ 36 ของโลก และเป็นแห่งที่ 5 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ครอบคลุม 4 อำเภอ คือ ทุ่งหว้า มะนัง ละงู และอำเภอเมือง มีลักษณะภูมิประเทศเป็นเทือกเขาหินปูน มีเกาะน้อย เกาะใหญ่ และชายหาดที่สวยงาม เกิดเป็นแหล่งออกซิเจนแหล่งใหม่ให้กับโลก ในหลากหลายรูปแบบ เช่น ล่องแก่ง ดำน้ำ เที่ยวถ้ำ น้ำตก ชายหาด รวมถึงเลือกซื้อของฝากผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนและสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดสตูลดังรายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวดังนี้ ถ้ำเลสเตโกดอน ถ้ำภูผาเพรช ถ้ำเจ็ดคต ปราสาทหินพันยอด เกาะไข่ เกาะหินงาม เกาะหลีเป๊ะ เกาะตะรุเตา”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นชายหาดมีความสวยงามมากว่าฝั่งอ่าวไทย สามารถยกระดับเป็นอุทยานธรณีโลกแห่งแรกของประเทศไทย สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่คนในชุมชนได้ เป็นทรัพยากรที่สมบูรณ์ มีศักยภาพสูง สามารถพัฒนาต่อยอดไปได้อีก จังหวัดสตูลเป็นจังหวัดเล็ก ๆ แต่ทรัพยากรทั้งบนบกและในน้ำสมบูรณ์ จังหวัดจึงมีศักยภาพในทุกด้าน เช่น ด้านการเกษตร ค้าขาย จังหวัดสตูลเป็นจังหวัดที่มีความสงบ ร่มเย็น ไม่มีปัญหาการก่อการร้าย ประชาชนมีความพร้อมและรับฟังความคิดเห็นที่ดีต่อส่วนร่วมการต้อนรับนักท่องเที่ยวจึงไม่มีปัญหาใด ๆ ”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง

“ประชาชนในพื้นที่ยังขาดความรู้ ความชำนาญ ในการให้การบริการนักท่องเที่ยว ประชาชนยังขาดการรวมกลุ่ม เพื่อการแสวงหาความรู้ในเรื่องของภาษาเพื่อจะบริการนักท่องเที่ยวในการสื่อสารที่ดีกาวต่างชาติ พื้นที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ จึงเป็นปัญหาที่ไม่เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนา ขาดความรู้ความสามารถในด้านการสื่อสารระหว่างประเทศ ปัญหาเรื่องยาเสพติดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นหวั่นจะกระทบกับการท่องเที่ยวของจังหวัด การคมนาคมบางพื้นที่ยังไม่สะดวก ถนนภายในชนบทมีขนาดแคบ ไม่รองรับปริมาณการจราจรที่เพิ่มขึ้น ประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดวินัยในเรื่องการจราจร อาจทำให้มีผลต่อการขนส่งผู้โดยสารที่มาท่องเที่ยว”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาสที่จะยกระดับได้ไกลมากทีเดียว เพราะตอนนี้สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล ได้รับการยกย่องให้เป็น อุทยานธรณีโลกของจังหวัดสตูลไปแล้ว ดังนั้นจังหวัดสตูลจึงเป็นก้าวใหญ่ของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่ทำให้จังหวัดเป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวมากขึ้น และสร้างชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวที่สวยงามแก่ประเทศชาติ”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“ปัญหาเรื่องการใช้ภาษาในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างประเทศ อาจมีแนวทางแก้ไขปัญหาโดยให้หน่วยงานของรัฐบาลยื่นมือเข้ามาแก้ไข จัดการอบรมให้ความรู้ในเรื่องของภาษา สินค้าที่เป็นของที่ระลึกเพื่อนักท่องเที่ยวจะได้ซื้อเป็นของฝากยังไม่มีลักษณะเด่นพอ รัฐบาลหรือชุมชนนั้น ๆ จะต้องร่วมกันคิด ร่วมกันวางแผนเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่ระลึกที่มีลักษณะเด่นและมีคุณภาพ”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A's)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

"สตูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลมีความโดดเด่นมาก การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีและศาสนา การท่องเที่ยวเชิงธรณี การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเพื่อคุณภาพชีวิตและการมีสุขภาพดี"

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

"จังหวัดสตูลมีเส้นทางคมนาคมทั้งทางหลวงแผ่นดินและทางหลวงจังหวัดเชื่อมต่อระหว่างจังหวัดระหว่างวอำเภอ หากนักท่องเที่ยวต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสตูลสามารถดูว่าแหล่งท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปนั้นอยู่อำเภออะไรก็สามารถขึ้นรถไปตามอำเภอนั้น ๆ"

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

"ปัจจุบันสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลได้รับการยกระดับขึ้น สามารถเทียบเท่าจังหวัดอื่นได้สบาย ทั้งด้านที่พัก จุดชมวิว ป้ายต่าง ๆ ล้วนแล้วได้รับการพัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ และต่อเนื่องไม่หยุด จนสามารถทำให้การท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก"

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

"การบริการดังกล่าวทางจังหวัดสตูลร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้จัดอบรมแก่ผู้ประกอบการทั้งศูนย์บริการต่าง ๆ เพื่อให้บริการรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดรณรงค์ ในการให้บริการอย่างดีเยี่ยม เพื่อผลลัพธ์ต่อที่ดีนักท่องเที่ยวประทับใจ"

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลยังมีความเพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยวพราะปัจจุบันจังหวัดสตูลเป็นจังหวัดเล็ก ๆ ที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวยังไม่เป็นที่รู้จักนัก เมืองเล็ก ๆ ที่เป็นเมืองปิดไม่สามารถเดินทางต่อไปไหนได้อีก ทำให้เป็นข้อจำกัดการเลือกมาเที่ยว แต่เพราะจังหวัดสตูลมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามมากมายและได้ยกระดับขึ้นเป็นอุทยานธรณีโลก นักท่องเที่ยวจึงมีความต้องการมาเที่ยวโดยไม่มีข้อจำกัดอีก”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“ทริปท่องเที่ยวจังหวัดสตูล หาดทรายใต้สมุทร ทะเลแหวก เกาะหลีเป๊ะ เที่ยวรอบเกาะ สีสันอันดามัน หลีเป๊ะ อาดัง เกาะรอกลอย หาดทรายขาว เกาะราวี เกาะไข่ ซุ้มประตูรักนิรันดร์ ดำน้ำดูปะการังที่เกาะตะรุเตา มหัศจรรย์หาดหินเหล็ก เกาะกวาง เกาะหินงาม เที่ยวชมเทศกาลว่าว งานสตูลจำปาดะ อำเภอควนโดน กิจกรมมดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักท่องเที่ยวและอนาคตก็เช่นกัน”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ตุ๊กตาเงาะป่า ซวาไก ณ ถ้ำภูผาเพรช ผลิตภัณฑ์โอทอปของแต่ละชุมชนในจังหวัดสตูลตลาดนัดชายแดนด่านวังประจัน บุฟเฟ่ต์ทุเรียนผลิตภัณฑ์พื้นเมืองของจังหวัดสตูล”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“ในด้านของราคาเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสตูลปัจจุบันยังมีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ เช่น ค่าเข้าชมคฤหาสน์กูเด็น อุทยานธรณีโลก ถ้ำ และสถานที่ต่าง ๆ ค่าเข้าชมไม่ได้สูงเลยเมื่อเทียบกับความรู้ที่ได้รับ”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยวจังหวัดสตูล TAT Call Center โทร 1672 ตำรวจท่องเที่ยว 1155 ตลอด 24 ชั่วโมง”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“สร้างจุดสนใจแก่นักท่องเที่ยว มีจุดมุ่งหมายสำหรับนักท่องเที่ยว สามารถเข้าถึงสถานที่ได้ด้วยความสะดวกสบายและรวดเร็ว มีสิ่งปลูกสร้างพื้นฐานที่ดึงดูดความสนใจ มีความสะดวกสบาย มีความน่าเชื่อถือของผู้ประชาสัมพันธ์ มีความสวยงามควรค่าแก่การมาเยือนอีกสร้างความประทับใจ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“พัฒนาโดยจัดการอบรมด้านการให้บริการอบรมด้านภาษาในการสื่อสาร อบรมการบริหารการจัดการทรัพยากร ความรู้ด้านต่าง ๆ อาจศึกษาดูงานเพื่อนำมาพัฒนาให้ดีขึ้น”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูล สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้เพราะทัศนียภาพที่สวยงาม อากาศบริสุทธิ์ ภูมิอากาศและอุณหภูมิ ภูมิประเทศ สัณฐานทางธรณีวิทยา ชาติพืชพันธุ์ต่าง ๆ ของท้องถิ่น สัตว์ป่าหรือสัตว์ในท้องถิ่น ท้องน้ำหาดทราย ความงามของธรรมชาติ น้ำดื่มบริสุทธิ์ น้ำพุร้อน การผสมผสานกันของทรัพยากรธรรมชาติสามารถ

สร้างสภาพแวดล้อมที่น่าสนใจ มีผลทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเลือกสถานที่ที่น่าสนใจ”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“ การวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สามารถพัฒนาเศรษฐกิจให้กับคนในชุมชน การจัดการองค์กร การนำคือผู้นำที่มีความรู้ ความสามารถ นำมาสู่การปฏิบัติจนสามารถเกิดผลงาน การประสานงานเพื่อการร่วมไม้ร่วมมือประสานงานจนนำไปสู่ลงานที่น่าพอใจ การควบคุมเพื่อให้เกิดความโปร่งใสปรับปรุงพัฒนาสู่มาตรฐานกลุ่มอาชีพ”

8. **ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น**

“การโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวของเราให้มีผู้สนใจไม่ใช่บุคคล การส่งเสริมการขายโดยราคาเข้าชมหรือที่พักไม่แพง การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรงเพื่อเข้าถึงลูกค้านักท่องเที่ยวได้ การให้บริการโดยพนักงาน”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวว่าแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลมีความสวยงามชวนท่องเที่ยวและดึงดูดความสนใจ นำเสนอสถานที่ที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้สามารถเข้ามาจังหวัดสตูลเยอะ ๆ ขยายการประชาสัมพันธ์ให้กว้างเพื่อนักท่องเที่ยวที่หลากหลายมากมายเข้ามาจังหวัดสตูล จัดบริการหรือวิธีการวิเศษเสริมจากแบบธรรมดาที่นักท่องเที่ยวเคยได้รับเพื่อดึงนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวจังหวัดสตูล”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“ผู้นำท้องถิ่นนั้น ๆ โดยเริ่มจากผู้ว่าราลการจังหวัดสตูล นายอำเภอผู้ซึ่งดูแลอำเภอนั้น ๆ กำนันของตำบลนั้น ๆ ผู้ใหญ่บ้าน หรือแม้แต่ผู้นำศาสนาของแต่ละท้องถิ่นทุกฝ่ายจะต้อง

มีส่วนร่วมด้วยช่วยกันขับเคลื่อนวางนโยบายสนับสนุนส่งเสริมพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพได้นาน ๆ เพื่อรายได้และความผาสุขของชุมชน”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“เมื่อ Unesco ประกาศให้อุทยานธรณีสตูลเป็นอุทยานธรณีโลกแห่งแรกของประเทศไทย นั้นก็หมายความว่า จังหวัดสตูลย่อมมีศักยภาพสูงมากที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายแต่ขึ้นอยู่กับประชาชนคนสตูลเท่านั้นว่าจะสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวนี้ไปให้มีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด ดังนั้น ทุกภาคส่วนจะต้องช่วยเหลือเพื่อเดินหน้าให้จังหวัดสตูลรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวมีความสุขที่ได้มาท่องเที่ยวจังหวัดสตูลบ้านเรา”

12.ข้อเสนอแนะต่าง ๆ

“ควรมีการศึกษาหรือเพิ่มเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงเพื่อเป็นการเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวและสามารถจัดตั้งเป็นเครือข่ายการท่องเที่ยวของจังหวัดและระดับประกาศต่อไป ควรมีการศึกษาด้านการตลาดของการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ควรมีการจับชีพจรจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุด เพื่อนำมาหาค่าเฉลี่ย และประเมินผลด้านสุขภาพ การนำแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยจักรยานไปใช้ในสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ โดยการปรับโปรแกรมให้สอดคล้องกับพื้นที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 2

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“ทรัพยากรทางที่เกี่ยวกับทะเล ไม่ว่าจะเป็นเกาะที่นักท่องเที่ยวรู้จักกันดีอย่างเกาะหลีเป๊ะ หรืออุทยานแห่งชาติทางทะเลหมู่เกาะเภตรา ซึ่งครอบคลุมเกาะต่าง ๆ ตามแนวชายฝั่งตั้งแต่ เกาะลิดี เกาะเขาใหญ่ เกาะบุโหลน ซึ่งเป็นเกาะใกล้ชายฝั่ง”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“จุดเด่นของการท่องเที่ยวของสตูลคือทรัพยากรธรรมชาติที่ยังคงอุดมความสมบูรณ์ได้เป็นอย่างดี ควบคู่มากับวิถีการดำเนินชีวิตของคนในพื้นที่ที่เป็นเอกลักษณ์ในแต่ละชุมชน

ข้อนี้สามารถสงเสริมการท่องเที่ยวให้ดูมีเสน่ห์และไม่เหมือนที่อื่น”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“จังหวัดสตูลไม่ได้เป็นทางผ่านไปจังหวัดอื่น จึงไม่ค่อยมีรถโดยสารสาธารณะไว้อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถส่วนตัวมากนัก”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“มีโอกาสที่ยกระดับได้ โดยการ 1.ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและขยายตลาดการท่องเที่ยวโดยเฉพาะทางทะเล ที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ 2.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนให้มีมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบคมนาคมขนส่งทางบกให้มีความสะดวก ปลอดภัย”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการคมนาคมที่ไม่เอื้อแก่นักท่องเที่ยวมากนักควรมีการประสานงานระหว่างภาครัฐกับเอกชน โดยเฉพาะการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวให้มากขึ้น”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“ธรรมชาติทางทะเลที่มีความสมบูรณ์บวกกับวิถีชีวิตริมฝั่งที่อยู่ควบคู่มากับทะเลเป็นเสน่ห์ดึงดูด”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“ยังไม่ดีพอจังหวัดสตูลไม่ได้เป็นทางผ่านไปจังหวัดอื่น จึงไม่ค่อยมีรถโดยสารสาธารณะไว้อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถส่วนตัวมากนัก”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

"ด้านที่พักและจุดชมวิวมีพอสมคาร รองรับนักท่องเที่ยวได้ในจำนวนที่เหมาะสม ป้ายแนะนำสถานที่และสื่อข้อมูลต่าง ๆ ยังน้อยนักท่องเที่ยวต้องอาศัยการสอบถามเองมากกว่าด้านอาหารและบริการอื่นในสถานที่ที่ท่องเที่ยวมีปริมาณและความหลากหลายระดับนึงยังไม่ถือว่าเยอะมากพอ"

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

"ศูนย์บริการนักเที่ยวเนื่องจากเป็นคนในพื้นที่จึงยังไม่เห็นของส่วนนี้ถือว่าเป็นข้อด้อยในการผสานงานระหว่างหน่วยงานที่ข้องกับบุคลากรในชุมชน ด้านโรงพยาบาล ธนาคาร หรือปั๊มน้ำมันมีบริการคาดว่าเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวในสถานที่เที่ยวนั้น ๆ"

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

"มีเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวในตอนนี้ หากมีการวางกลยุทธ์การท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ที่ดีขึ้นมีแนวโน้มที่นักท่องเที่ยวจะเพิ่มมากขึ้น ด้านที่พักและการบริการต่าง ๆ ก็จะเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย"

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

"นอกจากทะเลและเกาะต่าง ๆ ยังมีแหล่งเรียนป่าชายเลนให้นักท่องเที่ยวได้ไปชมและศึกษา

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P's)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

มีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“อาหารทะเลสด ๆ อบแห้ง”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“มีความเหมาะสม ราคานักท่องเที่ยวและคนในพื้นที่ไม่มีความแตกต่าง”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“สามารถดูรีวิวหรือรายละเอียดการเดินทางได้ทาง https://satun.mots.go.th/ หรือติดต่อทัวร์นำเที่ยวโดยตรงก็ได้เช่นกัน”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“จัดโปรโมชั่นค่าเข้าชมช่วงเทศกาลวันหยุด”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลจะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“พัฒนาด้านภาษา ควรมีการพูดได้อย่างน้อย 2 ภาษา”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ไม่ยาก แต่ละสถานที่เปิดให้ชมความสวยงามของธรรมชาติได้อย่างเหมาะสมไม่รุกล้ำธรรมชาติจนเกินไป”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลใน

แต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“มีเว็บไซส์องค์กรณ์รัฐที่คอยให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่เที่ยวและเปิดให้นักท่องเที่ยวเขียนรีวิวได้”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“มีความเหมาะสมดีแล้ว”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การ ท่องเที่ยวมีความมั่นคงยั่งยืนอยู่คู่สังคมมนุษย์ และก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนเจ้าของท้องถิ่นแบบยั่งยืน”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ประชาชน และแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ต้องมีการลงความคิดเห็นมาปรับปรุงเป็นแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรคหน่วยงานภาครัฐควรทำหน้าที่เป็นผู้ผสานงานและดูแล”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“จังหวัดสตูลมีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติและมีความหลากหลาย สวยงามกระจายอยู่ในทุกอำเภอ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวประเภทหมู่เกาะ ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ เกาะหลีเป๊ะ เกาะตะรุเตา แหล่งท่องเที่ยวประเภทอุทยานแห่งชาติทางบกที่มีความหลากหลายทางชีวภาพของ พรรณพืช และสัตว์ป่านานาชนิด เช่น อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 3

1. **ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง**

“ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีหลากหลายพื้นที่ อาทิเช่น เกาะเด่นต่างๆมากมาย เช่น เกาะหลีเป๊ะ เกาะตะรุเตา สันหลังมังกร เกาะไข่ ถ้ำภูผาเพรช เกาะ

หินงาม อุทยานแห่งชาติทะเลบัน และยังมีถ้ำและน้ำตกอีกมากมาย เช่น ถ้ำเจ็ดคต น้ำตกโตนปลิว ประสาทหินพันยอด น้ำตกวังสายทอง สะพานข้ามกาลเวลา เขาโต๊ะหมอ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสตูล”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“จุดแข็งหรือจุดเด่นของจังหวัดสตูลคือการที่จังหวัดสตูลมีแห่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายและสวยงามเพื่อเที่ยวชม อีกทั้งยังได้รับรางวัลจากยูเนสโก ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“ถึงแม้จังหวัดสตูลอาจจะมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มากมายและหลากหลายก็จริง จะยังมีจุดด้อยอีกหลายด้าน อาทิเช่น การเดินทางคมนาคมยังไม่พร้อมที่ชิมพักท่องเที่ยวอย่างหลากหลายเหมือนหัวเมืองใหญ่อย่างเช่น ภูเก็ต กระบี่ เป็นต้น อีกทั้งจังหวัดสตูลยังขาดทุนมีความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“มีโอกาสที่จะยกระดับได้อีกมากมาย หากมีการดูแลและสนับสนุนอย่างจริงจังจากหน่วยงานของรัฐ เช่น การเผยแพร่จัดทำสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาด้านการคมนาคมขนส่ง การเพิ่มความสามารถด้านภาษาให้นักเรียนนักศึกษาและประชาชนท้องถิ่น หรือจัดทำโครงการมัคคุเทศน้อย เป็นต้น”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญที่สุด ณ ขณะนี้ผมคิดว่าอาจเป็นเรื่องของสนามบินที่ยังไม่ถึงจังหวัดสตูลหากมีการสร้างสนามบินจังหวัดสตูล การเดินทางของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศอาจมีเยอะกว่าปัจจุบัน”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A's)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

"เอกลักษณ์ที่โดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวจากธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่มาสารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวจังหวัดสตูล คือ ความสวยงามรื่นเริงไม่วุ่นวายเหมือนหัวเมืองใหญ่แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามมีวัฒนธรรมอายุที่ยาวนาน"

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

"เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแล้วมากมายหลายสายทั้งทางด้านรถและเรือถนนก็มีการพัฒนาขึ้นหลายสาย แต่ยังมีอีกหลายที่สถานท่องเที่ยวที่การคมนาคมยังไม่พร้อมเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว"

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

"สิ่งอำนวยความสะดวกมีเพียงพอสำหรับรับนักท่องเที่ยวมีที่พักจุดชมวิวต่าง ๆ มากมาย ร้านค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มก็มีพร้อม ห้องน้ำอาจจะต้องเพิ่มความพร้อมและความสะอาดบ้างในบางจุด"

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

"จุดบริการเบ็ดเตล็ด ตอนนี้มีความเพรียงพร้อมเพียงพอและนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศยังหลั่งไหลมาจังหวัดสตูลยังไม่เยอะ แต่คิดว่าวันข้างหน้าหากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยอะๆ อาจจะมีเพิ่มเติมอีกบ้าง"

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น

และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“คิดว่าตอนนี้ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอเพราะ ชุมชน ท้องถิ่นเริ่มตระหนักในเรื่องเหล่านีเมากขึ้น มีการสร้างที่พัก โฮมสเตย์ชุมชน เป็นต้น คิดว่าในวันข้างหน้าอาจมีแนวโน้มปรับเพิ่มมากขึ้น ส่วนหน่วยงานที่กำกับดูแลอาจจะเป็น อบต. อบจ. หรือเทศบาล”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“ กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ เช่น การศึกษาวัฒนธรรมแก่ในชุมชนท้องถิ่น ความหลากหลายทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ส่วนอื่น ๆ ไม่ทราบ”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ สินค้าโอทอป สินค้าท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น แจกันจากไม้ลายศิลป์ ขนมโรตีกรอบ”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“มีความเหมาะสม เพราะไม่แพงหรือถูกเกินไป นักท่องเที่ยวอยู่ได้ ชุมชนอยู่ได้ เจ้าของกิจการอยู่ได้”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“การเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีหลายช่องทาง แต่ที่สะดวกและเข้าถึงได้ง่ายอาจจะเป็นเรื่องของโซเชียล เช่น Facebook IG Line ซึ่งมีการประชาสัมพันธ์และโฆษณาไว้มากมาย”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“เพิ่มร้านค้าชุมชน และการส่งเสริมสินค้าท้องถิ่น”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“ที่สำคัญมี 2 ด้านคือ 1. ด้านภาษาอังกฤษและภาษาจีน 2. ด้านมารยาทการพูดจาและการสื่อสารข้อมูล”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“มีความเหมาะสม แต่อาจต้องมีการเพิ่มเติมบ้างในบางส่วน”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“ในยุคปัจจุบันจังหวัดสตูลมีการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ดีขึ้น มีการนำเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการบริการนักท่องเที่ยว มีการติดตั้ง Wifi ให้นักท่องเที่ยวได้ใช้บริการอย่างทั่วถึง”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“ส่วนผสมทางการตลาดอาจจะเป็นเรื่องของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์แบบสื่อเดิม เช่น หนังสือพิมพ์ วรสาร โทรทัศน์ เป็นต้น ผสมผสานกับสื่อสมัยใหม่ทางโลกโซเชียล”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“ควรจะส่งเสริมให้มีสนามบินสตูล แต่คิดว่าคงยากและอีกนานเพราะจังหวัดสตูลยังเป็นจังหวัดเล็ก ๆ ”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“ควรมีการบรูณาการผสานความร่วมมือ ทั้งภาครัฐ ชุมชน ประชาชน และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“หากมีการสนับสนุนอย่างจริงจัง มีการผสานความร่วมมือเพิ่มการมีส่วนร่วม ระหว่างชุมชนและภาครัฐ ผมคิดว่าวันข้างหน้าจังหวัดสตูลอาจจะเป็นเมืองเป้าหมายของประเทศไทยที่จะรองรับการหลั่งไหลของนักท่องเที่ยว”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 4

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง

“เกาะหลีเป๊ะ น้ำตกวังสายทอง เกาะหินงาม ถ้ำภูผาเพรช อุทยานแห่งขาติหมู่เกาะเภตรา อุทยานแห่งชาติตะรุเตา บ่อน้ำพุร้อน สันหลังมังกร เกาะสาหร่าย”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“จุดเด่นของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล คือจังหวัดสตูลมีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายไม่จะเป็นทะเล ภูเขา ถ้ำ แม่น้ำ รวมไปถึงหินเก่าแก่ ฯลฯ ทรัพยากรเหล่านี้จึงเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวอยากมาเที่ยว พักผ่อน และสัมผัสกับธรรมชาติ”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“เนื่องจากทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลมีหลากหลายจึงทำให้ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวไม่มีคนรู้จักหรือนักท่องเที่ยวไม่รู้จัก ไม่สามารถไปเที่ยวได้ทุกที และการดูแลทรัพยากรการท่องเที่ยวยังขาดการดูแลจากหน่วยงานภาครัฐที่มีการดูแลยังไม่

ทั่วถึง รวมถึงคนในพื้นที่ยังขาดความภูมิใจในแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ นักท่องเที่ยวเองก็ยังไม่ความอนุรักษ์ในการมาเที่ยวมีการทิ้งขยะในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“จากที่จังหวัดสตูลได้รางวัลจากยูเนสโกเป็นเมืองท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกในปี 2562 ทำให้การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นที่รู้จักแก่คนทั้งโลกมากยิ่งขึ้น จังหวัดสตูลจึงมีโอกาสที่จะยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวได้”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของ จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“ปัญหาหรืออุปสรรคด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล ขาดบุคลากรที่มีฝีมือเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดสตูล ความไม่กระตือรือร้นของหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาการท่องเที่ยว และสภาวะเศรษฐกิจ เนื่องจากเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน มีสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ค่อยเอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลคือทรัพยากรการท่องเที่ยวในแหล่งนั้น ๆ ซึ่งแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น เกาะหลีเป๊ะ เอกลักษณ์ที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวคือน้ำทะเลที่ใส่สะอาดมาก ในส่วนของการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีขึ้น นักท่องเที่ยวทุกคนควรมีการตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรไม่ทิ้งขยะ ไม่ทำลาย”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสตูลเส้นทางการเข้าถึงยังค่อยข้างลำบากในระดับนึง เพราะบางแหล่งท่องที่ยวทางธรรมชาติบางแหล่งยังไม่มีการพัฒนาในการเข้าถึงเส้นทางยังเป็นถนนลูกรัง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวยังคงลำบากอยู่”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวมีจำนวนน้อยไม่กระจายอยู่ทั่วทุกพื้นที่ จุดชมวิวมีน้อย มีเฉพาะบางพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว ป้ายแนะนำสถานที่ มีไม่เพียงพอต่อการเดินทางต่อการบอกทาง อินเทอร์เน็ตและศูนย์รับแจ้งเหตุ มีไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของจังหวัดสตูล ร้านอาหาร เครื่องดื่ม มีไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของจังหวัดสตูล ห้องน้ำ มีไม่เพียงพอ ร้านขายของที่ระลึก มีร้านขายของที่จำนวนน้อยมากไม่เพียงพอต่อการต้องการของนักท่องเที่ยว”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว มีน้อยมากโรงพยาบาลมีครอบคลุมทุกอำเภอ ตู้เอทีเอ็มมีไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ตู้เอทีเอ็มมีผู้ให้บริการในจำนวนที่น้อย ในส่วนของปั้มน้ำมัน มีปั้มไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ บางปั้มยังขาดคุณภาพในเรื่องของการให้บริการของพนักงาน”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลยังมีไม่เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว ที่พักจะมีเยอะในแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากแต่ในบางแหล่งท่องเที่ยวไม่มีที่พักหรือมีแต่น้อย แนวโน้มในอนาคตควรมีการปรับเพิ่ม และมีหน่วยงานของรัฐกำกับดูแล”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“กิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีอัตลักษณ์และเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น อาทิเช่น น้ำตกสังสายทองมีกิจกรรมล่องแก่งซึ่งเป็นกิจกรรมผจญภัยมีเอกลักษณ์สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยว และกิจกรรมดำน้ำดูปะการังที่เกาะหลีเป๊ะซึ่งที่เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P's)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

"ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวคือทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ"

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

"ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสตูลมีความเหมาะสม อาหารและเครื่องดื่มมีราคาที่เหมาะสม ของฝากของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสมแต่อยากให้เพิ่มความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ ค่าจอดรถมีความเหมาะสม"

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

"การให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ Facebook การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล เว็บการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล"

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

"การโฆษณาผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ผ่านโซเชียลมีเดีย Facebook Ig ยูทูป เป็นต้น รวมถึงการโฆษณาผ่านเว็บไซต์การท่องเที่ยวจังหวัดสตูล และการโฆษณาผ่านโทรทัศน์ ฯลฯ การประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ เช่น ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล เป็นต้น"

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“การพัฒนาบุคลากรในด้านภาษาบุคลากรควรมีการพูดได้มากกว่า 2 ภาษา โดยการเรียนหรืออบรมภาษาเพิ่มเติม”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวบางแหล่งท่องเที่ยวเพิ่งเปิดตั้งทำให้แหล่งท่องเที่ยวยังมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ เช่น ปราสาทหินพันยอด ถ้ำเลสเตโกดอน เป็นต้น”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“การนำเทคโนโยลี wifi ติดตามแหล่งท่องเที่ยวอยู่”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“ส่วนผสมทางการตลาดที่ควรเพิ่มเติม คือ Promotion การส่งเสริมการตลาด เป็นการส่งเสริมให้คนเข้ามาเที่ยวจังหวัดสตูลมากยิ่งขึ้นและทำให้จังหวัดสตูลเป็นจังหวัดท่องเที่ยว”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลคือ การจัดอีเวนท์ให้ผู้ประกอบการเอกชนเข้ามามีบทบาทยิ่งขึ้น เช่นการจัดเทศการอาหารสตูล เป็นต้น ทำให้เป็นการเสริมการท่องเที่ยวอีกช่องทางหนึ่ง”

10.ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“หน่วยงานที่ควรเข้ามามีบทบาทในการมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล ได้แก่ การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล ควรเข้ามามีบทบาทในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมการ

ท่องเที่ยว และพัฒนาการจังหวัดสตูล ควรเข้ามามีบทบาทในเรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“สตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายในระดับกลางยัง

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาครัฐ			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	ถ้ำเลสเตโกดอน ถ้ำภูผาเพชร ปราสาทหินพันยอด เกาะไข่ เกาะหลีเป๊ะ เกาะหินงาม เกาะตะรุเตา	เกาะลิดี เกาะเขาใหญ่ เกาะบุโหลน	เกาะหลีเป๊ะ เกาะตะรุเตา หาดสันหลังมังกร เกาะไข่ ถ้ำภูผาเพชร เกาะหินงาม	เกาะหลีเป๊ะ น้ำตกวังสายทอง เกาะหินงาม ถ้ำภูผาเพชร อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา อุทยานแห่งชาติตะรุเตา บ่อน้ำพุร้อน สันหลังมังกร เกาะสาหร่าย
2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล	สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จุดเด่นด้านการค้า	ทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย	ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

ตาราง 3 แสดงสรุปสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาครัฐ			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง	ขาดความชำนาญในด้านทักษะการบริการ	เส้นทางจังหวัดไม่เป็นเส้นทางผ่านไปยังจังหวัดอื่น	เส้นทางคมนาคม	แหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นที่รู้จัก คนในชุมชนขาดความภาคภูมิใจในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวไม่ช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร	มีโอกาสยกระดับ	มีโอกาสยกระดับ	มีโอกาสยกระดับ	มีโอกาสยกระดับ
5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของ จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร	ปัญหาเรื่องการใช้ภาษา แก้ปัญหาโดยการจัดฝึกอบรม	ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านการคมนาคม และด้านการประสานงานของหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	ไม่มีสนามบินรองรับการเดินทางท่องเที่ยว	ความไม่กระตือรือร้นของหน่วยงานภาครัฐในด้านการพัฒนา และสภาวะเศรษฐกิจ

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาครัฐ			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A's) 6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไรมีอะไรที่น่าสนใจบ้างและมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ธรรมชาติทางทะเล	ความสวยงามของทรัพยากรธรรมชาติ	ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติ
6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	มีเส้นทางคมนาคมทางหลวงแผ่นดิน และทางหลวงจังหวัดเชื่อมต่อเดินทางสะดวก	เส้นทางคมนาคมยังไม่ดีพอ	เส้นทางคมนาคมยังไม่พร้อมเพียงพอ	คมนาคมค่อนข้างลำบาก

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาครัฐ			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	สิ่งอำนวยความสะดวกสามารถยกระดับเทียบเท่ากับเมืองท่องเที่ยวอื่น	ที่พัก จุดชมวิวมีเพียงพอ ป้ายแนะนำสถานที่ยังมีน้อย	เพิ่มความสะอาดของห้องน้ำ	เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก
6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นอย่างไร	การบริการอย่างดี นักท่องเที่ยวประทับใจ	ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวมีน้อย ธนาคาร โรงพยาบาล ปั้มน้ำมัน มีเพียงพอ	มีความพร้อมและเพียงพอ	ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว
6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	มีเพียงพอ	มีเพียงพอ	มีเพียงพอ และมีแนวโน้มที่พักมีมากขึ้นในอนาคต	มีไม่เพียงพอ

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาครัฐ			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร	ทริปท่องเที่ยวหาดทรายใต้สมุทร	แหล่งท่องเที่ยวป่าชายเลน	มีความพร้อมและเพียงพอ	กิจกรรมล่องแก่ง ดำน้ำดูประการัง
7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย (7 P's) 7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง	ผลิตภัณฑ์สินค้าโอทอป	ผลิตภัณฑ์สินค้าโอทอป	ผลิตภัณฑ์สินค้าโอทอป	ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติ
7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร	ราคามีความเหมาะสม	ราคามีความเหมาะสม	ราคามีความเหมาะสม	ราคามีความเหมาะสม

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาครัฐ			
	ท่านที่ 1	**ท่านที่ 2**	**ท่านที่ 3**	**ท่านที่ 4**
7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่น อะไรบ้าง	ติดต่อสอบถาม ตำรวจท่องเที่ยว	บริษัททัวร์ เว็บไซต์การท่องเที่ยวสตูล	Facebook , อินสตราแกรม	Facebook การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เว็บไซต์การท่องเที่ยวสตูล
7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง	สร้างจุดสนใจแก่นักท่องเที่ยว	จัดโปรโมชั่นเข้าชมในช่วงเทสกาลวันหยุด	เพิ่มร้านค้าชุมชนส่งเสริมสินค้าท้องถิ่น	การโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก
7.5 ด้านบุคคล (People) บุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง	อบรมด้านการให้บริการ	พัฒนาด้านการใช้ภาษา มีการจัดอบรมด้านภาษา	อบรมด้านภาษา มายาทการพูดจา การสื่อสาร	พัฒนาด้านภาษา การจัดอบรม

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาครัฐ			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูลดึงดูดใจอย่างไร	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	ธรรมชาติมีความสวยงาม	ธรรมชาติมีความสวยงามมีความเหมาะสม	สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	การวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	องค์กรรัฐให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	การนำเทคโนโลยี การติดตั้งwifi	เทคโนโลยี wifi
8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	การโฆษณา การส่งเสริมการขาย	มีความเหมาะสมดีแล้ว	การโฆษณา การประชาสัมพันธ์	การส่งเสริมการตลาด

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาครัฐ			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง	สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	ส่งเสริมให้มีสนามบิน	การจัดอีเวนท์
10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร	ผู้นำท้องถิ่น	ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และชุมชน	ภาครัฐ ชุมชน ประชาชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	หน่วยงานภาครัฐ
11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด	มีศักยภาพสูง	มีศักยภาพสูง	มีศักยภาพสูง	มีศักยภาพระดับกลาง

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาครัฐ			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
12.ข้อเสนอแนะต่าง ๆ	ศึกษาเพิ่มในเรื่องเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงการศึกษาด้านการตลาดการท่องเที่ยว			

ตาราง 3 (ต่อ)

กลุ่มที่ 2 ผู้แทนจากภาคเอกชน

ผลจากการการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้แทนจากองค์กรภาคเอกชน ที่มีความเกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของจังหวัดสตูล ที่มีบทบาทในการกระตุ้นเศรษฐกิจ การลงทุน การค้า และการบริการการสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับภาครัฐ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และอื่น ๆ ประกอบไปด้วยผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว ผู้ประกอบการที่พัก ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึก จำนวนทั้งสิ้น 5 ท่าน โดยมีรายละเอียดในการสัมภาษณ์ ดังนี้

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 1

1. **ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง**

“เกาะหลีเป๊ะ เกาะเภตรา หาดปากบารา น้ำตกวังสายทอง ถ้ำเลสเตโกดอน”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“มีความสงบ สะอาด ธรรมชาติบริสุทธิ์ มีความสวยงามทางทะเล ถ้ำ และน้ำตกต่าง ๆ ในพื้นที่”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง

‘สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งมีค่าครองชีพสูงเกินไป เช่น เกาะหลีเป๊ะ”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้ หรือไม่อย่างไร

“ยกระดับได้ เมื่อสถานที่ท่องเที่ยวได้มีการดูแลและพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ทำให้สถานที่มีความสวยงามส่งผลให้นักท่องเที่ยวอยากเข้ามาเที่ยวและชมสิ่งสวยงามของธรรมชาติ”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของ จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“บางสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสตูลอาจมีขยะ อย่างเช่น หาดปากบาราที่มีขยะตามแนวริมชายฝั่ง มีทั้งขยะที่ถูกพัดมากับกระแสน้ำทะเล และขยะที่เกิดจากการทิ้งไม่ลงถังของคน

ที่ไปแวะกินอาหารหรือเที่ยวชมวิวบริเวณนั้น ซึ่งปัญหาควรได้รับการแก้ไขเป็นอย่างมาก อาจจะมีการติดป้ายประกาศระบุข้อความ ห้ามทิ้งขยะ หรือการเพิ่มถังขยะให้มีมากขึ้นเพื่อสะดวกต่อการทิ้ง และที่สำคัญควรมีการปลูกฝังจิตสำนึกของคนให้เห็นค่าของท้องทะเลและสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้มากขึ้น”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“จังหวัดสตูลเป็นจังหวัดที่ค่อนข้างมีครบวงจรไม่ว่าจะเป็น ทะเล น้ำตก ภูเขา หรือธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งสถานที่ต่าง ๆ มีการฟื้นฟูอย่างสม่ำเสมอ อย่างเช่น หลีเป๊ะจะมีประกาศปิดบางเกาะ โดยจะงดการดำน้ำในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึง ตุลาคมของทุก ๆ ปี เพื่อให้ใต้ท้องทะเลได้ฟื้นตัวกลับมาสวยงามเช่นเดิม”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“เส้นทางคมนาคมจะมีโดยเรือ และรถ”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมายอินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวพร้อมในทุก ๆ ด้าน”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“สะดวกสบายมีพร้อมที่จะบริการให้กับนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“มีเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยวและมีการดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างดี”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“การดำน้ำดูปะการัง และการล่องแก่ง คาดว่าในอนาคตกิจกรรมเหล่านี้อาจมีการปรับปรุงให้ดีขึ้นบวกกับปลอดภัยมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงความสวยงามที่อาจจะเพิ่มขึ้น เนื่องด้วยการปิดสถานที่ท่องเที่ยวช่วง โควิด–19 ทำให้สถานที่แต่ละสถานที่ได้ฟื้นฟูสภาพ”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูล เป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวก็จะมีของจำพวกที่ทำขึ้นจากเปลือกหอย อาทิเช่น สร้อยคอ สร้อยข้อมือ พวงกุญแจ หรือผลิตภัณฑ์จำพวกผ้าปาเต๊ะ ที่มีการจัดจำหน่ายที่ “นกน้ำ” และ “หาดปากบารา” เป็นต้น”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ส่วนใหญ่ มีความเหมาะสม อย่างเช่น การจัดโครงการเที่ยว 7 สถานที่ใน 1 วัน โดยนักท่องเที่ยวจะต้องเสียค่าบัตรคนละ 20 บาท และค่าจอดรถ 30 บาท นักท่องเที่ยวก็สามารถนำบัตรที่ซื้อไปท่องเที่ยวสถานที่ที่ร่วมรายการได้เลยภายใน 1 วัน โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่ม แต่บางสถานที่ก็ยังมีราคาที่ค่อนข้างสูง เช่น เกาะหลีเป๊ะ”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“ช่องทางการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ก็จะมี ดังนี้ http://www.satun.go.th/91000/index.php/tourist-attractions , Google map , http://www2.satun.go.th/travel”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ รวมไปถึงการจัดทำรีวิวสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ลงใน Social อทิเช่น Facebook หรือ Youtube เนื่องจากปัจจุบัน Social ค่อนข้างมีอิทธิพลกับชีวิตประจำวันของผู้คนไม่ว่าจะวัยไหน และอีกอย่างการลงโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวใน Social จะได้เห็นกันในมุมกว้างเพราะมันเชื่อมโยงแบบไร้ขีดจำกัดทำให้ไม่ว่าจะคนไทยหรือชาวต่างชาติก็สามารถรับรู้ข่าวสารได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลจะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“สำหรับวิธีการพัฒนาบุคลากร ข้าพเจ้าคิดว่าควรพัฒนาในด้านของการมีความรู้และความชำนาญในสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ๆ รวมไปถึงการมีความรู้ด้านการปฐมพยาบาลผู้บาดเจ็บและความรู้ด้านการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำกิจกรรมในการท่องเที่ยว เช่น สน็อกเกิ้ล ถังดำน้ำ เป็นต้น”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสม”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น การจองห้องพักก็สามารถจองผ่านทางเว็บไซต์ได้เลย และจะมีการให้ลงคะแนนเพื่อเป็นการรีวิว หากพบเจสิ่งที่ผิดพลาดก็จะนำไปปรับปรุง”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“สถานที่ท่องเที่ยวนอกจากจะมีความสวยงามเป็นเหตุผลหลักที่จะดึงดูนักท่องเที่ยวได้แล้วควรมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สวยงามและโดดเด่น รวมไปถึงการจัดจำหน่ายอาหารที่อร่อยถูกปาก และราคาไม่สูงมากจนเกินไป”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“ปรับทัศนียภาพของสิ่งแวดล้อมให้สวยงาม และสะอาดอยู่ตลอดเวลา ควรมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เป็นที่ต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว และมีราคาที่เหมาะสมกับสินค้า และควรมีการกระจายข่าวทางสื่ออินเทอร์เน็ต หรือลงใน Social เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้สถานที่เป็นที่รู้จัก”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“ประชาชนและองค์กรท้องถิ่นในเขตพื้นที่นั้น ๆ เนื่องจากเป็นบุคคลที่เข้าใจและรู้จักเขตพื้นที่ของตัวเองที่สุด”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“สตูลค่อนข้างที่จะมีความเป็นเมืองท่องเที่ยวสูง เนื่องจากมีทั้งสภาพแวดล้อมที่ดี สถานที่ท่องเที่ยวมากมายที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ และมีค่าครองชีพไม่สูงจนเกินไป”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 2

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“เกาะ ทะเล น้ำตก ถ้ำ ลำคลอง ทะเลหมอก บ่อน้ำร้อน”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“สตูลมีทะเลที่สวยงามมีป่าไม้ที่สมบูรณ์ มีเกาะหลายเกาะ มีบ่อน้ำร้อน มีอาณาเขตที่ติดกับมาเลเซีย มีถ้ำที่ติดความสวยงามระดับโลก สตูลเป็นธรณีโลก”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“แหล่งท่องเที่ยวขาดการพัฒนาขาดบุคลากรที่เข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวธรรมชาติ ถนนหนทางที่จะเข้าถึงลำบาก ขาดงบประมาณในการพัฒนา ราษฎรในพื้นที่ขาดความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“มีโอกาสที่จะยกระดับขึ้นมาได้ ถ้าได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สมบูรณ์แบบ และทั่วโลกจะให้ความสนใจเป็นอย่างมาก”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“ขาดงบประมาณในการพัฒนา แก้ไขโดยการของบประมาณจากส่วนกลาง ขาดบุคลากรที่เข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แก้ไขโดยเอาผู้ที่ชำนาญเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเข้ามาช่วยในการพัฒนา การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง แก้ไขโดยการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงโดยทางใดทางหนึ่ง ราษฎรในพื้นที่ให้ความสนใจในการพัฒนาน้อย แก้ไขโดยให้ราษฎรในพื้นที่เป็นตัวหลักในการพัฒนา”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A's)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

"เป็นจังหวัดที่มีทะเลสวยงามติดอันดับของโลก มีถ้ำที่สวยงามและเป็นถ้ำที่อยู่ในอันดับของโลก เป็นพื้นที่ที่ติดพื้นที่ธรณีโลก การดูแลรักษาโดยการรักษาสภาพให้คงอยู่เป็นสภาพของเดิม ต้องดูแลเรื่องความสะอาด และการถูกทำลายให้สูญหาย ราษฎรในพื้นที่ต้องช่วยกันรักษาและให้ความสนใจในเรื่องนี้"

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

"เส้นทางคมนาคมแต่ละพื้นที่ไปมาสะดวก ได้รับการพัฒนาพอสมควรแล้วในแต่ละพื้นที่ การเดินทางสะดวกรวดเร็ว"

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

"ที่พักสะดวก สบาย จุดชมวิว สะดวก และชัดเจน ป้ายแนะนำสถานที่ มีการบอกเส้นทางเป็นอย่างดี ป้ายสื่อความหมายอินเทอร์เน็ตชัดเจน ศูนย์รับแจ้งเหตุ สะดวกและรวดเร็ว ร้านอาหาร สะอาด เป็นธรรมชาติ ห้องน้ำมีพอสำหรับนักท่องเที่ยว สะอาด ร้านของที่ระลึกจะแยกออกจากร้านอื่น ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าซื้อได้ง่าย"

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

"บริการเบ็ดเตล็ดของจังหวัดสตูล มีจำนวนที่พอกับการให้บริการนักท่องเที่ยว มีความสะดวก ปลอดภัยและบริการได้ทั่วถึง"

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“มีที่พักเพียงพอ สะอาด ปลอดภัย และมีผู้ให้บริการเป็นอย่างดี และจะต้องมีการปรับเพิ่มให้มากขึ้น ให้พอกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและให้การท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลดูแล”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น วิถีชีวิตที่ดำเนินในอดีต และปัจจุบันคงเดิมประจำท้องถิ่นนั้น ๆ”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว มีการจักสานต่าง ๆ และภาพถ่ายของพื้นที่ที่ท่องเที่ยวนั้น ๆ และของฝากต่าง ๆ”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“มีความเหมาะสม โดยจัดให้เหมาะสมกับสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และสวยงาม ที่จอดรถสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว และมีผู้ดูแล”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“สามารถโทร สอบถามจากแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ หรือสอบถามไปยังการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“จัดสถานที่ไว้ให้เพียงพอโดยแบ่งเป็นสัดเป็นส่วนให้ทุกคนที่ต้องการจะค้าขายเท่าเทียมกัน การขนส่งสะดวก มีผู้ดูแลและจัดการ”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“โดยการให้มีการอบรม ที่เหมาะกับการท่องเที่ยวแต่ละอย่าง มีบุคลากรในด้านดูแลความสะอาด บุคลากรด้านรักษาความปลอดภัย ผู้บริการความสะอาด บุคลากรที่จะให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“จะต้องมีข้อมูลแสดงทั่วไป ปรับปรุงให้เหมาะสมเข้ากับธรรมชาตินั้น ๆ คำนึงถึงความสะอาด ความปลอดภัยและความสะดวก”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“ซึ่งจะทำให้เกิดผลดีต่อการท่องเที่ยว และเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว และมีความสะดวกต่อนักท่องเที่ยว”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“ตลาดเป็นตลาดวิถีชีวิตของชุมชน และเป็นของที่ชุมชนได้ผลิตขึ้นมาเองในชุมชนนั้น ๆ ส่งเสริมให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“ควรที่จะเร่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติให้ดียิ่งขึ้น เพื่อที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยว

เข้ามาเที่ยวที่จังหวัดสตูลให้มาก”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“ราษฎรในพื้นที่มีส่วนร่วมในกาวางแผนพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยว และดึงทุกภาคส่วนให้เข้ามาช่วยร่วมกันพัฒนา”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“จังหวัดสตูลจะมีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวของประกวดซึ่งเป้าหมายจะดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาเที่ยวในจังหวัดสตูลให้เป็นจำนวนมาก และเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้เกิดรายได้ของราษฎรในพื้นที่”

12.ข้อเสนอแนะต่าง ๆ

“ในแต่ละจังหวัดขอให้มีการจัดการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อที่จะรักษาให้ธรรมชาติคงอยู่คู่กับแผ่นดินของประเทศไทย”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 3

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“น้ำตกธาราสวรรค์ ถ้ำภูผาเพรช ถ้ำเจ็ดคต น้ำตกวังสายทอง”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความหลากหลายไม่ว่าจะเป็นทะเล น้ำตก ถ้ำ ฯลฯ คนในพื้นที่ช่วยกันอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“ทำเลที่ตั้งของจังหวัดสตูลไม่เป็นเส้นทางผ่านของการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลไม่เชื่อมโยงกับเมืองท่องเที่ยวเมืองอื่น ๆ”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้ หรือไม่อย่างไร

“มีโอกาสจะยกระดับได้ แต่ต้องได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐหรือ

หน่วยงานเอกชน ชุมชน มากกว่านี้ สนับสนุนในเรื่องเงินที่จะใช้ในการพัฒนา”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของ จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“ปัญหาด้านสภาวะเศรษฐกิจที่อยู่ในระดับที่แย่อยู่พอสมควรในปัจจุบันจึงทำให้ขาดรายได้ ขาดเงินงบประมาณที่เข้ามาสนับสนุนในเรื่องการท่องเที่ยวจากภาครัฐ”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“ถ้ำ ทะเล ภูเขา น้ำตก ปัจจุบันมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภพค่อนข้างดีแต่มีบางแหล่งท่องเที่ยวที่ควรพัฒนาในเรื่องการบำรุงรักษาในส่วนที่ชำรุดทรุดโทรม”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“เส้นทางในแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาเป็นอย่างดี แต่เส้นทางที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ค่อยได้รับความนิยมยังต้องมีการพัฒนา”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวมีหลากหลาย มีที่พักประเภทโรงแรม รีสอร์ทโฮมสเตย์ ฯลฯ แต่มีไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว จุดชมวิวมีน้อย ป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวค่อนของชำรุดทรุดโทรม อินเทอร์เน็ตไม่มี WiFi ฟรี ควรมี WiFi ฟรี ในแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์รับแจ้งเหตุมีบางจุด ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม มีเพียงพอแต่ไม่ค่อยมีมาตรฐานในเรื่องความสะอาด”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล มีเพียงพอ แต่ตู้ ATM ปั้มน้ำมันควร

มีเพิ่มหรือควรตั้งใกล้เคียงในแหล่งท่องเที่ยว”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างมีมาตรฐาน แต่ไม่ค่อยเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว แนวโน้มในอนาคตควรมีการปรับเพิ่มในส่วนของประเภทที่พัก เช่น เพิ่มที่พักประเภท แมนชั่นเพิ่มเติม หน่วยงานที่กำกับดูแลเป็นหน่วยงานของภาครัฐ”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“กิจกรรมให้อาหารนกอินทรีย์ แนวโน้วในอนาคตควรมีการเพิ่มกิจกรรมที่สร้างสรรค์ให้แหล่งท่องเที่ยวทุกๆแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีกิจกรรมทำในขณะเที่ยว”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“ควรมีการเก็บค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวบางแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจะได้เงินมาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในส่วนของที่ระลึกควรมีการผลิตสินค้าที่ระลึกให้มีความหลากหลายทั้งของกินและของใช้และควรเพิ่มร้านขายของที่ระลึกให้มากกว่านี้”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“สามารถสอบถามข้อมูลผ่านทางหน่วยงานภาครัฐ เช่นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล พัฒนาการจังหวัดสตูล”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

”การส่งเสริมการตลาดได้แก่ การโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ในงานต่าง ๆ เช่น การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติผ่านงานกาชาด”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“พัฒนาบุคลากรในด้านทักษะการให้บริการเช่นการฝึกอบรม พัฒนาบุคลากรในด้านทักษะด้านภาษา เช่นการฝึกอบรม”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“ลักษณะทางกายภาพมีทรัพยากรทางธรรมชาติและบรรยากาศที่บริสุทธ์เป็นสิ่งดึงดูดใจ สิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“ช่องทางการจำหน่ายให้หลากหลาย เช่น Facebook IG หรือโซเชียลมีเดียอื่น ๆ”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“หน่วยงานทุกภาคส่วนควรช่วยกันส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ช่วยในเรื่องราคาผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ชุมชน เข้ามามีบทบาทในเรื่องของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“ได้มาก”

ผู้สัมภาษณ์ท่าน 4

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“อุทยานแห่งชาติทะเลบัน อุทยานแห่งชาติเกาะตะรุเตา ปราสาทหินพันยอด อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตราเกาะหลีเป๊ะ”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“จุดแข็งและจุดเด่น มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย “

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“บุคลากรในพื้นที่ขาดความภาคภูมิใจในแหล่งท่องเที่ยว ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“มีโอกาสที่จะยกระดับได้ เพราะรัฐบาลสนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยวเมืองรองเป็นการกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชน จังหวัดสตูลเป็นท่องเที่ยวเมืองรองทำให้มีโอกาสจะยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวได้”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) **ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร**

“ปัญหาในปัจจุบันด้านภาวะเศรษฐกิจ ปัญหาด้านโรคติดเชื้อโควิดไวรัสโคโรน่า ทำให้ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจ แนวแก้ไขปัญญาทุกคนช่วยกันรักษาป้องกันควบคุมโรคดังกล่าว”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“เอกลักษณ์ที่โดดเด่นมีทะเล น้ำตก ถ้ำ เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่โดดเด่นดึงดูดใจการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีมีหน่วยงานภาครัฐกำกับดูแลอยู่”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว บางแหล่งท่องเที่ยวมีเส้นทางการเข้าถึงที่สะดวกมีการลาดยาง แต่บางแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการพัฒนาเส้นทางการเข้าถึงลำบากอยู่ยังไม่ลาดยางที่ถนน”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“ที่พักมีมากเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง จุดชมวิวมีเฉพาะแหล่งท่องเที่ยว ป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวยังมีน้อย ป้ายสื่อความหมายมีไม่เพียงพอ อินเทอร์เน็ตมีเฉพาะบางพื้นที่ไม่ครอบคลุมทั้งจังหวัด ศูนย์รับแจ้งเหตุไม่เคยเห็น ร้านอาหารเครื่องดื่มคุณภาพการบริการไม่ได้มาตรฐาน ห้องน้ำไม่ค่อยสะอาด ขาดการบำรุงดูแลรักษา ร้านขายของที่ระลึกมีน้อยมาก”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวมีน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

โรงพยาบาลครอบคลุมทุกอำเภอทุกตำบล ตู้เอทีเอ็มมีน้อยมาก ปั้มน้ำมันควรมีมาตรฐานการบริการที่ใกล้เคียงกัน”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสตูลมีมาตรฐาน มีไม่เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยวควรจะมีการปรับเพิ่มที่พัก หน่วยงานภาครัฐมีการกำกับดูแล”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“กิจกรรมดำน้ำดูปะการัง กิจกรรมล่องแก่งวังสายทอง กิจกรรมพายเรือคายัก กิจกรรมให้อาหารนกอินทรีย์ที่หาดสันหลังมังกร แนวโน้มในอนาคตยังมีกิจกรรมอยู่และอาจมีการเพิ่มกิจกรรมมากขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูล เป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ความปลอดภัย “

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“มีความเหมาะสมเนื่องจากค่าครองชีพในจังหวัดสตูลมีราคาค่าใช้จ่ายที่ไม่แพงจึงทำให้ราคาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีราคาที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับความประทับใจที่ได้รับ”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“การให้ข้อมูลที่ได้รับจาก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล , https://satun.mots.go.th/index.php , Facebook , Youtube , IG ฯลฯ”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“ทำได้โดยการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“ขาดทักษะทางด้านภาษาควรมีการพูดมากกว่า 1 ภาษา การพัฒนาควรมีการอบรมบุคลากรอยู่สม่ำเสมอ”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“มีทรัพยากรธรรมชาติเป็นที่ดึงดูดใจ มีความเหมาะสมมาก”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“ในเรื่องกระบวนการบริการจัดการ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยว เช่น นำระบบอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ในแหล่งท่องเที่ยว โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบมากำกับดูแลและมีการประเมินผลอยู่อย่างต่อเนื่อง”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“ส่วนผสมทางการตลาดที่ควรเพิ่มเติม Promotion ในเรื่องการส่งเสริมการตลาด”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือรัฐวิสาหกิจ ควรมีแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในเรื่องการส่งเสริมการตลาดทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน ชุมชน ประชาชน บทบาทของแต่ละภาคส่วนดังนี้ หน่วยภาครัฐมีนโยบายที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว หน่วยงานภาคเอกชนสนับสนุนและปฏิบัติตามหน่วยงานภาครัฐ ชุมชนและประชาชน ช่วยกันทำงานและให้ความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“ มีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มาก”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 5

1. **ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง**

“เกาะหีเป๊ะ สันหลังมังกร เกาะไข่ เกาะหินงาม ถ้ำภูผาเพรช อุทยานแห่งชาติทะเลบัน”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“คิดว่าจุดแข็ง คือ ธรรมชาติที่สวยงามและยังไม่มีนักท่องเที่ยวรู้จักมากนักเลยทำให้คงอยู่ตามธรรมชาติ”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“การโปรโมชั่นหรือโฆษณาของจังหวัดที่ยังมีไม่มากพอ”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“สามารถที่จะยกระดับได้อย่างแน่นอนแต่ต้องมีการประสานงานระหว่างทางชุมชนที่อยู่อาศัยและภาครัฐว่าจะยกระดับการท่องเที่ยวให้อยู่ในรูปแบบใด”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) **ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร**

“ปัญหาคือความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดการแย่งชิงการเป็นเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยวภายในชุมชน อาจจะแก้ไขได้โดยการให้ภาครัฐเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องด้วย”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“เพราะจังหวัดสตูเป็นจังหวัดเล็ก ๆ ผู้คนยังไม่รู้จักมักคุ้นกันมากนักเลยทำให้ธรรมชาติยังคงสวยงาม เช่น มีบ่อน้ำร้อน มีการเข้าออกเป็นเวลามีเจ้าหน้าที่คอยให้คำแนะนำ”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“เป็นธรรมชาติอยู่มากแต่สามารถที่จะเข้าถึงได้”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“ที่พักมีเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว มีลานจอดรถสำหรับจุดชมวิวต่าง ๆ”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“อาจจะยังมีไม่มากนักเพราะจังหวัดสตูลเป็นแค่เมืองเล็ก ๆ”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“มีเพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว มีความปลอดภัยดี”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“การล่องแก่ง มีแนวโน้มของการขยายธุรกิจ มีการเปิดโฮมสเตย์พร้อมล่องแก่ง”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“ในการเก็บค่าเข้าชมสถานที่หรืออุทยานต่าง ๆ นั้นคิดว่าเหมาะสม”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“ตามเพจต่าง ๆ และของร้านค้า”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“โปรโมทผ่านเพจการท่องเที่ยวหรือรีวิวทางโซเชียลมีเดีย”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลจะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“จัดอบรมบุคลากรด้านการบริการหรือศึกษาดูงานในแหล่งท่องเที่ยวที่พัฒนาแล้ว”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทาง

ธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“มีความเหมาะสมแต่การเพิ่มป้ายในการบอกทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“มีเพจและแผ่นพับให้นักท่องเที่ยวได้เปิดดูตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ มีการอัพเดตอยู่ตลอด”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“จัดการต่าง ๆ เพื่อให้เชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้ามาชมหรือจัดนิทรรศการเพื่อจะที่พักในราคาพิเศษ เป็นต้น “

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“ควรส่งเสริมให้เยาวชนและคนในชุมชนรู้จักรักษาธรรมชาติเอาไว้เพราะจุดเด่นของจังหวัดสตูลนั้นมาจากธรรมชาติ”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“ผู้คนในชุมชนภาครัฐและเอกชนควรมีบทบาทที่เหมือนๆกัน

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“เป็นไปได้มาก เพราะจังหวัดสตูลนั้นมีทรัพยากรอยู่มากทางธรรมชาติหากจัดสรรค์หรือขายให้ตรงจุดก็จะมีทางที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวสูง”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 5

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“โดดเด่น ทะเล (เกาะทุกเกาะ) ถ้ำ (ถ้ำภูผาเพรช) น้ำตก (ทุกน้ำตก) บ่อน้ำร้อน (2 แห่ง) ลำคลอง (ล่องแก่ง)”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“การอนุรักษ์รักษาความเป็นธรรมชาติของคนสตูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติค่อนข้างได้รับการดูแลเป็นอย่างดีจากชุมชน”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“การจัดการขยะในบริเวณที่สาธารณะยังไม่ดีพอ”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“ได้เมื่อมีสนามบิน”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของ จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“หน่วยงานของรัฐหรือรัฐบาลเองเป็นปัญหาอุปสรรค ยกตัวอย่าง 1.อุทยานแห่งชาติทะเลบัน มีที่พัก มีร้านอาหาร แต่ไม่มีนักท่องเที่ยว เพราะขาดการจัดการที่ดี แนวทางการแก้ไขต้องให้เอกชนสัมปทานการจัดการท่องเที่ยว 2.กรมป่าไม้ กรมอุทยาน หรือหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลทรัพยากรธรรมชาติ (พื้นที่) ไม่ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่เท่าที่ควรหรือช้ามาก ๆ ถึงมากที่สุด

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“ยังคงความเป็นธรรมชาติอยู่มาก เพราะท้องถิ่นและชุมชนให้ความสำคัญในการแลรักษา”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“ถนนและเรือ มีการเข้าถึงที่ดี แต่อากาศ (เครื่องบิน/สนามบิน) ยังขาดอยู่”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“มีความเหมาะสม”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“มีความเหมาะสม”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล เป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“มีความเหมาะสม”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“แนวโน้มดีขึ้น”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ความเป็นธรรมชาติมาก ๆ”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“เหมาะสมแล้ว”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“ทางอินเทอร์เน็ต ค้นหาได้ง่ายในปัจจุบัน“

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“ทั้งภาครัฐ (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) (ภูมิภาค) และภาคเอกชน ตลอดจนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“แต่ละอำเภอควรมีตำแหน่งเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำอำเภอ (ซึ่งอาจสังกัดกรมท่องเที่ยวก็ได้) โดย 1 คนอาจดูแลหลายอำเภอก็ได้ (ตามความเหมาะสม) จะช่วยให้การประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเอง ภาครัฐกับเอกชนได้สะดวกมากขึ้น”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“การเดินทางเข้าป่าเพื่อซึมซับความเป็นธรรมชาติและสำคัญของป่า ต้นไม้ น้ำตก ยังทำได้ยากและไม่สะดวก องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล อบต. อบจ.) พร้อมที่จะพัฒนาพื้นที่เส้นทางการเดินป่าชมธรรมชาติแต่การขออนุญาติใช้พื้นที่ยังไม่ได้รับการกระจายอำนาจจากส่วนกลางมายังภูมิภาคหรือท้องถิ่น”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“การนำเอาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“ต้องใช้นโยบายเอกชนนำ รัฐบาลหนุน การตลาดหรือธุรกิจการท่องเที่ยวต้องให้เอกชนทำ พื้นที่/อาคารของรัฐที่ไหนที่ต้องทำการตลาดก็จัดการให้เอกชนเช่า/ประมูล”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่างไร

“ดีขึ้นแน่นอน”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“เอกชนต้องนำ โดยมีราชการหนุน (อย่าไปขัดขวางการทำมาหากินของชาวบ้าน) ภาคส่วนราชการท้องถิ่นต้องเป็นกลไกลสำคัญของรัฐในพื้นที่ โดยต้องได้รับการสนับสนุนจากส่วนภูมิภาคและส่วนกลางด้วย”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“ได้มากที่เดียว”

12.ข้อเสนอแนะต่าง ๆ

“สตูลมีโรงแรม/ที่พักมากพอรองรับคนได้ 2-3 พันคนในคืนเดียว แต่ไม่มีโรงแรมขนาดใหญ่พอที่มีห้องประชุมรองรับคน 2,000 คน อบจ. สตูล หรือ ผวจ. สตูล ต้องทำห้องประชุมขนาดใหญ่เพื่อรองรับการประชุมระดับภาคหรือระดับประเทศ”

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคเอกชน				
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5
1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	“เกาะหลีเป๊ะ เกาะเภตรา หาดปากบารา น้ำตกวังสายทอง ถ้ำเลสเตโกดอน	เกาะ ทะเล น้ำตก ถ้ำ ลำคลอง ทะเลหมอก บ่อน้ำร้อน	น้ำตกธาราสวรรค์ ถ้ำภูผาเพรช ถ้ำเจ็ดคต น้ำตกวังสายทอง	เกาะหีเป๊ะ สันหลังมังกร เกาะไข่ เกาะหินงาม ถ้ำภูผาเพรช อุทยานแห่งชาติทะเลบัน	โดดเด่น ทะเล (เกาะทุกเกาะ) ถ้ำ (ถ้ำภูผาเพรช) น้ำตก (ทุกน้ำตก) บ่อน้ำร้อน (2 แห่ง) ลำคลอง (ล่องแก่ง)
2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น)ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล	จังหวัดมีความสงบ ทรัพยากรธรรมชาติมีความสวยงาม	ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติ	แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีความหลากหลาย	ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติที่หลากหลาย	ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติมีความโดดเด่น

ตาราง 4 แสดงสรุปการสัมภาษณ์หน่วยงานภาคเอกชน

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคเอกชน				
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5
3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง	เกาะหลีเป๊ะมีค่าครองชีพสูงเกินไป	ขาดงบประมาณในการพัฒนา	ทำเลที่ตั้งไม่เป็นเมืองผ่านการท่องเที่ยว	บุคลากรในพื้นที่ขาดความภาคภูมิใจ	ขาดช่องทางการจัดจำหน่าย
4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร	มีโอกาสยกระดับได้	มีโอกาสยกระดับได้	มีโอกาสยกระดับได้	มีโอกาสยกระดับได้	มีโอกาสยกระดับได้
5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร	มีขยะเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว	งบประมาณในเรื่องการพัฒนามีน้อย	ปัญหาด้านสภาวะเศรษฐกิจ	ปัญหาด้านสภาวะเศรษฐกิจ ปัญหาโรคติดต่อ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแย่งชิงการเป็นเจ้าของทรัพยากร

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคเอกชน				
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5
6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A's) 6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร	ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติ	ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติ	ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติ	ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติมีความโดดเด่น	ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติ
6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	คมนาคมทางบกและทางน้ำ มีความสะดวก	คมนาคมมีความสะดวก	เส้นทางในแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาเป็นอย่างดี	คมนาคมได้รับการพัฒนาเป็นอย่างดี	คมนาคมมีความสะดวก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคเอกชน				
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5
6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	มีความพร้อมในทุกด้าน	มีเพียงพอ	มีเพียงพอ	ไม่เพียงพอ	มีเพียงพอ
6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่อง เที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เป็นอย่างไร	มีเพียงพอ	มีเพียงพอ	มีเพียงพอ	ไม่เพียงพอ	ไม่ค่อยมีเพียงพอ
6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	มีเพียงพอ	มีเพียงพอ	มีเพียงพอ	ไม่เพียงพอ	มีเพียงพอ

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคเอกชน				
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5
6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร	กิจกรรมดำน้ำดูปะการัง และกิจกรรมล่องแก่ง	กิจกรรมการท่องเที่ยวธรรมชาติและกิจกรรมดำน้ำดูปะการัง	กิจกรรมให้อาหารนกอินทรีย์	กิจกรรมดำน้ำดูปะการัง กิจกรรมล่องแก่ง กิจกรรมพายเรือคายัค	กิจกรรมล่องแก่ง
7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P's) 7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง	ผลิตภัณฑ์สินค้าโอทอป	ผลิตภัณฑ์สินค้าโอทอป	ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติ	ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว	ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคเอกชน				
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5
7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร	ราคามีความเหมาะสม	ราคามีความเหมาะสม	ควรเก็บค่าเข้าชมบางสถานที่	ราคามีความเหมาะสม	ราคามีความเหมาะสม
7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง	www.satun.go. , Google map , www2.satun.go.th/travel	โทรสอบถามจากแหล่งท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการท่องเที่ยว พัฒนาการจังหวัดสตูลค	ตามเพจต่าง ๆ และของร้านค้า	ตามเพจต่าง ๆ และของร้านค้า
7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลสามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง	การประชาสัมพันธ์	การส่งเสริมการขาย	การโฆษณา และประชาสัมพันธ์	การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	โปรโมทการท่องเที่ยวผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคเอกชน				
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5
7.5 ด้านบุคคล (People) บุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลจะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง	พัฒนาทักษะด้านการทำงาน	อบรมบุคลากรด้านดูแลความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนาอบรมทักษะด้านภาษา	พัฒนาอบรมทักษะด้านภาษา	พัฒนาอบรมทักษะด้านภาษาและการศึกษาดูงาน
7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ(Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูลดึงดูดใจอย่างไร	มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามทางธรรมชาติ	มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	มีทรัพยากรธรรมชาติที่บริสุทธ์	ทรัพยากรธรรมชาติดึงดูดใจ	มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามทางธรรมชาติ

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคเอกชน				
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5
7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดจองห้องพัก	การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยว	การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยว	การนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมาใช้ในแหล่งท่องเที่ยว	การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยว
8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	ช่องทางการจัดจำหน่าย	ส่งเสริมการขายโดยการจัดตลาดวิถีชีวิตชุมชน	ช่องทางการจัดจำหน่าย	การส่งเสริมการตลาด	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคเอกชน				
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5
9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง	ปรับทัศนียภาพของสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	หน่วยงานทุกภาคส่วนทำงานร่วมกัน	การส่งเสริมการตลาด	ส่งเสริมเยาวชนรู้จักรักษาธรรมชาติ
10.ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร	ประชาชน องค์กรส่วนท้องถิ่น	คนในพื้นที่	รัฐ เอกชน ชุมชน ประชาชน	ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และประชาชน	ชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคเอกชน				
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5
11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด	มีศักยภาพสูง	มีศักยภาพสูง	มีศักยภาพสูง	มีศักยภาพสูง	มีศักยภาพสูง

ตาราง 4 (ต่อ)

กลุ่มที่ 3 ผู้แทนจากภาคประชาชน

ผลจากการการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้แทนจากภาคประชาชน ที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล ซึ่งเป็นผู้นำชุมชนหรือตัวแทนชุมชนท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการคิด การริเริ่ม การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน ต่อการบริการและการจัดการท่องเที่ยวตลอดจนการพัฒนา ฟื้นฟู ส่งเสริม และอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว มรดก ภูมิปัญญา และสิ่งล้ำค่าที่มีในชุมชนท้องถิ่นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล ได้แก่ นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล นายอำเภอ ผู้ใหญ่บ้าน และปราชญ์ชาวบ้าน จำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยมีรายละเอียดในการสัมภาษณ์ ดังนี้

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 1

1. **ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง**

“น้ำตกธาราสวรรค์ ถ้ำภูผาเพรช ถ้ำเจ็ดคต น้ำตกวังสายทอง”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความหลากหลายไม่ว่าจะเป็นทะเล น้ำตก ถ้ำ ฯลฯ คนในพื้นที่ช่วยกันอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“ทำเลที่ตั้งของจังหวัดสตูลไม่เป็นเส้นทางผ่านของการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลไม่เชื่อมโยงกับเมืองท่องเที่ยวเมืองอื่น ๆ”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้ หรือไม่อย่างไร

“มีโอกาสจะยกระดับได้ แต่ต้องได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชน ชุมชน มากกว่านี้ สนับสนุนในเรื่องเงินที่จะใช้ในการพัฒนา”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“ปัญหาด้านสภาวะเศรษฐกิจที่อยู่ในระดับที่แย่อยู่พอสมควรในปัจจุบันจึงทำให้ขาดรายได้ ขาดเงินงบประมาณที่เข้ามาสนับสนุนในเรื่องการท่องเที่ยวจากภาครัฐ”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“ถ้ำ ทะเล ภูเขา น้ำตก ปัจจุบันมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภพค่อนข้างดีแต่มีบางแหล่งท่องเที่ยวที่ควรพัฒนาในเรื่องการบำรุงรักษาในส่วนที่ชำรุดทรุดโทรม”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“เส้นทางในแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาเป็นอย่างดี แต่เส้นทางที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ค่อยได้รับความนิยมยังต้องมีการพัฒนา”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวมีหลากหลาย มีที่พักประเภทโรงแรม รีสอร์ทโฮมสเตย์ ฯลฯ แต่มีไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว จุดชมวิวมีน้อย ป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวค่อนของชำรุดทรุดโทรม อินเทอร์เน็ตไม่มี WiFi ฟรี ควรมี WiFi ฟรี ในแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์รับแจ้งเหตุมีบางจุด ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม มีเพียงพอแต่ไม่ค่อยมีมาตรฐานในเรื่องความสะอาด”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล มีเพียงพอ แต่ตู้ ATM ปั้มน้ำมันควรมีเพิ่มหรือควรตั้งใกล้เคียงในแหล่งท่องเที่ยว”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างมีมาตรฐาน แต่ไม่ค่อยเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว แนวโน้มในอนาคตควรมีการปรับเพิ่มในส่วนของประเภทที่พัก เช่น เพิ่มที่พักประเภท แมนชั่นเพิ่มเติม หน่วยงานที่กำกับดูแลเป็นหน่วยงานของภาครัฐ”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“กิจกรรมให้อาหารนกอินทรีย์ แนวโน้วในอนาคตควรมีการเพิ่มกิจกรรมที่สร้างสรรค์ให้แหล่งท่องเที่ยวทุกๆแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีกิจกรรมทำในขณะเที่ยว”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูล เป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“ควรมีการเก็บค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวบางแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจะได้เงิน มาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในส่วนของที่ระลึกควรมีการผลิตสินค้าที่ระลึกให้มีความหลากหลายทั้งของกินและของใช้และควรเพิ่มร้านขายของที่ระลึกให้มากกว่านี้”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“สามารถสอบถามข้อมูลผ่านทางหน่วยงานภาครัฐ เช่นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล พัฒนาการจังหวัดสตูล”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

”การส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ในงานต่าง ๆ เช่น การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติผ่านงานกาชาด”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลจะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“พัฒนาบุคลากรในด้านทักษะการให้บริการเช่นการฝึกอบรม พัฒนาบุคลากรในด้านทักษะด้านภาษา เช่นการฝึกอบรม”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“ลักษณะทางกายภาพมีทรัพยากรทางธรรมชาติและบรรยากาศที่บริสุทธ์เป็นสิ่งดึงดูดใจ สิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“ช่องทางการจำหน่ายให้หลากหลาย เช่น Facebook IG หรือโซเชียลมีเดียอื่น ๆ”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“หน่วยงานทุกภาคส่วนควรช่วยกันส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ช่วยในเรื่องราคาผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ชุมชน เข้ามามีบทบาทในเรื่องของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“ได้มาก”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 2

1. **ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง**

“เกาะตะรุเตา เกาะหลีเป๊ะ ถ้ำภูผาเพรช บ่อน้ำร้อน น้ำตกวังสายทอง น้ำตกธาราสวรรค์ หาดปากบารา อุทยานแห่งชาติทะเลบัน”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติยังมีความอุดมสมบูรณ์ ประชาชนมีความรักสามัคคี จังหวัดสตูลมีทรัพยากรธรรมชาติทั้ง เขา ป่า นา ทะเล เกาะหลีเป๊ะมีชายหาดที่สวยงามมาก และธรรมชาติทางทะเลก็งดงาม อุดมสมบูรณ์ทั้งปะการังและปลาทะเลหลากหลาย อุทยานแห่งชาติทะเลบันก็มีความอุดมสมบูรณ์ของระแบบนิเวศในป่าเขาเหมาะแก่นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบธรรมชาติ”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“ขาดแคลนงบประมาณในการบำรุงดูแลรักษาและต่อยอด ขาดแคลนบุคลากรเจ้าหน้าที่ นักอนุรักษ์ การเดินทาง คมนาคมยังไม่สะดวก ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังยึดติดกับอาชีพการเกษตร อาชีพการประมง ยังไม่เข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวว่าจะได้รับผลประโยชน์อย่างไรกับตัวเองและชุมชนทำให้ขาดความสนใจการเล็งเห็นวามสำคัญต่อการท่องเที่ยว”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาสที่จะยกระดับได้เป็นอย่างมาก เพราะว่าจังหวัดสตูลมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นทางด้านทะเล ภูเขาน้ำตก ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมต่าง ๆ เหล่านี้ มีความพร้อมที่จะยกระดับขึ้น ๆ ไปได้”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของ จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“นักท่องเที่ยวยังมีเข้ามาน้อย แหล่งท่องเที่ยวขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การเดินทางยังไม่สะดวก ประชาชนในพื้นที่ไม่ค่อยสนใจและให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ต้องยกระดับทุกภาคส่วนช่วยกันส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสตูลอย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์ต้องทั่วถึงและต่อเนื่อง ให้ความรู้ความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้มากกว่านี้ จัดหางบประมาณจากภาครัฐมาลงทุนในการสร้างถนน จุดจอดรถ จุดพักผ่อน ห้องน้ำ เป็นต้น”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่โดดเด่นที่สุดก็คือเกาะ

หลีเป๊ะ เพราะมีหาดทรายขาวที่สวยงามมาก น้ำทะเลก็ใสดั่งมรกต งดงามจริง ๆ ใครที่ได้ไปเที่ยวจะต้องประทับใจเป็นอย่างมาก ในส่วนตัวของกระผมคิดว่าไม่เคยเห็นทะเลที่ไหนสวยเท่าที่นี่ สำหรับการบำรุงรักษานั้นจะต้องกฎระเบียบต่าง ๆ ออกมาในการดูแลความสะอาดเรียบร้อย ป้ายเตือนนักท่องเที่ยวและการจ้างเจ้าหน้าที่คอยกำกับดูแลบริการแก่นักท่องเที่ยวและดูแลท่องเที่ยว เป็นต้น”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“การคมนาคมไม่ค่อยสะดวกทั้งทางบกและทางน้ำ”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมายอินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“สิ่งอำนวยความสะดวกกระผมคิดว่ามีความพร้อมมากในข้อนี้”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“การบริการเบ็ดเตล็ดข้อนี้มีความพร้อมสำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวในปัจจุบันหากในอนาคตมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นก็ต้องเพิ่มการบริการในส่วนของตรงนี้”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเพียงพอสำหรบการรองรับนักท่องเที่ยว และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น หน่วยงานที่ควบคุมดูแลในส่วนนี้ต้องร่วมมือกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่จะสร้างที่พักเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการท่องเที่ยวต่อไป”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“กิจกรรมที่จัดขึ้นในจังหวัดสตูลที่มีความเด่นก็คือ งานแข่งว่าวนานาชาติ งานตกปลาทะเลอันดามัน และงานปั่นจักรยานชมแหล่งท่องเที่ยวที่จัดขึ้นทุกปี มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูล เป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ยังขาดการพัฒนาในส่วนนี้”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“ราคาค่อนข้างจะถูก เหมาะแก่การมาท่องเที่ยว”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“สามารถเข้าดูในเว็บไซต์ของท่องเที่ยวจังหวัดได้ อบจ. ศาลากลาง”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“จัดอบรมให้ความรู้แก่ประชาชน นักเรียน นักศึกษา สนับสนุนให้คนในพื้นที่ได้เข้ามาทำงานเพราะมีความรู้ ความเข้าใจในพื้นที่เป็นอย่างดี ต้องบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาบุคลากรในองค์กรทุกองค์กรในการให้การต้อนรับการบริการนักท่องเที่ยวทุกครั้งที่มีโอกาส”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้า

ถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดมีหลายอย่างที่น่าสนใจ อาทิเช่น เกาะหลีเป๊ะ ใครที่ชื่นชอบทะเลรับรองได้ว่าไม่ผิดหวัง นอกจากจะได้ดื่มด่ำกับธรรมชาติที่งดงามแล้วยังมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ท่านได้สนุกอีกมากมาย อาหารก็สด สะอาด อร่อย ที่พักก็เพียงพอมีให้เลือกหลายราคา หลายแบบแล้วแต่สะดวกต่อนักท่องเที่ยว สิ่งที่เป็นปัญหาของเกาะหลีเป๊ะก็คือเรื่องของปริมาณขยะที่จะต้องบริหารจัดการให้ดีขึ้นกว่านี้”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“ยังทำน้อยในส่วนนี้”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“การสร้างสนามบินสตูล การสร้างศูนย์ประชุมอบรมสัมมนาที่มีความจุเยอะๆ จะทำให้การตลาดดีขึ้น”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“ต้องกำหนดเป็นนโยบายหลักของจังหวัดต้องทำกันอย่างต่อเนื่อง ร่วมกันผลักดันทั้งภาครัฐและเอกชน”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“ประชาชนทุกคนในจังหวัดสตูลต้องมีส่วนร่วมกันในการสนับสนุน เสนอแนะขึ้นไปตามลำดับ หน่วยงานที่รับผิดชอบกระผมคิดว่าต้องเป็นผู้ว่าราชการจังหวัดสตูลสั่งการลงมาตามลำดับชั้นเพื่อรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ แล้ววางแผนในการพัฒนาจังหวัดต่อไป”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“จังหวัดสตูลมีศักยภาพเพียงพอที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวในอนาคตเพราะมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ดั่งคำขวัญที่ว่า สตูล สงบ สะอาด ธรรมชาติบริสุทธิ์”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 3

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“ถ้ำภูผาเพชร น้ำตกวังสายทอง อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา เกาะหลีเป๊ะ เกาะลิดี”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“เรามีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นจุดขาย เช่น เกาะหลีเป๊ะ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงลำดับต้นๆของประเทศไทยและเป็นที่รู้จักของคนเกือบทั่วโลก”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง

“การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาตินั้น ในส่วนของการจัดการภายในยังไม่ดีพอ ยังขาดการจัดการแบบบูรณาการ ขาดความร่วมมือในทุกภาคส่วน”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“มีโอกาสที่จะยกระดับได้ นโยบายของรัฐบาล เอื้ออำนวยให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว เช่น การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล และการประชาสมพันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ห้ามพลาด”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“ปัญหาหลักๆเรื่องสถานการณ์ความไม่สงบของขังหวัดชายแดนภาคใต้ ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดี ทำให้นักท่องเที่ยวขาดความสนใจในการท่องเที่ยวกลัวไม่มีความปลอดภัย แนวทางการแก้ไขดังกล่าวควรแก้ปัญหาด้วยการสันติวิธีทำความเข้าใจตกลงปัญหากัน”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A's)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

"พูดถึงจังหวัดสตูลคนจะนึกถึงเกาะหลีเป๊ะ เกาะหลีเป๊ะนั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นสิ่งดึงดูดใจให้คนมาเที่ยวและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปในส่วนการดูแลรักษาอยากให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยในการดูแลรักษาระบบนิเวศให้มีความยั่งยืนต่อไป"

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

"ในด้านเส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้น ปัจจุบันมีเส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกสบายมากขึ้น มีป้ายจราจร มีการปรับปรุงซ่อมแซมถนนในเกือบทุกพื้นที่"

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก ร้านขายของที่ระลึก ความหมายอินเทอร์เน็ต จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อ ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ฯลฯ

"สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวมีครบ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของที่พักมีที่พักทุกประเภท ป้ายแนะนำสถานที่ส่วนใหญ่จะอยู่ที่ถนนสายหลักๆ ร้านอาหารและเครื่องดื่มมีพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว มีอาหารและเครื่องดื่มขายที่หลากหลาย"

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

"โรงพยาบาลตอนนี้มีเพียงพอในทุกอำเภอแต่ยังขาดอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ที่ทันสมัย ในส่วนตู้เอทีเอ็มนั้นมีไม่เพียงพอในการให้บริการ"

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“จังหวัดสตูลเป็นจังหวัดขนาดกลางผู้คนส่วนมากจะมาพักแบบค้างคืนและแบบไปเช้า–กลับมีการพักที่เพียงพอ แนวโน้มในอนาคตน่าจะได้มีการปรับเพิ่มแต่เน้นการรักษาในด้านการบริการและคุณภาพมากกว่า”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“กิจกรรมที่โดดเด่น ในส่วนของอำเภอเมืองแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สันหลังมังกรเป็นแหล่งท่องเที่ยวกลางทะเลคล้ายกับทะเลแหวก เกิดขึ้นจากเปลือกหอยล้วน ๆ ที่โดนกระแสพัดมารวมกัน กิจกรรมจะให้นักท่องเที่ยวเดินเล่นชมพระอาทิตย์ตกกลางทะเลผมคิดว่าเป็นกิจกรรมที่มีความโดดเด่นและสวยงามครับ”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ดึงดูดใจเป็นตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยวเอง เป็นสิ่งที่ดึงดูดให้ผู้คนเดินทางมาเยือนจังหวัดสตูล”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“ราคาค่าเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูล มีราคาที่เหมาะสมบางสถานที่ท่องเที่ยวก็มีให้เข้าชมฟรี ในส่วนของราคาอาหารหรือเครื่องดื่มนั้นก็มีราคาที่เหมาะสมเช่นเดียวกัน ราคาของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม รวมถึงที่จอดรถภายในแหล่งท่องเที่ยวก็มีราคาที่เหมาะสม องค์ประกอบโดยรวมราคามีความเหมาะสม”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“ช่องทางการจัดจำหน่ายในส่วนของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของจัวหวัดสตูลนั้นสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้จากแหล่งท่องเที่ยวเองและจากหน่วยงานภาครัฐเช่นการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“ในด้านการส่งเสริมการตลาดนั้นสามารถทำได้โดยการโมษณาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่นผ่านโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลจะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“การพัฒนาในด้านบุคลากรในด้านทักษะด้านการบริการ”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นที่ดึงดูดใจ”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“กระบวนการนั้น บางแหล่งท่องเที่ยวมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เช่น การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในด้านการพิมพ์เอกสารการออกตั๋วค่าเข้าชม”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“ควรเพิ่มเติมในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลาย จำหน่ายหลายๆช่องทาง”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

"แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล รัฐบาลควรกำหนดมาตรฐานการออกแบบก่อสร้าง พร้อมทั้งระบบตรวจสอบ ในการรองรับนักท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่มีการท่องเที่ยวสม่ำเสมอ**"**

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

"ผู้ที่มีส่วนร่วมหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน ชุมชน นักท่องเที่ยว ผู้นำชุมชนเข้ามีมาส่วนร่วมในโครงการทุกกระบวนการตั้งแต่ร่วมกันทำการศึกษาค้นคว้าปัญหา การร่วมคิดและหาวิธีแก้ปัญหาต่าง ๆ ร่วมกัน**"**

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

"เป็นไปได้มากที่จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย"

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 4

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

"ถ้ำเจ็ดคต ปราสาทหินพันยอด อุทยานแห่งชาติเกาะเภตรา เกาะหินงาม สันหลังมังกร"

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

"จุดแข็งของจังหวัดสตูลทำเลที่ตั้งเหมาะ ทำเลตั้งอยู่ในพื้นที่ทะเลอันดามัน น้ำทะเลมีสีสวย ขาว สะอาด มีต้นไม้ป่าไม้อุดมสมบูรณ์ เต็มไปด้วยแร่ธาตุที่หลากหลาย ส่งผลให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ"

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง

"จังหวัดสตูลมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สวยงามจริง แต่ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติทางชายฝั่งทะเลอันดามันในภาคใต้ที่มีความสวยงามกว่า"

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“มีโอกาสที่จะยกระดับได้ เพราะนโยบายของรัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ซึ่งจังหวัดสตูลเป็น 1 ใน 9 ท่องเที่ยวเมืองรองของภาคใต้ เป็นการกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของ จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“สถานการณ์ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายภาครัฐในกานใช้กลยุทธ์ในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นแบบระยะสั้นไม่เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในส่วนของการแก้ไขนั้นรัฐบาลควรปรับแผนการพัฒนาแบบต่อเนื่องและระยะยาวพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“เอกลักษณ์ที่เป็นสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาตินำจะเป็นน้ำทะเลที่มีสีเขียวมรกตดั่งคำว่า เพรชเม็ดงาม มรกตสตูล อยากให้คงสภาพความสวยงามแบบนี้ตลอดไป”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“เส้นทางบางเส้นทางยังมีการลาดยางหรือลาดปูนซีเมนต์ตั้งแต่ในอดีต ยังไม่ได้รับการซ่อมแซม ยังมีบางเส้นทางที่ชำรุดทรุดโทรมอยู่”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“สิ่งอำนวยความสะดวกในสวนของศูนย์รับแจ้งเหตุจะเป็นการแจ้งเหตุทางสถานีตำรวจและตำรวจท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวสามารถแจ้งเหตุได้ทุกเวลา ในส่วนของจุดชมวิวนั้นอยากให้

มีการพัฒนาในส่วนของจุดชมวิวให้มีมาตรฐานและความปลอดภัยไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อนักท่องเที่ยว”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“โรงพยาบาลมีเพียงพอ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารต้องมีเพิ่มโดยเฉพาะบริการข้อมูลการท่องเที่ยว”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล เป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ที่พักตอนนี้คิดว่ามีไม่เพียงพอ ส่วนมากที่พักจะอยู่ในอำเภอเมืองและอำเภอละงู ซึ่งส่วนใหญ่ในส่วนของหน่วยงานที่กำกับดูแลน่าจะเป็นเทศบาลหรือตำบล”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“ในส่วนของกิจกรรมที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสตูลน่าจะเป็นการลอดซุ้มหินที่เกาะไข่ตั้งอยู่ในอุทยานแห่งชาติเกาะตะรุเตาซึ่งลักษณะของเกาะไข่มีหาดทรายขาว น้ำทะเลสีฟ้าใส มีทรัพยากรทางธรรมชาติใต้ท้องทะเล ไฮไลท์บนเกาะเป็นซุ้มประตูหินโค้งตามธรรมชาติ มีความเชื่อว่าหากคู่รักคู่ไหนได้ลอดซุ้มแห่งนี้จะมีความรักหวานชื่นครองคู่กันได้นานแสนนาน”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ความปลอดภัยที่ได้รับจากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“ในด้านของราคานั้นไม่ว่าจะเป็นราคาค่าเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ราคาค่าจอดรถในแหล่งท่องเที่ยว ราคาอาหารเครื่องดื่ม ราคาสินค้าที่ระลึกมีความเหมาะสม”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“ปัจจุบันนักท่องเที่ยวสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลจากการท่องเที่ยวได้จากการโทรสอบถามได้ที่ TAT Call Center โทร 1672 เป็นการให้ข้อมูลและข่าวสารด้านการท่องเที่ยว โดยมีการใช้บริการได้ 3 รูปแบบ คือ การรับข้อมูลข่าวสารทางโทรสาร รับฟังข้อมูลจากระบบอัตโนมัติ และยังมีการบริการตอบข้อมูลทางโทรศัพท์โดยพนักงาน Call Center”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“การประชาสัมพันธ์ในงานกาชาด งานวิ่ง หรืองานต่าง ๆ ที่มีคนมาร่วมกิจกรรมเยอะๆ สามารถประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้ อาจจะประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายไวนิลต่าง ๆ”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลจะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“พัฒนาในด้านภาษา และด้านบริการ”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“การปักหมุด GPS ในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวสามารถค้นข้อมูลการเดินทางและเดินทางตรงตาม GPS มายังแหล่งท่องเที่ยว”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“ส่วนผสมทางการตลาดที่ควรเพิ่มเติมควรเพิ่มเติมในเรื่องบุคคล ควรเพิ่มเติมในด้านทักษะด้านการบริการ”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและประชาชนเจ้าของท้องถิ่นควรมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติ”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“หน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลต้องทำงานร่วมกันแบบบูรณาการไปในทิศทางเดียวกัน”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“เมืองท่องเที่ยวเป้าหมายนั้นเป็นไปได้มาก”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 5

1. **ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง**

“เกาะหลีเป๊ะ เกาะตะรุเตา อุทยานแห่งชาติเกาะตะรุเตา เกาะหินงาม น้ำตกวังสายทอง ถ้ำภูผาเพชร”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“จังหวัดสตูลมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่งดงามและมีชื่อเสียงที่โดดดัง มีความหลากหลายและมีชื่อเสียงโดดดังไปทั่วโลก แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของคนทั่วโลกคือ เกาะหลีเป๊ะหรือมัลดีฟเมืองไทย และจังหวัดสตูลได้เปรียบในเรื่องทำเลที่ตั้ง ทำเลอยู่ในพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง

“รายได้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเกิดช่องว่างในส่วนของการกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชน รายได้บางรายได้ไม่เข้ามายังชุมชนแต่กลับเข้าสู่สถานประกอบการเอกชนหรือนายทุน”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“ยกระดับได้ จังหวัดสตูลมีชายแดนที่ติดกับประเทสมาเลเซียทั้งทางบกและทางทะเลกรอบความร่วมมือกับอาเซียน และมีโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจสามฝ่ายได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่อำนวยต่อการค้าชายแดนและการค้าผ่านชายแดนตลอดทั้งการท่องเที่ยว”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“การปรับโครงสร้างของระบบราชการ ไม่เป็นไปตามแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยว ระบบราชการไม่ค่อยให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาใช้งบประมาณในการพัฒนาในส่วนที่ไม่จำเป็นหรือพัฒนาไม่ครอบคลุม”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“ดั่งคำขวัญสตูลที่ว่า สตูล สงบ สะอาด ธรรมชาติบริสุทธ์ ซึ่งจังหวัดสตูลนั้นมีความสงบ พื้นที่มีความสะอาดและธรรมชาติที่บริสุทธ์ เป็นสิ่งดึงดูดใจที่จะให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวได้”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวบางแหล่งท่องเที่ยวเพิ่งเปิดใหม่ถนนเส้นางการเข้าถึงยังเป็นแบบเดิมยังไม่ได้รับการพัฒนาเส้นทางการเข้าถึงให้ได้รับมาตรฐานในการรองรับนักท่องเที่ยว”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“อินเทอร์เน็ตในแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่บางพื้นที่มี WiFi ฟรีของรัฐแต่ใช้งานไม่ได้อยากให้มีการปรับปรุงและสิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนของห้องน้ำอยากให้มีการรักษาความสะอาด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการกำกับดูแลและท่องเที่ยวควรมีจิตสำนึกในการใช้ห้องน้ำด้วย”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“ควรเพิ่มบริการตู้ ATM ในแล่งท่องเที่ยวอย่างน้อยในแหล่งท่องเที่ยวควรมีตู้ ATM 1 ตู้”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ที่พักไม่เพียงพอส่วนมากระดับ 3-5 ดาว จะอยู่ที่เกาะหลีเป๊ะซะส่วนใหญ่ อยากให้มีการเพิ่มที่พักในอำเภอละงู อำเภอมะนัง และอำเภอทุ่งหว้า”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“กิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์และมีความโดดเด่น ผมคิดว่าอยู่ที่อำเภอมะนังครับ แหล่งท่องเที่ยวถ้ำภูผาเพชร คือการเดินสำรวจถ้ำ ถ้ำภูผาเพชรนี้เป็นถ้ำที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 4 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีพื้นที่ 50 กว่าไร่ นักท่องเที่ยวมีกิจกรรมเดินสำรวจถ้ำ ซึ่งในถ้ำมีห้องมากกว่า 20 ห้อง ห้องที่มีความสวยงามน่าจะเป็นลานแสงมรกตครับ”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตู มีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“โครงสร้างพื้นฐานที่มีความสะดวก สบาย”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“ค่าของฝากของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวราคานั้นก็เหมาะสมดี ราคาค่าขายอาหารและเครื่องดื่มก็มีความเหมาะสมดีไม่แพงจนเกินไป”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยวจากหน่วยงานภาครัฐ เช่นกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และในจังหวัดสตูลเองสามารถติดต่อสอบถามหรือสืบค้นข้อมูลได้โดยผ่านทาง WWW.Sawadee.com เที่ยวทั่วไทย เราใส่ใจดูแล จะมีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลครบถ้วน”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“ทำได้โดยการขายตรง การโฆษณา การประชาสัมพันธ์”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลจะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“พัฒนาในส่วนด้านการบริหารจัดการ”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“สิ่งดึงดูดในทางด้านท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ “การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการบางแหล่งท่องเที่ยวมีการใช้ WiFi ฟรี เพิ่มความสะดวกสบายต่อนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวสามารถถ่ายรูปและเช็คอิน”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“การเพิ่มเติมในส่วนของสินค้าและการบริการในส่วนของสินค้าที่ระลึก สินค้าที่ระลึกภูมิปัญญาชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มแม่บ้าน มีสินค้ามากมายแต่ขาดแหล่งที่ตั้งจำหน่าย อยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถดูแลและจัดการสินค้าในส่วนนี้”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“ในด้านนักท่องเที่ยวควรปฏิบัติตามกฎข้อบังคับและข้อแนะนำของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอย่างเคร่งครัดและควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาตินั้น ๆ มีการศึกษาล่วงหน้าเพื่อจะได้ช่วยในการอนุรักษ์ทรัพยากรให้คงคู่กับการท่องเที่ยวให้นานที่สุด

เท่าที่จะทำได้ ส่วนภาครัฐควรออกกฎในการกำกับดูแลที่อาจจะส่งผลกระทบเกิดขึ้นในอนาคต”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“บุคคลที่มีส่วนร่วมในการวางแผนส่วนร่วมในการพัฒนาส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลคือธุรกิจการท่องเที่ยวภาครัฐ ท้องถิ่น ชุมชน ภาครัฐออกนโยบายกฎหมายควบคุม ท้องถิ่น ชุมชน ร่วมกันปฏิบัติตามกฎหมายนโยบายของภาครัฐ”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“เป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้แต่ต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติม”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 6

1. **ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง**

เกาะหลีเป๊ะ ถ้ำภูผาเพชร ปราสาทหินพันยอด เกาะหินงาม เกาะอาดัง สันหลังมังกร

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“ในส่วนของจังหวัดสตูลนั้นมีฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงและหลากหลาย”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง

“สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาตินั้นได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเองขาดความรับผิดชอบในเรื่องการอนุรักษ์การทิ้งขยะ การเข้าไปถ่ายรูปในพื้นที่ที่ห้าม ปัญหาเหล่านี้ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติเกิดความเสื่อมโทรมเป็นอย่างมาก”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“มีโอกาสที่จะยกระดับได้เพราะเส้นทางการเชื่อมโยงการพัฒนาพื้นที่กับกลุ่มจังหวัดการพัฒนาที่ต่อเนื่องกับหาดใหญ่ และการเชื่อมต่อการพัฒนาทางทะเลร่วมกับจังหวัดตรังและการเชื่อมโยงการพัฒนากับประเทศมาเลเซีย การเชื่อมโยงดังกล่าวที่ผ่านมานั้นสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกันได้”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“กฎหมายในเรื่องการอนุรักษ์ป่าไม้และสัตว์ป่า ไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน แนวทางการแก้ไขหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญในเรื่องปัญหาต่าง ๆ และช่วยกันหาทางออกในเรื่องการแก้ไขปัญหาไปในทิศทางที่ดีที่สุด”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“จังหวัดสตูลมีจุดดึงดูดใจในปัจจุบันคืออุทยานธรณีโลกเป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นในด้านธรณีวิทยา คุณค่าทางด้านโบราณคดี นิเวศวิทยา แนวทางการรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีนั้นต้องช่วยกันอนุรักษ์อย่างยั่งยืน”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสตูลมีหลายเส้นทาง มีเส้นทางบกสามารถเดินทางโดยรถยนต์ รถโดยสารประจำทาง แต่เส้นทางโดยรถไฟต้องนั่งรถไฟลงสถานีที่หาดใหญ่เนื่องจากจังหวัดสตูลไม่มีสถานีรถไฟและการเดินทาง ทางอากาศโดยเครื่องบินก็ลงที่ท่าอากาศยานานาชาติหาดใหญ่เหมือนกันหรือลงสนามบินตรังเพราะจังหวัดสตูลไม่มีท่าอากาศยาน”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“สถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมีป้ายสื่อความหมายที่ชัดเจนและเพียงพอแต่บางสถานที่ป้ายสื่อความหมายชำรุด และรบกวนการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล เพิ่มป้ายประชาสัมพันธ์หารท่องเที่ยวให้มากกว่านี้”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน

เป็นอย่างไร

“โรงพยาบาลมีเพียงพอ ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวและตู้ ATM ควรมีเพิ่ม”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ที่พักโรงแรมมีเยอะที่เกาะหลีเป๊ะ ส่วนที่พักรีสอร์ทจะมีเยอะที่อำเภอมะนังและที่พักประเภทโฮมสเตย์เป็นปัญหาเรื่องการจัดการเพราะคนส่วนใหญ่ไม่อยากให้คนภายนอกเข้ามาวุ่นวาย”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“การท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความโดดเด่นในเรื่องของกิจกรรมในส่วนของอำเภอเมืองเป็นกิจกรรมชมพระอาทิตย์ที่ทะเลแหวก การให้อาหารนกอินทรีย์ที่หาดทรายยาว ในอำเภอละงูน่าจะเป็นกิจกรรมดำน้ำดูปะการังที่เกาะหลีเป๊ะ เกาะหินงาม และที่อำเภอมะนังเป็นกิจกรรมล่องแก่งที่คลองล้ำโลนนบริเวณน้ำตกวังสายทอง อำเภอทุ่งหว้าเป็นกิจกรรมพายเรือลอดถ้ำที่ถ้ำเลสเตโกดอน แน้มโนวในอนาคตอยากให้มีการประชาสัมพันธ์และโมษณาโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“ในสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียง เช่น เกาะหลีเป๊ะ ราคาขายอาหารและ

เครื่องดื่มมีราคาที่แพงเพราะค่าครองชีพมีราคาสูงก็ถือว่าเหมาะสมดี”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“Facebook YouTube จะมีข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล นักท่องเที่ยวสามารถสืบค้นข้อมูลได้โดยตรง”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านหน่วยงานจากภาครัฐ”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลจะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“การพัฒนาบุคลิกภาพของพนักงาน เช่น พัฒนาบุคลิกภาพในด้านร่างกาย ด้านกิริยามารยาท”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไรการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“ดึงดูดใจในหลายด้าน ในด้านของแหล่งท่องเที่ยวเอง ด้านความสวยงามของธรรมชาติ ระบบนิเวศต่าง ๆ”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ การนำตู้ ATM มาใช้ รวมไปถึงการนำ GPS มาใช้ในแหล่งท่องเที่ยว”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“ในด้านของราคาของที่ระลึกราคาควรมีการเพิ่มในอัตราที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สินค้าประเภทของกินบางประเภท เช่น ขนมผูกรัก จากการที่สำรวจดูบรรจุภัณฑ์ของขนมเป็นแบบธรรมดาทำให้ตัวสินค้าไม่ค่อยดีความสนใจหรือเพิ่มราคาได้ อยากให้มีการเพิ่มแพคเกจสินค้าและเพิ่มราคาในการขาย”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“รัฐบาล หน่วยงานเอกชน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ชุมชนควรมีแนวทางในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติไปในทิศทางเดียวกัน”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“การมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกัน ผู้จัดการบริษัทเอกชน หัวหน้าหน่วยงานภาครัฐ ผู้นำชุมชน”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“มีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มาก”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 7

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง

“เกาะหลีเป๊ะ ถ้ำภูผาเพรช น้ำตกวังสายทอง เกาะหินงาม บ่อน้ำพุร้อน อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา อุทยานแห่งชาติตะรุเตา สันหลังมังกร เกาะสาหร่าย**”**

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“จุดเด่นของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล คือจังหวัดสตูลมีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายไม่จะเป็นทะเล ภูเขา ถ้ำ แม่น้ำ รวมไปถึงหินเก่าแก่ ฯลฯ ทรัพยากรเหล่านี้จึงเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวอยากมาเที่ยว พักผ่อน และสัมผัสกับธรรมชาติ”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“เนื่องจากทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลมีหลากหลายจึงทำให้ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวไม่มีคนรู้จักหรือนักท่องเที่ยวไม่รู้จัก ไม่สามารถไปเที่ยวได้ทุกที และการดูแลทรัพยากรการท่องเที่ยวยังขาดการดูแลจากหน่วยงานภาครัฐที่มีการดูแลยังไม่ทั่วถึง รวมถึงคนในพื้นที่ยังขาดความภูมิใจในแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ นักท่องเที่ยวเองก็ยังไม่ความอนุรักษ์ในการมาเที่ยวมีการทิ้งขยะในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“จากที่จังหวัดสตูลได้รางวัลจากยูเนสโกเป็นเมืองท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกในปี 2562 ทำให้การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นที่รู้จักแก่คนทั้งโลกมากยิ่งขึ้น จังหวัดสตูลจึงมีโอกาสที่จะยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวได้”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของ จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“ปัญหาหรืออุปสรรคด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล ขาดบุคลากรที่มีฝีมือเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดสตูล ความไม่กระตือรือร้นของหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาการท่องเที่ยว และสภาวะเศรษฐกิจ เนื่องจากเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน มีสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ค่อยเอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลคือทรัพยากรการท่องเที่ยวในแหล่งนั้น ๆ ซึ่งแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น เกาะหลีเป๊ะ เอกลักษณ์ที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวคือน้ำทะเลที่ใส่สะอาดมาก ในส่วนของการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีขึ้น นักท่องเที่ยวทุกคนควรมีการตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรไม่ทิ้งขยะ ไม่ทำลาย”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสตูลเส้นทางการเข้าถึงยังค่อยข้างลำบากในระดับนึง เพราะบางแหล่งท่องที่ยวทางธรรมชาติบางแหล่งยังไม่มีการพัฒนาในการเข้าถึงเส้นทางยังเป็นถนนลูกรัง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวยังคงลำบากอยู่”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวมีจำนวนน้อยไม่กระจายอยู่ทั่วทุกพื้นที่ จุดชมวิวมีน้อยมีเฉพาะบางพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว ป้ายแนะนำสถานที่ มีไม่เพียงพอต่อการเดินทางต่อการบอกทาง อินเทอร์เน็ตและศูนย์รับแจ้งเหตุ มีไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของจังหวัดสตูล ร้านอาหาร เครื่องดื่ม มีไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของจังหวัดสตูล ห้องน้ำ มีไม่เพียงพอ ร้านขายของที่ระลึก มีร้านขายของที่จำนวนน้อยมากไม่เพียงพอต่อการต้องการของนักท่องเที่ยว”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว มีน้อยมากโรงพยาบาลมีครอบคลุมทุกอำเภอ ตู้เอทีเอ็มมีไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ตู้เอทีเอ็มมีผู้ให้บริการในจำนวนที่น้อย ในส่วนของปั้มน้ำมัน มีปั้มไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ บางปั้มยังขาดคุณภาพในเรื่องของการให้บริการของพนักงาน”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลยังมีไม่เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว ที่พักจะมีเยอะในแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากแต่ในบางแหล่งท่องเที่ยวไม่มีที่พักหรือมีแต่น้อย แนวโน้มในอนาคตควรมีการปรับเพิ่ม และมีหน่วยงานของรัฐกำกับดูแล”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“กิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีอัตลักษณ์และเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น อาทิเช่น น้ำตกสังสายทองมีกิจกรรมล่องแก่งซึ่งเป็นกิจกรรมผจญภัยมีเอกลักษณ์สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยว และกิจกรรมดำน้ำดูปะการังที่เกาะหลีเป๊ะซึ่งที่เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน”

7. **มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย** (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) **ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล** มีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“อาหารทะเลสด ๆ อบแห้ง”

7.2 ราคา (Price) **ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร**

“มีความเหมาะสม ราคานักท่องเที่ยวและคนในพื้นที่ไม่มีความแตกต่าง”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) **การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่น อะไรบ้าง**

“สามารถดูรีวิวหรือรายละเอียดการเดินทางได้ทาง **https://satun.mots.go.th/** หรือติดต่อทัวร์นำเที่ยวโดยตรงก็ได้เช่นกัน”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) **การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง**

“จัดโปรโมชั่นค่าเข้าชมช่วงเทศกาลวันหยุด”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลจะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“พัฒนาด้านภาษา ควรมีการพูดได้อย่างน้อย 2 ภาษา”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ไม่ยาก แต่ละสถานที่เปิดให้ชมความสวยงามของธรรมชาติได้อย่างเหมาะสมไม่รุกล้ำธรรมชาติจนเกินไป”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“มีเว็บไซส์องค์กรณ์รัฐที่คอยให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่เที่ยวและเปิดให้นักท่องเที่ยวเขียนรีวิวได้”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น“

ส่วนผสมทางการตลาดที่ควรเพิ่มเติม คือ Promotion การส่งเสริมการตลาด เป็นการส่งเสริมให้คนเข้ามาเที่ยวจังหวัดสตูลมากยิ่งขึ้นและทำให้จังหวัดสตูลเป็นจังหวัดท่องเที่ยว”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลคือ การจัดอีเวนท์ให้ผู้ประกอบการเอกชนเข้ามามีบทบาทยิ่งขึ้น เช่นการจัดเทศการอาหารสตูล เป็นต้น ทำให้เป็นการเสริมการท่องเที่ยวอีกช่องทางหนึ่ง”

10.ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“หน่วยงานที่ควรเข้ามามีบทบาทในการมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการ

ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล ได้แก่ การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล ควรเข้ามามีบทบาทในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาการจังหวัดสตูล ควรเข้ามามีบทบาทในเรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“สตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายในระดับกลางยัง

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 8

1. **ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง**

“ถ้ำภูผาเพชร น้ำตกธาราสวรรค์ ปราสาทหินพันยอด ถ้ำเจ็ดคต ถ้ำเลสเตโกดอน อุทยานแห่งชาติทะเลบัน อุทยานแห่งชาติตะรุเตา หาดทรายขาว หาดสันหลังมังกร เกาะหินงาม”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่หลากหลายที่ยังคงสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากรไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำน้ำตกทะเลอุทยาน เป็นต้น”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง

“ปัญหาในเรื่องของขยะต่าง ๆ ที่มีอยู่มากในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและอากาศเป็นมลพิษในพื้นที่ที่มีโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ปล่อยควันก่อให้เกิดมลพิษ ส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“มีโอกาสยกระดับได้ กระแสสังคมด้านการท่องเที่ยวเมืองรองมีความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบันทำให้นักท่องเที่ยวอยากไปเที่ยวท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวใหม่ๆ อยู่เสมอทำให้จังหวัดสตูลเป็นจังหวัดเป้าหมาย ของนักท่องเที่ยว”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“ความแปรปรวนสภาพของภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปไม่ค่อยเป็นไปตามฤดูกาล ซึ่ง

ส่งผลกระทบต่อระบบดูการการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล แนวทางแก้ไขบริษัทนำเที่ยวควรมีการจัดรายการนำเที่ยวหรือแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถตัดสินใจในการออกทริปท่องเที่ยวได้ในช่วงทุกฤดูกาลการท่องเที่ยว”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“จังหวัดสตูลมีท่านที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นถ้ำมีชื่อเสียงติดอันดับโลกคือถ้ำภูผาเพชรที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลกมีอายุมากกว่า 100 ล้านปีมีพื้นที่กว่า 20 ไร่และท่านนี้เองเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชมการผจญภัยและชื่นชมการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวที่ถ้ำภูผาเพชรได้”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“เส้นทางคมนาคม ในการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลค่อนข้างมีความสะดวก โดยนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวโดยทางบกและทางน้ำ ในทางบกสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถจักรยานยนต์ส่วนตัวและมีรถโดยสารบริการอยู่ รถโดยสารจะมีรถสองแถวและรถมินิบัสรถตู้ ส่วนในการเดินทางด้วยเครื่องบินสามารถเดินทางมาลงได้ที่อำเภอหาดใหญ่และจังหวัดตรัง”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“รู้จักที่พักในแหล่งท่องเที่ยวมีเพียงพอไม่ว่าจะเป็นที่พักประเภทต่างๆเช่นประเภทรีสอร์ทโฮมสเตย์และโรงแรมโรงแรมจะมีขนาด 2 3 ถึง 4 ดาว จะมีที่พักแบบค้างคาวและชั่วคืนอัตราค่าที่พักราคาไม่แพงเหมาะสมแก่การท่องเที่ยวแก่การพักผ่อน ในส่วนของป้ายสื่อความหมายในแต่ละร้านเธอมีไม่ค่อยเพียงพอเท่าไรนัก ส่วนร้านขายอาหารและร้านเครื่องดื่มมีมาตรฐานมีเพียงพอในแหล่งท่องเที่ยวแต่ในส่วนของห้องน้ำไม่ได้รับการดูแลรักษาความสะอาดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและจากนักท่องเที่ยวเองอยากให้มีการพัฒนาเรื่องความสะอาดของห้องน้ำในส่วนนี้ค่ะ”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“ในส่วนของบริการเบ็ดเตล็ดตู้ ATM นั้นมีไม่เพียงพอ ตู้ ATM มีแค่จุดสำคัญในจังหวัดสตูลแต่บางแหล่งท่องเที่ยวไม่มีตู้ ATM ในส่วนของโรงพยาบาลนั้นมีเพียงพอครอบคลุมทุกตำบลทุกอำเภอส่วนในเรื่องของศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว ไม่ค่อยพบเห็นมากนักคิดว่ามีไม่เพียงพออยากให้เพิ่มศูนย์ข้อมูลบริการการท่องเที่ยวเพิ่มเติมค่ะ”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล เป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ที่พักมีไม่เพียงพอเลย”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“กิจกรรมที่มีความโดดเด่นและดึงดูดใจ กิจกรรมล่องแก่งที่ถ้ำเจ็ดคตเป็นกิจกรรมล่องแก่งที่มีชื่อเสียงของอุทยานธรณีจังหวัดสตูลลักษณะของถ้ำมีน้ำไหลผ่านมีลักษณะคดเคี้ยวไปมาผ่านสัณฐาน ถ้ำที่โดดเด่น คตม่านเมฆเป็นถ้ำที่มีชื่อเสียงและกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์มีอีกที่หนึ่งคือกิจกรรมล่องแก่งที่น้ำตกวังสายทองอำเภอมะนังจังหวัดสตูล กิจกรรมล่องแก่งจึงเป็นกิจกรรมที่มีความน่าสนใจดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวได้”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูล เป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวรวมไปถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีเพียงพอและมีมาตรฐาน รองรับนักท่องเที่ยว”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“ควรเพิ่มราคาของที่ระลึกที่เป็นของใช้ทำด้วยมือที่เป็นฝีมือของภูมิปัญญาชาวบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเช่นเครื่องปั้นประเภทดินเผาผ้าบาติกกลุ่มหัตถกรรมจักสานควรเพิ่มมูลค่าราคาที่มีราคาที่สูงแต่ต้องมีความคุ้มค่ากับสิ่งที่นักท่องเที่ยวได้รับ และนักท่องเที่ยวมีกำลังที่จะซื้อสินค้านั้นด้วยส่วนราคาในสินค้าด้านอื่น ๆ มีความเหมาะสมดีแล้ว”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“สามารถสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยวได้ที่เบอร์โทร 1672 สามารถโทรได้ตลอดเวลาและสามารถสอบถามข้อมูลได้จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารวมไปถึงสามารถสอบถามข้อมูลได้จากแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวควรเน้นเป็นการโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียช่องทางสื่อต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้โดยตรงเพราะนักท่องเที่ยวในปัจจุบันในทุกช่วงอายุจะเล่น Social Media สามารถเข้าถึงรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูลได้โดยตรง และช่องทางการโฆษณาช่องทางนี้มีความรวดเร็ว”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลจะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“พัฒนาในด้านของภาษาควรมีการพูดมากกว่า 1 ภาษาและมีการพัฒนาในด้านทักษะการให้บริการด้วย”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“ในเรื่องลักษณะกายภาพและการนำเสนอในจังหวัดสตูลนั้นมีทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทางธรรมชาติเป็นที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวและเป็นจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“กระบวนการนำเทคโนโลยีมาใช้ประยุกต์ใช้ในแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติมีการนำ WiFi มาใช้เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวและสามารถแชร์รูปภาพหรือแชร์ประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านทางสื่อต่าง ๆ เพื่อเป็นการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางอ้อม รวมไปถึงการใช้ระบบคิวอาร์โค้ดมาใช้ในการสแกนในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายต่อนักท่องเที่ยวและหน่วยงานการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“ช่องทางการจัดจำหน่ายในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวในส่วนของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาตินั้นควรมีการให้ข้อมูลหรือช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย รวมไปถึงในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่ายในการจัดซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวด้วย”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“นักท่องเที่ยวควรมีการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตนที่ดีในการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนาน ๆ รวมไปถึงหน่วยงานรัฐบาลหรือหน่วยงานรัฐและผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ควรทำงานมีความร่วมมือกันและไปในทิศทางเดียวกันมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์การท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ยั่งยืน”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“ภาคเอกชน ชุมชน ภาครัฐ ต้องทำงานร่วมกันและไปในทิศทางเดียวกัน”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“จังหวัดสตูลมีศักยภาพในการที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวได้สูงมาก”

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	น้ำตกธาราสวรรค์ ถ้ำภูผาเพรช ถ้ำเจ็ดคต น้ำตกวังสายทอง”	เกาะตะรุเตา เกาะหลีเป๊ะ ถ้ำภูผาเพรช บ่อน้ำร้อน น้ำตกวังสายทอง น้ำตกธาราสวรรค์ หาดปากบารา อุทยานแห่งชาติทะเลบัน	ถ้ำภูผาเพชร น้ำตกวังสายทอง เกาะเภตรา เกาะหลีเป๊ะ เกาะลิดี	ถ้ำเจ็ดคต ปราสาทหินพันยอด เกาะเภตรา เกาะหินงาม สันหลังมังกร
2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น)ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความหลากหลาย	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติยังมีความอุดมสมบูรณ์	ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นจุดขาย	ทำเลที่ตั้ง

ตาราง 5 แสดงสรุปการสัมภาษณ์หน่วยงานภาคประชาชน

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 5	ท่านที่ 6	ท่านที่ 7	ท่านที่ 8
1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	เกาะหลีเป๊ะ เกาะตะรุเตา อุทยานแห่งชาติเกาะตะรุเตา เกาะหินงาม น้ำตกวังสายทอง ถ้ำภูผาเพชร”	เกาะหลีเป๊ะ ถ้ำภูผาเพชร ปราสาทหินพันยอด เกาะหินงาม เกาะอาดัง สันหลังมังกร	เกาะหลีเป๊ะ ถ้ำภูผาเพรช น้ำตกวังสายทอง เกาะหินงาม บ่อน้ำพุร้อน หมู่เกาะเภตรา อุทยานแห่งชาติตะรุเตา สันหลังมังกร เกาะสาหร่าย	ถ้ำภูผาเพชร น้ำตกธาราสวรรค์ ปราสาทหินพันยอด ถ้ำเจ็ดคต ถ้ำเลสเตโกดอน อุทยานแห่งชาติทะเลบัน อุทยานแห่งชาติตะรุเตา หาดทรายขาว หาดสันหลังมังกร เกาะหินงาม
2. ท่านคิดว่าอะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น)ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล	ทรัพยากรทางธรรมชาติที่งดงามและมีชื่อเสียง	ฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงและหลากหลาย	ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย	แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่หลากหลาย

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง	ทำเลที่ตั้งไม่เชื่อมโยงกับเมืองท่องเที่ยวเมืองอื่น ๆ	ขาดแคลนงบประมาณ ขาดแคลนบุคลากร ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	ขาดการจัดการแบบบูรณาการ ขาดความร่วมมือในทุกภาคส่วน	มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติทางชายฝั่งทะเลอันดามันในภาคใต้มีความสวยงามกว่า
4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร	มีโอกาสจะยกระดับได้	มีโอกาสที่จะยกระดับได้เป็นอย่างมาก	มีโอกาสที่จะยกระดับได้	มีโอกาสที่จะยกระดับได้
5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร	ปัญหาด้านสภาวะเศรษฐกิจ	จัดหางบประมาณจากภาครัฐมาลงทุนในการสร้างถนน จุดจอดรถ จุดพักผ่อน ห้องน้ำ	ปัญหาความไม่สงบของจังหวัดชายแดนภาคใต้	ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายภาครัฐในการใช้กลยุทธ์ในเรื่องการพัฒนาการ

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 5	ท่านที่ 6	ท่านที่ 7	ท่านที่ 8
3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง	เกิดช่องว่างในส่วนของการกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชน	นักท่องเที่ยวเองขาดความรับผิดชอบในเรื่องการอนุรักษ์การทิ้งขยะ การเข้าไปถ่ายรูปในพื้นที่ที่ห้าม	ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวไม่มีคนรู้จัก	ปัญหาในเรื่องของขยะต่าง ๆ
4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร	ยกระดับได้	มีโอกาสที่จะยกระดับ	จังหวัดสตูลได้รางวัลเมืองท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกจึงมีโอกาสที่จะยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวได้	มีโอกาสยกระดับได้
5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร	การปรับโครงสร้างของระบบราชการ ไม่เป็นไปตามแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยว	กฎหมายในเรื่องการอนุรักษ์ป่าไม้และสัตว์ป่าไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	ขาดบุคลากรที่มีฝีมือเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และปัญหาสภาวะเศรษฐกิจ	ความแปรปรวนสภาพของภูมิอากาศ

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A's) 6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไรมีอะไรที่น่าสนใจบ้างและมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร	สิ่งดึงดูดใจ มีถ้ำ ทะเล ภูเขา น้ำตก	สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	เกาะหลีเป๊ะนั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นสิ่งดึงดูดใจ	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจ
6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	เส้นทางในแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาเป็นอย่างดี	การคมนาคมไม่ค่อยสะดวกทั้งทางบกแทางน้ำ	เส้นทางคมนาคมมีความสะดวกสบาย	เส้นทางคมนาคมไม่มีมาตรฐาน

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 5	ท่านที่ 6	ท่านที่ 7	ท่านที่ 8
6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A's) 6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไรมีอะไรที่น่าสนใจบ้างและมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร	พื้นที่มีความสะอาดและธรรมชาติที่บริสุทธ์	อุทยานธรณีโลกเป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นในด้านธรณีวิทยา	ทรัพยากรการท่องเที่ยวในแหล่งนั้น ๆ	มีเอกลักษณ์โดดเด่นถ้ำมีชื่อเสียงติดอันดับโลก
6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	แหล่งท่องเที่ยวเพิ่งเปิดใหม่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเส้นทาง	เส้นทางคมนาคมมีความหลากหลายไม่ค่อยเพียงพอ	เส้นทางคมนาคมค่อยข้างลำบาก	เส้นทางคมนาคม ในการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลค่อนข้างมีความสะดวก

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวมีครบ	ศูนย์รับแจ้งเหตุ มีความเหมาะสม จุดชมวิวควรมีมาตรฐานและความปลอดภัย	สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวมีครบ	ศูนย์รับแจ้งเหตุ มีความเหมาะสม จุดชมวิวควรมีมาตรฐานและความปลอดภัย
6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูลเพื่อรองรับนักท่อง เที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เป็นอย่างไร	โรงพยาบาลตอนมีเพียงพอ ตู้เอทีเอ็มมีไม่เพียงพอ	โรงพยาบาลมีเพียงพอ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารต้องมีเพิ่ม	โรงพยาบาลตอนมีเพียงพอ ตู้เอทีเอ็มมีไม่เพียงพอ	โรงพยาบาลมีเพียงพอ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารต้องมีเพิ่ม
6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	มีที่พักเพียงพอ	มีไม่เพียงพอ	มีที่พักเพียงพอ	มีไม่เพียงพอ

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 5	ท่านที่ 6	ท่านที่ 7	ท่านที่ 8
6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	อินเทอร์เน็ตในแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ห้องน้ำควรรักษาความสะอาด	ป้ายสื่อความหมายที่ชัดเจนและเพียงพอ ควรเพิ่มป้ายประชาสัมพันธ์	มีไม่เพียงพอ	มีเพียงพอ
6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูลเพื่อรองรับนักท่อง เที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เป็นอย่างไร	ควรเพิ่มบริการตู้ ATM	โรงพยาบาลมีเพียงพอ ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวและตู้ ATM ควรมีเพิ่ม	มีไม่เพียงพอ	มีไม่เพียงพอ
6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	ควรเพิ่มที่พักในอำเภอละงู อำเภอมะนังและอำเภอทุ่งหว้า	ที่พักมีปัญหาเรื่องการจัดการ	มีไม่เพียงพอ	มีไม่เพียงพอ

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 1	**ท่านที่ 2**	**ท่านที่ 3**	**ท่านที่ 4**
6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร	กิจกรรมให้อาหารนกอินทรีย์	งานแข่งว่าวนานาชาติ งานตกปลาทะเลอันดามัน และงานปั่นจักรยานชมแหล่งท่องเที่ยว	**หาด**สันหลังมังกรเป็นแหล่งท่องเที่ยวกลางทะเลคล้ายกับทะเลแหวก	การลอดซุ้มหินที่เกาะไข่
7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P's) 7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง	ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น	ขาดการพัฒนา	ทรัพยากรการท่องเที่ยวเอง	ความปลอดภัยที่ได้รับจากการท่องเที่ยว

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 5	**ท่านที่ 6**	**ท่านที่ 7**	**ท่านที่ 8**
6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร	แหล่งท่องเที่ยวถ้ำภูผาเพชร การเดินสำรวจถ้ำ	กิจกรรมชมพระอาทิตย์ที่ทะเลแหวก การให้อาหารนกอินทรีย์ที่ กิจกรรมดำน้ำดูปะการังที่ กิจกรรมล่องแก่ง กิจกรรมพายเรือลอดถ้ำ	**6.6**กิจกรรมล่องแก่ง กิจกรรมดำน้ำดูปะการัง	กิจกรรมล่องแก่งที่ถ้ำเจ็ดคต
7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P's) 7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง	โครงสร้างพื้นฐานที่มีความสะดวก สบาย	ภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล	อาหารทะเลสด ๆ อบแห้ง	ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 1	**ท่านที่ 2**	**ท่านที่ 3**	**ท่านที่ 4**
7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร	ควรมีการเก็บค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวบางแหล่งท่องเที่ยว	ราคามีความเหมาะสม	ราคาที่เหมาะสม	**ราคา**มีความเหมาะสม
7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่น อะไรบ้าง	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล พัฒนาการจังหวัดสตูล”	เว็บไซต์ของท่องเที่ยวจังหวัดได้ อบจ. ศาลากลาง	จากแหล่งท่องเที่ยวเอง การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล	สอบถามได้ที่ TAT Call Center โทร 1672
7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลสามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง	การโฆษณา การประชาสัมพันธ์	การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ	การโฆษณา ผ่านโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต	การประชาสัมพันธ์

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 5	ท่านที่ 6	ท่านที่ 7	ท่านที่ 8
7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร	ราคามีความเหมาะสม	มีความเหมาะสม	มีความเหมาะสม	ควรเพิ่มราคาของที่ระลึก
7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่น อะไรบ้าง	กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ WWW.Sawadee.com	Facebook YouTube	https://satun.mots.go.th/ หรือติดต่อทัวร์นำเที่ยวโดยตรงก็ได้เช่นกัน”	โทร 1672 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ
7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลสามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง	การขายตรง การโฆษณา การประชาสัมพันธ์	การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ	โปรโมชั่นค่าเข้าชมช่วงเทศกาลวันหยุด	เน้นเป็นการโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียช่องทางสื่อต่าง ๆ

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
7.5 ด้านบุคคล (People) บุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง	พัฒนาบุคลากรในด้านทักษะการให้บริการ	จัดอบรมให้ความรู้แก่ประชาชน นักเรียน นักศึกษา	การพัฒนาในด้านบุคลากรในด้านทักษะด้านการบริการ	พัฒนาในด้านภาษา และด้านบริการ
7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ(Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร	ลักษณะทางกายภาพมีทรัพยากรทางธรรมชาติและบรรยากาศที่บริสุทธ์	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดมีหลายอย่างที่น่าสนใจ	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นที่ดึงดูดใจ	มีความเหมาะสม
7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ยังทำน้อยในส่วนนี้	การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในด้านการพิมพ์เอกสาร การออกตั๋วค่าเข้าชม	การปักหมุด GPS ในแหล่งท่องเที่ยว

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 5	ท่านที่ 6	ท่านที่ 7	ท่านที่ 8
7.5 ด้านบุคคล (People) บุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง	พัฒนาในส่วนด้านการบริหารจัดการ	พัฒนาบุคลิกภาพในด้านร่างกาย ด้านกิริยามารยาท	พัฒนาด้านภาษา ควรมีการพูดได้อย่างน้อย 2 ภาษา	พัฒนาในด้านของภาษา
7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ(Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร	ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ	ความสวยงามของธรรมชาติ ระบบนิเวศต่าง ๆ	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความสวยงาม	ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ การใช้ WiFi ฟรี	นำคอมพิวเตอร์มาใช้การนำตู้ ATM มาใช้รวมไปถึงการนำ GPS มาใช้ในแหล่งท่องเที่ยว”	เว็บไซส์องค์กรรัฐที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่เที่ยวและเปิดให้นักท่องเที่ยวเขียนรีวิว	การนำ WiFi มาใช้สามารถสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวและสามารถแชร์รูปภาพ

ตาราง 5 (ต่อ)

(ต่อ) ตาราง 5

หมวดที่	หมวดที่ 1	หมวดที่ 2	หมวดที่ 3	หมวดที่ 4
8. หมวดที่เกี่ยวกับการเงินและการธนาคาร	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์เอเชียน	ตลาดหลักทรัพย์	
ตลาดหลักทรัพย์เอเชียน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์เอเชียน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	Facebook IG ตลาดหลักทรัพย์	ห้างหุ้นส่วนจำกัด		
หมวดที่เกี่ยวกับการเงินและการธนาคาร	ไอ หมวดที่เกี่ยวกับการเงินและการธนาคาร	หมวดที่เกี่ยวกับการเงินและการธนาคาร		
หมวดที่เกี่ยวกับการเงินและการธนาคาร	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์	
9. หมวดที่เกี่ยวกับการเงินและการธนาคาร	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์	
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์	
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์	
10. หมวดที่เกี่ยวกับการเงินและการธนาคาร	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์	
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์	
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์	
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์	

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 5	ท่านที่ 6	ท่านที่ 7	ท่านที่ 8
8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	สินค้าและการบริการในส่วนของสินค้าที่ระลึก	ราคาของที่ระลึกราคาควรมีการเพิ่มในอัตราที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	Promotion การส่งเสริมการตลาด	ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย
9.ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง	นักท่องเที่ยวควรปฏิบัติตามกฎข้อบังคับส่วนภาครัฐควรออกกฎในการกำกับดูแล	รัฐบาล หน่วยงานเอกชน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ชุมชน	การจัดอีเวนท์ การจัดเทศการอาหารสตูล	นักท่องเที่ยวควรมีการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตนที่ดีในการท่องเที่ยว
10.ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	บุคคล ธุรกิจการท่องเที่ยว ภาครัฐท้องถิ่น ชุมชน	ความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกัน ผู้จัดการบริษัทเอกชน หัวหน้าหน่วยงานภาครัฐ	การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล พัฒนาการจังหวัดสตูล	ภาคเอกชนชุมชนภาครัฐต้องทำงานร่วมกันและไปในทิศทางเดียวกัน

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4
11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด	ได้มาก	มีศักยภาพเพียงพอ	เป็นไปได้มาก	เมืองท่องเที่ยวเป้าหมายนั้นเป็นไปได้มาก

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อคำถาม	หน่วยงานภาคประชาชน			
	ท่านที่ 5	ท่านที่ 6	ท่านที่ 7	ท่านที่ 8
11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด	เป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย	มีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มาก	มีศักยภาพในระดับกลาง	จังหวัดสตูลมีศักยภาพในการที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวได้สูงมาก

ตาราง 5 (ต่อ)

กลุ่มที่ 4 ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว

ผลจากการการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว ที่มีความเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวที่มี ความชำนาญด้านการท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวชุมชน ได้แก่ ครู อาจารย์ ในสถานศึกษาของรัฐและเอกชน จำนวนทั้งสิ้น 2 ท่าน โดยมีรายละเอียดในการสัมภาษณ์ ดังนี้

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 1

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“ทะเล ชายหาด เกาะ เช่น เกาะหลีเป๊ะ ปราสาทหินพันยอด ทะเลแหวกสันหลังมังกร เขา เช่น เขาบอฆะ เขาทะนาน ถ้ำ เช่น ถ้ำภูผาเพรช ถ้ำเจ็ดคต ถ้ำอุไร น้ำตก เช่น น้ำตกวังสายทอง น้ำตกปาหนัน น้ำตกโตนปลิว น้ำตกยาโรย ล่องแก่ง ลำธาร เช่น วังสายทอง แหล่งธรณีต่างๆ เช่น ถ้ำเลสเตโกดอน”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“จุดแข็ง การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลยังคงความเป็นธรรมชาติเดิมไว้ได้ดีเนื่องจากยังไม่มี เอกชนหรือการทำธุรกิจท่องเที่ยวเข้ามาเปลี่ยนแปลงมากนัก อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติส่วนใหญ่จะอยู่คู่กับวิถีชีวิตของชาวบ้านในพื้นที่เป็นหลักทำให้ยังคงสภาพเดิมไว้และเมื่อมาท่องเที่ยวก็จะได้สัมผัสกับธรรมชาติและวิถีชีวิตคนในพื้นที่ควบคู่ไปด้วย”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง

“แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่าง ๆ มี ตำแหน่งที่ตั้งห่างไกลกันมากทั้งในเมืองหรือเส้นทางหลัก การเดินทางไปตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ต้องมีรถยนต์ส่วนตัวถึงจะสะดวก เนื่องจากบริการขนส่งสาธารณะของจังหวัดสตูลไม่มีบริการถึงแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ หากมองเป็นจุดเด่นการที่ยังไม่พัฒนามากก็จะทำให้ธรรมชาติคงเดิม แต่หากมองในแง่จุดอ่อนจะทำให้แหล่งท่องเที่ยวขาดความน่าสนใจเพราะไม่เอื้ออำนวยต่อความสะดวกสบายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จังหวัดสตูไม่เป็นทางผ่านในการเดินทาง

เนื่องจากหากเข้ามาจังหวัดสตูล”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“มีโอกาสในการยกระดับได้ เพราะในจังหวัดสตูลมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเยอะมากพอสมควร แต่เนื่องจากในปัจจุบันยังไม่มีการบูรณาการของรัฐเอกชนและชาวบ้านในพื้นที่เท่าที่ควร อาจทำให้หากต้องการเดินทางท่องเที่ยวจะต้องติดตอประสานงานหาทั้งตำแหน่งบริการ ที่พัก ร้านอาหาร แต่หากต้องการที่จะยกระดับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาจต้องเพิ่มความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สามารถมาแล้วติดต่อได้ทีเดียวก็สามารถเที่ยวได้ทั้ง ทะเล ภูเขา น้ำตก และมีที่พักร้านอาหารให้เลือกง่ายกว่าเดิม นอกจากนี้ในการท่องเที่ยวควรมีหน่วยงานที่ติดต่อดูแลได้โดยตรงในการรับผิดชอบดูแลนักท่องเที่ยว”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“ความไม่ต่อเนื่องของโครงการในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวจะพัฒนาได้ไม่เต็มทีเพราะเมื่อหมดงบประมาณก็จะขาดหน่วยงานเข้าไปดูแลหรือพัฒนา ดังนั้นควรแก้ปัญหาในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวควรเกิดจากคนในพื้นที่ร่วมมือกับประชาชน เอกชน หหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องพัฒนาร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์ ส่วนร่วม ที่ต่อเนื่องในการร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยว ภาวะเศรษฐกิจและตัวเลือกในการท่องเที่ยวเนื่องจากหากเศรษฐกิจไม่ดี การเดินทางท่องเที่ยวก็จะต้องเลือกจังหวัดที่น่าสนใจและคุ้มค่าทำให้ส่วนมากคนที่เที่ยวในจังหวัดสตูล จะเป็นคนในพื้นที่หรืออยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง ดังนั้นทางแก้คือ การทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสตูลไม่สูงมากเพื่อเป็นเหตุผลในการเลือกตัดสินใจของนักท่องเที่ยว”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีทั้งในเรื่องขอความ

สวยงามที่ผสมกันอย่างลงตัวของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวิถีชีวิตดั้งเดิมของผู้คนในพื้นที่เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวมายังสถานที่ท่องเที่ยวก็จะรู้สึกเหมือนได้เข้ามาเป็นคนในพื้นที่สัมผัสวิถีชีวิต นอกจากนี้สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติบ้างแห่งของจังหวัดสตูลมีความโดดเด่นด้านประวัติศาสตร์อย่างถ้ำต่างๆกับความเป็นมาทางธรณีวิทยาจึงทำให้แหล่งท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ ในเรื่องของการดูแลรักษาจะมีหน่วยงานที่มีหน้าที่ชัดเจนในการดูแลควบคุมพื้นที่ เพื่อคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“การเดินทางจากจังหวัดอื่นมายังจังหวัดสตูลนั้นสามารถเดินทางมาได้ง่าย ทางรถเพราะไม่มีสนามบิน ซึ่งการเดินทางผ่านถนนหรือเส้นทางหลักจะไม่มีปัญหาเพราะหากนักท่องเที่ยวไม่มีรถส่วนตัว สามารถใช้บริการรถประจำทางสาธารณะได้ แต่ในส่วนของการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวยังคงมีปัญหาสำหรับคนที่ไม่มีรถส่วนตัวเนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติส่วนใหญ่ของจังหวัดสตูลติดกับถนนหลักและไม่เป็นทางผ่านทำให้รถประจำทางไปไม่ถึง จึงต้องใช้บริการการเหมาจ้างให้ไปส่งยังมีราคาสูงหากมีผู้ร่วมเดินทางน้อย”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวในส่วนของ ป้ายแนะนำสถานที่หรือบอกทางถือว่าครบถ้วนตามความต้องการ สามารถสังเกตได้ง่าย แต่ในส่วนอื่น ๆ อย่างที่พัก จุดชมวิว ศูนย์หรือแจ้งเหตุ ร้านอาหาร ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก หากเป็นแหล่งท่องเที่ยวขึ้นชื่ออย่างเกาะหลีเป๊ะนิยมไปพักจะมีอำนวยความสะดวกพร้อมแต่ในแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่นิยมหรือไม่เป็นที่รู้จักมากนักยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้อยู่ หรือบางทีอาจมีแล้วแต่ขาดหน่วยงานเข้าไปดูแลซึ่งเกิดความสกปรกและชำรุดบ้าง”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“บริการเบ็ดเตล็ดในการรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลส่วนมากจะมีจุดให้บริการในพื้นที่ชุมชนอย่าง ATM ปั้มน้ำมัน จะมีระหว่างทางให้แวะก่อนเข้าเขตแหล่งท่องเที่ยวแต่ในแหล่งท่องเที่ยวเลยจะไม่มีซึ่งหากจะท่องเที่ยวควรวางแผนกดเงินหรือเติมน้ำมันก่อนล่วงหน้า ส่วนโรงพยาบาลจะมีในส่วนของของอำเภอซึ่งหากเดินทางไปเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ที่พักของจังหวัดสตูลมีเพียงพอสำหรับการรับรองนักท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่จะเป็นที่พักแนวรีสอร์ท โฮมสเตย์ ราคาจะไม่สูงมาก ซึ่งปัจจุบันกำลังมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มขึ้นในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและชุมชนวิถีเพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ที่มีความโดดเด่น ประกอบไปด้วย อุทยานแห่งชาติตะรุเตา มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ เกาะหลีเป๊ะ เกาะหินงาม และที่สำคัญคือมีกิจกรรม วิวาห์เกาะไข่ในทุก ๆ ปี โดยจะมีการเปิดรับสมัครคู่บ่าวสาวที่สนใจจดทะเบียนสมรสกลางเกาะไข่หรือกลางทะเล ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ดีมาก ๆ แนวโน้มในอนาคตอาจจะมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในรูปแบบกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรหว่างแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสตูลกับแหล่งท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่สามารถเป็นที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว คือ ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น ความปลอดภัยในชีวิต ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“ราคาในส่วนของค่าท่องเที่ยวเข้าชม มีความเหมาะสมเพราะใช้เป็นค่าดูแลบำรุงแหล่งท่องเที่ยวและค่าอื่น ๆ ค่าอาหาร/เครื่องดื่มและของฝาก ราคามีตั้งแต่ราคาไม่สูงสามารถเลือกซื้อได้”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล ที่ตั้ง ตำบลคลองขุด อำเภอเมืองจังหวัดสตูล 91000 โทร 074-711225”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“การประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ รายการโทรทัศน์ มีช่องทางหลักเพจ เว็บไซต์หลักในการให้ข้อมูล โฆษณา ประสานงานและสื่อสารกับผู้บริโภคนักท่องเที่ยว”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“ด้านการบริการ เช่น การดูแลให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว ด้านภาษา เนื่องจากส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่ชอบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจะมีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย รวมทั้งต่างประเทศ ดังนั้นบุคลากรจึงต้องมีทักษะทางภาษาเพื่อจะช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทาง

ธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ที่เป็นนิยมมากที่สุด คือ เกาะหลีเป๊ะ ที่มีความสวยงามมากจนเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาประกอบกับการมีที่พักและบริการรับส่งตั้งแต่จากสนามบินถึงท่าเรือทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยอะ แต่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอื่น ๆ ของจังหวัดสตูลก็มีความสวยงามของธรรมชาติเหมือนกัน”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“ในการบริการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูล ทางจังหวัดสตูลมีการดูแล ควบคุม การท่องเที่ยวในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม คือ ดูแลไม่ให้การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกระทบกับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน สภาพแวดล้อม และวัฒนธรรม”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“ส่วนประสมการตลาดที่ควรเพิ่มเติม เป็นเรื่องแรกคือ ด้านสินค้าและบริการ เช่นในด้านของ ของฝากของที่ระลึกที่ในจังหวัดสตูลยังมีไม่หลากหลายหรือเด่นพอ นอกจากนั้นรูปแบบของตัวเลือกที่เป็นที่พักยังไม่หลากหลาย หากอนาคตได้รับการพัฒนาจนมีตัวเลือกให้กับผู้บริโภคมากมายก็อาจทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยวธรรมชาติ โดยการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ พัฒนาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างจุดดึงดูดของจังหวัด จนสามารถทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวอย่างแพร่กระจาย”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“การมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติต้องมีความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นซึ่งกันและกัน โดยมีผู้จัดการบริการด้านการท่องเที่ยวหน่วยงานของรัฐในท้องถิ่น และประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“จังหวัดสตูลมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายกระจายตัวอยู่ในแต่ละพื้นที่ทั้งทางบกและทางทะเล รวมไปถึงชายฝั่ง แม่น้ำ ภูเขา เนื่องจากนโยบายการท่องเที่ยวเน้นกลุ่มที่มีความสนใจทางท่องเที่ยวทางเลือกมากขึ้น เพื่อให้เกิดการกระจายได้สู่พื้นที่ต่าง ๆ ท่ามกลางนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจ”

12.ข้อเสนอแนะต่าง ๆ

“สำหรับงานวิจัย เรื่องแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง ในส่วนท้ายสรุปของการวิจัยหลักเป็นอย่างยิ่งว่าทางคณะผู้จัดทำจะนำข้อมูลส่วนนี้ไปประกอบเป็นแนวทางในการจัดทำแนวการพัฒนาได้อย่างแท้จริง และงานวิจัยสามารถนำมาต่อยอดสร้างการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลได้”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 2

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“เกาะหินงาม ถ้ำเลสเตโกดอน น้ำตกวังสายทอง ถ้ำเจ็ดคต ถ้ำภูผาเพชร”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“จังหวัดสตูลมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค มีน้ำประปา น้ำดื่มที่สะอาด มีไฟฟ้าครอบคลุมทุกพื้นที่ มีเส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้โดยง่าย”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง

“จังหวัดสตูลนั้นขาดแคลนในส่วนของแรงงานหรือบุคลากรนั่นเอง บุคลากรหรือแรงงานนั้นขาดทักษะในด้านการรบริการและความรู้ที่ดีในด้านของภาษา”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“ยกระดับได้ การเติบโตและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสานสนเทศในปัจจุบันทำให้คนรู้จักการท่องเที่ยวจังหวัดสตูลมากยิ่งขึ้นและเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลได้อีกด้วย”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล เช่นปัญหาการกัดเซาะของชายฝั่ง ปะการังฟอกขาว และเป็นปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ และการเพิ่มขึ้นของขยะจากนักท่องเที่ยวที่ขาดจิตสำนึก แนวทางการแก้ไขช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“ถ้าเราพูดถึงจังหวัดสตูลน่าจะนึกถึงธรรมชาติเป็นอันดับแรก จังหวัดสตูลมีความโดดเด่นในเรื่องธรรมชาติ มีธรรมชาติเป็นจุดขายเราไม่ต้องไปเสียเวลาสร้างแหล่งท่องเที่ยวขึ้นมาใหม่เลยแค่แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีอยู่แค่ช่วยกันพัฒนาช่วยกันดูแลรักษาแค่นี้ก็สามารถนำแหล่งท่องเที่ยวาเป็นจุดดึงดูดใจได้แล้ว อยากให้ช่วยกันดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดียั่งยืนต่อไป”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในตัวเมืองเกิดปัญหาจราจรติดขัดในบางช่วง”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“ในด้านของร้านจำหน่ายของที่ระลึกจังหวัดสตูลมีร้านจำหน่ายของที่ระลึกให้มีมากขึ้น เพราะสินค้าของที่ระลึกสินค้า OTOP ของจังหวัดสตูลมีมากแต่ไม่มีสถานที่จำหน่ายสินค้าที่เพียงพอ ในส่วนของด้านที่พักมีมาตรฐานและมีรูปแบบที่พักที่หลากหลายพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“ควรเพิ่มศูนย์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวให้มีเพิ่มมากกว่านี้”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ในส่วนของที่พักในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูลนั้นมีไม่เพียงพอ ที่พักมีมากที่ในอำเภอเมืองละงู ส่วนที่พักประเภทรีสอร์ทจะมีมากในอำเภอมะนัง”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“กิจกรรมที่มีความโดดเด่นอยู่ที่อำเภอทุ้งหว้าค่ะ ดิฉันว่ามีความโดดเด่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เพิ่งเปิดใหม่และมีชื่อเสียงอย่างมากในปัจจุบัน คือถ้ำเลสเตโกดอนเป็นถ้ำน้ำลอดยาวที่สุดในประเทศไทยซึ่งอยู่ในหมวดของถ้ำน้ำเค็ม กิจกรรมมีให้นักท่องเที่ยวพายเรือคายัค

เยี่ยมชมความงดงามของถ้ำที่มีความยาวกว่า 4 กิโลเมตร ดิฉันคิดว่าเป็นกิจกรรมที่มีความน่าสนใจและควรมีการโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวให้เป็นที่รู้จักต่อไป”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูล เป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“สิ่งดึงดูดใจในส่วนของสินค้าที่ระลึก มีการส่งเสริมใช้วัสดุในพื้นที่”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“อยากให้เพิ่มมูลค่าการเก็บราคาด้านการเยี่ยมชมสถานที่ เพิ่มราคาสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักเช่น เกาะไข่ เกาะหลีเป๊ะ ส่วนราคาในด้านอื่น ๆ มีความเหมาะสมดี”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“จาก WWW.Sawadee.com เที่ยวทั่วไทย เราใส่ใจดูแล การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“การโฆษณาผ่านโซเชียวมีเดียลช่องทางต่าง ๆ”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“อบรมให้ความรู้ในด้านภาษาและในด้านทักษะบริการเพิ่มเติม”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทาง

ธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“ดึงดูดใจในด้านความสวยงามของทรัพยากรการท่องเที่ยว”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“การนำเทคโนโลยี GPS และ WiFi มาใช้”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“ด้านบุคลากร ควรมีการฝึกอบรมในระยะสั้นในเรื่องของภาษาที่ใช้ในการทำงานหรือการบริการ”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ควรดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบทางด้านลบต่อการท่องเที่ยว เช่นในด้านการลดมลพิษการนส่ง การติดตั้งเครื่องบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจโรงแรม ภัตตาคารหรือร้านอาหาร ส่วนนักท่องเที่ยวเองควรมีการเลือกใช้บริการของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือสนับสนุนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ**”**

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“การมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงจากทุกฝ่ายได้แก่ ประชาชน ชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ร่วมในทุกกระบวนการ ร่วมกันค้นคว้าปัญหา ร่วมคิด ร่วมหาวิธีการแก้ไข ร่วมวางแผนนโยบาย แผนงาน โครงสร้าง ร่วมตัดสินใจ โดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชน ร่วมควบคุมติดตามและประเมินผล”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“จังหวัดสตูลมีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นจุดเด่นดึงดูดใจนักท่องเที่ยว สามารถเป็นเมืองเป้าหมายท่องเที่ยวได้”

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	เกาะหลีเป๊ะ ปราสาทหินพันยอด ถ้ำภูผาเพรช ทะเลแหวกสันหลังมังกร เขาบอซะ เขาทะนาน ถ้ำเจ็ดคต ถ้ำอุไร น้ำตกวังสายทอง น้ำตกปาหนัน น้ำตกโตนปลิว น้ำตกยาโรย ถ้ำเลสเตโกดอน	เกาะหินงาม ถ้ำเลสเตโกดอน น้ำตกวังสายทอง ถ้ำเจ็ดคต ถ้ำภูผาเพชร
2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น)ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล	การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค
3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีที่ตั้งห่างไกลกันทั้งในเมืองหรือเส้นทางหลัก	ขาดแคลนในส่วนของแรงงานหรือบุคลากร

ตาราง 6 แสดงสรุปการสัมภาษณ์ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร	มีโอกาสในการยกระดับได้	ยกระดับได้
5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร	ความไม่ต่อเนื่องของโครงการในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อม
6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล 6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไรมีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร	ความสวยงามที่ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	มีความโดดเด่นในเรื่องธรรมชาติ

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	เส้นทางคมนาคมสะดวก	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในตัวเมืองเกิดปัญหาจราจรติดขัดในบางช่วง
6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ	มีเพียงพอ	ร้านขายของที่ระลึกมีไม่เพียงพอ
6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร	มีเพียงพอ	เพิ่มศูนย์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล	มีเพียงพอ	ไม่เพียงพอ
6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร	วิวาห์เกาะไข่ทุก ๆ ปี	กิจกรรมมีพายเรือคายัคที่ถ้ำเลสเตโกดอน

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูล เป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P's) 7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว	ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น ความปลอดภัยในชีวิต ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ"	สินค้าที่ระลึก มีการส่งเสริมใช้วัสดุในพื้นที่
7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร	ราคามีความเหมาะสม	เพิ่มมูลค่าการเก็บราคาด้านการเยี่ยมชมสถานที่

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่น อะไรบ้าง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล	WWW.Sawadee.com
7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง	การประชาสัมพันธ์ และ โฆษณา	การโฆษณา
7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง	บุคลากรจึงต้องมีทักษะทางภาษามีการอบรม	อบรมให้ความรู้ในด้านภาษาและในด้านทักษะบริการเพิ่มเติม

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	ดึงดูดใจในด้านความสวยงามของทรัพยากรการท่องเที่ยว
7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	มีการดูแล ควบคุม การท่องเที่ยวในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	การนำเทคโนโลยี GPS และ WiFi
8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	ด้านสินค้าและบริการ	ด้านบุคลากร ควรมีการฝึกอบรมเรื่องของภาษา

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
9.ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง	ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ พัฒนาความปลอดภัย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ควรดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบทางด้านลบต่อการท่องเที่ยว
10.ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	หน่วยงานของรัฐในท้องถิ่น ประชาชน	ประชาชน ชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ร่วมในทุกกระบวนการ
11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด	มีศักยภาพสูง	มีศักยภาพสูง
12.ข้อเสนอแนะต่าง ๆ	นำข้อมูลวิจัย ไปปรับใช้และนำมาต่อยอดสร้างการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูล	

ตาราง 6 (ต่อ)

กลุ่มที่ 5 **ผู้แทนภาคนักวิชาการด้านการตลาด**

ผลจากการการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้แทนภาคนักวิชาการด้านการตลาด ที่มีความเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ภาคนักวิชาการด้านการตลาด ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล จำนวนทั้งสิ้น 2 ท่าน

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 1

1. **ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง**

“เกาะหลีเป๊ะ เกาะตะรุเตา เกาะหินงาม อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา อุทยานแห่งชาติทะเลบัน ถ้ำภูผาเพชร น้ำตกดาวกระจาย”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“จังหวัดสตูลเป็นจังหวัดที่มีสภาพภูมิประเทศที่สวยงามทั้งภูเขาและทะเล อีกทั้งสภาพภูมิอากาศร่มรื่น อุดมไปด้วยป่าไม้ ทำให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่งดงาม เช่น ถ้ำต่าง ๆ รวมไปถึงน้ำตกต่าง ๆ นอกจากนั้นยังมีหมู่เกาะน้อยใหญ่ หลากหลายในทะเลที่มีความอุดมสมบูรณ์ แก่การอยู่อาศัยของปะการังต่าง ๆ ทำให้เกิดความหลากหลายทางชื่อภาพเหมาะแก่ผู้ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นอย่างยิ่ง”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล คือ ขาดการรวมกลุ่ม ต่างคนต่างทำ ไม่มีวินัยในการจัดการตนเอง มีการทำลายทรัพยากร โดยไม่ได้คิดถึงอนาคตภายหน้า”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“โอกาสในการยกระดับเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวทั่วไทยและต่างประเทศโดยกระจายอำนาจให้แก่ท้องถิ่นได้พัฒนาและต่อยอดทรัพยากรที่มีในพื้นที่ การสร้างความต้องการจากนักท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์ ในแต่ท้องถิ่นให้สอดคล้องกับสภาพภูมิประเทศ วัฒนธรรมนั้น ๆ”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“กฎระเบียนในการใช้ประโยชน์บนพื้นที่ ที่เด่นของประชาชนบางแห่ง ยังติดกับทางระเบียบในการใช้ประโยชน์บนสถานที่นั้น ๆ”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“สภาพธรรมชาติยังคงความเป็นธรรมชาติอยู่มาก ยังไม่ถูกทำลายหรือดัดแปลงมากนัก มีการดูแลรักษาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้งาน”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“เส้นทางมีความเหมาะสม สะดวก ปลอดภัย ดีมาก”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“สิ่งอำนวยความสะดวก มีความเหมะสม ชัดเจน สวยงาม”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“มีความเหมาะสม พอสมควร”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ในสถานการณ์ปัจจุบันมีความเพียงพอ เนื่องจากถูกจำกัดด้วยปริมาณนักท่องเที่ยวเพราะสถานการณ์โรคติดต่อ”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“ควรมีการพัฒนากิจกรรมให้โดดเด่นกว่าจังหวัดใกล้เคียง เนื่องจากปัจจุบันมีลักษณะคล้ายๆกับจังหวัดอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้าย ๆ กัน"

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P’s)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

“Product ควรหาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์มากกว่านี้”

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

“ราคามีความเหมาะสมกับเศรษฐกิจปัจจุบัน”

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

“สามารถสืบค้นได้จากอินเทอร์เน็ตทั่วไป”

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

“ควรมีการร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางและความต้องการ การท่องเทียวให้มากขึ้น”

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลจะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

“ควรมีการพัฒนาด้านการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ”

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“ลักษณะทางกายภาพมีความเหมาะสมดีมาก แต่ควรนำเสนอให้มีความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ในจังหวัดใกล้เคียง”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“มีการนำเทคโนโลยีในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว ควรพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวของรัฐเพิ่มขึ้น”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“การจัดโปรโมชั่น แถม ให้กับนักท่องเที่ยวที่ซื้อแพ็คเก็จกับท่องเที่ยว เพิ่มเติมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่ม”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“ประชาสัมพันธ์ เรื่องความงดงามและจัดรายการต่าง ๆเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“ควรร่วมมือกันทั้งภาครัฐและเอกชน ให้ประชาสัมพันธ์ความสวยงามให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบมากขึ้น”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“มีศักยภาพมาก เนื่องจากยังเป็นจังหวัดที่ใความบริสุทธิ์ทางธรรมชาติอยู่มาก นักท่องเที่ยวหลายคนยังไม่มีโอกาสได้สัมผัส”

ผู้สัมภาษณ์ท่านที่ 2

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูล มีอะไรบ้าง

“อุทยานแห่งชาติตะรุเตาอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตราหาดสันหลังมังกรหาดทรายขาว เกาะหินงานเกาะหลีเป๊ะ”

2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

“มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น เกาะหลีเป๊ะ”

3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง

“ปัญหาในด้านบุคลากรขาดทักษะในด้านภาษาและปัญหาด้านคนในพื้นที่ขาดความภาคภูมิใจในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล”

4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร

“สามารถยกระดับได้โดยรัฐบาล สนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรองและในปี 2562 สตูลได้รับรางวัลยูเนสโกให้เป็นเมืองท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกและนี่เองจังหวัดสตูลจึงมีชื่อเสียงทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวจังหวัดสตูลและเป็นเมืองจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร

“สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่าโควิด 2019 ส่งผลกระทบให้ธุรกิจการท่องเที่ยวปิดตัวลงหรือชะลอตัวลงส่งผลให้การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลขาดรายได้”

6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล (6A’s)

6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร

“ถ้าจะพูดถึงจังหวัดสตูลสิ่งแรกที่นึกถึงเลยคือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเช่นเกาะ

หลีเป๊ะเกาะตะรุเตาเกาะไข่เกาะหินงามเกาะอาดังราวี และปัจจุบันยังคงมีการรักษาสภาพภูมิทัศน์ที่ดีอยู่”

6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร

“เส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสตูลค่อนข้างเดินทางสะดวกและสบาย”

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

“เครือข่ายอินเทอร์เน็ตใช้ได้ไม่ค่อยดีอยากให้เพิ่มร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและอยากให้ปรับปรุงการให้บริการห้องน้ำควรมีความสะอาดให้มากกว่านี้”

6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร

“บริการเบ็ดเตล็ด ในส่วนของโรงพยาบาลนั้นมีเพียงพอแล้วแต่ควรเพิ่มตู้ atm และศูนย์บริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว”

6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล

“ในส่วนที่พักนั้นมีไม่เพียงพอต่อการรับรองนักท่องเที่ยว”

6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร

“กิจกรรมที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสตูลที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวได้แก่ กิจกรรมให้อาหารนกอินทรีย์ที่หาดทรายขาว กิจกรรมดำน้ำตื้นและน้ำลึกที่เกาะหลีเป๊ะ กิจกรรมล่องแก่งที่น้ำตกวังสายทอง กิจกรรมล่องแก่งที่ถ้ำเจ็ดคต กิจกรรมชมพระอาทิตย์ตกที่หาดสันหลังมังกร”

7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูลเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P's)

7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

"ความนิยมการท่องเที่ยวเทรนการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ"

7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

"ราคาขายของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม แต่ควรเพิ่มบรรจุภัณฑ์ให้หน้าสวยงามน่าซื้อบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้ ส่วนราคาในการเก็บค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวในทางธรรมชาติควรคำนึงถึงนักท่องเที่ยวเป็นหลักว่าในการมาเที่ยวมีความคุ้มค่ากับราคาที่จ่ายไปหรือเปล่า"

7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่นอะไรบ้าง

"ช่องทางการจัดจำหน่ายในส่วนของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวสามารถได้ รับข้อมูลจาก กรมการท่องเที่ยวจังหวัดสตูลกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูลสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว

7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง

"ทำได้โดยการโฆษณาและโปรโมทการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล"

7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลจะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง

"พัฒนาทักษะด้านการบริการการท่องเที่ยว"

7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความเหมาะสมเพียงใดควรปรับปรุงอย่างไร

“การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความสะดวก”

7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เช่น การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการควบคุม ดูแล และประเมินผลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

“มีแผ่นพับแจกให้กับนักท่องเที่ยว รายการสแกน QR Code”

8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

“การส่งเสริมการตลาดทำได้การทำโปรโมชั่นหรือแพ็คเกจการท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้มีความหลากหลายและมีความน่าสนใจซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวได้”

9. ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง

“ช่วยกันรักษาระบบนิเวศในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนที่สุดและทุกฝ่ายควรมีความร่วมมือร่วมด้วยช่วยกัน”

10. ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลและบทบาทของแต่ละภาคส่วนควรเป็นอย่างไร

“ภาครัฐภาคเอกชนชุมชนมีบทบาทหน้าที่บูรณาการทำงานร่วมกันในทุก ๆ ด้านที่สามารถอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวได้”

11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด

“เป็นเมืองเป้าหมายทางการท่องเที่ยวได้”

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการตลาด	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของพื้นที่จังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	เกาะหลีเป๊ะ เกาะตะรุเตา เกาะหินงาม อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา อุทยานแห่งชาติทะเลบัน ถ้ำภูผาเพชร น้ำตกดาวกระจาย	เกาะหินงาม ถ้ำเลสเตโกดอน น้ำตกวังสายทอง ถ้ำเจ็ดคต ถ้ำภูผาเพชร
2. ท่านคิดว่า อะไรคือจุดแข็งหรือจุดเด่น)ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล	สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่งดงาม	มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค
3. จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ขาดการรวมกลุ่ม ต่างคนต่างทำ ไม่มีวินัยในการจัดการตนเอง	ขาดแคลนในส่วนของแรงงานหรือบุคลากร

ตาราง 7 แสดงสรปสัมภาษณ์ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการตลาด

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการตลาด	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
4. การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีโอกาส (Opportunities) ที่จะยกระดับได้หรือไม่อย่างไร	โอกาสในการยกระดับ	ยกระดับได้
5. ท่านคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง และมีแนวแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคนั้นอย่างไร	กฎระเบียนในการใช้ประโยชน์บนพื้นที่	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อม
6. องค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล 6.1 สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไรมีอะไรที่น่าสนใจบ้าง และมีการดูแลรักษาให้คงอยู่ในสภาพดีอย่างไร	สภาพธรรมชาติยังคงความเป็นธรรมชาติอยู่มาก มีการดูแลรักษาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้งาน	

ตาราง 7 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการตลาด	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
6.2 เส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	เส้นทางมีความเหมาะสม สะดวก ปลอดภัย ดีมาก	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในตัวเมืองเกิดปัญหาจราจรติดขัดในบางช่วง
6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เช่น ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย อินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ	สิ่งอำนวยความสะดวก มีความเหมะสม ชัดเจน สวยงาม	ร้านขายของที่ระลึกมีไม่เพียงพอ
6.4 บริการเบ็ดเตล็ด (Ancillaries) ของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน เป็นอย่างไร	มีความเหมาะสม พอสมควร	เพิ่มศูนย์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

ตาราง 7 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการตลาด	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
6.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มหรือไม่ มีหน่วยงานไหนคอยกำกับดูแล	ในสถานการณ์ปัจจุบันมีความเพียงพอ เนื่องจากถูกจำกัดด้วยปริมาณนักท่องเที่ยว เพราะสถานการณ์โรคติดต่อ	ไม่เพียงพอ
6.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลกิจกรรมที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มีอะไรบ้าง และแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร	ควรมีการพัฒนากิจกรรมให้โดดเด่นกว่าจังหวัดใกล้เคียง	กิจกรรมมีพายเรือคายัคที่ถ้ำเลสเตโกดอน

ตาราง 7 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการตลาด	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
7. มีองค์ประกอบอะไรที่ท่านคิดว่าจะเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมให้จังหวัดสตูล เป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหม้าย (7 P's) 7.1 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product) ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีอะไรบ้างที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว	Product ควรหาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์มากกว่านี้	สินค้าที่ระลึก มีการส่งเสริมใช้วัสดุในพื้นที่
7.2 ราคา (Price) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร	ราคามีความเหมาะสมกับเศรษฐกิจปัจจุบัน	เพิ่มมูลค่าการเก็บราคาด้านการเยี่ยมชมสถานที่

ตาราง 7 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการตลาด	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
7.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ มีที่ใดบ้าง และมีแอพพลิเคชั่น อะไรบ้าง	สามารถสืบค้นได้จากอินเทอร์เน็ตทั่วไป	WWW.Sawadee.com
7.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล สามารถทำโดยวิธีใดได้บ้าง	ควรมีการร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางและความต้องการ การท่องเที่ยว	การโฆษณา
7.5 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล จะมีวิธีการพัฒนาบุคลากรในด้านใดบ้าง	ควรมีการพัฒนาด้านการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ	อบรมให้ความรู้ในด้านภาษาและในด้านทักษะบริการเพิ่มเติม

ตาราง 7 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการตลาด	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
7.6 ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation) ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดสตูล ดึงดูดใจอย่างไร	ลักษณะทางกายภาพมีความเหมาะสมดีมาก	ดึงดูดใจในด้านความสวยงามของทรัพยากรการท่องเที่ยว
7.7 กระบวนการ (Process) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง	มีการนำเทคโนโลยีในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว	การนำเทคโนโลยี GPS และ WiFi
8. ท่านคิดว่ามีส่วนประสมการตลาดอะไรบ้างที่ควรเพิ่มเติมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	การจัดโปรโมชั่น แถม ให้กับนักท่องเที่ยวที่ซื้อแพ็คเก็จกับท่องเที่ยว	ด้านบุคลากร ควรมีการฝึกอบรมเรื่องของภาษา

ตาราง 7 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผู้แทนจากภาคนักวิชาการด้านการตลาด	
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2
9.ท่านคิดว่าแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลควรเป็นอย่าง	ประชาสัมพันธ์	ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ควรดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบทางด้านลบต่อการท่องเที่ยว
10.ท่านคิดว่าใครควรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร	ควรร่วมมือกันทั้งภาครัฐและเอกชน	ประชาชน ชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ร่วมในทุกกระบวนการ
11. จังหวัดสตูลมีศักยภาพที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมายได้มากเพียงใด	มีศักยภาพมาก	มีศักยภาพสูง

ตาราง 7(ต่อ)

ส่วนที่ 3 การนำเสนอแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

การศึกษาในส่วนนี้ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการศึกษาในข้อที่ 2 คือผลการศึกษาศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง เพื่อนำไปสู่การนำเสนอแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง โดยผลการศึกษาในส่วนนี้จะเป็นการขยายผลของการศึกษาของผู้ที่ให้ข้อมูลสำคัญที่สอดคล้องกัน แล้วนำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis) และทำ (Tows Matrix) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)	**จุดอ่อน (Weakness)**
1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางชีวภาพ 2. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ 3. ท้องทะเลอันดามันในจังหวัดสตูลมีความอุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบด้านอาหารทะเลที่สดสะอาด และมีความปลอดภัย 4.มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านเหมาะสมต่อการลงทุน การค้า การท่องเที่ยว 5. มีลักษณะภูมิศาสตร์และสภาพอากาศที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว 6. เครือข่ายของภาคประชาชนมีความเข้มแข็ง ชุมชนมีความสงบสุข มีหลักยึดทางศาสนาที่มั่นคง	1. โครงสร้างพื้นฐานของระบบคมนาคมที่มีอยู่ยังไม่เอื้อต่อการค้าขายชายแดน 2. ภาคธุรกิจยังไม่สามารถรวมกลุ่มกันได้อย่างเหนียวแน่น 3. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวยังไม่กล้าลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยว 4. บุคลากรท่องเที่ยว ยังขาดทักษะในด้านภาษาต่างประเทศ และทักษะด้านการบริการ 5. ตัวแทนของประชาชนที่มีบทบาทในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวยังไม่ให้ความสำคัญ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่นานาชาติ 6. ขาดการสร้าง Brand ทางการท่องเที่ยวและไม่มีผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ 7. หลักสูตรทางการศึกษาของพื้นที่ที่ส่งเสริมให้ประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวไม่มีคุณภาพ

	8. พื้นที่ทำกิจกรรมท่องเที่ยวอยู่ในเขตอุทยานซึ่งมีข้อจำกัดในการพัฒนา 9. ขาดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวที่จะเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการสิ่งแปลกใหม่
โอกาส (Opportunity)	**อุปสรรค** (Threat)
1. จังหวัดสตูลมีชายแดนที่ติดกับประเทศมาเลเซีย ทั้งทางบกและทางทะเล กรอบความร่วมมือกับอาเซียน และมีโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย–มาเลเซีย–ไทย (IMT – GT) และการเข้าสู่ประชาคมเขตเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่อำนวยต่อการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนตลอดทั้งการท่องเที่ยว 2. การเชื่อมโยงการพัฒนาพื้นที่กับกลุ่มจังหวัด ทางด้านการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกัน 3. กระแสสังคมมีความตื่นตัวและความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 4. นโยบายรัฐบาลเอื้ออำนวยให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว 5. การเติบโต และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล	1. สถานการณ์ความไม่สงบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ 2. สถานการณ์ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐในการใช้กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวและการปรับโครงสร้างระบบราชการ ไม่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว 4. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว 5. กฎหมายเกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าไม้และสัตว์ป่าไม่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การค้า การลงทุน 6. ปัญหาสิ่งแวดล้อมทางอากาศ และทางน้ำ 7. งบประมาณในการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ 8. สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 9. ขาดความร่วมมือในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชน

ตาราง 8 ผลการศึกษาสภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis)

จากตาราง 8 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis) ได้แก่ จุดแข็ง(Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) ของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล พบว่าการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีจุดอ่อน (Weakness) และอุปสรรค (Threat) มากกว่าจุดแข็ง(Strength) และโอกาส (Opportunity) โดยสามารถสรุปได้ 2 ด้าน ดังนี้

ด้านสภาพแวดล้อมภายใน

จังหวัดสตูลมีจุดแข็งทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คือ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางชีวภาพ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ ท้องทะเลอันดามันในจังหวัดสตูลมีความอุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบด้านอาหารทะเลที่สดสะอาด และมีความปลอดภัย มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน เหมาะสมต่อการลงทุน การค้า และการท่องเที่ยวมีลักษณะภูมิศาสตร์และสภาพอากาศที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว ในส่วนเครือข่ายของภาคประชาชนมีความเข้มแข็ง ชุมชนมีความสงบสุข มีหลักยึดทางศาสนาที่มั่นคง

ในขณะเดียวกันจังหวัดสตูลมีจุดอ่อนทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คือ มีโครงสร้างพื้นฐานของระบบคมนาคมที่มีอยู่ยังไม่เอื้อต่อการค้าขายชายแดน และยังไม่หลากหลายเพื่อรองรับการค้าขายชายแดนกับเพื่อนบ้าน (รถราง ทางอากาศ) ภาคธุรกิจยังไม่สามารถรวมกลุ่มกันได้อย่างเหนียวแน่น ขาดศักยภาพทางการแข่งขันโดยเฉพาะผู้ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวยังไม่กล้าลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยว ขาดความสนใจความตื่นตัวในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว บุคลากรท่องเที่ยวยังขาดทักษะในด้านภาษาต่างประเทศ และทักษะด้านการบริการ ตัวแทนของประชาชนที่มีบทบาทในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวยังไม่ให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่นานาชาติ รวมไปถึงขาดการสร้าง Brand ทางการท่องเที่ยว และไม่มีผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ เป็นของตนเองที่เข้มแข็ง และแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ หลักสูตรทางการศึกษาของพื้นที่ ที่ส่งเสริมให้ประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวไม่มีคุณภาพ ไม่ดึงดูดให้ประชาชนสนใจเข้ารับการศึกษา ทำให้แรงงานด้านการท่องเที่ยว ปัจจุบันยังเป็นแรงงานไม่มีฝีมือ พื้นที่ทำกิจกรรมท่องเที่ยวอยู่ในเขตอุทยานซึ่งมีข้อจำกัดในการพัฒนา ซึ่งยังไม่สอดคล้องกับการอนุรักษ์ส่งผลต่อการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวยังไม่เหมาะสมกับศักยภาพ และขาดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวที่จะเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่

ต้องการสิ่งแปลกใหม่ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวยังไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดปัญหาความทรุดโทรม และปัญหาขยะ รวมทั้งความปลอดภัย

ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก

จังหวัดสตูลมีโอกาสทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คือ มี จังหวัดสตูลมีชายแดนที่ติดกับประเทศมาเลเซีย ทั้งทางบกและทางทะเล กรอบความร่วมมือกับอาเซียน และมีโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย–มาเลเซีย–ไทย (IMT – GT) และการเข้าสู่ประชาคมเขตเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่อำนวยต่อการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนตลอดทั้งการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงการพัฒนาพื้นที่กับกลุ่มจังหวัดการพัฒนาที่ต่อเนื่องกับหาดใหญ่ และการเชื่อมต่อการพัฒนาทางทะเลร่วมกับจังหวัดตรังและการเชื่อมโยงการพัฒนากับประเทศมาเลเซีย ทั้งด้านการท่องเที่ยวและการค้าและประเทศมาเลเซีย รัฐเคดาเป็นพื้นที่จีโอปาร์คที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกัน กระแสสังคมมีความตื่นตัวและความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ประโยชน์ทั้งทรัพยากรทางบก (ป่าไม้ และ สัตว์ป่า ดิน แร่) ทางน้ำ ทางทะเล และชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม การป้องกันการบุกรุกป่า และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรัฐบาลให้ความสำคัญการบริหารจัดการน้ำ การสร้างแหล่งกักเก็บน้ำ และมีนโยบายรัฐบาลเอื้ออำนวยให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว เช่น นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล และประชาสัมพันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ห้ามพลาด การทำให้ประเทศไทยเป็น 4.0 และจังหวัดสตูลเป็นจังหวัดที่ได้รับการประกาศเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับจังหวัดกลุ่มอันดามันตาม พรบ. นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2551 จังหวัดสตูลได้รับการรับรองเป็นอุทยานธรณีโลกจาก UNESCO เป็นโอกาสต่อการสร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทั้งในระดับประเทศและระดับโลก รวมไปถึงการเติบโต และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล

ในขณะเดียวกันจังหวัดสตูลมีอุปสรรคทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คือ ในเรื่องสถานการณ์ความไม่สงบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ และการสื่อสารของสื่อมวลชนที่การสื่อสารผ่านสื่อสังคม ไม่ได้คำนึงถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ด้านการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงการค้าของจังหวัดกับจังหวัดใกล้เคียง และภาพลักษณ์ต่อสังคมภายนอกทั้งในและต่างประเทศ และสถานการณ์ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐในการใช้กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยว และการปรับโครงสร้างระบบราชการ ไม่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ทำให้การพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ โดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานขาดการพัฒนาที่ต่อเนื่อง มีการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว เช่น การกัดเซาะของชายฝั่ง ปะการังฟอกขาว ทั้งยังส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจการท่องเที่ยว และมีปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ การเพิ่มขึ้นของขยะจากนักท่องเที่ยวที่ขาดจิตสำนึก ในเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าไม้และสัตว์ป่าไม่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การค้าการลงทุน รวมไปถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมทางอากาศ และทางน้ำ มีงบประมาณในการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ มีสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และขาดความร่วมมือในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชน

2. ผลวิเคราะห์ (Tows Matrix)

	จุดแข็ง (Strength)	**จุดอ่อน** (Weakness)
(ปัจจัยภายใน)	1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ 2. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ 3. ท้องทะเลอันดามันในจังหวัดสตูลมีความอุดมสมบูรณ์ 4. มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน เหมาะสมต่อการลงทุน การค้า การท่องเที่ยว 5. มีลักษณะภูมิศาสตร์ที่	1. โครงสร้างพื้นฐานของระบบคมนาคมที่มีอยู่ยังไม่เอื้อต่อการค้าขายชายแดนและการท่องเที่ยว 2. ภาคธุรกิจยังไม่สามารถรวมกลุ่มกันได้อย่างเหนียวแน่น 3. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวยังไม่กล้าลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยว 4. บุคลากรท่องเที่ยว ยังขาดทักษะในด้านภาษา ต่างประเทศ

	เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว 6.เครือข่ายของภาคประชาชนมีความเข้มแข็ง ชุมชนมีความสงบสุข	และทักษะด้านการบริการ 5. ตัวแทนของประชาชนที่มีบทบาทในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวยังไม่ให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่นานาชาติ 6. ขาดการสร้าง Brand ทางการท่องเที่ยว และไม่มีผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ 7. หลักสูตรทางการศึกษาของพื้นที่ ที่ส่งเสริมให้ประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวไม่มีคุณภาพ 8. พื้นที่ทำกิจกรรมท่องเที่ยวอยู่ในเขตอุทยานซึ่งมีข้อจำกัดในการพัฒนา 9. ขาดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวที่จะเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการสิ่งแปลกใหม่
โอกาส (Opportunity)	**กลยุทธ์เชิงรุก (SO)**	**กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)**
1. จังหวัดสตูลมีชายแดนที่ติดกับประเทศมาเลเซีย ซึ่งอำนวยต่อการท่องเที่ยว 2. การเชื่อมโยงการพัฒนาพื้นที่กับกลุ่มจังหวัด ทางด้านการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกัน 3. กระแสสังคมมีความตื่นตัวและความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	1. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอุทยานธรณีสตูลให้ได้มาตรฐานสากล 2. พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว ให้สามารถจัดการการท่องเที่ยวของตนเองจนมีขีดความสามารถแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยว 3. สร้างคุณค่ามูลค่าจาก	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2.พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในด้านอุปทานให้ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวนานาชาติที่ 3. พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว (route)ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับระบบโลจิสติกส์และตลาดการท่องเที่ยว

4. นโยบายรัฐบาลเอื้ออำนวยให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว 5. การเติบโต และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาการบริการท่องเที่ยว	มาตรฐานอุทยานธรณีโลกให้ได้มาตรฐานสากลเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว อย่างสมดุล 4. ยกระดับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ	4. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการพื้นที่การค้าชายแดน 5. เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน พัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนOTOP สู่การสร้างBrand การค้าที่สามารถแข่งขันได้
อุปสรรค (Threat)	**กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)**	**กลยุทธ์เชิงรับ (WT)**
1. สถานการณ์ ความไม่สงบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ 2. สถานการณ์ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐในการใช้กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวและการปรับโครงสร้างระบบราชการ ไม่เป็นไปตามแนวทาง การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว 4. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อมส่งผลกระทบต่อทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว 5. กฎหมายเกี่ยวกับการอนุ–รักษ์ป่าไม้และสัตว์ป่าไม่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การค้า การลงทุน 6.ปัญหาสิ่งแวดล้อมทางอากาศ และทางน้ำ 7.งบประมาณในการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ 8. สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 9. ขาดความร่วมมือในการ	1. สร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชน ชุมชนและพื้นที่ท่องเที่ยวทุกแห่งให้เข้มแข็ง 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบสมดุลภายใต้อัตลักษณ์ท้องถิ่น	1. ประชุมเพื่อหาแนวทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ที่ดีทางการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม 2. วางแผนสำรวจแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรมพร้อมกับการพัฒนาและฟื้นฟู 3. ปลูกจิตสำนึกให้เป็นเจ้าบ้านที่ดี

วางแผนและพัฒนาการ
ท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงาน
ภาครัฐ เอกชน ชุมชน

ตาราง 9 แสดงผลวิเคราะห์ (Tows Matrix)

3. การนำเสนอแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis) ทำให้ผู้วิจัยทราบถึงสภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis) ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) ของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล แล้วทำการวิเคราะห์ (Tows Matrix) จะเป็นกลยุทธ์ขึ้นมาใหม่จากสภาพแวดล้อมที่มีอยู่จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis ซึ่งจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis จะทำให้ได้กลยุทธ์ออกมา 4 แบบ ดังนี้

1. กลยุทธ์เชิงรุก

1.1 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอุทยานธรณีสตูล ให้ได้มาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับ วิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของชุมชน อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการ 2 โครงการ ได้แก่

1.1.1 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอุทยานธรณีสตูลให้ได้มาตรฐานสากล

1.1.2 การอบรมให้ความรู้ในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

1.2 พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว ให้สามารถจัดการการท่องเที่ยวของตนเองจนมีขีดความสามารถแข่งขันในตลาดการแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยว พื้นที่อุทยานธรณีโลกและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าเขา – ทะเล ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้โครงการ 3 โครงการ ได้แก่

1.2.1 พัฒนาส่งเสริมทักษะโดยมุ่งเน้นการพัฒนาคนในชุมชนท้องถิ่นให้สามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้ด้วยคนเอง

1.2.2 อบรมพัฒนาให้ความรู้ในเรื่องความสามารถแข่งขันในตลาดการแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยว

1.2.3 การศึกษาดูงานชุมชนองเที่ยวต้นแบบที่มีความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างดีเยี่ยม

1.3 สร้างคุณค่า มูลค่า จากมาตรฐานอุทยานธรณีโลกให้ได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาจังหวัด อย่างสมดุล ภายใต้โครงการ 2 โครงการ ได้แก่

3.1.1 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติให้ได้มาตรฐานสากล มีการพัฒนาอย่างสมดุลและควบคู่ไปกับความยั่งยืน

3.1.2 การสร้างคุณค่าและมูลค่าทรัพยากรในท้องถิ่นให้ชุมชนเข้าใจถึงเอกลักษณ์ โดยไม่ทำลายหรือส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่

3.1.3 ทำการตลาดเฉพาะกลุ่ม มุ่งเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่อชอบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

1.4. ยกระดับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติภายใต้โครงการ 3 โครงการ ได้แก่

1.4.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวผ่านการสื่อเรื่องราวทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติโดยคนในชุมชน

1.4.2 ส่งเสริมการทำการตลาดที่เหมาะสมกับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

1.4.3 ส่งเสริมการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

2. กลยุทธ์เชิงแก้ไข

2.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากร ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และท่องเที่ยวธรณีโลก โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมผสมผสานเทคโนโลยีให้เกิดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวสู่ตลาดการท่องเที่ยว 4.0 ภายใต้โครงการ 5 โครงการ ได้แก่

2.1.1 พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวด้านภาษาต่างประเทศ

2.1.2 พัฒนาเพิ่มทักษะในด้านทักษะการให้บริการตามประเภทของธุรกิจ

2.1.3 ปลูกฝังจิตสำนึกของบุคลากรในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

2.1.4 ส่งเสริมและกาจัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

2.1.5 เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ๆสู่ตลาดการท่องเที่ยว 4.0

2.2. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในด้านอุปทานให้ได้มาตรฐาน

เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวนานาชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นเมือง น่าอยู่ น่าเที่ยว และเป็นเมืองท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวในประเทศ ภายใต้โครงการ 1 โครงการ ได้แก่การพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน

2.3 พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว (route)ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับระบบโลจิสติกส์และตลาดการท่องเที่ยว และตลาดการค้าชายแดน ภายใต้โครงการ 3 โครงการ ได้แก่

2.3.1 สำรวจเส้นทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อนำมาวางแผนเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยว

2.3 2 พัฒนาและปรับปรุง เส้นทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับระบบโลจิสติกส์และตลาดการท่องเที่ยว และตลาดการค้าชายแดน

2.3.3 สร้างโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป เพื่อการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

2.4 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการพื้นที่การค้าชายแดนทุกช่องทาง ทั้งทางบกและทางทะเลให้มีความพร้อมและการบริการที่ทันสมัยและมาตรฐาน ภายใต้โครงการ 2 โครงการ ได้แก่

2.4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่การค้าชายแดนทุกช่องทาง ทั้งทางบกและทางทะเลให้มีความพร้อมและการบริการที่ทันสมัยและมาตรฐาน

2.4.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการพื้นที่การค้าชายแดนทุกช่องทาง ทั้งทางบกและทางทะเลให้มีความพร้อมและการบริการที่ทันสมัยและมาตรฐาน

2.5 เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนOTOP และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา และนวัตวิถีชุมชน สู่การสร้าง Brand การค้าที่สามารถแข่งขันได้ ภายใต้โครงการ 3 โครงการ ได้แก่

2.5.1 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนOTOP และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาและนวัตวิถีชุมชน สู่การสร้างBrand การค้าที่สามารถแข่งขันได้

2.5.2 ภาครัฐส่งเสริมในเรื่องการลงทุนในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน

2.5.3 จัดตั้งองค์กรชุมชนเพื่อบันทึกจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนOTOP และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา และนวัตวิถีชุมชน

3. กลยุทธ์เชิงรับ

3.1.ประชุมเพื่อหาแนวทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ที่ดี

ทางการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม ภายใต้โครงการ 2 โครงการ ได้แก่

3.1.1 แนวทางการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม

3.1.2 ส่งเสริมเอกลักษณ์ของชุมชนด้วยการสื่อสารผ่านสื่อมีเดีย สื่อสิ่งพิมพ์และระบบอินเทอร์เน็ต

3.2.วางแผนสำรวจแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรมพร้อมกับการพัฒนาและฟื้นฟู ภายใต้โครงการ 2 โครงการ ได้แก่

3.2.1 ปรับปรุงซ่อมแซมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม

3.2.2 สร้างความสมดุลทางการท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลในการท่องเที่ยวในแต่ละจุด

3.3 ปลูกจิตสำนึกให้เป็นเจ้าบ้านที่ดี ภายใต้โครงการ 1 โครงการ ได้แก่ จัดอบรมให้แก่ชุมชนเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

4. กลยุทธ์เชิงป้องกัน

4.1. สร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชน ชุมชนและพื้นที่ท่องเที่ยวทุกแห่งให้เข้มแข็ง ภายใต้โครงการ 2 โครงการ ได้แก่

4.1.1 เพิ่มหลักสูตรวิชาเลือกในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่นักเรียน นักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาของท้องถิ่น

4.1.2 อบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องกระบวนการการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ประชาชน ชุมชน

4.2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบสมดุลภายใต้อัตลักษณ์ท้องถิ่น ภายใต้โครงการ 3 โครงการ ได้แก่

4.2.1 สำรวจและหาอัตลักษณ์ของทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่น

4.2.2 ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

4.2.3 สร้างแบรนด์การท่องเที่ยวจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น

บทที่ 5

บทสรุป

การศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง เพื่อศึกษาศักยภาพจังหวัดสตูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อวางแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล และเพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล ซึ่งการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research Methodology) มีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (semi-structure) เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key nformation) ประกอบไปด้วย ผู้ให้ข้อมูล 5 กลุ่ม ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ตัวแทนภาคประชาชน ภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว และภาคนักวิชาการด้านการตลาด รวมจำนวนทั้งสิ้น 21 ท่าน โดยใช้วิธีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ แบบสามเสาด้านข้อมูล (data triangulation) แบบสามเส้าค้านวิธีการเก็บข้อมูล ของ (สุภางค์ จันทวานิช, 2556, หน้า 129) และผู้วิจัยก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการบันทึกเสียงและการจดบันทึก แล้วนำไปวิเคราะห์ข้อมูลตามทฤษฎีของ Mies and Hubermon (1934 อังอิงในชาย โพธิสิตา, 2554, หน้า 337) ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Dto) ที่เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Dot) ในการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารประภทสื่อสิ่งพิมพ์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน บทความ หนังสือทางวิชการ วิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนสารสนเทศที่ได้สืบค้นจากระบบอินเตอร์เน็ต พร้อมทั้งวิเคราะห์ภาพแวดล้อมภายในกับสภาพแวดล้อมภายนอกของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลด้วยวิธี SWOT Analysis และวิเคราะห์ TOWS Matrix ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้เป็นดังนี้

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง พบประเด็นที่สำคัญที่สามารถนำมาสรุปตามวัตถุประสงค์การวิจัย ได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

จากการศึกษาวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ผู้วิจัยขอรายงานผลการศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่มีความโดดเด่น ดังต่อไปนี้

เกาะหลีเป๊ะ

เกาะหลีเป๊ะ ตัวเกาะมีลักษณะคล้ายกับรูปบูมเมอแรง มีทางเดินเชื่อมจากหน้าเกาะไปยังหลังเกาะได้ ระยะทางไม่ไกล และสามารถเดินเที่ยวหาดต่าง ๆ รอบเกาะเป็นเกาะกลางทะเลอยู่ในเขตจังหวัดสตูล เป็นชายหาดบนเกาะที่อุดมไปด้วยท้องทะเลที่สดใสสะอาด สวยงาม เป็นเกาะที่เงียบสงบ และมีน้ำที่ตื้นเขิน จุดเด่นของทางเกาะหลีเป๊ะ คือ ความเป็นธรรมชาติของปะการังรายล้อมรอบเกาะ มีเวิ้งอ่าวที่สวยงาม หาดทรายละเอียดนิ่มนวลขาวเหมือนแป้ง

อุทยานแห่งชาติตะรุเตา

อุทยานแห่งชาติตะรุเตาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในความใฝ่ฝันของนักท่องเที่ยวนานาชาติ เนื่องจากเป็นจุดรวมของความงามที่ธรรมชาติสร้างสรรค์ ทั้งบนเกาะ และในน้ำ มีป่าที่อุดมสมบูรณ์เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่านานาชนิด ในน้ำก็งดงามด้วยกลุ่มปะการังหลากสีสวยสด จนเป็นที่กล่าวขวัญกันไปทั่วโลก ซึ่งประกอบด้วยเกาะน้อยใหญ่จำนวน 51 เกาะ รวมทั้งพื้นที่บนเกาะและทะเลประมาณ 931,250 ไร่ หรือ 1,490 ตารางกิโลเมตร อุทยานแห่งชาติตะรุเตาจึงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ในปี พ.ศ.2525 อุทยานแห่งชาติตะรุเตาได้รับการยกย่องจากองค์การ UNESCO ให้เป็นมรดกแห่งอาเซียน (ASEAN Heritage Parks and Reserves)

อุทยานแห่งชาติทางทะเลหมู่เกาะเภตรา

อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตราจัดได้ว่ามีความหลากหลายซึ่งประกอบด้วยพื้นที่น้ำทะเล เกาะ ภูเขา พื้นที่ราบบริเวณหุบเขาและพื้นที่ราบชายฝั่งทะเล โดยพื้นที่ชายฝั่งทะเลและบริเวณใกล้เคียงโดยรอบในระยะ 3 กม. จะมีลักษณะเป็นที่ราบถึงลูกคลื่นลอนลาดโดยจะมี

ภูเขาและหย่อมภูเขาปรากฏอยู่เป็นหัวแหลมตามขอบชายฝั่ง พื้นที่ชายฝั่งทะเลประกอบด้วยชายฝั่งหิน หน้าผา ที่ราบน้ำท่วมถึงและสันทรายชายหาด ส่วนพื้นที่ในทะเลประกอบด้วยเกาะที่มีขนาดแตกต่างกันประมาณ 22 เกาะ

ปราสาทหินพันยอด

ปราสาทหินพันยอดเกิดจากการยกตัวของเปลือกโลกมากว่าหลายร้อยล้านปี ทำให้หินมีรูปร่างแปลกตา เวลาที่น้ำลดก็จะสามารถลอดช่องหินเข้าไปชมความสวยงามของ "ปราสาทหินพันยอด" สิ่งอัศจรรย์สุดอันซีนที่ธรรมชาติรังสรรค์ขึ้นจากการกัดเซาะหินของน้ำฝนจนกลายเป็นแท่งหินแหลมรูปร่างสวยงามแปลกตาคล้ายกับบนปราสาทในเทพนิยาย ชาวบ้านจึงเรียกกันว่าปราสาทหินพันยอด อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ธรณีวิทยา มีการพบฟอสซิลอายุมากกว่า 480 ล้านปี

หาดสันหลังมังกร

หาดสันหลังมังกรเป็นหาดสันทรายกลางทะเลที่เกิดจากการทับทมของซากเปลือกหอยนับหลายล้านตัว ทับถมกันเป็นเส้นทางเดินยาวกว่า 4 กิโลเมตร เชื่อมระหว่างเกาะหัวมันกับเกาะสามอยู่กลางน่านน้ำทะเลอันดามัน หาดสันหลังมังกรดุจมีการเคลื่อนเคลื่อนไหวพลิ้ว ยามเมื่อคลื่นกระทบ กับหาดเปลือกหอยสวยงาม

ถ้ำภูผาเพชร

ถ้ำภูผาเพชร อยู่ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเทือกเขาบรรทัด เป็นถ้ำที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของไทยและยังติดอันดับต้นๆ ของโลกอันดับ1 ของไทย และอันดับ 3 ของโลก มีเนื้อที่ภายในถ้ำกว่า 50 ไร่ อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ทางธรณีวิทยาที่เพิ่งได้รับการประกาศให้เป็นอุทยานธรณีโลก

ถ้ำเจ็ดคต

ถ้ำเจ็ดคต เป็นพื้นที่ที่มีการล่องแก่งที่มีชื่อเสียงของอุทยานธรณีสตูล มีลักษณะเป็นถ้ำธารลอด มีปากถ้ำสองด้านทะลุเข้าหากันลักษณะคล้ายอุโมงค์ มีความยาวประมาณ 0.6 กิโลเมตร ลักษณะคดเคี้ยวไปมาผ่านสัณฐานถ้ำที่โดดเด่น 7 ลักษณะ ทำให้เป็นที่มาของชื่อถ้ำ 7 คต อาทิ คตม่านเพชร เป็นหินย้อยสีขาวและสีน้ำตาล เป็นกลีบซ้อนกันคล้ายผ้าม่านและมีการก่อตัวของผลึกแร่แคลไซต์ ทำให้เมื่อส่องแสงไฟไปกระทบจะเกิดประกายระยิบระยับ

เหมือนม่านเพชร เป็นถ้ำที่มีน้ำลอดขนาดใหญ่ ภายในถ้ำมีหินงอก หินย้อย ที่มีความสวยงามมาก

ถ้ำเลสเตโกดอน

ถ้ำเลสเตโกดอนเป็นถ้ำหินปูนที่มีความโดดเด่นทางด้านธรณีวิทยาเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีลักษณะเป็นถ้ำธารลอด (stream cave) ที่มีความยาวมากไม่ต่ำกว่า 4 กิโลเมตร และยังมีการก่อตัวของหินงอกหินย้อยลักษณะสวยงามแปลกตามากมาย อาทิ หลอดหินย้อย หินปูนฉาบ และม่านหินย้อย เป็นต้น จึงถือได้ว่าเป็น ถ้ำเป็น (live cave) และที่สำคัญมีการค้นพบซากดึกดำบรรพ์ของสัตว์มีกระดูกสันหลังจำนวนมากบริเวณพื้นลำธารตลอดความยาวของถ้ำ เช่น ขากรรไกรพร้อมฟันกรามล่างของช้างโบราณสเตโกดอน อายุประมาณ 1.8 ล้านปี ถึง 10,000 ปีก่อน แผ่นฟันกรามของช้างโบราณเอลิฟาส กรามแรดโบราณ และเขากวาง เป็นต้น ถือได้ว่าเป็นถ้ำที่มีความโดดเด่นทั้งทางด้านธรณีสัณฐานและด้านซากดึกดำบรรพ์เป็นอย่างมาก

น้ำตกวังสายทอง

ต้นน้ำของน้ำตกวังสายทองเกิดจากคลองวังน้อยสายน้ำเกิดจากการทะลักของน้ำในถ้ำใต้ภูเขา ไหลออกมาตามช่องเขาลงสู่แอ่งน้ำต่างๆ ที่รองรับด้านล่างลักษณะเป็นชั้นๆ จุดเด่นของน้ำตกคือมีพื้นดินเป็นหินปนทราย บริเวณก้อนหินจะไม่เกิดตะไคร่น้ำจับ สามารถเดินข้ามไปมาได้สะดวก ไม่เกิดอุบัติเหตุวมการต้อนรับนักท่องเที่ยวจึงไม่มีปัญหาใด ๆ”

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาศักยภาพจังหวัดสตูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

การศึกษาวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi – Structured Interview) เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Information) ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ 8 ประเด็นหลัก ๆ แยกตามกลุ่มผู้ให้ข้อมูลดังนี้

กลุ่มตัวแทนภาครัฐ

สรุปผลการสัมภาษณ์ภาครัฐเกี่ยวกับศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

1. จุดแข็ง คือ ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

มีความหลากหลาย จุดเด่นด้านการค้า และการท่องเที่ยว

2. จุดอ่อน คือ บุคลากรทางการท่องเที่ยวขาดความชำนาญในด้านทักษะการบริการ เส้นทางจังหวัดไม่เป็นเส้นทางผ่านไปยังจังหวัดอื่น แหล่งท่องเที่ยวไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก คนในชุมชนขาดความภาคภูมิใจในแหล่งท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวไม่ช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3. โอกาส คือ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีโอกาสที่จะยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวได้

4. อุปสรรค คือ ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีปัญหาด้านสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

5. องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล มีดังนี้ ในด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล คือความสวยงามของทรัพยากรธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวธรรมชาติทางทะเล ด้านเส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีเส้นทางคมนาคมทางหลวงแผ่นดิน และทางหลวงจังหวัดเชื่อมต่อ เดินทางสะดวกสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีที่พัก จุดชมวิวมีเพียงพอ ป้ายแนะนำสถานที่ยังมีน้อยควรเพิ่มความสะอาดของห้องน้ำ ในด้านบริการเบ็ดเตล็ด ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวมีน้อย ธนาคาร โรงพยาบาล ปั้มน้ำมัน มีเพียงพอ มีความพร้อมและเพียงพอศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว ในที่พักในแหล่งท่องเที่ยว มีเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมีทริปท่องเที่ยวหาดทรายใต้สมุทรแหล่งท่องเที่ยวป่าชายเลน กิจกรรมล่องแก่ง ดำน้ำดูปะการัง

6. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล มีดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล คือวิถีชีวิตของชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ และผลิตภัณฑ์สินค้าโอทอปเป็นสิ่งดึงดูดใจ ด้านราคาไม่ว่าจะเป็นค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว ค่าอาหาร เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถของจังหวัดสตูลมีความเหมาะสม ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ดังนี้ บริษัททัวร์ เว็บไซต์การท่องเที่ยวสตูล Facebook , อินตราแกรม เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านการส่งเสริมการตลาด สามารถทำโดยสร้างจุดสนใจแก่นักท่องเที่ยว การโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก จัดโปรโมชั่นเข้าชมในช่วงเทสกาลวันหยุด เพิ่มร้านค้าชุมชน ส่งเสริมสินค้าท้องถิ่น ด้านบุคคล บุคลากรทางการท่องเที่ยว ควรมีวิธีการพัฒนาบุคลากร โดยอบรมด้านการให้บริการ อบรมด้านภาษาการสื่อสาร มายาทการ

พูดจา ด้านลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สิ่งที่เป็นที่ดึงดูดใจ คือ ธรรมชาติที่มีความสวยงามและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว และด้านกระบวนการ ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูล คือการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวองค์กรรัฐให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว การนำเทคโนโลยี การติดตั้งwifi ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

7.ผู้ที่มีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล คือ ภาครัฐ ภาควิชาการภาคเอกชน ภาคประชาชน ผู้นำท้องถิ่น และชุมชน

8. ศักยภาพของจังหวัดสตูลที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย คือ มีศักยภาพสูง

กลุ่มตัวแทนภาคเอกชน

สรุปผลการสัมภาษณ์ภาคเอกชนเกี่ยวกับศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

1. จุดแข็ง คือ จังหวัดมีความสงบ ทรัพยากรธรรมชาติมีความสวยงามมีความโดดเด่นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีความหลากหลาย

2. จุดอ่อน คือ แหล่งท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะมีค่าครองชีพสูงเกินไป บุคลากรในพื้นที่ขาดความภาคภูมิใจ ทำเลที่ตั้งไม่เป็นเมืองผ่านการท่องเที่ยว ขาดช่องทางการจัดจำหน่าย และขาดงบประมาณในการพัฒนา

3. โอกาส คือ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีโอกาสที่จะยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวได้

4. อุปสรรค คือ ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีปัญหาด้านงบประมาณในเรื่องการพัฒนามีน้อย ปัญหาด้านสภาวะเศรษฐกิจ ปัญหาโรคติดต่อและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแย่งชิงการเป็นเจ้าของทรัพยากร

5. องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล มีดังนี้ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นคือทรัพยากรการท่องเที่ยงธรรมชาติ ด้านเส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีเส้นทางคมนาคมทางบก และทางน้ำ มีความสะดวกเส้นทางในแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาเป็นอย่างดี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวนั้นมีความพร้อมในทุก ๆ ด้านบริการเบ็ดเตล็ด ของจังหวัดสตูลเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวนั้นมีเพียงพอ ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของ

จังหวัดสตูลนั้นมีเพียงพอ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น คือกิจกรรมการท่องเที่ยวธรรมชาติ กิจกรรมดำน้ำดูปะการัง กิจกรรมล่องแก่ง กิจกรรมพายเรือคายัค และกิจกรรมให้อาหารนกอินทรีย์

6. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล มีดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์สินค้าโอทอป ด้านราคาค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถนั้น ควรเก็บค่าเข้าชมบางสถานที่ ส่วนราคาในด้านอื่น ๆ มีราคาความเหมาะสม ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลจาก www.satun.go. , Google map , www2.satun.go.th/travel การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการท่องเที่ยว พัฒนาการจังหวัดสตูลค ตามเพจต่าง ๆ หรือโทรสอบถามจากแหล่งท่องเที่ยว ด้านการส่งเสริมการตลาดสามารถทำโดยการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการส่งเสริมการขาย ด้านบุคคลทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ควรมีการพัฒนาทักษะด้านการทำงาน อบรมบุคลากรด้านดูแลความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวพัฒนาอบรมทักษะด้านภาษา และการศึกษาดูงานด้านลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอของแหล่งท่องเที่ยว มีทรัพยากรธรรมชาติที่บริสุทธ์ทรัพยากรธรรมชาติดึงดูดใจ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามทางธรรมชาติ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และด้านกระบวนการในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวคือการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดจองห้องพัก การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยว

7.ผู้ที่มีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล คือ ประชาชนคนในพื้นที่ ชุมชน ภาครัฐ องค์กรส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน

8. ศักยภาพของจังหวัดสตูลที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย คือ มีศักยภาพสูง

กลุ่มตัวแทนภาคประชาชน

สรุปผลการสัมภาษณ์ภาคประชาชนเกี่ยวกับศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

1. จุดแข็ง คือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความหลากหลายแหล่งท่องเที่ยวทาง

ธรรมชาติยังมีความอุดมสมบูรณ์ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นจุดขาย ทรัพยากรทางธรรมชาติที่งดงามและมีชื่อเสียง และมีฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงและหลากหลาย

2. จุดอ่อน คือ ทำเลที่ตั้งไม่เชื่อมโยงกับเมืองท่องเที่ยวเมืองอื่น ๆ ขาดแคลนบุคลากร ขาดแคลนงบประมาณ ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ขาดการจัดการแบบบูรณาการ ขาดความร่วมมือในทุกภาคส่วน เกิดช่องว่างในส่วนของการกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชน นักท่องเที่ยวเองขาดความรับผิดชอบในเรื่องการอนุรักษ์การทิ้งขยะ การเข้าไปถ่ายรูปในพื้นที่ต้องห้าม ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวไม่มีคนรู้จัก ขาดบุคลากรที่มีฝีมือเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และปัญหาในเรื่องของขยะต่าง ๆ

3. โอกาส คือ จังหวัดสตูลได้รางวัลเมืองท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกจึงมีโอกาสที่จะยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวได้

4. อุปสรรค คือ ปัญหาด้านสภาวะเศรษฐกิจ ปัญหาความไม่สงบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายภาครัฐในการใช้กลยุทธ์ในเรื่องการพัฒนาการการปรับโครงสร้างของระบบราชการ ไม่เป็นไปตามแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยว กฎหมายในเรื่องการอนุรักษ์ป่าไม้และสัตว์ป่า ไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ปัญหาความแปรปรวนสภาพของภูมิอากาศ

5. องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล มีดังนี้ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์คือ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจ พื้นที่มีความสะอาดและธรรมชาติที่บริสุทธ์ อุทยานธรณีโลกเป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นในด้านธรณีวิทยา และถ้ำมีเอกลักษณ์โดดเด่นมีชื่อเสียงติดอันดับโลก ด้านเส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางในแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาเป็นอย่างดี การคมนาคมไม่ค่อยสะดวกทั้งทางบกแทางน้ำ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวมีครบ ศูนย์รับแจ้งเหตุ มีความเหมาะสม จุดชมวิวควรมีมาตรฐานและความปลอดภัย ด้านบริการเบ็ดเตล็ดเพื่อรองรับนักท่อง เที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวมีโรงพยาบาลตอนมีเพียงพอ ตู้เอทีเอ็มมีไม่เพียงพอ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารต้องมีเพิ่ม ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลนั้นมีไม่เพียงพอ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น คือ กิจกรรมให้อาหารนกอินทรีย์

งานแข่งว่าวนานาชาติ งานตกปลาทะเลอันดามัน งานปั่นจักรยานชมแหล่งท่องเที่ยวการลอดซุ้มหินที่เกาะไข่ การเดินสำรวจถ้ำ กิจกรรมล่องแก่ง

6. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล มีดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ความปลอดภัยที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น โครงสร้างพื้นฐานที่มีความสะดวกสบาย ภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ด้านราคาค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถมีความเหมาะสม ควรมีการเก็บค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวบางแหล่งท่องเที่ยว ส่วนราคาด้านอื่น ๆ มีความเหมาะสม ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายการให้ข้อมูลสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้จากเว็บไซต์ของท่องเที่ยวจังหวัดได้ อบจ. ศาลากลาง จากแหล่งท่องเที่ยวเอง การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล สอบถามได้ที่ TAT Call Center โทร 1672 กรมการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ WWW.Sawadee.com Facebook , YouTube , https://satun.mots.go.th/ หรือติดต่อทัวร์นำเที่ยว ด้านการส่งเสริมการตลาด สามารถทำโดยการขายตรง การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ การจัดโปรโมชั่นค่าเข้าชมช่วงเทศกาลวันหยุด เน้นเป็นการโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียช่องทางสื่อต่าง ๆ ด้านบุคคลทางการท่องเที่ยว ควรมีการพัฒนาบุคลากรในด้านทักษะการให้บริการ พัฒนาในด้านภาษา จัดอบรมให้ความรู้แก่ประชาชน นักเรียน นักศึกษา ด้านลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอของแหล่งท่องเที่ยว คือ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในจังหวัดมีหลายอย่างที่น่าสนใจ และด้านกระบวนการในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูล มีการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ยังทำน้อยในส่วนนี้ การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในด้านการพิมพ์เอกสารการออกตั๋วค่าเข้าชม และการปักหมุด GPS ในแหล่งท่องเที่ยว

7.ผู้ที่มีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล คือ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ปชุมชนประชาชนทุกคนในจังหวัด หน่วยงานทุกภาคทำงานร่วมกันแบบบูรณาการไปในทิศทางเดียวกัน

8. ศักยภาพของจังหวัดสตูลที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย คือ มีศักยภาพสูง

กลุ่มตัวแทนภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว

สรุปผลการสัมภาษณ์ภาคนักวิชาการด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

1. จุดแข็ง คือ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค

2. จุดอ่อน คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีที่ตั้งห่างไกลกันทั้งในเมืองหรือเส้นทางหลัก ขาดแคลนในส่วนของแรงงานหรือบุคลากร

3. โอกาส คือ จังหวัดสตูลมีโอกาสที่จะยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวได้

4. อุปสรรค คือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อม

5. องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล มีดังนี้ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น คือ ความสวยงามที่ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ด้านเส้นทางคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในตัวเมืองเกิดปัญหาจราจรติดขัดในบางช่วง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมายอินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ มีเพียงพอ แต่ร้านขายของที่ระลึกมีไม่เพียงพอ ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น คือ วิวาห์เกาะไข่ทุก ๆ ปี และมีกิจกรรมมีพายเรือคายัคที่ และด้านบริการเบ็ดเตล็ดของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมันมีเพียงพอ และเพิ่มศูนย์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

6. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล มีดังนี้ด้าน ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล มีความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น ความปลอดภัยในชีวิต ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สินค้าที่ระลึก มีการส่งเสริมใช้วัสดุในพื้นที่สามารถเป็นจุดดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ด้านราคาควรเพิ่มมูลค่าการเก็บราคาด้านการเยี่ยมชมสถานที่ อาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดรถ ราคามีความเหมาะสม ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ จากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล และ WWW.Sawadee.com ด้านการส่งเสริมการตลาด สามารถทำโดยการประชาสัมพันธ์ และการการโฆษณา ด้านบุคคลทางการท่องเที่ยว ควรมีการอบรมให้ความรู้ในด้านภาษาและในด้านทักษะบริการเพิ่มเติม

ด้านลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ มีสิ่งดึงดูดใจในด้านความสวยงามของทรัพยากรการท่องเที่ยว และด้านกระบวนการในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยว มีการดูแล ควบคุม การท่องเที่ยวในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การนำเทคโนโลยี GPS และ WiFi

7.ผู้ที่มีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล คือหน่วยงานของรัฐในท้องถิ่น ชุมชน ภาคเอกชน ประชาชนร่วมในทุกกระบวนการ

8. ศักยภาพของจังหวัดสตูลที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย คือ มีศักยภาพสูง

กลุ่มตัวแทนภาคนักวิชาการด้านการตลาด

สรุปผลการสัมภาษณ์ภาคนักวิชาการด้านการตลาดเกี่ยวกับศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

1. จุดแข็ง คือ สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่งดงาม มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค

2. จุดอ่อน คือ ด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ขาดการรวมกลุ่มต่างคนต่างทำ ไม่มีวินัยในการจัดการตนเอง และขาดแคลนในส่วนของแรงงานหรือบุคลากร

3. โอกาส คือ จังหวัดสตูลมีโอกาสที่จะยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวได้

4. อุปสรรค คือ กฎระเบียนในการใช้ประโยชน์บนพื้นที่ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อม

5. องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล มีดังนี้ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สภาพธรรมชาติยังคงความเป็นธรรมชาติอยู่มาก มีการดูแลรักษาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก จุดชมวิว ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายสื่อความหมายอินเทอร์เน็ต ศูนย์รับแจ้งเหตุ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ห้องน้ำ มีความเหมะสม แต่ร้านขายของที่ระลึกมีไม่เพียงพอ ด้านบริการเบ็ดเตล็ดของจังหวัดสตูล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว โรงพยาบาล ตู้เอทีเอ็ม ปั้มน้ำมัน มีความเหมาะสม แต่เพิ่มศูนย์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวในสถานการณ์ปัจจุบันมีความเพียงพอ เนื่องจากถูกจำกัดด้วยปริมาณนักท่องเที่ยวเพราะสถานการณ์โรคติดต่อ แต่ถ้าในอนาคตควรเพิ่มที่พักให้มีหลากหลายประเภท ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ควรมีการพัฒนากิจกรรมให้โดดเด่นกว่าจังหวัดใกล้เคียง กิจกรรมมีพายเรือคายัคที่ถ้ำเลสเตโกดอน

6. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล มีดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล Product ควรหาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์มากกว่านี้ สินค้าที่ระลึก มีการส่งเสริมใช้วัสดุในพื้นที่ ด้านราคาอาหาร/เครื่องดื่ม ของฝากของที่ระลึก ค่าจอดร มีความเหมาะสมกับเศรษฐกิจปัจจุบัน แต่ควรเพิ่มมูลค่าการเก็บราคาด้านการเยี่ยมชมสถานที่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ สามารถสืบค้นได้ WWW.Sawadee.com ด้านการส่งเสริมการตลาด สามารถทำโดยการการโฆษณา ควรมีการร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางและความต้องการ การท่องเที่ยว ด้านบุคคลทางการท่องเที่ยว ควรมีการพัฒนาด้านการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ อบรมให้ความรู้ในด้านภาษาและในด้านทักษะบริการเพิ่มเติม ด้านลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ ดึงดูดใจในด้านความสวยงามของทรัพยากรการท่องเที่ยว และด้านกระบวนการในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยว มีการนำเทคโนโลยีในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว การนำเทคโนโลยี GPS

7.ผู้ที่มีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล คือควรร่วมมือกันทั้งภาครัฐและเอกชน ประชาชน ชุมชน ร่วมในทุกกระบวนการ

8. ศักยภาพของจังหวัดสตูลที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย คือ มีศักยภาพสูง

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อวางแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล

การศึกษาในส่วนนี้ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการศึกษาในข้อที่ 2 คือ ผลการศึกษาศักยภาพจังหวัดสตูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มาวิเคราะห์เพื่อมุ่งไปสู่การวางแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล โดยผลการศึกษาในส่วนนี้จะเป็นการนำผลการศึกษาที่ผู้ให้ข้อมูลมสำคัญได้ให้ข้อมูลที่สอดคล้องกัน แล้วนำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis) และทำ (Tows Matrix) โดยมีรายละเอียดแบ่งออกเป็น 2 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. ประเด็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis) ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) ของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล พบว่าการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลมีจุดอ่อน (Weakness) และอุปสรรค (Threat) มากกว่าจุดแข็ง(Strength) และโอกาส

(Opportunity) โดยสามารถสรุปได้ 2 ด้าน ดังนี้

1.1 ด้านสภาพแวดล้อมภายใน

จังหวัดสตูลมีจุดแข็งทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คือ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางชีวภาพ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ ท้องทะเลอันดามันในจังหวัดสตูลมีความอุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบด้านอาหารทะเลที่สดสะอาด และมีความปลอดภัย มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน เหมาะสมต่อการลงทุน การค้า และการท่องเที่ยวมีลักษณะภูมิศาสตร์และสภาพอากาศที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว ในส่วนเครือข่ายของภาคประชาชนมีความเข้มแข็ง ชุมชนมีความสงบสุข มีหลักยึดทางศาสนาที่มั่นคง

ในขณะเดียวกันจังหวัดสตูลมีจุดอ่อนทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คือ มีโครงสร้างพื้นฐานของระบบคมนาคมที่มีอยู่ยังไม่เอื้อต่อการค้าขายชายแดน และยังไม่หลากหลายเพื่อรองรับการค้าขายชายแดนกับเพื่อนบ้าน (รถราง ทางอากาศ) ภาคธุรกิจยังไม่สามารถรวมกลุ่มกันได้อย่างเหนียวแน่น ขาดศักยภาพทางการแข่งขันโดยเฉพาะผู้ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวยังไม่กล้าลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยว ขาดความสนใจความตื่นตัวในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว บุคลากรท่องเที่ยว ยังขาดทักษะในด้านภาษาต่างประเทศ และทักษะด้านการบริการ ตัวแทนของประชาชนที่มีบทบาทในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวยังไม่ให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่นานาชาติ รวมไปถึงขาดการสร้าง Brand ทางการท่องเที่ยว และไม่มีผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ เป็นของตนเองที่เข้มแข็ง และแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ หลักสูตรทางการศึกษาของพื้นที่ ที่ส่งเสริมให้ประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวไม่มีคุณภาพไม่ดึงดูดให้ประชาชนสนใจเข้ารับการศึกษา ทำให้แรงงานด้านการท่องเที่ยว ปัจจุบันยังเป็นแรงงานไม่มีฝีมือ พื้นที่ทำกิจกรรมท่องเที่ยวอยู่ในเขตอุทยานซึ่งมีข้อจำกัดในการพัฒนา ซึ่งยังไม่สอดคล้องกับการอนุรักษ์ส่งผลต่อการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวยังไม่เหมาะสมกับศักยภาพ และขาดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวที่จะเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการสิ่งแปลกใหม่ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวยังไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดปัญหาความทรุดโทรม และปัญหาขยะ รวมทั้งความปลอดภัย

1.2 ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก

จังหวัดสตูลมีโอกาสทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คือ มี จังหวัดสตูลมีชายแดนที่ติดกับประเทศมาเลเซีย ทั้งทางบกและทางทะเล กรอบความร่วมมือกับอาเซียน และมีโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย–มาเลเซีย–ไทย (IMT – GT) และการเข้าสู่ประชาคมเขตเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่อำนวยต่อการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนตลอดทั้งการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงการพัฒนาพื้นที่กับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาที่ต่อเนื่องกับหาดใหญ่ และการเชื่อมต่อการพัฒนาทางทะเลร่วมกับจังหวัดตรัง และการเชื่อมโยงการพัฒนากับประเทศมาเลเซีย ทั้งด้านการท่องเที่ยวและการค้าและประเทศมาเลเซีย รัฐเคดาเป็นพื้นที่จีโอปาร์คที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกัน กระแสสังคมมีความตื่นตัวและความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ประโยชน์ทั้งทรัพยากรทางบก (ป่าไม้ และ สัตว์ป่า ดินแร่) ทางน้ำ ทางทะเล และชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม การป้องกันการบุกรุกป่า และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรัฐบาลให้ความสำคัญการบริหารจัดการน้ำ การสร้างแหล่งกักเก็บน้ำ และมีนโยบายรัฐบาลเอื้ออำนวยให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว เช่น นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล และประชาสัมพันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ห้ามพลาด การทำให้ประเทศไทยเป็น 4.0 และจังหวัดสตูลเป็นจังหวัดที่ได้รับการประกาศเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับจังหวัดกลุ่มอันดามันตาม พรบ. นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 จังหวัดสตูลได้รับการรับรองเป็นอุทยานธรณีโลกจาก UNESCO เป็นโอกาสต่อการสร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทั้งในระดับประเทศและระดับโลก รวมไปถึงการเติบโต และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล

ในขณะเดียวกันจังหวัดสตูลมีอุปสรรคทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คือ ในเรื่องสถานการณ์ความไม่สงบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ และการสื่อสารของสื่อมวลชน ที่การสื่อสารผ่านสื่อสังคม ไม่ได้คำนึงถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ด้านการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงการค้าของจังหวัดกับจังหวัดใกล้เคียง และภาพลักษณ์ต่อสังคมภายนอกทั้งในและต่างประเทศ และสถานการณ์ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐในการใช้กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยว และการปรับโครงสร้างระบบราชการ ไม่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ทำให้การพัฒนา

โครงการขนาดใหญ่ โดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานขาดการพัฒนาที่ต่อเนื่อง มีการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว เช่น การกัดเซาะของชายฝั่ง ปะการังฟอกขาว ทั้งยังส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจการท่องเที่ยว และมีปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ การเพิ่มขึ้นของขยะจากนักท่องเที่ยวที่ขาดจิตสำนึก ในเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าไม้และสัตว์ป่าไม่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การค้า การลงทุน รวมไปถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมทางอากาศ และทางน้ำ งบประมาณในการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ มีสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และขาดความร่วมมือในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชน

1.3.Tows Matrix เป็นกลยุทธ์ต่อเนื่องจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอก (SWOT Analysis) เป็นการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่ได้มาจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดย Tows Matrix จะเป็นกลยุทธ์ขึ้นมาใหม่จากสภาพแวดล้อมที่มีอยู่จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis ซึ่งจากการวิเคราะห์ Tows Matrix ทำให้ได้กลยุทธ์ออกมา 4 แบบ เพื่อเป็นการวางแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก

1.เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอุทยานธรณีสตูลให้ได้มาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับ วิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของชุมชน อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

2. พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว ให้สามารถจัดการการท่องเที่ยวของตนเองจนมีขีดความสามารถแข่งขันในตลาดการแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยว พื้นที่อุทยานธรณีโลกและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าเขา – ทะเล ทั้งในและต่างประเทศ

3. สร้างคุณค่า มูลค่า จากมาตรฐานอุทยานธรณีโลกให้ได้มาตรฐานสากลเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาจังหวัด อย่างสมดุล

กลยุทธ์เชิงแก้ไข

1.พัฒนาศักยภาพบุคลากร ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและท่องเที่ยวธรณีโลก โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมผสมผสานเทคโนโลยีให้เกิดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวสู่ตลาดการท่องเที่ยว 4.0

2. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในด้านอุปทานให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวนานาชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นเมือง น่าอยู่ น่าเที่ยว และเป็นเมืองท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวในประเทศ

3. พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว (route)ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับระบบโลจิสติกส์และตลาดการท่องเที่ยว และตลาดการค้าชายแดน

4. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการพื้นที่การค้าชายแดนทุกช่องทางทั้งทางบกและทางทะเลให้มีความพร้อมและการบริการที่ทันสมัยและมาตรฐาน

กลยุทธ์เชิงรับ

1.ประชุมเพื่อหาแนวทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ที่ดีทางการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม

2.วางแผนสำรวจแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรมพร้อมกับการพัฒนาและฟื้นฟู

3. ปลูกจิตสำนึกให้เป็นเจ้าบ้านที่ดี

กลยุทธ์เชิงป้องกัน

1. สร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนชุมชนและพื้นที่ท่องเที่ยวทุกแห่งให้เข้มแข็ง

2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบสมดุลภายใต้อัตลักษณ์ท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์ Tows Matrix ผู้วิจัยขอนำเสนอแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง โดยผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์มากำหนดแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง ประกอบไปด้วย การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ทางการตลาดท่องเที่ยว และโครงการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดหวัดสตูล

"จังหวัดสตูลเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

2. พันธกิจการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดหวัดสตูล

2.1 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในทุกแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้เพียงพอ

2.2 ส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และคนในท้องถิ่น

2.3 ส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีคุณภาพเชื่อถือได้โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย ต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ การจัดบูรนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยว ภายใต้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น

2.4 ยกระดับคุณภาพของบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้สามารถมีทักษะสื่อสารภาษาต่างประเทศ และมีทักษะการให้บริการที่เป็นเลิศ

3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล สามารถนำมาสรุปได้ดังแผนภาพ เพื่อนำเสนอเป็นองค์ความรู้ใหม่ ดังนี้

ภาพ 14 การวิเคราะห์ Tows Matrix แนวทางในการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสตูลในฐานะเมืองรอง พบประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ได้จากการศึกษาดังนี้

1. ผลศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

จากการศึกษาและการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่มีความโดดเด่น โดยแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นมี 9 สถานที่ ดังนี้

1. เกาะหลีเป๊ะ
2. อุทยานแห่งชาติตะรุเตา
3. อุทยานแห่งชาติทางทะเลหมู่เกาะเภตรา
4. ปราสาทหินพันยอด
5. หาดสันหลังมังกร
6. ถ้ำภูผาเพชร
7. ถ้ำเจ็ดคต
8. ถ้ำเลสเตโกดอน
9. น้ำตกวังสายทอง

2.ผลศึกษาศักยภาพจังหวัดสตูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi – Structured Interview) เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Information) ซึ่งสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าจากที่จังหวัดสตูลได้รางวัลเมืองท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกจึงมีโอกาสที่จะยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวได้ศักยภาพของจังหวัดสตูลที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย นั้นมีศักยภาพสูง ศักยภาพของจังหวัดสตูลในการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ เป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความโดดเด่น อีกทั้งตั้งอยู่ในบริเวณที่สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก ทั้งทางบกและทางน้ำ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ และมีลักษณะภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว

ซึ่งนำมาเป็นจุดขายที่แหล่งท่องเที่ยวคู่แข่งไม่สามารถเทียบเคียงได้ สอดคล้องกับปาริฉัตร สิงห์ศักดิ์ตระกูล(2560) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดสตูล ผลการวิจัยพบว่า ด้านแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล ควรสร้างจุดเด่นของพื้นที่โดยนำธรรมชาติมานำเสนอเป็นจุดขาย สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

ในขณะเดียวจังหวัดสตูลยังมีจุดอ่อนในเรื่องของทำเลที่ตั้งไม่เชื่อมโยงกับเมืองท่องเที่ยวเมืองอื่น ๆ ขาดแคลนบุคลากร ขาดแคลนงบประมาณ ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ขาดการจัดการแบบบูรณาการ ขาดความร่วมมือในทุกภาคส่วน เกิดช่องว่างในส่วนของการกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชนนักท่องเที่ยวเองขาดความรับผิดชอบในเรื่องการอนุรักษ์การทิ้งขยะ การเข้าไปถ่ายรูปในพื้นที่ต้องห้าม ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวไม่มีคนรู้จัก ขาดบุคลากรที่มีฝีมือเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และปัญหาในเรื่องของขยะต่าง ๆ และยังมีอุปสรรคในด้านปัญหาด้านสภาวะเศรษฐกิจ ปัญหาความไม่สงบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายภาครัฐในการใช้กลยุทธ์ในเรื่องการพัฒนาการการปรับโครงสร้างของระบบราชการ ไม่เป็นไปตามแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยว กฎหมายในเรื่องการอนุรักษ์ป่าไม้และสัตว์ป่า ไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวงบประมาณในการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ ปัญหาความแปรปรวนสภาพของภูมิอากาศและมีสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และผู้ที่มีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล คือ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน ชุมชน ประชาชน ทุกภาคทำงานร่วมกันแบบบูรณาการไปในทิศทางเดียวกัน

3.ผลการศึกษาแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล

ผู้วิจัยอภิปรายผลการวิจัยจากการนำผลการศึกษาที่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้ให้ข้อมูลที่สอดคล้องกัน แล้วนำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis) และทำ (Tows Matrix) ซึ่งจากการวิเคราะห์ Tows Matrix ทำให้ได้แนวทางในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล ดังนี้ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล พบว่า ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความหลากหลาย มีทัศนียภาพที่มีความสวยงาม

น่าสนใจ และเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพการท่องเที่ยว แต่ยังพบว่าปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานของระบบคมนาคมที่มีอยู่ยังไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยว ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ และกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวไม่หลากหลาย จึงต้องมีการวางแผนสำรวจแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรมพร้อมกับการพัฒนาและฟื้นฟู โดยการปรับปรุงซ่อมแซมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม การสร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชน และควรมีการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ให้มีความหลากหลายและครบครัน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และเพิ่มกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศราวุฒิ ใจอดทน (2561) ได้ทำวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนากายภาพแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กรณีศึกษา ป่าชุมชนเขาสามสิบส่างและเขาเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่า ป่าชุมชน เขาสามสิบส่างและเขาเขียวเป็นแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความหลากหลาย มีทัศนียภาพที่สวยงาม น่าสนใจ และเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพการท่องเที่ยว แต่ยังพบว่าปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกนั้นเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลต่อทางกายภาพของแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวมากที่สุด และความต้องการของชุมชนในการพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวนั้นมีความสอดคล้องกับสภาพปัญหาที่พบ จึงมาสู่การนำเสนอแนวทางการพัฒนากายภาพเพื่อเพิ่มศักยภาพ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติพื้นที่เขาสามสิบส่างและเขาเขียว คือ ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริม การเรียนรู้และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและผู้ที่มาทำกิจกรรมของศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

4. ผลการศึกษาแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล

ผู้วิจัยอภิปรายผลการวิจัยจากการนำผลการศึกษาที่ผู้ให้ข้อมูลมสำคัญได้ให้ข้อมูลที่สอดคล้องกัน แล้วนำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis) และทำ (Tows Matrix) ซึ่งจากการวิเคราะห์ Tows Matrix ทำให้ได้แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล พบว่าตัวแทนของประชาชนที่มีบทบาทในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวยังไม่ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่นานาชาติ ขาดการสร้าง Brand ทางการท่องเที่ยว และไม่มีผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ และขาดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวที่จะเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการสิ่งแปลกใหม่ จึงต้องมีการสร้างการรับรู้ที่ดีทางการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม โดยการส่งเสริมเอกลักษณ์ของชุมชนด้วยการสื่อสารผ่านสื่อมีเดีย สื่อสิ่งพิมพ์และระบบ

อินเทอร์เน็ต การสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น การส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบและต่อเนื่อง โดยการใช้กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกพิชญ์ วิชญวรนันท์ (2562) ได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาแผนการตลาดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการของจังหวัดยโสธร ผลการวิจัยพบว่าชุมชนมีศักยภาพในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว โดยมีความพร้อมในการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้รองรับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและการบริการบ้านพักโฮมสเตย์ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในด้านแผนการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการของยโสธรประกอบด้วยกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว กลยุทธ์ราคา และกลยุทธ์การตลาดออนไลน์อันนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. เชิงนโยบาย

1.1 นโยบายพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวในทุกแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์

1.2 นโยบายจัดฝึกอบรมบุคลากรทางด้นการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล

1.3 นโยบายยกระดับคุณภาพของบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศ และมีทักษะการให้บริการที่เป็นเลิศ

1.4 นโยบายการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูล ได้แก่ด้านอาหารพื้นเมืองที่มีรสชาติดี ของฝากของที่ระลึกมีความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ เทศกาล ประเพณี มหกรรม กิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและน่าสนใจ และที่พักแรมให้มีคุณภาพ

1.5 นโยบายส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสตูลที่มีคุณภาพ

2.เชิงปฏิบัติการ

2.1. การปฏิบัติการเชิงรุก

2.1.1 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอุทยานธรณีสตูลให้ได้มาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับ วิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของชุมชน อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

2.1.2. พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว ให้สามารถจัดการการท่องเที่ยวของตนเองจนมีขีดความสามารถแข่งขันในตลาดการแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยว พื้นที่อุทยานธรณีโลกและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าเขา – ทะเล ทั้งในและต่างประเทศ

2.1.3. สร้างคุณค่า มูลค่า จากมาตรฐานอุทยานธรณีโลกให้ได้มาตรฐานสาก] เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาจังหวัดอย่างสมดุล

2.2 การปฏิบัติการเชิงแก้ไข

2.2.1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และท่องเที่ยวธรณีโลก โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมผสมผสานเทคโนโลยีให้เกิดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวสู่ตลาดการท่องเที่ยว 4.0

2.2 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในด้านอุปทานให้ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวนานาชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว และเป็นเมืองท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวในประเทศ

2.2 3. พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว (route)ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับระบบโลจิสติกส์และตลาดการท่องเที่ยว และตลาดการค้าชายแดน

2.2 4. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการพื้นที่การค้าชายแดนทุกช่องทาง ทั้งทางบกและทางทะเลให้มีความพร้อมและการบริการที่ทันสมัยและมาตรฐาน

2.2.5. เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนOTOP และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา และนวัตวิถีชุมชน สู่การสร้าง Brand การค้าที่สามารถแข่งขันได้

2.3 การปฏิบัติการเชิงรับ

2.3.1. ประชุมเพื่อหาแนวทา งในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ที่ดี

ทางการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม

2.3.2.วางแผนสำรวจแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรมพร้อมกับการพัฒนาและฟื้นฟู

2.3.3. ปลูกจิตสำนึกให้เป็นเจ้าบ้านที่ดี

2.4 การปฏิบัติการเชิงป้องกัน

2.4.1 สร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชน ชุมชนและพื้นที่ท่องเที่ยวทุกแห่งให้เข้มแข็ง

2.4.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบสมดุลภายใต้อัตลักษณ์ท้องถิ่น

3. เชิงวิชาการ

ควรทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมท่องเที่ยวทางธรรมชาติเมืองรองของจังหวัดอื่นนอกเหนือจากจังหวัดสตูล

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเกี่ยวกับการทำคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง สำหรับการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยมายังแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดสตูล

2. ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาบุลากรทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความพึงพอและเกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสตูล

บรรณานุกรม

กนกวรรณ ดุงศรีแก้ว. (2549). **การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน ศึกษาเฉพาะกรณี: บ้านวังน้ำมอก อำเภอศรีเชียงใหม่ จังหวัดหนองคาย**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กระทรวงวัฒนธรรม. (2558). **เจ็ดคต จังหวัดสตูล**. สืบค้นเมื่อ 1 เมษายน 2563 จาก https://www.m-culture.go.th/travel/ewt_news.php?nid=302&filename=index

กัลป์ยกร แสวงผล. (2559). **การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยโดยชุมชนมีส่วนร่วม.** สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2563 จาก file:///C:/Users/acer/Downloads/Documents/159272.pdf

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2561). **เที่ยวลดย่อนภาษีเมืองรอง 55 จังหวัด**. สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2562 จาก https://web.facebook.com/AmazingThailand/posts

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2562). **บ้านบ่อเจ็ดลูก**. สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2563 จาก http://atsatun.com/archives/1151

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2562). **ประเภทการท่องเที่ยว.** สืบค้นเมื่อ 19 มีนาคม 2563 จาก https://sites.google.com/site/archcommunitydevelopment/tourism

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสตูล. (2561). **เที่ยวสตูล อุทยานธรณีสตูลUNESCO ประกาศเป็นแหล่งอุทยานธรณีโลก แหล่งที่ 5 ของอาเซียน แห่งแรกของไทย**. สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2563 จากhttps://travel.trueid.net/detail /03LrVJLDb7k

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2554). **การคิดเชิงบรูณาการ**. กรุงเทพฯ: ซัคเซส มีเดีย.

โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ. (2546). **คู่มือการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน**. กรุงเทพฯ: สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คมชัดลึก. (2560). **ถ้ำภูผาเพชร**. สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2563 จาก https://www.komchadluek.net/news/zogzag77/283839

จันทร์จิรา สุขบรรจง. (2559). **การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของหนานมดแดง อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง**. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2563 จาก file:///C:/Users/acer/Downloads /Documents/chanjira_sukb.pdf

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2551). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2557). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่). กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฉันทัช วรรณถนอม. (2552). **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สามลดา.

ชุติกาญจน์ กันทะอู. (2560). **การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นฐานกรณี ศึกษาบ้านร่องฟอง อำเภอร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่**. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2563 จาก file:///C:/Users/acer/Downloads/Documents/5787141220.pdf

ชนาธิป พรกุล. (2543). **CAFS: A Student-Centered Instructional Mode**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2543). **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว** (พิมพ์ครั้งที่ 2). เชียงใหม่: สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.

ฐานข้อมูลท้องถิ่นภาคใต้-มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2561). **วัดชนาธิปเฉลิม**.สืบค้นเมื่อ 11 เมษายน 2563 จาก https://clib.psu.ac.th/southerninfo/content/1/d71d2e2c

เดวิด สโคว์ซิลล์. (2561). **World Travel and Tourism Council: WTTC ไทยติดโผชาติท่องเที่ยวโตเร็วที่สุดในโลก**. สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2562 จาก https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/747014

เทิดชาย ช่วยบำรุง. (**2551). การท่องเที่ยวไทยนานาชาติปี พ.ศ. 2551**. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

ธีระภัทรา เอกผาชัยสวัสดิ์. (2554). **ชุมชนศึกษา**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิศา ชัยกุล. (2555). **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว** (พิมพ์ครั้งที่4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ไทยรัฐออนไลน์. (2559). **เกาะหลีเป๊ะ ความงามท้องทะเลไทย นทท. แห่ไปฉลองสงกรานต์.** สืบค้นเมื่อ 3 เมษายน 2563 จาก https://www.thairath.co.th/content /604917

ประเวศ วะสี. (2544). **การพัฒนาพลังสร้างสรรค์ขององค์กร** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน.

พะยอม ธรรมบุตร. (2549). **เอกสารประกอบการเรียนการสอนเกี่ยวกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒน์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ.

พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตโต). (2542). **เก็บเพชรจากคัมภีร์พระไตรปิฎก**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พจนา สวนศรี. (2546). **คู่มือการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน**. กรุงเทพฯ: โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ

พรรษกฤช ศุทธิเวทิน. (2559). **กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อประชากรรุ่นแซด ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2563 จาก file:///C:/Users/acer/Downloads/Documents/paskrich_sutt.pdf

พิเศษ เจียจันทร์พงษ์. (2540). **กำแพงเพชรมรดกทางวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัตย์. (2553). **การท่องเที่ยวชุมชน**. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.

โพสต์ทูเดย์. (2556). **อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตราเที่ยววันเดียวคงไม่พอ**. สืบค้นเมื่อ 1 เมษายน 2563 จาก https://www.posttoday.com/social/local/258609

ยุทธศักดิ์ สุภสร. (2562). **ทิศทางท่องเที่ยวไทยในปี 2562Tourism Thailand :Keep calm and Lookforward to 2019.** สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2562 จาก https://www.tatreviewmagazine.com/article/tourism-thailand-2562/

ราชบัณฑิตสถาน. (2538). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน พ.ศ. 2525 (พิมพ์ครั้งที่5)**. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.

ลัคณา ศรีอัมพรเอกกุล. (2560). **การพัฒนากลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวระดับเมืองรองเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุคุณภาพ** สืบค้นเมื่อ 19 เมษายน 2563 จาก file:///C:/Users/acer/Downloads/57604812.pdf

วศิน อิงคพัฒนากุล. (2548). **การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรม** (พิมพ์ครั้งที่ 2). นครปฐม: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วัฒนา ระงับทุกข์. (2542). **แผนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง**. กรุงเทพฯ: แอลทีเพรส.

วาไรตี้ท่องเที่ยว. (2558). **ตามล่าหา "สันหลังมังกร" มหัศจรรย์สันทรายแห่งท้องทะเลอันดามัน "สตูล"**. สืบค้นเมื่อ 3 เมษายน 2563 จาก https://mgronline.com/travel/detail

วิธวินท์ ไตรพิศ. (2561). **ตามรอยธรณีสตูล สำรวจฟอสซิลดึกดำบรรพ์ ที่ถ้ำเลสเตโกดอน.** สืบค้นเมื่อ 11 เมษายน 2563 จาก https://autoinfo.co.th/EiZIR

วีรพล ทองมา. (2551). **การมีส่วนร่วมของสมาชิกสภาองค์กรการบริหารส่วนตำบลของจังหวัดเชียงใหม่ในการบริหารจัดการท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน**. เชียงใหม่: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

วีระพล ทองมา และประเจต อำนาจ. (2547). **การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**. เชียงใหม่: คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยแม่โจ้.

วีระพล ทองมา, วินิตรา ลีละพัฒนา และนวนจันทร์ ทองมา. (2554). **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนของชุมชนชาวจีนในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำงอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ศรัญยา วรากุลวิทย์. (2546). **ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: เฟื่องฟ้า.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุกร เสรีรัตน์, องอาจ ปทะวานิช, ปริญ ลักษิตานนท์ และสุพีร์ ลิ่มไทย. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา** (พิมพ์ครั้งที่4). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). **การศึกษาเพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัดอุบลราชธานี ประเทศไทย ผ่านช่องเม็กไปยังแขวงจำปาสัก สปป.ลาว**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน. (2557). **ฐานข้อมูลชุมชนที่มีการดำเนินการท่องเที่ยว ณ ปี 2557**. เชียงใหม่: สำนักพิมพ์หมาวิทยาลัยฟาร์อิสเทอร์น

สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2542). **รายงานขั้นสุดท้ายการดำเนินการกำหนดนโยบายเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ** (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.

สุวิทย์ มูลคำ, นภดล เจนอักษร, นุกูล คชฤทธิ์ และอรทัย คำมูล. (2542). **Child Center: Story Method: การบูรณาการหลักสูตรและการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง**. กรุงเทพฯ: ที.ที.พริ้น.

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสตูล, กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช. (2558). **ปักหมุดที่เที่ยวสตูลเพชรเม็ดงามแห่งทะเลอันดามัน.** สืบค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2562 จาก https://travel.kapook.com/view123919.html

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล. (2562). **งานเทศกาล ประเพณี ประจำจังหวัดสตูล.** สืบค้นเมื่อ 11 ธันวาคม 2562 จาก http://www.satun.go.th/91000/index.php/satunprofile

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. (2558). **หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณารางวัลความเป็นเลิศด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม**. กรุงเทพฯ: วิชั่น พริ้นท์ แอนด์ มีเดีย.

สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดสตูล. (2562). **บุรีวานิชถนนสายหลักเมืองสตูล**. สืบค้นเมื่อ 11 เมษายน 2563 จาก http://www.masjidthai.com/masjid/STN0172 – event–1–348.html

สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดสตูล. (2562). **มัสยิดม่าบังมัสยิดหลังแรกในสตูล**. สืบค้นเมื่อ จาก 11 เมษายน 2563 http://www.masjidthai.com/masjid/STN0172–event–1–350.html

สำนักงานจังหวัดสตูล. (2562). **แผนพัฒนาจังหวัดสตูล 4 ปี(พ.ศ. 2561– 2564) ฉบับทบทวน**. สืบค้นเมื่อ 11 ธันวาคม 2563 จาก http://www2.satun.go.th/files/com_news_devpro/2019–05_28f680470d8673b.pdf

สำนักงานจังหวัดสตูล. (2562). **สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสตูล.** สืบค้นเมื่อ 19 มีนาคม 2562 จาก http://www2.satun.go.th/travel

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). **รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว.** สืบค้นเมื่อ 7 ธันวาคม 2562 จาก https://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid =7533

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสตูล. (2556). **พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สตูล คฤหาสน์กูเด็น.** สืบค้นเมื่อ 11 เมษายน 2563 จาก https://www.mculture.go.th/satun/ewt_news.php?nid=194&filename=index

มหาวิทยาลัยพะเยา
UNIVERSITY OF PHAYAO

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	สุนิสา ขะสุวรรณ
วัน เดือน ปี เกิด	6 มกราคม 2538
สถานที่เกิด	สตูล
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2561 บธ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว),มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ,สงขลา
ที่อยู่ปัจจุบัน	278 ซอย 3 หมู่ที่3 ตำบลควนกาหลง อำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล 91130
ผลงานตีพิมพ์	สุนิสา ขะสุวรรณ และเสรี วงษ์มณฑา. (อยู่ระหว่างการตีพิมพ์). แนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดสตูล.วารสารนักวิจัยแห่งประเทศไทย