ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชน ในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

กชพรรณ บุญชัย

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานโยบายสาธารณะ
กรกฎาคม 2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

1517317109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70
60213530_1517317109

ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชน ในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

กชพรรณ บุญชัย

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานโยบายสาธารณะ
กรกฎาคม 2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

SUITABLE COMMUNICATION CHANNEL FOR RECIPIENT: A CASE STUDY OF THAWANGTHONG SUBDISTRICT MUNICIPALITY MUANG DISTRICT PHAYAO PROVINCE

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

KOTCHAPHAN BOONCHAI

An Independent Study in Partial Fulfillment of Requirements
for the Master of Public Administration in Public Policy
July 2019

Copyright of University of Phayao

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรื่อง

ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชน
ในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ของ กชพรรณ บุญชัย

ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ
ของมหาวิทยาลัยพะเยา

..... อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุรเชษฐ์ ชิระมณี)

..... คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ พรรณยุพา นพรัก)

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

เรื่อง: ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชน ในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ผู้ศึกษาค้นคว้า: กชพรรณ บุญชัย, การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง: รป.ม. (นโยบายสาธารณะ), มหาวิทยาลัยพะเยา, 2562

อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร. สุรเชษฐ์ ชิระมณี

คำสำคัญ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร, ผู้รับสาร, กลุ่มเป้าหมาย, ประสิทธิภาพ

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชน ในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา มีวัตถุประสงค์สองประการ คือ 1)เพื่อให้ทราบถึงช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ในการเลือกใช้ให้ตรงกับผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย และทราบถึงศักยภาพและความสามารถของผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย และ 2)เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่หมู่ที่ 13 บ้านห้วยน้ำขาว ตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จำนวน 305 ครัวเรือน โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกน ในการประมาณค่าสัดส่วนของประชากร ซึ่งได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย โดยการจับสลากแบบไม่แทนที่ (Simple Random Sampling With no Replacement) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 175 ครัวเรือน โดยผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลโดยใช้การแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) การหาค่าร้อยละ และวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Percentage) จากนั้นวิเคราะห์ผลการศึกษาโดยการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำมาแปลผลตามเกณฑ์การหาค่าเฉลี่ยของอันตรภาคชั้นซึ่งมีความห่างที่ 0.8 จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test) คือ ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ซึ่งเลือกศึกษาเฉพาะผลของตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่านั้น

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวันตามลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังต่อไปนี้ สื่อเสียงตามสายโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 รองลงมาเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ซึ่งรองลงมาเป็นสื่ออินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 รองลงมาพบว่า เป็นสื่อเคลื่อนที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 และลำดับสุดท้ายซึ่งเป็นสื่อบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสนใจและข้อเสนอแนะเชิงบวกในการใช้สื่อเสียงตามสายเป็นสื่อในการกระจายข่าวสารให้แก่ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา แต่อย่างไรก็ตามสื่อทุกประเภทมีความสำคัญแตกต่างกันไปตามคุณลักษณะและวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม และต้องคำนึงถึงบริบทของชุมชนที่แตกต่างกันไปด้วย เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Title: SUITABLE COMMUNICATION CHANNEL FOR RECIPIENT: A CASE STUDY OF THAWANGTHONG SUBDISTRICT MUNICIPALITY MUANG DISTRICT PHAYAO PROVINCE

Author: Kotchaphan Boonchai, Independent Study: M.P.A. (Public Policy), University of Phayao, 2019

Advisor: Associate Professor Dr. Surachet Chiramanee

Keyword communication channel, recipient, target group, efficiency

1517317109 UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ABSTRACT

The study of suitable communication channel for recipient: a case study of Thawongthong Subdistrict Municipality Muang District Phayao Province. The purpose of this study were : 1. To study the appropriate communication channel for selection to match Recipients, target groups, potentials and abilities of target audience 2. To be aware of the problems and development guidelines that are effective in the study of people who live in Moo 13 Ban Huai Nam Khao, Tha Wang Thong Subdistrict, Mueang District Phayao Province,305 households using Creigy and Morgan's ready-made tables to estimate the proportion of the population, which has defined the sample group by using Simple Random Sampling Withno Replacement to obtaina sample of 175 households. The researcher used the questionnaire as a tool to collect personal general data analysis by Frequency andpercentage, then analyzed by means of mean and standard deviation. And interpret the results according to the average finding criteria according to the criteria of the class, which has a distance of 0. 8 and used to analyze the Chi-Square Test is the relationship of the initial and dependent variables selected Only the results of variables with statistical significance only.

The results of the study showed that respondents had daily communication behavior towards the media according to the overall line at a high level with an average of 4.04.Followed by the media as a whole, at a high level, with an average value of 3.84, followed by the Internet media as a whole at a high level, with an average of 3.71, followed by a total of mobile media at the level With the average of 3.53 and the last one being the overall media at a high level, with an average of 3.51. Most respondents gave positive comments and suggestions for use. The voice along the line is a medium for distributing information to the people in Tha Wang Thong Subdistrict Municipality, Mueang District, Phayao Province. However, all types of media are different, depending on the characteristics and methods of communication as appropriate and the context Community to enable people to access information and information more effectively

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเรื่อง ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากบุคลากรและผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านที่ได้อนุเคราะห์ให้ความช่วยเหลือในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ โดยเฉพาะรองศาสตราจารย์ ดร. สุรเชษฐ์ ชริะมณี อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาให้ความเอาใจใส่ ติดตามแนะนำด้วยดีมาเสมอ ขอขอบคุณคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และผู้เชี่ยวชาญทุกท่านในการตรวจสอบ เครื่องมือวิจัย ให้คำแนะนำเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือการวิจัยให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รวมถึงขอขอบคุณคณาจารย์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยพะเยา ที่ได้ประสิทธิ์ประสาท ความรู้ตลอดระยะเวลาที่ศึกษา ขอขอบคุณผู้ประสานงานและประชาชนในพื้นที่ตำบลท่าวังทองที่ได้อำนวยความสะดวกและให้ข้อมูลที่สมบูรณ์ และขอขอบคุณทุกคนในครอบครัวที่ได้ให้การสนับสนุน และให้กำลังใจด้วยดีมาเสมอ

กชพรรณ บุญชัย

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย ..... ง

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ ..... จ

กิตติกรรมประกาศ ..... ฉ

สารบัญ ..... ช

สารบัญตาราง ..... ฌ

สารบัญภาพ ..... ฎ

บทที่ 1 บทนำ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

วัตถุประสงค์ของการวิจัย 2

ขอบเขตของการวิจัย 3

นิยามศัพท์เฉพาะ 3

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย 4

บทที่ 2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 5

สภาพทั่วไปของตำบลท่าวังทอง 5

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงานของเทศบาลตำบลท่าวังทอง 12

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารและช่องทางการสื่อสาร 13

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 17

สรุปกรอบแนวคิด 23

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย 24

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 24

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 25

1517317109

UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

การเก็บรวบรวมข้อมูล 26

การวิเคราะห์ข้อมูล 27

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 28

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม 29

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้ตอบแบบสอบถาม 32

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามและสื่อแต่ละประเภท.....38

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะและข้อปรับปรุงเกี่ยวกับช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 70

บทที่ 5 บทสรุป 71

อภิปรายผลการวิจัย.....72

ข้อเสนอแนะ.....75

บรรณานุกรม 76

ภาคผนวก 77

ภาคผนวก ก แบบสอบถามช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อ.เมือง จ.พะเยา 78

ภาคผนวก ข แบบประเมินที่ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยแบบสอบถามช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร กรณีศึกษา: ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อ.เมือง จ.พะเยา.....86

ประวัติผู้วิจัย 97

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....29

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อสื่อเสียงตามสาย 32

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ 33

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อสื่ออินเทอร์เน็ต.....35

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อสื่อเคลื่อนที่.....36

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อสื่อบุคคล 37

ตาราง 7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและข้อ 3.ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อสิ่งพิมพ์.....38

ตาราง 8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและข้อ 4.ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร 39

ตาราง 9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและข้อ 6.สื่อบุคคลสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน.....39

ตาราง 10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและข้อ 7.เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที 40

ตาราง 11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและข้อ 10.ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อบุคคล.....40

ตาราง 12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุและข้อ 1.ความถี่ของการได้รับชื่อเสียงตามสายในชีวิตประจำวัน 41

ตาราง 13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุและข้อ 4.ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร.....42

ตาราง 14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุและข้อ 5.ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลข่าวสาร.....43

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุและข้อ 7.สื่อเคลื่อนที่สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์.....44

ตาราง 16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุและข้อ 9.สื่อบุคคลสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์.....45

ตาราง 17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 3.ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อเสียงตามสาย.....46

ตาราง 18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 6.สื่อเสียงตามสายสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน.....47

ตาราง 19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 8.สื่อเสียงตามสายสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์.....48

ตาราง 20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 9.ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้นับจากสื่อเสียงตามสาย.....50

ตาราง 21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 6.สื่อสิ่งพิมพ์สามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน.....51

ตาราง 22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 7.เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย.....52

ตาราง 23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 7.เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที.....53

ตาราง 24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 8.เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย.....54

ตาราง 25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 8.ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อเคลื่อนที่.....55

ตาราง 26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 5.สื่อบุคคลให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร.....56

ตาราง 27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและข้อ 6.สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน.....57

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและข้อ 5.ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลข่าวสาร....58

ตาราง 29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและข้อ 7.สื่อเคลื่อนที่สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์....59

ตาราง 30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและข้อ 5.สื่อบุคคลให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร....60

ตาราง 31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 5.เป็นสื่อที่ให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร....61

ตาราง 32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 1.ความถี่ของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในชีวิตประจำวัน....62

ตาราง 33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 4.ความถูกต้องของข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์ความถูกต้องของข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์....62

ตาราง 34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 7.เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย....63

ตาราง 35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 2.สื่อเคลื่อนที่มีความบันเทิงและดึงดูดใจ....64

ตาราง 36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 6.เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย....65

ตาราง 37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 7.สื่อเคลื่อนที่สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์....66

ตาราง 38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 2.สื่อบุคคลมีความน่าสนใจและดึงดูดใจ....67

ตาราง 39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 3.ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อบุคคล....68

ตาราง 40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 6.สื่อบุคคลสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน....68

ตาราง 41 แสดงความถี่ข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ....70

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพ 1 ที่มา: จากงานแผนและนโยบาย 6

1517317109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นส่วนราชการที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีฐานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. 2496 มีอำนาจหน้าที่ในการดูแล ส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตตำบลทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ การพาณิชย์ สังคมและวัฒนธรรม สวัสดิการ การศึกษา สุขอนามัย โครงสร้างพื้นฐาน งานถนน ไฟฟ้า ตลอดจนความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในเขตตำบล ซึ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่งจะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของตนเองซึ่งแยกออกจากรัฐ โดยทั่วไปแล้วอำนาจหน้าที่ของรัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นรูปแบบเดียวกัน คือการจัดทำ “บริการสาธารณะ” ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในท้องถิ่นนั้น

เนื่องด้วยเทศบาลตำบล เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบที่สำคัญซึ่งใช้ในการบริหารงานส่วนท้องถิ่นของประเทศไทยในปัจจุบัน การปกครองรูปแบบเทศบาลเป็นการกระจายอำนาจให้แก่ท้องถิ่นให้ดำเนินการปกครองตนเองตามระบอบประชาธิปไตย มีแนวคิดเกิดขึ้นครั้งแรกในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) จากการริเริ่มการจัดตั้งสุขาภิบาลกรุงเทพฯ ร.ศ.116 หรือ พ.ศ. 2440 โดยเริ่มมีขึ้นในส่วนภูมิภาค และในภายหลังได้มีการตราพระราชบัญญัติจัดการสุขาภิบาลท่าฉลอมขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2448 การปกครองส่วนท้องถิ่นจึงนับว่ามีการเริ่มต้นขึ้นและมีวิวัฒนาการตั้งแต่บัดนั้นเรื่อยมาจนถึงปี พ.ศ. 2475 มีการตราพระราชบัญญัติจัดระเบียบเทศบาล พ.ศ. 2476 และได้ทำการยกฐานะสุขาภิบาลขึ้นเป็นเทศบาลหลายแห่ง และภายหลังได้มีการตราพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. 2496 ซึ่งมีการแก้ไขครั้งสุดท้ายโดยพระราชบัญญัติเทศบาล (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2543

ทั้งนี้ แต่ละท้องถิ่นอาจมีลักษณะเฉพาะซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปทั้งด้านประชากร วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ลักษณะพื้นที่และปัจจัยโดยรอบต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงต้องมีการวิเคราะห์หลายด้านเพื่อกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

รวมถึงจำเป็นต้องมีการกำหนดวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวข้างต้น เพราะการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญของการบริหารงานในทุกองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจอันดีแก่ประชาชน หากประชาชนมีทัศนคติด้านลบต่อองค์กรจะส่งผลให้การปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปด้วยความยากลำบากและไม่ได้รับความร่วมมือจากประชาชนเท่าที่ควร เกิดข้อขัดแย้งระหว่างหน่วยงานและประชาชน แต่ในทางกลับกันหากประชาชนมีทัศนคติและความเข้าใจอันดีต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จะส่งผลให้ท้องถิ่นนั้นเกิดความสามัคคี เกิดวัฒนธรรมที่ดีและเกิดการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะทำงานได้สะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความสำคัญเป็นอย่างมากซึ่งสามารถสร้างขึ้นได้จากการบริการหลายด้าน ซึ่งถือเป็นหน้าที่สำคัญที่สมาชิกในองค์กรจะต้องให้ความร่วมมือตั้งแต่ระดับผู้บริหาร ข้าราชการ ตลอดจนลูกจ้างขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้นถือเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรได้ หากการดำเนินงานสามารถแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึง ให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสามารถสร้างประโยชน์อย่างสูงสุดให้แก่ชุมชน ประชาชนจะเกิดความเข้าใจ ความพึงพอใจและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ได้ด้วยการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ

ช่องทางการสื่อสาร (channel) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการติดต่อสื่อสาร (communication) ซึ่งบางกรณีอาจหมายถึง สื่อ (media) โดยที่ผู้ส่งสาร (messenger) ต้องมีการพิจารณาเลือกใช้สื่อแต่ละประเภทให้เหมาะสมกับผู้รับสาร (receiver) ผู้เป็นเป้าหมายของการสื่อสาร ซึ่งมีลักษณะที่แตกต่างกัน ทั้งในด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพสภาพเศรษฐกิจและสังคม บทบาท จำนวน สถานที่ บุคลิกภาพ ทัศนคติ พฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวัน ความสามารถในการรับสาร เป็นต้น ผู้ส่งสารจึงต้องกำหนดช่องทางการสื่อสารหรือสื่อที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้การสื่อสารประสบความสำเร็จมากที่สุด และเป็นไปตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อการเลือกใช้ให้ตรงกับผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย ศักยภาพ และความสามารถของผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย

2. เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและแนวทางการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร ประชาชนที่อาศัยอยู่ประจำในหมู่ที่ 14 บ้านห้วยน้ำขาว ตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ขอบเขตด้านสถานที่ ได้แก่ หมู่ที่ 14 บ้านห้วยน้ำขาว ตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ขอบเขตด้านเนื้อหา เพื่อศึกษาตัวแปรสำคัญของพฤติกรรมของการรับสาร ศักยภาพและความสามารถของผู้รับสาร ที่มีลักษณะทางกายภาพที่แตกต่างกันทั้งด้าน เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพ ว่ามีผลเกี่ยวเนื่องกับพฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวันหรือไม่ อย่างไร

ขอบเขตด้านระยะเวลา เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2561 ถึงเดือน กรกฎาคม 2562

นิยามศัพท์เฉพาะ

ช่องทางการสื่อสาร (channel) ช่องทางการสื่อสาร หรือสื่อ ในการสื่อสารใด ๆ ก็ตามผู้ส่งสารย่อมต้องอาศัยช่องทางการสื่อสารหรือสื่อเพื่อทำหน้าที่นำสารไปยังผู้รับสาร โดยสารที่ถูกผู้ส่งสารถ่ายทอดไปยังผู้รับสาร จะเข้าไปสู่ระบบการรับรู้ของมนุษย์โดยผ่านทางประสาทสัมผัสทางใดทางหนึ่ง หรือหลายทาง ได้แก่ ทางการเห็นโดยประสาทตา ทางการได้ยินโดยประสาทหู ทางการได้กลิ่นโดยประสาทจมูก ทางการสัมผัสโดยประสาทกาย และทางการลิ้มรสโดยประสาทลิ้น การสื่อสารระหว่างบุคคลที่อยู่ต่อหน้ากัน สารจะผ่านช่องทางเหล่านี้ไปสู่การรับรู้ของผู้กระทำการสื่อสารทั้ง 2 ฝ่าย แต่ในกรณีที่การสื่อสารสำหรับคนที่อยู่ห่างไกลมนุษย์จึงได้มีการสร้างสื่อขึ้นมาเป็นเครื่องมือช่วยให้การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารให้มีความเป็นไปได้ แม้คำว่า "ช่องทาง" และคำว่า "สื่อ" จะมีความหมายที่ใกล้เคียงกันและอาจใช้แทนกันได้ในบางกรณี แต่แท้จริงแล้วคำทั้ง 2 มีความหมายแตกต่างกัน คำว่า "ช่องทาง" หมายถึงทางซึ่งทำให้ผู้ส่งสารกับผู้รับสารติดต่อกันได้ อันได้แก่ ตา หู จมูกลิ้น กาย ส่วน "สื่อ" นั้นหมายถึงสื่อที่มีอยู่ตามธรรมชาติ ได้แก่ อากาศ แสง เสียง ตลอดจนอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่มนุษย์คิดค้นขึ้น เพื่อใช้ติดต่อสื่อสารไปถึงกัน โดยที่การจัดแบ่งประเภทของสื่อที่มนุษย์ใช้ในการสื่อสารนั้นอาจแบ่งได้หลายแบบโดยไม่มีข้อกำหนดที่แน่ชัด เช่น อาจแบ่งโดยใช้ลักษณะของสื่อเป็นเกณฑ์ หรืออาจแบ่งโดยใช้จำนวนและลักษณะของการเข้าถึงผู้รับสารเป็นเกณฑ์ได้

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

การติดต่อสื่อสาร (communication) การติดต่อสื่อสารเป็นการสร้างความเข้าใจจากบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลหนึ่งหรือหน่วยงานหนึ่งไปยังหน่วยงานหนึ่ง หรือเป็นกระบวนการในการส่งข่าวสารระหว่างบุคคลหรือหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกขององค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถประสานงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ซึ่งการติดต่อสื่อสารที่ชัดเจนนั้นเป็นเรื่องที่สามารถทำได้ไม่ยาก โดยจุดเริ่มต้นของการสื่อสารที่บรรลุเป้าหมายที่สุดคือ การทำให้สารและการสื่อสารนั้นเรียบง่ายสามารถเข้าใจได้ง่าย ปฏิบัติได้มากที่สุดและง่ายต่อการจดจำมากที่สุด ซึ่งสามารถทำได้โดยอาศัยหลักและขั้นตอนการติดต่อสื่อสารที่ดี

ผู้รับสาร (recipients) เป็นองค์ประกอบประการสุดท้ายในกระบวนการของการสื่อสารและเป็นองค์ประกอบสำคัญไม่น้อยกว่าองค์ประกอบอื่น ๆ ทั้งนี้เพราะการสื่อสารจะไม่สามารถประสบผลสำเร็จได้เลย หรืออาจประสบผลสำเร็จไม่เต็มที่ถ้าผู้รับสารไม่เข้าใจหน้าที่และบทบาทของตนเองที่มีต่อการสื่อสาร ในกระบวนการสื่อสารใด ๆ ก็ตาม การสื่อสารจะเกิดประสิทธิผลก็ต่อเมื่อผู้รับสารได้พัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่มีทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การเป็นผู้ฟัง ผู้อ่าน ตลอดจนการเป็นผู้ที่สามารถคิดและรับรู้ความหมายของการสื่อสารได้ดี การมีทัศนคติที่ดีต่อผู้ส่งสาร ต่อเรื่องที่สื่อสาร ตลอดจนการเป็นผู้มีความพยายามในการรับสารและสามารถแสดงปฏิกิริยาตอบสนองต่อผู้ส่งสาร ทั้งนี้เพื่อให้การสื่อสารบรรลุเป้าหมายนั่นเอง

ในการพิจารณาองค์ประกอบทางด้านผู้ส่งสารและผู้รับสารนั้นในความเป็นจริงแล้ว ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร คือบุคคลอย่างน้อย 2 คน ที่มีบทบาทร่วมกันอยู่ในกระบวนการสื่อสาร ถ้าไม่มีผู้ส่งสารและผู้รับสารแล้ว การสื่อสารก็จะเกิดขึ้นไม่ได้ หรือถ้ามีแต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเพียงฝ่ายเดียวก็เช่นกัน การสื่อสารก็จะไม่เกิดขึ้น สำคัญ คือ ในกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลนั้นจึงไม่อาจกำหนดอย่างแน่นอนได้ว่า ผู้ใดเป็นผู้ส่งสาร และผู้ใดเป็นผู้รับสาร เพราะความจริงแล้วบุคคลที่ทำการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face to Face) ระหว่างบุคคล 2 คน ทั้งสองคนต่างก็มีบทบาทเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารในเวลาเดียวกัน

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย

1. จะทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการรับสารและช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมของประชาชนในพื้นที่ เพื่อการสื่อสารของผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. จะทำให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรคของการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาเพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

บทที่ 2

เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร กรณีศึกษา: ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. สภาพทั่วไปของเทศบาลตำบลท่าวังทอง
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงานของเทศบาลตำบลท่าวังทอง
3. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารและช่องทางการสื่อสาร
4. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
5. สรุปกรอบแนวคิด

สภาพทั่วไปของตำบลท่าวังทอง

1. ด้านกายภาพ

ตำบลท่าวังทองได้จัดตั้งเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลท่าวังทอง ตามประกาศของกระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ 2 มีนาคม 2538 และได้ยกฐานะโดยมีการจัดตั้งเป็นเทศบาลตำบลท่าวังทอง ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ 6 กันยายน 2550 จนถึงปัจจุบัน

สำนักงานเทศบาลตำบลท่าวังทอง ตั้งอยู่เลขที่ 131 หมู่ที่ 4 ถนนพะเยา–ป่าแดด ตำบลท่าวังทอง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมืองพะเยาประมาณ 8 กิโลเมตร โดยลักษณะพื้นที่ของตำบลท่าวังทองจะทอดตัวเป็นแนวยาวจากทิศเหนือลงสู่ทิศใต้ของอำเภอเมืองพะเยา ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปมีลักษณะเป็นพื้นที่ราบสลับเนินเตี้ย ๆ โดยลาดเอียงจากทางด้านทิศตะวันตกลงมาทางด้านทิศตะวันออก ลักษณะเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำอิง มีแหล่งน้ำที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำอิง ร่องจ๊อง ร่องซ้วง ร่องขี้ลิ้น ร่องป๋อ และร่องปู่อ้าย

ลักษณะการตั้งถิ่นฐานของชุมชนส่วนใหญ่มีการเกาะกลุ่มทางด้านทิศใต้ของตำบล บริเวณสองฟากถนนซุปเปอร์ไฮเวย์(ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1) และบริเวณสองฟากถนนสายพะเยา–ป่าแดด(ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข1202)ซึ่งเป็นถนนสายหลัก

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ของตำบลในการติดต่อชุมชนใกล้เคียงอื่น ๆ โดยลักษณะของชุมชนส่วนใหญ่เป็นชุมชนเกษตรกรรมและค้าขาย บางส่วนมีลักษณะเป็นชุมชนเมืองซึ่งอยู่ติดกับเขตเทศบาลเมืองพะเยา

ขนาดพื้นที่

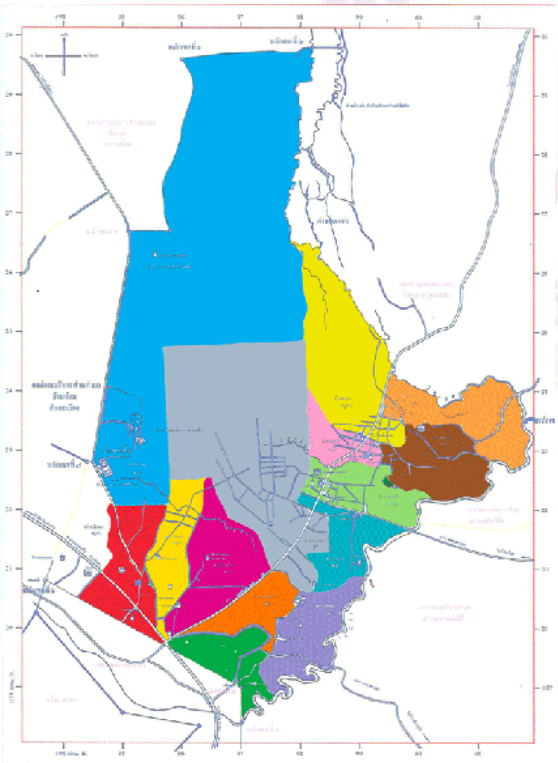
มีพื้นที่ในเขตเทศบาลทั้งหมดประมาณ 39.29 ตารางกิโลเมตร

อาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่อ	ตำบลดงเจน อำเภอภูกามยาว จังหวัดพะเยา
ทิศใต้	ติดต่อ	เขตเทศบาลเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา
ทิศตะวันออก	ติดต่อ	ตำบลสว่างอารมณ์ และตำบลดอกคำใต้ อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา
ทิศตะวันตก	ติดต่อ	ตำบลต๋อม อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

2. ด้านการเมือง/การปกครอง

ตำบลท่าวังทองแบ่งเขตการปกครองเป็นหมู่บ้าน ซึ่งมีหมู่บ้านจำนวนทั้งสิ้น 14 หมู่บ้าน ดังนี้



ภาพ 1 ที่มา: จากงานแผนและนโยบาย เทศบาลตำบลท่าวังทอง

หมู่ที่ 1 บ้านเจดีย์งาม

หมู่ที่ 2 บ้านห้วยน้ำขาว

หมู่ที่ 3 บ้านป่าแดง

หมู่ที่ 4 บ้านหนองบึง

หมู่ที่ 5 บ้านศาลา

หมู่ที่ 6 บ้านดอกบัว

หมู่ที่ 7 บ้านดอกบัว

หมู่ที่ 8 บ้านเชียงทอง

หมู่ที่ 9 บ้านร่องจ้อง

หมู่ที่ 10 บ้านดอกบัว

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

การบริหารการเมืองท้องถิ่น

เทศบาลตำบลท่าวังทองเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีฐานะเป็นนิติบุคคล และมีโครงสร้างของเทศบาลตำบลประกอบด้วย 2 ฝ่าย คือ

– **ฝ่ายสภาเทศบาลตำบลท่าวังทอง** มีฐานะเป็นฝ่ายนิติบัญญัติที่สมาชิกสภาเทศบาลมาจากการเลือกตั้ง ตำบลท่าวังทองมี 14 หมู่บ้าน แบ่งเป็น 2 เขตเขตละ 6 คนมีสมาชิกสภาเทศบาลตำบลท่าวังทองจำนวน 12 คน

– **ฝ่ายบริหารเทศบาลตำบลท่าวังทอง** มีผู้บริหาร จำนวน 1 คน คือ นายกเทศมนตรีตำบลท่าวังทอง และมีรองนายกเทศมนตรีตำบลท่าวังทอง 2 คนทำหน้าที่บริหารงานในเทศบาลตำบลให้เป็นไปตามมติข้อบังคับและแผนพัฒนาตำบล

การบริหารส่วนราชการของเทศบาลตำบลท่าวังทอง ส่วนราชการของเทศบาลตำบลท่าวังทองมีปลัดเทศบาลตำบลท่าวังทองเป็นผู้บังคับบัญชา โดยมีการจัดแบ่งส่วนราชการออกเป็น 1 สำนัก 3 กอง ดังนี้

– **สำนักปลัด** มีหัวหน้าสำนักปลัดเป็นผู้บังคับบัญชาดูแลสำนักปลัด

– **กองคลัง** มีผู้อำนวยการกองคลังเป็นผู้บังคับบัญชาและดูแลกองคลัง

– **กองช่าง** มีผู้อำนวยการกองช่างเป็นผู้บังคับบัญชาดูแลกองช่าง

– **กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม** มีผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมเป็นผู้บังคับบัญชาดูแลกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

การบริหารด้านบุคลากร โดยปัจจุบันเทศบาลตำบลท่าวังทองมีจำนวนพนักงานเทศบาลทั้งหมด 35 คน พนักงานครูเทศบาล 2 คน ลูกจ้างประจำจำนวน 1 คน พนักงานจ้างตามภารกิจ 13 คนพนักงานจ้างทั่วไป 14 คน

3. ด้านประชากร

ข้อมูลจากงานทะเบียนราษฎรเทศบาลตำบลท่าวังทอง ณ เดือนพฤศจิกายน 2561 จำแนกรายละเอียดได้ดังนี้

– มีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น 8,855 ครัวเรือน

– มีประชากรทั้งสิ้น 15,831 คน

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

- แยกประชากรเพศหญิงและเพศชายได้ ดังนี้

เป็นเพศหญิง 7,575 คน

เป็นเพศชาย 8,256 คน

- แยกเป็นรายละเอียดตามหมู่บ้านได้ ดังนี้

หมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	จำนวนเพศหญิง (คน)	จำนวนเพศชาย (คน)	จำนวนรวม (คน)
หมู่ที่ 1 บ้านเจดีย์งาม	297	375	335	710
หมู่ที่ 2 บ้านห้วยน้ำขาว	1,314	982	856	1,838
หมู่ที่ 3 บ้านป่าแดง	1,838	970	824	1,794
หมู่ที่ 4 บ้านหนองบึง	534	587	536	1,123
หมู่ที่ 5 บ้านศาลา	1,273	666	2,224	2,890
หมู่ที่ 6 บ้านดอกบัว	309	352	272	624
หมู่ที่ 7 บ้านดอกบัว	359	383	320	703
หมู่ที่ 8 บ้านเชียงทอง	420	465	440	905
หมู่ที่ 9 บ้านร่องจ้อง	580	660	590	1,250
หมู่ที่ 10 บ้านดอกบัว	311	399	377	776
หมู่ที่ 11 บ้านดอกบัว	250	347	281	628
หมู่ที่ 12 บ้านท่าจำบอน	603	575	483	1,058
หมู่ที่ 13 บ้านห้วยน้ำขาว	305	300	270	570
หมู่ที่ 14 บ้านสันขะเจ๊าะ	460	508	436	944
รวม	**8,855**	**8,256**	**7,575**	**15,831**

4. สภาพทางสังคมและการศึกษา

- โรงเรียนระดับประถมศึกษา 5 แห่ง
- โรงเรียนระดับมัธยมศึกษา 2 แห่ง
- โรงเรียนอาชีวะเอกชน 1 แห่ง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 3 แห่ง

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

5. สาธารณสุข

– โรงพยาบาลของรัฐ	1	แห่ง
– โรงพยาบาลเอกชน	1	แห่ง
– โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	1	แห่ง
– ศูนย์สาธารณสุขมูลฐานระดับหมู่บ้าน	14	แห่ง
– อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	379	คน
– อัตราการมีส้วมซึมและใช้ส้วมราดน้ำ	ทุกหลังคาเรือน	

6. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

– สถานีตำรวจชุมชน	1	แห่ง
– อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน	154	คน
– รถยนต์บรรทุกน้ำสำหรับดับเพลิง	2	คัน

7. การคมนาคมและการขนส่งเส้นทางถนนในการเดินทางและการขนส่ง ได้แก่

– ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1 สายนครสวรรค์–เชียงราย (ซุปเปอร์ไฮเวย์) ตั้งแต่สี่แยกประตูชัยถึงเนินจอมทอง ระยะทาง 2.5 กิโลเมตร

– ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1202 สายพะเยา–ป่าแดดตั้งแต่สี่แยกประตูชัยถึงลำน้ำร่องป๋อ ระยะทาง 6 กิโลเมตร

– ทางหลวงชนบทหมายเลข 1019 สายป่าแดง–ห้วยบง ตั้งแต่สี่แยกป่าแดง ติดต่อเขตตำบลบ้านต๋อม ระยะทาง 6 กิโลเมตร

– ทางหลวงชนบทหมายเลข 3041 สายศาลา–ศรีชุม ตั้งแต่สามแยกบ้านศาลาถึงสะพานน้ำอิง ระยะทาง 1.3 กิโลเมตร

– ทางหลวงชนบทหมายเลข 3004 สายเจดีย์งาม–สันป่าเป้า ตั้งแต่คูเมืองสันขะเจ๊าะถึงสะพานข้ามน้ำอิงบ้านสันป่าเป้าระยะทาง 2 กิโลเมตร

– การให้บริการรถประจำทาง มีรถสองแถวรับจ้างให้บริการตามถนนสายพะเยา–ป่าแดด

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

8. ด้านการบริการไฟฟ้า

ตำบลท่าวังทองมีไฟฟ้าใช้เกือบทุกครัวเรือน ส่วนของไฟฟ้าสาธารณะเทศบาลตำบลท่าวังทองได้ดำเนินการขยายเขตไฟฟ้า (ไฟกิ่ง) เพื่อให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านและอำนวยความสะดวกต่อประชาชนที่ใช้เส้นทางในการสัญจรไปมาในเวลากลางคืน ตลอดจนการซ่อมแซมไฟฟ้าสาธารณะ

9. ด้านระบบเศรษฐกิจ

ประชาชนในพื้นที่ประกอบอาชีพหลากหลาย ทั้งการทำเกษตรกรรม มีการเพาะปลูกการเลี้ยงสัตว์ พืชที่ปลูก ได้แก่ ข้าว, ลำไย, มะม่วงและมะขาม สัตว์ที่เลี้ยง ได้แก่ โค, แพะ,สุกร, ไก่พื้นเมือง และไก่ชน ในด้านการเลี้ยงสัตว์จะเลี้ยงสัตว์ไว้ใช้งานและเพื่อการบริโภค ส่วนการเลี้ยงสัตว์ไว้เพื่อจำหน่ายนั้นมีการเลี้ยงเป็นฟาร์ม เช่น ฟาร์มหมูและเลี้ยงวัว ซึ่งโดยทั่วไปเกือบทุกหมู่บ้านมีทั้งเลี้ยงเป็นกลุ่มและเลี้ยงส่วนตัว

10. ด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรกรรมและอุปโภค-บริโภค แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรกรรม แหล่งน้ำผิวดินตามธรรมชาติ ได้แก่

- ลำน้ำแม่อิง โดยไหลมาจากกว๊านพะเยา
- ลำน้ำร่องจ้อง ไหลมาจากดอยผาเกี๋ยง หมู่ที่ 12 ผ่านหมู่ที่ 9 และหมู่ที่ 2
- ลำน้ำร่องซ้วง ไหลมาจากดอยผาเกี๋ยง หมู่ที่ 12 ผ่านค่ายขุนเจืองธรรมิกราช และหมู่ที่ 4 หมู่ที่ 7
- ลำน้ำร่องขี้ลิ้น หมู่ที่ 12 ผ่านทุ่งนาหมู่ที่ 11 และหมู่ที่ 10
- ลำน้ำร่องปอ หมู่ที่ 12 ไหลผ่าทุ่งนา ซึ่งเป็นเขตติดต่อกับตำบลดงเจน

ส่วนใหญ่แหล่งน้ำเหล่านี้มักประสบปัญหาน้ำแห้งขอดหรือมีสภาพตื้นเขินในฤดูแล้ง ไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการเพาะปลูกได้ตลอดปี นอกจากนี้ยังมีแหล่งน้ำเพื่อการประมงจำนวน 5 แห่ง

แหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค – บริโภค

- ประปาหมู่บ้าน	จำนวน	32	แห่ง
- บ่อบาดาล	จำนวน	4	บ่อ
- บ่อน้ำตื้น	จำนวน	16	บ่

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

11. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

– วัด	จำนวน	13	แห่ง
– สำนักสงฆ์	จำนวน	2	แห่ง
– สำนักชี	จำนวน	1	แห่ง

12. ทรัพยากรธรรมชาติ และอื่น ๆ

– มีหินทรายเพื่อใช้ในงานศิลปะแกะสลักพระพุทธรูป

– มีหินแกรนิตเพื่อใช้ในการผลิตครกหิน

– ป่าไม้มีพื้นที่จำนวนน้อยบริเวณดอยผาเกี๋ยง

– มีผักตบชวาในลำน้ำแม่อิง อื่น ๆ

– โทรศัพท์สาธารณะ

– อู่ซ่อมรถ, ตู้ไปรษณีย์, หอกระจายข่าว, ร้านขายยา, ศาลาพักร้อน,ร้านอาหาร, ร้านขายของ , เบ็ดเตล็ด ,ตลาดสด ,โรงสีข้าว บริการเหล่านี้กระจายอยู่ตามหมู่บ้านต่าง ๆ

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงานของเทศบาลตำบลท่าวังทอง

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ	บริการชุมชนและสังคม	แผนงานเคหะและชุมชน	กองช่าง
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัด
		การเศรษฐกิจ	แผนงานการเกษตร	สำนักปลัด
		การดำเนินงานอื่น	แผนงานงบกลาง	สำนักปลัด
2	การพัฒนาด้านสังคม การศึกษา และวัฒนธรรม	บริการชุมชนและสังคม	แผนงานการศึกษา	สำนักปลัด
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานสาธารณสุข	กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	สำนักปลัด
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัด
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานสังคมสงเคราะห์	สำนักปลัด
		การดำเนินงานอื่น	แผนงานงบกลาง	สำนักปลัด
3	การพัฒนาด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	บริการชุมชนและสังคม	แผนงานเคหะและชุมชน	กองช่าง
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานสาธารณสุข	กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
4	การพัฒนาด้านการรักษาความมั่นคง และความสงบเรียบร้อย	บริหารงานทั่วไป	แผนงานการรักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัด
5	การพัฒนาด้านการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	บริหารงานทั่วไป	แผนงานบริหารงานทั่วไป	สำนักปลัด

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารและช่องทางการสื่อสาร

การสื่อสาร (communication) เป็นพฤติกรรมพื้นฐานของมนุษย์ซึ่งเกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างบุคคลในระดับต่าง ๆ ในสังคม ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล กลุ่มย่อย ครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่น จนไปถึงระดับประเทศ การสื่อสารมีความสำคัญ และจำเป็นต่อมนุษย์ การสื่อสารจะเกี่ยวโยงกับกิจกรรมทุกประเภทในสังคม การสื่อสารช่วยให้เกิดความรู้ ความเข้าใจร่วมกัน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในสังคม โดยมีนักวิชาการด้านการสื่อสารได้ให้คำนิยามของการสื่อสารไว้หลากหลายแง่มุม ดังนี้

องค์ประกอบที่สำคัญของการสื่อสาร มี 4 ประการ ดังนี้

1. ผู้ส่งสาร(sender) **หรือ แหล่งสาร**(source) หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคลหรือหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่ในการส่งสารหรือเป็นแหล่งกำเนิดสาร ที่เป็นผู้เริ่มต้นส่งสารด้วยการแปลสารนั้นให้อยู่ในรูปของสัญลักษณ์ที่มนุษย์สร้างขึ้นแทนความคิด ได้แก่ ภาษาและอากัปกิริยาต่าง ๆ เพื่อสื่อสารความคิด ความรู้สึก ข่าวสาร ความต้องการและวัตถุประสงค์ของตนไปยังผู้รับสารด้วยวิธีการต่าง ๆ หรือส่งผ่านช่องทางใดก็ตามจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม เช่นผู้พูด ผู้เขียน กวี ศิลปิน นักจัดรายการวิทยุ โฆษกรัฐบาล องค์การ สถาบัน สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ หน่วยงานของรัฐ บริษัท สถาบัน สื่อมวลชน เป็นต้น

คุณสมบัติที่ดีของผู้ส่งสาร

1.1 เป็นผู้ที่มีเจตนาแน่ชัดที่จะให้ผู้อื่นรับรู้จุดประสงค์ของตนในการส่งสาร ในการแสดงความคิดเห็น หรือวิจารณ์

1.2 เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาของสารที่ต้องการจะสื่อออกไปเป็นอย่างดี

1.3 เป็นผู้ที่มีบุคลิกลักษณะที่ดี มีความน่าเชื่อถือ คล่องแคล่วเปิดเผย จริงใจ และมีความรับผิดชอบ ในฐานะเป็นผู้ส่งสาร

1.4 เป็นผู้ที่สามารถเข้าใจความพร้อมและความสามารถในการรับสารของผู้รับสารได้ดี

1.5 เป็นผู้รู้จักเลือกใช้กลวิธีที่เหมาะสมในการส่งสารหรือนำเสนอสาร

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

2. สาร (message) หมายถึง เรื่องราวที่มีความหมายหรือสิ่งต่าง ๆ ที่อาจอยู่ในรูปของข้อมูล ความรู้ ความคิด ความต้องการ อารมณ์ ฯลฯ ซึ่งถ่ายทอดจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารให้ได้รับรู้และแสดงออกมา โดยอาศัยภาษาหรือสัญลักษณ์ใด ๆ ที่สามารถทำให้เกิดการรับรู้ร่วมกันได้ เช่น ข้อความที่พูด ข้อความที่เขียน บทเพลงที่ร้อง รูปที่วาด เรื่องราวที่อ่าน ท่าทางที่สื่อความหมาย เป็นต้น โดยองค์ประกอบที่ดีของสารมีดังนี้

2.1 รหัสสาร (message code) ได้แก่ ภาษา สัญลักษณ์ หรือสัญญาณที่มนุษย์ใช้เพื่อแสดงออกแทนความรู้ ความคิด อารมณ์ หรือความรู้สึกต่าง ๆ

2.2 เนื้อหาของสาร (message content) หมายถึง บรรดาความรู้ความคิดและประสบการณ์ที่ผู้ส่งสารต้องการจะถ่ายทอดเพื่อการรับรู้ร่วมกันแลกเปลี่ยนเพื่อความเข้าใจร่วมกันหรือโต้ตอบกัน

2.3 การจัดสาร (message treatment) หมายถึง การรวบรวมเนื้อหาของสารแล้วนำมาเรียบเรียงให้เป็นไปอย่างมีระบบเพื่อให้ได้ใจความตามเนื้อหาที่ต้องการ ด้วยการเลือกใช้รหัสสารที่เหมาะสม

3. สื่อหรือช่องทา ง(media or channel) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากอีกประการหนึ่งในการสื่อสาร หมายถึงสิ่งที่เป็นตัวนำของสารที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างกันไป มีหน้าที่นำสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร โดยต้องมีการวิเคราะห์สื่อหรือช่องทางที่เหมาะสมที่ทำหน้าที่ในการนำสารไปสู่ผู้รับสารอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ผู้รับสาร(receiver) หมายถึงบุคคล กลุ่มบุคคล หรือมวลชนที่รับเรื่องราวข่าวสารจากผู้ส่งสาร และแสดงปฏิกิริยาตอบกลับ(Feedback) ต่อผู้ส่งสาร หรือส่งสารต่อไปถึงผู้รับสารคนอื่น ๆ ตามจุดมุ่งหมายของผู้ส่งสารนั้น

เอดการ์ เดล (Edgar Dale) ได้แบ่งหมวดหมู่ของสื่อที่ใช้ในการสอนในการอธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ และแสดงถึงขั้นตอนของประสบการณ์การเรียนรู้และการใช้สื่อแต่ละประเภท โดยพัฒนาจากแนวความคิดของ Bruner ซึ่งเป็นนักจิตวิทยาเพื่อสร้างเป็น “กรวยประสบการณ์”(cone of Experiencess) โดยแบ่งเป็นขั้นตอนดังนี้

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

1) ประสบการณ์ตรง โดยการให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ตรงจากของจริง เช่น การจับต้อง และการเห็น เป็นต้น

2) ประสบการณ์รอง เป็นการเรียนโดยให้ผู้เรียนเรียนจากสิ่งที่ใกล้เคียงความเป็นจริงที่สุด ซึ่งอาจเป็นการจำลองก็ได้

3) ประสบการณ์นาฏกรรมหรือการแสดง เป็นการแสดงบทบาทสมมติหรือการแสดงละคร เนื่องจากข้อจำกัดด้วยยุคสมัยเวลาและสถานที่ เช่นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประวัติศาสตร์ หรือเรื่องราวที่เป็นนามธรรม เป็นต้น

4) การสาธิต เป็นการแสดงหรือการทำเพื่อประกอบคำอธิบายเพื่อให้เห็นลำดับขั้นตอนของการกระทำนั้น

5) การศึกษานอกสถานที่ เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ต่าง ๆ ภายนอกสถานที่ อาจเป็นการเยี่ยมชมสถานที่ การสัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ เป็นต้น

6) นิทรรศการ เป็นการจัดแสดงสิ่งของต่าง ๆ เพื่อให้สาระประโยชน์แก่ผู้ชม โดยการนำประสบการณ์หลายอย่างผสมผสานกันมากที่สุด

7) โทรทัศน์ โดยใช้ทั้งโทรทัศน์การศึกษาและโทรทัศน์การสอนเพื่อให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้เรียนหรือผู้ชมที่อยู่ในห้องเรียนหรืออยู่ทางบ้าน

8) ภาพยนตร์ เป็นภาพที่บันทึกเรื่องราวลงบนฟิล์มเพื่อให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ทั้งภาพและเสียงโดยใช้ประสาทตาและหู

9) การบันทึกเสียง วิทยุ ภาพนิ่ง อาจเป็นทั้งในรูปของแผ่นเสียงเทปบันทึกเสียง วิทยุ รูปภาพ สไลด์ ข้อมูลที่อยู่ในขั้นนี้จะให้ประสบการณ์แก่ผู้เรียนที่ถึงแม้จะอ่านหนังสือไม่ออกแต่ก็จะสามารถเข้าใจเนื้อหาได้

10) ทัศนสัญลักษณ์ เช่น แผนที่ แผนภูมิ หรือเครื่องหมายต่าง ๆ ที่เป็นสัญลักษณ์แทนสิ่งของต่าง ๆ

11) วจนสัญลักษณ์ ได้แก่ ตัวหนังสือในภาษาเขียน และเสียงพูดของคนในภาษาพูด

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ประเภทของสื่อ

1. สื่อดั้งเดิม (Traditional Media) หมายถึง สื่อมวลชนที่มีมาแต่ดั้งเดิมได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ และสื่อภาพยนตร์ เป็นต้น

2. สื่อกระแสหลัก (Mainstream Media) หมายถึง สื่อมวลชนที่พิจารณาจากความเป็นเจ้าของสื่อนั้น ๆ (Ownership) อันมีเป้าหมายทางธุรกิจ เน้นผลกำไรเป็นลักษณะเชิงพาณิชย์

3. สื่อเก่า (Old Media) หมายถึง สื่อที่มีมาแต่เดิมในลักษณะเดียวกันกับสื่อดั้งเดิม

4. สื่อใหม่ (New Media) หมายถึง สื่อมวลชนที่เกิดขึ้นใหม่ เกิดจากการหลอมรวมเทคโนโลยีการสื่อสารภายใต้พัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารและภาษาระบบตัวเลข(Digital Language) กล่าวคือเทคโนโลยีการสื่อสาร 3 กลุ่มหลักได้แก่ เทคโนโลยีด้านการพิมพ์(Printing Technology) เทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcast Technology) และเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและคอมพิวเตอร์(Information and Communication Technology) ปัจจัยเร่งให้เกิดสื่อใหม่ ได้แก่ ความแพร่หลายของอินเทอร์เน็ต, การบรรจบหลอมรวม เทคโนโลยีสื่อ (Convergence)

5. สื่อออนไลน์ (Online Media) หมายถึง สื่อที่เป็นสื่อทางเลือก สื่อเสริมหรือสื่อใหม่ที่สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา โต้ตอบกับผู้รับสารได้ในทันที จัดเก็บข้อมูลสารสนเทศไว้ได้โดยง่าย เช่น เครือข่ายอินทราเน็ต(Intranet) เอ็กซ์ทราเน็ต(Extranet) บริการส่งข้อความสั้น (SMS) บริการส่งข้อความสื่อผสม (MMS) เน้นความสดใหม่ของข่าวเน้นข่าวเชิงลึก(ข่าวเชิงสืบสวน) เน้นความมีส่วนร่วมของผู้อ่านผ่านกระดานข่าว(web board) เน้นส่วนร่วมโดยสร้างพื้นที่ส่วนตัว หรือ Blog โดยเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปได้เข้ามามีส่วนร่วมในการรายงานข่าวที่เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์

6. สื่อดิจิตอล (Digital Media) หมายถึง สื่อที่อาศัยระบบคอมพิวเตอร์เป็นช่องทางในการสื่อสาร คำว่า “ดิจิทัล” เป็นคำศัพท์บัญญัติของราชบัณฑิตยสถานแต่เกิดขึ้นภายหลังคำว่า “ดิจิตอล” ที่ใช้ในสื่อมวลชนอย่างแพร่หลายอยู่ก่อน โดยบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทำสื่อโฆษณาเผยแพร่ในสื่อ จนคนไทยคุ้นเคยมากกว่าคำว่า “ดิจิตอล”

1517317109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

7. สื่ออินเทอร์เน็ต (Internet Media) หมายถึง สื่อที่อาศัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสารโดยเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายใยแมงมุมเชื่อมโยงกันได้โดยใช้การสื่อสารมวลชนแบบใช้สายและไร้สาย เป็นทั้งสื่อบุคคล (Inter-personal Communication) และสื่อมวลชน (Mass Communication) ไร้พรมแดนในการสื่อสารและเป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Interactive) และสื่อผสม (Multimedia)

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นวรัตน์ ประทุมตา (2555) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาตัวบ่งชี้การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ศึกษาพิจารณาพบว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้าไปมีบทบาทอย่างมาก เช่น การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ที่จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงและหลากหลายรูปแบบ รวมทั้งจัดให้มีการทำเว็บไซต์ของหน่วยงาน มีการจัดทำสารสนเทศของท้องถิ่นให้มีความทันสมัย ถูกต้องและ สามารถใช้งานได้จริง มีการประสานงานกับหน่วยงานในห้องถิ่น ไม่ว่าจะด้วยกันเองเพื่อช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพหรือประชาชนภายนอกองค์กร

ณัฐวดี โกวิทางกูร (2555) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การติดต่อสื่อสารและการรับรู้การเปลี่ยนแปลงในองค์การ กรณีศึกษาหลังการควบรวมและการเข้าซื้อกิจการธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยย่อยในแต่ละปัจจัยในกระบวนการติดต่อสื่อสารตามแบบจำลองการสื่อสารที่มีความถี่ของข้อมูลและคะแนนตามลำดับความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งคือความเข้าใจในวัตถุประสงค์การสื่อสารของผู้ส่งสาร การใช้คำที่เข้าใจง่ายและสื่อความหมายได้ชัดเจนของข่าวสาร ความเหมาะสมของช่องทางกับผู้รับสารและความรวดเร็วในการเข้าถึงผู้รับสารของช่องทางการสื่อสาร และรวมถึงทักษะทางด้านความคิดและมีเหตุผลของผู้รับสาร

วนิษา แก้วสุข (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาการสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการบริจาคกรณีศึกษา มูลนิธิเพื่อสุนัขยากไร้ปี 2557 กล่าวไว้ว่า ในสภาพสังคมยุคปัจจุบันที่อาจเรียกได้ว่าเป็น สังคมยุคสื่อสาร ซึ่งความเจริญก้าวหน้าหรือความอยู่รอดของสังคมขึ้นอยู่กับคนในสังคมว่าได้รบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องทันเวลา และปรับตัวได้อย่างเหมาะสม สื่อมวลชนต่าง ๆ จึงมีบทบาทสำคัญในการเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนชี้นำความคิดของคนในสังคมด้วย สื่อแต่ละชนิดมีลักษณะและคุณสมบัติที่แตกต่างกันจึงมีความพร้อมหรือความสามารถที่จะแสดงบทบาทหนาที่ ในขอบเขตที่แตกต่างกันด้วย

อมรรัฏฎ์ เจริญโชติธรรม, รัตติกาล เจนจัด, อภินันท์ ธรรมเสนา (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง โครงการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในการใช้สื่อใหม่เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่คนรุ่นใหม่ สรุปผลการวิจัยได้ว่า การแปลงเนื้อหาความรู้ให้ง่ายตามความเข้าใจของผู้รับสารเป็นกลยุทธ์ด้านสาร ที่เป็นการแปลงความรู้ให้ง่ายตามความเข้าใจของผู้รับสาร กล่าวคือ ใช้จุดยืนของผู้รับสาร หรือการใช้หลักคิดที่นำเอาความคิดหรือความรู้สึกตัวเองไปแทนผู้รับสาร แม้ในบางครั้งจะเป็นผู้ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ออกไปก็ตาม แต่ตนเองก็เป็นผู้รับสารเช่นกัน ดังนั้น ความเข้าใจของตนจึงอาจใกล้เคียงกับกลุ่มผู้รับสารกลุ่มเดียวกัน

นิคม ชัยขุนพล (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านเครื่องมือสื่อสารแบบเคลื่อนที่ ผลการศึกษาวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้งานและการมีปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ผ่านเครื่องมือสื่อสารแบบเคลื่อนที่ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวใช้เครื่องมือการสื่อสารแบบเคลื่อนที่ทุกวัน แสดงให้เห็นว่า แนวโน้ม หรือทิศทางการใช้เครื่องมือ การสื่อสารแบบเคลื่อนที่แทบกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ซึ่งจากสถิติการใช้หรือครอบครองเป็นเจ้าของเครื่องมือสื่อสารแบบเคลื่อนที่ของคนไทยที่สำรวจโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (2560) พบว่า ในปี 2559 คนไทยมีโทรศัพท์แบบเคลื่อนที่จำนวน 5 1 . 1 ล้านคน หรือคิดเป็นรอย 8 1 .4 เพิ่มมากขึ้นในช่วงระยะเวลา 5 ปี (2555-2559) ร้อยละ 8.0 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2560) ยังพบว่า ในปี 2559 มีผู้ใช้โทรศัพท์แบบ สมาร์ทโฟนเพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ เพราะค่าบริการราคาถูก มีความสะดวกสบาย มีความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร การแสวงหา ข้อมูลต่าง ๆ และมีการสื่อสารระหว่างบุคคล ตลอดจนการสื่อสารแบบกลุ่ม

อิศวรา จันทร์สมคอย (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการสื่อสารการตลาดขององค์กรที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์กีฬาพบว่า การประชาสัมพันธ์มีส่วนสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์องค์กร เช่น การมีกิจกรรมเข้าไปช่วยให้ความรู้ในชุมชน โรงเรียน หรือหน่วยงานต่าง ๆ กิจกรรมเกี่ยวกับกีฬา การทำสื่อ ปฏิทิน, แผ่นพับ ให้กับลูกค้าหรือประชาชนทั่วไป หลังจากนั้นการประชาสัมพันธ์ เช่น การนำรูปภาพที่องค์กรได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการทำการสื่อสารการตลาดมาประชาสัมพันธ์ลง ช่องทางสื่อออนไลน์ หรือช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนหรือผู้บริโภคได้ รับรู้ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และทำให้ผู้บริโภครู้จักองค์กร ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนี้มีความสอดคล้องกับ จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ (2554) การติดต่อสื่อสารอย่างมีระบบกับกลุ่มเป้าหมายโดยมีการวางแผนอย่างมีระบบการ

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ประชาสัมพันธ์นับเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญต่อการสื่อสารการตลาดในการให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรและผลิตกัณฑ์สินค้า

ชมภูนุช สุนทรนนท์ (2557) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การสื่อสารเพื่อการจัดการความรู้ขององค์การธุรกิจชั้นนำในประเทศไทย กล่าวไว้ว่า ทฤษฎีว่าด้วยการรับรู้ซึ่ง บุษบา สุธีธร (2553) อธิบายว่ากระบวนการรับรู้ของบุคคลมี 3 ขั้นตอนและเกิดผลอย่างต่อเนื่องกันอย่างรวดเร็ว คือ 1) ขั้นเกิดการกระตุ้นประสาทรับสัมผัสสิ่งเร้าที่ได้เห็นได้ยินได้กลิ่น ได้ชมหรือได้สัมผัสทางผิวกาย นอกจากนั้น การรับสัมผัสสิ่งที่เข้ามากระทบประสาทสัมผัสมนุษย์ยังมีกลไกการเลือก มีกระบวนการกลั่นกรองเลือกรับบางสิ่งและไม่รับในสิ่งไม่ต้องการได้อีกด้วย 2) ขั้นประสาทรับสัมผัสรวบรวมเรียบเรียงจัดการประมวลสิ่งเร้าที่เข้ามาสู่การรับรู้โดยใช้หลักความใกล้ชิด คืออยู่ในองค์การเดียวกันก็ทำให้มีความคิดความรู้สึกคล้ายกัน และหลักความต่อเนื่องซึ่งเกิดจากการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง 3) ขั้นการแปลผลการประเมิน หรือการให้ความหมายกับสิ่งเร้านั้น ๆ หลังจากข้อมูลหรือสารสนเทศได้ผ่านการเรียบเรียงประมวลผลด้วยหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในขั้นที่สองแล้ว ขั้นตอนนี้จึงเป็นการประเมินและให้ความหมายกับสิ่งที่เข้ามาในกระบวนการรับ การประเมินจะให้ความหมายขึ้นอยู่กับปัจจัยภายในตนเอง เช่น ประสบการณ์ในอดีตในเรื่องนั้น ๆ ความต้องการส่วนบุคคล ระบบการให้คุณค่าสิ่งต่าง ๆ ที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล ความเชื่ออารมณ์และความรู้สึกที่แตกต่างกันไปตามภาวะ ส่วนบุคคล และปัจจัยภายนอก เช่น สถานการณ์แวดล้อมขณะนั้น สอดคล้องกับสุรัตน์ ตรีสกุล(2550) ที่ระบุว่า มนุษย์จะเลือกรับรู้ในสิ่งที่ตนสนใจเพื่อตอบสนองความต้องการ 3 ประการ คือ 1)การสนองความต้องการทั้งทางกายและจิตใจของตน 2) การสนองความสนใจของตน และ 3) การสนองความมุ่งหวังหรือความคาดหมายของตน

นุชจรี ปุกคำ (2557) จากการศึกษาเรื่อง กระบวนการขายของตัวแทนประกันชีวิตเพื่อทำให้การสื่อสาร สัมฤทธิ์ผล กรณีศึกษา : บริษัทเอไอเอ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดลำปาง ผู้วิจัยพบว่า ปัจจัยทางด้านผู้ส่งสารที่ทำให้การขายของตัวแทนประกันชีวิตสัมฤทธิ์ผลต้องพัฒนา ทักษะในการสื่อสาร ทัศนคติ ความรู้ บทบาท สถานภาพในสังคม ความดึงดูดความคล้ายคลึงกับผู้รับสาร และความน่าเชื่อถือของตัวแทนประกันชีวิตเป็นผู้ส่งสาร ตัวแทนประกันจะต้องรู้และเข้าใจ กระบวนการขาย ซึ่งประกอบด้วย การเตรียมตัว การปฏิบัติ การติดตามผล การขายและการรักษาลูกค้า

ปิติ กันทอง (2560) ได้ศึกษาเรื่องการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ H&M ของบริษัทเอชไทย (ประเทศไทย) จำกัด โดยใช้แนวคิดการสื่อสาร

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

การตลาดแบบบูรณาการ ผลการศึกษาพบว่า เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ H&M ได้เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ 1) ด้านการโฆษณา 2) ด้านการส่งเสริมการขาย 3) ด้านการประชาสัมพันธ์ 4) การตลาดทางตรง 5) การขายโดยใช้พนักงาน 6) การสื่อสาร ณ จุดขาย 7) การจัดกิจกรรมพิเศษ

เพชรประกาย บุษดี (2558) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การเปิดรับสื่อสารและทัศนคติของกลุ่มสตรีที่มีต่อการสื่อสารของกองทุนพัฒนาบทบาทสตีในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า มีการเปิดรับสื่อทั้ง 3 ประเภท คือ สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล เมื่อจำแนกตามประเภทของสื่อ พบว่า การเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ มีดังนี้ 1)หนังสือพิมพ์ พบว่ามีการเปิดรับโดยรวมในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.30 2) รายการวิทยุของกลุ่มสตรี พบว่า มีการเปิดรับโดยรวมในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.20 3) รายการโทรทัศน์ของกลุ่มสตรี พบว่ามีการเปิดรับโดยรวมในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.58 และ 4) การเปิดรับสื่อมวลชนประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มสตรี พบว่ามีการ เปิดรับโดยรวมในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ย 3.69

พัชราภา ขาวบริสุทธิ์ (2561) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองอ่างทอง พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลเมืองอ่างทอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเรียงตามลำดับ อันดับแรก ได้แก่ การประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์ (ติดประกาศ) อันดับที่สอง ได้แก่ การประชาสัมพันธ์สื่อสิงพิมพ์รายงานกิจการเทศบาล) อันดับที่สาม ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) อันดับสี่ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ อันอับที่ห้า ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED และสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) และอันดับสุดท้าย คือ การประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย โดยหลังจากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามกับประชาชนจะเห็นได้ว่าจากการประเมินในเรื่องความพึงพอใจในเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร พบว่า ประชาชนจะมีความพึงพอใจในด้านการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่า เพราะสามารถให้ข้อมูลละเอียดชัดเจน ด้านเวลา สถานที่ มีความครบถ้วนและรวดเร็วกว่า

ฉันทนา ปาปัดถา และคณะ (2561) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก โดยรับรู้ข่าวสารจากสื่อบุคคล สื่อโฆษณา และจากสื่อสิ่งพิมพ์ สอดคล้องกับการศึกษาของ สุภัทรชรี บุญประชุม (2558) พบว่า นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยนครพนมมีการรับรู้ผ่านสื่อบุคคล และสอดคล้อง กับ วีรวรรณ แซ่จ่าว (2558) ที่พบว่า การประชาสัมพันธ์

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลด้านการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์ผ่านคนดังข้ามคืน และนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก ซึ่งสามารถเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างสะดวก รวดเร็ว และเนื้อหามีประโยชน์ ทั้งนี้เนื่องมาจากข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ความต้องการข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือไม่แน่ใจ ในเรื่องใดเรื่องนอกจากนั้นข่าวสารยังทำให้ผู้เปิดรับมีความทันสมัย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกปัจจุบันดังที่ Atkin Charles K (1973) ได้กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ย่อมมีหูตากว้างไกลมีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และเป็นคนทันสมัยทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ จึงหมายถึง การกระทำที่เกิดจากการวางแผนล่วงหน้าในการสร้างความเข้าใจกับสาธารณะชนที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการสนับสนุนและความร่วมมือเป็นอย่างดี สร้างภาพพจน์ที่ดีอันจะนำไปสู่สัมพันธภาพทีดีระหว่างหน่วยงานและสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการสนับสนุนและความร่วมมือเป็นอย่างดี เสรี วงษ์มณฑา (2541) ซึ่งการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดประโยชน์ จะต้องดำเนินการให้สามารถเผยแพร่ ข่าวสารโดยอาศัยเครื่องมือช่วยให้การประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จ คือ เพื่อให้ผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจน ถูกต้อง รวดเร็ว และจะต้องเรียนรู้ธรรมชาติ และหน้าที่ของสื่อแต่ละชนิดและพิจารณาความต้องการของผู้รับสาร อรุณรัตน์ ชนวรณ์ (2553) ดำเนินการควบคู่ไปกับการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการสื่อสารด้วย

การตลาดในภาครัฐ

เครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) คือ ชุดของการจัดการที่มีวิสัยทัศน์ยาวไกล และมีเทคนิคเหมาะสมที่ช่วยองค์การในการสร้างยุทธศาสตร์ในการรับฟัง รวมทั้งสร้างความประทับใจ และได้รับการตอบรับจากผู้คนที่ เห็นประโยชน์ของการเข้าร่วมกับองค์การ ซึ่งมีผลให้องค์การสามารถประสบความสำเร็จในพันธกิจและเพิ่มคุณค่าในผลงาน เกิดความประทับใจและมีการเข้าร่วม

การโฆษณา (Advertising) เป็นการจ่ายเงินเพื่อการลงทุนในการสื่อสาร โดยมีการวางแผน การสำรวจกลุ่มลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมายก่อนทำแผนงานโฆษณา เช่น สื่อโฆษณาทางวิทยุ แผ่นพับ ป้ายโฆษณา ป้ายรถโดยสาร จดหมายส่งตรงไปตามบ้าน ฯลฯ ต้องมีการทำการโฆษณา ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เป็นการสื่อสารทางเดียว (one way communication) ตัวอย่างที่ชัดเจน ในปัจจุบันคือ โฆษณาของธนาคารกสิกรไทย การขายโดยบุคคล (Personal selling) เป็นกระบวนการขายที่ผู้ขายกับผู้ซื้อพบปะกัน โดยตรงหรือที่เรียกว่าเผชิญหน้ากัน เช่น

1517317109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

call center ของหน่วยงานภาครัฐ การส่งเสริมการขาย (Sales promotion) เป็นเครื่องมือในการหาลูกค้าหรือประชาชน เพิ่ม โดยการกระตุ้นให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้า โดยใช้พนักงานขายเป็นผู้ดำเนินการใน ระยะสั้น เช่น โครงการใบกำกับภาษีมีรางวัล โฆษณาการยื่นเสียภาษีของกรมสรรพากร

การตลาดสำหรับภาครัฐ (Marketing in Public Sector)

4 P S ในภาคเอกชน	→	**4 C S ในภาครัฐ**
P1 สินค้าและบริการ (Product/Service)	→	C1: ความต้องการของลูกค้าหรือ ประชาชน (Customer Solution)
P2 ราคา (Price)	→	C2: ค่าใช้จ่ายของลูกคาหรือประชาชน (Customer Cost)
P3 สถานที่ (Place)	→	C3: ความสะดวกสบาย (Convenience)
P4 การโฆษณาประชาสัมพันธ (Promotion)	→	C4: การสื่อสาร (Communication)

สินค้าและบริการ เปรียบเสมือน ความต้องการของลูกค้าหรือประชาชน สินค้าที่นำเสนอให้ตลาดโดยทำให้องค์การหรือผู้บริโภคพึงพอใจจนเป็นที่ต้องการหรืออยากได้ จึงเป็นสิ่งที่จับต้องได้และงานบริการ รวมทั้งสิ่งที่องค์การเสนอตอประชาชน สินค้าเกิดจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) เป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วม

ราคา เปรียบเสมือนค่าใช้จ่ายของลูกค้าหรือประชาชน คือ ตัวบ่งบอกภาพลักษณ์ของสินค้าที่สำคัญที่สุด ไมใช่แคการตัดสินใจซื้อหรือไมซื้อ

สถานที่ เปรียบเสมือน ความสะดวกสบาย เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและให้บริการแก่ประชาชน ในภาครัฐอาจหมายถึง ความพึงพอใจในการใช้บริการของประชาชน อาจมีการสร้างตัวชี้วัดเพื่อประเมินความพึงพอใจ การลดข้นตอนการปฏิบัติงาน การเพิ่มช่องทางการให้บริการ

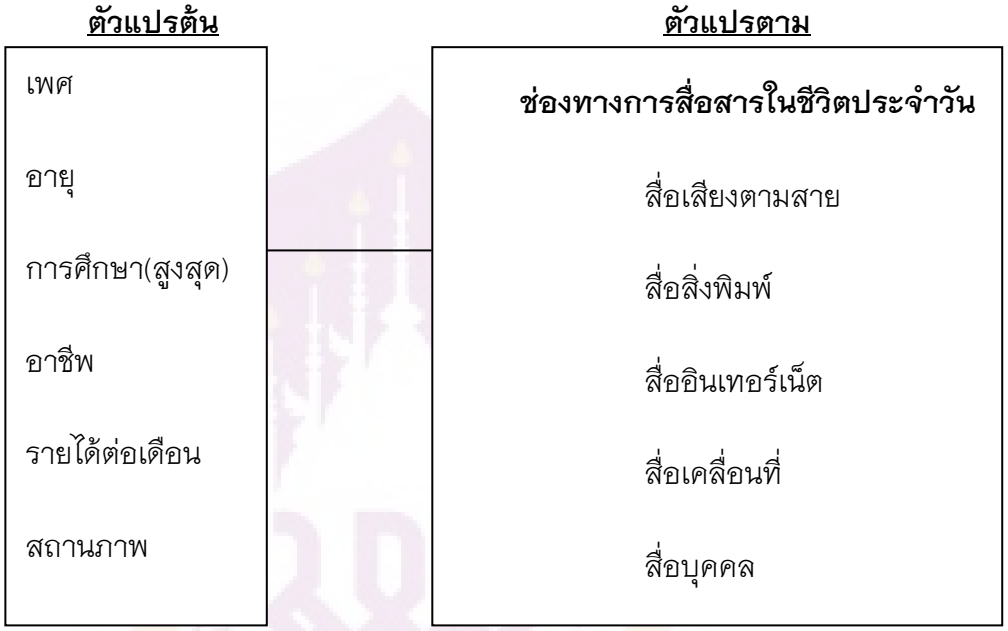
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ เปรียบเสมือน การสื่อสารให้ประชาชนทราบถึงข้อมูลข่าวสารที่ดีขององค์กร ให้ทราบข้อมูลที่ต้องการสื่อสารกับประชาชนเพื่อความเข้าใจอันดีต่อ

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

องค์กร โดยใช้หลักกรบริหารการเปลี่ยนแปลง (Blueprint for change) ในการดำเนินการด้วยการวางแผนการใช้สื่อ ช่องการในการรับสื่อที่ประชาชนเข้าถึงได้มากที่สุด

สรุปกรอบแนวคิด

การศึกษาช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร กรณีศึกษา: ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิด ดังนี้



151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่องช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสารกรณีศึกษา: ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบของวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโดยกำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ที่อาศัยอยู่พื้นที่ หมู่ที่ 13 บ้านห้วยน้ำขาว จำนวน 305 ครัวเรือน ซึ่งเป็นชาย 270 คนและหญิง 300 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 570 คน เนื่องด้วย หมู่ที่ 13 บ้านห้วยน้ำขาว เป็นพื้นที่ซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางของชุมชนมีความหลากหลายทางสังคม และวัฒนธรรมมากที่สุด ทั้งสังคมเมืองและชนบท อีกทั้งมีจำนวนประชากรชายและหญิงใกล้เคียงกันมากที่สุด โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ เครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) สำหรับตารางของ เครจซี่และมอร์แกน ตารางนี้ใช้ในการประมาณค่าสัดส่วนของประชากร และกำหนดให้สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร เท่ากับ 0.5 ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่น 95% โดยตามสัดส่วนของตารางสำเร็จรูปของ เครจซี่และมอร์แกน จำนวนขนาดประชากรที่ใกล้เคียงจำนวน 305 ครัวเรือน คือจำนวน 320 คน คิดเป็นขนาดประชากรตัวอย่าง จำนวน 175 ครัวเรือน

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

เทคนิควิธีการสุ่มตัวอย่างการศึกษาวิจัย

ผู้ศึกษาได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยการจับสลากครัวเรือนจำนวน 175 ครัวเรือน จากบ้านเลขที่ทั้งหมด 305 ครัวเรือน เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้จำนวนตรงตามที่ต้องการ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวิธีการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเครื่องมือ

2. กำหนดขอบข่ายในการสร้างเครื่องมือแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดหลักการของสื่อหรือช่องทางในการรับทราบข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

3. นำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์และปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์เพื่อใช้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

4. จัดทำแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ข้อ ดังนี้

1. เพศ
2. อายุ
3. การศึกษา(สูงสุด)
4. อาชีพ
5. รายได้ต่อเดือน
6. สถานภาพ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งสื่อหรือช่องทาง ออกเป็น 5 ประเภทดังนี้

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

1. สื่อเสียงตามสาย (เสียงตามสายของหน่วยงาน, วัด และชุมชน)

2. สื่อสิ่งพิมพ์ (ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่, บอร์ดประชาสัมพันธ์ของหมู่บ้าน, ประกาศ, จดหมายข่าว, แผ่นพับ, โปสเตอร์, รายงานผลการดำเนินงานประจำปี และสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ของเทศบาลตำบลท่าวังทอง)

3. สื่ออินเทอร์เน็ต (Facebook ของเทศบาลตำบลท่าวังทอง และ Website ของเทศบาลตำบลท่าวังทอง www.thawangthong.go.th)

4. สื่อเคลื่อนที่ (รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่)

5. สื่อบุคคล (เช่น การประชุม, อภิปราย, บรรยาย, ประชาคม, การจัดกิจกรรม/โครงการ, การให้บริการนอกสถานที่, การบอกเล่าปากต่อปาก)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ และข้อปรับปรุง อื่น ๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

จากการศึกษาผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามให้แก่ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้จำนวนทั้งสิ้น 175 ครัวเรือน และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งสิ้น ประมาณ 15 วัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามแต่ละครัวเรือนจะเป็นเจ้าของบ้าน หรือผู้ที่สามารถให้ข้อมูลได้ถูกต้องชัดเจนมากที่สุด ซึ่งเป็นผู้ที่พักอาศัยอยู่ในพื้นที่จริงเป็นประจำและกระจายตามพื้นที่ทุกกลุ่มของชุมชนอย่างทั่วถึง

การสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาค้นคว้าทฤษฎี แนวคิด เอกสาร และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. รวบรวมข้อมูลจากการศึกษา สรุปเพื่อกำหนดขอบเขต และเนื้อหาของคำถาม

3. ร่างข้อคำถามช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา เสนออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ 3 คน เพื่อช่วยในการพิจารณา ตรวจสอบ และปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมตามข้อเสนอแนะ แล้วจัดพิมพ์ฉบับสมบูรณ์เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

4. หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability Analysis) ของแบบสอบถามช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา โดยที่ค่าความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha) 0.923 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.7 หมายความว่า เครื่องมือการวิจัยมีความเชื่อมั่น สามารถนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้

5. การทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability Analysis) ของแบบสอบถามช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา โดยการทดสอบการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มประชาชนที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เมื่อดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว นำแบบสอบถามทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำมาประมวลผลทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลโดยการแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) การหาค่าร้อยละ และวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Percentage) จากนั้น วิเคราะห์ข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสารกรณีศึกษา: ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอ.เมือง จังหวัด.พะเยา โดยการหาค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแล้วแปลผลตามเกณฑ์การ วิเคราะห์ โดยการหาค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ของอันตรภาค ชั้น ดังนี้ อันตรภาคชั้น ซึ่งมีความห่างที่ 0.8 และวิเคราะห์หาค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test) คือค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ซึ่งเลือกเฉพาะผลของตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่านั้น

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา” วิธีดำเนินการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้ระเบียบวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Research) โดยผู้ศึกษาได้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่

2.1 สื่อเสียงตามสาย

2.2 สื่อสิ่งพิมพ์

2.3 สื่ออินเทอร์เน็ต

2.4 สื่อเคลื่อนที่

2.5 สื่อบุคคล

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามและสื่อแต่ละประเภท

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะและข้อปรับปรุงเกี่ยวกับช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยแจกแจงจำนวน ความถี่ และค่าร้อยละ ของข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ มีรายละเอียด ดังนี้

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1) ชาย	63	36.00
2) หญิง	112	64.00
รวม	**175**	**100.00**
2. อายุ		
1) 18-20 ปี	9	5.10
2) 21-30 ปี	14	8.00
3) 31-40 ปี	40	22.90
4) 41-50 ปี	33	18.90
5) 51-60 ปี	49	28.00
6) 60 ปี ขึ้นไป	30	17.10
รวม	**175**	**100.00**
3. การศึกษา		
1) ประถมศึกษา	33	18.90
2) มัธยมศึกษาตอนต้น	20	11.40
3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	32	18.30
4) อนุปริญญา/ปวส.	38	21.70
5) ปริญญาตรี	45	25.70
6) ปริญญาโท	5	2.90
7) ปริญญาเอก	2	1.10
8) อื่น ๆ	0	0.00
รวม	**175**	**100.00**

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
4. อาชีพ		
1) นักเรียน/นักศึกษา	10	5.70
2) ข้าราชการ	26	14.90
3) ลูกจ้าง	53	30.30
4) ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	39	22.30
5) เกษตรกร	42	24.00
6) อื่น ๆ	5	2.90
รวม	**175**	**100.00**
5. รายได้ต่อเดือน		
1) ต่ำกว่า 5,000 บาท	27	15.40
2) 5,001 – 10,000 บาท	58	33.10
3) 10,001 – 15,000 บาท	43	24.60
4) มากกว่า 15,000 บาท ขึ้นไป	47	26.90
รวม	**175**	**100.00**
6. สถานภาพ		
1) โสด	62	35.40
2) สมรส	71	40.60
3) สมรสแต่แยกกันอยู่	18	10.30
4) อย่าร้าง	12	6.90
5) หม้าย	12	6.90
6) อื่น ๆ	0	0.00
รวม	**175**	**100.00**

จากตาราง 1 พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จำนวน 175 คน มีคุณลักษณะ ดังนี้

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

1. เพศ พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 36.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

2. อายุ พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมาตามลำดับ คือ ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.40 ช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.90 ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.10 ช่วงอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.00 และช่วงอายุ 18-20 ปี เป็นลำดับสุดท้าย คิดเป็นร้อยละ 5.10 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

3. การศึกษา พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุดคือ ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 25.70 รองลงมาตามลำดับคือ ระดับอนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 21.70 ระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 18.90 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 18.30 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 11.40 ระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 2.90 และระดับปริญญาเอก เป็นลำดับสุดท้าย คิดเป็นร้อยละ 1.01 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

4. อาชีพ พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ส่วนใหญ่ทำอาชีพลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 30.30 รองลงมาตามลำดับคือ อาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 24.00 ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 22.30 อาชีพข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 14.90 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 5.70 และอื่น เป็นลำดับสุดท้าย คิดเป็นร้อยละ 2.90 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

5. รายได้ต่อเดือน พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ส่วนใหญ่มีระดับรายได้ช่วง 5,000-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.10 รองลงมาตามลำดับคือ รายได้มากกว่า 15,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 26.90 รายได้ช่วง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.60 และรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท เป็นลำดับสุดท้าย คิดเป็นร้อยละ 15.40 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

6. สถานภาพ พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 40.60 รองลงมาตามลำดับ คือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 35.40 สถานภาพสมรสแต่แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 10.30 สถานภาพอย่าร้างและสถานภาพหม้ายมีค่าร้อยละเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 6.90 และสถานภาพอื่น ๆ เป็นลำดับสุดท้าย คิดเป็นร้อยละ 6.90 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

1517317109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น โดยใช้มาตราวัดในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.22–5.00	มากที่สุด
3.42–4.21	มาก
2.62–3.41	ปานกลาง
1.81–2.61	น้อย
1.00–1.80	น้อยที่สุด

ในส่วนที่ 2 ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้าอิสระในประชากรกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา สามารถแบ่งผลการวิเคราะห์ตามลักษณะของสื่อเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. สื่อเสียงตามสาย

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อสื่อเสียงตามสาย

รายละเอียด	ระดับการปฏิบัติ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ความถี่ของการได้รับสื่อเสียงตามสายในชีวิตประจำวัน	4.41	0.774	มากที่สุด
2. เป็นสื่อที่มีความบันเทิงและดึงดูดใจ	4.28	0.770	มากที่สุด
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อเสียงตามสาย	4.26	0.765	มากที่สุด
4. ความชัดเจนและทั่วถึงของการกระจายสัญญาณ	4.04	0.833	มาก
5. เป็นสื่อที่ให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร	3.95	0.807	มาก
6. สื่อเสียงตามสายสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน	3.87	0.868	มาก
7. เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย	3.87	0.957	มาก
8. สื่อเสียงตามสายสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์	3.83	0.935	มาก

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 2 (ต่อ)

รายละเอียด	ระดับการปฏิบัติ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
9. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อเสียงตามสาย	3.85	0.919	มาก
รวมเฉลี่ย	**4.04**	**0.848**	**มาก**

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับพฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ต่อสื่อประเภทสื่อเสียงตามสาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ความถี่ของการได้รับสื่อเสียงตามสายในชีวิตประจำวัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 เป็นสื่อที่มีความบันเทิงและดึงดูดใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อเสียงตามสาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 ความชัดเจนและทั่วถึงของการกระจายสัญญาณ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เป็นสื่อที่ให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 สื่อเสียงตามสายสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อเสียงตามสาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 และสื่อเสียงตามสายสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ตามลำดับ

2. สื่อสิ่งพิมพ์

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์

รายละเอียด	ระดับการปฏิบัติ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ความถี่ของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในชีวิตประจำวัน	4.23	3.343	มากที่สุด
2. สื่อสิ่งพิมพ์มีความน่าสนใจ	3.95	0.737	มาก
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อสิ่งพิมพ์	3.90	0.759	มาก
4. ความถูกต้องของข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์	3.77	0.791	มาก

ตาราง 3 (ต่อ)

รายละเอียด	ระดับการปฏิบัติ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
5. สื่อสิ่งพิมพ์ให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร	3.74	0.793	มาก
6. สื่อสิ่งพิมพ์สามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน	3.69	0.890	มาก
7. เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย	3.91	3.167	มาก
8. สื่อสิ่งพิมพ์สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์	3.69	0.915	มาก
9. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อสิ่งพิมพ์	3.72	0.914	มาก
รวมเฉลี่ย	**3.84**	**1.368**	**มาก**

จากตาราง 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับพฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ต่อสื่อประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ความถี่ของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในชีวิตประจำวัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 สื่อสิ่งพิมพ์มีความน่าสนใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อสิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ความถูกต้องของข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 สื่อสิ่งพิมพ์ให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อสิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ยเทากับ 3.72 สื่อสิ่งพิมพ์สามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 และสื่อสิ่งพิมพ์สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ตามลำดับ

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

3. สื่ออินเทอร์เน็ต

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อสื่ออินเทอร์เน็ต

รายละเอียด	ระดับการปฏิบัติ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ความถี่ของการเปิดรับข่าวสารทางเว็บไซต์ และเฟซบุ๊กของเทศบาลท่าวังทอง	3.95	0.899	มาก
2. สื่อมีความบันเทิงและดึงดูดใจ	3.87	0.778	มาก
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อ	3.74	0.786	มาก
4. ความถูกต้องของข้อมูลในสื่อ	3.66	0.862	มาก
5. สื่อให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร	3.66	0.907	มาก
6. สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน	3.61	0.922	มาก
7. เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที	3.61	0.902	มาก
8. เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย	3.68	0.971	มาก
9. สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์	3.67	1.013	มาก
10. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่ออินเทอร์เน็ต	3.62	1.043	มาก
รวมเฉลี่ย	**3.71**	**0.908**	**มาก**

จากตาราง 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับพฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ต่อสื่อประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ความถี่ของการเปิดรับข่าวสารทางเว็บไซต์ และเฟซบุ๊กของเทศบาลท่าวังทอง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 สื่อมีความบันเทิงและดึงดูดใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อ ค่าเฉลี่ย 3.74 เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ความถูกต้องของข้อมูลในสื่อ

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 สื่อให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่ออินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 และเป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 ตามลำดับ

4. สื่อเคลื่อนที่

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อสื่อเคลื่อนที่

รายละเอียด	ระดับการปฏิบัติ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ความถี่ของการได้รับข่าวสารจากสื่อเคลื่อนที่ในชีวิตประจำวัน	3.74	1.002	มาก
2. สื่อเคลื่อนที่มีความบันเทิงและดึงดูดใจ	3.61	0.915	มาก
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อเคลื่อนที่	3.59	1.023	มาก
4. ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร	3.48	0.952	มาก
5. ความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลข่าวสาร	3.46	0.969	มาก
6. เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย	3.50	0.946	มาก
7. สื่อเคลื่อนที่สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์	3.46	1.021	มาก
8. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อเคลื่อนที่	3.39	0.975	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	**3.53**	**0.975**	**มาก**

จากตาราง 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับพฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ต่อสื่อประเภทสื่อเคลื่อนที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ความถี่ของการได้รับข่าวสารจากสื่อเคลื่อนที่ในชีวิตประจำวัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 สื่อเคลื่อนที่มีความบันเทิงและดึงดูดใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อเคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลข่าวสาร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 สื่อเคลื่อนที่สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 และประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อเคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 ตามลำดับ

5. สื่อบุคคล

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อสื่อบุคคล

รายละเอียด	ระดับการปฏิบัติ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ความถี่ของการได้รับสื่อบุคคลในชีวิตประจำวัน	3.68	1.040	มาก
2. สื่อบุคคลมีความน่าสนใจและดึงดูดใจ	3.62	0.944	มาก
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อบุคคล	3.60	0.935	มาก
4. อรรถรสและความบันเทิงที่ได้รับจากสื่อบุคคล	3.47	0.876	มาก
5. สื่อบุคคลให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร	3.45	1.021	มาก
6. สื่อบุคคลสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน	3.50	0.952	มาก
7. เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที	3.45	0.989	มาก
8. เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย	3.54	1.032	มาก
9. สื่อบุคคลสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์	3.41	1.046	มาก
10. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อบุคคล	3.35	1.045	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	**3.51**	**0.988**	**มาก**

จากตาราง 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับพฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ต่อสื่อประเภทสื่อบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ความถี่ของการได้รับสื่อบุคคลในชีวิตประจำวัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 สื่อบุคคลมีความน่าสนใจและดึงดูดใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อบุคคล ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 สื่อบุคคลสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 อรรถรสและความบันเทิงที่ได้รับจากสื่อบุคคล ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 สื่อบุคคลให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 สื่อบุคคลสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ทันสถานการณ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 และประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อบุคคล ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามและสื่อแต่ละประเภท

การวิเคราะห์ข้อมูลค่าความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและสื่อแต่ละประเภท โดยใช้วิธีการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square Test) และกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.05 ซึ่งอธิบายตามลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

1.เพศ

1.1 สื่อสิ่งพิมพ์

ตาราง 7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและข้อ 3.ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อสิ่งพิมพ์

เพศ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	0	0	9	33	16	63
	0.0%	0.0%	5.1%	18.9%	9.1%	36.0%
หญิง	0	2	30	61	19	112
	0.0%	1.1%	17.1%	34.9%	10.9%	64.0%
รวม	0	7	39	94	35	175
	0.0%	4.0%	22.3%	53.7%	20.0%	100.0%
Pearson Chi-square = 8.107 , Sig = .044						

จากตาราง 7 พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.044 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

1.2 สื่อเคลื่อนที่

ตาราง 8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและข้อ 4.ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร

เพศ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	1	2	23	23	14	63
	0.6%	1.1%	13.1%	13.1%	8.0%	36.0%
หญิง	1	17	50	36	8	112
	0.6%	9.7%	28.6%	20.6%	4.6%	64.0%
รวม	2	19	73	59	22	175
	1.1%	10.9%	41.7%	33.7%	12.6%	100.0%
Pearson Chi-square = 13.682 , Sig = .008						

จากตาราง 8 พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 4. ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ประเภทสื่อเคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.008 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

1.3 สื่อบุคคล

ตาราง 9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและข้อ 6.สื่อบุคคลสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน

เพศ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	1	8	14	26	14	63
	0.6%	4.6%	8.0%	14.9%	8.0%	36.0%
หญิง	0	19	44	36	13	112
	0.0%	10.9%	25.1%	20.6%	7.4%	64.0%
รวม	1	27	58	62	27	175
	0.6%	15.4%	33.1%	35.4%	15.4%	100.0%
Pearson Chi-square = 9.688 , Sig = .046						

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

จากตาราง 9 พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 6.สื่อบุคคลสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน ประเภทสื่อบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.046 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

ตาราง 10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและข้อ 7.เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที

เพศ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	2	7	16	26	12	63
	1.1%	4.0%	9.2%	14.9%	6.9%	36.2%
หญิง	0	22	43	30	16	112
	0.0%	12.6%	24.7%	17.2%	9.2%	63.8%
รวม	2	29	59	56	28	175
	1.1%	16.7%	33.9%	32.2%	16.1%	100.0%
Pearson Chi-square = 10.532 , Sig = .032						

จากตาราง 10 พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 7.เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที ประเภทสื่อบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.032 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

ตาราง 11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและข้อ 10.ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อบุคคล

เพศ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	1	9	14	26	13	63
	0.6%	5.1%	8.0%	14.9%	7.4%	36.0%
หญิง	1	33	36	28	14	112
	0.6%	18.9%	20.6%	16.0%	8.0%	64.0%

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 11 (ต่อ)

เพศ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รวม	2	42	50	54	27	175
	1.1%	24.0%	28.6%	30.9%	15.4%	100.0%
Pearson Chi-square = 10.618 , Sig = .031						

จากตาราง 11 พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 10.ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อบุคคล ประเภทสื่อบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.031 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

2.ช่วงอายุ

2.1 สื่อเสียงตามสาย

ตาราง 12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุและข้อ 1.ความถี่ของการได้รับชื่อเสียงตามสายในชีวิตประจำวัน

ช่วงอายุ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
18-20 ปี	1	0	0	4	4	9
	0.6%	0.0%	0.0%	2.3%	2.3%	5.1%
21-30 ปี	0	0	0	7	7	14
	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	8.0%
31-40 ปี	0	0	4	11	25	40
	0.0%	0.0%	2.3%	6.3%	14.3%	22.9%
41-50 ปี	0	2	4	9	18	33
	0.0%	1.1%	2.3%	5.1%	10.3%	18.9%
51-60 ปี	0	0	7	15	27	49
	0.0%	0.0%	4.0%	8.6%	15.4%	28.0%

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 12 (ต่อ)

ช่วงอายุ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
60 ปีขึ้นไป	0	0	4	10	16	30
	0.0%	0.0%	2.3%	5.7%	9.1%	17.1%
รวม	2	42	50	54	27	175
	1.1%	24.0%	28.6%	30.9%	15.4%	100.0%
Pearson Chi-square = 33.387 , Sig = .031						

จากตาราง 12 พบว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 1.ความถี่ของการได้รับชื่อเสียงตามสายในชีวิตประจำวัน ประเภทสื่อเสียงตามสายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.031 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

2.2 สื่อเคลื่อนที่

ตาราง 13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุและข้อ 4.ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร

ช่วงอายุ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
18-20 ปี	0	1	2	2	4	9
	0.0%	0.6%	1.1%	1.1%	2.3%	5.1%
21-30 ปี	0	1	3	5	5	14
	0.0%	0.6%	1.7%	2.9%	2.9%	8.0%
31-40 ปี	1	4	25	5	5	40
	0.6%	2.3%	14.3%	2.9%	2.9%	22.9%
41-50 ปี	1	3	18	9	2	33
	0.6%	1.7%	10.3%	5.1%	1.1%	18.9%
51-60 ปี	0	6	19	19	5	49
	0.0%	3.4%	10.9%	10.9%	2.9%	28.0%

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 13 (ต่อ)

ช่วงอายุ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
60 ปีขึ้นไป	0	4	6	19	1	30
	0.0%	2.3%	3.4%	10.9%	0.6%	17.1%
รวม	2	19	73	59	22	175
	1.1%	10.9%	41.7%	33.7%	12.6%	100.0%
Pearson Chi-square = 45.433 , Sig = .001						

จากตาราง 13 พบว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 4.ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ประเภทสื่อเคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

ตาราง 14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุและข้อ 5.ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลข่าวสาร

ช่วงอายุ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
18-20 ปี	0	3	2	1	3	9
	0.0%	1.7%	1.1%	0.6%	1.7%	5.1%
21-30 ปี	0	2	1	9	2	14
	0.0%	1.1%	0.6%	5.1%	1.1%	8.0%
31-40 ปี	1	6	21	9	3	40
	0.6%	3.4%	12.0%	5.1%	1.7%	22.9%
41-50 ปี	1	1	18	9	4	33
	0.6%	0.6%	10.3%	5.1%	2.3%	18.9%
51-60 ปี	0	6	24	11	8	49
	0.0%	3.4%	13.7%	6.3%	4.6%	28.0%

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 14 (ต่อ)

ช่วงอายุ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
60 ปีขึ้นไป	0	3	8	16	3	30
	0.0%	1.7%	4.6%	9.1%	1.7%	17.1%
รวม	2	21	74	55	23	175
	1.1%	12.0%	42.3%	31.4%	13.1%	100.0%
Pearson Chi-square = 35.712 , Sig = .017						

จากตาราง 14 พบว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 5.ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลข่าวสาร ประเภทสื่อเคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.017 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

ตาราง 15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุและข้อ 7.สื่อเคลื่อนที่สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์

ช่วงอายุ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
18-20 ปี	0	2	2	4	1	9
	0.0%	1.1%	1.1%	2.3%	0.6%	5.1%
21-30 ปี	0	1	5	3	5	14
	0.0%	0.6%	2.9%	1.7%	2.9%	8.0%
31-40 ปี	0	15	12	10	3	40
	0.0%	8.6%	6.9%	5.7%	1.7%	22.9%
41-50 ปี	0	7	10	14	2	33
	0.0%	4.0%	5.7%	8.0%	1.1%	18.9%
51-60 ปี	1	8	16	17	7	49
	0.6%	4.6%	9.1%	9.7%	4.0%	28.0%
60 ปีขึ้นไป	0	2	7	8	13	30
	0.0%	1.1%	4.0%	4.6%	7.4%	17.1%

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 15 (ต่อ)

ช่วงอายุ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รวม	1	35	52	56	31	175
	0.6%	20.0%	29.7%	32.0%	17.7%	100.0%
Pearson Chi-square = 35.939 , Sig = .016						

จากตาราง 15 พบว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 7.สื่อเคลื่อนที่สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์ ประเภทสื่อเคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.016 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

2.3 สื่อบุคคล

ตาราง 16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุและข้อ 9.สื่อบุคคลสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์

ช่วงอายุ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
18-20 ปี	0	1	3	2	3	9
	0.0%	0.6%	1.7%	1.1%	1.7%	5.1%
21-30 ปี	1	2	3	2	6	14
	0.6%	1.1%	1.7%	1.1%	3.4%	8.0%
31-40 ปี	0	9	19	11	1	40
	0.0%	5.1%	10.9%	6.3%	0.6%	22.9%
41-50 ปี	1	10	9	12	1	33
	0.6%	5.7%	5.1%	6.9%	0.6%	18.9%
51-60 ปี	0	11	14	11	13	49
	0.0%	6.3%	8.0%	6.3%	7.4%	28.0%
60 ปีขึ้นไป	0	4	7	12	7	30
	0.0%	2.3%	4.0%	6.9%	4.0%	17.1%

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 16 (ต่อ)

ช่วงอายุ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รวม	2	37	55	50	31	175
	1.1%	21.1%	31.4%	28.6%	17.7%	100.0%
Pearson Chi-square = 36.591 , Sig = .013						

จากตาราง 16 พบว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 9.สื่อบุคคลสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์ ประเภทสื่อบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.013 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

3.การศึกษา

3.1 สื่อเสียงตามสาย

ตาราง 17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 3.ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อเสียงตามสาย

การศึกษา	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ประถมศึกษา	0	1	1	16	15	33
	0.0%	0.6%	0.6%	9.1%	8.6%	18.9%
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	0	4	9	7	20
	0.0%	0.0%	2.3%	5.1%	4.0%	11.4%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/	0	0	5	13	14	32
ปวช.	0.0%	0.0%	2.9%	7.4%	8.0%	18.3%
อนุปริญญา/ปวส.	0	0	4	20	14	38
	0.0%	0.0%	2.3%	11.4%	8.0%	21.7%
ปริญญาตรี	0	2	4	15	24	45
	0.0%	1.1%	2.3%	8.6%	13.7%	25.7%

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 17 (ต่อ)

การศึกษา	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ปริญญาโท	0	1	2	0	2	5
	0.0%	0.6%	1.1%	0.0%	1.1%	2.9%
ปริญญาเอก	0	0	1	0	0	1
	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
อื่นๆ	0	0	1	0	0	1
	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
รวม	0	4	22	73	76	175
	0.0%	2.3%	12.6%	41.7%	43.4%	100.0%
Pearson Chi-square = 37.058 , Sig = .017						

จากตาราง 17 พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 3.ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อเสียงตามสาย ประเภทสื่อเสียงตามสายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.017 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

ตาราง 18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 6.สื่อเสียงตามสายสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน

การศึกษา	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ประถมศึกษา	0	2	2	17	12	33
	0.0%	1.1%	1.1%	9.7%	6.9%	18.9%
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	2	8	8	2	20
	0.0%	1.1%	4.6%	4.6%	1.1%	11.4%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/	0	1	8	11	12	32
ปวช.	0.0%	0.6%	4.6%	6.3%	6.9%	18.3%

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 18 (ต่อ)

การศึกษา	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อนุปริญญา/ปวส.	0	0	13	15	10	38
	0.0%	0.0%	7.4%	8.6%	5.7%	21.7%
ปริญญาตรี	1	3	11	23	7	45
	0.6%	1.7%	6.3%	13.1%	4.0%	25.7%
ปริญญาโท	0	0	3	1	1	5
	0.0%	0.0%	1.7%	0.6%	0.6%	2.9%
ปริญญาเอก	0	0	0	1	0	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
อื่นๆ	0	1	0	0	0	1
	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
รวม	1	9	45	76	44	175
	0.6%	5.1%	25.7%	43.4%	25.1%	100.0%
Pearson Chi-square = 45.869 , Sig = .018						

จากตาราง 18 พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 6.สื่อเสียงตามสายสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน ประเภทสื่อเสียงตามสายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.018 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

ตาราง 19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 8.สื่อเสียงตามสายสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์

การศึกษา	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ประถมศึกษา	0	0	10	10	13	33
	0.0%	0.0%	5.7%	5.7%	7.4%	18.9%

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 19 (ต่อ)

การศึกษา	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	5	1	11	3	20
	0.0%	2.9%	0.6%	6.3%	1.7%	11.4%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/	0	1	11	10	10	32
ปวช.	0.0%	0.6%	6.3%	5.7%	5.7%	18.3%
อนุปริญญา/ปวส.	0	2	13	14	9	38
	0.0%	1.1%	7.4%	8.0%	5.1%	21.7%
ปริญญาตรี	1	3	10	20	11	45
	0.6%	1.7%	5.7%	11.4%	6.3%	25.7%
ปริญญาโท	0	1	3	0	1	5
	0.0%	0.6%	1.7%	0.0%	0.6%	2.9%
ปริญญาเอก	0	0	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%
อื่นๆ	0	1	0	0	0	1
	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
รวม	1	13	48	65	48	175
	0.6%	7.4%	27.4%	37.1%	27.4%	100.0%
Pearson Chi-square = 46.628 , Sig = .015						

จากตาราง 19 พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 8.สื่อเสียงตามสายสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์ ประเภทสื่อเสียงตามสายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.015 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 9.ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้นับจากสื่อเสียงตามสาย

การศึกษา	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ประถมศึกษา	0	0	8	14	11	33
	0.0%	0.0%	4.6%	8.0%	6.3%	18.9%
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	4	5	10	1	20
	0.0%	2.3%	2.9%	5.7%	0.6%	11.4%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/	0	0	10	10	12	32
ปวช.	0.0%	0.0%	5.7%	5.7%	6.9%	18.3%
อนุปริญญา/ปวส.	0	3	8	19	8	38
	0.0%	1.7%	4.6%	10.9%	4.6%	21.7%
ปริญญาตรี	1	3	13	15	13	45
	0.6%	1.7%	7.4%	8.6%	7.4%	25.7%
ปริญญาโท	0	1	3	0	1	5
	0.0%	0.6%	1.7%	0.0%	0.6%	2.9%
ปริญญาเอก	0	0	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%
อื่นๆ	0	1	0	0	0	1
	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
รวม	1	12	47	68	47	175
	0.6%	6.9%	26.9%	38.9%	26.9%	100.0%
Pearson Chi-square = 43.722 , Sig = .030						

จากตาราง 20 พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 9.ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้นับจากสื่อเสียงตามสาย ประเภทสื่อเสียงตามสายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.030 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

3.2 สื่อสิ่งพิมพ์

ตาราง 21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 6.สื่อสิ่งพิมพ์สามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน

การศึกษา	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ประถมศึกษา	0	2	8	11	12	33
	0.0%	1.1%	4.6%	6.3%	6.9%	18.9%
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	3	6	7	4	20
	0.0%	1.7%	3.4%	4.0%	2.3%	11.4%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/	0	1	8	14	9	32
ปวช.	0.0%	0.6%	4.6%	8.0%	5.1%	18.3%
อนุปริญญา/ปวส.	0	2	21	11	4	38
	0.0%	1.1%	12.0%	6.3%	2.3%	21.7%
ปริญญาตรี	0	4	22	11	8	45
	0.0%	2.3%	12.6%	6.3%	4.6%	25.7%
ปริญญาโท	0	0	1	4	0	5
	0.0%	0.0%	0.6%	2.3%	0.0%	2.9%
ปริญญาเอก	0	0	0	1	0	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
อื่นๆ	0	1	0	0	0	1
	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
รวม	0	13	66	59	37	175
	0.0%	7.4%	37.7%	33.7%	21.1%	100.0%
Pearson Chi-square = 39.114 , Sig = .010						

จากตาราง 21 พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 6.สื่อสิ่งพิมพ์สามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.010 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 7.เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย

การศึกษา	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ประถมศึกษา	0	0	7	16	10	33
	0.0%	0.0%	4.0%	9.1%	5.7%	18.9%
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	3	7	6	4	20
	0.0%	1.7%	4.0%	3.4%	2.3%	11.4%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/	0	1	8	16	7	32
ปวช.	0.0%	0.6%	4.6%	9.1%	4.0%	18.3%
อนุปริญญา/ปวส.	0	3	17	12	6	38
	0.0%	1.7%	9.7%	6.9%	3.4%	21.7%
ปริญญาตรี	0	5	22	12	6	45
	0.0%	2.9%	12.6%	6.9%	3.4%	25.7%
ปริญญาโท	0	0	1	4	0	5
	0.0%	0.0%	0.6%	2.3%	0.0%	2.9%
ปริญญาเอก	0	0	0	1	0	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
อื่นๆ	0	1	0	0	0	1
	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
รวม	0	13	62	67	33	175
	0.0%	7.4%	35.4%	38.3%	18.9%	100.0%
Pearson Chi-square = 37.532 , Sig = .015						

จากตาราง 22 พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 7.เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.015 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

3.3 สื่ออินเทอร์เน็ต

ตาราง 23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 7.เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที

การศึกษา	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ประถมศึกษา	0	2	8	17	6	33
	0.0%	1.1%	4.6%	9.7%	3.4%	18.9%
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	4	6	7	3	20
	0.0%	2.3%	3.4%	4.0%	1.7%	11.4%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/	0	2	13	13	4	32
ปวช.	0.0%	1.1%	7.4%	7.4%	2.3%	18.3%
อนุปริญญา/ปวส.	0	3	14	15	6	38
	0.0%	1.7%	8.0%	8.6%	3.4%	21.7%
ปริญญาตรี	1	4	13	20	7	45
	0.6%	2.3%	7.4%	11.4%	4.0%	25.7%
ปริญญาโท	0	2	1	2	0	5
	0.0%	1.1%	0.6%	1.1%	0.0%	2.9%
ปริญญาเอก	0	0	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%
อื่นๆ	1	0	0	0	0	1
	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
รวม	2	17	55	74	27	175
	1.1%	9.7%	31.4%	42.3%	15.4%	100.0%
Pearson Chi-square = 106.064 , Sig = .000						

จากตาราง 23 พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 7.เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 8.เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย

การศึกษา	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ประถมศึกษา	0	2	5	18	8	33
	0.0%	1.1%	2.9%	10.3%	4.6%	18.9%
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	5	5	8	2	20
	0.0%	2.9%	2.9%	4.6%	1.1%	11.4%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/	0	0	11	14	7	32
ปวช.	0.0%	0.0%	6.3%	8.0%	4.0%	18.3%
อนุปริญญา/ปวส.	1	2	15	11	9	38
	0.6%	1.1%	8.6%	6.3%	5.1%	21.7%
ปริญญาตรี	1	4	17	12	11	45
	0.6%	2.3%	9.7%	6.9%	6.3%	25.7%
ปริญญาโท	0	3	0	2	0	5
	0.0%	1.7%	0.0%	1.1%	0.0%	2.9%
ปริญญาเอก	0	0	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%
อื่นๆ	1	0	0	0	0	1
	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
รวม	3	16	53	65	38	175
	1.7%	9.1%	30.3%	37.1%	21.7%	100.0%
Pearson Chi-square = 100.351 , Sig = .000						

จากตาราง 24 พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 8.เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

3.4 สื่อเคลื่อนที่

ตาราง 25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 8.ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อเคลื่อนที่

การศึกษา	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ประถมศึกษา	0	3	8	16	6	33
	0.0%	1.7%	4.6%	9.1%	3.4%	18.9%
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	4	7	6	3	20
	0.0%	2.3%	4.0%	3.4%	1.7%	11.4%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/	0	8	5	13	6	32
ปวช.	0.0%	4.6%	2.9%	7.4%	3.4%	18.3%
อนุปริญญา/ปวส.	0	6	18	9	5	38
	0.0%	3.4%	10.3%	5.1%	2.9%	21.7%
ปริญญาตรี	0	15	12	16	2	45
	0.0%	8.6%	6.9%	9.1%	1.1%	25.7%
ปริญญาโท	1	1	2	1	0	5
	0.6%	0.6%	1.1%	0.6%	0.0%	2.9%
ปริญญาเอก	0	0	0	1	0	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
อื่นๆ	0	0	0	1	0	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
รวม	1	37	52	63	22	175
	0.6%	21.1%	29.7%	36.0%	12.6%	100.0%
Pearson Chi-square = 59.366 , Sig = .000						

จากตาราง 25 พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 8.ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อเคลื่อนที่ ประเภทสื่อเคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

3.5 สื่อบุคคล

ตาราง 26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและข้อ 5.สื่อบุคคลให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร

การศึกษา	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ประถมศึกษา	0	5	9	7	12	33
	0.0%	2.9%	5.1%	4.0%	6.9%	18.9%
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	6	3	8	3	20
	0.0%	3.4%	1.7%	4.6%	1.7%	11.4%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/	0	5	11	8	8	32
ปวช.	0.0%	2.9%	6.3%	4.6%	4.6%	18.3%
อนุปริญญา/ปวส.	2	6	12	14	4	38
	1.1%	3.4%	6.9%	8.0%	2.3%	21.7%
ปริญญาตรี	0	5	22	16	2	45
	0.0%	2.9%	12.6%	9.1%	1.1%	25.7%
ปริญญาโท	0	0	4	0	1	5
	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.6%	2.9%
ปริญญาเอก	0	0	0	1	0	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
อื่นๆ	0	1	0	0	0	1
	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
รวม	2	28	61	54	30	175
	1.1%	16.0%	34.9%	30.9%	17.1%	100.0%
Pearson Chi-square = 44.754 , Sig = .023						

จากตาราง 26 พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 5.สื่อบุคคลให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ประเภทสื่อบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.023 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

1517317109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

4. อาชีพ

4.1 สื่ออินเทอร์เน็ต

ตาราง 27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและข้อ 6.สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน

อาชีพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
นักเรียน/นักศึกษา	0	1	6	1	2	10
	0.0%	0.6%	3.4%	0.6%	1.1%	5.7%
ข้าราชการ	0	2	6	14	4	26
	0.0%	1.1%	3.4%	8.0%	2.3%	14.9%
ลูกจ้าง	0	9	26	11	7	53
	0.0%	5.1%	14.9%	6.3%	4.0%	30.3%
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพ	0	0	17	14	8	39
อิสระ	0.0%	0.0%	9.7%	8.0%	4.6%	22.3%
เกษตรกร	0	6	9	14	13	42
	0.0%	3.4%	5.1%	8.0%	7.4%	24.0%
อื่นๆ	0	1	1	3	0	5
	0.0%	0.6%	0.6%	1.7%	0.0%	2.9%
รวม	0	19	65	57	34	175
	0.0%	10.9%	37.1%	32.6%	19.4%	100.0%
Pearson Chi-square = 29.479 , Sig = .014						

จากตาราง 27 พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 6.สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.014 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

4.2 สื่อเคลื่อนที่

ตาราง 28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและข้อ 5.ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลข่าวสาร

อาชีพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
นักเรียน/นักศึกษา	0	4	5	1	0	10
	0.0%	2.3%	2.9%	0.6%	0.0%	5.7%
ข้าราชการ	0	1	11	11	3	26
	0.0%	0.6%	6.3%	6.3%	1.7%	14.9%
ลูกจ้าง	0	7	25	19	2	53
	0.0%	4.0%	14.3%	10.9%	1.1%	30.3%
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพ	1	4	11	14	9	39
อิสระ	0.6%	2.3%	6.3%	8.0%	5.1%	22.3%
เกษตรกร	1	3	20	9	9	42
	0.6%	1.7%	11.4%	5.1%	5.1%	24.0%
อื่น ๆ	0	2	2	1	0	5
	0.0%	1.1%	1.1%	0.6%	0.0%	2.9%
รวม	2	21	74	55	23	175
	1.1%	12.0%	42.3%	31.4%	13.1%	100.0%
Pearson Chi-square = 32.380 , Sig = .040						

จากตาราง 28 พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 5.ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลข่าวสาร ประเภทสื่อเคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.040 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและข้อ 7.สื่อเคลื่อนที่สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์

อาชีพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
นักเรียน/นักศึกษา	0	5	3	2	0	10
	0.0%	2.9%	1.7%	1.1%	0.0%	5.7%
ข้าราชการ	0	3	5	12	6	26
	0.0%	1.7%	2.9%	6.9%	3.4%	14.9%
ลูกจ้าง	0	13	17	16	7	53
	0.0%	7.4%	9.7%	9.1%	4.0%	30.3%
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพ	0	8	12	10	9	39
อิสระ	0.0%	4.6%	6.9%	5.7%	5.1%	22.3%
เกษตรกร	0	5	13	15	9	42
	0.0%	2.9%	7.4%	8.6%	5.1%	24.0%
อื่นๆ	1	1	2	1	0	5
	0.6%	0.6%	1.1%	0.6%	0.0%	2.9%
รวม	1	35	52	56	31	175
	0.6%	20.0%	29.7%	32.0%	17.7%	100.0%
Pearson Chi-square = 50.309 , Sig = .000						

จากตาราง 29 พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 7.สื่อเคลื่อนที่สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์ ประเภทสื่อเคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

4.3 สื่อบุคคล

ตาราง 30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและข้อ 5.สื่อบุคคลให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร

อาชีพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
นักเรียน/นักศึกษา	0	2	6	1	1	10
	0.0%	1.1%	3.4%	0.6%	0.6%	5.7%
ข้าราชการ	0	0	12	10	4	26
	0.0%	0.0%	6.9%	5.7%	2.3%	14.9%
ลูกจ้าง	0	11	18	14	10	53
	0.0%	6.3%	10.3%	8.0%	5.7%	30.3%
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพ	1	9	9	13	7	39
อิสระ	0.6%	5.1%	5.1%	7.4%	4.0%	22.3%
เกษตรกร	0	6	14	15	7	42
	0.0%	3.4%	8.0%	8.6%	4.0%	24.0%
อื่นๆ	1	0	2	1	1	5
	0.6%	0.0%	1.1%	0.6%	0.6%	2.9%
รวม	2	28	61	54	30	175
	1.1%	16.0%	34.9%	30.9%	17.1%	100.0%
Pearson Chi-square = 32.553 , Sig = .038						

จากตาราง 30 พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 5.สื่อบุคคลให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ประเภทสื่อบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.038 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

5. สถานภาพ

5.1 สื่อเสียงตามสาย

ตาราง 31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 5.เป็นสื่อที่ให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
โสด	0	0	22	23	17	62
	0.0%	0.0%	12.6%	13.1%	9.7%	35.4%
สมรส	0	3	10	40	18	71
	0.0%	1.7%	5.7%	22.9%	10.3%	40.6%
สมรสแต่แยกกันอยู่	0	1	7	7	3	18
	0.0%	0.6%	4.0%	4.0%	1.7%	10.3%
อย่าร้าง	1	0	2	6	3	12
	0.6%	0.0%	1.1%	3.4%	1.7%	6.9%
หม้าย	0	0	2	6	4	12
	0.0%	0.0%	1.1%	3.4%	2.3%	6.9%
รวม	1	4	43	82	45	175
	0.6%	2.3%	24.6%	46.9%	25.7%	100.0%
Pearson Chi-square = 29.691 , Sig = .020						

จากตาราง 31 พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 5.เป็นสื่อที่ให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ประเภทสื่อเสียงตามสายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.020 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

5.2 สื่อสิ่งพิมพ์

ตาราง 32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 1.ความถี่ของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในชีวิตประจำวัน

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
โสด	0	0	12	41	9	62
	0.0%	0.0%	6.9%	23.4%	5.1%	35.4%
สมรส	1	2	13	35	20	71
	0.6%	1.1%	7.4%	20.0%	11.4%	40.6%
สมรสแต่แยกกันอยู่	0	1	4	11	2	18
	0.0%	0.6%	2.3%	6.3%	1.1%	10.3%
อย่าร้าง	1	1	0	7	3	12
	0.6%	0.6%	0.0%	4.0%	1.7%	6.9%
หม้าย	0	0	1	4	7	12
	0.0%	0.0%	0.6%	2.3%	4.0%	6.9%
รวม	2	4	30	98	41	175
	1.1%	2.3%	17.1%	56.0%	23.4%	100.0%
Pearson Chi-square = 27.274 , Sig = .039						

จากตาราง 32 พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 1.ความถี่ของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในชีวิตประจำวัน ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.039 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

ตาราง 33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 4.ความถูกต้องของข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์ความถูกต้องของข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
โสด	0	0	20	35	7	62
	0.0%	0.0%	11.4%	20.0%	4.0%	35.4%

1517317109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 33 (ต่อ)

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สมรส	0	1	25	27	18	71
	0.0%	0.6%	14.3%	15.4%	10.3%	40.6%
สมรสแต่แยกกันอยู่	0	1	10	4	3	18
	0.0%	0.6%	5.7%	2.3%	1.7%	10.3%
อย่าร้าง	1	1	4	4	2	12
	0.6%	0.6%	2.3%	2.3%	1.1%	6.9%
หม้าย	0	0	5	4	3	12
	0.0%	0.0%	2.9%	2.3%	1.7%	6.9%
รวม	1	3	64	74	33	175
	0.6%	1.7%	36.6%	42.3%	18.9%	100.0%
Pearson Chi-square = 30.954 , Sig = .014						

จากตาราง 33 พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 4.ความถูกต้องของข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์ความถูกต้องของข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.014 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

ตาราง 34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 7.เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
โสด	0	7	26	16	13	62
	0.0%	4.0%	14.9%	9.1%	7.4%	35.4%
สมรส	0	3	24	29	15	71
	0.0%	1.7%	13.7%	16.6%	8.6%	40.6%

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 34 (ต่อ)

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สมรสแต่แยกกันอยู่	0	1	10	6	1	18
	0.0%	0.6%	5.7%	3.4%	0.6%	10.3%
อย่าร้าง	0	2	0	8	2	12
	0.0%	1.1%	0.0%	4.6%	1.1%	6.9%
หม้าย	0	0	2	8	2	12
	0.0%	0.0%	1.1%	4.6%	1.1%	6.9%
รวม	0	13	62	67	33	175
	0.0%	7.4%	35.4%	38.3%	18.9%	100.0%
Pearson Chi-square = 22.775 , Sig = .030						

จากตาราง 34 พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 7.เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.030 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

5.3 สื่อเคลื่อนที่

ตาราง 35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 2.สื่อเคลื่อนที่มีความบันเทิงและดึงดูดใจ

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
โสด	0	10	19	28	5	62
	0.0%	5.7%	10.9%	16.0%	2.9%	35.4%
สมรส	1	7	18	30	15	71
	0.6%	4.0%	10.3%	17.1%	8.6%	40.6%
สมรสแต่แยกกันอยู่	0	2	9	5	2	18
	0.0%	1.1%	5.1%	2.9%	1.1%	10.3%

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 35 (ต่อ)

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อย่าร้าง	1	0	2	9	0	12
	0.6%	0.0%	1.1%	5.1%	0.0%	6.9%
หม้าย	0	0	3	4	5	12
	0.0%	0.0%	1.7%	2.3%	2.9%	6.9%
รวม	2	19	51	76	27	175
	1.1%	10.9%	29.1%	43.4%	15.4%	100.0%
Pearson Chi-square = 29.793 , Sig = .019						

จากตาราง 35 พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 2.สื่อเคลื่อนที่มีความบันเทิงและดึงดูดใจ ประเภทสื่อเคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.019 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

ตาราง 36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 6.เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
โสด	0	11	29	15	7	62
	0.0%	6.3%	16.6%	8.6%	4.0%	35.4%
สมรส	1	9	21	29	11	71
	0.6%	5.1%	12.0%	16.6%	6.3%	40.6%
สมรสแต่แยกกันอยู่	0	3	10	1	4	18
	0.0%	1.7%	5.7%	0.6%	2.3%	10.3%
อย่าร้าง	0	2	1	5	4	12
	0.0%	1.1%	0.6%	2.9%	2.3%	6.9%
หม้าย	0	0	2	8	2	12
	0.0%	0.0%	1.1%	4.6%	1.1%	6.9%

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 36 (ต่อ)

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รวม	1	25	63	58	28	175
	0.6%	14.3%	36.0%	33.1%	16.0%	100.0%
Pearson Chi-square = 27.265 , Sig = .039						

จากตาราง 36 พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 6.เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย ประเภทสื่อเคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.039 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

ตาราง 37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 7.สื่อเคลื่อนที่สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
โสด	1	16	21	17	7	62
	0.6%	9.1%	12.0%	9.7%	4.0%	35.4%
สมรส	0	10	19	28	14	71
	0.0%	5.7%	10.9%	16.0%	8.0%	40.6%
สมรสแต่แยกกันอยู่	0	5	9	3	1	18
	0.0%	2.9%	5.1%	1.7%	0.6%	10.3%
อย่าร้าง	0	3	1	6	2	12
	0.0%	1.7%	0.6%	3.4%	1.1%	6.9%
หม้าย	0	1	2	2	7	12
	0.0%	0.6%	1.1%	1.1%	4.0%	6.9%
รวม	1	35	52	56	31	175
	0.6%	20.0%	29.7%	32.0%	17.7%	100.0%
Pearson Chi-square = 30.561 , Sig = .015						

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

จากตาราง 37 พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 7.สื่อเคลื่อนที่สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์ ประเภทสื่อเคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.015 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

5.4 สื่อบุคคล

ตาราง 38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 2.สื่อบุคคลมีความน่าสนใจและดึงดูดใจ

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
โสด	1	16	21	17	7	62
	0.6%	9.1%	12.0%	9.7%	4.0%	35.4%
สมรส	0	10	19	28	14	71
	0.0%	5.7%	10.9%	16.0%	8.0%	40.6%
สมรสแต่แยกกันอยู่	0	5	9	3	1	18
	0.0%	2.9%	5.1%	1.7%	0.6%	10.3%
อย่าร้าง	0	3	1	6	2	12
	0.0%	1.7%	0.6%	3.4%	1.1%	6.9%
หม้าย	0	1	2	2	7	12
	0.0%	0.6%	1.1%	1.1%	4.0%	6.9%
รวม	1	35	52	56	31	175
	0.6%	20.0%	29.7%	32.0%	17.7%	100.0%
Pearson Chi-square = 28.911 , Sig = .025						

จากตาราง 38 พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 2.สื่อบุคคลมีความน่าสนใจและดึงดูดใจ ประเภทสื่อบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.025 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 3.ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อบุคคล

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
โสด	0	9	26	18	9	62
	0.0%	5.1%	14.9%	10.3%	5.1%	35.4%
สมรส	0	11	18	29	13	71
	0.0%	6.3%	10.3%	16.6%	7.4%	40.6%
สมรสแต่แยกกันอยู่	0	1	6	10	1	18
	0.0%	0.6%	3.4%	5.7%	0.6%	10.3%
อย่าร้าง	1	1	1	5	4	12
	0.6%	0.6%	0.6%	2.9%	2.3%	6.9%
หม้าย	0	0	2	7	3	12
	0.0%	0.0%	1.1%	4.0%	1.7%	6.9%
รวม	1	22	53	69	30	175
	0.6%	12.6%	30.3%	39.4%	17.1%	100.0%
Pearson Chi-square = 30.694 , Sig = .015						

จากตาราง 39 พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 3.ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อบุคคล ประเภทสื่อบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.015 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

ตาราง 40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและข้อ 6.สื่อบุคคลสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
โสด	0	12	24	22	4	62
	0.0%	6.9%	13.7%	12.6%	2.3%	35.4%

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ตาราง 40 (ต่อ)

สถานภาพ	ระดับความคิดเห็น					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สมรส	1	8	21	30	11	71
	0.6%	4.6%	12.0%	17.1%	6.3%	40.6%
สมรสแต่แยกกันอยู่	0	5	7	2	4	18
	0.0%	2.9%	4.0%	1.1%	2.3%	10.3%
อย่าร้าง	0	2	4	5	1	12
	0.0%	1.1%	2.3%	2.9%	0.6%	6.9%
หม้าย	0	0	2	3	7	12
	0.0%	0.0%	1.1%	1.7%	4.0%	6.9%
รวม	1	27	58	62	27	175
	0.6%	15.4%	33.1%	35.4%	15.4%	100.0%
Pearson Chi-square = 31.462 , Sig = .012						

จากตาราง 40 พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อระดับความคิดเห็นในข้อที่ 6.สื่อบุคคลสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน ประเภทสื่อบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.012 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ α = 0.05

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะและข้อปรับปรุงเกี่ยวกับช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

การวิเคราะห์ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ โดยการรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในตอนที่ 3 ของแบบสอบถามช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จากกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำนวน 175 คน สามารถรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

ตาราง 41 แสดงความถี่ข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	ความถี่
สื่อสิ่งพิมพ์สีสวยงามดี	1
การประชาคมหมู่บ้านควรมีทุก ๆ เดือน	2
การสื่อสารเสียงตามสายชัดเจนและดีมาก	6
สื่อสิ่งพิมพ์นาน ๆ มีครั้ง	2
คนมีอายุสะดวกรับสื่อเสียงตามสาย	1
วัยรุ่นใช้สื่ออินเทอร์เน็ต	1
ควรปรับปรุงสื่อสิ่งพิมพ์ให้มากกว่านี้ แพร่หลายต่อประชาชน	2
เว็บไซต์มีความสวยงาม	3
ได้รับข่าวสารไม่ทั่วถึง	2
รวม	**20**

จากตาราง 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงบวกในการใช้สื่อเสียงตามสายเป็นสื่อในการกระจายข่าวสารให้แก่ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ซึ่งสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของสื่อประเภทสื่อเสียงตามสายในส่วนที่ 2 มีค่าเท่ากับ 4.04 โดยเป็นสื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อประเภทอื่น แต่ถึงอย่างไรก็ตามสื่อทุกประเภทมีความสำคัญแตกต่างกันไปตามคุณลักษณะและวิธีการสื่อสาร ซึ่งเทศบาลตำบลท่าวังทองควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ ตามความเหมาะสมและบริบทของชุมชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา เพื่อการสื่อสารและทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

บทที่ 5

บทสรุป

ในการศึกษาค้นคว้าเรื่อง “ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อการเลือกใช้สื่อให้ตรงกับผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย ศักยภาพ และความสามารถ ของผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อให้ทราบถึงปัญหาและแนวทางการพัฒนาสื่อให้มีประสิทธิภาพ โดยเป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed Methods Research) ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ดำเนินการเก็บข้อมูลจากประชากรในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จำนวน 320 คน คำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการสุ่มประชากรจำนวน 175 คน โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายโดยการจับสลากแบบไม่แทนที่ (Simple Random Sampling Withno Replacement) และใช้เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลตรงกับวัตถุประสงค์การวิจัยที่ได้กำหนดไว้ ได้มีการทดสอบแบบสอบถามโดยการร่างข้อคำถาม แบบสอบถามช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา เสนออาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิ 3 คน เพื่อช่วยในการพิจารณา ตรวจสอบ และปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมตามข้อเสนอแนะ ทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability Analysis) ของแบบสอบถาม โดยที่ค่าความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha) อยู่ที่ 0.923 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.7 หมายความว่ามีค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence : IOC) พบว่าเครื่องมือการวิจัยมีความเชื่อมั่น สามารถนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้ และจากการทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability Analysis) ของแบบสอบถามโดยการทดสอบกับกลุ่มประชาชนที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน แล้วนำมาจัดพิมพ์ฉบับสมบูรณ์เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยผู้ศึกษาได้ใช้โปรแกรมคำนวณทางสถิติ SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล และใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมกับนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาความเชื่อมโยงกับแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยโดยสรุปผลการวิจัยทั้งหมดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงบวกในการใช้สื่อเสียงตามสายเป็นสื่อในการกระจายข่าวสารให้แก่ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ซึ่งสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของสื่อประเภทสื่อ

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

เสียงตามสายในส่วนที่ 2 มีค่าเท่ากับ 4.04 โดยเป็นสื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อประเภทอื่น แต่ถึงอย่างไรก็ตามสื่อทุกประเภทมีความสำคัญแตกต่างกันไป ตามคุณลักษณะและวิธีการสื่อสาร ซึ่งเทศบาลตำบลท่าวังทองควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ ตามความเหมาะสมและบริบทของชุมชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยาเพื่อการสื่อสารและทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1517317109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

อภิปรายผลการวิจัย

การอภิปรายผลการวิจัย ผู้ศึกษาจะกล่าวถึงวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยทั้ง 2 ข้อ คือ เพื่อศึกษาช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อการเลือกใช้ให้ตรงกับผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย ศักยภาพ และความสามารถ ของผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อให้ทราบถึงปัญหาและแนวทางการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ

ในการศึกษาค้นคว้าเรื่อง “ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา” มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยข้อแรก คือเพื่อศึกษาช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อการเลือกใช้ให้ตรงกับผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย ศักยภาพ และความสามารถ ของผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ระดับความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความถี่ของการได้รับสื่อเสียงตามสายในชีวิตประจำวัน เป็นสื่อที่มีความบันเทิงและดึงดูดใจ และได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อเสียงตามสาย แสดงให้เห็นว่าการสื่อสารโดยใช้สื่อประเภทสื่อเสียงตามสาย ทำให้ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยาได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะและข้อปรังปรุงของประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ได้ตอบแบบสอบถาม โดยแสดงข้อเสนอแนะเชิงบวกต่อสื่อประเภทสื่อเสียงตามสาย ดังนั้นเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ควรมีแนวทางการพัฒนาสื่อสารผ่านสื่อประเภทสื่อเสียงตามสายให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทของชุมชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา มากยิ่งขึ้น รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 คือสื่อสิ่งพิมพ์ จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ระดับความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทองที่มีต้อสื่อสิ่งพิมพ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากและเรียงลำดับรายข้อจากมากไปน้อย ได้แก่ ความถี่ของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในชีวิตประจำวัน สื่อสิ่งพิมพ์มีความน่าสนใจ เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย แสดงให้เห็นว่าประชาชนในเขต

เทศบาลตำบลท่าวังทองได้ให้ความสำคัญและยังรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งรองจากสื่อเสียงตามสาย เนื่องจากเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัยและสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้รับสารได้ ซึ่งสอดคล้องกับ พัชราภา ขาวบริสุทธิ์ (2561) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองอ่างทอง พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลเมืองอ่างทอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเรียงตามลำดับ อันดับแรก ได้แก่ การประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์ (ติดประกาศ) อันดับที่สอง ได้แก่ การประชาสัมพันธ์สื่อสิงพิมพ์ (รายงานกิจการเทศบาล) อันดับที่สาม ได้แก่การประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) อันดับสี่ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์อันอับที่ห้า ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED และสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) และอันดับสุดท้าย คือ การประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย สื่อที่ได้รับความสนใจจากประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา เป็นลำดับที่ 3 คือสื่ออินเทอร์เน็ต จากผลการวิเคราะห์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากและเรียงลำดับรายข้อจากมากไปน้อย ได้แก่ ความถี่ของการเปิดรับข่าวสารทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กของเทศบาลท่าวังทอง สื่อมีความบันเทิงและดึงดูดใจ และได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อ แสดงให้เห็นว่า ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในระดับมาก เนื่องจากในปัจจุบันเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าถึงแหล่งชุมชนได้มากกว่าในอดีต จึงส่งผลทำให้ประชาชนสามารถรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางออนไลน์ได้มากยิ่งขึ้น และสามารถเลือกรับสื่อได้หลากหลายรูปแบบซึ่งสอดคล้องกับ วนิษา แก้วสุข (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาการสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการบริจาคกรณีศึกษา มูลนิธิเพื่อสุนัขยากไร้ปี 2557 กล่าวไว้ว่า ในสภาพสังคมยุคปัจจุบันที่อาจเรียกได้ว่าเป็น สังคมยุคสื่อสาร ซึ่งความเจริญก้าวหน้าหรือความอยู่รอดของสังคมขึ้นอยู่กับคนในสังคมว่าได้รบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องทันเวลา และปรับตัวได้อย่างเหมาะสมสื่อมวลชนต่าง ๆ จึงมีบทบาทสำคัญในการเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนชี้นำความคิดของคนในสังคมด้วย สื่อแต่ละชนิดมีลักษณะและคุณสมบัติที่แตกต่างกันจึงมีความพร้อมหรือความสามารถที่จะแสดงบทบาทหนาที่ ในขอบเขตที่แตกต่างกันด้วยสื่อที่ได้รับความสนใจจากประชาชน เป็นลำดับที่ 4 คือ สื่อเคลื่อนที่ จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ระดับความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา โดยรวมอยู่ในระดับมากและเรียงลำดับรายข้อจากมากไปน้อย ได้แก่ ความถี่ของการได้รับข่าวสารจากสื่อเคลื่อนที่ในชีวิตประจำวัน สื่อเคลื่อนที่มีความบันเทิงและดึงดูดใจ และได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อเคลื่อนที่ แสดงให้เห็นว่า ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเคลื่อนที่ในระดับมาก

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ซึ่งสื่อเคลื่อนที่เป็นทางเลือกอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารกันระหว่างเทศบาลตำบลท่าวังทอง และประชาชนในเขตเทศบาล ทั้งนี้เทศบาลตำบลท่าวังทองควรกำหนดวิธีการสื่อสาร หรือเนื้อหาที่มีความกระชับชัดเจนเข้าใจง่ายและเหมาะสมกับบริบทของประชาชนในเขต เทศบาลตำท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยาและสื่อที่ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็น ลำดับสุดท้ายคือ สื่อบุคคล จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ระดับความคิดเห็นของประชาชนในเขต เทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา โดยรวมอยู่ในระดับมากและเรียงลำดับ รายข้อจากมากไปน้อย ได้แก่ ความถี่ของการได้รับสื่อบุคคลในชีวิตประจำวัน สื่อบุคคลมีความ น่าสนใจและดึงดูดใจ และได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อบุคคล แสดงให้เห็นว่า ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทองรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคลในระดับมาก เนื่องด้วย วัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันเป็นสังคมหรือชุมชนกันมาตั้งแต่สมัยอดีต จึงทำให้เกิดการสื่อสาร ระหว่างบุคคล แต่ถึงอย่างไรก็ตามการสื่อสารผ่านบุคคลมีหลากหลายวิธี เช่น การประชุม การประชาคม การอภิปราย ฯลฯ โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการ สื่อสารและบริบทของประชาชนในชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับ ฉันทนา ปาปัดถา และคณะ (2561) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า นักศึกษาคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก โดยรับรูข่าวสารจากสื่อบุคคล สื่อโฆษณา และจากสื่อสิ่งพิมพ์ สอดคล้องกับการศึกษาของ สุภัทรชรี. บุญประชุม (2558) พบว่า นักศึกษา และบุคลากรของ มหาวิทยาลัยนครพนมมีการรับรู้ผ่านสื่อบุคคล และสอดคล้อง กับ วีรวรรณ แซ่จ่าว (2558) ที่พบว่า การประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลด้านการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์ ผ่านคนดังข้ามคืน และนักศึกษามีการเปิดรับขาวสาร ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก ซึ่งสามารถเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างสะดวก รวดเร็ว และเนื้อหามีประโยชน์ ทั้งนี้ เนื่องมาจากข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ความต้องการข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือไม่แน่ใจ ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งนอกจากนั้นข่าวสารยังทำให้ผู้เปิดรบมีความทันสมัย สามารถปรับตัวให้เข้า กับสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. เทศบาลตำบลท่าวังทอง มีการประชาสัมพันธ์ผ่านหลายช่องทาง ผลการวิจัยพบว่า สื่อเสียงตามสาย เป็นสื่อที่ประชาชนในพื้นที่นิยมใช้ และเข้าถึงมากที่สุด จึงเป็นช่องทางสำคัญที่ใช้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลาย

2. เทศบาลตำบลท่าวังทอง ควรมีการปรับปรุงสื่อเสียงตามสาย ให้มีความชัดเจน และทั่วถึง เพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด

3. เทศบาลตำบลท่าวังทอง ควรมีการปรับปรุงพัฒนาช่องทางการสื่อสารอยู่เสมอให้ทันยุคสมัย และเข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาความต้องการ หรือแนวโน้มของพฤติกรรมการใช้สื่อในอนาคต เพื่อนำมาพัฒนาและปรับใช้กับการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลท่าวังทอง

2. นำแนวคิดการบริหารการตลาดมาปรับใช้กับการบริหารการสื่อสารของภาครัฐได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

บรรณานุกรม

ฉันทนา ปาปัดถา และคณะ. (2561). **การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.** สืบค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2561, จาก https://www.tci-thaijo.org/index.php/RCIM/article/view/150652

พัชราภา ขาวบริสุทธิ์. (2561). **การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองอ่างทอง.** สืบค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2561, จาก https://rsujournals.rsu.ac.th/index.php/jrgbs/article/download/387/286/

วนิษา แก้วสุข. (2557). **การศึกษาการสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการบริจาค กรณีศึกษา มูลนิธิเพื่อสุนัขยากไร้ปี 2557.** สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2561, จาก https://rsujournals.rsu.ac.th/index.php/jrgbs/article/download/387/286/

วีรวรรณ แซ่จ่าว. (2558). **อิทธิพลของทัศนคติและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจวางแผนการท่องเที่ยว.** สืบค้นเมื่อ 30 ธันวาคม 2561, จาก http://dspace.bu.ac.th/handle/123456789/1103

สุภัทรชรี บุญประชุม. (2558). **การรับรู้และความคาดหวังต่อสื่อประชาสัมพันธ์.** วิทยานิพนธ์ นศ.บ., มหาวิทยาลัยนครพนม, นครพนม.

สุภัทรชรี. บุญประชุม. (2558). **ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมในทัศนะของนักเรียน ผู้ปกครอง และครูแนะแนวในโรงเรียนเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน.** สืบค้นเมื่อ 19 ธันวาคม 2561, จาก http://dric.nrct.go.th/Search/SearchDetail/290384

เสรี วงษ์มณฑา. (2541). **108 การประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ: การพิมพ์.

อรุณรัตน์ ชนวรณ์. (2553). **สื่อประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Atkin Charles K. (1973). **Anticipated communication and mass media information seeking public opinion quarterty.** New York: Free Press.

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ภาคผนวก

UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70
1517317109

ภาคผนวก ก แบบสอบถามช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อ.เมือง จ.พะเยา

➢ ***คำชี้แจงแบบสอบถาม***

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีคำถามทั้งหมด 3 ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร:กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อ.เมือง จ.พะเยา เพื่อให้การประเมินผลข้อมูลเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยและเพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. โปรดเติมเครื่องหมาย √ ตามความเป็นจริง และกรอกข้อความให้สมบูรณ์

➢ ***ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม***

1.1 เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

1.2 อายุ

☐ 18– 20 ปี ☐ 21 – 30 ปี

☐ 31 – 40 ปี ☐ 41 – 50 ปี

☐ 51 – 60 ปี ☐ 60 ปี ขึ้นไป

1.3 การศึกษา(สูงสุด)

☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ☐ อนุปริญญา/ปวส.

☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท

☐ ปริญญาเอก ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

1.4 อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ข้าราชการ

☐ ลูกจ้าง ☐ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ

☐ เกษตรกร ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

1.5 รายได้ต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 5,001 – 10,000 บาท

☐ 10,001 – 15,000 บาท ☐ มากกว่า 15,000 บาท ขึ้นไป

1.6 สถานภาพ

☐ โสด ☐ สมรส

☐ สมรสแต่แยกกันอยู่ ☐ อย่าร้าง

☐ หม้าย ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

➢ ***<u>ตอนที่ 2</u> พฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้ตอบแบบสอบถาม***

2.1 สื่อเสียงตามสาย (เสียงตามสายของหน่วยงาน, วัด และชุมชน)

พฤติกรรมการใช้สื่อเสียงตามสาย	**มากที่สุด**	**มาก**	**ปานกลาง**	**น้อย**	**น้อยที่สุด**
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ความถี่ของการได้รับสื่อเสียงตามสายในชีวิตประจำวัน					
2. เป็นสื่อที่มีความบันเทิงและดึงดูดใจ					
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อเสียงตามสาย					
4. ความชัดเจนและทั่วถึงของการกระจายสัญญาณ					
5. เป็นสื่อที่ให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร					
6. สื่อเสียงตามสายสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน					
7. เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย					
8. สื่อเสียงตามสายสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์					
9. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อเสียงตามสาย					

ปัญหาหรืออุปสรรคของสื่อเสียงตามสาย

.....

.....

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ (ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่, บอร์ดประชาสัมพันธ์ของหมู่บ้าน, ประกาศ, จดหมายข่าว, แผ่นพับ, โปสเตอร์, รายงานผลการดำเนินงานประจำปี และ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ของเทศบาลตำบลท่าวังทอง)

พฤติกรรมการใช้สื่อสิ่งพิมพ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ความถี่ของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในชีวิตประจำวัน					
2. สื่อสิ่งพิมพ์มีความน่าสนใจ					
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อสิ่งพิมพ์					
4. ความถูกต้องของข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์					
5. สื่อสิ่งพิมพ์ให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร					
6. สื่อสิ่งพิมพ์สามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน					
7. เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย					
8. สื่อสิ่งพิมพ์สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์					
9. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อสิ่งพิมพ์					

ปัญหาหรืออุปสรรคของสื่อสิ่งพิมพ์

.....

.....

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

2.3 สื่ออินเทอร์เน็ต (Facebook ของเทศบาลตำบลท่าวังทอง และ Website ของเทศบาลตำบลท่าวังทอง www.thawangthong.go.th)

พฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ความถี่ของการเปิดรับข่าวสารทางเว็บไซต์ และเฟซบุ๊กของเทศบาลฯ					
2. สื่อมีความบันเทิงและดึงดูดใจ					
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่ออินเทอร์เน็ต					
4. ความถูกต้องของข้อมูลในสื่ออินเทอร์เน็ต					
5. สื่อให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร					
6. สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน					
7. เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที					
8. เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย					
9. สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์					
10. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่ออินเทอร์เน็ต					

ปัญหาหรืออุปสรรคของสื่ออินเทอร์เน็ต

.....

.....

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

2.4 สื่อเคลื่อนที่ (รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่)

พฤติกรรมการใช้สื่อเคลื่อนที่	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ความถี่ของการได้รับข่าวสารจากสื่อเคลื่อนที่ในชีวิตประจำวัน					
2. สื่อเคลื่อนที่มีความบันเทิงและดึงดูดใจ					
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อเคลื่อนที่					
4. ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร					
5. ความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลข่าวสาร					
6. เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย					
7. สื่อเคลื่อนที่สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์					
8. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อเคลื่อนที่					

ปัญหาหรืออุปสรรคของสื่อเคลื่อนที่

.....

.....

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

2.5 สื่อบุคคล (เช่น การประชุม, อภิปราย, บรรยาย, ประชาคม, การจัดกิจกรรม/โครงการ, การให้บริการนอกสถานที่, การบอกเล่าปากต่อปาก)

พฤติกรรมการใช้สื่อบุคคล	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ความถี่ของการได้รับสื่อบุคคลในชีวิตประจำวัน					
2. สื่อบุคคลมีความน่าสนใจและดึงดูดใจ					
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อบุคคล					
4. อรรถรสและความบันเทิงที่ได้รับจากสื่อบุคคล					
5. สื่อบุคคลให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร					
6. สื่อบุคคลสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน					
7. เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที					
8. เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย					
9. สื่อบุคคลสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์					
10. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อบุคคล					

ปัญหาหรืออุปสรรคของสื่อบุคคล

.....

.....

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

<u>ตอนที่ 3</u> ข้อเสนอแนะ และข้อปรับปรุง อื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

+++++++ ขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม +++++++

1517317109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ภาคผนวก ข แบบประเมินที่ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยแบบสอบถามช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร กรณีศึกษา: ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อ.เมือง จ.พะเยา

คำชี้แจง : แบบประเมินความเที่ยงตรง (IOC) ของเครื่องมือการวิจัย เรื่อง ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร กรณีศึกษา: ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อ.เมือง จ.พะเยา เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อคำถาม ความเหมาะสมในการนำไปใช้ ข้อแนะนำ โดยกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาความเที่ยงตรง ดังนี้

+1 คือ แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสม

0 คือ ไม่แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่

–1 คือ แน่ใจว่าคำถามมีความไม่เหมาะสม

ข้อคำถามในแบบสอบถาม	ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	–1	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม				
เพศ				
อายุ				
การศึกษา(สูงสุด)				
อาชีพ				
รายได้ต่อเดือน				
สถานภาพ				
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้ตอบแบบสอบถาม				
สื่อเสียงตามสาย				
1. ความถี่ของการได้รับสื่อเสียงตามสายในชีวิตประจำวัน				

151731109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ข้อคำถามในแบบสอบถาม	ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	−1	
2. เป็นสื่อที่มีความบันเทิงและดึงดูดใจ				
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อเสียงตามสาย				
4. ความชัดเจนและทั่วถึงของการกระจายสัญญาณ				
5. เป็นสื่อที่ให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร				
6. สื่อเสียงตามสายสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน				
7. เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย				
8. สื่อเสียงตามสายสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์				
9. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อเสียงตามสาย				
สื่อสิ่งพิมพ์				
1. ความถี่ของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในชีวิตประจำวัน				
2. สื่อสิ่งพิมพ์มีความน่าสนใจ				
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อสิ่งพิมพ์				
4. ความถูกต้องของข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์				
5. สื่อสิ่งพิมพ์ให้ความสะดวกและรวดเร็ว				

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ข้อคำถามในแบบสอบถาม	ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	−1	
ในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร				
6. สื่อสิ่งพิมพ์สามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน				
7. เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย				
8. สื่อสิ่งพิมพ์สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์				
9. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อสิ่งพิมพ์				
สื่ออินเทอร์เน็ต				
1. ความถี่ของการเปิดรับข่าวสารทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก ของเทศบาลฯ				
2. สื่อมีความบันเทิงและดึงดูดใจ				
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อ				
4. ความถูกต้องของข้อมูลในสื่อ				
5. สื่อให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร				
6. สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน				
7. เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที				
8. เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย				
9. สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถให้ข่าวสารที่เป็น				

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ข้อคำถามในแบบสอบถาม	ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	−1	
ปัจจุบันทันสถานการณ์				
10. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่ออินเทอร์เน็ต				
สื่อเคลื่อนที่				
1. ความถี่ของการได้รับข่าวสารจากสื่อเคลื่อนที่ในชีวิตประจำวัน				
2. สื่อเคลื่อนที่มีความบันเทิงและดึงดูดใจ				
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อเคลื่อนที่				
4. ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร				
5. ความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลข่าวสาร				
6. เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย				
7. สื่อเคลื่อนที่สามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์				
8. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อเคลื่อนที่				
สื่อบุคคล				
1. ความถี่ของการได้รับสื่อบุคคลในชีวิตประจำวัน				
2. สื่อบุคคลมีความน่าสนใจและดึงดูดใจ				

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ข้อคำถามในแบบสอบถาม	ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	−1	
3. ได้รับความรู้หลากหลายรอบด้านจากสื่อบุคคล				
4. อรรถรสและความบันเทิงที่ได้รับจากสื่อ				
5. สื่อบุคคลให้ความสะดวกและรวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร				
6. สื่อบุคคลสามารถให้เนื้อหาและรายละเอียดที่ชัดเจน				
7. เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารตอบกลับได้ทันที				
8. เป็นสื่อที่ใช้งานได้ง่ายและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศทุกวัย				
9. สื่อบุคคลสามารถให้ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์				
10. ประโยชน์และความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับจากสื่อบุคคล				
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ และข้อปรับปรุง อื่นๆ				
ข้อเสนอแนะ และข้อปรับปรุง อื่น ๆ				

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence : IOC)

แบบสอบถามช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร:

กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ข้อที่	ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ			IOC	แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม					
เพศ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
อายุ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
การศึกษา(สูงสุด)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
อาชีพ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
รายได้ต่อเดือน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
สถานภาพ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้ตอบแบบสอบถาม					
สื่อเสียงตามสาย					
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 3	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 5	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 6	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 7	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 8	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 9	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
สื่อสิ่งพิมพ์					
ข้อที่ 1	0	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2	0	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ			IOC	แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ข้อที่ 3	0	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 4	0	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 5	0	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 6	0	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 7	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 8	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 9	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
สื่ออินเทอร์เน็ต					
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 3	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 5	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 6	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 7	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 8	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 9	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 10	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
สื่อเคลื่อนที่					
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 3	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 5	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 6	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 7	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 8	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

1517317109
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ข้อที่	ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ			IOC	แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
สื่อบุคคล					
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 3	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 5	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 6	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 7	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 8	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 9	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 10	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ และข้อปรับปรุง อื่น ๆ					
	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

151731710 9
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70

ภาพถ่ายขณะลงพื้นที่เก็บข้อมูล

UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70
1517317109

UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70
1517317109

UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70
1517317109

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	กชพรรณ บุญชัย
วัน เดือน ปี เกิด	12 มีนาคม 2533
สถานที่เกิด	พะเยา
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2555 นศ.บ.(นิเทศศาสตรบัณฑิต), มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก
ที่อยู่ปัจจุบัน	10/1 หมู่ 5 ตำบลบ้านต๋อม อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
ผลงานตีพิมพ์	กชพรรณ บุญชัย (ผู้บรรยาย). (8 มิถุนายน 2562). ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. ในการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 5 (หน้า 75-83). พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา

151731709
UP iThesis 60213530 independent study / recv: 18072562 16:08:20 / seq: 70